

PERSPECTIVAS DE EMPRESARIOS ZACAPOAXTECOS SOBRE DESARROLLO, Y SUSTENTABILIDAD APRENDIDAS DURANTE LA PANDEMIA COVID – 19

Guillermo Mejía Méndez, Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla
Ricardo Calleja Calderón, Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla
David Gómez Bonilla, Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla

RESUMEN

El motor del empleo en México son las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), según INEGI (2019), 7 de cada 10 de los empleos formales en México son generados por las MiPyMEs. En la Agenda 2030, se contemplan como un instrumento para lograr objetivos del Desarrollo Sustentable. Pero estas forman parte de una incipiente estructura económica en los países en desarrollo. En México el 95.4% son microempresas, lamentablemente entre más pequeñas son, aumentan el riesgo a desaparecer en el primer y segundo año ante condiciones de presión como las generadas por la pandemia de COVID – 19; incrementando con ello el desempleo, y poniendo en riesgo el sustento de las familias. Las familias buscar oportunidades para sobrevivir incrementando la informalidad y problemas sociales como la delincuencia y el deterioro ambiental. Sin embargo los pequeños empresarios tienen la actitud para cambiar el enfoque de sus negocios hacia una política de sostenibilidad. Para ello se requiere que los encargados de la política pública sean incluyentes, y vean en los pequeños negocios la mejor forma de fomentar los empleos regionales. El estudio se realizó bajo un enfoque participativo. El principal hallazgo es la preocupación de los pequeños empresarios por la sustentabilidad de sus negocios.

PALABRAS CLAVE: Pandemia, Sustentabilidad, Empresas

DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY PERSPECTIVES OF ZACAPOAXTEC BUSINESSES LEARNED DURING THE COVID-19 PANDEMIC

ABSTRACT

The engine of employment in Mexico are micro, small and medium-sized enterprises (MiPyMEs). According to INEGI (2019), 7 out of 10 of formal jobs in Mexico are generated by MiPyMEs. MiPyMEs are part of an incipient economic structure in developing countries. In Mexico, 95.4% are micro-enterprises. Unfortunately, the smaller they are, the risk of disappearing in the first and second year was magnified by the COVID-19 pandemic. These failures increased unemployment and put the livelihood of families at risk. Environmental issues force families seek opportunities to survive by increasing informality to avoid social problems such as crime and deterioration. However, small entrepreneurs have a need to change the focus of their businesses towards a sustainability approach. This implies that those in charge of public policy should be inclusive and see small businesses as the best way to promote regional jobs. The study was carried out under a participatory approach. The main finding is the concern of small entrepreneurs for the sustainability of their businesses.

JEL: A13 D62 M21 O44

KEYWORDS: Pandemic, Sustainability, Companies

INTRODUCCIÓN

Las empresas juegan un papel vital en la economía de cualquier país, los economistas señalan como la segunda unidad económica de importancia, la primera son los hogares. Empresas y hogares completan el funcionamiento de una economía simple. Pero las estructuras empresariales no todas las veces gozan de cabal salud, y la pandemia del coronavirus vino a ser un catalizador del declive de muchas de ellas derivando en la actual crisis económica. La Organización Internacional de Trabajo (OIT, 2020) estima que esta crisis puede destruir 305 millones de empleos en el mundo¹. El Fondo Monetario Internacional (FMI) apunta también a una recesión muy grave, en enero de 2020 se esperaba un crecimiento positivo de la renta per cápita en más de 160 países y en abril se estimó que más de 170 países experimentarán un crecimiento negativo. En el caso mexicano el INEGI (2020) confirmó una caída del 8.5%. Estas estimaciones anticipan un mayor impacto entre las pequeñas y medianas empresas y los pequeños productores. La OIT prevé numerosas quiebras entre las pymes como consecuencia de la crisis económica y la OCDE ha estimado que es posible que más del 50% de las pymes no sobrevivan en los próximos meses. En el caso mexicano, las empresas forman parte de una estructura económica muy endeble, porque tienen un tamaño muy pequeño, por lo cual son poco competitivas y no pueden generar economías a escala. A esta situación se le suma el impacto de la pandemia.

