

LA PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS ACREDITADOS DE LICENCIATURA DESDE LA PERCEPCIÓN DEL ALUMNO

Leonel Rosiles López, Universidad Autónoma de Baja California
Cruz Elda Macías Terán, Universidad Autónoma de Baja California
Santiago Pérez Alcalá, Universidad Autónoma de Baja California
Julio Cesar León Prieto, Universidad Autónoma de Baja California

RESUMEN

Esta investigación analiza la pertinencia de los programas académicos de licenciatura, desde la percepción de los alumnos del último semestre de las diferentes licenciaturas que oferta la Facultad de Ciencias Administrativas, de la Universidad Autónoma de Baja California. Las Instituciones de Educación Superior en México, realizan grandes esfuerzos para acreditar sus programas. Obtener la acreditación les sirve para lograr el reconocimiento como institución educativa de calidad ante la sociedad. Sin embargo, es necesario saber si la acreditación tiene un beneficio real para los alumnos, durante el tiempo en que cursan sus estudios. El propósito de este estudio es conocer si desde la percepción del alumno, el programa acreditado le ha sido de utilidad para encontrar y desempeñar un empleo de manera competitiva, si conoce los beneficios de la acreditación, si considera que el programa acreditado le proporciona conocimientos actualizados, si lo percibe como un programa de calidad, cuyo contenido le ofrece ventajas competitivas. El presente estudio es descriptivo documental, se elaboró un instrumento de medición con 18 preguntas, la muestra consistió en 209 alumnos, la información obtenida se procesó con programas estadísticos, los resultados obtenidos permiten conocer la percepción de los alumnos sobre la competitividad de los programas acreditados.

PALABRAS CLAVES: Pertinencia, Programas Académicos, Acreditación, Percepción

THE RELEVANCE OF PROGRAMS ACCREDITED BACHELOR'S DEGREE FROM THE PERCEPTION OF THE STUDENT

ABSTRACT

This research analyzes the relevance of academic degree programmers, from the perception of students in the last semester of the different degrees that offer the Faculty of Administrative Sciences of the autonomous University of Baja California. The institutions of higher education in Mexico, made great efforts to accredit their programs. Accreditation serves to achieve recognition as a quality educational institution in society. However, it is necessary to know if accreditation is a real benefit to the students, during the time in which their studying. The purpose of this study is to know if from the perception of the student, accredited program has been useful to find and play a job competitively, if you know the benefits of accreditation, if it perceives it as a quality program, which offers you competitive advantages. This study is descriptive documentary, was an instrument of measurement with 18 questions, sample consisted of 209 students, the information obtained was processed with statistical programs the results allow to study the perceptions of students on the competitiveness of the accredited programs.

JEL: M14

KEYWORDS: Relevance, Academic Programs, Accreditation, Perception

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la educación en el mundo ha tenido que evolucionar de manera vertiginosa, a la par con los cambios tecnológicos, la globalización de la economía, los tratados internacionales mercantiles, la producción a escala y el desarrollo de las tecnologías de información. Los cambios anteriores han obligado a los países a redoblar esfuerzos y destinar mayores recursos en apoyo a sus sistemas educativos, a fin de proporcionar a su población conocimientos actualizados, que les permita desarrollar de manera adecuada sus actividades en los diferentes sectores de su economía. Las instituciones de educación superior de cada país realizan grandes esfuerzos por mantener actualizados sus programas educativos, con el propósito de que su población reciba educación de mayor calidad, para que adquieran más y mejores conocimientos, los cuales les permita ser más productivos y tener una mejor y mayor participación en el desarrollo económico, social y cultural de su país.

Al respecto, en la conferencia mundial sobre la educación superior de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1989) se consideró que existirá a corto plazo una gran demanda de educación superior en forma diversificada, además tomaron mayor conciencia sobre la importancia fundamental de este tipo de educación, para el desarrollo social y económico de cada país. En esta conferencia se reconoció que cada vez se requieren mayores conocimientos, mejor preparación y nuevas competencias, para aprovechar las oportunidades que traen consigo los nuevos avances tecnológicos. Coinciden en que los programas educativos requieren ser acreditados por organismos competentes, regulados por el estado como centros de enseñanza superior.

Entre los desafíos considerados un reto a los que enfrenta la educación se pueden mencionar: dificultades de financiamiento, condiciones e igualdad de acceso a los estudios, docentes mejor capacitados, formación con base en competencias, mejorar la calidad de la enseñanza, fomentar la investigación, asegurar la pertinencia de los planes de estudio, ampliar las posibilidades de empleo de los egresados y lograr una mejor vinculación con los diversos sectores tanto a nivel nacional como internacional. Por todo lo anterior la educación superior debe transformarse y renovarse de manera permanente conforme a los nuevos retos y demandas de la sociedad. En esta conferencia mundial sobre la educación superior, se establece en el artículo primero de las Misiones y Funciones de la Educación Superior, la necesidad de orientar y evaluar la pertinencia de los programas educativos a largo plazo, considerando las necesidades de la sociedad y la capacidad de las instituciones educativas para dar respuesta a esas necesidades. Para realizar la evaluación anterior deberán considerarse normas éticas, imparcialidad, y capacidad crítica, mayor vinculación con los problemas de la sociedad y las fuentes de trabajo. Lo anterior tiene como objetivo facilitar el acceso a una educación amplia, especializada e interdisciplinaria, centrada en competencias y aptitudes que preparen a los individuos para desempeñarse en diversas áreas. En el mismo documento en su artículo 11, se establece la evaluación de la calidad de la enseñanza superior, tomando en consideración...

