

PERCEPCIÓN DEL EMPLEADOR SOBRE LA COMPETITIVIDAD LABORAL DE ESTUDIANTES DE PROGRAMAS ACREDITADOS

Leonel Rosiles López, Universidad Autónoma de Baja California
Cruz Elda Macías Terán, Universidad Autónoma de Baja California
Santiago Pérez Alcalá, Universidad Autónoma de Baja California
Julio Cesar León Prieto, Universidad Autónoma de Baja California

RESUMEN

La presente investigación aborda desde una perspectiva cuantitativa el tema de la acreditación de los programas académicos de educación superior, considera la importancia que la acreditación tiene para las instituciones educativas en México. Sin embargo, es necesario conocer cuál es la percepción del empleador sobre la competitividad de los estudiantes que estudian programas educativos certificados. Si considera que un programa educativo reconocido, proporciona mejor preparación, desempeño, seguridad y conocimientos actualizados al estudiante y lo vuelve más competitivo para el desarrollo de su trabajo. El presente estudio es de tipo descriptivo documental. Esta investigación es de utilidad para el empresario, el estudiante y para la institución educativa. La población sujeta a estudio en este análisis fueron despachos contables, tiendas de autoservicio, e industrias de la ciudad de Mexicali, Baja California, por ser vínculo natural entre aprendizaje académico y aplicación de conocimientos de manera profesional. Se elaboró un instrumento de medición con diez preguntas para recabar la información de campo, mismo que fue validado a través del programa estadístico alfa de Cronbach, se aplicó a 70 empresas, los datos se procesaron con el programa Statistical Package for the Social Sciences, fueron analizados con estadística descriptiva, los resultados permiten conclusiones y recomendaciones.

PALABRAS CLAVE: Competitividad, Estudiantes, Percepción Empleador, Programas Certificados

PERCEPTION OF THE EMPLOYER ON THE COMPETITIVENESS OF STUDENTS IN ACCREDITED PROGRAMS

ABSTRACT

This research addresses the issue of the accreditation of academic programs of higher education from a quantitative perspective, considered the importance of accreditation for educational institutions in Mexico. We wish to know the perception of employers on the competitiveness of students studying certified educational programs. If you believe that a recognized educational program provides better preparation, performance, security and student knowledge and makes it more competitive for the development of his work. This study is a descriptive documentary. This research is useful for the employer, the student and the educational institution. The population subject to study in this analysis were accounting offices, grocery stores, and industries of the city of Mexicali, Baja California. We select these industries because they represent natural link between academic learning and application of knowledge in a professional manner. The instrument of measurement involved ten questions to gather field information. Some of this information was validated through a Cronbach Alpha statistical program,

applied to 70 companies. The data were processed with Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), using descriptive statistics. The results allow conclusions and recommendations.

JEL: M14

KEYWORDS: Competitiveness, Students, Perception Employer, Certificate Programs

INTRODUCCIÓN

Como una medida para demostrar que se está brindando un servicio de calidad y adquirir prestigio en el ámbito académico, las instituciones de educación superior buscan obtener la acreditación de sus programas educativos. La acreditación otorga el reconocimiento a las universidades de que sus programas educativos son de calidad, que están actualizados y acordes a las necesidades sociales, además confirma la existencia de instalaciones, equipo y tecnología apropiados para el desarrollo de las actividades académicas, así mismo garantizan la existencia de docentes preparados y organizados para la enseñanza. Para las instituciones educativas es necesario que sus programas educativos estén actualizados, acordes a los constantes cambios sociales y económicos que experimentan los países hoy en día, Otra de sus necesidades imperantes, es lograr una vinculación directa con los diversos sectores productivos, pues son precisamente éstos los receptores de los futuros profesionistas que se forjan en las aulas. La Asamblea General de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), celebró su XXVII Reunión Ordinaria en noviembre de 1996, para analizar la evaluación y acreditación de los programas de educación superior en el país. Los acuerdos tomados por la asamblea fueron dados a conocer a través de su documento: La ANUIES en la Línea del Tiempo, publicado en marzo 2000, en esa reunión se hace un análisis de la Evaluación y Acreditación de la Educación Superior en México, Estado del Arte y Sugerencias para la Consolidación de un Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación.

