

INCURSIÓN LABORAL DE EGRESADOS: COMO ELEMENTO PARA EVALUAR LA PERTINENCIA

Juan Carlos Román Fuentes, Universidad Autónoma de Chiapas
Rafael Timoteo Franco Gurría, Universidad Autónoma de Chiapas
Ángel Esteban Gordillo Martínez, Universidad Autónoma de Chiapas

RESUMEN

Producto del seguimiento longitudinal de egresados, a estudiantes de Administración y Contaduría; este reporte muestra los principales indicadores relacionados con trayectorias laborales y ubicación en el mercado laboral, de alumnos de la generación 2007-2011, entrevistados a dos años de ocurrido el egreso (2013), como elemento para evaluar la pertinencia de los programas educativos. Los resultados señalan que antes de concluir la carrera, dos tercios de quienes estudian Administración, se han incorporado al mercado laboral, en puestos con mediana o total coincidencia con los estudios realizados; posteriormente cuando concluyen los estudios cerca del 75% consigue empleo en menos de un año; debiendo estar titulados como principal requisito para ser contratados (45%); en el 70% de los casos, los salarios percibidos al egresar, no rebasan cinco salarios mínimos, en puestos de empleados, auxiliares, analistas o jefes de oficina. Respecto a egresados de Contaduría, antes de terminar los estudios, 80% se han incorporado al mercado de trabajo, en puestos con mediana o total coincidencia con lo estudiado (77%), cuando concluyen estudios, 87% consiguió trabajo en menos de un año y el requisito que más influyó para ser contratados fue aprobar entrevista formal (67%); los salarios percibidos, en su mayoría no rebasan cinco salarios mínimos y se incorporan a través de contratos por tiempo indeterminado como auxiliares o empleados profesionales.

PALABRAS CLAVE: Egresados, Mercado Laboral, Mejora Continua, Pertinencia Educativa

GRADUATED STUDENTS LABOR INCURSION: AS AN ELEMENT TO ASSESS THE EDUCATIONAL RELEVANCE

ABSTRACT

This paper provides a longitudinal follow-up of graduates, in management and accounting. This report shows the main indicators related to labor trajectories and position in the labor market for students of the generation 2007-2011. Students were interviewed two years after discharge (2013), to assess the relevance of educational programs. The results indicate that before the end of the studies, two thirds of those studying management, have been incorporated in to the labor market in positions with medium or total coincidence with studies. Later, when they conclude their studies, about 75% get a job in less than a year. Regarding accounting graduates, before completing school, 80% have been incorporated in to the labor market, in positions with medium or total coincidence with the subject studied (77%). When they conclude their studies, 87% got a job in less than a year and the requirement that most influenced hiring was a formal interview (67%).

JEL: A22, I21, I23

KEYWORDS: Graduates, Labor Market, Continuous Improvement, Educational Relevance

INTRODUCCIÓN

La importancia de los estudios de egresados reside en que a través de ellos, las universidades pueden construir diagnósticos que permiten determinar fortalezas y áreas de oportunidad, para evitar la oferta de opciones educativas poco pertinentes y por lo mismo alejadas de la realidad en la que habrán de desempeñarse los futuros profesionistas (Fresán, 2003); en la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I (FCA) de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), a partir del ciclo escolar Agosto-Diciembre 2009, se realiza seguimiento de quienes concluyen estudios de licenciatura.

En México, se dice que el crecimiento exponencial de la matrícula en Educación Superior en los últimos 50 años, no ha estado acompañado de procesos de calidad o de un vínculo mayor entre lo que se enseña y lo requerido para crecer, de ahí la coexistencia de voces que señalan falta de oportunidades educativas y las que ubican a las universidades como fábricas de desempleados (Estrada, 2011).

Sin embargo, el concepto de pertinencia, no se circunscribe a las respuestas que la universidad da a las demandas de la economía o del sector laboral, sin duda además de atender estos requerimientos, debe visualizarse con mayor amplitud, considerando los desafíos, retos y demandas que la sociedad impone (Tünnermann, 2001), por ello, se coincide con quienes señalan que la pertinencia debe conjugar lo económico, social y cultural, adicionando la crítica permanente como discurso constructor de nuevas alternativas (Dengo, 1995; Grundy, 1998; Malagón, 2003), de tal forma que el mercado laboral, si bien referente, es insuficiente cuando se intenta describir la calidad educativa (Valenti y Varela, 2003).

