

## LA PERSPECTIVA DEL ALUMNO EGRESADO DE LA UES, SOBRE EL MODELO EDUCATIVO ENFACE

Rossana Palomino Cano, Universidad Estatal de Sonora

Erika Olivas Valdez, Universidad Estatal de Sonora

José Ezequiel Robles Encinas, Universidad Estatal de Sonora

Francisco Javier Pestaño Uruchurtu, Universidad Estatal de Sonora

### RESUMEN

*En el terreno de la educación, como en todas las actividades humanas, la evaluación es el proceso que permite valorar los aciertos, reconocer las fallas y detectar potencialidades. Contar con información válida y confiable para garantizar la toma de decisiones acertadas. Por ello, el presente trabajo de investigación desarrolla el análisis del Modelo Educativo ENFACE de la Universidad Estatal de Sonora, a partir de la percepción y evaluación de los alumnos egresados respecto a las condiciones en que se implementa dicho Modelo dentro del Marco Institucional. Para tal fin se aplicaron cuestionarios que permitan conocer su perspectiva; Aunado a ello y con el propósito de analizar si los estudiantes han alcanzado las competencias que plantea su perfil de egreso se tomó como referente los resultados obtenidos del Examen General de Egresados de Licenciatura en la Carrera de Comercio Internacional de la Unidad Académica Hermosillo, para complementar el estudio. Todo esto permitió generar conclusiones propias, respecto a los resultados en la implementación del mencionado Modelo, y que permiten realizar sugerencias para su mejora permanente.*

**PALABRAS CLAVES:** Modelos Educativos, Evaluación, Educación Superior

## PERCEPTION OF GRADUATE STUDENT OF THE UES, ABOUT ACADEMIC MODEL ENFACE

### ABSTRACT

*In education, as in all human activities, evaluation is the process of valuing the strengths, recognizing the failures and detecting potentials. Having valid and reliable information is critical to guarantee successful decisions. The present research develops the analysis of the Academic Model ENFACE of the Universidad Estatal de Sonora, through the perception and evaluation of graduated students, about the conditions of implementing this Model in the institutional framework. For this purpose, questionnaires were applied to know that perspective. Furthermore, and based on the purpose of analyzing if the students have achieved the competences from the graduate profile, the results obtained in the General Exam of Graduate Students of B.A. in International Business from Unidad Académica Hermosillo were taken as a basis for the study.*

**JEL:** I24

**KEY WORDS:** Educational Models, Evaluation, Higher Education

### INTRODUCCIÓN

**P**ara el estudio de este caso, se realizó una investigación documental sobre los resultados del examen de CENEVAL. La segunda parte de esta investigación, es de campo y de tipo cuantitativa, ya que se presentan los resultados de un trabajo estadístico realizado sobre la evaluación del logro de las competencias, obtenidos a partir del análisis de las encuestas diseñadas para este propósito. El objetivo de

esta investigación es evaluar si se han alcanzado las competencias establecidas por los alumnos de la carrera de comercio internacional de la Universidad Estatal de Sonora. Para lo anterior, se presentan primeramente una serie de antecedentes de orden económico, social y cultural que a nivel nacional y regional respectivamente, hacen prioritarios los cambios estructurales en la educación, para después pasar a desarrollar históricamente como se ha venido trabajando en las actividades derivadas de la elaboración e implementación del Modelo Educativo en la Universidad Estatal de Sonora. En el resto de esta investigación, se exponen los criterios bajo los cuales se rige el Modelo “ENFACE” y las estrategias de investigación aplicadas para la obtención de información valiosa, que ayudó a la elaboración del documento y los criterios de aplicación del mismo. Después se presenta el desarrollo metodológico y los resultados del instrumento estadístico para pronosticar el grado de satisfacción por parte de los egresados en esta universidad. Y para finalizar se presentan una serie de conclusiones sobre la eficacia del modelo educativo y por ende, sugerencias para su mejoría e implementación.

## ANTECEDENTES Y REVISIÓN LITERARIA

Cuando se observa la evolución del sistema educativo en México en los últimos cuarenta años se puede identificar que la innovación de la educación ha sido un argumento que continuamente se esgrime en los momentos de cambio, en las reformas educativas propuestas. Se ha creado un imaginario social donde lo nuevo aparece como un elemento que permite superar lo anterior, al hacer las cosas mejores (Díaz, 2005:9). Todos los rubros para alcanzar las metas educativas son importantes por igual, además de que unos y otros se vinculan para conseguir un fin, o el logro que establecen las competencias. No obstante, en este espacio nos referiremos específicamente a las competencias porque este término puede aún prestarse a confusión, al haber sido acuñado por la educación hace relativamente poco.

La educación basada en competencias es una nueva orientación educativa que pretende dar respuestas a la sociedad de la información. En los últimos años nos encontramos en lo que se podría denominar el enfoque de competencias en la educación (Díaz, 2005:08). Desde diversos sectores se impulsa el empleo de este concepto primero en el ámbito de la formación laboral del técnico medio, en donde el enfoque apareció con mucha fuerza a mediados de los años ochenta<sup>10</sup> y se convirtió muy rápido en una estrategia prometedora de la formación de este técnico medio o en un instrumento que permitiera la certificación de sus destrezas (Díaz, 2005:19). El concepto de competencia, tal y como se entiende en la educación, resulta de las nuevas teorías de cognición y básicamente significa saberes de ejecución. Puesto que todo proceso de “conocer” se traduce en un “saber”, entonces es posible decir que son recíprocos competencia y saber: saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios, desde sí y para los demás (dentro de un contexto determinado).

