

REVALOREMOS LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “BENITO JUÁREZ” DE OAXACA: UNA PROPUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Abraham Espejo Martínez, Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca
Carmen Eloísa Cruz Robles, Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca
Ana Luz Ramos Soto, Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca

RESUMEN

El proyecto tiene como objetivo continuar con la segunda etapa de “La Guelaguetza de acervo bibliográfico para municipios marginados del estado de Oaxaca” misma que, por la necesidad de obtener recursos económicos para continuar operando, participó en la convocatoria del Programa de Fomento a la Investigación de la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca saliendo beneficiado. La metodología consiste en sensibilizar y motivar a la comunidad universitaria y a la sociedad en su conjunto para donar libros que tienen almacenados en casa y no utilizan, sin importar el nivel académico ni el grado de deterioro en el que se encuentren, posteriormente ingresan al hospital del libro ubicado en la Dirección de Servicios Editoriales de la misma universidad, son restaurados y catalogados en bloques de 500 a 600 unidades, entregándose a las autoridades municipales de las poblaciones con características de marginación. Los resultados obtenidos en la primera etapa contempló la entrega de cinco acervos bibliográficos, la cual fue superada al entregarse ocho, beneficiando a una población aproximada de 31,000 usuarios, además del beneficio colateral de incentivar a las autoridades de las comunidades a establecer un espacio físico como biblioteca en donde prestan los libros al público en general.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social, Municipios marginados, Educación

WE REASSESS THE UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "BENITO JUÁREZ" OF OAXACA, A PROPOSAL FOR UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY

ABSTRACT

The study presents the second stage of "La Guelaguetza de Acervo Bibliografico" or small library collection for marginal municipalities in Oaxaca." In order to secure funding for the second stage of this project, the authors applied and were granted funding from the Program for the Promotion of Research Universidad Autónoma " Benito Juárez" of Oaxaca.. The methodology was to raise awareness and encouraged the university community and society at large to donate books they did not used, regardless of the book condition. Books were collected at the Book Restoration Center located at Direction of University Editorial Services Department. In this center, the books were restored and cataloged in blocks of 500 to 600 units. The objective was to collect enough books for five small library collection and to deliver them to at the municipal authorities with a low income population to encourage reading. The project exceeded its goal by delivering eight small library collections, which benefit 31,000 users in a number of communities.

JEL: I2, I24, I240, O1, O15, O150

KEYWORDS: Social Responsibility, Municipalities Marginalized, Education

INTRODUCCIÓN

Revaloramos la UABJO una propuesta de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) pretende entender que la responsabilidad social de la Universidad como servicio para la sociedad, es fruto de una gestión basada en la ética y la eficiencia, que supera la mera filantropía y la gestión organizacional. De ahí que la (RSU) pueda entenderse como una mística que trasciende la esfera del conocimiento y la investigación para concretarse en la utilidad de la sociedad (Rodríguez, 2012).

Las relaciones entre la Universidad y la Sociedad se suceden de diferentes formas. En algunas oportunidades se desarrollan procesos que no necesariamente involucran los proyectos curriculares, o por lo menos no los afectan directamente; en otras, las vinculaciones surgen dentro de los programas académicos y comprometen el conjunto del proyecto curricular. De allí que se pueda hablar de una perspectiva social, cuando la Universidad favorece la vinculación con sectores sociales vulnerables, impulsa la extensión solidaria e investiga para elevar la calidad de vida del conjunto de la población. (Malagón, 2006).

De acuerdo con el Consejo Nacional de Población (Conapo) de los 570 municipios que integran al estado de Oaxaca 173 se encuentran en la escala de muy alta marginación, 172 se encuentran en grado de pobreza y asimismo, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el 70% de la población mayor de 15 años tiene rezago educativo, motivo por el cual el presente proyecto permite mejorar gradualmente este último problema al proporcionar material bibliográfico a las poblaciones de escasos recursos.

En lo referente a las universidades últimamente se ha hablado de RSU como una extensión de la vinculación que las universidades tienen con la sociedad y la población que la conforma. El presente trabajo a través de esa vinculación y apropiamiento de una problemática social con miras a mejorarla aporta una idea susceptible de replica en grupos humanos con circunstancias similares.