Sus funciones y actividades: enseñanza y programas académicos, investigación y becas, personal, estudiantes, edificios, instalaciones, equipamiento y servicios a la comunidad y al mundo universitario. Una autoevaluación interna y un examen externo realizados con transparencia por expertos independientes, en lo posible especializados en lo internacional, son esenciales para la mejora de la calidad.

América Latina no ha sido ajena a los importantes cambios sociales y económicos que ha vivido la economía global, como respuesta a lo anterior los países se han organizado en bloques económicos y han firmado también tratados internacionales para facilitar el intercambio mercantil, educativo, cultural y social. En consecuencia sus sistemas educativos han sido modificados, de acuerdo a sus capacidades y necesidades

en los diferentes niveles académicos, para estar acordes a las necesidades de la población y a su vez, lograr la pertinencia entre los programas académicos y las demandas de los sectores productivos.

Por su parte y de acuerdo con lo anterior, las autoridades mexicanas también han realizado grandes cambios y adecuaciones en su sistema educativo nacional, en todos sus niveles y de acuerdo a sus necesidades. De esta manera, para las Instituciones de Educación Superior (IDE) en México, ha sido todo un reto lograr la pertinencia de sus programas académicos. Por una parte, los diferentes sectores económicos esperan satisfacer sus demandas y necesidades a través de la participación de alumnos y egresados de los mencionados programas. Por otro lado, los alumnos que cursan los últimos años de su carrera profesional, buscan incorporarse de manera activa a la economía del país, dentro del área de su profesión. En este sentido, las universidades y los sectores económicos y sociales, necesitan establecer planes de vinculación que permitan elaborar los programas académicos considerando las actividades y necesidades de la sociedad en su conjunto, así como la inserción y participación de alumnos y egresados en el desarrollo de los diferentes sectores de la economía del país.

Aunado a lo anterior, las instituciones educativas en México deben atender los criterios, políticas, parámetros y recomendaciones, que sobre educación superior establecen organismos nacionales e internacionales, sólo de esta manera podrán asegurar la calidad y pertinencia de sus programas académicos. Las universidades, con base en lineamientos nacionales e internacionales sobre educación superior, podrán establecer modelos de acción y control que les permita asegurar la calidad de sus programas, a través de la autoevaluación permanente, con la finalidad de lograr su reconocimiento y obtener la acreditación de sus programas académicos.

Cuando un programa académico solicita su acreditación y de la revisión hecha por organismos externos oficiales, se deriva que cumple con los parámetros previamente establecidos para tal efecto, el programa logra su reconocimiento ante la sociedad como programa de calidad. Por otra parte, la institución educativa además del reconocimiento por contar con un programa acreditado, tendrá como beneficio, la disponibilidad de recursos financieros otorgados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), en apoyo al programa acreditado. De esta manera las instituciones de educación superior buscan la acreditación de sus programas educativos, así como los recursos financieros que otorga el estado para apoyo del programa acreditado. Por consiguiente, si la finalidad de la educación superior es formar profesionistas bien preparados, la finalidad de la institución educativa que cuenta con sus programas educativos acreditados, deberá ser formar profesionistas con reconocimiento académico ante la sociedad, con amplios conocimientos, habilidades y destrezas.

Sin embargo, fuera del discurso oficial, del reconocimiento a los programas y la obtención de recursos monetarios, es necesario saber si en realidad el alumno se ve beneficiado con el proceso de acreditación a que son sometidas las instituciones de educación superior. Es necesario conocer de manera directa del alumno si este considera que: ¿La acreditación de los programas educativos repercute en la calidad de la educación?, y más aún, ¿El alumno considera que la acreditación es de utilidad para él?, por consiguiente, ¿Considera que tiene beneficios directos al cursar y aprobar un programa acreditado? Se necesita conocer la opinión de los alumnos que cursan esos programas, la información obtenida de ellos será de utilidad para saber si las dependencias y organismos oficiales, las universidades y los programas y procesos de acreditación, realmente son de utilidad y cumplen con su objetivo; finalmente, es el alumno la persona adecuada para calificar el grado de calidad de la educación que recibe.

Por tanto, en este trabajo de investigación se tiene como objetivo, conocer si desde la percepción del alumno, el programa acreditado le ha sido de utilidad para encontrar y desempeñar un empleo de manera competitiva, si conoce los beneficios de la acreditación, si considera que el programa acreditado le proporciona conocimientos actualizados, si lo percibe como un programa de calidad, cuyo contenido le ofrece ventajas competitivas. Resulta igual de importante conocer si el alumno considera que este tipo de

programas le han brindado conocimientos suficientes y desarrollado las habilidades adecuadas para establecer su propia empresa, si el empresario en reconocimiento a los programas académicos acreditados le da preferencia al momento de buscar empleo.