En la asamblea se acordó aprobar de manera general: contar con un Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior; Integrar un grupo de trabajo apoyado por especialistas en evaluación y acreditación; elaborar la propuesta de conformación del sistema y su organismo coordinador; incorporar la participación de Consejos Especiales y Regionales de la ANUIES y otras instancias y organismos oficiales; considerar dentro de la propuesta el nivel de educación medio superior; proponer que la evaluación y acreditación se realice por pares académicos externos a la institución; considerar las experiencias internacionales en el proceso de evaluación y acreditación.

De acuerdo con los comentarios hechos por Morales, Torres, Zueck y Ramírez (2005), en México desde mediados de los setentas, las instituciones de educación superior, reunidas en la ANUIES, en su lucha constante por ofrecer programas de calidad a la sociedad, planearon llevar a cabo la evaluación de sus programas en beneficio de cada institución y en conjunto de todo el sistema de educación superior. Acorde con lo anterior en 1978 se constituyó el Sistema Nacional de Planeación Permanente de la Educación Superior (SINAPPES), mismo que sirvió de punto de partida en esta importante meta. Más tarde en el periodo (1989-1994) se creó el Programa para la Modernización Educativa (PME) el cual incluyó a propuesta de la ANUIES la idea concretada en la Comisión Nacional de Evaluación de la Educación Superior (CONAEVA, 1989), consistente en fomentar la autoevaluación institucional y establecer procesos de evaluación interna y externa que permitan a las instituciones impulsar la calidad de la educación superior.

En el mismo contexto, de acuerdo con Rosario, Marúm, Vargas, Arroyo y González (2005), la acreditación de los programas académicos y certificación de las Instituciones de Educación Superior (IES), tiene como antecedente inmediato en México, el Encuentro Internacional para la Acreditación y certificación de la Educación: Experiencias, Realidades y Retos para las IES, realizado en la ciudad de

Guadalajara en Noviembre de 2005, convocado por un grupo de universidades del país. Este encuentro tuvo como objetivos: propiciar el diálogo entre los actores de la acreditación y certificación, analizar y compartir experiencias, promover la actualización, documentar los resultados obtenidos en materia de acreditación, hacer propuestas que contribuyan a mejorar en los procesos de acreditación y certificación.

Hoy en día las mejores universidades tanto públicas como privadas han logrado la acreditación de sus programas educativos, en beneficio de la comunidad académica y en general de la sociedad. Sin embargo, es necesario saber si: ¿el empleador conoce la existencia de programas académicos certificados?, ¿sabe en qué consiste la acreditación académica?, ¿sabe si los estudiantes de programas educativos certificados están mejor preparados?, ¿si están más seguros del trabajo que realizan?, ¿si tienen un mejor desempeño laboral?, ¿si cuentan con conocimientos actualizados?, ¿si son más competitivos en su trabajo? Para la institución educativa debe ser muy importante conocer el punto de vista del empresario o funcionario empleador de estudiantes, respecto de sus conocimientos, su preparación y el desempeño de sus actividades. De la misma manera, para el estudiante universitario es muy importante la vinculación que exista entre la universidad y los diferentes sectores económicos, pues, la relación entre estos sectores garantiza la obtención de conocimientos actualizados, el éxito de los programas académicos y la utilidad que los empleadores pueden recibir por el trabajo contratado. Por consiguiente, en el caso de los estudiantes, la vinculación permite la aplicación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y la generación de nuevo conocimiento que permita cambios positivos a favor de la sociedad.

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar si desde la percepción del empleador, los estudiantes universitarios que estudian programas educativos certificados cuentan con una ventaja competitiva para ser contratados al momento de buscar empleo. En el presente apartado se han expuesto algunos de los antecedentes principales de la acreditación de programas académicos en México, de la misma manera se da a conocer la constitución de algunos organismos nacionales, que representan el esfuerzo del gobierno federal para impulsar la calidad de la educación; en el apartado de revisión literaria, se presentan los comentarios de diferentes autores que abordan el tema de la acreditación y la importancia de ésta para las universidades como una forma de demostrar calidad en los programas educativos, se presenta también una tabla con una relación de las principales instituciones educativas del país, así como el número de programas académicos que tienen acreditados ante los organismos acreditadores con registro oficial, de igual manera se presenta relación de universidades en el estado de Baja California y el número de sus programas acreditados; en el apartado de metodología se da a conocer la presente investigación, la población de estudio, el tamaño de la muestra, el instrumento utilizado para la recolección de los datos, así como la forma de proceso de la información a través de programas estadísticos; en el área de resultados se describe lo expuesto sobre el presente tema por los diferentes autores que lo abordan, una tabla que concentra el contenido del instrumento aplicado, también se hace la descripción de las respuestas recibidas por la muestra entrevistada; en el último apartado se realizan conclusiones con base en los resultados obtenidos de la investigación documental y de campo, mismas que dan respuesta a las interrogantes planteadas al inicio del estudio.