Chomsky (1985), a partir de las teorías del lenguaje, instauro el concepto y define competencias como la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación. La educación basada en competencias se centra en las necesidades, estilos de aprendizaje y potencialidades individuales para que el alumno llegue a manejar con maestría las destrezas señaladas por la industria. Formula actividades cognoscitivas dentro de ciertos marcos que respondan a determinados indicadores establecidos y asienta que deben quedar abiertas al futuro y a lo inesperado (Holland, 1966, citado por González, 2001:464).

De esta manera es posible decir, que una competencia en la educación, es una convergencia de los comportamientos sociales, afectivos y las habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea. Con lo anterior es posible afirmar que las competencias en la educación pueden definirse como la convergencia entre los conocimientos de la disciplina, las habilidades genéricas y la comunicación de ideas. Las habilidades genéricas especifican lo que se debe hacer para construir una competencia u obtener un resultado o un desempeño: trabajo de equipo, planteamiento de problemas, encontrar y evaluar la información, expresión verbal y escrita, uso de las nuevas tecnologías y resolución de problemas. En la

educación basada en competencias, éstas dirigen el sentido del aprendizaje, quien aprende lo hace desde la intencionalidad de producir o desempeñar algo, involucrándose con las interacciones de la sociedad (Argudín, 2001:5). Las competencias son parte y producto final del proceso educativo. “Competencia” es su construcción durante el proceso educativo, como también lo es su desempeño, es decir, el resultado práctico del conocer.

#### Antecedentes del Modelo ENFACE de la Universidad Estatal de Sonora

La Universidad Estatal de Sonora (UES) es una universidad de vanguardia, que se distingue por la permanente innovación de sus procesos educativos y de gestión, siendo reconocida porque la calidad de sus productos y servicios académicos responden a los requerimientos del desarrollo regional y del mercado internacional. La UES consciente de la experiencia heredada por la implementación de los modelos educativos: sistema modular y sistema semiflexible por créditos, se planteó la necesidad de establecer un modelo educativo centrado en el aprendizaje, basado en competencias, modular, que opere bajo un sistema de créditos, con planes de estudio flexibles y con etapas y niveles formativos bien definidos, entre otras características acordes al paradigma de la educación superior de calidad en el siglo XXI. Los alumnos formados en el modelo de referencia reciben una preparación que les permitirá responder de forma integral a los problemas que se les presenten, con la capacidad de incorporarse más fácilmente a procesos permanentes de actualización, independientemente del lugar en donde se desempeñen. Para ello la UES ha desarrollado estudios específicos que indican los nuevos perfiles del estudiante universitario y las dimensiones necesarias para incorporarlos al nuevo modelo educativo.

El modelo expresa las condiciones idóneas para que se produzca la situación deseable, representa la realidad sobre la que hay que intervenir e influye en la orientación de los objetivos, métodos y en los propios actores responsables de las diversas estrategias institucionales que se diseñan para cumplir con lo que el modelo establece. En consecuencia, se conceptualiza el modelo educativo de la UES como la representación de un conjunto de elementos interrelacionados entre sí de manera sistémica para producir resultados de carácter educativo y que incluyen el ideario, los valores y propósitos institucionales que definen el individuo que se pretende formar y a partir del cual se diseñan estrategias curriculares, didácticas y de infraestructura sustentadas en la organización y normatividad académico administrativa de la institución (CESUES, 2007). Este modelo educativo empezó a operar en el ciclo escolar 2007-02 y se hizo llamar: ENFACE, en virtud de que el modelo debe enfocarse en el aprendizaje y el estudiante. Siendo los criterios orientadores del modelo, los siguientes: Pertinencia, Calidad, Integralidad, Visión prospectiva, Equidad, Impacto, Universalidad, Internacionalización y Eficiencia.

Por lo que las características del modelo educativo, se organizan en torno a tres ejes fundamentales y estrechamente articulados: el enfoque centrado en el estudiante y el aprendizaje; el enfoque educativo basado en competencias profesionales; y la flexibilidad curricular y académico-administrativa (CESUES, 2007). Cada uno de estos ejes, presenta rasgos e implicaciones que se establecen en el modelo, atendiendo a su Misión, Visión, Valores y Proyecto de Desarrollo Institucional, tratando de generar y operar una oferta educativa y un funcionamiento institucional pertinente y de calidad. Para la UES, la incorporación del enfoque centrado en el estudiante y en el aprendizaje como uno de los ejes del cambio de su modelo educativo, trata de que el estudiante logre el aprendizaje significativo en dos vertientes estrechamente vinculadas: a) adquirir los contenidos que la formación profesional implica y b) aprender a aprender. Esto se traduce, en la operatividad, en la incorporación de nuevas formas de abordaje del proceso educativo (CESUES, 2007).

En esa perspectiva, el modelo propone diversificar las experiencias educativas en las líneas siguientes: Fortalecimiento de las estrategias de enseñanza, Incorporación sistemática de las diversas metodologías de simulación y la Incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación a las actividades de enseñanza y aprendizaje. La Flexibilidad curricular será comprendida en el contexto de la UES como el

proceso mediante el cual se incorporarán diversos elementos académicos y administrativos orientados a garantizar condiciones favorables al ingreso, permanencia, desarrollo y egreso de los jóvenes. Para que la propuesta curricular pueda cumplir con los criterios señalados debe asumir una forma de organización y estructuración pertinente y factible con respecto a los propósitos de formación establecidos.

Si se parte de una definición de competencia profesional que integra habilidades, destrezas, conocimientos y actitudes puestas en juego en la resolución de los problemas, de acuerdo con parámetros establecidos en el contexto, es necesario un diseño curricular que considere esa integración. Un modelo educativo para las próximas generaciones deberá potencializar las capacidades de cada ser humano de manera individual pero a la vez, deberá permitir las confluencias de todas estas capacidades individuales como una sola fuerza (García, 2011:2).

