

ANÁLISIS COMPARATIVO DE FACTORES COMPETITIVOS DE LAS PYMES DEL ESTADO DE COLIMA, DURANGO Y VERACRUZ

Nidia Estela Hernández Castro, Universidad Autónoma de Coahuila, México
Edna Isabel de la Garza Martínez, Universidad Autónoma de Coahuila, México
Ma. Zóchitl Araiza Garza, Universidad Autónoma de Coahuila, México
Leonor Mireles Falcón, Universidad Autónoma de Coahuila, México

RESUMEN

La competitividad es un aspecto que adquiere cada vez mayor relevancia, debido a que es la capacidad de obtener éxito respecto a otras organizaciones con ganancias por encima de la media del mercado. Debido a lo anterior, este trabajo presenta un análisis comparativo de los factores que influyen en la competitividad de las pymes en los estados de Colima, Durango y Veracruz en México. Para lograr el objetivo, se identificaron las investigaciones que han estudiado dichos factores, tanto conceptual como empíricamente y que han aplicado la misma metodología. Los resultados obtenidos muestran cuatro factores sobresalientes que son determinantes en el nivel de competitividad de las empresas: Recursos humanos, innovación, tecnologías de información y comunicación y aspectos contables y financieros. Los autores concluyen que para realizar un mejor análisis de los factores de competitividad es necesario incluir aspectos tanto cuantitativos como cualitativos.

PALABRAS CLAVE: Competitividad, Recursos Humanos, Innovación, Tecnologías de Información y Comunicación, Aspectos Contables Y Financieros

COMPARATIVE ANALYSIS OF COMPETITIVE FACTORS OF THE SMEs FROM THE STATES OF COLIMA, DURANGO AND VERACRUZ

ABSTRACT

Competitiveness is getting increased attention, because it is the ability to obtain success against other organizations with profits above the market average. This paper presents a comparative analysis of factors influencing the competitiveness of SMEs in the states of Colima, Durango and Veracruz in Mexico. To achieve the goal, researches that have studied the factors were identified, both conceptually and empirically and have applied the same methodology. The results show four decisive factors in the level of competitiveness of companies: human resources, innovation, information and communication technologies and financial and accounting aspects. The authors conclude that, for a better analysis of the competitiveness factors it is necessary to include both quantitative and qualitative aspects.

JEL: M19, J83

KEYWORDS: Competitiveness, Human Resources, Innovation, Information and Communication Technologies, Financial and Accounting Aspects

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las Pymes necesitan adaptarse a los cambios que el proceso de globalización ha provocado, el cual se caracteriza por los avances tecnológicos, nuevos mercados y la integración de las economías de todo el mundo, logrando consecuencias como la formación de grandes bloques económicos, donde su principal objetivo es sobrevivir ante la competitividad de los países, de sus

economías y sus empresas, siendo este un aspecto que ha impactado en México. De este manera, la búsqueda e identificación de factores competitivos en las Pymes representa un tema de actualidad y de mucha importancia para la teoría de la economía de negocios, ya que la capacidad para competir es lo que permite a las empresas ser exitosa, pues de esa capacidad proviene el crecimiento económico, lo que deriva en empleos y un mejor nivel de vida de la población (Cervantes, et al. 2012).

Cabe aclarar que este estudio no tiene el objetivo de implantar el mismo mecanismo de otras empresas competitivas sino identificar sus factores de competitividad para crear enfoques de mejora y desarrollo productivo para las Pymes, las cuales son el motor principal de la continua expansión económica y del crecimiento del empleo en la mayoría de los países. Por lo tanto, la presente investigación, se concentra en un análisis comparativo de los factores competitivos de las pymes de los estados de Colima, Durango y Veracruz, aprovechando los resultados que se han logrado en dichos estados en materia de competitividad. Como criterio para determinar si los factores de las Pymes de los tres estados participantes tienen un nivel de competitividad aceptable, los investigadores de este estudio consideraron un valor del 70%. Con el objeto de analizar dichos factores, este trabajo se ha estructurado de la siguiente manera: en la sección de revisión literaria, se definen los factores utilizados en las diferentes investigaciones consultadas; posteriormente se muestra la metodología empleada y finalmente se presentan los resultados, las conclusiones y posibles líneas de investigación de los aspectos considerados en este estudio.