Asimismo se aborda en la revisión literaria los conceptos que mas adelante desarrolla de manera práctica, la metodología explica el procedimiento mediante el cual es posible desarrollar todo el proyecto, para finalmente presentar los resultados obtenidos así como las conclusiones a las que el grupo de trabajo llega con su elaboración y puesta en marcha.

REVISIÓN LITERARIA

Tomando como marco el Plan Institucional de Desarrollo (PID) 2012-2016 de la UABJO, el cual plantea la revaloración de la relación de la Universidad con los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal que permita dejar atrás el paradigma [...] de ver a la Universidad como parte de la problemática que debían atender los gobiernos y emerja el paradigma de ver a la Universidad como parte de la solución de la problemática que deben atender éstos (PID, 2012-2016); situación presente en la misión al indicar que [la universidad] debe vincularse sólidamente con la sociedad, e incluirla con responsabilidad social (RS) actuando siempre bajo la ética y la congruencia.

De ahí que este proyecto se basa como lo establecen Campos y Sánchez, (2005) en la vinculación como conjunto de relaciones que existen [...] entre la universidad y la sociedad de la cual forma parte, [considerada aquella] como una función deseable o un elemento de “virtud” en las instituciones de educación superior para a través de la [sensibilización] y motivación a la comunidad y sociedad en su conjunto se brinde apoyo a las poblaciones marginadas del estado de Oaxaca; tomando en cuenta que como lo establecen Moreno y Maggi (s.f) “las universidades constituyen hoy en día los espacios por excelencia para la generación y aplicación del conocimiento, principal factor de desarrollo económico de la sociedad actual”.

Existe una corriente de investigadores como Leonel Corona y un grupo de investigadores del doctorado en Economía de la Tecnología, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) que han sembrado la inquietud de que la vinculación es realmente una *nueva función de la universidad moderna* y no una subfunción derivada de las actividades sustantivas tradicionales [y] colocan el concepto de la vinculación en el sentido de la “agencia”; es decir, si bien puede ser importante el papel de ciertos individuos en particular, es más relevante el impacto que pueden tener los agentes institucionales articulados en una red que, en conjunto, resuelva el problema de la vinculación a través de los avances de la investigación (Campos y Sánchez, 2005).

Hasta ahora se plantea que las universidades tienen tres funciones sustantivas: la docencia, la investigación y la extensión. Sin embargo, cada vez es más necesario cambiar y ampliar este horizonte de funciones hacia la vinculación [a la cual] se le considera un eje estructurador de la planeación académica, esto es, que las funciones de docencia e investigación universitarias encuentren mecanismos y formas de articulación de manera más estrecha y efectiva con la sociedad y la economía, salvando el carácter asistencial que hasta antes prevalecía.

Este cambio significa además el establecimiento de un nuevo contrato social entre la academia y la sociedad, el cual requiere de un amplio y fuerte apoyo gubernamental, de acuerdo con el papel que se le ha asignado a la investigación en el nuevo modelo económico (Campos y Sánchez, 2005). También se ha definido a la vinculación como “el proceso integral que articula las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión de la cultura, así como los servicios de las instituciones de educación superior, para su interacción eficaz y eficiente con el entorno socioeconómico” (Gould, 2002).

La vinculación es una función que permite a las universidades realinear sus objetivos y visiones a futuro [...] como instituciones interesadas en participar en la solución de las problemáticas que enfrentan los ciudadanos de las regiones en las cuales están localizadas o de la sociedad en general. (Campos y Sánchez, 2005)

Por lo tanto la relación entre universidades y [sociedad] debe renovarse y convertirse en una parte esencial de la vida académica de las instituciones educativas del nivel superior, para responder a los requerimientos del contexto social e impactar en los [pueblos marginados] en un marco de beneficio mutuo y de comprometida RS (Moreno y Maggi, s.f.)

Las relaciones entre la Universidad y la Sociedad se suceden de diferentes formas. En algunas oportunidades se desarrollan procesos que no necesariamente involucran los proyectos curriculares, o por lo menos no los afectan directamente; en otras, las vinculaciones surgen dentro de los programas académicos y comprometen el conjunto del proyecto curricular. De allí que se pueda hablar de una perspectiva social, cuando la Universidad favorece la vinculación con sectores sociales vulnerables, impulsa la extensión solidaria e investiga para elevar la calidad de vida del conjunto de la población. (Malagón, 2006).