### Examen General de Egreso de Licenciatura del Centro Nacional de Evaluación Para la Educación Superior.

El Examen General de Egreso de la Licenciatura (EGEL), es un examen de cobertura nacional que evalúa el nivel de conocimientos y habilidades académicas de los recién egresados de la Licenciatura en Comercio/Negocios Internacionales. El EGEL, permite identificar si los egresados de la Licenciatura cuentan con los conocimientos y habilidades necesarios para iniciarse eficazmente en el ejercicio profesional. El examen que se aplica en la UES para los egresados de la Licenciatura de Comercio Internacional, está dirigido a los egresados de Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales que han cubierto el 100% de los créditos, estén o no titulados, y en su caso, a estudiantes que cursan el último semestre de la carrera, siempre y cuando la institución formadora así lo solicite.

La información que ofrece los resultados del EGEL, permite al sustentante: Conocer el resultado de su formación en relación con un estándar de alcance nacional mediante la aplicación de un examen confiable y válido, probado con egresados de instituciones de educación superior de todo el país; Conocer el resultado de la evaluación en cada área del examen, por lo que puede ubicar aquellas donde tiene un buen desempeño, así como aquellas en las que presenta debilidades; Beneficiarse curricularmente al contar con un elemento adicional para integrarse al mercado laboral. Mientras que a las instituciones de educación superior, les permite: Incorporar el EGEL-CNI como un medio para evaluar y comparar el rendimiento de sus egresados con un parámetro nacional, además del uso del instrumento como una opción para titularse; Contar con elementos de juicios válidos y confiables que apoyen los procesos de planeación y evaluación curricular que les permita emprender acciones capaces de mejorar la formación académica de sus egresados, al adecuar planes y programas de estudio; Aportar información a los principales agentes educativos (autoridades, organismos acreditadores, profesores, estudiantes y sociedad en general) acerca del estado que guardan sus egresados, respecto de los conocimientos y habilidades considerados necesarios para integrarse al campo laboral.

El Examen está organizado en áreas, sub áreas y temas. Las áreas corresponden a ámbitos profesionales, en los que actualmente se organiza la labor del licenciado en Comercio/Negocios Internacionales. Las sub áreas comprenden las principales actividades profesionales de cada uno de los ámbitos profesionales referidos. Por último, los temas, identifican los conocimientos y habilidades necesarios para realizar tareas específicas relacionadas con cada actividad profesional (EGEL, CENEVAL, 2012).

Las calificaciones que emite el CENEVAL, están expresadas en una escala especial llamada Índice CENEVAL (CNE) que abarca desde los 700 puntos (Calificación más baja) a los 1300 puntos (calificación más alta). (EGEL, CENEVAL, 2012). En este sentido, el análisis del modelo giro en torno a los resultados del examen EGEL de los egresados del programa educativo de Comercio Internacional y las expectativas de egresados sobre el modelo, a través de la encuesta aplicada a una muestra representativa.

## METODOLOGÍA

Para realizar la investigación de este trabajo se efectuó mediante el método de tipo no experimental-transversal-descriptivo, no experimental, esto es debido a que no existe manipulación intencional de las variables, ya que únicamente fue observación de la evidencia, para examinarla más adelante a profundidad, transaccional o transversal, ya que se realizó en un solo momento, es decir, la encuesta se aplicó en una sola ocasión. La investigación se realiza en un nivel descriptivo, ya que se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o de cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). Asimismo se manejó el enfoque cualitativo. Abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos, estudio de caso, experiencia personal introspectiva, historia de vida, entrevista, textos observables históricos, interaccionales y visuales, que describen los momentos habituales y problemáticos y significativos en la vida de los individuos.

La técnica que se utilizó en la parte cualitativa del estudio es la encuesta, ya que es un instrumento estructurado que se aplicó a alumnos egresados y maestros de la Licenciatura de Comercio Internacional, con el fin de obtener datos que posteriormente fueron procesados en el programa computacional SPSS, programa estadístico para ciencias sociales, en el cual se maneja la estadística descriptiva y con este se pueden realizar correlación de variables. Considerando que el estudio de caso de los alumnos egresados de la Universidad Estatal de Sonora es un fenómeno social se utilizó la fórmula estadística, para el cálculo de la muestra. Siendo la población de 74 alumnos egresados, se obtuvo una muestra de 19 alumnos, se utilizaron los datos que aparecen en la Tabla 1

Tabla 1: Determinación del Tamaño de la Muestra

Criterio	Valor
Nivel de confianza	95 %
Máximo error permitido (valor de e)	0.10
Probabilidad de éxito (valor de p)	0.5
Probabilidades de fracaso (valor de q)	0.5
Valor de la varianza (S = p.q)	0.25

Fuente: Construcción propia.

De acuerdo a la fórmula para el cálculo de la muestra para fenómenos sociales, primero se debe obtener el valor de una muestra prima ( $n'$ ) con los datos del máximo error y de la varianza:

$$n' = S^2/e^2 \quad n' = 0.25/0.01 \quad n' = 25$$

Después se aplica la fórmula final y se obtiene el valor de la muestra:

$$n = n' / (1 + \frac{n'}{N}), \text{ donde } N \text{ es el valor de la población.}$$

Considerando que la población es de 74 alumnos egresados que presentaron el EGEL-CENEVAL, se determinó que el tamaño de la muestra es de 19 alumnos. A continuación, se anexa en la Tabla 2, información demográfica sobre esta muestra encuestada.