Esta investigación se presenta como sigue. Se aborda la revisión de la literatura relacionada con la importancia de los estudios de egresados, cuya información generada, representa elementos que permiten la evaluación de la pertinencia educativa; posteriormente se describe la metodología utilizada, enfatizando los pasos observados en el desarrollo del proyecto; en seguida se detallan los resultados más relevantes, relacionados con las variables “trayectoria laboral” y “ubicación laboral actual”; al final se vierten las conclusiones, limitantes y futuras líneas de investigación.

REVISION DE LITERATURA

De acuerdo con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2003) un seguimiento de egresados, consiste en la evaluación de los egresados en relación con los estudios realizados, es decir, el procedimiento mediante el cual una institución busca conocer la actividad profesional que éstos desarrollan, su campo de acción, su nivel de ingresos, las posibles desviaciones profesionales que han tenido así como sus causas, su ubicación en el mercado de trabajo y su formación académica posterior al egreso.

Fresán (2003), señala que estos estudios, más que una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado laboral o sólo indicadores de satisfacción de éstos respecto a la formación recibida en la universidad, constituyen poderosos mecanismos de diagnóstico de la realidad, que además tienen implícito el potencial de inducir a las instituciones educativas a la reflexión sobre sus fines y valores. En este sentido, la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2010), establece que el seguimiento de egresados junto con el de empleadores, deben utilizarse para actualizar planes y programas de estudio, ya que la calidad y pertinencia de los programas, debe reflejarse en la formación integral de los estudiantes, destacando las competencias laborales, que les permitan construir con éxito el futuro; ya sea al incorporarse al mundo del trabajo, en las relaciones diarias con la sociedad o al continuar con la preparación académica a lo largo de toda la vida.

Al conceptualizar a la pertinencia se consideran los ejes planteados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2005) cuando señala que las respuestas de la

educación superior a la sociedad, deben ser calidad, internacionalización y pertinencia; definida ésta última a través de siete componentes: relaciones con la sociedad en su conjunto, la educación superior y el mundo del trabajo, las relaciones con el estado, las bases de la dirección y gestión de los centros, financiación y gastos compartidos, la renovación de la enseñanza y el aprendizaje: problemas de contenido y pedagogía, fortalecimiento de las funciones de investigación de la educación superior y la responsabilidad de la educación superior con respecto a los otros niveles educativos.

De ahí que los resultados que generan los estudios de egresados, en uno de los componentes de la pertinencia: “la educación superior y el mundo del trabajo” y no debe perderse de vista que evaluar a la calidad de la educación, solo por un criterio, suele empobrecer o distorsionar los resultados (Viñas, 2005).

Con todo, es innegable la importancia de estos estudios, que adquieren mayor relevancia si las universidades son capaces de “pedagogizar” los saberes obtenidos del entorno (laboral en este caso), que implica transformarlos en saberes académicos e integrarlos al currículo, (Malagón, 2007) repensando la formación profesional a partir de perfiles de egreso flexibles, que demuestren capacidad de adaptación a los drásticos cambios que el mercado laboral presenta en el corto plazo, complementados con una amplia oferta, también flexible de programas de educación continua (Cordera y Lomeli, 2006).

Dentro de los estudios que se han considerado referentes, para realizar lo aquí expuesto, figura estudio similar, realizado en la propia FCA, con egresados de la generación 2005-2009 (entrevistados en 2011) encontrando que más de la mitad de quienes estudian Administración antes de concluir la carrera, se han incorporado al mercado laboral, en puestos que muestran mediana o total coincidencia con los estudios realizados; posteriormente cuando concluyen los estudios cerca del 90% consigue empleo en menos de un año; siendo la entrevista formal el principal requisito para ser contratados (44%); a su vez, en el 70% de los casos los salarios percibidos al egresar, no rebasan cinco salarios mínimos. Quienes egresan de Contaduría más del 75% se han incorporado al mercado laboral antes de concluir la carrera, en puestos que muestran mediana o total coincidencia con los estudios realizados (80%), al concluir los estudios más del 90% consiguió empleo en menos de un año y el requisito formal que más influyó para ser contratados fue el de estar titulado (44%); en 92% de los casos, los salarios percibidos no rebasan cinco salarios mínimos (Román, Franco y Gordillo, 2013).