REVISIÓN LITERARIA

Actualmente las empresas se encuentran inmensas en una compleja economía mundial, lo que implica, tener un conocimiento apropiado de las organizaciones y de cuáles son las variables o factores que se convierten en aspectos claves para su éxito competitivo. En ese tenor (Martínez et al, 2008), plantean que el tema de la competitividad cobra una mayor relevancia en lo referente a la determinación de cuáles son esos factores en los que se hace necesario articular el éxito empresarial, para lograr posicionarse de forma competitiva en un determinado mercado y qué hacer para sostener o mejorar esa posición que constituye un tema central en la dirección de la empresa. En un estudio sobre la competitividad de la Pyme latinoamericana coordinado por Saavedra (2012), se encontraron los siguientes factores que presentan un mayor nivel de competitividad como son: recursos humanos con un 60%, gestión ambiental con un 51% y sistemas de información con un 50%. Por otra parte, en varios estudios realizados en empresas mexicanas como es el caso de las Pymes Morelianas, se encontró que el índice de competitividad se encuentra en un 70%, el cual se requiere impulsar a través de centros de investigación, vinculación empresarial y políticas públicas orientadas al desarrollo empresarial, educativo y tecnológico, (Flores y González, 2009), por otro lado, las empresas de la región sur de Tamaulipas, tienen en promedio, un nivel menor al 70% de competitividad tomando en cuenta los factores internos de, planeación estratégica, Marketing, responsabilidades del gerente, calidad en el servicio y tecnología de información y comunicación dentro de la organización lo cual afecta el éxito competitivo en las empresas (Rodríguez et al, 2010).

Así mismo, Ríos et al (2010) en su estudio sobre la adopción de estrategias que ayuden a las empresas a lograr ventajas competitivas en 15 empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, encontraron que este tipo de empresas adoptan las mejores prácticas como son: Planeación de sus recursos, administran estrategias de negocios, implementan tecnologías de punta y de comunicaciones, identifican y segmentan mercados, reducen actividades que no generan valor al cliente, diseñan nuevos productos, gestiona el conocimiento entre sus empleados, mejoran procesos de fabricación y servicios, entre otros. Las estrategias que utilizan estas empresas mexicanas para competir les han permitido ser exitosas en el ámbito de sus negocios, siendo ejemplo para otras empresas que buscan crecer y posicionarse en mercados competitivos. Desde el 2000 se han realizado diversos esfuerzos por parte del gobierno federal en México para el apoyo a las empresas de menor tamaño, y particularmente por parte de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía, la cual señala (2011) que la competitividad del país proviene de la productividad de las empresas. En ese sentido, las Pymes han sido objeto de numerosos estudios con el

propósito de identificar factores que les permitan obtener mejores resultados y ser competitivas en el mercado (Kim, Knotts y Jones, 2008). Según Aragón y Rubio (2006), el éxito competitivo de una empresa se debe al conjunto de recursos y capacidades que posee, que le permita alcanzar una posición competitiva favorable para mantener y aumentar su posición en el mercado, y obtener unos resultados superiores que la hacen diferente a los demás competidores del sector. La falta de competitividad puede traer serias consecuencias negativas, que pueden afectar las condiciones financieras de las Pymes y conducir las a la quiebra (Madrid, García y Van Auken, 2009). Con este trabajo se trata de hacer un análisis comparativo de los siguientes factores: recursos humanos, innovación, tecnologías de información y comunicación y aspectos contables y financieros de las Pymes de los estados de Colima, Durango y Veracruz, los cuales, se ha demostrado que son determinantes en el nivel de competitividad de las empresas.

Recursos Humanos

Algunos de los principales factores explicativos de la competitividad empresarial son los relacionados a los recursos humanos de la empresa. Los conocimientos, habilidades y actitudes de los trabajadores y la forma de cómo estos trabajan son aspectos cada vez más importantes para las empresas debido a que las fuentes tradicionales de rentabilidad, tecnología y productos, mercado, recursos financieros y economías de escala, son menos poderosas de lo que una vez lo fueron (Pfeffer, 1994). No dar el valor requerido a la gestión de los recursos humanos constituye una de las principales causas de fracaso en las Pymes (McEvoy, 1984).

Innovación

Vermeulen (2004), menciona que la innovación permite a las empresas obtener ventajas competitivas sostenibles a lo largo del tiempo y representa un factor determinante del crecimiento económico. En una muestra de 918 empresas británicas se encontró que las empresas medianas con una intensa actividad de innovación son las que realmente consiguen incrementar sus márgenes de beneficios (Hughes, 2001). Así mismo, Hsueh y Tu (2004) en un estudio de 1,047 Pymes de Taiwán muestran que la innovación interviene positivamente en su resultado operativo. Por su parte Freel (2004), distingue a las empresas innovadoras tomando como referencia la intensidad en la innovación en productos, la cual mide como la proporción que representa el número de nuevos productos introducidos respecto al total de productos de la empresa. Y los rendimientos en, crecimientos de ventas, empleo, productividad y rentabilidad. Concluye que las Pymes que innovan consiguen mayores incrementos en las ventas que las que no innovan.