REVISIÓN LITERARIA

La acreditación de programas académicos en México, es un medio a través del cual se reconoce la calidad de los programas que han cumplido con estándares establecidos por organismos nacionales e internacionales, quienes se encargan de llevar a cabo la evaluación y hacer las recomendaciones pertinentes en su caso. Como es el caso de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), mismos que se forman de nueve cuerpos colegiados que abarcan diferentes áreas educativas, integrados por docentes de diferentes instituciones de educación superior del país, los cuales gozan de un alto reconocimiento en su labor profesional. Estos comités desempeñan su función con base en criterios por áreas disciplinarias. De esta manera, las instituciones de educación superior en

México hacen un esfuerzo por obtener la acreditación de sus programas educativos. Al lograr este objetivo, la institución recibe el reconocimiento social por contar con programas considerados de calidad.

Según su análisis, para Gil (2006), las instituciones educativas han buscado la acreditación de sus programas como una forma de verificar la calidad de los mismos, sin embargo, se espera a mediano plazo que la acreditación sirva de medio para propiciar nuevos programas, que promuevan la movilidad e intercambio entre el alumnado a nivel nacional o internacional, así como entre el profesorado de las instituciones. De acuerdo con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de educación superior (ANUIES, 2010), la acreditación es una forma que permite a la sociedad reconocer la calidad de los programas educativos que ofrecen las IES, principalmente públicas, pues éstas no recurren a estrategias de mercadotecnia de otras instituciones que crean falsas expectativas entre los aspirantes a educación superior. Por consiguiente la acreditación de programas educativos es de gran importancia y da seguridad a la sociedad respecto de la calidad de los programas e instituciones.

En su investigación sobre el Proceso de Acreditación en Programas de Educación Superior, Casas y Olivas (2011), comentan que en México, las Instituciones de Educación Superior, buscan ser evaluadas por organismos reconocidos cuyos procesos evalúen la calidad de sus programas, con la predisposición de establecer las medidas pertinentes para lograr los índices de calidad. Coinciden en que la acreditación en México, es vista como una forma de obtener recursos financieros de programas federales, en apoyo a los propios programas que reciben el reconocimiento.

En el mismo sentido Rosario (2012), comenta respecto de los procesos de acreditación, la necesidad de revisarlos y repensarlos con base en las acciones que deben realizarse para obtenerla. Comenta la necesidad de tomar en cuenta la finalidad de los procesos de acreditación, consistentes en establecer procesos de evaluación para las instituciones de educación superior, a través de los programas educativos, con la finalidad de verificar el cumplimiento de sus fines fundamentales, respaldados con recursos que les permitan continuar cumpliéndolos en el futuro. En la opinión de Escalona (2013) en su artículo sobre la acreditación de la licenciatura en Bibliotecología, la acreditación se reconoce como una forma de garantía de calidad de un programa académico de educación superior, misma que permite conocer sus fortalezas y debilidades y establecer planes de mejora continua.

Por su parte Lizárraga e Hiraes (2013), en su estudio sobre la Percepción del estudiantado de licenciatura en el proceso de acreditación, reconocen que la evaluación y acreditación son herramientas fundamentales que constatan la calidad y mejora continua de los programas de educación superior. Comenta Gil (2006) que las universidades se han visto obligadas a cuidar más la forma que el fondo e incluso a maquillar los procesos para alcanzar los estándares, situación que no propicia un cambio auténtico en la calidad de los programas. Otro aspecto importante para las instituciones al acreditar sus programas, es la presión que ejerce el gobierno federal a las Instituciones de Educación Superior (IES), al ofrecer la posibilidad a un programa que ha sido evaluado y acreditado, a tener acceso a mayores recursos financieros a través de programas creados para tal propósito de manera específica. En este sentido, si la condición para obtener mayores recursos es el acreditamiento de los programas, de ahí el gran interés de evaluarse.

