

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE PUEBLA, MEXICO**

Rafaela Martínez Méndez, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
María Antonieta Monserrat Vera Muñoz, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
José Gerardo Serafín Vera Muñoz, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

## **RESUMEN**

*La presente investigación tiene como objetivo conocer de qué manera es llevada a cabo la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas empresas constructoras ubicadas en Puebla México. Para lo cual se aplicó la investigación documental para sustentar el marco teórico y la investigación empírica. La muestra estuvo integrada por 53 pequeñas empresas constructoras, para realizar la investigación empírica se aplicó un cuestionario. Como resultado de la investigación se encontró la práctica de acciones comunes de Responsabilidad Social Empresarial; el tener y actuar con un código de ética empresarial; así como considerar importante la medición del consumo de agua y energía para la protección del medio ambiente.*

**PALABRAS CLAVES:** Responsabilidad Social Empresarial, Dimensiones de la RSE, Sector de la Construcción

## **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SMALL BUSINESSES CONSTRUCTION COMPANIES FROM PUEBLA, MEXICO**

### **ABSTRACT**

*This research examines Corporate Social Responsibility in small construction companies located in Puebla Mexico. This research was applied to support the theoretical framework and empirical research. The sample was composed of 53 small construction companies. A questionnaire was applied. We found the practice of common actions of Corporate Social Responsibility. These include operating with a code of business ethic; as well as considering the consumption of water and energy for the protection of the environment.*

**JEL:** L2, L29, L7, L74

**KEYWORDS:** Corporate Social Responsibility, Dimensions of Corporate Social Responsibility, the Construction Sector

### **INTRODUCCION**

**D**urante los últimos años, uno de los temas que ha cobrado mayor relevancia en el ámbito de la administración es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), por el debate que ha generado sobre sus alcances e implicaciones y sobre todo por la dificultad para establecer su práctica; este enfoque sobre la forma como se deben administrar las empresas, ha ayudado a replantear los esquemas tradicionales de gestión empresarial, propiciando un gran cambio en la forma de hacer negocios, en función de estos planteamientos, de tal forma que se fundamenta la necesidad de las empresas como motores de

desarrollo económico, al tiempo que actúan de manera ética y socialmente responsables, sin que los beneficios o utilidades económicas se antepongan sobre los aspectos sociales.

Entre las investigaciones sobre Responsabilidad Social Empresarial se encuentran los siguientes. Calderón, Álvarez, y Naranjo (2011) en su investigación encontraron la relación teórica entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y la gestión humana, a partir de ella hallar evidencias en empresas colombianas del papel de esta área en el cumplimiento de la responsabilidad social. La investigación base del trabajo utilizó técnicas cuantitativas complementadas con entrevistas expertos y grupos foco. Moreno y Gratarlo (2011) realizaron una investigación sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que lleva a cabo la pequeña y mediana empresa (Pyme) del sector metalmecánico en la Zona Industrial II de Barquisimeto, Estado Lara, Venezuela, en él se determinó la existencia de capacidades y recursos en la Pyme sin que éstos sean usados estratégicamente para fortalecer sus ventajas competitivas; también se evidenció la práctica de acciones comunes de (RSE), toda vez que se considera importante la protección del ambiente, la reducción de energía, manejo de desechos, aguas residuales; En México, Mercado Salgado y García Hernández (2006) realizaron un estudio exploratorio para describir la Responsabilidad Social Empresarial de 31 empresas ubicadas en el Valle de Toluca México, los resultados reflejan que las empresas se encuentran en el nivel inicial de filantropía, detectándose la voluntad de la alta dirección y de los accionistas como factores que podrían favorecer la adopción de la responsabilidad social.

Por otro lado Barroso (2008), estudió cuarenta empresas de Mérida, Yucatán, México, su objetivo fue verificar qué entienden por RSE sus directivos, si creen que es necesaria para el éxito de sus empresas y si éstas son socialmente responsables. López (2013) estudio la RSE de 272 Mipymes de la ciudad de Celaya-Guanajuato-México, los resultados muestran que poco menos de la mitad de las empresas implementa actividades de RSE enfocándose principalmente a acciones relacionadas a fomentar la calidad laboral, al ámbito medioambiental y a la mercadotecnia social. En este contexto el objetivo de la presente investigación es conocer de qué manera es llevada a cabo la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas empresas constructoras ubicadas en Puebla México. Por lo tanto la pregunta central de la misma es ¿Qué prácticas de Responsabilidad Social Empresarial se realizan en las pequeñas empresas constructoras de Puebla, México? La investigación está estructurada en tres grandes apartados: en el primero, trata sobre el Marco Teórico de la Responsabilidad Social Empresarial, las dimensiones de la RSE y el sector de la construcción; en el segundo apartado trata de la metodología que se aplicó en esta investigación, en seguida los resultados del estudio empírico y por último las conclusiones.