Tecnologías De Información y Comunicación (TICs)

Las pyme deben desarrollar TICs que les permita ser competitivas, para lograr, la interacción entre los empleados, favorecer la comunicación, almacenar y transmitir el conocimiento generado por los individuos que forman parte de la empresa. Por otro lado, el acceso y uso de las nuevas tecnologías ligadas a internet les puede permitir competir en un mercado cada vez más abierto y competitivo, generar autonomía y aumentar el aprendizaje colectivo, entender mejor el entorno y por tanto adaptarse y aprovechar mejor las oportunidades que este ofrece (Tetteh y Burn, 2001). Así mismo, Huerta et al. (2003) señalan que las Pymes deben desarrollar TICs rápidas, sencillas, transparentes y prácticas, ya que éstas permiten afrontar la incertidumbre del entorno y fomentan la creatividad e innovación. Del mismo modo, la incorporación de nuevas TICs, facilitan la planificación, impulsan el desarrollo y ejecución de los programas de producción y estimulan el control de los procesos y productos. Por tanto, fomentar su uso facilita el éxito competitivo de las empresas (Llopis, 2000; Donrrosoro et al., 2001).

Aspectos Contables y Financieros

La literatura muestra que el mantenimiento de buenos estándares financieros a través de una adecuada gestión financiera, es uno de los principales factores señalados como necesarios para alcanzar el éxito

competitivo en las Pymes. En este sentido, es necesario implantar y controlar sistemas de contabilidad de costos, realizar análisis de la situación económico financiera e intentar, en la medida de lo posible, utilizar fuentes de financiamiento propias (Birley y Westhead, 1990).

METODOLOGÍA

Con el propósito de identificar los factores competitivos estudiados y analizados de manera previa en la literatura, se llevó a cabo un análisis de contenido de varios documentos académicos publicados en Internet, con énfasis en aquellos que consideraban factores comunes de competitividad. Finalmente se seleccionaron tres investigaciones que han estudiado dichos factores, tanto conceptual como empíricamente y que han aplicado la misma metodología, denominadas: Análisis estratégico para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, que respectivamente publicaron la información de las Pymes de los estados de Colima, Durango y Veracruz (ver Tabla 1). El trabajo que se presenta en esta investigación es de tipo descriptivo, en la cual los datos se agruparon en cada uno de los factores para poder comparar entre sí los resultados de los tres estados participantes.

Tabla 1: Factores Estudiados de Tres Investigaciones Denominadas: Análisis Estratégico Para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipyme) de los Estados de Colima, Durango y Veracruz

Factor/Estado	Colima (2008)	Durango (2007)	Veracruz (2006)
1. Recursos humanos	X	X	X
2. Innovación	X	X	X
3. TICs	X	X	X
4. Aspectos contables y financieros	X	X	X

Esta tabla muestra algunos de los factores considerados como competitivos por la literatura y que fueron seleccionados entre otros, de las investigaciones analizadas.

RESULTADOS

Al realizar el análisis, se encontraron los siguientes resultados en cada uno de los factores competitivos de los tres estados participantes.

Recursos Humanos

En este factor se trata de conocer, el grado de aplicación que hacen las Pymes de las tres entidades de los principales procesos o prácticas de Recursos Humanos: reclutamiento y selección de personal, sistemas de evaluación del rendimiento/desempeño, capacitación del personal, promoción del personal y sistemas de pago variable (incentivos).

Tabla 2: Porcentaje de Empresas de los Estados de Colima, Durango y Veracruz Que Realizan las Siguietes Prácticas de Recursos Humanos

Prácticas	Colima	Durango	Veracruz
Reclutamiento y selección de personal	74.2	69.6	56.5
Evaluación del rendimiento / desempeño	70.8	70.1	56.0
Capacitación del personal	81.7	81.2	56.6
Promoción del personal	56.5	52.2	37.7
Sistemas de pago variable (incentivos)	73.6	68.1	54.7

Esta tabla muestra el porcentaje de empresas de los tres estados que realizan prácticas de recursos humanos. La cual nos indica de manera general que en el estado de Colima es donde más se utilizan estas prácticas.