La *Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE)* realizada en 2018 por el *Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2018)*, estima que el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país es generado por las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y generan 7 de cada 10 de los empleos formales en México. La información del INEGI (2019), arroja que el 95.4% de PyMEs son microempresas; un 3.6% pequeñas empresas y 0.8% medianas empresas, así mismo se manifiesta una correlación directa que nos dice que entre más pequeña es la empresa, tiene más dificultades para adaptarse a las exigencias y condiciones incrementado el riesgo a desaparecer en el primer o segundo año de vida; por ejemplo se estima sólo el 42.6% de las empresas que tienen hasta dos empleados seguirá en funciones al segundo año y en el caso de empresas de 6 a 10 empleados pueden llegar a un 65.8% de sobrevivencia al 2 año.

Esto se vuelve un reto estructural que nos habla de lo volátil y fluctuante que puede ser el empleo en México ante condiciones de presión para las microempresas, ejemplo de esto es lo generado por la pandemia de Covid-19, la cual paralizó la economía mundial, incrementando el desempleo, poniendo en riesgo el sustento de las familias, quienes en su necesidad han incrementado la actividad laboral desde la informalidad para poder sobrevivir; según el INEGI (2020) La ocupación informal en julio de 2020 ascendió a 27.3 millones, al tiempo que la Tasa de Informalidad Laboral 1 (TIL1) se situó en 54.9%. Esto sumado al hecho de que aun con el incremento del 5% en el salario mínimo (\$185.56 en zona libre de la frontera y \$123.22 el resto del país) acordado en 2020 por la Comisión Nacional de Salarios Mínimos (CONASAMI) dista aún de lograr que cualquiera que cuente con un empleo, tenga garantizado poder cubrir sus gastos básicos y mantener en situaciones dignas a una familia promedio mexicana de 5 integrantes.

La pandemia también puso sobre la mesa, cuestiones sustentables del medio ambiente y la recuperación sostenible y resiliente de las empresas. La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020) en su informe *Pymes y Covid: hacia una recuperación sostenible* afirma que El papel de las pymes en esta recuperación sostenible es esencial, su flexibilidad y capacidad de adaptación suponen una oportunidad para salir reforzadas frente a esta situación. La apuesta por la sostenibilidad puede dotar a las pymes de una mayor resiliencia ante situaciones futuras.

Porque de acuerdo a la información vertida por el Secretario de la Organización Mundial de la Salud (OMS), estamos apenas en el inicio de periodos mucho más recurrentes en que los problemas sanitarios afectaran a nivel global, por tanto los encargados de las unidades económicas deben comenzar a hablar de estos temas para estar preparados y evitar en lo posible la paralización de la economía ante el cierre de los negocios.

El presente trabajo de investigación se realizó con los empresarios locales tiene como objetivo la educación ambiental de este sector en tiempos de pandemia y las expectativas que se presentan en el entorno de su negocio. Para ello la investigación se realizó bajo el enfoque participativo en reuniones periódicas con los pequeños empresarios de la cabecera municipal.