Asimismo la Universidad de Sonora, (UNISON, 2008), en el estudio de egresados de la licenciatura en Administración, reporta que al finalizar la carrera, 67.2% de los estudiantes se habían incorporado al mercado laboral, en puestos con mediana o alta coincidencia con el perfil de egreso en 85% de los casos y que al finalizar la carrera, 98.3% de quienes buscaron trabajo, lo encontraron en menos de un año; posteriormente, contactados a tres años de ocurrido el egreso, reportan una tasa de ocupación del 89.1%, percibiendo salarios que oscilan entre tres y cinco salarios (30.9%) y entre cinco y diez salarios (47.3%). Contaduría reporta que al finalizar la carrera, 83.6% de los estudiantes se habían incorporado al mercado laboral, en puestos con mediana o alta coincidencia con el perfil de egreso en 99% de los casos y que al finalizar la carrera, 98.3% de quienes buscaron trabajo, lo encontraron en menos de un año; posteriormente, contactados a tres años de ocurrido el egreso, reportan una tasa de ocupación del 93.4%, percibiendo salarios que oscilan entre tres y cinco salarios (25.5%) y 65.6% entre cinco y diez salarios.

METODOLOGÍA

Desde la visión positivista, este trabajo se ha desarrollado siguiendo una serie de pasos controlados con la posibilidad de ser manipulados por el investigador y tomando en cuenta solo los datos que aportan evidencias sobre los temas a estudiar (Gil y Rosas, 2010).

Partiendo de la clasificación del método científico propuesta por Eyssautier (2006), al partir de teorías, enfoques y leyes generales para llegar a implicaciones particulares del tema, se recurrió al submétodo

deductivo, utilizando el método de observación, a través de las técnicas de observación específica: investigación documental e investigación de campo; de acuerdo con la clasificación propuesta por Hernández, Fernández y Baptista (2010), con alcance exploratorio y descriptivo. De manera general, el desarrollo general del proyecto implicó las etapas descritas en la Tabla 1.

Tabla 1: Etapas Observadas Para el Desarrollo del Proyecto

Etapa	Descripción
Recopilación de datos	Refiere la identificación de los documentos fuente, que incluye revisión bibliográfica, lectura selectiva, formulación de fichas bibliográficas, realización de fichas de trabajo y concentrado de las mismas. Se utilizó como procedimiento de recopilación la elaboración de fichas tanto bibliográficas, conceptuales y de trabajo y como instrumentos de recopilación de la información las tarjetas, los ficheros, lápiz y pluma.
Procesamiento de datos	Concluida la etapa anterior, se sucedió la ejecución del diseño de la investigación planteada y al aplicar los instrumentos de recolección de la información se procedió a la organización de los elementos obtenidos, lo que implicó la estructuración y redacción de los diferentes productos derivados de la investigación.
Interpretación de la información	Implicó someter la información obtenida al análisis, lo cual involucró un minucioso examen de la misma, para responder a los cuestionamientos planteados en la investigación y posteriormente intentar explicarlos a través de un proceso mental que requiere encontrar mayor significado a la información obtenida
Comunicación de resultados	Representa la divulgación de los logros obtenidos durante el trabajo de investigación, misma que se cristaliza con la estructuración, redacción y presentación de diversos informes y productos escritos.

En esta tabla se muestran los pasos desarrollados para ejecutar el proyecto planteado, los que fundamentalmente se basan en cuatro fases, relacionadas con la recopilación de datos, el procesamiento de los mismos, la interpretación de los datos cuantitativos para generar información y la comunicación de resultados; en el primero de ellos, se combinan las técnicas de observación específicas, conocidas como investigación documental y de campo; la etapa de procesamiento incluye la ejecución propia de la investigación de campo y el trabajo de gabinete implícito en el procesamiento de los datos; las dos últimas también resultan importantes, pues de ellas derivan la generación de productos e informes. Fuente: elaboración propia.

Diseño

Los resultados que se presentan, corresponden a la etapa de seguimiento longitudinal que plantea el modelo general del seguimiento de egresados, que implicó la determinación de una muestra representativa del universo de egresados de la generación objeto de estudio (egresada en Agosto-Diciembre 2011, entrevistada a dos años de ocurrido el egreso, en los meses de Noviembre -Diciembre de 2013).

El instrumento empleado parte de la propuesta sugerida por la ANUIES (2003), relacionada con el Esquema Básico para realizar estudios de egresados, que en su edición inicial contempla 122 preguntas y que al adaptarse al entorno de la FCA, se obtuvo versión de 78 preguntas cerradas, con los que se trata de recopilar información sobre 10 indicadores descritos en la Tabla 2.

El estudio realizado es no experimental y la aplicación de la encuesta fue autoadministrada, mediante entrevistas personalizadas, correo electrónico y llamadas telefónicas como primer contacto; requiriendo en algunos casos de una segunda visita, elegidos en forma probabilística, con la posibilidad de reemplazarlos una sola vez; los datos se procesaron a través de tablas dinámicas de *Excel*, de *Microsoft* y la muestra se determinó mediante fórmula estadística, arrojando los elementos muestrales presentados en la Tabla 3.