Respecto a la utilización de cada una de las prácticas de recursos humanos (Tabla 2) en las empresas de las tres entidades, la “capacitación del personal” aparece como la más utilizada (81.7%, 81.2% y 56.6% respectivamente), seguida de “reclutamiento y selección de personal” sólo en Colima y Veracruz (74.2% y 56.5%), con una variación en el estado de Durango el cual tiene en segundo lugar la evaluación del

rendimiento/desempeño con un 70.1%. Como menos utilizada, figura la promoción del personal en los tres estados (56.5%, 52.2% y 37.7%). También se puede observar que en relación a los estados de Colima y Durango, el estado con más baja aplicación de las prácticas de recursos humanos es Veracruz.

Innovación en la Empresa

La innovación es considerada como uno de los pilares básicos de la competitividad de la empresa. Esto es así porque en la multitud de estudios realizados se ha demostrado, tanto teórica como empíricamente, que la innovación se constituye como uno de los factores que marca mayores diferencias de rendimiento entre las empresas. Aunque se pueden analizar muchos aspectos relacionados con la innovación y la capacidad de las empresas para realizarla, en este trabajo se ha optado por examinar tres de los considerados que pueden ser más significativos. En este sentido, se analiza el grado de innovación de las pyme de los Estados de Colima, Durango y Veracruz, relacionadas con procesos productivos, con los productos/servicios que ofrecen y con la gestión empresarial. En este sentido, los resultados en las tres entidades muestran que la importancia media que las empresas otorgan a estos tres tipos de innovación (Tabla 3), sitúan por delante a las innovaciones relacionadas con los productos y servicios que ofrece al mercado, a una distancia poco significativa de las relacionadas con la gestión de la empresa y, después, las vinculadas con procesos productivos. En cualquier caso, la importancia de los tres tipos de innovación para las empresas de las tres entidades en general es elevada.

Tabla 3: Importancia Media de Diferentes Tipos de Innovación Para la Empresa de las Tres Entidades (Escala 1-5)

Tipos de Innovación	Colima	Durango	Veracruz
Innovaciones relacionadas con procesos productivos	2.93	3.34	3.07
Innovaciones relacionadas con los productos/servicios	3.89	3.65	3.75
Innovaciones relacionadas con la gestión de su empresa	3.29	3.38	3.47

En esta tabla se muestra la importancia que le asignan las empresas a los diferentes tipos de innovación. En donde se observa que las más importantes son las innovaciones relacionadas con los productos/servicios.

Si analizamos detalladamente cada uno de los tipos de innovación de manera comparativa, en las tres entidades de estudio, nos encontramos lo siguiente: En cuanto a las *Innovaciones relacionadas con procesos productivos*, podemos mencionar que las empresas del estado de Durango, son las que figuran con una cantidad mayor. Caso contrario es el mostrado por las empresas del estado de Colima. Respecto a las *Innovaciones relacionadas con los productos/servicios*, aparece que las empresas del estado de Colima, son las que esencialmente le dan una mayor importancia a este tipo en sus procesos de innovación. También, se puede visualizar en la tabla que las empresas del estado de Durango, son las que menos importancia le dan. Con relación a las *Innovaciones relacionadas con la gestión de su empresa*, las empresas del estado de Veracruz son las que primordialmente valoran el uso de ellas, con un valor de 3.47; no así las empresas del estado de Colima.

Tecnologías de Información y Comunicación

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) están logrando incrementar el desarrollo eficaz y productivo en la pyme. Su utilización y aplicación aporta una serie de ventajas potenciales en todas las áreas funcionales de la empresa, permitiendo una mayor agilidad en la generación, acceso y distribución de la información, una mayor coordinación en la toma de decisiones, una mejora en la conexión y asistencia a clientes y proveedores. Es por ello que desde diversos ámbitos se afirma que la correcta utilización de las TIC en la organización de la Pyme puede resultar una importante ventaja competitiva.

Tabla 4: Porcentaje de Empresa de los Estados de Colima, Durango y Veracruz Con Implantación de las Tecnologías de Información y Comunicación

Tecnología	Colima	Durango	Veracruz
Dispone de correo electrónico	83.5	82.6	50.0
Dispone de página Web	40.4	35.4	21.0
Relaciones con clientes y proveedores a través de Internet	77.3	26.8	42.0
Realizar mercadotecnia usando Internet	46.9	32.2	25.0

Esta tabla indica los porcentajes de empresas en los tres estados que tienen implantadas las TICs. Donde el estado con mayor implantación de estas tecnologías es el estado de Colima.