Muller (2020) señala como uno de los retos al que las empresas se enfrentan con la crisis del COVID-19 es conciliar resiliencia empresarial con responsabilidad social. Esta responsabilidad social no puede dejar de lado al medio ambiente, y los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, porque los empresarios enfrentan un dilema ético entre aprovechar en su beneficio las oportunidades de negocios que pueda generar la actual pandemia o la responsabilidad que tienen con sociedad. Useche, et al (2021) concluye que las pymes requieren atender sus necesidades sociales y los requerimientos económicos que impone el mercado nacional e internacional y para ello deben diseñar estrategias interactivas para preservar la salud y adecuar sus acciones a la tecnología, estimular la capacidad de rápida adaptación ante adversidades e insertar su direccionamiento con los objetivos de desarrollo sostenible. González y Flores (2020) concluyen que ante la crisis sanitaria y económica provocada por el Covid-19 las empresas han incrementado el uso de las redes sociales y sistemas electrónicos, que al final son prácticas empresariales que generan menos externalidades negativas sobre el medio ambiente. Por otro lado, Luna et al, (2020) también considera que es importante considerar en el plan estratégico se sustentabilidad de las empresas el uso de estas tecnologías impactan directamente la productividad de las empresas, brindando estabilidad a sus trabajadores y generando la sostenibilidad de las unidades económicas.

En la región de Zacapoaxtla de acuerdo a Bonilla et al. (2020) la región fue impactada por la pérdida de ingresos de los pequeños empresarios hasta en más del 30%, y esto se debió principalmente a la falta de estrategias de las autoridades, al no se otorgaron los apoyos correspondientes a los negocios. De la misma forma Mejía (2019) había identificado que los negocios locales del municipio de Zacapoaxtla presentaban problemas de financiamiento y capacitación lo que los colocó en una situación vulnerable, con la pandemia esta situación se profundizó. Ante un escenario adverso internacional global es importante conocer el impacto local de la pandemia, y las reflexiones sobre la sustentabilidad de los negocios. Porque, si el motor del empleo en México son las MiPyMEs, Los afectos de la pandemia actual en las empresas de la región de Zacapoaxtla, afecta la absorción de la mano de obra. ¿Qué opinan estos empresarios de la situación que viven a un año de la pandemia?, ¿Cuáles han sido sus acciones en este periodo de pandemia? ¿Cuáles son sus perspectivas a futuro? ¿Qué oportunidades ven para mejorar a partir de este contexto? La presente investigación se basó en reuniones participativas, con la finalidad de conocer la percepción de un grupo de empresarios del municipio de Zacapoaxtla, en la Sierra Nororiental de estado de Puebla, quienes comparten las lecciones que les deja la pandemia Covid -19 y sus perspectivas a futuro en pro de la sustentabilidad desde un enfoque territorial local con la intención de que este conocimiento detone propuestas de solución y oportunidades para su municipio y la región. Con este trabajo se contribuye a la poca literatura existentes con relación a la educación ambiental dentro de los pequeños empresarios y el entorno de equilibrio que deben de guardar estas con el medio ambiente.

METODOLOGÍA

El estudio se realizó en el municipio de Zacapoaxtla con los integrantes de Empresarios Zacapoaxtecos A.C., en el mes de octubre 2020. Estos se orientan en un 80% a tiendas comerciales, y un 20% a manufacturas. Dicho grupo de empresarios líderes representan a 15 empresas de la región. La intención del estudio es conocer en campo, los impactos de la pandemia, la sustentabilidad socio ambiental del municipio

y la región. La reunión fue modalidad presencial bajo el enfoque participativo, el investigador realizó una facilitación del diálogo desde un carácter neutral por medio de preguntas detonadoras estructuradas por bloques para generar lluvia de ideas y de esa manera formular un diagnóstico de percepción, recurriendo a los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) como marcos de referencia para ponderar los impactos, contribuciones y retos. Las preguntas detonadoras giraron sobre los efectos de la pandemia en los negocios, y las afectaciones al medio ambiente local, el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sustentable, y las propuestas de acción para hacer del municipio un lugar más sustentable.

Tabla 1: Ejes Participativos de la Reunión Con Empresarios

Número de Participantes	Ejes	Tipo de Medición
15	Impactos de la pandemia en sus negocios y el desarrollo territorial.	Participativo
15	Buenas prácticas desde la corresponsabilidad social realizadas como empresarios Zacapoaxtecos en tiempos de pandemia	Lista de cotejo
15	Percepción sobre sus contribuciones en favor del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus actividades	Abierto, participativo
15	Propuestas de acción para colaborar en la construcción de un Zacapoaxtla y región más sustentable.	Abierto, participativo

Los cinco ejes son agrupados de acuerdo a las expectativas de los empresarios asistentes en la reunión.