Esta investigación inicia con la presentación de las tendencias actuales de la educación en el mundo, en virtud de los cambios que ha vivido la humanidad en las últimas décadas, se dan a conocer las medidas adoptadas en el seno de organismos internacionales, quienes establecen una serie de procesos y requerimientos para otorgar el reconocimiento de calidad a través de la acreditación a los programas educativos que cumplan los requerimientos establecidos. Se presenta el objetivo de investigación a través del cual se pretende conocer, si desde la percepción del alumno, la acreditación de los programas académicos les ha representado una ventaja competitiva al momento de buscar y desempeñar un empleo.

En la revisión literaria se dan a conocer aspectos de la acreditación, la importancia de ésta para la educación en México, sus antecedentes y la opinión de diversos autores sobre los beneficios que este proceso tiene para las Instituciones de Educación Superior que logran el reconocimiento de sus programas. En el apartado de metodología se identifica la presente investigación, se da a conocer la técnica de estudio, la población y muestra determinada, así como el método para procesar la información y la interpretación de los datos. En el área de resultados, se hace una descripción de las diferentes opiniones de los entrevistados, cuantificadas en porcentajes para una mejor comprensión y facilitar su comparación. Las opiniones se presentan concentradas en una tabla que relaciona respuestas y porcentajes. Se elaboran conclusiones con base en los resultados obtenidos, mismos que reflejan de manera objetiva la percepción de los alumnos con respecto de la pertinencia de los programas acreditados de licenciatura. Por último, se presentan limitaciones al estudio y recomendaciones para futuras investigaciones.

REVISIÓN LITERARIA

El proceso de acreditación comprende cumplir de manera satisfactoria con una serie de indicadores: organización, parámetros, criterios de calidad, procesos de enseñanza, infraestructura, planes de estudio, planta docente, eficiencia terminal, entre otros, mismos que son revisados y en su caso aprobados por un organismo oficial en su carácter de acreditador académico. Sin duda la educación superior es de gran importancia para el desarrollo de cualquier país, por consiguiente, en México, asegurar su calidad es una preocupación y obligación tanto de la SEP como de todas las instituciones de educación superior públicas y privadas, encargadas de la preparación y desarrollo de profesionistas competentes en el país. De esta manera, la SEP a través de organismos específicos, se encarga de la revisión y acreditación de los programas educativos. En México, el Consejo Para la Acreditación de la Educación Superior, A.C. (COPAES), es el órgano que se encarga de revisar que los programas educativos cumplan de manera satisfactoria, con determinados parámetros y criterios de calidad y pertinencia social, para ser acreditados.

Este organismo relaciona en (junio, 2014), su portal de internet como beneficiarios de la acreditación al gobierno federal y estatal, a las instituciones educativas, a las autoridades gubernamentales del área educativa, a los alumnos, a los padres de familia, a los docentes, a los egresados y finalmente a los empleadores. De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo Institucional (PNDI), durante el periodo 2007-2012, las Instituciones de Educación Superior en México, consideran la acreditación como prioridad de desarrollo para el país, además se establece por la Secretaría de Educación Pública como política educativa, incluir metas claras y concretas, cuya práctica es un instrumento fundamental para analizar la calidad y pertinencia de los programas educativos, además de convertirse de manera indirecta en un instrumento de rendición de cuentas en los diferentes niveles educativos.

Por su parte en México la evaluación de los programas educativos, de acuerdo con Rueda (2012), tiene sus antecedentes en la década de los setenta y ochenta, en ese periodo el Sistema Educativo Mexicano tuvo una gran demanda y tuvo la necesidad de estimular y apoyar las instituciones educativas, sin garantizar la

calidad de los programas educativo que ofrecía. En la década de los noventa surgen cuestionamientos sobre la calidad y la eficiencia en la educación a nivel nacional, en respuesta se establecen políticas que favorecen la evaluación como recurso que mejore la calidad de la educación, de las instituciones y docentes. De esta manera, según Rueda (2012) entre 1989-1994 se institucionaliza la evaluación en todos los niveles educativos incluyendo la educación superior, con la finalidad de incidir en la calidad, eficiencia, cobertura e innovación educativa. En el mismo sentido, entre 1989 y 2000 aparecen diversas instancias de evaluación en el sistema educativo, se dan a conocer condiciones y procesos que fomenten la cultura de la evaluación en favor de la calidad educativa. Es así como en 1991 se crean los primeros Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), más tarde en el año 2000 es formado el (COPAES), cuya finalidad es regular a los organismos acreditadores en México.

Según información presentada por Piñera (2006), para el año de 2004 la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), contaba con 39 programas educativos acreditados, siendo reconocida como una Institución de Educación Superior que encabeza este proceso junto con otras siete universidades públicas del país. Al 31 de enero de 2014 de acuerdo con las últimas cifras publicadas por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES, 2014), la UABC cuenta con 71 programas acreditados, sigue situada junto con otras cinco universidades en el país, como las instituciones con mayor número de programas académicos acreditados.