La importancia del carácter social de la vinculación universidad y sociedad radica precisamente en que, sin desconocer la necesidad de una sólida formación técnica y científica de los estudiantes, el propósito de formación apunta a dar una formación integral que le permita a la institución intervenir en el entorno con las herramientas necesarias para generar dinámicas de cambio hacia una sociedad más justa y solidaria (Malagón, 2006).

En estos tiempos de crisis y desigualdades sociales, tanto a nivel mundial como nacional, las instituciones y organizaciones de diversa índole, que forman parte de una sociedad, están acogiendo los principios de la RS, concepto que ha venido asumiendo el sector empresarial.

Hoy día ha surgido la necesidad de redefinir y activar las nuevas dimensiones de ésta obligación, como referente socioeducativo en las Instituciones de Educación Superior (IES), de tal manera que comprende una visión y misión de gestión institucional con sentido ético, susceptible de expresarse principalmente fuera del ámbito universitario a través de la Función Extensión, mediante diferentes formas o modalidades y de acuerdo a las particularidades de cada institución (Bustos e Iniciarte, 2012).

De tal manera, que han sido muchas las acepciones que se le han venido dando a la RSU a lo largo de la historia, pero independientemente de cómo se le llame y las diversificaciones que el concepto pueda tener, siempre se llega a la conclusión que es un compromiso institucional con la comunidad, que se realiza a través de las tres funciones básicas universitarias, pero primordialmente mediante la Extensión Universitaria, que ha sido el término mayormente utilizado por las universidades y otras instituciones de educación superior (Bustos e Iniciarte, 2012).

En este sentido el Artículo 6 Ley Orgánica de la UABJO establece que: [...] las Instituciones Universitarias [entiéndase facultades, escuelas e institutos] tenderán a desarrollar en los miembros de la comunidad [universitaria] una conciencia crítica social, comprometida con el pueblo, que atienda al avance reclamado por la entidad dentro del contexto histórico social, y que proponga alternativas de solución para los diferentes problemas regionales y nacionales.

Más adelante en el Artículo 7 menciona que: Son fines de la universidad: [...] III. Organizar y desarrollar la investigación científica, aportando a la sociedad proyectos adecuados para la solución de sus necesidades; finalizando en este sentido el Artículo 10 establece que: son funciones de la Universidad: [...] II.- La docencia, la investigación científica y social. III.- La extensión universitaria y la difusión de la cultura hacia la comunidad (LOUABJO,1988) .

Producto de la interacción universidad-comunidad, se derivan demandas y exigencias que obligan a la institución a la renovación y actualización permanente, para responder al entorno social y nutrirse de los cambios presentes en la sociedad, lo que conlleva a que la Extensión Universitaria y la RSU representen un binomio inseparable en las IES, que se fortalece al (Bustos e Iniciarte, 2012) relacionarse con la problemática del entorno social. (Díaz, 2012).

Las Instituciones de Educación Superior (IES), [por tanto] desempeñan un decisivo papel social y moral tanto en la formación profesional como en la transformación de su entorno. [...] Fundamentalmente deben establecer relaciones con la sociedad que les permita consolidar su quehacer docente e investigador, el que a la vez ve aumentar el interés que genera en diferentes personas, grupos, el Estado, el Mercado y la Sociedad Civil. [...] Resulta necesario señalar en función de lo que la RSU representa, que esta no puede ser una tarea de desempeño de la función extensión, ni vista de manera simplista como asunto de proyección social, su enfoque es más complejo y debe abarcar de manera transversal todas las funciones propias de las IES es decir: docencia, investigación, extensión y gestión. [...] De allí que las IES, como instituciones sociales ejercen funciones estratégicas para el desarrollo cultural, científico y tecnológico y para los proyectos de consolidación de una sociedad (Aristimuño, 2012).

En ese sentido, es también responsabilidad de las instituciones académicas generar soluciones para los problemas contemporáneos, así como constituirse en difusores de pensamiento crítico que contribuyan al bienestar de la sociedad (Sánchez-Castañeda y Caballero, 2003).