De acuerdo a lo escrito por los autores anteriores, la acreditación es de gran importancia para el gobierno, y para las IES, quien obtiene la acreditación de sus programas educativos, adquiere a la vez el reconocimiento de calidad de sus programas, además de recursos financieros por el programa acreditado. De acuerdo con el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C. (COPAES, 2014), órgano reconocido por la Secretaría de Educación pública, para otorgar reconocimiento a programas de educación superior que cumplan mecanismos que garanticen su calidad, en México existen 304 instituciones de educación superior a enero de 2014 que cuentan con al menos un programa académico acreditado.

Como puede apreciarse en la Tabla 1, las universidades tratan de acreditar y mantener acreditados el mayor número de programas académicos, a medida que una institución cuenta con mayor número de programas reconocidos como programas de calidad, mayor es el prestigio social para ésta. A continuación se muestra la situación que guarda la acreditación de programas a nivel licenciatura en las principales universidades en el Estado de Baja California, el resultado abarca los diferentes campus que las instituciones tienen en las diversas ciudades de la entidad federativa.

Tabla 1: Universidades En México Con Diez O Más Programas Académicos Acreditados a Enero de 2014

No.	Nombre de la Institución Académica	Número de Programas Acreditados
1	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	199
2	Universidad del Valle de México	103
3	Universidad Nacional Autónoma de México	100
4	Universidad de Guadalajara	92
5	Universidad Autónoma del Estado de México	81
6	Universidad Autónoma de Baja California	71
7	Instituto Politécnico Nacional	59
8	Universidad Autónoma de Nuevo León	54
9	Universidad Veracruzana	52
10	Universidad Autónoma de Sinaloa	51
11	Universidad Iberoamericana	48
12	Universidad de Colima	45
13	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	42
14	Universidad Autónoma de Tamaulipas	42
15	Universidad Autónoma Metropolitana	40
16	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	39
17	Universidad Autónoma de Coahuila	38
18	Universidad de Guanajuato	38
19	Universidad Autónoma de Chihuahua	36
20	Universidad de Sonora	36
21	Universidad Anáhuac	34
22	Universidad Autónoma de Aguascalientes	34
23	Universidad de las Américas Puebla	34
24	Universidad Autónoma de Yucatán	31
25	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	30
26	Universidad Autónoma de Querétaro	30
27	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	29
28	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	28
29	Universidad Autónoma de Tlaxcala	25
30	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	24
31	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	24
32	Universidad Panamericana	23
33	Universidad Tecnológica de México	23
34	Centro de Enseñanza Técnica y Superior	22
35	Universidad Estatal de Sonora	22
36	Universidad de Occidente	21
37	Universidad Juárez del Estado de Durango	20
38	Universidad Autónoma Chapingo	18
39	Universidad La Salle	18
40	Instituto Tecnológico de Sonora	17
41	Universidad del Mayab, A. C.	17
42	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	17
43	Universidad De La Salle Bajío	14
44	Universidad de Monterrey	14
45	Instituto Tecnológico de Durango	12
46	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro	12
47	Universidad Autónoma de Zacatecas	12
48	Universidad Autónoma del Carmen	11
49	Universidad Cristóbal Colón	11
50	Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas	10
51	Instituto Tecnológico de Tijuana	10
52	Universidad Tecnológica de Tecamachalco	10
53	Universidad del Valle de Atemajac	10

Fuente: Elaboración propia con base en la información publicada por el Consejo de Acreditación de la Educación Superior (enero, 2014)

De acuerdo con la Tabla 2, la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) cuenta con el mayor número de programas acreditados en el estado de Baja California, con el 58.67% del total de ellos, seguida por el Centro de Enseñanza Técnica y Superior (CETYS) con un 18.18%, el tercer lugar pertenece al Instituto Tecnológico de Tijuana (ITT) con un 8.26%, y el 14.89 % restante se encuentra distribuido en las cinco universidades relacionadas restantes. Una vez revisada la información de diferentes organismos que fomentan, regulan y realizan la acreditación de programas académicos, así

como de autores que coinciden en la gran importancia que tiene para las instituciones la acreditación de sus programas, en esta investigación se coincide respecto de su importancia; sin embargo, ningún autor relaciona la percepción que tiene el empleador de estudiantes de esos programas acreditados, mismos que representan el producto terminado de la función académica acreditada, en cuanto a su desempeño en el área laboral, por consiguiente es necesario saber ¿cuál es la percepción del empleador sobre la acreditación de los programas y su relación con la competitividad de los estudiantes que los cursan, están mejor preparados, son más competitivos, tienen alguna ventaja competitiva que les de preferencia al solicitar un empleo?