## REVISIÓN LITERARIA

### Conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial

Las diversas definiciones de RSE formuladas por diferentes organismos e instituciones y desde diversos ámbitos –académico, gubernamental, empresarial– destacan la consideración de la Responsabilidad Social Empresarial como una estrategia voluntaria, la incorporación de preocupaciones sociales y ambientales a la gestión empresarial y su relación con la ética. Desde los años noventa, la responsabilidad social se integra en el discurso sobre la ética de la empresa, Surgiendo el concepto de “empresa ciudadana” o “empresa socialmente responsable”, que destaca la responsabilidad de la empresa hacia el medio ambiente y la colaboración con la comunidad

*El Business for Social Responsibility*: (BSR) (2000) citado por López y Contreras (2010: 420) sostiene que la responsabilidad social empresarial es la administración de un negocio de tal forma que excede las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad hacia una empresa. De acuerdo a Taquia (2006), el Banco Interamericano de Desarrollo define la RSE como las prácticas empresariales que constituyen parte de la estrategia corporativa pero son complementarias al negocio, las cuales evitan efectos negativos o generan beneficios para los grupos participantes como los clientes, empleados, accionistas,

comunidad y entorno. Dichas prácticas son de carácter voluntario y no impuesto por leyes o regulaciones. En este sentido para Chiavenatto (2007: 527) la Responsabilidad Social es el grado de obligación que una organización asume por medio de acciones, que proyectan y mejoren el bienestar de la sociedad a medida en que buscan alcanzar sus propios intereses. El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), organismo fundado en 1988 y de carácter privado, indica que una empresa socialmente responsable es aquella que tiene un compromiso consciente y congruente de cumplir íntegramente con su finalidad tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades, el medio ambiente y para la construcción del bien común (Porto y Castromán, 2006) citado por Barroso (2008: 77).

Alvarado y Schlesinger (2008) citado por Crespo (2010: 123) la Responsabilidad Social Empresarial sustentados en trabajos previos de Carroll, comprende al menos cuatro dimensiones: la económica entendida como expectativa de la sociedad alrededor de la eficiencia y la efectividad de las empresas; la legal, según la cual se espera que ese logro económico se haga con arreglo al orden jurídico establecido; la ética, asociada a un concepto deontológico del actuar empresarial y la filantrópica o la responsabilidad voluntaria de las empresas por causas sociales. Los autores consideran que la responsabilidad social son las acciones que una empresa emprende para mejorar el bienestar de sus integrantes y su entorno. Las definiciones coinciden en que la Responsabilidad Social Empresarial es la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en su quehacer cotidiano.

### Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial

A los involucrados en los procesos de la empresa se les llama *stakeholders*, quienes son las personas o grupos que tienen propiedad, derechos o intereses en una empresa y en sus actividades, pasadas, presentes o futuras, las cuales pueden ser legales o morales, individuales o colectivas (Rojas, M'Zail, Torcotte y Kooli, 2006) citado por Barroso (2007:67). La RSE implica de modo implícito una extensión de la teoría de la agencia hacia otras partes interesadas (*stakeholders*) a parte de los accionistas Piñeiro y Romero (2011; 9). La Tabla 1, muestra los grandes grupos de interés como son los clientes, empleados, proveedores, propietarios o accionistas, etc., así como los intereses de estos en la empresa.

Tabla 1: Partes Interesadas

Stakeholders	Intereses en la Empresas
Accionistas	Información y transparencia Maximización del valor de la acción y el dividendo
Entidades financieras	Solvencia liquidez
Gobierno	Impuestos—sobre el beneficio, IVA— Cumplimiento con la legislación
Clientes	Calidad Cumplimiento de garantías Información y transparencia Atención y servicio posventa
Empleados	Condiciones laborales justas Salario adecuado al esfuerzo Promoción y crecimiento profesional Libertad de asociación y derechos de negociación
Proveedores/Distribuidores	Información y transparencia Condiciones justas en los contratos Colaboración
Medio ambiente	Racionalización de los consumos de recursos Reducción de residuos, emisiones y vertidos Utilización de energías limpias
Comunidades locales	Creación de empleo Integración y desarrollo regional