Operacionalización de Variables

La Tabla 4, muestra la conceptualización y descripción de las variables que se analizan en este documento, relacionadas con la trayectoria y ubicación inicial en el mercado de trabajo de los egresados y con la ubicación laboral actual a dos años de ocurrido el egreso.

RESULTADOS

A continuación en las Tablas 5 y 6, se describen los principales resultados derivados de la investigación de las dos variables descritas.

Como muestra la Tabla 5 respecto a quienes egresan de Contaduría, durante el último año de estudios, casi nueve de cada diez egresados se han incorporado al sector laboral, de éstos una tercera parte (32%) en trabajos con mediana coincidencia con el perfil de egreso y 45% señaló total coincidencia; al concluir los estudios, la mitad de los egresados buscaron activamente un trabajo y 84% lo encontraron en menos de 6 meses.

Tabla 2: Indicadores Explorados en el Cuestionario Aplicado en Seguimiento de Egresados

Indicadores	Descripción	Número de preguntas
Datos generales del egresado; escolaridad y ocupación del jefe de familia	Se relaciona con los datos particulares del egresado, incluye licenciatura, sexo, estado civil, promedio de aprovechamiento, condición de titulación; respecto al jefe de familia se solicita escolaridad, nivel de estudios, ocupación y tamaño de la empresa en donde labora.	7
Datos de la institución en donde se estudió y sobre la carrera elegida	Comprende preguntas sobre la institución elegida al iniciar la carrera, la prioridad inicial en la elección de la carrera estudiada.	4
Razones que influyeron para elegir a la Facultad y formación continua	Incluye preguntas sobre las principales razones que influyeron para elegir a la facultad; la principal razón para elegir la carrera estudiada y si se ha continuado con la formación profesional	8
Trayectoria y ubicación en el mercado laboral	Abarca preguntas sobre la trayectoria laboral durante la etapa estudiantil, la coincidencia de estos trabajos, en su caso, con el perfil de egreso, el proceso de búsqueda del trabajo en el periodo inmediato posterior al egreso, así como las características del empleo inmediato posterior al egreso.	21
Empleo actual	Refiere preguntas sobre la ubicación actual del trabajo, características del puesto ocupado, tamaño de la organización en donde presta servicios, tipo de contratación, régimen jurídico de la empresa y sector económico al que pertenece, ingreso neto mensual y duración de la jornada laboral.	20
Desempeño profesional y exigencia en el desempeño cotidiano en el trabajo actual	Recoge información sobre la satisfacción experimentada sobre el desempeño profesional y la opinión sobre las exigencias cotidianas del trabajo desempeñado en la actualidad.	2
Opinión sobre la formación recibida	Con preguntas relacionadas con los procesos de formación, el énfasis en procesos teóricos, metodológicos y disciplinares y el desarrollo de habilidades y capacidades.	6
Recomendaciones para mejorar el perfil de formación profesional	Comprende sugerencias sobre modificaciones al plan de estudio relacionadas con aspectos teóricos, metodológicos, prácticos y disciplinares.	2
Opiniones sobre la organización académica, el desempeño y la organización institucional	Recaba la opinión de los egresados sobre las características académicas de los docentes, la organización académica y el desempeño institucional, la organización de eventos extracurriculares, las prácticas de campo, el servicio social y los servicios brindados.	3
Satisfacción con la institución y con la licenciatura estudiada	Indaga sobre el nivel de satisfacción percibido a dos años de ocurrido el egreso sobre la institución elegida y la licenciatura estudiada.	5

Esta tabla muestra la distribución de las 78 preguntas que comprende el instrumento aplicado, así como el nombre y la descripción de los diez indicadores, que se buscan medir; en donde destacan los relacionados a la trayectoria y ubicación inicial en el mercado laboral; que comprende las experiencias de trabajo durante la etapa estudiantil y las ocurridas en el periodo inmediato posterior al egreso; y el de empleo actual, cuya información permite diagnosticar la situación que enfrentan los egresados, dentro del mercado laboral; buscando generar con estas dos variables, indicadores que aporten elementos para evaluar la pertinencia de los programas ofertados. Fuente: elaboración propia

Tabla 3: Determinación de la Muestra

	Administración	%	Contaduría	%
Número de egresados:	92	100	101	100
Muestra objetivo:	46	50	51	50
Muestra alcanzada:	44	48	50	50