Tabla 2: Información Demográfica de la Muestra

Información	Mujeres	Hombres
	Porcentaje - (Valor absoluto)	Porcentaje - (Valor absoluto)
<b>Sexo</b>	57.9% (11)	42.1% (8)
<b>Edad</b>		
Menores a 23 años	9.09% (1)	0% (0)
Entre 23 y 25 años	63.63% (7)	62.5% (5)
Más de 25 años	27.27% (3)	37.5% (3)
<b>Situación laboral</b>		
Empleado	81.1% (9)	66.6% (4)
Sin empleo	18.9% (2)	33.4% (2)

Fuente: Construcción propia. De acuerdo a la información presentada en la Tabla 2, se observa que la mayoría de los encuestados fueron mujeres y de igual forma, estas son las que se encuentran en mejor condición laboral, al tener el 81% de estas, un empleo estable.

El instrumento que se manejó para obtener la información, fue mediante la aplicación de una encuesta, la cual fue diseñada para conocer más de cerca la percepción que tienen los alumnos egresados sobre el modelo ENFACE, la cual fue aplicada durante el periodo de mayo a julio de 2012, utilizando como medios de aplicación, el teléfono, correo electrónico y de forma directa. Una vez que se recolectaron los datos pertinentes sobre las variables involucradas en la investigación el siguiente paso fue codificar, analizar e interpretar estas mediciones, para finalmente vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos (ver Tabla 3).

Tabla 3: Variables Analizadas de Acuerdo a Medidas de Tendencia, Frecuencia y Criterios de Evaluación

Principales Variables Analizadas	Datos de Tendencia y Dispersión	Datos de Frecuencia	Criterios o Escala de Evaluación
1. Movilidad, 2. Asesorías, 3. Vinculación, 4. Condiciones de aula, 4. Equipo de cómputo, 6. Acervo bibliográfico, 7. Internet, 8. Organización de secuencias didácticas, 9. Recursos y estrategias de aprendizaje, 10. Sistema de evaluación, 11. Pertinencia de programa y de los contenidos.	Media, mediana, moda y varianza	Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado	Excelente, Muy bueno, Suficiente, Regular, No suficiente.

Fuente: Construcción propia. Agrupando se puede señalar que fueron once las variables analizadas en este estudio, obteniéndose valores asignados por el propio encuestado. Los resultados de la evaluación se presentaron a partir de porcentajes de respuesta correspondientes a la escala de excelente, muy bueno, suficiente, regular y no suficiente. De igual forma, se observaron comportamientos estadísticos a partir de datos de tendencia central y de dispersión.

Para ello se recurrió al Software de Estadística SPSS Versión 12.0 con el objetivo de clasificar y cuantificar los datos que suministraron datos relevantes relacionados con las variables en el estudio, lo que robusteció el análisis de la información procesada y permitió establecer relaciones causales entre los sujetos observados.

## RESULTADOS

### Resultados de la Encuesta de Percepción a Egresados

La sección de resultados, se divide en dos partes: En la primera, se presentan de forma puntual los resultados arrojados por las encuestas aplicadas y en la segunda, se realizó un análisis de los resultados de la aplicación del examen de EGEL- CENEVAL de los egresados de la Licenciatura de Comercio Internacional durante los últimos periodos de aplicación. Las variables más significativas en esta investigación respecto a la percepción del Alumno acerca del Modelo Educativo ENFACE son:

Competencias del Perfil Profesional, Selección de Docentes, Condiciones de las Aulas, Equipo de Cómputo y Acceso a Internet, se determinó así ya que son las que más influyen en el proceso formativo del alumno en el aula y su contexto institucional. A continuación se explican cada una de ellas. En la variable “Competencias del Perfil Profesional” el 21.1% considera que son Regulares, el 36.8% que son Suficientes y el 42.1 Muy Buenas. Lo que indica que la percepción de los egresados sobre este rubro es aceptable al respecto. La mayoría de los alumnos egresados actualmente están laborando, no obstante un 20% de acuerdo a la muestra, no cuenta con un trabajo estable o formal, ya que algunos encuestados externaron que se estaban auto empleando, pero para efectos estadísticos no se consideraron como datos válidos ( Ver Tabla 4).

Tabla 4: Puesto Actual de los Egresados Encuestados de la Licenciatura en Comercio Internacional Que Están Trabajando

Puesto	Frecuencia	Porcentaje
Administrador	3	17.64%
Analista de proyectos	1	5.88 %
Asistente / Auxiliar	5	29.4 %
Auditor Verificador	1	5.88 %
Cajero	1	5.88 %
Control de activos	1	5.88 %
Ejecutivo de proyectos	1	5.88 %
Gerente	1	5.88 %
Supervisor	2	11.7 %
Otro	1	5.88 %

Fuente: Construcción propia. Al analizar el puesto de los egresados del programa educativo de Comercio Internacional que trabajan, se puede detectar que la mayoría están fungiendo en actividades relacionadas con el área administrativa, que si bien esta relacionada con el perfil de egreso del LCI, no corresponden al área operativa del Comercio Internacional, ya que los puestos más frecuentes son los de administrador, asistente o auxiliar y el de supervisor.

Respecto a la “Selección de Docentes” el 47.4% lo calificó de Regular, seguido de un 26.3% que la considera Suficiente, un 15.8% Muy bueno y en un empate el 5.3% lo considera Excelente y el otro 5.3% No Suficiente. Para cualquier universidad, estas cifras pueden resultar delicadas, ya que los docentes son un pilar en cualquier proceso educativo. Para reforzar estos resultados, la institución en conjunto con los docentes deberá aplicar estrategias que garanticen una mejor percepción de los alumnos y egresados de esta Licenciatura en el corto plazo. A continuación en la Tabla 5, se concentran los resultados arrojados de la evaluación de cuatro variables: competencias del perfil profesional, movilidad estudiantil, asesorías otorgadas por los profesores del programa educativo y vinculación, a partir de la percepción del egresado, indicándose para cada caso, el porcentaje de respuestas que le asignaron esa calificación respecto al total de encuestados.