*Esta tabla muestra los grandes grupos de interés relacionados con la empresa como los accionistas, las entidades financieras, el Gobierno, los clientes, empleados, proveedores, el medio ambiente y la comunidad, así como el interés en la misma*

De acuerdo al Libro Verde (Comisión Europea, 2001) las áreas de contenido de la RSE, se divide en dos bloques o dimensiones una interna a la empresa y otra externa. Dentro de la empresa, las prácticas socialmente responsables afectan fundamentalmente a los empleados y al medio ambiente en lo que respecta a cuestiones como la gestión de los recursos humanos, la salud y seguridad en el trabajo, la gestión del cambio y la gestión de los recursos naturales empleados en la producción. La dimensión externa recoge las relaciones de la empresa con las comunidades, los socios comerciales, las Organizaciones No Gubernamentales, los proveedores, los clientes y los inversores, así como la consideración del respeto por los derechos humanos y por las preocupaciones medioambientales globales.

### La Responsabilidad Social Empresarial en México

En la última década se ha producido un incremento de la conciencia por parte de las empresas de su entorno. El distintivo ESR acredita a las empresas que han asumido voluntaria y públicamente el compromiso de una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio. La obtención del este distintivo es la consecuencia de la implantación de una gestión socialmente responsable en cuatro ámbitos de la responsabilidad social empresarial, (RSE) que son: a) calidad de vida en la empresa, b) ética empresarial, c) vinculación de la empresa con la comunidad y, d) cuidado y preservación del medio ambiente (CEMEFI, 2012). La validez de este distintivo es de un año pero puede ser renovado.

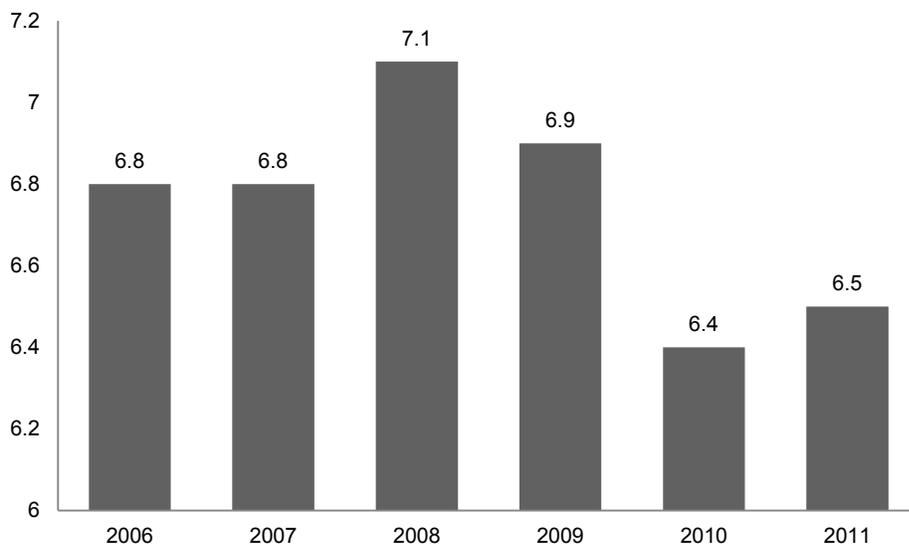
En México existen diferentes organizaciones involucradas en incentivar a las empresas con certificaciones y reconocimientos: Entre ellas encontramos al: Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (ALIARSE). Para ellas la RSE se comprende y se ejerce de acuerdo a cuatro ámbitos estratégicos: Ética Empresarial, Calidad de Vida, Vinculación y Compromiso con la Comunidad y su desarrollo, Cuidado y Preservación del Medioambiente. El mismo CEMEFI junto con la COPARMEX, la Confederación USEM, Desarrollo Empresarial Mexicano y la Editorial Expansión lanzaron la convocatoria, en el año 2000, para reconocer las “mejores prácticas” de RSE (Saldaña 2010:80). Uno de los principales avances en el tema es haber logrado el consenso de los principales organismos empresariales y de responsabilidad social sobre un concepto y un marco ideológico común, lo que, sin duda, facilita su difusión y comprensión. Es así como todos los organismos de AliarSE4 entienden a la RSE como: el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales<sup>6</sup> de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común La Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) crea en 2010, el Comité Nacional de Responsabilidad Social. Desde entonces, el Comité se encarga de diseñar la normatividad de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aplicable a las más de 10,000 empresas afiliadas a está y a sus programas de implementación, así como de la difusión de un código de ética, evaluando los avances de los comités delegacionales de responsabilidad social con los que cuenta la CMIC.