Esta tabla muestra la cobertura alcanzada en la aplicación del instrumento al universo de egresados; puede apreciarse que respecto a quienes egresaron de Administración; se planteó como muestra objetivo al 50% de los egresados, alcanzando 48%, lo cual significó contactar a 44 de los 92 profesionistas; en lo que se refiere a egresados de Contaduría; la muestra objetivo también se planteó al 50% de la población, que de alguna forma se logró al encuestar a 50 de los 101 egresados; con esto se buscó mayor consistencia en los hallazgos; de manera que en total para este reporte se presentan resultados de 98 profesionales egresados, contactados a dos años de ocurrido el egreso. Fuente: elaboración propia

Tabla 4: Operacionalización de Variables

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	No. de preguntas	
Trayectoria y ubicación inicial de egresados en el mercado laboral	Trabajo durante el último año de estudios	Trabajo durante último año de estudios	3	
		Coincidencia del trabajo con estudios		
		Horas promedio de trabajo a la semana		
	Búsqueda de trabajo en el periodo posterior al egreso	Características del empleo inmediato posterior al egreso	Búsqueda activa de trabajo al concluir estudios	7
			Tiempo invertido para obtener empleo al concluir estudios	
			En su caso, causas de la demora para obtener empleo	
			Medio principal para obtención del trabajo	
			Requisito principal para la obtención del empleo	
			Factores que influyeron en la obtención del empleo	
			En su caso, razón principal por la que no se buscó empleo	
			Categoría desempeñada en el trabajo encontrado	
			Denominación del puesto inicial ocupado	
			Tamaño de la empresa	
			Tipo de contratación	
	Régimen jurídico de la empresa contratante			
	Ingreso mensual neto al inicio			
	Año de la percepción			
	Número de horas de la jornada laboral			
	Duración en meses en ese trabajo			
	Coincidencia del trabajo con estudios			
Sector económico de la empresa				
Ubicación actual de egresados en el mercado de trabajo	Situación laboral actual	Trabajo actual	20	
		Empresa contratante		
		Categoría desempeñada en el trabajo actual		
		Denominación del puesto inicial ocupado		
		Tamaño de la empresa		
		Tipo de contratación		
		Régimen jurídico de la empresa contratante		
		Ingreso mensual neto		
		Número de horas de la jornada laboral		
		Duración en meses en el trabajo actual		
		Coincidencia del trabajo con estudios		
		Sector económico de la empresa		
		Principal actividad desempeñada		
		Medio principal para obtener el trabajo actual		
		Cuenta con otro empleo adicional		
		En su caso, tiempo destinado al empleo adicional		
		Cantidad de trabajos principales desde que concluyó la carrera		
Mejoría en tipo de puesto en el trabajo actual comparado con el obtenido al egreso				
Mejora en nivel de ingresos en el empleo actual, comparado con el obtenido al egreso				
En su caso, razón principal por la que no trabaja actualmente				

En esta tabla se muestran las dos variables socializadas en este reporte, las cuales contemplan cuatro dimensiones y 41 indicadores e igual número de preguntas, las que se plantean a través de preguntas cerradas, de opción múltiple y en nueve casos por medio de preguntas abiertas; éstas últimas relacionadas principalmente con horas de la jornada laboral, ingreso mensual, año de percepción, duración en meses en cada trabajo y nombres de la empresas contratantes; en esencia con el resultado de estas variables, se busca caracterizar el proceso de incursión del mercado laboral de los egresados de Administración y Contaduría. Fuente: elaboración propia