Al comparar el grado de implantación de las TICs en las tres entidades de la Tabla 4, se muestra que las Pymes del estado de Colima son las que más han invertido en tecnologías de información y comunicación, seguidas por las pymes del estado de Durango y en menor medida el estado de Veracruz. Al analizar detalladamente cada una de las TICs de manera comparativa, en las tres entidades de estudio, se encontró lo siguiente: En cuanto las empresas que *disponen de correo electrónico*, se puede decir que las del estado de Colima son las más competitivas, ya que son las que utilizan en mayor cantidad esta herramienta (83.5%). Caso contrario es el mostrado por las empresas del estado de Veracruz (50.0%). Respecto a las empresas que *dispone de página Web* para darse a conocer en todo el mundo, nuevamente aparece el estado de Colima, que es el que esencialmente disponen de esta tecnología, no obstante en un bajo porcentaje (40.4%). También, se puede visualizar en la tabla que las empresas del estado de Veracruz, son las que menos utilizan esta valiosa herramienta (21%).

En cuanto a las empresas que sostienen *relaciones con clientes y proveedores a través de Internet*, son las del estado de Colima las que principalmente utilizan esta herramienta y las que en menor medida hacen utilización de esta tecnología son las del estado de Durango. Con relación a *realizar mercadotecnia usando Internet* en sus procesos de compra venta de productos o servicios, las empresas del estado de Colima son las que primordialmente hacen uso de esta herramienta, con un valor de 46.9%; no así las empresas del estado de Veracruz con un 25.0%.

Aspectos Contables y Financieros

La fuerte competencia que en la actualidad provoca la globalización de los mercados y el cambio tecnológico, está motivando a las Pyme a desarrollar e implantar en sus organizaciones, modelos económico-financieros y contables que se ajusten a las necesidades actuales. En la práctica pueden crear una ventaja competitiva, puesto que aportan información útil y eficaz para la toma de decisiones en la organización.

Grado de Utilización de las Técnicas Económico Financieras

Este indicador hace referencia a la habitualidad en la utilización de las técnicas económico-financieras, como el análisis financiero, los presupuestos de ingresos y egresos y la situación económico-financiera.

Tabla 5: Grado de Utilización de las Técnicas Económico-Financieras (Escala 1-5)

Técnica	Colima	Durango	Veracruz
1. Implantación y control de un sistema de contabilidad de costos	3.70	3.37	2.97
2. Establecimiento de presupuestos de ingresos y gastos anuales	3.77	3.62	3.27
3. Análisis de la situación económico-financiera	4.02	3.80	3.45

Esta tabla muestra el grado de utilización de las técnicas económica financieras, donde se observa que el estado que más utiliza estas técnicas son las empresas del estado de Colima.

En la Tabla 5, denominada el grado de utilización de técnicas económico-financieras, en general se observa que el estado que muestra un mayor uso de las mismas es Colima, seguido por Durango y el estado que

menos grado de utilización tiene de las técnicas es Veracruz. Respecto a la utilización de cada una de las técnicas, en las empresas de las tres entidades, el análisis de la situación económico- financiero aparece como el más utilizado (4.02, 3.80 y 3.45 respectivamente), seguido de los presupuestos de ingresos y gastos anuales y por último la implantación y control de un sistema de contabilidad de costos.

Por otro lado, al analizar detalladamente cada una de las técnicas económico- financieras de manera comparativa en las tres entidades de estudio, se encontró lo siguiente: En cuanto a la *implementación y control de un sistema de costos*, se puede mencionar que las empresas del estado de Colima, son las que figuran con una cantidad mayor (3.70). Caso contrario es el mostrado por las empresas del estado de Veracruz (2.97). Respecto al empleo de *presupuesto de ingresos y gastos anuales*, vuelve a aparecer que las empresas del estado de Colima, son las que esencialmente disponen de esta técnica en sus procesos de planeación financiera estratégica (3.77). También, se puede visualizar en la tabla que las empresas del estado de Veracruz, son las que menos utilizan esta valiosa herramienta (3.27). Con relación al *análisis de la situación económico financiero* en sus procesos de toma de decisiones, las empresas del estado de Colima son las que primordialmente hacen uso de ellas, con un valor de 4.02; no así las empresas del estado de Veracruz con un 3.45.

Utilidad Neta Sobre Ventas

Toda empresa para asegurar su funcionamiento debe buscar una posición de equilibrio entre una situación financiera estable y un nivel de utilidad neta sobre ventas adecuado. No se trata de maximizar el beneficio en uno o pocos ejercicios a costa de poner en riesgo la empresa, sino de maximizar el beneficio en el largo plazo. Por ello, el beneficio debe cumplir una doble función: por un lado, retribuir de manera conveniente a los propietarios del capital; por otro, capitalizar la empresa de forma que se asegure un correcto equilibrio financiero.