### El Sector de la Construcción

El sector de la construcción en México generó en el año 2012 5.6 millones de puestos de trabajo y 2.8 millones de puestos de trabajo indirectos según cifras de la Cámara Mexicana de la industria de la construcción. Fue la tercera actividad económica con mayor capacidad de generación de empleo ya que emplea a personas con alta especialidad y a las menos especializadas, por cada 10 puestos de trabajo directos, se generan 5 Indirectos en ramas económicas relacionadas. Está relacionada con 63 de las 79 ramas productivas y por cada peso que se invierte en la industria de la construcción, 43 centavos se derraman en las ramas integradas a la cadena productiva. El sector de la construcción es uno de los sectores más importantes para México en la generación del valor agregado, la Figura 1 muestra que el Producto Interno Bruto de la construcción representó en el período 2006-2011 entre 6.8% y 6.5% del Producto Interno Bruto PIB total , según el

sistema de Cuentas Nacionales de México esta participación no ha variado significativamente en los últimos años.

Figura 1: % Participación del Sector de la Construcción al PIB



*Esta figura muéstralos porcentajes de aportación del sector de la construcción al Producto Interno Bruto de México, en el año 2008 la industria de la construcción aportó el 7.1%, en 2011 el 6.5%*

Dentro del sector de la construcción el subsector de edificación es el que tiene mayor importancia; en el 2010 su participación en el PIB total fue de 3.69%, mientras que la construcción de obra pesada representó el 2.44% y los trabajos especializados de construcción tuvieron una participación del 0.50% respecto a la actividad total de la economía.

## METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo. El diseño es no experimental, el investigador no tiene injerencia en la generación de los resultados, sino que sólo los registra. Es también transversal debido a que la información se obtuvo en un solo período de tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2003), siendo el método el estudio de campo y la técnica utilizada la encuesta estructurada. Las variables de Responsabilidad Social Empresarial que fueron analizadas la Tabla 2, muestra la operacionalización de las variables, código de ética, prácticas laborales, medio ambiente y vinculación con los grupos de interés que incluye la definición y las preguntas asociadas.

La población objeto de estudio fue de 118 pequeñas empresas de la construcción en el Estado de Puebla según el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), la fórmula utilizada para determinar el tamaño de la muestra fue:

$$n = \frac{k^2 pqN}{e^2(N-1) + K^2 pq} \quad (1)$$

Donde:

N= es el tamaño de la población o universo 118 pequeñas empresas

k = es el nivel de confianza que se asignó es de 95% = 1.96

e = el error muestral asignado de 5%

p = probabilidad de ocurrencia del evento 50%

q = probabilidad de no ocurrencia del evento 50%

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{1.96^2(0.50)(0.50)118}{0.10^2(118-1)+1.96^2(0.50)(0.50)} = 53$$

Por lo tanto el tamaño de la muestra estudiada fue de 53 pequeñas empresas constructoras ubicadas en el Estado de Puebla México, las encuestas se aplicaron en el periodo Septiembre - Noviembre del 2013.

Tabla 2: Operacionalización de las Variables

Variable	Definición	Preguntas Asociados
Responsabilidad social empresarial	Son las acciones que una empresa emprende para mejorar el bienestar de sus integrantes y su entorno	1.- ¿Conoce el significado de Responsabilidad Social Empresarial o Empresa Socialmente Responsable? 2.- ¿Con que aspectos asocia que una empresa aplique la Responsabilidad Social Empresarial?
Código de ética	Fija las normas tendientes a regular el comportamiento de las personas dentro de un determinado contexto, como puede ser el de una profesión, una empresa u organización, entre otros	1.- Su empresa cuenta con una política o código de conducta empresarial. 2.- Aborda a tres o más de las siguientes partes interesadas: empleados, proveedores, consumidores/ clientes, comunidad, gobierno y accionistas 3.- Prohíbe expresamente la utilización de prácticas ilegales (corrupción, soborno, doble contabilidad) para obtener ventajas económicas.
Prácticas laborales	Implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos	1.- ¿Qué acciones está realizando como empresario para beneficiar a sus empleados? 2.- ¿Qué incentivos otorga a cuando el trabajador aporta ideas para mejorar su actividad o el área de trabajo?
Medio ambiente	Es el espacio en el que se desarrolla la vida de las empresas y permite la interacción de los mismos	1.- ¿Cuáles son las acciones de su empresa para cuidar el medio ambiente? 2.- Tiempo de renovación y mantenimiento del equipo de transporte que tiene que ver con el cuidado al medio ambiente
Vinculación con otras empresas	Implica la generación y distribución de bienes y Servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública	1.- ¿Cuáles son las instituciones que ha beneficiado?