RESULTADOS

Los resultados de las reuniones participativas con los empresarios se abordan de acuerdo a los ejes planteados en la metodología participativa. Con ello se corrobora que los pequeños empresarios son agentes transformadores con responsabilidad dentro del municipio y por tanto pueden hacer sinergia con los diferentes que contribuyan al desarrollo municipal. Los principales aprendizajes derivados de la pandemia de por parte de los empresarios en el mercado de su incumbencia es que la mayoría de las compras se hicieron desde internet, esto los impulsó a los a actualizarse. En segundo lugar, es evidente que la vulnerabilidad social, generó una respuesta inmediata para salvaguardar la integridad propia, del personal, los clientes y ciudadanía. Fue necesario por de estos tomar la iniciativa sin necesidad de que las autoridades lo indicaran, con ello de brindaron confianza al cliente y dieron las condiciones de sanidad. Por otra parte, los compradores priorizaron sus compras, llegaron a comprar productos específicos y limitaron su consumo para cuidar su economía, siguiendo la misma tendencia nacional. Por lo que se mejoró la atención al cliente, la forma de tratarlos, se favoreció a ofrecerle opciones de pago aceptando tarjetas y pago electrónico. Esto contribuyó a que se rompieran paradigmas, se observó que el trabajo desde casa “home office” (escuelas, oficinas) puede ser eficiente y conlleva un cambio en el mercado, pues compras de temporada que eran recurrentes año con año (por ejemplo, el sector papelería) se vieron comprometidas, evidenciando la necesidad de trabajar en esquemas para favorecer a cultura de la prevención, la planificación y la gestión del riesgo. Se fortaleció la negociación entre los involucrados, pues fue necesario recurrir frecuentemente a esta habilidad con los proveedores y los clientes, para generar estabilidad en el mercado local. Esto llevo a que se revisaran los procesos para minimizar los gastos, redefinir actividades o cargos eran obsoletos, cuales son prioritarios y cuáles deberían ser incorporados.

La tecnología digital prevaleció y los impulsó a actualizarse. Sin importar el nivel económico o educativo que sustentan las personas, los valores se fomentaron para concientizar a todo tipo de personas sobre la importancia de cumplir las medidas sanitarias. Es importante mencionar que ratificaron su interdependencia territorial “nosotros vendemos y movilizamos mercancías y servicios para diversos municipios hermanos de la Sierra y ellos nos movilizan a nosotros con sus compras”, es decir, gracias a la concientización de los valores el comercio se tornó más justo. El tratar con una ética responsable y sustentable para el negocio, se privilegió la lealtad al cliente, evitando aprovecharse de ellos incrementados precios, se prefiere ganar poco

pero constante, y mantener relaciones a largo plazo. Las mejores prácticas de responsabilidad social de los empresarios zacapoaxtecos durante la pandemia fueron: cumplir las medidas de restricción marcadas por las autoridades sanitarias, evitar la simulación de la carencia, favoreciendo un control en los precios desde una visión de “No abuso” como un código ético implícito entre los empresarios zacapoaxtecos. La confianza en el cliente, manteniendo créditos en un escenario de incertidumbre, asumiendo los riesgos que esto implica. Tomar la iniciativa (antes que el gobierno local lo indicara) para generar una campaña informativa y de concientización (interna y externa) sobre las medidas sanitarias de prevención de contagio del Covid - 19. (Impresos, spots, brigadas). Participar, proponer y cooperar en mesas de trabajo multi sector (Sector salud, comercio, transportes, Consejo de Participación Ciudadana, Gobierno local) para incentivar acuerdos y en ciertos momentos presionar a las autoridades locales para aplicar las medidas de prevención para reducir la propagación del Covid - 19. En la medida de lo posible se buscó retener al personal, en algunos casos reduciendo los turnos o dando descansos.