Tabla 6: Utilidad Neta Sobre Ventas en las Pymes de los Estados de Colima, Durango y Veracruz (% de Empresas)

Utilidad	Colima	Durango	Veracruz
Menos del 0% (pérdidas)	2.5%	6.4%	3.1%
Del 0% al 5%	10.0%	19.4%	23.2%
Del 6% al 10%	32.6%	31.0%	30.2%
Del 11% al 15%	27.6%	19.7%	25.3%
Más del 15%	27.3%	23.5%	18.2%

Esta tabla muestra el porcentaje de empresas de los tres estados que tienen diferentes utilidades netas sobre ventas. Donde se observa que las empresas del estado de Colima son las presentan mejores utilidades crecientes.

Revisando los resultados de las tres entidades, encontramos que el estado de Colima es el que presenta utilidades más crecientes, donde se muestra que el 27.3% de las empresas señalan obtener una utilidad neta superior al 15% y un 32.6% obtienen una utilidad sobre ventas entre el 6% y el 10%. Seguido por el Estado de Durango y finalmente Veracruz como el estado que presenta mayores utilidades decrecientes.

Nivel de Desempeño de los Factores Que Inciden en la Competitividad

Al medir el nivel de desempeño de cada uno de los factores de competitividad en los tres estados participantes (Tabla 7), se observó a lo largo de esta de investigación, que solamente los factores que presentan un nivel de competitividad del 70% ó más, es el factor de recursos humanos (en Colima) y aspectos contables y financieros (en Colima y Durango). Y los que presentaron un porcentaje menor al 70% en los tres estados, fueron los factores de Innovación y tecnología de información y comunicación (TIC's).

Tabla 7: Nivel de Desempeño de los Factores Que Inciden en la Competitividad

Factor	Tiene nivel de competitividad al Menos de un 70% ó Más		
	Colima	Durango	Veracruz
1. Recursos humanos	Si (71.36%)	No (68.24%)	No (52.3%)
2. Innovación	No (67.40%)	No (69.13%)	No (68.6%)
3. TICs	No (62.02%)	No (44.25%)	No (34.5%)
4. Aspectos contables y financieros	Si (76.6%)	Si (71.9%)	No (64.6%)

Esta tabla muestra el nivel de desempeño de los factores que inciden en la competitividad. Se observa que las empresas del estado de Colima son las que superan en más de un factor el nivel de competitividad del 70% o más, el cual fue definido como aceptable por los investigadores.

Análisis Comparativo de Factores Que Afectan la Competitividad Entre los Tres Estados Participantes

Al realizar el análisis comparativo de los factores que afectan la competitividad entre empresas de los tres estados (Tabla 8), se observó que tienen el mismo nivel de competitividad en innovación y TICs, y difieren en recursos humanos y en aspectos contables y financieros.

Tabla 8: Análisis Comparativo de Factores Que Afectan la Competitividad Entre los Tres Estados

Factor	¿Tienen el Mismo Nivel de Competitividad los Tres Estados?
1. Recursos humanos	No
2. Innovación	Si
3. TICs	Si
4. Aspectos contables y financieros	No

Esta tabla muestra el nivel de competitividad de los factores en los tres estados. En la que se observa que tienen el mismo nivel en innovación y los aspectos contables y financieros.

La realidad sobre competitividad en Latinoamérica y en otros estados de México es similar a los resultados encontrados en este estudio comparativo de los estados de Colima, Durango y Veracruz, así lo confirman los estudios de (Saavedra, 2012) donde se reconoce que el factor de recursos humanos presenta un nivel de competitividad de un 60%, mientras que el factor de sistemas de información y comunicación presenta un 50%, mientras que las pymes morelianas en general presentan un índice de competitividad del 70% (Flores y González, 2009) y las pymes del estado de Tamaulipas están por debajo del 70% (Rodríguez et al, 2010).

CONCLUSIONES

La turbulenta economía actual, se caracteriza principalmente por la intensidad de la competencia en los mercados de productos y servicios, de los mercados de capital y por un espectacular desarrollo tecnológico. Todo esto lleva a crear un entorno incierto y considerablemente competitivo, para lo cual las Pymes tendrán que hacer cambios radicales enfocados principalmente a los factores de: recursos humanos, innovación, tecnológico y a los aspectos contables y financieros, pues en estos factores es donde las empresas pueden alcanzar una gran ventaja competitiva, es por ello, la importancia de conocer y analizar los esquemas empresariales, para poder evolucionar, crecer, ser productivos y por lo tanto ser competitivos (Eliseo y Montejo, 2010).