Tabla 2: Instituciones Académicas y Sus Programas Acreditados en Baja California, a Enero de 2014

Institución Académica	No. De Programas Acreditados	Porcentajes De Participación %
Universidad Autónoma de Baja California	71	58.67
Centro de Enseñanza Técnica y Superior	22	18.18
Instituto Tecnológico de Tijuana	10	8.26
Instituto Tecnológico de Mexicali	6	4.95
Instituto Tecnológico de Ensenada	4	3.30
Universidad Tecnológica de Tijuana	4	3.30
Centro de Estudios Universitarios Xochicalco	3	2.47
Instituto Tecnológico de la Paz	1	.83
Total de programas acreditados	121	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en la información publicada por el Consejo de Acreditación de la Educación Superior (enero, 2014)

METODOLOGÍA

La presente investigación es de corte cuantitativo, ya que se buscó cuantificar si los estudiantes de programas acreditados cuentan con una ventaja competitiva desde la percepción del empleador, es un estudio de tipo descriptivo en el que se aplicaron técnicas como la encuesta y la revisión documental. La población de estudio estuvo constituida principalmente por despachos de profesionistas, comercios e industrias de la ciudad de Mexicali, Baja California. Debido a que no existe un padrón de empleadores de estudiantes de programas acreditados, se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia de la población para recabar la información. Se elaboró un instrumento de medición con diez reactivos de tipo escala Likert. El instrumento fue validado en cuanto su confiabilidad a través de una prueba piloto y la aplicación del coeficiente de confiabilidad

Tabla 3: Esquema de la Información de Campo Realizada

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas Utilizadas	Fuente Primaria	Fuente Secundaria
La percepción del empleador sobre la competitividad laboral de estudiantes de programas acreditados	Reconocimiento a la acreditación	Conozco la importancia de la acreditación académica.	Encuestas, documental	Empleadores	documental
		Conozco en que consiste la acreditación académica.	Encuestas, documental	Empleadores	documental
		Identifico las universidades que tienen programas académicos acreditados.	Encuestas, documental	Empleadores	documental
		De preferencia contrato estudiantes de programas educativos acreditados.	Encuestas, documental	Empleadores	documental
		Los estudiantes de programas educativos acreditados están mejor preparados.	Encuestas, documental	Empleadores	documental
	Acreditación como indicador de mejor preparación	Los estudiantes de programas educativos acreditados están más seguros de su trabajo.	Encuestas, documental	Empleadores	documental
		Los estudiantes los programas educativos acreditados desempeñan mejor su trabajo.	Encuestas, documental	Empleadores	documental
		Los estudiantes de programas educativos acreditados tienen conocimientos actualizados.	Encuestas, documental	Empleadores	documental
		Los estudiantes de programas educativos acreditados son más competitivos.	Encuestas, documental	Empleadores	documental
		La acreditación y la competitividad	Recomiendo la contratación de estudiantes de programas educativos acreditados.	Encuestas, documental	Empleadores

Elaboración propia con base en los indicadores analizados en esta investigación.

Alfa de Cronbach. Se aplicó el instrumento a 70 empresas de las cuales 30 fueron despachos que prestan servicios profesionales, 30 fueron tiendas comerciales de autoservicio y las 10 restantes fueron empresas industriales. El trabajo de campo fue realizado durante los meses de octubre y noviembre de 2013. La información obtenida fue procesada a través del programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Se analizó la información mediante estadística descriptiva a través de la aplicación de medidas de tendencia central como es la media aritmética. De manera paralela al trabajo de campo se realizó una revisión documental para tener un marco contextual y teórico sobre el tema. Lo anterior permite contar con información confiable para emitir conclusiones y en su caso, recomendaciones para futuras investigaciones. A continuación se presenta la relación entre la variable de investigación, sus dimensiones e indicadores.

RESULTADOS

Se presentan los resultados obtenidos de la investigación de campo, sobre la percepción que tiene el empleador respecto de la competitividad laboral de alumnos que estudian programas educativos acreditados, en consecuencia, si el empleador los prefiere al momento de contratar personal. De los 70 empresarios encuestados (Tabla 4), se encontró que sólo el 3% de ellos aceptó conocer totalmente la importancia de la acreditación académica, seguidos de un 10% más que aseguró también conocerla, mientras que un 8% dijo conocerla en forma regular, un 23% dijo conocerla muy poco, mientras que el 56% restante dijo no conocer su importancia. De igual manera al preguntar a los entrevistados en que consiste la acreditación académica, sólo el 6% de ellos aseguró saber totalmente en qué consiste, un 7% más dijo sí saber en qué consiste, un 21% dijo saberlo en forma regular, mientras que un 27% dijo saberlo muy poco y el 39% restante dijo no saber en qué consiste la acreditación académica.