Tabla 5: Trayectoria y Ubicación Inicial de los Egresados en el Mercado Laboral

Variable: Trayectoria y ubicación inicial en el mercado laboral:	Egresados de:		
	Administración	Contaduría	
Frecuencia de egresados que durante el último año de la carrera estaba trabajando	66%	88%	
Frecuencia de egresados incorporados al mercado laboral durante el último año de la carrera, cuyo trabajo desempeñado tenía <u>mediana</u> coincidencia con estudios realizados:	41%	32%	
Frecuencia de egresados que al incorporarse al mercado laboral durante el último año de la carrera, el trabajo desempeñado tenía <u>total</u> coincidencia con estudios realizados:	34%	45%	
Frecuencia de egresados que al concluir sus estudios, buscó trabajo activamente:	73%	50%	
Frecuencia de egresados que al concluir sus estudios, buscó trabajo activamente y lo encontró en menos de seis meses:	72%	84%	
Frecuencia de egresados que al concluir sus estudios, buscó trabajo activamente y lo encontró en un lapso de seis meses a un año:	16%	4%	
Frecuencia de egresados que al enfrentar demoras y dificultades en la búsqueda de empleo, el principal obstáculo fue la <u>escasa experiencia laboral</u> :	60%	33%	
Principales medios utilizados por los egresados para buscar empleo:			
	Recomendaciones personales	29%	13%
	Bolsa de trabajo	21%	13%
	Invitación expresa	18%	22%
	Recomendación de amigos de licenciatura	7%	17%
Requisito que más influyó en la obtención del empleo:			
	Entrevista formal	24%	67%
	Estar titulado	45%	25%
	Aprobar examen de selección	31%	8%
Principales factores que facilitaron la obtención del empleo:			
	Prestigio de la FCA	56%	50%
	Coincidencia de la carrera con necesidades de la empresa	61%	48%
	Buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	61%	50%
Razones argumentadas por quienes no buscaron empleo al concluir sus estudios:			
	Porque ya tenían un trabajo	69%	88%
	Razones personales	23%	12%
Denominación del puesto ocupado al ser contratado al concluir sus estudios:			
	Empleado:	92%	98%
Que implica desempeñarse como:			
	Empleado profesional	24%	14%
	Auxiliar	27%	62%
	Asistente	14%	-
Tamaño de empresas contratantes (de acuerdo al número de empleados):			
	Empresas que no sobrepasan 15 empleados	19%	44%
	Empresas que tienen más de 250 empleados	51%	26%
Tipo de contratación prevaleciente:			
	Contrato por tiempo indeterminado	49%	57%
	Contrato por tiempo determinado	35%	34%
Tipo de empresa contratante:			
	Privada	68%	77%
Salarios percibidos:			
	Entre \$1,000 y \$3,000	19%	31%
	Entre \$3,001 y \$6,000	50%	45%
Jornada laboral prevaleciente al ser contratado:			
	Entre 31 y 40 horas	35%	44%
	Entre 41 y 50 horas	46%	30%
Coincidencia entre estudios realizados y primer trabajo desempeñado:			
	Mediana coincidencia	36%	26%
	Total coincidencia	42%	52%
Principales sectores económicos en donde se ubican los egresados:			
	Comercio	26%	21%
	Gobierno	11%	12%
	Servicios profesionales y técnicos	3%	37%
	Servicios bancarios y financieros	6%	7%

En esta tabla se observa que cerca de dos tercios de quienes egresan de Administración, durante el último año de estudios, se han incorporado al sector laboral, de éstos 40% en trabajos con mediana coincidencia con el perfil de egreso y 34% señaló total coincidencia; al concluir los estudios 7 de cada 10 egresados buscaron activamente trabajo y lo encontraron en menos de 6 meses; mientras que 16% lo encontró en el lapso de un año; del total de egresados que buscaron trabajo, 60% señala como obstáculo la escasa experiencia laboral; estos profesionistas para ser contratados deben cumplir con estar titulados como principal requisito (45%) seguido de aprobar un examen de selección (31%) más de la mitad (51%) se contrata en empresas grandes (más de 250 empleados) a través de contratos por tiempo indeterminado. Fuente: elaboración propia

Del total de egresados que buscaron trabajo, 33% señala como obstáculo la escasa experiencia laboral; estos profesionistas para ser contratados deben cumplir con aprobar una entrevista (67%), seguido de estar titulado como principal requisito (25%), a su vez 44% se contrata en empresas pequeñas (menos de 15 empleados) mediante contratos por tiempo indeterminado (57%); en ambos casos, los salarios que perciben al egresar oscilan entre 260 y 460 USD.

Tabla 6: Ubicación Actual de Egresados en el Mercado de Trabajo

Variable: Ubicación actual en el mercado laboral:		Egresados de:	
		Administración	Contaduría
Frecuencia de egresados que actualmente están trabajando:		77%	84%
Principal denominación del puesto ocupado actualmente			
	Empleado:	91%	93%
Que implica desempeñarse como:			
	Empleado profesional	29%	40%
	Auxiliar	12%	19%
	Jefe de Oficina	11%	2%
	Analista especializado	9%	7%
	Asistente	14%	-
Tamaño de empleadores (de acuerdo al número de empleados):			
	Empresas que no sobrepasan 15 empleados	21%	40%
	Empresas que tienen más de 250 empleados	70%	35%
Tipo de contratación prevaleciente:			
	Contrato por tiempo indeterminado	61%	79%
Tipo de empresa contratante:			
	Privada	59%	53%
Salarios percibidos:			
	Entre \$1,000 y \$3,000	6%	7%
	Entre \$3,001 y \$6,000	30%	38%
	Entre \$6,001 y \$9,000	33%	33%
Jornada laboral prevaleciente:			
	Entre 31 y 40 horas	34%	35%
	Entre 41 y 50 horas	37%	45%
Coincidencia entre estudios realizados y el trabajo desempeñado actualmente:			
	Mediana coincidencia	35%	26%
	Total coincidencia	45%	54%
Principales sectores económicos en donde se ubican los egresados actualmente:			
	Comercio	27%	24%
	Gobierno	8%	17%
	Industria de la construcción	11%	14%
	Servicios bancarios y financieros	14%	4%
	Servicios profesionales y técnicos	5%	19%
Principales actividades desempeñadas y su relación con:			
	Actividades administrativas	32%	16%
	Dirección	5%	-
	Análisis Financiero	5%	9%
	Otra	5%	23%
	Cálculo de impuestos	-	19%
Medio utilizado al ubicarse en el trabajo actual:			
	Recomendaciones de amigos o familiares	21%	26%
	Periódico	6%	-
	Relaciones establecidas en empleos anteriores	15%	16%
	Integración a negocio familiar	6%	2%
	Bolsa de trabajo	18%	4%
	Recomendación de amigos de licenciatura	9%	16%