*Esta tabla muestra las variables estudiadas; la responsabilidad social empresarial, código de ética, prácticas laborales, medio ambiente y vinculación con otras empresas, su definición y las preguntas asociadas.*

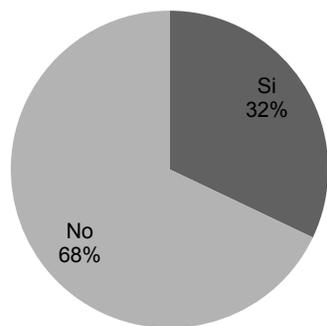
### Perfil de la Muestra

De las 53 pequeñas empresas encuestadas la mayoría (63.8%) de más de 10 años de antigüedad, con media de 12.2 años y desviación estándar de 1.8 años; giro principal es la edificación de vivienda unifamiliar 42%, mantenimiento e instalación 27% y obra pública 15%. El 64% los gerentes de la empresa son dueños de la misma, el 36 % es ajeno a la misma. Así como el 42% de los gerentes encuestados estudiaron la Licenciatura en Ingeniería Civil, el 12% estudio la Licenciatura en Arquitectura, el 16% estudió una Licenciatura económico administrativa, 32% carrera trunca.

### RESULTADOS

De la muestra estudiada de las 53 pequeñas empresas del sector de la construcción ubicadas en el Estado de Puebla México encuestada, los resultados que se obtuvieron se presentan a continuación: Al preguntar ¿Conoce el significado de Responsabilidad Social Empresarial o Empresa Socialmente Responsable? Como se puede observar en la Figura 2, el 32% respondió que sí conocía el significado y el 68% respondió que no conocía su significado.

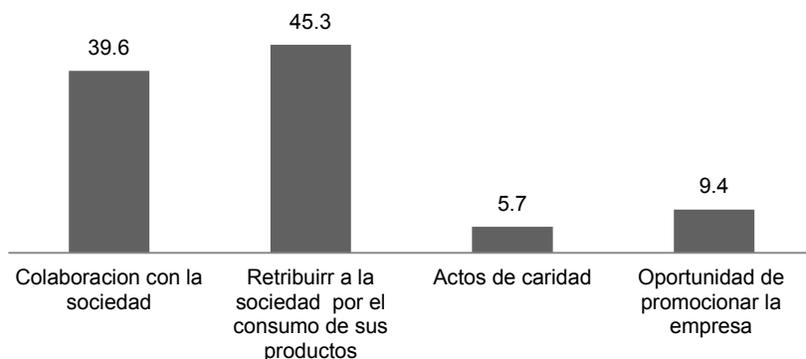
Figura 2: Significado de Responsabilidad Social Empresarial



Esta Figura muestra que los dirigentes de las pequeñas empresas constructoras en su mayoría 68% no conocen el significado de Responsabilidad Social Empresarial.

Al preguntar. ¿Con que aspectos asocia que una empresa aplique la Responsabilidad Social Empresarial? Como se puede observar en la Figura 3, el 45.3% menciona que retribuir a la sociedad por el consumo de sus productos, el 5.7% con actos de caridad.

Figura 3: Conceptos Asociados Con la Responsabilidad Social



Esta figura muestra la tendencia a asociar la Responsabilidad Social Empresarial, con la retribución a la sociedad por el consumo de sus productos, con la colaboración con la sociedad, actos de caridad y oportunidad de promocionar la empresa.

A la Pregunta Su empresa cuenta con una política o código de ética empresarial. La tabla 3, muestra que el 86% de los encuestados contestos en forma afirmativa, de los cuales el 82 % su código de ética aborda a tres de las partes interesadas, empleados, proveedores, consumidores, el 74% de los que tienen un código de ética prohíbe la utilización de prácticas ilegales