En el mismo sentido, al preguntar a los empleadores (Tabla 4), si identifican a las universidades que cuentan con programas académicos acreditados, sólo el 3% dijo identificar totalmente que universidades tienen sus programas académicos acreditados, un 14% dijo estar de acuerdo en identificarlas, mientras que un 33% las identifica de manera regular, un 23% las identifica muy poco y el 27% restante no identifica que universidades tienen su programas académicos acreditados. También se preguntó a los empleadores si tenían preferencia por contratar estudiantes de programas educativos acreditados, el 7% afirmó estar totalmente de acuerdo en tener preferencia por contratar este tipo de estudiantes, un 9% más estuvo de acuerdo en preferirlos, para el 34 % su preferencia es regular, mientras que un 29% tiene muy poca preferencia por ellos, por último para el 21% restante de los empleadores manifestó no tener preferencia por estos estudiantes. De igual manera, al preguntar a los empleadores si están de acuerdo en que los estudiantes de programas acreditados están mejor preparados, sólo el 1% de ellos está totalmente de acuerdo en que son los mejor preparados, un 4% más también están de acuerdo en que lo están, un 33% coincide en que su preparación es regular; un 33% más manifestó que están muy poco preparados y el 29% restante asegura que no están preparados.

Junto con lo anterior, se preguntó a los empleadores (Tabla 4), si consideran que los estudiantes de programas académicos acreditados están más seguros de su trabajo, el 1% de ellos está totalmente de acuerdo en que estos estudiantes sí están más seguros de su trabajo, un 9% más de los empresarios también estuvo de acuerdo, para el 40% de ellos la seguridad de estos estudiantes en su trabajo es regular, un 31% más dijo que estos estudiantes tienen poca seguridad en su trabajo, mientras que el 19% restante manifestó que no tienen seguridad en su trabajo. También se preguntó al empleador si estos estudiantes desempeñaban mejor su trabajo, al respecto sólo el 1% contestó que sí lo desempeñan mejor, mientras que un 46% coincidió en que su desempeño es regular, un 30% más afirma que su desempeño es muy poco y el 23% restante dijo que no tienen buen desempeño.

Al preguntar a los empleadores (Tabla 4), si los estudiantes de programas educativos acreditados tienen conocimientos actualizados, sólo el 1% de los empleadores estuvo totalmente de acuerdo en que sí están

actualizados, un 6% más estuvo de acuerdo en que están actualizados, un 33% más dijo que su actualización es regular, para un 36% sus conocimientos están muy poco actualizados y según el 24% restante dijo que estos estudiantes no cuentan con conocimientos actualizados. En el mismo sentido al preguntarles si estos estudiantes son más competitivos, sólo el 2 % de ellos estuvo totalmente de acuerdo en que sí lo son, un 4% más estuvo de acuerdo en que son competitivos, por su parte el 33% dijo que la competitividad de estos estudiantes es regular; otro 30% más coincidió en que son muy poco competitivos, mientras que para el 31% restante no lo son. Por último al preguntar a los empleadores si recomendarían la contratación de estudiantes de programas acreditados, no hubo empresarios que estuvieran totalmente de acuerdo en recomendarlos, sólo un 4% dijo estar de acuerdo en que los recomendaría, un 29% comentó que su recomendación para estos estudiantes sería regular, un 30% más manifestó que los recomendaría muy poco, el 37% restante coincidió en que no los recomendaría.

Tabla 4: Resumen de Resultados Obtenidos en la Investigación de Campo

Reactivos	Totalmente de Acuerdo %	de Acuerdo %	Regular%	Muy Poco%	Nada %
1. Conozco la importancia de la acreditación académica.	3	10	8	23	56
2. Conozco en que consiste la acreditación académica.	6	7	21	27	39
3. Identifico las universidades que tienen programas académicos acreditados.	3	14	33	23	27
4. De preferencia contrato estudiantes de programas educativos acreditados.	7	9	34	29	21
5. Los estudiantes de programas educativos acreditados están mejor preparados.	1	4	33	33	29
6. Los estudiantes de programas educativos acreditados están más seguros de su trabajo.	1	9	40	31	19
7. Los estudiantes los programas educativos acreditados desempeñan mejor su trabajo.	1	-	46	30	23
8. Los estudiantes de programas educativos acreditados tienen conocimientos actualizados.	1	6	33	36	24
9. Los estudiantes de programas educativos acreditados son más competitivos.	2	4	33	30	31
10. Recomiendo la contratación de estudiantes de programas educativos acreditados.	-	4	29	30	37

Elaboración propia con base en los indicadores analizados en esta investigación.