En esta tabla se observa que a dos años de ocurrido el egreso; 8 de cada 10 egresados de Administración se encuentran trabajando, en labores que muestran mediana relación con el perfil de egreso (35%) y 45% total coincidencia, se mantienen trabajando en empresas grandes (7 de cada 10) mayoritariamente del sector privado y aun cuando 30% percibe salarios que oscilan entre 230 y 460 USD; 33% declaró salarios mensuales entre 460 y 692 USD; más de una tercera parte (37%) declara desempeñar trabajos en jornadas que sobrepasan la legislación laboral; siendo el sector comercial el principal empleador; la incorporación al trabajo actual se dio a través de recomendaciones de amigos o familiares, seguidos de bolsas de trabajo y relaciones establecidas en empleos anteriores. Fuente: elaboración propia

Como muestra la Tabla 6 quienes egresan de Contaduría también presentan altas tasas de ocupación a dos años de ocurrido el egreso (84%), en labores que muestran mediana relación con el perfil de egreso (26%) y 54% total coincidencia, se mantienen trabajando en empresas pequeñas (4 de cada 10) aunque una tercera

parte (35%) se ha incorporado en empresas con más de 250 empleados; mayoritariamente del sector privado y aun cuando 38% percibe salarios que oscilan entre 230 y 460 USD; 33% declaró salarios mensuales entre 460 y 692 USD; cerca de la mitad de los encuestados (45%) declara desempeñar trabajos en jornadas que sobrepasan la legislación laboral; siendo el sector comercial el principal empleador, seguido de los servicios profesionales y técnicos; la incorporación al trabajo actual se dio a través de recomendaciones, seguido de relaciones establecidas en empleos anteriores.

CONCLUSIONES

La caracterización del proceso de inserción de egresados de licenciatura al mercado de trabajo, si bien no como elemento exclusivo, resulta importante para contribuir a la evaluación de la pertinencia educativa. A través de la aplicación auto administrada del instrumento adaptado al entorno de la FCA; se han generado importantes indicadores a partir de las respuestas proporcionadas por la muestra estadística de egresados de Administración y Contaduría de la generación 2011, entrevistada a dos años de egresar.

Con ciertos matices entre programas; los egresados de los dos programas educativos, presentan similitudes en las trayectorias laborales desarrolladas, dejando entrever que comparado con la situación inicial cuando ocurre el egreso, la ubicación actual dentro del mercado laboral, presenta cierta mejoría; sin embargo, existen dificultades para escalar posiciones dentro de las organizaciones y las remuneraciones salariales que perciben los egresados, apenas son las indispensables para atender las necesidades básicas, se observa también que buena parte de los egresados recién incorporados al mercado de trabajo sobrepasan la duración legal de las jornadas y que el número de egresados que ejercen su profesión de manera independiente, no es significativo; con todo, se tienen altas tasas de incorporación al sector productivo en tiempos relativamente breves (menos de un año de ocurrido el egreso) y existe buena correlación entre las actividades que desarrollan en el trabajo y los conocimientos y habilidades adquiridos durante el proceso de formación profesional.

Se mantienen semejanzas con los resultados que arrojó este mismo estudio con egresados de la generación 2009, encuestados en 2011, aunque respecto a los requisitos de contratación de egresados de Administración el primer grupo señaló con mayor frecuencia a la entrevista formal y en esta ocasión los encuestados manifiestan el contar con título como principal requisito; se mantiene la tendencia en bajos salarios y en violaciones a la duración de la jornada laboral; los resultados de egresados de Contaduría también son similares, aunque modifican los requisitos formales de contratación, pues ahora señalan a la entrevista y en el pasado al requerimiento del título. Respecto al estudio de la UNISON, destacan la mayor proporción de egresados que escalan mejores ingresos salariales, aunque habrá de considerarse que esta universidad los entrevistó a tres años de ocurrido el egreso.