Algunas prácticas específicas por empresario fueron: préstamos sin intereses a empleados de confianza; los líderes de los pequeños empresarios se dieron a la tarea de generar campañas de empatía para la no discriminación a los enfermos de COVID, promoción de la lectura y el dibujo para fomentar el “quédate en casa” otorgando una premiación a las participaciones más destacadas. También se favoreció la compra de productos locales que productores y emprendedores iban ofreciendo a los negocios de los empresarios (ya sea frutas, comida, postres, entre otros). De acuerdo a lo anteriormente expuesto, valores / actitudes que practican los empresarios Zacapoaxtecos A.C. son: Integridad, respeto al cliente, respeto a uno mismo, confianza, legado, lealtad con los valores heredados de generación en generación, compromiso social (cliente, empleado, proveedor), cultura del trabajo (esforzarnos mucho y todo el tiempo), responsabilidad, amor al pueblo, el territorio, la comunidad (familia, amigos, vecinos), respeto entre el gremio, compañerismo, calidez humana. Por último, la percepción sobre sus contribuciones en favor del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus actividades es: Al analizar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, los empresarios pudieron identificar los que desde su percepción los que son afines es dado por entorno y experiencia. En la Tabla 1 se muestra la identificación de los empresarios con los ODS. Se utilizó la escala “Alto, medio, bajo y nulo” para clasificar sus contribuciones (ver Tabla 2).

De dicho trabajo surgen propuestas de acción de forma colaborativa con diversos actores del municipio, las más destacadas son: Seguridad, para prevenir asaltos u cualquier acto delictivo y reducir la delincuencia; que los cargos públicos referentes a industria y comercio sean asignados a personas con el perfil y experiencia para cumplir con sus tareas, honestidad en las formas de actuar, establecer mecanismos de comunicación efectiva con los empresarios, promover la sinergia gobierno - empresarios para favorecer procesos participativos que permitan emitir opiniones, recomendaciones y sumar esfuerzos para generar proyectos de gran impacto en beneficio de todos, transparencia, reconocimiento a los méritos de las diversas iniciativas ciudadanas para evitar que sean expuestas con fines publicitarios o políticos.

Para la población se propone: Fomentar la concientización sobre la importancia de las medidas de prevención y una cultura de corresponsabilidad. Apoyar la formación laboral de los Zacapoaxtecos y promover actitudes y valores en pro del deseo de trabajar y mejorar perfiles.

Se propone a vincular al sector académico de la región para identificar oportunidades conjuntas. Que puedan orientar al comercio y las PyMEs para identificar mejoras y oportunidades. Ayudar en la búsqueda de nuevas oportunidades para el manejo y aprovechamiento de los residuos generados desde las empresas. Ser un ente capacitador para mejorar las habilidades del personal de las PyMEs del municipio. Motivar el emprendimiento en sus estudiantes y en los pobladores. Las reuniones participativas ayudaron a cambiar las expectativas de los empresarios, y ahora buscan favorecer la contratación en el esquema de “trabajo decente y digno”. Generar un proyecto de banco de alimentos en beneficio de las personas en situaciones de marginación y pobreza. Promover obras sociales con los recursos obtenidos del aprovechamiento y

optimización de recursos o residuos como el cartón. Fomentar un plan de formación y profesionalización para sus empleados, futuros prospectos de empleados y jóvenes desde un enfoque de triple aporte (Gobierno - academia - empresarios) con la intención de incrementar. La posibilidad de contribuir con becas para apoyar el desarrollo de investigación científica aplicada para solucionar problemas en beneficio de Zacapoaxtla y la región, y apoyar con el acompañamiento a jóvenes emprendedores para que puedan consolidar su formación.