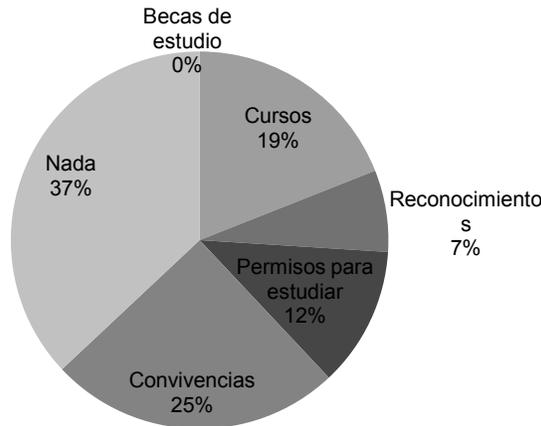
Tabla 3: Principios Éticos

	SI	No
Su empresa cuenta con una política o código de conducta empresarial	86%	14%
En el caso que en su organización exista un código de ética y/o declaración de valores, éste:		
Aborda a tres o más de las siguientes partes interesadas: empleados, proveedores, consumidores/ clientes, comunidad, gobierno y accionistas	82%	18%
Prohíbe expresamente la utilización de prácticas ilegales (corrupción, soborno, doble contabilidad) para obtener ventajas económicas	74%	26%

Esta tabla muestra que la mayoría de las pequeñas empresas constructoras cuentan con un código de ética empresarial que prohíbe prácticas desleales. Así como aborda a las partes interesadas como son los empleados, proveedores, consumidores.

Se preguntó ¿Qué acciones está realizando como empresario para beneficiar a sus empleados? Como se puede observar en la Figura 4, el 25% de los encuestados respondió que la convivencia con sus empleados (realizando actividades deportivas una vez al mes), el 19% proporciona cursos a sus empleados y un 37% no tiene acciones implementadas en su empresa

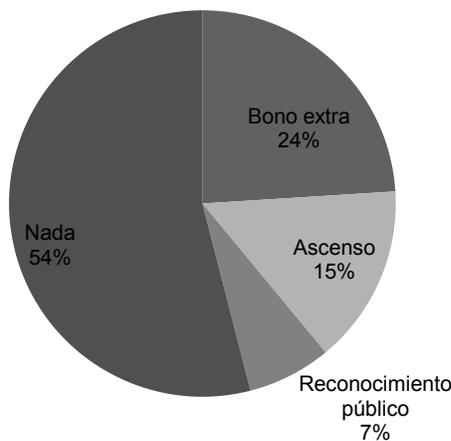
Figura 4: Acciones Implementadas



*Esta figura muestra las acciones que han implementado los dirigentes de las pequeñas empresas constructoras en beneficio de sus empleados como son: becas de estudio, cursos, reconocimientos, convivencias familiares, permisos para estudiar.*

A la pregunta ¿Que incentivos otorga a cuando el trabajador aporta ideas para mejorar su actividad o el área de trabajo? La Figura 5, muestra que el 24% de los encuestados respondió que otorgan un bono extra, el 15% ascenso, el 7% otorga un reconocimiento público, el 54 % no otorga ningún incentivo.

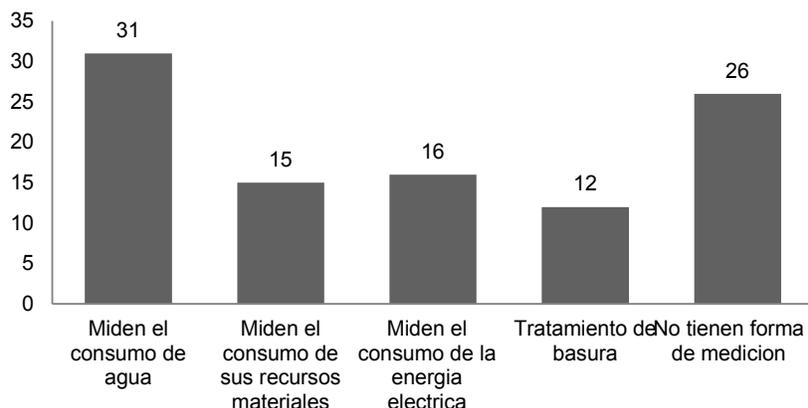
Figura 5: Incentivos Por Mejora del Trabajo



*La figura muestra los incentivos que se otorgan en las pequeñas empresas constructoras para motivar al personal, cuando realizan una propuesta de mejora, como bono extra, ascenso, reconocimiento público.*

Al preguntar ¿Cuáles son las acciones de su empresa para cuidar el medio ambiente? Como se puede observar en la Figura 6, el 31% de los encuestados respondió que mide el consumo de agua, el 26% desconoce la forma de medir, el 12% respondió el tratamiento de basura, el 16% mide el consumo de energía eléctrica.