Limitaciones y Sugerencias

Para facilitar este tipo de estudios, deberá fortalecerse la identidad universitaria entre los estudiantes de la universidad, pues suele presentar dificultades el proceso de convencimiento para que los egresados respondan la encuesta, también será necesario rediseñar el cuestionario aplicado, pues aún con la adaptación realizada, resulta extenso y requiere destinar un promedio de 45 minutos para responderlo a cabalidad, tiempo que no siempre quisieron destinar los entrevistados. A partir de los hallazgos aquí descritos, futuras líneas de investigación deberán considerar la incorporación de los indicadores construidos, a los procesos sistémicos de gestión curricular y provocar un nuevo contacto con los egresados a cinco años de haber egresado, para caracterizar a cabalidad el proceso de inserción laboral.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2003). “Esquema Básico para elaborar estudios de egresados”. ANUIES. 1ª. Reimpresión. México.
- Cordera, C. R. y Lomelí, V. L. (2006). “El mundo del trabajo y la exclusión social”. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- Estrada, R. (2011). “Profesionistas en vilo. ¿Es la universidad una buena inversión? CIDAC, México.
- Dengo, M. E. (1995). “Educación costarricense”. San José. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Eyssautier de la M., M. (2006). “Metodología de la Investigación. Desarrollo de la inteligencia”. Thomson. 5ª Edición. México.
- Fresán, O. M. (2003). “Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las Instituciones de Educación Superior” en Esquema Básico para estudios de egresados. ANUIES. 1ª. Reimpresión. México.
- Gil y Rosas (2010). “El arte de investigar y sus implicaciones” en El arte de investigar. Coordinado por Mejía, Juárez y Comboni. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Grundy, S. (1998). “Producto o praxis del currículum”. Ediciones Morata. 3ª edición. Madrid.
- Hernández, S. R.; Fernández, C. y Baptista L. (2010). “Metodología de la Investigación”. Mc Graw Hill. Quinta Edición. México.
- Malagón, P. L. (2003). “La pertinencia en la educación superior: Elementos para su comprensión”, en Revista de la Educación Superior. Vol. XXXII (3), No. 127. Julio-Septiembre 2003. Versión electrónica, retraída el 30 de Noviembre de 2011, disponible en: <http://www.anui.es/series>
- Malagón, P. L. (2007). “Currículo y pertinencia, en la educación superior”. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá.
- Román, F., J.; Franco, G., R., y Gordillo, M., A. (2013). “Aportes para evaluar la pertinencia educativa. Caso licenciaturas de la FCA, C1 de la UNACH”. UNACH .Tuxtla Gutiérrez.
- Secretaría de Educación Pública (2010). “Guía para la elaboración del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2010-2011”. SEP. México. Documento impreso.
- Tünnermann B., C. (2001). “Universidad y sociedad. Balance histórico y perspectivas desde América Latina”. Hispamer. 2ª Edición. Managua.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), (2005). “Política para el cambio y el desarrollo de la Educación Superior”. París. Documento electrónico retraído el 30 de Abril de 2011, disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0009/000989/098992s.pdf>
- Universidad de Sonora, UNISON (2008). “Estudio de egresados de la Universidad de Sonora 2008”. UNISON. Hermosillo.

Valenti, N. G. & Varela, P. G. (2003). “Construcción analítica del estudio de egresados en Esquema Básico para estudios de egresados”. ANUIES. México. 1ª Reimpresión.

Viñas, V. (2005). “Satisfacción del cliente, calidad y evaluación: un análisis crítico”. Documento presentado en el V Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración, publicado en la Revista del CLAD Reforma y Democracia. No. 32 (Junio), Caracas. Retraído el 20 de octubre de 2011. Disponible en: <http://www.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/032-junio-2005/0051901>

RECONOCIMIENTO

Los autores agradecen el apoyo financiero recibido por parte del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI, 2011 y 2012); que permitió la realización del proyecto y la presentación de resultados

BIOGRAFÍA

Juan Carlos Román Fuentes; docente adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas, México. Correo electrónico juancrf@unach.mx

Rafael Timoteo Franco Gurría; docente adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas, México. Correo electrónico rfrank36@hotmail.com

Ángel Esteban Gordillo Martínez, docente adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas, México. Correo electrónico aegomar14@live.com.mx