En el mismo sentido, en la opinión de Tünnermann (2006) al hablar sobre la “pertinencia” de la educación superior, el término hace referencia al papel que ésta desempeña en el ámbito social, con relación a lo que la sociedad espera de ella, la pertinencia se identifica con el “debe ser” de las universidades y el contenido y calidad de sus programas académicos, basados en los grandes objetivos institucionales, ligados a los nuevos retos y necesidades sociales, acordes al contexto actual. Tünnermann comenta que la pertinencia debe centrar el contenido y procesos de enseñanza en el alumno, quien recibe el conocimiento conforme a lo que se enseña y cómo se enseña. La pertinencia debe ser el eje piloto o cabeza de educación y no quedar simplemente como reconocimiento o corona.

Por su parte Rosario, Marúm, Vargas, Arroyo y González (2006), comentan la necesidad que tienen las IES de acreditar sus programas educativos, de mantener una visión abierta al cambio y la innovación, en busca permanente de la calidad de la educación, a través de la aplicación de estrategias de mejora de calidad, que permitan su participación continua en la acreditación de sus programas, tanto a nivel nacional como internacional. Una vez adquirida la acreditación, las IES obtendrán mayor prestigio, demanda y obtención de recursos para realizar sus funciones sustantivas de docencia, investigación, cultura y servicios. En los últimos años la evaluación de programas educativos se ha institucionalizado, se establece la política educativa que vincula la acreditación de programas educativos de las instituciones públicas con la asignación extraordinaria de recursos por parte de la Secretaría de Educación Pública, en apoyo a cada programa acreditado. En la opinión de García, Maldonado y Vázquez (2013), la acreditación tiene como beneficio directo para los alumnos que cursan este tipo de programas, la obtención de becas mensuales de apoyo económico por un monto determinado y por periodos que pueden ser hasta de dos años, así como becas para realizar estancias académicas en otras universidades del país o del extranjero. Otro de los beneficios que mencionan los autores es el reconocimiento de los egresados como excelentes profesionistas, por quienes los empleadores tienen preferencia para contratar.

Por otra parte, un beneficio de la acreditación de estudios universitarios en otros países para los alumnos, específicamente en los Estados Unidos de América, de acuerdo con Korniejczuk (2003), consiste en que los estándares de acreditación de los programas académicos, están ligados a los requerimientos y contenido del examen profesional de quienes pretenden obtener un título para el desarrollo de su profesión. El estado se encarga de regular que los exámenes sean realizados por egresados de una universidad acreditada que otorgue título profesional. Como puede observarse, la política institucional (SEP, 2007-2012), apuesta por la acreditación de los programas académicos como una medida para lograr y conservar la calidad de los

misimos. En el mismo sentido las Instituciones de Educación Superior, anhelan la acreditación como una forma de obtener reconocimiento ante la sociedad y recursos monetarios para mejorar la operación del programa acreditado.

Por otra parte autores como Rosario y cols. (2006) destacan de manera breve algunos beneficios que obtienen las IES por sus programas acreditados

METODOLOGÍA

La presente investigación es de corte cuantitativo de tipo descriptivo documental, transversal, en la cual se buscó obtener el porcentaje de las opiniones de alumnos, que consideran que la acreditación de programas académicos representa una ventaja competitiva para ellos. Esta investigación se realizó a través de la aplicación de la técnica documental y de campo. Se consultaron datos del PNDI, así como de diferentes autores que abordan el tema de la acreditación académica. Durante los meses de octubre y noviembre de 2013 se aplicaron encuestas en la investigación de campo. La población de estudio estuvo conformada por 455 alumnos, quienes cursaban el último semestre en las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA), de la UABC, Mexicali. Para determinar la muestra de población aplicable a esta investigación se consideró el número de programas académicos que se ofertan en la facultad, así como la cantidad de alumnos por programa (Tabla, 1), la finalidad fue tener una participación proporcional al número de estudiantes que contiene a esa fecha cada programa, misma que se muestra en la forma siguiente:

Tabla 1: Composición de la Muestra de Investigación

No. Alumnos	Licenciatura
63	Lic. en Administración
57	Lic. en Contaduría
46	Lic. en Mercadotecnia
15	Lic. en Negocios Internacionales
13	Lic. en Gestión turística
15	Lic. en Informática
209	Participantes

Esta tabla muestra los alumnos de octavo semestre de las diferentes licenciaturas que se ofertan en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California, los cuales integran la muestra de población para esta investigación, el número de alumnos fue obtenido de manera proporcional al total de alumnos que cursan el último semestre de cada carrera.

La muestra determinada fue de 209 alumnos. Se aplicó un instrumento de 18 preguntas previamente elaborado, para recabar y medir la información de los participantes. En esta investigación se consideraron solo alumnos del último semestre de las diferentes carreras que se ofertan en la FCA, la razón de lo anterior se debió a que estos alumnos son los de mayor permanencia en la facultad y en el transcurso de su carrera tuvieron la oportunidad de conocer y aprovechar en su caso los beneficios de estudiar un programa académico acreditado. Para los 18 indicadores que analizan la variable dependiente las opciones de respuesta fueron las siguientes:

Totalmente de acuerdo=TTDA

De acuerdo=DAC

Regular=REG

Muy poco=MPO

Nada=NADA

La información obtenida fue procesada a través del programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences*, se aplicó estadística descriptiva para analizar la información y obtener resultados que permitieran elaborar conclusiones y recomendaciones.

RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de esta investigación, la cual tuvo como objetivo conocer si desde la percepción del alumno, el programa acreditado le ha sido de utilidad para encontrar y desempeñar un empleo de manera competitiva, si conoce los beneficios de la acreditación, si considera que el programa acreditado le proporciona conocimientos actualizados, si lo percibe como un programa de calidad, cuyo contenido le ofrece ventajas competitivas, mismo que ha sido alcanzado dentro de los tiempos establecidos. Como resultado de la revisión documental de esta investigación, se puede decir que los diferentes autores que abordan el tema de la acreditación de la educación superior en este estudio, lo analizan desde una perspectiva institucional, a partir del objetivo principal para las universidades, que es ser reconocida por la sociedad como una institución educativa que ofrece programas de calidad, además de obtener apoyo financiero. Otros autores en su análisis, hacen mención a algunos beneficios a que tiene acceso el alumno cuando estudia un programa acreditado. Sin embargo, ninguno de ellos analiza el tema desde la perspectiva del alumno.

La información obtenida en la investigación de campo se tabuló a fin de poder conocer las opiniones de los encuestados. Se obtuvieron porcentajes de cada uno de los indicadores. Los datos anteriores fueron concentrados (Tabla, 2) con la finalidad de facilitar su descripción, mejorar su interpretación y su comparación entre sí. En la dimensión calidad de conocimientos (Tabla, 2), al preguntar a los alumnos en el indicador 1 si conocían los beneficios de estudiar un programa acreditado, un 75% de los alumnos contestó no conocerlos, un 12% dijo que los conocía de manera regular y sólo el 13 % dijo que si los conocía; se les preguntó si consideraban que el programa les desarrollaba capacidades para trabajar de manera individual y en equipo, un 72% consideró que no les desarrolla capacidades, un 14% dijo que se las desarrolla en forma regular, sólo un 4% estuvo de acuerdo en que sí les desarrolla estas habilidades, no hubo alumnos que estuvieran totalmente de acuerdo en que el programa les desarrolle este tipo de habilidades; al preguntarles a los alumnos si el programa les da seguridad para buscar empleo en su área profesional, un 73% contestó que no se sienten seguros para buscar empleo, otro 33% contestó que su seguridad es regular, un 5% estuvo de acuerdo en sentirse seguros, no hubo alumnos que se sintieran totalmente seguros para buscar un empleo; se preguntó a los alumnos si el programa les enseña conocimientos actualizados para desempeñar un trabajo, el 71% consideró que no cuentan con conocimientos actualizados, un 26% coincidió que sus conocimientos están actualizados en un nivel regular, sólo un 4% estuvo de acuerdo en que están actualizados, no hubo alumnos totalmente de acuerdo en que sus conocimiento estuvieran actualizados; al preguntarles si el programa los prepara para ser un profesionista competitivo, el 73% manifestó no estar preparados para ser competitivos, un 18% dijo que su preparación es regular para ser competitivo, un 4% estuvo de acuerdo en estar preparados para ser competitivos, no hubo alumnos que se sintieran totalmente de acuerdo en estar preparados para ser competitivos.

En la dimensión calidad del programa (Tabla, 2), se preguntó al alumno si consideraba que el contenido académico del programa estaba en función de las necesidades de los sectores económicos, el 70% de ellos consideró que el contenido no correspondía a esas necesidades, un 24% contestó que el contenido correspondía en forma regular, un 6% estuvo de acuerdo en que sí correspondía, no hubo alumnos que estuvieran totalmente de acuerdo en que el programa correspondiera a esas necesidades; al preguntar a los alumnos si el programa les desarrolla habilidades para manejar programas de cómputo actuales, el 61% consideró que no desarrollaron habilidades para el manejo de estos programas, el 24% consideró que las desarrolló de manera regular, un 10% estuvo de acuerdo en haberlas desarrollado y el 4% estuvo totalmente de acuerdo en que sí se desarrollan; al preguntárseles si el programa les desarrolla habilidades para ser competitivos en el empleo, un 67% manifestó no haberlas desarrollado, un 28% coincidió en haberlas desarrollado en forma regular, un 5% estuvo de acuerdo en que sí las desarrolló, no hubo alumnos que estuvieran totalmente de acuerdo en haberlas desarrollado; el programa prepara para administrar cualquier empresa, el 65% manifestó no estar preparado para administrar cualquier tipo de empresa, un 28% dijo que

su preparación es regular, un 5% estuvo de acuerdo en que sí están preparados, un 2% manifestó estar totalmente en estar preparados; se preguntó al alumno si el programa les enseña a servir con profesionalismo a la sociedad, un 30% manifestó no haber recibido esta enseñanza, un 48% dijo haberla recibido muy poco, un 18% coincidió en que esta enseñanza fue regular, un 3% estuvo de acuerdo en que sí la recibió y sólo el 1% estuvo totalmente de acuerdo en haberla recibido; al preguntárseles si el programa les inculca a conducirse con ética profesional, un 46% dijo que este valor no les fue inculcado, un 42% coincidió en que les fue inculcado muy poco, para un 9% les fue inculcado en forma regular, un 2% estuvo de acuerdo en que sí les fue inculcado, sólo el 1% estuvo totalmente de acuerdo en haber recibido esta formación.