Figura 6: Acciones Para Cuidar el Medio Ambiente



Esta Figura muestra las acciones que realizan las pequeñas empresas constructoras para cuidar el medio ambiente, como medir el consumo de agua, en menor porcentaje miden el consumo de sus recursos materiales, miden el consumo de energía eléctrica y el tratamiento de basura.

El 74% de las pequeñas empresas miden los consumos de agua, recursos materiales y energía eléctrica de forma interna, con los recibos o facturas. El resto desconoce una forma estructural de medición. Otra pregunta fue la relacionada al tiempo de renovación y mantenimiento del equipo de transporte que tiene que ver con el cuidado al medio ambiente. El 9% de la muestra estudiada respondió que a los 5 años, el 56% más de 5 años y menos de 10 y el 35% más de 10 años. Al preguntar ¿Cuáles son las instituciones que ha beneficiado? Como se puede observar en la Tabla 4, el 46% de los encuestados ha beneficiado a la Cruz Roja, el 18% a Casa Hogar, el 11% a la iglesia, el 5% clubes deportivos y el 6% a Bomberos.

Tabla 4: Instituciones Beneficiadas

Institución	Porcentaje
Escuelas	12
Clubes deportivos	5
Casa hogar	18
Iglesia	11
Bomberos	6
Cruz Roja	46
Ninguna	2

Esta tabla muestra las instituciones que benefician las pequeñas empresas constructoras en mayor proporción a la Cruz Roja, Casa hogar, Iglesias, bomberos y en menor proporción los clubes deportivos.

La mayoría de los dirigentes de las pequeñas empresas constructoras no conocen el termino de Responsabilidad Social Empresarial el 68% sin embargo se pudo constatar que a pesar de no tener conocimiento, si realizan algunas acciones que pueden considerarse de RSE. El desconocimiento de RSE se traduce en el hecho de que los empresarios simplemente apoyan a la sociedad de manera mínima con acciones que están más relacionadas con la filantropía. Finalmente el presente estudio buscó mostrar la manera en que es llevada a cabo la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas empresas constructoras el cual es una aportación a los estudios empíricos.

## CONCLUSIONES

En este apartado se discuten las principales implicancias teóricas y empíricas derivadas de la presente investigación: El objetivo que se planteó al inicio de la presente investigación fue conocer de qué manera es llevada a cabo la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas empresas constructoras ubicadas en Puebla México, misma que se alcanzó como se puede observar en el apartado de resultados. La metodología aplicada en esta investigación de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo, permitió realizar

el estudio empírico a 53 pequeñas empresas constructoras. Entre los resultados obtenidos se encuentran que el 86% de las pequeñas empresas constructoras cuentan con políticas o código de conducta empresarial, 31% de los encuestados miden y cuidan el consumo de agua para proteger el medio ambiente, el 32% de los encuestados conoce el significado de RSE.

Desde el punto de vista teórico los resultados de la investigación son consistentes con el Estado del arte, las acciones de RSE están encaminadas a fomentar la calidad laboral, el ámbito medio ambiental (Barroso, 2008; Botero 2009; López (2013). Los resultados muestran que poco menos de la mitad de las empresas implementa actividades de RSE enfocándose principalmente a acciones relacionadas a fomentar la calidad laboral, al ámbito medioambiental y a la mercadotecnia social. Desde el punto de vista práctico es posible sugerir a las pequeñas empresas constructoras: a) Capacitar al personal en términos de Responsabilidad Social Empresarial a todos los niveles desde el nivel Directivo hasta el nivel operativo; b) Deben Generar indicadores que midan las acciones de RSE; c) Generación de programas y actividades de voluntariado a los que las partes involucradas pudieran sumarse; d) Implementar la RSE como una estrategia de competitividad. Por último, futuros trabajos podrían retomar esta investigación para abordar elementos que quedan pendientes de analizar, como la RSE en el conglomerado de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y en cada sector específico de actividad, por entidades, así como añadir variables de control, como el género de los empresarios, la edad, etc.