CONCLUSIONES

Al término de esta investigación se hace la reflexión que el objetivo planteado “determinar si desde la percepción del empleador, los estudiantes universitarios que estudian programas educativos acreditados cuentan con una ventaja competitiva para ser contratados al momento de buscar empleo”, fue logrado. Una vez revisados los comentarios de los diferentes autores que abordan el tema de la acreditación de programas académicos de educación superior. Se pudo conocer que según los diferentes autores, para las universidades es muy importante obtener la acreditación de sus programas, de esta manera, la institución educativa por una parte tendrá el reconocimiento de la sociedad como una institución con programas de calidad y por la otra percibirá recursos financieros, como apoyo por cada uno de sus programas que ha logrado acreditar. Sin embargo, en esta investigación se quiso conocer la opinión del empresario (como parte fundamental de la sociedad en el proceso enseñanza, aprendizaje, empleador), sobre la importancia de que las universidades acrediten sus programas educativos, así como de la competitividad de los estudiantes que cursan estos programas; si él como empleador de los estudiantes de estos programas considera que tienen una ventaja competitiva, con respecto de estudiantes que no los estudian, si en su opinión el programa acreditado les proporciona más y mejores conocimientos, les desarrolla mayores habilidades, les brinda conocimientos actualizados, en consecuencia los hace más competitivos; por consecuencia, si la acreditación se manifiesta de manera clara y directa en el desempeño laboral y desarrollo profesional del estudiante.

Para lograr el objetivo de esta investigación, se aplicó una metodología de corte cuantitativo a través de la cual se pudo conocer que el 79% de los empleadores desconoce la importancia de la acreditación académica, que el 94% de ellos dijo no saber en qué consiste la acreditación, además sólo el 3% de ellos manifestó conocer cuáles son las instituciones educativas que tienen sus programas académicos acreditados. Con base en estos resultados se puede concluir que los empresarios desconocen la existencia de programas académicos certificados, no saben en qué consiste la acreditación académica y no identifican que universidades cuentan con programas acreditados.

Aunado a lo anterior un 50% de los empleadores manifestó no tener preferencia por contratar estudiantes que cursen programas acreditados, mientras que un 62% considera que estos estudiantes no están mejor preparados, para un 50% de los entrevistados estos estudiantes no están seguros del trabajo que hacen, de acuerdo con el 53% de los empleadores el hecho de que los estudiantes vengan de programas educativos acreditados no implica que desempeñen mejor su trabajo, según el 60% de empleadores, estos estudiantes no cuentan con conocimientos actualizados, un 61% más manifestó que no son competitivos y por último el 67% de los empleadores dijo que no los recomendaría. Lo anterior permite concluir que desde la percepción de los empleadores, los empresarios no tienen preferencia por estudiantes que cursan programas académicos acreditados, al considerar que no están mejor preparados y no tienen seguridad de su trabajo, por consiguiente su desempeño no es el mejor, al considerar que les faltan conocimientos actualizados, situación que les resta competitividad y por consecuencia es difícil recomendarlos.

Con base en esta información se puede concluir que el empresario se encuentra ocupado en las actividades de su empresa tratando de alcanzar sus metas y objetivos, por tanto, desconoce que se están haciendo las universidades para lograr las suyas. Por otra parte las universidades también se encuentran inmersas en su labor educativa, tratando de lograr su misión. Esto pone de manifiesto el gran vacío y reto a la vez, que tienen tanto el sector educativo como el empresarial, para lograr una verdadera vinculación que agrupe y coordine sus esfuerzos para lograr objetivos comunes, en su propio beneficio, de sus educandos y de la sociedad en general, en aras del progreso y desarrollo del país.