En la dimensión ventajas competitivas (Tabla, 2), se preguntó a los alumnos si el programa que estudian los recomienda para obtener empleo, el 67% coincidió en que no son recomendados, un 23% dijo que el programa los recomienda en forma regular, un 9% estuvo de acuerdo en que sí son recomendados, sólo un 1% estuvo totalmente de acuerdo en ser recomendados; al preguntarles si el programa académico cuenta con vinculación adecuada con el sector productivo, para un 67% no existe vinculación, un 27% dijo que la vinculación es regular, un 5% estuvo de acuerdo en que sí existe, el 1% restante estuvo totalmente en la existencia de la vinculación, se preguntó a los alumnos si el programa les brinda oportunidades de empleo a través de las prácticas profesionales, un 77% de ellos consideran que no les brinda oportunidades, un 20% dijo que las brinda en forma regular, un 3% estuvo de acuerdo en la existencia de oportunidades de empleo, no hubo alumnos que estuvieran totalmente de acuerdo en que el programa las brindara; al preguntarles si el programa les proporciona experiencia profesional a través de las prácticas profesionales, un 72% coincidió en que no les proporciona experiencia, un 22%

manifestó que la experiencia proporcionada es regular, un 6% estuvo de acuerdo en que sí les es proporcionada, no hubo alumnos que estuvieran totalmente de acuerdo en obtener experiencia por este medio; se preguntó a los alumnos si el programa les asegura un puesto preferente en la empresa, un 60% coincidió en que no se les asegura un puesto preferente, un 27% manifestó que se les asegura en forma regular, un 8% estuvo de acuerdo en que sí se les asegura, el 5% restante estuvo totalmente de acuerdo en que sí les es asegurado; al preguntarles si el programa les proporciona bases para desarrollarse como empresario, un 67% dijo que no han recibido esas bases, un 21% coincide en que las han recibido en forma regular, un 11% estuvo de acuerdo en haberlas recibido, el restante 1% estuvo totalmente de acuerdo en que sí le fueron proporcionadas; al preguntarles si el programa los prepara para ser un profesionalista emprendedor, el 75% manifestó que no ha recibido esa preparación, un 17% dijo que la preparación recibida para ser emprendedor es regular, un 7% estuvo de acuerdo en que sí recibió esa preparación, sólo el 1% estuvo totalmente de acuerdo en que si son preparados como emprendedores.

Tabla 2: Percepción de Alumnos Respecto de la Pertinencia de los Programas Acreditados de Licenciatura, En Cuanto A Conocimientos Recibidos, Calidad del Programa, y Ventajas Competitivas Que Ofrece.

Variable	Dimensión	Indicadores	Opciones de respuesta				
			% TTDA	% DAC	% REG	% MPO	% NADA
La pertinencia de los programas acreditados de licenciatura desde la percepción del alumno	Pertinencia de los Conocimientos	Conozco los beneficios de estudiar un programa acreditado.	4	9	12	33	42
		El programa acreditado desarrolla habilidades para trabajar de manera individual o en equipo.	0	4	14	35	47
		El programa acreditado da seguridad para buscar empleo en tu área profesional.	0	5	23	40	33
		El programa acreditado enseña conocimientos actualizados para desempeñar un trabajo.	0	4	26	40	31
		El programa acreditado prepara para ser un profesionista competitivo.	1	7	18	44	30
	Calidad del programa	El programa acreditado elabora su contenido académico en función de las necesidades de los sectores económicos.	0	6	24	46	24
		El programa acreditado desarrolla habilidades para manejar programas de cómputo actuales.	4	10	24	38	23
		El programa acreditado desarrolla habilidades para ser competitivo en el empleo.	0	5	28	42	25
		El programa acreditado prepara para administrar cualquier empresa.	2	5	28	43	22
		El programa acreditado enseña a servir con profesionalismo a la sociedad.	1	3	18	48	30
		El programa acreditado inculca a conducirse con ética profesional.	1	2	9	42	46
		El programa acreditado recomienda al estudiante para obtener un empleo.	1	9	23	44	23
		El programa acreditado cuenta con vinculación adecuada con el sector productivo.	1	5	27	46	21
		El programa acreditado brinda oportunidades de empleo a través de las prácticas profesionales.	0	3	20	43	34
		El programa acreditado proporciona experiencia profesional a través de las prácticas profesionales.	0	6	22	38	34
Ventajas Competitivas	El programa acreditado asegura un puesto preferente en la empresa.	5	8	27	39	21	
	El programa acreditado proporciona bases para desarrollarte como empresario.	1	11	21	40	27	
	El programa acreditado prepara para ser un profesionista emprendedor.	1	7	17	43	32	

La presente tabla muestra la relación entre la variable dependiente de esta investigación, con su dimensiones e indicadores. Como puede observarse, la dimensión conocimientos adquiridos se analiza a través de cinco indicadores, la dimensión calidad del programa es analizada por medio de seis y la variable ventajas competitivas se compone para su análisis de siete más. Cada uno de los indicadores muestra las opiniones recibidas de los 209 encuestados, información que permite alcanzar el objetivo de esta investigación.