Se pretende entender que la responsabilidad social de la Universidad como servicio para la sociedad, es fruto de una gestión basada en la ética y la eficiencia, que supera la mera filantropía y la gestión organizacional. De ahí que la RSU pueda entenderse como una mística que trasciende la esfera del conocimiento y la investigación para concretarse en la utilidad de la sociedad (Rodríguez, 2012).

De igual forma las universidades deben reconocer los límites de sus capacidades así como sus fortalezas y debilidades, pues solamente así serán capaces de seleccionar adecuadamente los proyectos que son capaces de desarrollar exitosamente. La selección de proyectos también debe tener como punto de referencia el potencial [...] para contribuir a la enseñanza dentro de la universidad. Asimismo, los proyectos deben ser aceptados por [la comunidad] de las instituciones de educación superior, toda vez que son ellos quienes tendrán la responsabilidad de desarrollarlos (Sánchez-Castañeda y Caballero, 2003).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) recomienda a las universidades fortalecer las funciones de servicio a la sociedad, especialmente aquellas orientadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades. (UNESCO, 1998).

Esto es, vincular el proceso formativo y de generación y distribución del conocimiento que realizan las IES con las necesidades y requerimientos presentes y futuros de las organizaciones productivas y sociales en general (Padilla y Marúm, 2004).

El gran fracaso de la democracia moderna es no haber podido todavía suprimir los privilegios sociales, reducir las grandes iniquidades y asegurar una calidad de vida decente y autónomamente decidida para la mayoría de la población mundial, dentro del respeto de las diferencias culturales, la democracia avanza, pero la pobreza y la injusticia siguen presentes. Sin embargo, los últimos estudios sobre los procesos de desarrollo eficientes tienden a resaltar la importancia del capital humano y del capital social en las experiencias exitosas. Por lo tanto, no es utópico pensar que el principal pilar de un desarrollo sostenido y sostenible sea la formación de los profesionales con un enfoque de desarrollo social. Todo lo que nos falta es el sentimiento de urgencia para que esta meta reoriente rápidamente la formación académica actual. (Vallaey, 2012).

Cada cierto tiempo la humanidad cae en la cuenta que debe ser mejor. Los hombres pensantes intensifican su búsqueda en las razones para tener una vida de calidad y los prácticos se detienen a pensar en aquello que daría más calidad a la vida. Se va tomando conciencia que lo hecho hasta ahora pudo haberse realizado mejor y más aún cuando es de utilidad para el ser humano y la sociedad.

El movimiento de la RS también ha llegado a la universidad, haciéndonos recordar hasta qué punto cumple su misión, haciéndonos reflexionar que la RS es un aspecto propio de la Universidad porque está orientada a servir a la sociedad desde la ciencia, la investigación y el conocimiento; de ahí nuestra postura de que la RSU es inherente a la naturaleza y misión de la universidad.

La RSU es un enfoque ético del vínculo mutuo entre universidad y sociedad. Se trata de un compromiso moral irrenunciable que, a la par que genera nuevo conocimiento relevante para la solución de los problemas sociales, permite la aplicación directa del saber científico y tecnológico, así como una formación profesional más humanitaria.

La RSU como nuevo paradigma implica el abordaje de temas de carácter pedagógico ético y filosófico del propio entorno de la universidad. Además de enfatizar el trabajo de extensión universitaria y proyección social y de articular las estrategias del proceso de formación académica y producción científica, exige calidad de gestión que supere la esfera de una mera filantropía o asistencialismo, lo que no siempre es aceptado en la comunidad universitaria, dado que exige una conciencia autocrítica que motiva a la transformación de la Universidad.

Así, la RSU va más allá de la extensión universitaria; la precisa y supera, dado que sitúa a la universidad en un mismo movimiento de coherencia organizacional, ofrece herramientas de gestión que permiten medir

los avances, implica la participación y el diálogo con todas las partes interesadas dentro y fuera de la Universidad (Vallaey y Sasia, 2012).

“implica que los centros de educación superior se comprometen no sólo a formar buenos profesionales, sino también personas sensibles a los problemas de los demás, comprometidas con el desarrollo de su país y la inclusión social de los más vulnerables, personas entusiastas y creativas en la articulación de su profesión con la promoción del desarrollo participativo de su comunidad” (UDLAP, 2013).