Tabla 5: Resultados de la Evaluación de Acuerdo a Percepción de Egresados Por Variable Analizada (Porcentaje)

Variable / Evaluación	Excelente	Muy Bueno	Suficiente	Regular	No suficiente
Competencias del Perfil Profesional	0%	42.1%	36.8%	21.1%	0%
Movilidad estudiantil	21.1%	31.6%	21.1%	21.1%	5.3%
Asesorías otorgadas por los profesores del programa educativo	15.8%	21.1%	42.1%	10.5%	10.5%
Vinculación	42.1%	26.3%	21.1%	5.3%	5.3%

Fuente: Construcción propia. En esta Tabla se observa los porcentajes de respuestas de acuerdo a la evaluación asignada por el egresado encuestado.

Respecto a las competencias del perfil profesional, los egresados consideran o tienen la percepción de que son muy buenas a suficientes para su desempeño laboral. Sin embargo, un porcentaje significativo (21%) también considera que dichas competencias son regulares. También, se cuestionó respecto a criterios, donde los alumnos de este programa educativo han sido beneficiados a través de becas totales y parciales,

para realizar estancias a nivel nacional e internacional en universidades con programas educativos similares dentro de la modalidad de movilidad estudiantil. Al respecto los resultados fueron los esperados en cuanto a que tienen percepciones favorables.

En el caso de movilidad estudiantil, los egresados manifestaron una mejor evaluación o percepción sobre este rubro, ya que el 53% manifestó que las considera de excelentes a muy buenas. De igual forma, el programa de asesorías implementadas por los docentes del programa educativo de comercio Internacional, son consideradas por los egresados como excedentes y muy buenas en un 37%, mientras que un 42% las considera como suficientes. Sin embargo, se tendrá que trabajar en mejorar este rubro, ya que existe un 21% de los egresados que las consideran regulares y no suficientes. En materia de vinculación la percepción es aceptable, ya que un 42% de los encuestados manifestó que la consideraban suficientes y solo un 10% les resulta de excelente a muy buena. No obstante, los resultados arrojados en la evaluación correspondiente a “condiciones de infraestructura”, no son tan buenos, como se puede apreciar en la Tabla 6, que se muestra a continuación.

Tabla 6: Criterios Asignados a Condiciones de Infraestructura

Criterio / Porcentaje	Condición de Las Aulas	Equipo de Cómputo	Espacios de Estudio	Acervo Bibliográfico	Acceso a Internet
Excelente	0%	0%	0%	5.30%	5.30%
Muy bueno	0%	10.50%	10.50%	10.50%	15.80%
Suficiente	36.80%	21.10%	31.60%	36.80%	10.50%
Regular	47.40%	36.80%	42.10%	36.80%	31.60%
No suficiente	15.80%	31.60%	15.80%	10.50%	36.80%

Fuente: Construcción propia. Al evaluar a través de la percepción de los egresados las condiciones de infraestructura de la Universidad Estatal de Sonora, Unidad Académica Hermosillo, externaron en su mayoría y de forma general que dichas condiciones son regulares.

Los alumnos opinan que las condiciones de las aulas son Regulares en un 47.4%, Suficientes en un 36.8% y el resto con un 15.8% las calificaron de; no suficiente, podemos observar que el 63.2 de los encuestados no consideran suficiente las condiciones de las aulas, mientras que el 36.8 si lo hace.

Tabla 7: Criterios Asignados a Planeación de Contenidos Temáticos, Implementación de Estrategias de Aprendizaje y Métodos de Evaluación.

Criterio / Porcentaje	Organización y Desarrollo de los Contenidos	Diversificación de Secuencias Didácticas	Uso de Recursos Didácticos	Implementación de Estrategias de Enseñanza Aprendizaje	Métodos de Evaluación
Excelente	0%	0%	5.30%	5.30%	0%
Muy bueno	36.80%	42.10%	31.60%	47.40%	47.40%
Suficiente	42.10%	36.80%	31.60%	26.30%	21.10%
Regular	10.50%	15.80%	26.30%	15.80%	21.10%
No suficiente	10.50%	53.00%	5.30%	5.30%	10.50%

Fuente: Construcción propia. En los criterios de organización y desarrollo de los contenidos, diversificación de secuencias didácticas, uso de recursos didácticos, implementación de estrategias de enseñanza de aprendizaje y métodos de evaluación, la mayoría de los encuestados manifestaron que estos rubros son considerados de muy buenos a regulares.

En la variable “Equipo de Cómputo” la mayoría de los encuestados, con un 36.8% consideró como Regular las condiciones de esta herramienta en su Institución, el 31.6 la calificó de No Suficiente, el 21.1% como Suficiente y solo el 10.5 como Muy Bueno. Es decir que un 52.7% cree no tener Equipo de Cómputo en óptimas condiciones a su disposición. Para finalizar la variable de “Acceso a Internet” fue evaluada por los encuestados de la siguiente manera: el 36.8% lo considera No Suficiente, el 31.6% Regular, el 10.5% Suficiente, el 15.8% Muy Bueno y solo el 5.3% Excelente, lo que permite observar que un 68.4% no cree suficiente el Acceso a Internet en su Institución.

Tabla 8: Criterios Asignados a Elementos de Pertinencia, Correspondencia y Adecuación de los Contenidos Temáticos

Criterio/ Porcentaje	Relación de Saberes con el Interés del Alumno	Adecuación de las Actividades a las Necesidades de Aprendizaje del Grupo	Cumplimiento del Programa	Dominio Calidad y Pertinencia de los Contenidos	Correspondencia Entre Objetivos del Curso y Evaluación
Excelente	0.00%	5.30%	5.30%	10.50%	10.50%
Muy bueno	36.80%	21.10%	42.10%	42.10%	52.60%
Suficiente	47.40%	36.80%	31.60%	26.30%	21.10%
Regular	10.50%	36.80%	10.50%	10.50%	10.50%
No suficiente	5.30%	0.00%	10.50%	10.50%	5.30%

Fuente: Construcción propia. En los rubros de pertinencia, correspondencia y adecuación de los contenidos temáticos, los encuestados externaron que los consideran de buenos a suficientes. Excepto en el criterio de adecuación de las actividades a las necesidades de aprendizaje del grupo, que un 36% los considero regular.

### Resultados de EGEL – CENEVAL

Derivado de los resultados obtenidos de la aplicación del examen EGEL en la Carrera de Comercio Internacional de la Unidad Académica de Hermosillo de la Universidad Estatal de Sonora, en las aplicaciones o versiones de Agosto de Mayo 2011, Agosto de 2011, Noviembre de 2011 y Mayo de 2012 respectivamente podemos observar resultados poco favorables respecto a los Testimonios de Desempeño de 92 alumnos que aplicaron el examen en estos periodos. Del total de 92 sustentantes 67 de ellos se quedó Sin Testimonio, es decir que no aprobó el examen, lo que representa un 72.8%, 23 sustentantes aprobaron con Testimonio de Desempeño Satisfactorio, es decir un 25% y solo 2 sustentantes aprobaron con nivel Sobresaliente, que corresponde al 2.2%.

En general en cada una de las áreas que evalúa el EGEL: Desarrollo de Planes de Negocio, Negociación Comercio Internacional, Aplicación del Comercio Internacional en el ámbito empresarial, Logística del Comercio Internacional y Gestión Aduanal los sustentantes presentan grandes deficiencias, por ejemplo se puede observar que en todas las áreas anteriormente señaladas, más de la mitad de los sustentantes se quedó SIN TESTIMONIO en los resultados, es decir que no evidenció en su desempeño, contar con las competencias básicas de su perfil profesional; esto en términos generales. Los resultados por áreas, se presentan en la Tabla 9.

Tabla 9: Resultados por Área de Aplicación del Examen EGEL - CENEVAL

Área / Resultado Proporcional (%)	No Satisfactorio	Satisfactorio	Sobresaliente
Desarrollo de Planes de Negocio	72.8	26.1	1.1
Negocios Comercio Internacional	62	38	---
Aplicación del Comercio Internacional en el ámbito empresarial	56.5	38	5.4
Logística del Comercio Internacional	78.3	19.6	2.2
Gestión Aduanal	78.3	20.7	1.1
Testimonio de Desempeño General	72.8	25	2.2

Fuente: Construcción propia. Los resultados del examen realizados por los alumnos de la UES durante los últimos periodos de aplicación, muestran que solo el 25% de los egresados han logrado el testimonio de desempeño satisfactorio.

Después de mostrar los resultados obtenidos hasta este momento, se procede a realizar una serie a comentarios y sugerencias sobre el tema, a manera de conclusiones.

## CONCLUSIONES

Este estudio, entre otras cosas, analiza principalmente la opinión de un grupo de ex alumnos, a través de una encuesta, en la que evalúa el Modelo Educativo ENFACE de la Universidad Estatal de Sonora. De acuerdo al cálculo de la muestra el número de egresados fue de 19, no obstante, una de las principales limitaciones fue lograr ubicar a estas personas y convencerlos de que participaran contestando dicha encuesta. Se considera que esta situación se presentó en gran medida, debido a que no existe un programa de seguimiento de egresados permanente, que garantice el vínculo del egresado con la institución educativa. Por ello, se sugiere que para investigaciones futuras se trabajen bases de datos con los alumnos de los últimos semestres, para mantener el contacto con ellos después de egresar. A pesar, de que en la actualidad existen encuestas de seguimiento de egresados, los datos existentes no facilitaron el proceso para contactar a los egresados. Debido a que las instituciones de educación, generalmente contratan empresas de consultoría para realizar las evaluaciones de sus modelos educativos, resulta escasa la bibliografía referente a estudios de evaluación de modelos, con acceso al público general. Sin embargo, a través del documento: Evaluación de los Modelos Educativos que Promueve el “Proyecto de Educación Rural” del Ministerio de Educación Nacional, se pudo relacionar los resultados de esta investigación con la realizada por la universidad colombiana; Universidad del Rosario.

El estudio colombiano, se realizó tomando como referencia la opinión de los coordinadores (directivos) y estudiantes. En cuanto a indicadores de calidad, se tomó los índices de la matrícula y deserción. En ese sentido, hay similitud entre ambos estudios al tomar en cuenta un indicador de medición de la calidad de los alumnos, que en el caso de la UES fueron los índices del examen EGEL de CENEVAL. En el caso colombiano, también se realizó la evaluación por áreas de conocimiento; solo que en este caso solo se evaluó el área de matemáticas y se aplicó una encuesta para analizar los valores de los estudiantes y el entorno en el que se desenvuelven, para determinar la eficacia y eficiencia de los modelos aplicados en la zona rural de Colombia. Al ser este último, un estudio financiado por el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia, se puede apreciar que es más amplio y que sus resultados giran en torno a adquisición de conocimientos, matemáticas y convivencia. Estos resultados fueron positivos al evaluar el área de matemáticas, indicando que los modelos aplicados han sido exitosos, a diferencia del estudio realizado en UES, que indica que se debe seguir trabajando en las áreas de Desarrollo de Planes de Negocios, Logística del Comercio Internacional y Gestión Aduanal.

Por otro lado, se puede señalar que; por lo general, los empresarios o contratistas emplean a los egresados basándose en una evaluación informal de sus conocimientos, habilidades y valores. Suelen visitar las universidades para entrevistar a los alumnos que están por graduarse, asumiendo que éstos poseen un alto nivel de comprensión en su campo de conocimiento, que son competentes en las habilidades que se relacionan con éste y que son confiables. Los conocimientos, habilidades y los valores relacionados con una disciplina son aspectos importantes que el graduado universitario lleva consigo al trabajo. Es por ello, que las instituciones a nivel superior deben basar su educación en competencias, ya que de esta manera al alumno se le prepara para ser capaz, en forma eficaz y eficiente, de aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad de manera práctica en la construcción o el desempeño de algo que se relaciona o es parte del mundo del trabajo. Es fundamental que las instituciones decididas a trabajar con competencias, elaboren evaluaciones que permitan al egresado tomar conciencia de sus logros en los aspectos mencionados y además se documenten en el mundo laboral sobre las competencias que el alumno debe construir y que éstas se acrediten en el trabajo, con objeto de que el egresado pueda incorporarse sin tropiezos y en el nivel que le corresponde en el mundo laboral, que apenas se les presenta.

Es necesario que los alumnos de la UES se formen con altos niveles de desempeño en los grandes rasgos que integran su perfil profesional de egreso debido a que estas habilidades proveen una plataforma para desempeñarse con altos niveles de eficiencia en el campo laboral de su disciplina, asimismo es importante

que las instituciones a nivel superior diseñen instrumentos que puedan evaluar y validar internamente tanto las habilidades que correspondan a la educación como al mundo laboral.

Para lograrlo, la Institución debe adquirir el compromiso de mejorar las condiciones de estudio del alumno, el acceso a internet, equipo de cómputo, las aulas y general crear el entorno para garantizar una mejor implementación del Modelo Educativo ENFACE y con ello el desarrollo de las competencias laborales que plantea el perfil de la carrera de Comercio Internacional. La trascendencia de esto, se basa en que los estudiantes competentes ahora serán profesionistas mañana, por ello deben formarse atendiendo el contexto global, lo cual implica entender la evaluación como un proceso de mejora continua y herramienta de ajuste. En este sentido, la evaluación externa ofrece un referente para conocer el logro de las competencias laborales de los alumnos a través de criterios estandarizados a Nivel Nacional, no obstante, se vuelve necesario que la UES diseñe, valide e implemente un sistema de evaluación interna que atienda su propia realidad Institucional, donde se contemplen criterios e indicadores congruentes con su Plan de Estudios y la Modalidad Educativa que viven dentro de las aulas.

Esto permitirá apoyar los procesos de planeación y evaluación curricular y emprender acciones para mejorar la formación académica de sus egresados, adecuando planes y programas de estudio así como generar nuevas opciones de titulación para el alumno. Es importante mencionar que no sólo debe de retroalimentarse al alumno acerca de su desempeño, sino al docente, para que este detecte sus áreas de mejora y emplee acciones que beneficie la manera en que concreta el Modelo Educativo ENFACE en el aula. Específicamente para el caso del programa educativo de Comercio Internacional de la UES, los docentes deberán analizar los resultados no satisfactorios de sus egresados en las áreas de Desarrollo de Planes de Negocios, Logística del Comercio Internacional y Gestión Aduanal, para tomar acciones correctivas. Conocer desde una perspectiva interna a través de un instrumento confiable y válido el impacto que tiene el Modelo Educativo ENFACE en la calidad del egresado permite contar con elementos de juicio de valor orientadores para que la toma de decisiones en las diferentes variables que intervienen en los procesos formativos aporten y enriquezcan el Modelo Educativo y el nivel de las competencias laborales del alumno en torno a sus tres ejes fundamentales :

El enfoque centrado en el estudiante y el aprendizaje, el enfoque educativo basado en competencias profesionales y la flexibilidad curricular y académico- administrativa. Al respecto, se debe señalar que el egresado considera que existen áreas de oportunidad y mejora (de acuerdo a la evaluación emitida), en cuanto a infraestructura, servicios de internet y condiciones de las aulas. De igual forma, se puede implementar estrategias para verificar el cumplimiento de los programas de estudio, que se garantice la relación de saberes con el interés del alumno y adecuar las actividades a las necesidades de aprendizaje del grupo. Como propuesta, se sugiere una revisión del programa de estudios y de los contenidos temáticos, debido a que el 53% de los egresados encuestados, están evaluando como no suficiente, estos elementos. Por lo anterior, la Universidad Estatal de Sonora, debe atender la Misión, Visión y Valores que contribuyan al desarrollo institucional, tratando de generar y operar una oferta educativa con funcionamiento pertinente y de calidad.

## BIBLIOGRAFÍA

Argudín, Y., (2001). "Educación Basada en Competencias", EDUCAR Revista en educación, Nueva Época Núm. 16, Enero - Marzo 2001. Extraída de dirección URL: [www.lie.upn.mx/docs/.../Educacion\\_basada\\_en\\_competencias.doc](http://www.lie.upn.mx/docs/.../Educacion_basada_en_competencias.doc), consulta junio de 2013.

CAPPER, P. (2001), "*La competencia en contextos laborales complejos*". En: ARGÜELLES, Antonio y GONCZI, Andrew. Educación y capacitación basada en normas de competencias: una perspectiva internacional. México: Limusa, 2001.

CENEVAL, (2012). Centro Nacional de Evaluación para la Educación. Consulta en dirección URL: [www.CENEVAL.edu.mx](http://www.CENEVAL.edu.mx).

CESUES, (2007), “Resumen Ejecutivo del Modelo Educativo ENFACE”. Consulta en dirección URL: [www.cesues.edu.mx](http://www.cesues.edu.mx), CESUES cambio a Universidad Estatal de Sonora. Página web: [www.ues.mx](http://www.ues.mx)

Chomsky, N., (1985), “*El conocimiento del lenguaje: su conocimiento, naturaleza y uso*”. Extraído de: <http://books.google.com.mx/books?id=4DR2HAAACAAJ&dq=chomsky+el+conocimiento+del+lenguaje&hl=es419&sa=X&ei=0dldUZXCcB8SLiALS0YHAAw&ved=0CC0Q6AEwAA>

Díaz, A. (2005), “*El enfoque de competencias en la educación. ¿Una alternativa o un disfraz de cambio?*”. Revista Perfiles Educativos, vol. XXVIII, núm. 111, pp. 7-36. Extraído de dirección URL: <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v28n111/n111a2.pdf>

García, J. (2011), “*Modelo Educativo basado en competencias: Importancia y necesidad*”. Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación, vol. 11, núm.3, Sept – Dic. 2011, pp. 1-24. Universidad de Costa Rica. Extraído de dirección URL: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44722178014>

González, S. (2012), “*Innovación pedagógica y la formación en el enfoque por competencias en el CECyT N°8 Narciso Bassols del IPN*”. Memorias electrónicas del Primer Congreso Internacional de Educación, pp. 461 – 469. Extraído de: [http://cie.uach.mx/cd/docs/area\\_01/a1p37.pdf](http://cie.uach.mx/cd/docs/area_01/a1p37.pdf)

Hernández, R., Fernández C., Baptista P. (2006). “*Metodología de la investigación para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales*”. Extraído de: [http://books.google.com.mx/books?id=h4X\\_eFai59oC&pg=PA67&dq=hernandez+fernandez+y+baptista&hl=es419&sa=X&ei=fdFdUcqMNoeXiQLp4CYAw&ved=0CDAQ6AEwAA#v=onepage&q=hernandez%20fernandez%20y%20baptista&f=false](http://books.google.com.mx/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA67&dq=hernandez+fernandez+y+baptista&hl=es419&sa=X&ei=fdFdUcqMNoeXiQLp4CYAw&ved=0CDAQ6AEwAA#v=onepage&q=hernandez%20fernandez%20y%20baptista&f=false).

Macdonald, Rod, et al. (2000), “*Nuevas perspectivas sobre la evaluación*”. UNESCO, París, 1995. En: CINTERFOR-OIT. Competencias laborales en la formación profesional. Boletín Técnico Interamericano de Formación Profesional. N° 149, mayo-agosto de 2000.

EGEL, (2012). Resultados del Examen de Conocimientos Generales de Egreso para el área de Negocios Internacionales. Exámenes aplicados en las instalaciones de UES, 2011 – 2012.

Irigoyen, J., Jiménez M., Acuña, K., (2011). “*Competencias y educación superior*”. RMIE ENERO-MARZO 2011, VOL. 16, NÚM. 48, PP. 243-266 (ISSN: 14056666)

Ugarte, C. y Naval, C. (2010). “*Desarrollo de competencias profesionales en la educación superior. Un caso docente concreto*”. Revista Electrónica de Investigación Educativa [Número Especial].

Universidad del Rosario, (2005). Evaluación de los Modelos Educativos que Promueve el “Proyecto de Educación Rural” del Ministerio de Educación Nacional. Resumen Ejecutivo, extraído de dirección URL: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-101945\\_archivo\\_pdf3.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-101945_archivo_pdf3.pdf), consulta en junio de 2013.

Universidad Estatal de Sonora (2013). *Plan de Estudios del Programa Educativo de Comercio Internacional*. Extraído de dirección URL: [www.ues.mx](http://www.ues.mx), enero de 2013.

## BIOGRAFÍA

Rossana Palomino Cano, es Doctora en Administración Educativa por el Instituto Pedagógico de Posgrado en Sonora, A.C. Actualmente se desempeña como profesora investigadora de tiempo completo del Programa educativo de Comercio Internacional, de la Universidad Estatal de Sonora. Profesora con Perfil deseable de PROMEP. Se le puede contactar por e-mail: rpalominocano@hotmail.com

Erika Olivas Valdez, es Doctora en Ciencias de lo Fiscal, por el Instituto de especialización para ejecutivos (IEE). Profesora Investigadora de Tiempo Completo de la Universidad Estatal de Sonora (UES), con reconocimiento de perfil deseable PROMEP y adscrita a la Carrera de Comercio Internacional. Responsable del Cuerpo Académico de Desarrollo Económico Regional y Competitividad Empresarial. Se le puede contactar por e-mail: eolivas14@hotmail.com

Francisco Javier Pestaño Uruchurtu, es candidato a Doctor en Administración Educativa por el Instituto Pedagógico de Posgrado en Sonora, A.C. Actualmente se desempeña como profesor investigador de tiempo completo del Programa educativo de Comercio Internacional, de la Universidad Estatal de Sonora. Se le puede contactar por e-mail: fjpesur\_2004@yahoo.com.mx

José Ezequiel Robles Encinas, es candidato a Doctor en Ciencias de lo Fiscal, por el Instituto de especialización para ejecutivos (IEE). Actualmente se desempeña como profesor investigador de tiempo completo del Programa educativo de Comercio Internacional, de la Universidad Estatal de Sonora. Se le puede contactar por e-mail: ezequielrobles2004@hotmail.com