CONCLUSIONES

Una vez terminada la presente investigación y analizados sus resultados se considera que el objetivo planteado “conocer si desde la percepción del alumno, el programa acreditado le ha sido de utilidad para encontrar y desempeñar un empleo de manera competitiva, si conoce los beneficios de la acreditación, si considera que el programa acreditado le proporciona conocimientos actualizados, si lo percibe como un programa de calidad, cuyo contenido le ofrece ventajas competitivas”, fue alcanzado. Del análisis hecho a las opiniones de los diferentes autores sobre los beneficios de la acreditación de la educación superior, se encontró que Rueda (2012), considera la evaluación y acreditación como una ventaja para lograr la calidad y eficiencia; por su parte Rosario y Cols. (2006), la consideran como una forma a través de la cual, las IES adquieren prestigio y reconocimiento ante la sociedad, además de recursos financieros en apoyo a sus programas acreditados; cabe resaltar que son García y Cols. (2006), quienes incluyen a los alumnos en el tema de la acreditación, al comentar que uno de los beneficios que tienen es la obtención de becas mensuales de apoyo económico, o bien para hacer estancias en otras universidades del país o del extranjero; por su parte Tünnermann (2006), considera que la pertinencia académica debe centrar el contenido y procesos de enseñanza en el alumno, expone que la pertinencia debe ser el eje piloto o cabeza de educación y no quedar simplemente como reconocimiento o corona; por otro lado, Korniejczuk (2003) comenta que en otros países

los estándares de acreditación, están ligados al contenido del examen profesional de quienes pretendan obtener su título y a la vez es el estado quien regula que los exámenes sean realizados por egresados de una universidad acreditada.

Como puede verse los autores anteriores abordaron el tema de la acreditación, considerando los objetivos que persiguen sobre ésta, los organismos internacionales que regulan la educación, las dependencias de gobierno de cada país, los organismos oficiales autorizados por las dependencias o Secretarías de Educación de cada país y por último las IES que luchan por obtenerla. De igual forma mencionan algunos beneficios que éstas tendrán al recibir el reconocimiento, y solo Tünnermann y Korniejczuk hacen referencia al alumno como parte importante de la acreditación.

Sin embargo, ninguno de los autores mencionados realizó sus comentarios con información de campo obtenida en forma directa del alumno, con base en la percepción de éste, respecto de la pertinencia de los programas acreditados de licenciatura, con relación a los conocimientos adquiridos, a la actualización de su contenido, las ventajas competitivas y habilidades recibidas para establecer su propia empresa, o en su caso, si existe preferencia hacia él por parte del empresario al buscar empleo. Variables que se investigaron y analizaron en este estudio.

Para alcanzar el objetivo de esta investigación, se aplicó una metodología de corte cuantitativo, por medio de la cual se conoció, que en el análisis de la dimensión: calidad de conocimientos, el 75% de los alumnos dijo desconocer o conocer muy poco los beneficios de estudiar un programa acreditado, que el 82% más manifestó no haber desarrollado habilidades o haberlas desarrollado muy poco para trabajar, que otro 73% dijo no tener seguridad o tener muy poca para buscar empleo en su área, que el 71% dijo que sus conocimientos no están actualizados o lo están muy poco para desempeñar un trabajo, además que un 74% dijo no estar preparado o estarlo muy poco para desempeñarse como profesionista competitivo. Con base en lo anterior, se puede concluir que desde la percepción de los alumnos, aunque los programas estén acreditados, no son pertinentes, pues los conocimientos recibidos no son adecuados al no crearles habilidades, darles seguridad de lo que saben, enseñarles conocimientos actualizados y prepararlos como profesionistas competitivos.

En el análisis de la dimensión: calidad del programa, el 70% de los alumnos opinó que el contenido del programa no está o está muy poco desarrollado en función de las necesidades sociales, otro 61% dijo que no les desarrolla o les desarrolla muy poco habilidades para manejar programas de cómputo actuales, otro 67% dijo que no les desarrolla habilidades o les desarrolla muy poco para ser competitivos en un empleo, un 65% más dijo que no se les prepara o se les prepara muy poco para administrar cualquier empresa, según el 78% no se les enseña o se les enseña muy poco para servir con profesionalismo a la sociedad, de acuerdo con el 88% no se les inculca o se les inculca muy poco a conducirse con ética profesional. Con base en las percepciones de los alumnos se concluye que el programa académico acreditado no es de calidad, pues su contenido no está elaborado con base en las necesidades de los sectores académicos, no les desarrolla habilidades para el manejo de programas de cómputo actuales y para ser competitivos en el empleo, no les prepara para administrar cualquier empresa, no les enseña a servir con profesionalismo a la sociedad, ni a conducirse con ética profesional.

En el análisis de la dimensión: ventajas competitivas, el 67% de los alumnos considera que el programa no los recomienda o los recomienda muy poco para obtener empleo, además un 67% más dijo que no cuenta con o cuenta con muy poca vinculación adecuada con el sector productivo, según el 77% no les brinda o les brinda muy pocas oportunidades de empleo, un 72% coincidió en que no les proporciona o les proporciona muy poca experiencia profesional a través de sus programas, el 60% mencionó que no les asegura o les asegura muy poco un puesto preferente en la empresa, otro 67% dijo que no les proporciona o les proporciona muy pocas bases para desarrollarse como empresarios, según el 75% no los prepara o los prepara muy poco para ser un profesionista emprendedor.