Otro de los aspectos sobre los que ha basado el proyecto que nos ocupa es la Mercadotecnia Social [...] tendencia que tiene como característica aplicar las tecnologías del marketing comercial al desarrollo de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de determinados destinatarios con el fin de mejorar el bienestar de la sociedad en general.

El lado filantrópico de la mercadotecnia es algo real y vanguardista, es considerada la filosofía más fresca dentro de la Mercadotecnia que [...] ahora va más allá de considerar los fines lucrativos para tener como fin principal el beneficio social; propone la utilización responsable del marketing, surgido en los años 70 y que hoy ha sido adicionado con una nueva pregunta: ¿Por qué no puede venderse la solidaridad como se vende algún producto? (Pimentel, 2010). Es por tanto que unidas estas tres directrices: vinculación, RSE y Mercadotecnia han dado origen a este proyecto sustentable que permite beneficiar a las poblaciones marginadas del estado de Oaxaca, México.

METODOLOGÍA

Para este estudio se sensibilizó y motivó a la comunidad universitaria y a la sociedad en su conjunto para donar libros que tienen almacenados en casa y no utilizan, sin importar el nivel académico de los mismos a través de actos públicos denominados megacolectas y colectas permanentes el siguiente paso consistió en catalogarlos e integrarlos en acervos bibliográficos que se entregan a las autoridades de los municipios beneficiados verificando que cada uno de dichos acervos contenga material bibliográfico de los diferentes niveles con la finalidad de que sean útiles a todos los pobladores de las comunidades.

Cuando los ejemplares tienen algún grado de deterioro se ingresan al hospital del libro ubicado en la Dirección de Servicios Editoriales de la misma universidad, donde son restaurados y debidamente catalogados, más adelante se integran en bloques que oscilan entre las 500 a 600 unidades para finalmente entregarse a las autoridades municipales de las poblaciones con características de marginación.

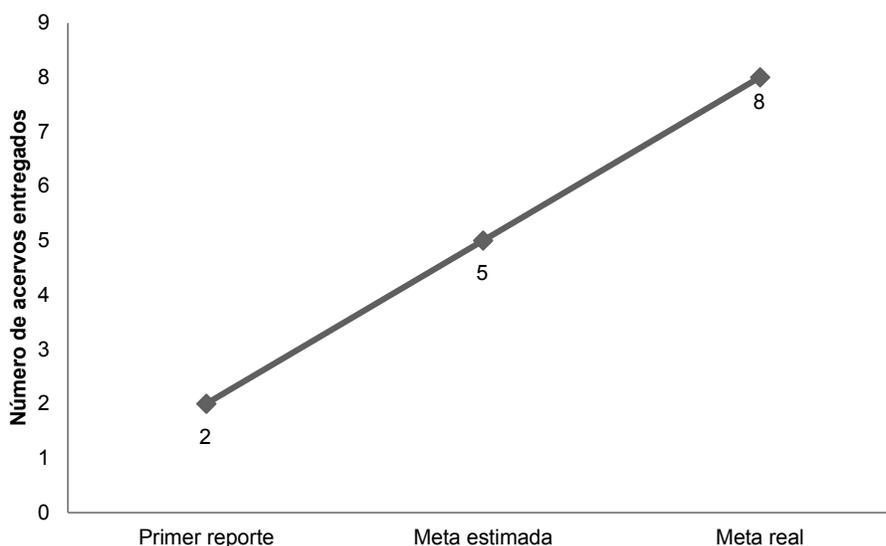
La selección de municipios sujetos a beneficiar toma en cuenta a aquellos con más alto grado de marginación (GM), menor Índice de Desarrollo Humano (IDH) mayor grado de pobreza y de rezago educativo para así confirmar que los acervos se entreguen a quienes tengan más necesidades de mejora. La entrega de los acervos bibliográficos se realiza por el rector de la UABJO firmándose para tal efecto un acta de entrega que ampara lo ejemplares que conforman los mencionados acervos de tal forma que ambas partes cuenten con el soporte documental correspondiente.

RESULTADOS

Desde la fecha de la puesta en marcha del proyecto en su primera etapa se han recolectado 5,400 libros entre los cuales se encuentran ejemplares de nivel preescolar, primaria, secundaria y bachillerato así como libros de nivel profesional y de tipo general como novelas, cuentos, leyes, entre otros. Otro aspecto de mencionar son los bloques de revistas tanto populares como de carácter científico que fueron recibidas y entregadas cuya cantidad oscila entre la 2,475 unidades. Mediante esta actividad se ha logrado que los municipios beneficiados incluyan en sus planes de desarrollo la adecuación de espacios públicos para la lectura así como la construcción de bibliotecas y la adquisición de libros de consulta. Dentro de los

resultados obtenidos en las entregas realizadas durante la primera fase y que inspiran a los investigadores para seguir trabajando en el proyecto cuantitativo se encuentran el número de acervos entregados presentes en la Figura 1 y la cantidad de personas beneficiadas que se encuentran concentradas en la Tabla 1 que se muestran a continuación.

Figura 1: Comportamiento de Entrega de Acervos Bibliográficos



Esta figura muestra el número de municipios beneficiados por el proyecto desde el inicio del mismo y hasta la conclusión de la primera etapa y permite apreciar los resultados de modo ascendente. Fuente: Elaboración propia con resultados de la investigación

Como se puede apreciar en la figura 1, la entrega de acervos bibliográficos fue superada en un 60% al realizar la entrega de ocho acervos, tres más de los cinco estimados originalmente, con la ampliación correspondiente de población beneficiada.

Tabla 1: Resumen Acumulativo de Beneficiarios

Municipio	Población Beneficiada	Población Acumulada
San Pedro y San Pablo Ayutla	5,602	5,602
San Martín Peras	11,361	16,963
San Juan Bautista Jayacatlán	1,462	18,425
San Juan Tepeuxila	2,773	21,298
Santo Domingo Tlatinalgo	791	21,989
Santiago Apóstol	4,220	26,209
San Pedro Apóstol	1,544	27,753
Yogana	1,308	29,061
El Ciruelo Pinotepa Nal.	2,185	31,246
Población beneficiada total	31,246	

En esta tabla se presenta de manera individual el nombre de cada comunidad beneficiada con el proyecto la cantidad de personas sobre las que tiene incidencia el mismo en cada población y la población acumulada de beneficiarios del proyecto después de cada entrega de acervo ejemplo: en el segundo municipio San Martín Peras fue de 11,361 beneficiarios y 16,963 acumulados por la primera y segunda entrega. Fuente: Elaboración propia con resultados de la investigación

En la tabla 1 se puede apreciar que el número de población beneficiada total fue de 31,246 personas la cual ahora cuenta con herramientas para desarrollar sus capacidades intelectuales y ampliar sus conocimientos. Con lo anterior se pone de manifiesto que todo proyecto que persiga el beneficio de la sociedad puede tener resultados benéficos de manera colateral como se pueden palpar en este.

Cabe hacer mención que los beneficios no planeados dentro del proyecto se han retomado como políticas públicas, y que han tenido incidencia en los planes de desarrollo de las comunidades beneficiadas al incluir en las mismas la asignación de espacios de lectura, programas para motivarla, construcción de bibliotecas entre otros.

CONCLUSIONES

La entrega de acervos bibliográficos a municipios marginados del estado de Oaxaca ha permitido que los beneficiarios cuenten con material bibliográfico en buenas condiciones para el desarrollo de sus capacidades intelectuales.

El proceso de recopilación e integración de los acervos para su posterior entrega han logrado beneficiar a cerca de 31,000 personas cifra que se ha incrementado a través de las subsecuentes entregas demostrando que la vinculación como factor de enlace entre la universidad y la sociedad permite apoyar a ésta con proyectos que inciden directamente en el desarrollo regional.

La RSU es una forma de establecer vínculos que permiten a la universidad ir más allá de su labor de formación de profesionistas incidiendo directamente en la problemática de las comunidades de escasos recursos con proyectos que encadenan otras actividades como los planes de desarrollo y la obtención de recursos para actividades específicas de cada uno.

Los proyectos de RS colaboran a que las comunidades marginadas obtengan un apoyo adicional para su desarrollo a través de proyectos como el mencionado. Los congresos académicos donde se vierten ideas de conocimiento innovador permiten la vinculación de investigadores, académicos y la sociedad en general para a través de ellos identificar problemáticas en las cuales intervenir a través de la creación de proyectos elaborados de acuerdo a las necesidades detectadas.

Este proyecto es susceptible de réplica en comunidades de características similares, para hacer llegar el conocimiento y la cultura a diversos grupos sociales y para la implementación de políticas públicas que incidan en la sociedad.

“La educación es fundamental para la felicidad social; es el principio en el que descansan la libertad y el engrandecimiento de los pueblos”.

Lic. Benito Pablo Juárez García

REFERENCIAS

Bustos, C. y Inciarte, A. (2012). Dimensión comunitaria de la responsabilidad social universitaria. Opción, 28(68) 367-379. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31025437008>

Campos, G. y Sánchez, G. (2005). La vinculación universitaria: Ese oscuro objeto del deseo. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 7 (2). Consultado el día de mes de año en: <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-campos.html>

Díaz, M. (2012). Enfoque ético de la responsabilidad social universitaria. Tiempo de Educar, 13(25) 167-170. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31124808008>

Gould B. G. (2002). *La administración de la vinculación ¿cómo hacer qué? Tomo I*. México, SEP.

Hernández, R. D. & Saldarriaga, A. (2009). Gestión de la responsabilidad social universitaria. Caso: Escuela de Ingeniería de Antioquia -EIA-. *Dyna*, 76(159) 237-248. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49611945025>

Malagón P, L. A. (2006). La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. *Educación y Educadores*, 9(2) 79-93. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83490210>

Moreno, Z. y Maggi Y. (s.f.). Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Estrategias de vinculación de las universidades mexicanas con las empresas. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa / 13. Política y Gestión / Ponencia

Núñez, M. G., Salom, J., Rosales, V. & Paz, A. (2012). Responsabilidad Social Universitaria: enfoque de gestión ética compartida. *Opción*, 28(69) 579-594. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31025702007>

Padilla L. J. T., Marúm E. E. (2004). La vinculación de la universidad pública con el sector productivo. *Revista de la Educación Superior*. Vol. XXXIII (1), No. 129, Enero-Marzo de 2004, pp. 117-126.

Pimentel A. L. (2010) La causa social de la mercadotecnia recuperado de http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/causa_social.html 15/10/2013

Rodríguez R. J. R. (2012) La Responsabilidad Social Universitaria en la Educación a Distancia, Editorial Gráfica Real S.A.C., Perú.

UDLAP, (2013) Universidad de las Américas. Puebla. www.udlap.mx. http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/causa_social.html

UNESCO (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción, París, UNESCO.

Vallaes F. (2012) ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?, Pontificia Universidad Católica del Perú

Vallaes, F. C. y Sasia, P. M. (2012) Manual de primeros pasos en responsabilización social universitaria.

RECONOCIMIENTOS

A la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca por el apoyo a través del Programa de Fomento a la Investigación (PROFI) 2013.

BIOGRAFÍA

Abraham Espejo Martínez es Maestro en Administración, Profesor Investigador de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca, imparte cátedra en la Facultad de Contaduría y Administración y forma parte del Cuerpo Académico Innovación Mercadológica UABJO-CA-45 ante la Secretaría de Educación Pública de México Integrante de la Red Gestión de la Mercadotecnia del Consorcio de Universidades (CUMex) aem@inbox.com.

Carmen Eloísa Cruz Robles es Maestra en Administración, Profesor Investigador de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca, en la Facultad de Contaduría y Administración y forma parte del Cuerpo Académico Innovación Mercadológica UABJO-CA-45 ante la Secretaría de Educación Pública de México, integrante de la Red Nacional de Investigación en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) del Consorcio de Universidades (CUMex) cecr@inbox.com.

Ana Luz Ramos Soto es Doctora en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, Profesora de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca, imparte cátedra en la Facultad de Contaduría y Administración y forma parte del Cuerpo Académico Emprendedores UABJO-CA-46 ante la Secretaría de Educación Pública de México, integrante de la Red de Investigación Interdisciplinaria para la Innovación y el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas IPN-UABJO analuz_606@yahoo.com.mx.

Parte de este trabajo fue presentado como ponencia en la Global Conference on Business and Finance Proceedings de Las Vegas, Nevada, Enero 2-5, 2013.