Así mismo se hace conciencia que algunas limitaciones de esta investigación fue el hecho que no existe un padrón de empleadores de estudiantes de programas educativos acreditados, por lo que se tuvo que recurrir a estudiar una muestra no probabilística de tipo por conveniencia, de la misma manera se reconoce la dificultad para obtener la información, debido a que el empresario prefiere reservarse su opinión en temas específicos o poco conocidos. Para futuras investigaciones se recomienda realizar este tipo de estudios en conjunto con la vinculación académica, además considerar también a egresados de los mencionados programas educativos certificados, para conocer su desarrollo profesional.

REFERENCIAS

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2000). Consolidación y avance de la educación superior en México. Elementos de diagnóstico y propuestas.

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2000). LA ANUIES EN LA LÍNEA DEL TIEMPO -50 años de historia- México.

Casas, E., y Olivas, E. (2011). El Proceso de Acreditación en Programas de Educación Superior: un estudio de caso. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Sistema de Información Científica. Omnia, vol. 17, núm. 2, mayo-agosto 2011. Universidad del Zulia, Venezuela.

Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C. (2014, enero) La acreditación de un programa académico del nivel superior. Recuperado de: <http://www.copaes.org.mx/FINAL/inicio.php>

Escalona, L. (2013). Acreditación de la Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información: garantía social de calidad. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Sistema de Información Científica. Biblioteca Universitaria, vol. 16 núm. 1, Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal.

Gil, H. (2005). La evaluación-acreditación en las instituciones de educación superior públicas de México estrategias de calidad educativa. Universidad de Guadalajara. 1ra. Edición. Guadalajara.

Lizárraga, A., e Hirales, M. (2013). La Percepción del Estudiantado de Licenciatura en la Educación como evidencia documental en el proceso de acreditación: Sondeo de opinión. V Congreso Internacional de educación. II Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Educación. Mexicali, B. C.

Morales, J., González, M., Torres, A., Zueck, M. y Ramírez, R. (2006),_Acreditación y acreditación de la educación superior. Experiencias en la formación e integración del Consejo Mexicano para la Acreditación de la Enseñanza de la Cultura de la Actividad Física, A.C. (COMACAF). Universidad de Guadalajara. 1ra. Edición. Guadalajara, Jal.

Rosario, V., Marúm, E., Vargas, R., Arroyo, J. y González, V. (2006). Acreditación y acreditación de la educación superior: experiencias, realidades y retos para las IES. 1ra. Edición. Guadalajara, Jal.

Rosario, V. (2012). Repensar los procesos de acreditación en la universidad pública mexicana en el marco de su responsabilidad social. Universidad de Guadalajara, Universidad Pedagógica. Nacional. México.

BIOGRAFÍA

Leonel Rosiles López es Contador Público egresado de la Escuela de Contabilidad y Administración de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) México en 1987, titulado en 1988; realizó estudios de especialidad en fiscal terminados en 1996; obtuvo grado de Maestro en Contaduría en 2003; obtuvo grado de Doctor en Ciencias Administrativas en septiembre de 2011, por la UABC. Es Académico Certificado en Contaduría por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y se desempeña actualmente como Profesor Investigador en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California. leonelrosilesl@uabc.edu.mx

Cruz Elda Macías Terán es Licenciada en Administración de Empresas egresada de la Escuela de Contabilidad y Administración de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) México en 1989, es Maestra en Docencia y Administración Educativa por la UABC desde 2004; es Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo desde 2009. Es Doctora en Ciencias Administrativas por la UABC desde 2014. Es Académica Certificada en Administración por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y se desempeña actualmente como Profesor Investigador en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California. cruz_elda_m@uabc.edu.mx

Santiago Pérez Alcalá, es Contador Público por la Escuela de Contabilidad y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de Baja California (UABC) en 1993; obtuvo diploma de Especialidad en Fiscal de la UABC en 2007; obtuvo el grado de Maestro en Contaduría en la UABC en 2008 y se desempeña como director de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UABC. santiago_perez@uabc.edu.mx

Julio Cesar León Prieto es Profesor-Investigador de la UABC, Doctor en Derecho, Profesor con Perfil Promep vigente, Académico Certificado por ANFECA, miembro del Cuerpo Académico “Gestión económico-administrativa para la competitividad y desarrollo empresarial e institucional” de la Facultad

de Ciencias Administrativas de la UABC, miembro de la Red Nacional de Colaboración Económico-Administrativa UABC-UTEZ-UAZ registrada en PROMEP, miembro del Comité Arbitral Internacional de la Revista Latinoamericana de Investigaciones sobre Organización, Ambiente y Sociedad TEUKEN BIDIKAY de Colombia. jcleon@uabc.edu.mx