## REFERENCIAS

- Barroso Tanoira, F. (2007). “Responsabilidad social empresarial: concepto y sugerencias para su aplicación en empresas constructoras”. Revista Ingeniería 11-3 p.p.65-72.
- Barroso Tanoira F (2008). “La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán”. Contaduría y Administración núm. 226, pp. 73-91,
- Botero Botero Luis Fernando (2009). “Responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción” Revista Ad-minister. No. 14. Pp. 106-126
- Briseño García Arturo Lavín Verástegui Jesús y García Fernández Francisco (2011). “Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa”. Revista Contaduría y Administración, núm. 233, pp. 73-83,
- Calderón Hernández Gregorio, Álvarez Giraldo Claudia Milena y Naranjo Valencia Julia (2011). “Papel de Gestión Humana en el Cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial”. Revista Estudios Gerenciales, vol. 27, núm. 118, pp. 163-188.
- CEMEFI. Convocan a la 12ª edición del proceso de diagnóstico para obtener el Distintivo ESR® 2012 [http://www.cemefi.org/esr/images/stories/convocatoria\\_distintivo\\_2012/ConvocatoriaDistintivoESR2012.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/convocatoria_distintivo_2012/ConvocatoriaDistintivoESR2012.pdf)
- Chirinos, María Eugenia; Fernández, Lizyllen y Sánchez, Guadalupe (2012).”Responsabilidad Social o Empresas Socialmente Responsables”. Revista Razón y Palabra, núm. 81.
- Chiavenato Idalberto (2007). Introducción a la Teoría general de la Administración. Editorial Mc Graw Hill. México. Pp.527-529.
- Crespo Razeg Farade. (2010). “Entre el concepto y la práctica: Responsabilidad Social Empresarial”. Revista Estudios Gerenciales, vol. 26, núm. 117, pp. 119-130,

Comisión de las Comunidades Europeas (2001). “Libro verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de la empresa”. [http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2001/com2001\\_0366es01.pdf](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2001/com2001_0366es01.pdf)

López Salazar Alejandra y Contreras Soto Ricardo (2010). “El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos”. Revista Ide@s CONCYTEG 5.

López Salazar Alejandra (2013). “Hacia la Responsabilidad Social Empresarial de Pequeñas empresas: Caso México: Revista Administración y Finanzas. Vol.6, no.6.pp 39-54.

Mercado Salgado Patricia y García Hernández Patricia (2007). La Responsabilidad Social en empresas del Valle de Toluca (México). Un estudio exploratorio. Revista Estudios Gerenciales. Universidad ICESI. pp. 119-135.

Moreno Freites Zahira, Graterol Dennys (2011). “Prácticas de responsabilidad social empresarial en la Pyme. Un estudio en el sector metalmecánico de Barquisimeto, Estado Lara, Venezuela” Contaduría y Administración, núm. 235, pp. 175-194, Universidad Nacional Autónoma de México

Piñeiro Chousa Juan y Romero Castro Noelia ( 2011).” Responsabilidad Social Empresarial y resiliencia” Revista Galega de Economía, vol. 20, núm. 2, 2011, pp. 1-34,

Saldaña Rosas Alejandro J. (2010). Responsabilidad social empresarial: Hacia una agenda de investigación en México. Revista Administración y organizaciones. [http://148.206.107.15/biblioteca\\_digital/articulos/9-564-8006exv.pdf](http://148.206.107.15/biblioteca_digital/articulos/9-564-8006exv.pdf).

Solís González José Luis (2008).” Responsabilidad social empresarial un enfoque alternativo”. Revista Análisis Económico. Vol. XIII, no.53.pp227-252

Taquia Gutiérrez Rossana. El nuevo paradigma del interés social en el marco de la Responsabilidad Social de la empresa. [http://www.derecho.usmp.edu.pe/centro\\_resp\\_social/articulos/Rossana\\_Taquia.pdf](http://www.derecho.usmp.edu.pe/centro_resp_social/articulos/Rossana_Taquia.pdf)

## **RECONOCIMIENTOS**

Los autores agradecen los comentarios de los árbitros y editores del IBFR los cuales contribuyeron a mejorar la calidad de esta investigación.

## **BIOGRAFÍA**

Rafaela Martínez Méndez. Doctora en Ciencias de la Administración. Desde 1992 es Profesora-investigadora de tiempo completo en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. E-Mail: [rafaela72280@hotmail.com](mailto:rafaela72280@hotmail.com)

María Antonieta Monserrat Vera Muñoz. Doctora en Dirección de Organizaciones. Desde 1986 es Profesora-investigadora de tiempo completo en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. E-Mail: [monseveram@hotmail.com](mailto:monseveram@hotmail.com)

Gerardo Vera Muñoz. Doctor en Administración. Desde 1986 es Profesor-investigador de tiempo completo en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. E-Mail: [gerver61@yahoo.com.mx](mailto:gerver61@yahoo.com.mx)