De acuerdo con las percepciones anteriores de los alumnos, se puede concluir que el programa académico acreditado no es pertinente, pues no recomienda a sus estudiantes para obtener empleo, no cuenta con vinculación adecuada con el sector productivo, no brinda oportunidades de empleo, no proporciona experiencia a través de sus programas, no les asegura un puesto preferente en la empresa, no les proporciona bases para desarrollarse como empresarios y no los prepara para ser profesionistas emprendedores. Las percepciones anteriores manifestadas por los alumnos, ponen de manifiesto el gran reto que tiene por enfrente el gobierno de México en el área de educación superior. De acuerdo con el punto de vista de los autores de esta investigación, solo a través de una vinculación adecuada entre gobierno, universidades y sectores económicos se podrán dirigir los esfuerzos, para lograr la sinergia y hacer converger los objetivos particulares en uno común, que resulte de un plan de participación, ordenada y metódica para sumar los esfuerzos y voluntades de todo un país, en aras del progreso y beneficio de su sociedad en general. La presente investigación se limitó en su muestra de estudio, a los alumnos que cursaron (2013), el último semestre de las diferentes carreras que se ofertan en el FCA, sin embargo, debido a la importancia que tiene el proceso de acreditación en la actualidad, sería muy interesante ampliarlo a las diferentes facultades de la UABC y más aún, a las todas las universidades públicas del país, los resultados serían muy interesantes y dejarían a la vista el gran reto que en vinculación tiene el gobierno federal, entre las instituciones educativas y los diversos sectores económicos del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Consejo Para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES, 2014). La acreditación de un programa de educación superior. Beneficiarios de la acreditación. <http://www.copaes.org.mx/FINAL/inicio.php>

García, G. Maldonado, A. y Vázquez, C. (2013). La Acreditación de la Educación Superior en Iberoamérica. La gestión de la calidad de los programas educativos. Tensiones, desencuentros, conflictos y resultados. Nuevos valores y significados que se otorgan a la acreditación de los planes de estudio. Red de Académicos de Iberoamérica A.C., EUA.

Korniejczuk, V. (2003). La acreditación de la Educación Superior Presencial y a distancia en Estados Unidos y México. Ediciones de la Universidad de Murcia. Revista de Educación a Distancia, Núm. 7. Febrero, 2003. España.

Piñera, D. (2006). Los primeros cincuenta años de educación superior en Baja California, 1957-2007. Universidad Autónoma de Baja California. Editorial. Impreso, México, D.F.

Rosario, V., Marúm, E., Vargas, R., Arroyo, J., y Gonzáles, V. (2006). Acreditación y certificación de la educación superior: Experiencias, realidades y retos para las IES. Centro Universitario de Ciencias de la Salud. Guadalajara, México.

Rueda Beltrán, Mario. (2012). La Evaluación Educativa: Análisis de sus prácticas. Ediciones Díaz de Santos. México, D.F.

Tünnermann, C. (2006). Pertinencia y Calidad de la Educación Superior. Universidad Rafael Landívar. Lección inaugural. Guatemala.
<http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/BibliotecaPortal/InformacionInstitucional/Autoevaluacion/SistemaUniversitarioExtension/PertinenciaCalidadEducacionSuperior-CarlosTunnermann.pdf>

BIOGRAFÍA

Leonel Rosiles López es Contador Público egresado de la Escuela de Contabilidad y Administración de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) México en 1987, titulado en 1988; realizó estudios de

especialidad en fiscal terminados en 1996; obtuvo grado de Maestro en Contaduría en 2003; obtuvo grado de Doctor en Ciencias Administrativas en septiembre de 2011, por la UABC. Es Académico Certificado en Contaduría por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y se desempeña actualmente como Profesor Investigador en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California. leonelrosilesl@uabc.edu.mx

Cruz Elda Macías Terán es Licenciada en Administración de Empresas egresada de la Escuela de Contabilidad y Administración de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) México en 1989, es Maestra en Docencia y Administración Educativa por la UABC desde 2004; es Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo desde 2009. Es Doctora en Ciencias Administrativas por la UABC desde 2014. Es Académica Certificada en Administración por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y se desempeña actualmente como Profesor Investigador en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California. cruz_elda_m@uabc.edu.mx

Santiago Pérez Alcalá, es Contador Público por la Escuela de Contabilidad y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de Baja California (UABC) en 1993; obtuvo diploma de Especialidad en Fiscal de la UABC en 2007; obtuvo el grado de Maestro en Contaduría en la UABC en 2008 y se desempeña como director de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UABC. santiago_perez@uabc.edu.mx

Julio Cesar León Prieto es Profesor-Investigador de la UABC, Doctor en Derecho, Profesor con Perfil Promep vigente, Académico Certificado por ANFECA, miembro del Cuerpo Académico “Gestión económico-administrativa para la competitividad y desarrollo empresarial e institucional” de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UABC, miembro de la Red Nacional de Colaboración Económico-Administrativa UABC-UTEZ-UAZ registrada en PROMEP, miembro del Comité Arbitral Internacional de la Revista Latinoamericana de Investigaciones sobre Organización, Ambiente y Sociedad TEUKEN BIDIKAY de Colombia. jcleon@uabc.edu.mx