El análisis de literatura llevada a cabo a través de tres investigaciones denominadas: Análisis estratégico para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, permitió identificar los factores comunes de competitividad, lo cuales al ser analizados, mostraron las fortalezas y debilidades de los estados de Colima, Durango y Veracruz. Los resultados obtenidos respecto a la utilización de las prácticas de recursos humanos, la “capacitación del personal” aparece como la más utilizada con 81.7% en Colima y 81.2% en Durango, seguida por “reclutamiento y selección de personal” con un 74.2% en el estado de Colima. En relación a los tipos de innovación, el estado de Colima presenta el valor más alto (3.89) en las “innovaciones relacionadas con los productos/servicios”. En cuanto a las TIC, los estados de Colima (83.5%) y Durango

(82.6%) son los que muestran los porcentajes más altos en la utilización del correo electrónico en sus empresas. Por otro lado, respecto al grado de utilización de las técnicas económico financieras, el estado de Colima, presenta el más alto valor (4.02) en relación a la técnica “análisis de la situación económico-financiera”, seguida por la técnica (3.77) “establecimiento de presupuestos de ingresos y gastos anuales”. Con lo anteriormente expuesto se puede concluir que, las Pymes del estado de Colima, son las que tienen implantado un mejor esquema empresarial de desarrollo y crecimiento, ya que son las que aplican en mayor grado las principales prácticas de recursos humanos, las que cuentan con una mayor implantación de TICs y también son las que en mayor medida utilizan las técnicas económico financieras, caso contrario son las empresas del estado de Veracruz las que presentan los niveles más bajos de competitividad en los diferentes factores analizados. En cuanto a la importancia que las empresas otorgan a los tipos de innovación las Pymes de Durango se posicionan en primer lugar con una mínima diferencia respecto a las Pymes de Colima y Veracruz.

El aporte del presente estudio consistió en identificar las fortalezas y debilidades de las pymes en los estados de Colima, Durango y Veracruz en México, al realizar un análisis comparativo de los factores que influyen en la competitividad de las empresas. Entre las limitaciones del estudio debe mencionarse el tamaño de la muestra utilizado. Existe la posibilidad de que al tomar como referencia otros documentos académicos, los resultados puedan diferir a los que se encontraron en este trabajo. Como resultado de este trabajo han surgido nuevas líneas de investigación que a continuación se describen: Llevar a cabo el estudio utilizando los mismos factores en otras empresas de otros estados del país, así como tratar de ampliar el estudio de competitividad con políticas de gobierno, aplicando el modelo de competitividad sistémica, el cual se refiere al esfuerzo colectivo de las empresas, las asociaciones, el Estado y otros actores sociales, con cuatro niveles económicos y sociales. Micro, macro, meta y meso, que pueden conducir a un desarrollo más acelerado de las ventajas competitivas (Esser et al., 1996).

REFERENCIAS

- Aragón, A. y Rubio A. (2006). Factores *explicativos del éxito competitivo: El caso de las PYMES del estado de Veracruz*. Revista *Contaduría y Administración*. No 216. Mayo-Agosto de 2006. México.
- Birley, S.; Westhead, P. (1990): “Growth and performance contrasts between types of small firms”. *Strategic Management Journal*, Vol.11, N.7.
- Cervantes, V.; Ballesteros L.; Hernández, C. (2012). “Programas para elevar la competitividad de las empresas en México” en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, N° 167. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2012/>.
- Donrrosoro, I.; García C.; González, M; Lezámiz, M.; Matey, J.; Moso, M.; Unzueta, M. (2001): “El modelo de gestión de las MIPYMEs vascas de éxito”, Edita Cluster del Conocimiento (Portal de Gestión) y ediciones PMP, Bilbao.
- Eliseo, D. H. y Montejó, C. E. (2010). “Análisis Comparativo De La Competitividad De Los Estados De Tabasco Y Yucatán, En El Sector De Las Pequeñas Y Medianas Empresas (Pymes), Para Una Propuesta De Desarrollo”.
- Esser, K., W. Hillenbrand & J. Meyer-Stamer. (1996). Competitividad sistémica: Nuevo desafío a las empresas y la política, Revista de la CEPAL (59).
- Flores, R. B. y González, S. F. (2009). La competitividad de las pymes morelianas. Revista Redalyc

Freel, M. S. y Robson, P. J. A. (2004). Small Firm Innovation, Growth and Performance: Evidence from Scotland and Northern England. *International Small Business Journal*.