Tabla 2: Percepción de los Empresarios Sobre los Objetivos de la Agenda 2030

Objetivo	Nivel de Contribución Local	Argumento
ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”	Alto	Aun en condiciones de pandemia, se ha buscado favorecer que las personas conserven sus empleos y puedan llevar sustento a sus hogares, así mismo se ha cuidado cumplir con los protocolos para salvaguardar condiciones laborales seguras y se busca cumplir con normas de seguridad social. Esto conecta con la meta 8.8 que señala que se debe de proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro para grupos vulnerables. También está meta la digieren fácilmente cuando revisan que el empleo de la región es precario.
ODS 3 “Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades”	Alto	Se tomó iniciativa por el cumplimiento de los protocolos de prevención, así mismo se incentivó la cooperación con los demás sectores de la sociedad y el gobierno para generar acciones de prevención y reducción del contagio del COVID - 19. Esto conecta con la meta 3.d que refuerza tiene que ver con el reforzamiento de la capacidad de respuesta de los países en desarrollo ante las contingencias sanitarias.
ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos”	Alto	Ejemplo de esto fue la participación en las mesas de trabajo multisector para generar acuerdos en pro de las medidas de prevención y la reactivación económica local. La meta 17.17, en este sentido señala que se debe de fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia acumulada en los principales actores.
ODS 7 “Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna”	Nulo	Los actuales precios de los combustibles, permitió el interés por comenzar a incursionar en el uso de energías limpias a costos más bajos.

Fuente: Elaboración propia con base a las reuniones participativas, la tabla muestra el grado de percepción de los empresarios.

CONCLUSIONES

Las perspectivas de empresarios zacapoaxtecos sobre sustentabilidad y desarrollo durante la pandemia covid-19, obtenidas en reuniones participativas demuestran la preocupación de estos por contribuir al desarrollo municipal ante la contingencia sanitaria. Aun cuando no recibieron apoyo de las autoridades, los pequeños empresarios se muestran dispuestos a adaptarse a los nuevos cambios con responsabilidad social.

El presente trabajo logra dar una radiografía distinta, mostrando el rol que juegan las PyMEs a nivel territorial está basado en relaciones más estrechas, donde existe un vínculo cercano entre el empresario y sus clientes, pues son parte de una misma comunidad, existen un reconocimiento de la interdependencia del bienestar y desarrollo común incluso a nivel territorial “nosotros movilizamos a la sierra y ellos nos movilizan a nosotros”. Sin embargo, cuenta con una serie de limitaciones derivada de la pandemia misma, al no poder ser más numerosa, por lo que en futuros trabajos se debe de trabajar con los diferentes líderes que representen a los giros de mayor importancia económica y social de la región. Esta forma de relación empresarial describe una estrategia de negocios contextualizada, que no solo contempla la rentabilidad económica, sino que integra un fuerte sentido de pertenencia al territorio, un conjunto de valores que incluyen la integridad, el respeto al cliente, respeto a las personas, la corresponsabilidad, el compromiso, la

calidad, compañerismo, el amor al territorio de Zacapoaxtla y lealtad a los valores y el legado heredado de generación en generación. Es por este conjunto de valores y actitudes que destaca la participación activa y la iniciativa de los empresarios a sumarse con diversos sectores para lograr acciones conjuntas en beneficio global de la comunidad, lo cual es una gran oportunidad para generar proyectos conjuntos desde un enfoque de cooperación entre sociedad, empresa, academia y gobierno.