Hsueh, L. y Tu, Y. (2004): "Innovation and the Operational Performance of Newly Established Small and Medium Enterprises in Taiwan", *Small Business Economics* 23.

Huerta, E. (ed.); Bayo, J.A.; García, C.; Merino, J. (2003): "Los desafíos de la competitividad. La innovación organizativa y tecnológica en la empresa española" Fundación BBVA, Bilbao.

Hughes, A. (2001): "Innovation and business performance. Small entrepreneurial firms in the UK and the EU", *New Economy* 8(3).

Kim, K. S.; Knotts, T. L.; & Jones, S. C. (2008). Characterizing viability of small manufacturing enterprises (SME) in the market. *Expert Systems with Applications: An International Journal*, 34(1).

Llopis, J. (2000): "*Dirigiendo: 11 factores clave del éxito empresarial*", Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

McEvoy, G.M. (1984): "Small business personnel practices". *Journal of Small Business Management*, October, n. 22

Madrid G., A.; García, D.; Van Auken, H. (2009). Barriers to innovation among Spanish manufacturing SMEs. *Journal of Small Business Management* 47 (4).

Martínez, F.J., García, D., Marín, S. (2008). Análisis estratégico para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (mipyme).

Pfeffer, J. (1994): "Competitive advantage through people", *California Management Review*, N.36.

Ríos, M. S.; Ferrer, G. J.; Regalado, H. R. (2010). La estrategia y la ventaja competitiva elementos esenciales para el éxito de las empresas mexicana. *Revista Panorama Administrativo Año 4.Núm: 8*

Rodríguez, G.A.; Bañuelos, B. K.; Rubio, L.B.; Chávez, M. J. (2010). Factores Internos que afectan a la competitividad de las empresas de la zona sur de Tamaulipas. *Revista de la Ingeniería Industrial*. ISSN 1940--2163 .Academia Jounarl.com. Volumen 4

Saavedra, G. M. (2012). Hacia la competitividad de la Pyme latinoamericana. Macroproyecto de investigación.

Secretaría de Economía, (2011). Análisis de la competitividad en México.
http://www.economia.gob.mx/files/diagnostico_economia_mexicana.pdf

Tetteh, E.; Burn, J. (2001): "Logistics Information Management". *Logistics Information Management*, vol. 14

Vermeulen, P. (2004): "Managing Product Innovation in Financial Service Firms", *European Management Journal* 22(1).

BIOGRAFÍA

Nidia Estela Hernández Castro, Maestra en Administración de Sistemas de Información y candidata al grado de doctor en Administración y Alta Dirección, actualmente se encuentra adscrita a la Universidad Autónoma de Coahuila como profesora de tiempo completo, ha participado como ponente en congresos nacionales e internacionales, ha escrito artículos en revistas arbitradas e indexadas. Dirección Institucional: Facultad de Contaduría y Administración de la UAdeC, Carretera 57 Km. 4.5, Monclova, Coahuila, México. nehc59mex@hotmail.com

Edna Isabel de la Garza Martínez, Maestra en Administración y candidata al grado de doctor en Administración y Alta Dirección, actualmente se encuentra adscrita a la Universidad Autónoma de Coahuila como profesora de tiempo completo, ha participado como ponente en congresos nacionales e internacionales, ha escrito artículos en revistas arbitradas e indexadas. Dirección Institucional: Facultad de Contaduría y Administración de la UAdeC, Carretera 57 Km. 4.5, Monclova, Coahuila, México. edisadelagarza@hotmail.com

Zóchitl Araiza Garza, Doctora en Administración, actualmente adscrita como investigadora a la Universidad Autónoma de Coahuila, en México, donde es líder del cuerpo académico micros, pequeñas y medianas empresas; cultiva la línea de investigación asociación y cooperación de empresas, exponiendo sus contribuciones como ponente en congresos nacionales e internacionales, así como publicando libros, y capítulos de libro de investigación además de artículos en revistas arbitradas e indexadas. Dirección Institucional: Facultad de Contaduría y Administración de la UAdeC, Carretera 57 Km. 4.5, Monclova, Coahuila, México. araizagarza@yahoo.com.mx

Leonor Mireles Falcón, alumna de licenciatura de la Universidad Autónoma de Coahuila, colabora en los proyectos de investigación desarrollados por la maestra Hernández. Dirección Institucional: Facultad de Contaduría y Administración de la UAdeC, Carretera 57 Km. 4.5, Monclova, Coahuila, México. loloy_89x@hotmail.com