Desde una visión estratégica a largo plazo, una posibilidad sería focalizar esfuerzos especialmente el desarrollo de capacidades de los jóvenes, pues según la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID, 2018) uno de cada cuatro habitantes del país es joven y en un futuro cercano serán la fuerza productiva del país y su nivel de competencia podría condicionar el éxito o el fracaso del desarrollo de la nación y en este caso específico el de Zacapoaxtla. Las perspectivas de Empresarios Zacapoaxtecos A.C. sobre desarrollo dan un ejemplo de apertura, incentivando a los diferentes sectores sociales a sumarse para avanzar hacia la gestión sustentable de Zacapoaxtla, sirviendo de buen ejemplo para otros territorios.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez P., Vega P., (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles, implicaciones para la educación ambiental. p. 164-168.

Dussel, E. (2001). Integración exitosa de las pequeñas empresas y medianas empresas en México, Claroscuro editorial Cepal, p. 210

Encuesta de jóvenes en México 2019. Primera edición, 2019, D. R. © México Fundación SM, A.C., 2019. Magdalena 211, Col. del Valle, alcaldía Benito Juárez, C. P. 03100, Ciudad de México, México, Tel.: (55) 1087 8400, ISBN 978-607-8053-39-1 <https://www.observatoriodelajuventud.org/encuesta-mexicana-de-la-juventud/>

Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID) 2018. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825193744.pdf

Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas(ENAPROCE). <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enaproce/2018/doc/enaproce2018pres.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019), Comunicado de prensa núm. 448/19, Resultados de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas 2018.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2017), Resultados de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Garza C, (2000) Creación de Mipymes: Objetivo Emprendedor, Ingenierías, Vol. 3 No. 9. P 1-5.

Gongora G, (2010). El apoyo a la innovación de la Pyme en México. Un estudio exploratorio. Revista Investigación y Ciencia, Núm. 47. p. 21-30. México.

Gómez et al., (2020). El impacto económico que deja el COVID-19 en las MIPyMES pertenecientes al municipio de Zacapoaxtla. CIM Journal Vol.8 Num. p. 45-52. México

González R., Flores K., (2020). Cultura organizacional y Sustentabilidad empresarial en las Pymes durante periodos de confinamiento social. CIID Journal Vol. 1, p. 28-41

Guapatín, C. (2003) Observatorio MIPYME: doce países de la región. Banco Interamericano de Desarrollo.

Luna et al., (2020). Plan estratégico de sustentabilidad de las Pymes industriales en momentos de emergencia. Polo del conocimiento, Vol.5 Núm. 5, p. 17.

Martin Carnap, (2007). Técnicas de Facilitación y Dirección de Grupos. Revista digital: Facilitación y Aprendizaje.

Mejía M., (2016). Precariedad del empleo rural en la sierra norte de Puebla. Congreso internacional de Ciencia y Servicio. Chapingo. México

Mejía et al. (2019). Análisis de la problemática de las mipymes en el municipio de Zacapoaxtla, Journal Cim Vol 7, Núm. 1. p. 117-123.

Muller P., (2020) Reforzar la integridad empresarial ante la crisis del COVID-19 citado por Joan fontrodona, Análisis de Situaciones de Negocio Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa CBS - Center for Business in Society.

Organización Internacional del Trabajo (2020). Panorama laboral en tiempos de la covid-19. México y la crisis de covid-19 en el mundo del trabajo.

Organización de las Naciones Unidas (2020) Pymes y covid-19: hacia una recuperación sostenible.

Sam Kaner with Lenny Lind, Catherine Toldi, Sarah Fisk and Duane Berger; Facilitator's Guide to Participatory Decision-Making Jossey-Bass; ISBN 0-7879-8266-0 (2007)

Usache et al., (2021) Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la covid-19 Revista Universidad & Empresa, 23(40), 1-22. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>

BIOGRAFÍA

Guillermo Mejía Méndez es Doctor en Economía por el Colegio de Posgraduados. Profesor Investigador en la carrera de Ingeniería en Administración del Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla,

Ricardo Calleja Calderón es pasante de maestría en Ciencias Ambientales del Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla.

David Gómez Bonilla, es maestro en Administración por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Docente de la carrera en Ingeniería en Administración del Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla,