

EL COMPONENTE ÉTICO Y ACTUACIÓN PROFESIONAL: UN ESTUDIO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN SU ETAPA FINAL DE EGRESO

Aída Dinorah García Álvarez, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Débora Domínguez Pérez, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Gina Laura María de Lourdes Baena Paz, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Raquel López García, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

RESUMEN

Este documento presenta los resultados obtenidos de una investigación realizada en el ámbito universitario su objetivo fue describir el componente ético dentro del marco de la actuación de los futuros profesionistas en su estado final de egreso, estos tienen como características haber cumplido o estar realizando la práctica profesional requisito último para cumplir la experiencia laboral de preparación en la construcción del marco de actuación, enmarcado hacia el cumplimiento de los objetivos profesionales, el perfil de egreso y la competencia transversal. Estudio de tipo descriptivo con enfoque cualitativo la población muestra fue de 53 estudiantes universitarios de una muestra de 81, para la obtención de resultados se aplicó cuestionario en línea a través de Google Drive y los resultados están señalando la importancia de la ética profesional en la formación profesional en los estudiantes universitarios y la necesidad urgente de la sociedad en cada uno de los profesionistas emanados de la universidad.

PALABRAS CLAVE: Compromiso, Ética, Estudiantes Universitarios, Conducta

THE ETHICAL COMPONENT AND PROFESSIONAL PERFORMANCE: A DESCRIPTIVE UNIVERSITY STUDY IN THEIR FINAL STAGE GRADUATION

ABSTRACT

This paper presents results of research conducted in a university. The study evaluates the level of ethical awareness and understanding of student and application during their required internship. This descriptive study includes quantitative and qualitative elements. A questionnaire was administered to a sample of 53 college students from a population of 81. The questionnaire was administered online through Google Drive and the results stress the importance of professional ethics in professionally training college students

JEL: I20, Z10, H52, H75

KEYWORDS: Commitment, Ethics, University Students, Conduct

INTRODUCCIÓN

Las transformaciones en las instituciones de educación superior se expresan usualmente a través de cambios que buscan adecuar las prácticas de formación a las exigencias de las empresas y de los campos laborales. Esta investigación, es una tarea amplia realizada con el objetivo de construir un análisis acerca del marco de conducta en la actuación profesional de los estudiantes universitarios en su

formación profesional. La educación en valores es algo perteneciente a todos los niveles educativos pero es de gran preocupación si tomamos en cuenta que nuestros estudiantes están en la plataforma de la inserción laboral. Múltiples razones basados en diversos estudios, apoyan el lugar que deben tener los valores en el currículum universitario y propiciar a partir de él la formación de los valores profesionales como marco de actuación y complemento de su formación profesional. En este documento se estudia, en primer lugar, el compromiso ético dentro de la formación transversal esta categoría de formación tiene como objetivo fomentar la integración de la profesión que muestran las licenciaturas enfocadas a las ciencias empresariales de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (Dacea) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco finalmente y en un segundo plano, se mostrara, a través de los resultados de la investigación, el grado en que actualmente el estudiante universitario muestra al componente ético como marco de actuación en sus prácticas profesionales plataforma para la inserción del campo laboral futuro e inmediato. La universidad se preocupa de la enseñanza disciplinar pero igual de la ética profesional y las demandas que, en este sentido, formulan los empresarios. A su vez, se apuntan, formas para promover los valores y compromisos éticos como competencia en la educación superior.

Sabemos que el conocimiento ha sido siempre la base de conformación de las profesiones (Svensson, 2003) y la creciente complejidad de este conocimiento, de técnicas avanzadas y habilidades especializadas, así como de los problemas vinculados a su puesta en práctica, han generado mayor atención con respecto a la ética profesional. La tarea educativa consiste en crear situaciones, diseñar escenarios y propiciar experiencias para el logro de determinados aprendizajes, identificar y generar condiciones que garanticen la incorporación de valores, orientados al desarrollo integral de la persona en su dimensión individual y social. (Martínez, Buxarrais y Esteban, 2002; Elexpuru y Bolívar, 2004). Estudios enfocados a la ética profesional, afirman que difícilmente puede haber un aprendizaje ético de la profesión si, paralelamente, no hay un desarrollo de valores en la propia institución y vida universitaria. Se afirma que los valores son los marcos de preferencia en la orientación del sujeto, que se especifican y expresan en normas éticas o morales, como criterios o pautas concretas de actuación, y forman códigos morales. El interés es introducir la ética profesional, no solo en el plan de estudios como se señala en el área básica de las carreras de estudio, sino en la práctica de cada una de las asignaturas y poniendo especial interés en el área transversal.

El componente ético, pues, no es algo ajeno o marginal al ejercicio profesional; por el contrario, forma parte del mismo (Barba y Alcántara, 2003). La formación integral del profesionista debe incluir y asegurar un conocimiento especializado, una habilidad técnica, y un marco de conducta de actuación profesional, esta última con gran preocupación ya que el fomento en el estudiante es baja debido al poco interés del docente universitario. En esta investigación se pretende conocer basado en la experiencia docente universitaria y en otros estudios realizados en la carrera de administración revisar dos elementos: la enseñanza de la ética profesional en las asignaturas del área básica y el desarrollo de valores en la experiencia de vida universitaria, esto como marco de conducta profesional ética identificables en los estudiantes próximos a egresar de su carrera. La siguiente investigación se divide en cuatro apartados. Primeramente la revisión literaria donde se abarca el compromiso ético como formación para el alumno. En segundo lugar se describe la metodología que se aplicó para este estudio. En tercer lugar se encuentra el análisis de resultados y por último la conclusión.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Revisando varios documentos de investigación y estudios sobre el tema que nos ocupa señalan, que los componentes del compromiso ético en la educación universitaria tienen (López, 2013; Loli y López, 2014), entre sus objetivos fundamentales, formar profesionales competentes al servicio de la ciudadanía, y que las instituciones de educación superior deben contribuir a que los futuros profesionales desarrollen una visión y sentido ético, que pueda guiar su práctica y refleje en sus acciones un conjunto de valores, responsabilidad, solidaridad, sentido de la justicia, servicio a otros. Por eso, entre las perspectivas actuales en la educación de profesionales (Martínez, Buxarrais y Esteban, 2002) está el papel que debe tener una formación ética y

moral, dado que su práctica debe estar guiada por una comprensión moral. Los conocimientos o habilidades deben ser mediados por una matriz ética. Si es así, ello fuerza a preparar a los profesionales, y especialmente a los educadores, a comprender las complejidades éticas y morales de su papel, para tomar decisiones informadas en su práctica. Como ya advirtió Schön (1992) la preparación de los profesionales debería reconsiderar su diseño desde la perspectiva de una combinación de la enseñanza de la ciencia aplicada con la formación en el arte de la reflexión en la acción. La universidad, debe formar un individuo que sea, profesional con capacidades para asumir los retos y tomar decisiones de la época contemporánea, que adquiriera conocimientos científicos y tecnológicos idóneos, y a la vez portador de valores humanos para el óptimo desempeño como miembro de la sociedad (Escámez y Ortega, 1988). Su formación debe combinar competencias laborales con cualidades personales para el ejercicio responsable de la profesión. De este modo:

[...] la formación universitaria contribuye a la educación para la ciudadanía preparando profesionales competentes que poseen el sentido ético de la profesión y que, en consecuencia, actúan con ética profesional, ya que el ejercicio profesional va a constituir la principal aportación ciudadana de estos profesionales (Cobo Suero, 2003b).

La profesionalidad, incluye entre sus componentes, la ética profesional y, más ampliamente, el compromiso activo con el servicio a la ciudadanía (Cortina y Conill, 2000). De este modo, a la hora de diseñar el perfil profesional de cada carrera, necesariamente han de entrar los comportamientos éticos propios de dicha profesión. Cobo Suero (2003a) dice que: el asunto es, en primer lugar, ¿en qué valores educar para adquirir la competencia ética? Una primera respuesta son los mínimos a compartir por la ciudadanía (respeto y tolerancia, preocupación por los derechos y bienestar de los individuos y las comunidades, etcétera), de acuerdo con los principios de la ética general actual y con los valores específicos de la ética profesional de cada profesión, recogidos parcialmente en los códigos deontológicos, determinados por los colectivos profesionales. Como señalan Colby, Ehrlich, Beaumont y Stephen:

[...] un desarrollo completo debe tener la habilidad de pensar claramente y de un modo apropiado, en toda su complejidad, acerca de las dimensiones morales y cívicas; el universitario debe poseer el compromiso moral y el sentido de responsabilidad personal para actuar, que puede incluir tener emociones morales semejantes como empatía y preocupación por los otros; valores morales y cívicos, intereses y hábitos, y conocimiento y experiencia en ámbitos relevantes de la vida (2003): De manera especial, interesa incluir situaciones reales (casos) que planteen dilemas éticos o socialmente controvertidos en el ejercicio de la profesión, como una estrategia que se ha mostrado especialmente relevante para promover la reflexión y el desarrollo moral. Hasta ahora los docentes universitarios propician actividades de orden ético cuando exclusivamente tienen como titularidad la asignatura de Ética, en el área básica de las carreras de la Dacea.

Schön (1992), dentro su propuesta de un *taller de diseño* como *practicum* reflexivo, incluye casos que plantean dilemas éticos en el ejercicio de la profesión; pues dentro de ellos, como reconoce el propio Schön, algunas situaciones problemáticas son situaciones de conflicto de valores (1992). Justo entre las zonas pantanosas e indeterminadas de la práctica, donde domina la incertidumbre, la singularidad y el conflicto de valores, es donde se plantea el *practicum* reflexivo. Casarini puntualiza que los procesos educativos llevados a cabo en las universidades, necesitan enfocarse a:

[...] formar profesionales de nuevo tipo, capaces de identificar y resolver problemas más complejos que los del presente, que demandarán colaboración con sus iguales en otras partes del mundo. (1999)

Estudios realizados en este orden temático afirman, que es difícil encontrar oposición sobre la necesidad de incidir en los valores a través de los procesos educativos de manera explícita (Ramírez y Alfaro, 1999; Glenny, 2014; Torres y Lajo, 2104), por lo general se acepta que es parte inseparable de una filosofía educativa coherente, y propende por la integración de lo humano a la formación profesional (López, 2013).

No obstante, en algunos contextos permanece la creencia de que la formación integral es sólo resultado de una sólida cultura humanista, entendida como educación moral (Arana, 2006).

Actualmente los profesionistas requieren de conocimientos que tengan énfasis en sus carreras profesionales, técnicas, científicas, pero requiere también de la urgente necesidad de integrar el redimensionamiento humano para su pertinencia en el ejercicio profesional (Cortina y Conill, 2000). Esperamos que los docentes universitarios puedan pensar valorar e implementar no solo en la intención de propiciar el conocimiento, y las habilidades, sino en el aspecto valorativo de saber y saber hacer en el punto afectivo del ser humano (Bolívar, 2005). Así, el aprendizaje de un conocimiento empresarial y profesional debe ser tratado en todas sus dimensiones: histórica, económica, política, moral, entre otras, es decir, subrayando la intencionalidad hacia la sociedad. Visto de este modo el proceso de enseñanza-aprendizaje, éste adquiere un carácter integrador (Moreno, 2014). Recordemos que en el área de la ética profesional de las carreras de las ciencias empresariales existen códigos profesionales que identifican las pautas de actuación de los administradores, economistas, contadores públicos, dentro de un marco considerado ético (Hortal, 2002). Algunos de los aspectos básicos que se esperan son, lealtad, legalidad, honestidad, decoro y la dignidad de la propia profesión.

METODOLOGÍA

El estudio realizado es de tipo descriptivo con enfoque cualitativo este enfoque tiene como objetivo describir las cualidades de un fenómeno. Es decir, busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad, se trata de descubrir tantas cualidades posibles. Para la obtención de resultados se aplicó un cuestionario a 53 a estudiantes de la Licenciatura en Administración Contabilidad, Economía, de la asignatura de seminario de titulación de un universo de 81 alumnos. La generación corresponde al plan de estudios 2010 Institucional vigente. Se estructura el inventario de reactivos y se pone a prueba: la entrevista en profundidad se le realizó a 12 estudiantes de la asignatura de seminario de titulación del grupo B9, esto para conocer el tiempo de respuesta e identificación de la claridad en la interpretación. La finalidad de esta prueba piloto fue la validación del instrumento de recogida de datos y que se considera dentro de la misma muestra de población. La prueba es positiva. El estudiante puede expresar sus ideas y experiencia a lo largo de la trayectoria de estancia profesional y formación académica.

La obtención de resultados se efectuó en los meses de agosto y septiembre del 2014 mediante la aplicación del cuestionario en la web con ayuda de la aplicación de google drive para el tratamiento de datos se decidió utilizar la misma aplicación ya que esta da la opción de resultados. La muestra poblacional de estudio es el conjunto de estudiantes de 3 de las carreras que ofrece la División Académica de Ciencias Económico-Administrativas en la modalidad presencial con el requisito de estar en sus estadias de prácticas profesionales, que cumplan un porcentaje de créditos mayor al 70% de créditos de acuerdo a reglamento institucional, y lo que en la mayoría se encuentran en el 7º y 8º Ciclo de su formación académica; el estudio es descriptivo con la estrategia de análisis, resultado de la aplicación del cuestionario en dos etapas, con variables que apuntan a la conducta profesional ética, compromiso ético, valores profesionales e identidad (ver Tabla 1). La unidad sujeta de estudio, según los datos proporcionados por la coordinación de terminales, se refiere a la población de estudiantes; está constituida en el ciclo escolar 2014, por un total de 81 alumnos de la asignatura de seminario de titulación, de los grupos G8 y G9, 42 (51.85%) son mujeres y 39 (48.15%) son hombres.

La muestra se obtuvo mediante la siguiente fórmula (1) de probabilidad para poblaciones definidas y con margen de confianza del 95% de error del 8%, el nivel de heterogeneidad es el 50%.

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times n}{E^2(n - 1) + z^2 \times p \times q} \quad (1)$$

La anterior formula nos permite conocer el número de personas a encuestas. Se obtiene información de estudiantes que están entre 7 y 8º; hacemos énfasis porque a este nivel ya tendrían más de un 70% de créditos en la carrera que estén formándose profesionalmente, con la característica de ser regulares. “Regular: es aquel alumno que ha aprobado todas las asignaturas de su carga académica inscritas en el ciclo inmediato anterior” reglamento escolar art.33, pág.11. Estos particularmente están realizando su práctica profesional, actualmente en espacios profesionales diversos y que gozan de convenio con la universidad para esta actividad de vinculación, lo que favorece disponer de una perspectiva amplia.

Tabla 1: Descripción de Variable

Variable	Definición	Ítems Cuestionario		Unidad de Medición
Conducta profesional ético	Pretende regular las actividades que se realizan en el marco de una profesión.	Ítem 3	Ítem 8	Escala de Likert
Compromiso ético		Ítem 10	Ítem 11	
		Ítem 20		
Valores profesionales	Es el compromiso que uno mismo se hace para ser mejor persona. Es la realización personal y comunitaria de la persona.	Ítem 6	Ítem 12	Escala de Likert
Identidad		Ítem 13	Ítem 15	
		Ítem 18		
Prácticas profesionales	Se refiere a los principios que guían las decisiones y acciones en la carrera de un profesional.	Ítem 2	Ítem 4	Escala de Likert
	Es el conjunto de rasgos y características que diferencia a un individuo, o grupo de individuos, del resto.	Ítem 9	Ítem 16	
	Se refiere al proceso mediante el cual alumnos egresados de la institución superior formalizan las habilidades y conocimientos adquiridos en su formación académica.	Ítem 17		Escala de Likert
		Ítem 1	Ítem 5	
		Ítem 7	Ítem 14	
		Ítem 19		
		Contar con el 70% o más de créditos académicos.		Sistema universitario que registra el avance de créditos del alumno.

En esta tabla describe las variables e ítems utilizados en la investigación. La primera columna muestra las variables utilizadas, en la segunda columna se encuentran la definición de la variable, en la tercera columna están los ítems del cuestionario asociados con las variables y en la cuarta y última columna se aprecia la escala de medición.

Se aplicó un inventario de preguntas, el cual se tuvo como modelo el cuestionario de Ana Hirsch, la cual ha abordado temas sobre ética y valores profesionales y que son útiles para esta indagación. Este instrumento consta en la primera parte de datos generales del entrevistado, tales como: nombre, sexo, edad, estado civil, si tiene hijos, entre otros; en la segunda parte se presentaron 20 proposiciones de tipo escala Likert. Los alumnos encuestados corresponden a la asignatura de seminario de titulación, horarios en el salón de clases y a quienes se les explicó el objetivo de esta investigación. En las entrevistas a estudiantes se profundiza sobre las trayectorias profesionales. En ellas desarrollan experiencias, opiniones, situaciones diversas y reflexiones sobre su práctica profesional, susceptibles de ser analizadas y contrastadas. Las entrevistas en profundidad son semi-estructuradas. Se mantiene un carácter abierto durante el instrumento en la primera parte. Se sitúa al entrevistado en un marco de referencia: las profesiones, los valores profesionales y para efecto de esta investigación el compromiso ético. Pero es la propia entrevistada/o que profundiza en una situación o tema.

RESULTADOS

Si bien suele existir coincidencia en que la universidad debe formar profesionales competentes y ciudadanos comprometidos, diversas razones en la práctica han contribuido a desdeñar y a encauzarlo en la apatía de acciones, este tipo de formación, como una situación de obiedad, cifrado en el contenido disciplinar sin explicitar las dimensiones morales presentes en toda ciencia y en la propia enseñanza. El Inventario sobre ética profesional cuenta con ítems comunes a todas las carreras y una parte específica referida a la deontología de cada profesión en particular, así como ética, identidad y valores profesionales. Precisamos

en el apoyo de la información referida en otros estudios por Dra. Ana Hirsch Adler (2005). Los resultados derivados del cuestionario entre los estudiantes de las distintas carreras analizadas suelen coincidir en que éstos otorgan gran importancia a la ética profesional en su formación (González, 2000). Sin embargo, estiman que la atención prestada a la enseñanza de estos principios éticos y deontológicos durante su formación es escasa y además no necesaria. El 98% de los estudiantes están de acuerdo en que debe de existir como asignatura los valores y debe fomentarse el compromiso ético para regular la conducta a través de las actividades que marca la universidad en su formación como profesionistas. El 2% no lo ven importante (ver Tabla 2).

Tabla 2: Proporción de Alumnos Que Están de Acuerdo en Que Exista la Asignatura de Valores

Reactivo	Si	No
¿Debería de existir una materia de valores profesionales para el alumno en la DACEA?	98%	2%

En la siguiente tabla se aprecia el porcentaje de alumnos que consideran la asignatura de valores como parte de su formación profesional

La tabla 3 describe los resultados que se obtuvieron en ella se puede apreciar que 83% del alumnado estuvo muy de acuerdo que al finalizar sus estudios se deben buscar beneficios en las empresas cuyo objetivo de inicio es lograr la experiencia laboral. El 42% de los alumnos no identifican lo que es identidad profesional y piensan que una profesión es una actividad de conveniencia sobre la aplicación de los conocimientos técnicos de la carrera y que eso les garantiza una mayor retribución monetaria. El 35% creen que identidad profesional es trabajar con los conocimientos técnicos adquiridos en su profesión y habilidades gestionadas por las empresas que le otorgan una oportunidad laboral. Se aprecia que los Estudiantes Universitarios en un 61% no están dispuestos a ser responsables de las consecuencias sociales o culturales que el ejercicio de su profesión pueda ocasionar, manifiestan que es responsabilidad solo de quien dirige la organización o empresa. El resto manifiesta responsabilidad compartida. Sin embargo este tipo de características no se recupera en la formación de los jóvenes universitarios al realizar actividades prácticas en sus estadías en las empresas, el 70% de los estudiantes encuestados, se perciben en el cumplimiento de sus objetivos profesionales y personales y no aun así en el de la organización que les da la oportunidad de emplearse.

La primera empresa que les otorga la oportunidad de obtener una experiencia laboral es considerada como una plataforma para el siguiente empleo. Esto por supuesto no cumple con el perfil profesional o las competencias transversales que nos ocupa, y que se establece en los objetivos profesionales de las carreras enfocadas a las ciencias empresariales y el restante aun cuando se identifica con los objetivos de la carrera, y se visualiza en el cumplimiento de los objetivos empresariales, su prioridad es su visión y alcance de sus objetivos personales propuestos (Goodlad, 1995). Preocupa que aunque la responsabilidad, la ética, la igualdad, la tolerancia está presente como un valor profesional que regula la conducta profesional no es posible alcanzar un mayor porcentaje del 47% del trabajo en equipo lo que significa que el compañerismo, la tolerancia no está presente y puede ser un impedimento para el logro organizacional.

Este estudio en comparación con otros no refleja el mismo resultado (Arana, 2006; Hirsch, 2005) la formación del estudiantes en el aprendizaje de los valores se refiere al cambio de conducta para ello se requiere el compromiso ético del estudiante desde su formación académica, por lo tanto los resultados obtenidos en esta investigación no son concluyentes, ya que en otras investigaciones se aprecia que depende de la institución incluir programas que preparen al estudiante para el entorno profesional (Ormart, Esteva, Naves, 2012). Con lo anterior, se debe desarrollar más investigación en diferentes escenarios que ayuden al crecimiento de información acerca del profesionista egresado en la actuación de las prácticas profesionales.

Tabla 3: Descripción de Resultados de Acuerdo al Cuestionario de Ana Hirsch (2005)

Ítems	Valor Max. 1	Valor Min. 5	Porcentaje Individual					Total Porcentaje
			Poco Acuerdo (1)	Desacuerdo (2)	Ni de Acuerdo Ni En Desacuerdo (3)	Acuerdo (4)	Máximo Acuerdo (5)	
1.- Me gusta tratar con profesionales que tengan buenos conocimientos científicos	1	5	0%	0%	6%	28%	66%	100%
2.- Estoy dispuesto (a) a asumir las consecuencias de mis errores profesionales	1	5	0%	0%	6%	26%	68%	100%
3.- Me produce satisfacción la adquisición de nuevos conocimientos profesionales	1	5	0%	0%	6%	19%	75%	100%
4.- Guardar la confidencialidad es importante en el ejercicio profesional	1	5	0%	0%	9%	21%	70%	100%
5.- Estoy satisfecho (a) con la profesión que he elegido	1	5	2%	2%	4%	30%	62%	100%
6.- El cumplimiento a tiempo de mis compromisos profesionales será prioritario	1	5	0%	2%	8%	39%	51%	100%
7.- La profesión es un ámbito de identidad para sus miembros	1	5	0%	4%	9%	42%	45%	100%
8.- Considero que puedo resolver importantes cuestiones profesionales escuchando a los demás	1	5	0%	2%	17%	43%	38%	100%
9.- Debo ganarme la confianza de las personas para las que trabajo actuando con honestidad	1	5	0%	0%	6%	32%	62%	100%
10.- Prefiero trabajar en equipo porque el resultado es de más alta calidad	1	5	0%	2%	25%	30%	43%	100%
11.- Hay decisiones éticas tan importantes en el ejercicio de mi profesión que no puedo dejarlas sólo a criterio de las organizaciones	1	5	0%	0%	23%	47%	30%	100%
12.- Mientras la ciencia y la tecnología sigan avanzando no es necesario preocuparnos de sus consecuencias	1	5	28%	8%	11%	28%	25%	100%
13.- Para tomar buenas decisiones profesionales hay que tener seguridad en uno mismo	1	5	11%	16%	11%	17%	45%	100%
14.- Es necesario ser ambicioso profesionalmente	1	5	4%	7%	26%	38%	25%	100%
15.- Para ser un buen profesional no puedo ignorar los problemas de la sociedad en la que vivo	1	5	7%	2%	15%	34%	42%	100%
16.- No estoy dispuesto (a) a ejercer mi profesión sólo por dinero	1	5	6%	9%	15%	30%	40%	100%
17.- No es necesario que conozca y practique los valores de mi profesión para poder ejercerla	1	5	32%	13%	15%	27%	13%	100%
18.- El éxito profesional no significa nada si no me permite ser una mejor persona	1	5	17%	11%	15%	21%	36%	100%
19.- Transmito mis propios valores a través del ejercicio profesional	1	5	0%	6%	6%	32%	56%	100%
20.- Al concluir mi formación profesional, si cuento con un empleo procuro desarrollarme profesionalmente dentro de la empresa en beneficio de ambos	1	5	0%	0%	13%	27%	60%	100%

Esta tabla enumera los ítems que fueron aplicados a los alumnos, así como el valor que se les asigno a cada ítem en escala de Likert y el porcentaje de respuestas obtenidas en cada ítem.

CONCLUSIONES

La necesidad de preparar a los jóvenes universitarios como profesionales competentes y comprometidos con la sociedad, propicia la elaboración de este trabajo de investigación que tiene como objetivo construir un análisis de la conducta de los estudiantes universitarios en su formación profesional. Para este estudio se tomó como referencia el cuestionario elaborado por la Dra. Ana Hirsch Adler ya que cuenta con ítems comunes a todas las carreras y una parte específica referida a la deontología de cada profesión en particular, se analizó a tres de las licenciaturas que oferta la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, las variables

a analizadas señalan a la conducta profesional ética, compromiso ético, valores profesionales e identidad del estudiante. La Universidad (Marcovitch, 2002), debe asumir su responsabilidad académica y construir en todo momento el marco de actuación ética haciendo énfasis no solo en la adquisición de conocimientos específicos (Escámez y Ortega, 1988) y las técnicas adecuadas para el ejercicio profesional, sino también requiere la internalización de valores, actitudes, y formas de comportamiento que contribuyen a participar en la transformación social cultural, y la generación de nuevos conocimientos (Hortal, 2002).

El compromiso ético del estudiante es un pilar en la formación profesional universitaria porque complementa y enriquece tanto la dimensión científica e innovadora (conocimientos, capacidades y habilidades profesionales) como la dimensión humana (personalidad y carácter del profesionista). El reto de los futuros profesionistas es que puedan asumir la dimensión del compromiso ético (Escámez y Gil, 2001), que lleguen al campo laboral, a partir de que las instituciones de educación superior, formen y fortalezcan ese valor, al incluir en sus programas de estudios: contenidos, eventos y actividades extracurriculares relativas, que enriquece la condición de los profesionistas que egresan de nuestra universidad. En las organizaciones, negocios, empresas (Drucker, 1997) es de muy alto interés tener en su haber un profesionista humano con valores, decidido y encaminado al logro y proyección de la filosofía empresarial. Que más garantía y componente que la lealtad de un recurso humano enfocado en el compromiso ético de su propia organización y de la sociedad en la que el forma parte. Con los resultados de esta investigación se espera que sirva de referencia para futuras investigaciones sobre los componentes éticos que el profesionista egresado debe de contar al finalizar su formación académica.

BIBLIOGRAFÍA

Arana Ercilla, Martha H. (2006). Los valores en la formación profesional. *Tabula Rasa*, (4), pp. 326-336. Recuperado en 13 de marzo de 2015 de:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S179424892006000100016&lng=es&tlng=es

Barba Martín, L. & Alcántara Santuario, A. (2003). Los valores y la formación universitaria. *Reencuentro*, (38), pp.16-23. Recuperado en 12 de marzo 2015 de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34003803>

Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, Enero-Marzo vol. 10(024), pp. 93-123. México

Casarini Ratto, M. (1999). *Teoría y Diseño Curricular*. (2ª ed.) México: Trillas, p. 90.

Cobo Suero, Juan M. (2003a). “Universidad y ética profesional”. *Teoría de la Educación: Revista Interuniversitaria*, vol. 15, pp. 259-276. Recuperado en 25 de febrero de: <http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/3051>

Cobo Suero, Juan M. (2003b). “Formación universitaria y educación para la ciudadanía”. *Revista de Educación* (Ministerio de Educación, España), núm. extraordinario, pp. 359-375.

Colby, A.; Ehrlich, T.; Beaumont, E. y Stephen, J. (2003). *Educating citizens: Preparing America's undergraduates for lives of moral and civic responsibility*. San Francisco: Jossey-Bass, pp.6-7, 17-18

Cortina, A. Conill, J. (2000). 10 Palabras Clave en Ética de las Profesiones. Navarra: Editorial Verbo Divino, pp.13-28.

Drucker, P. F. (1997). *La organización del futuro*. Bilbao: universidad de Deusto.

Elexpuru, I. y Bolívar, A. (2004). El desarrollo de valores en la Universidad: Experiencias y perspectivas. En Varios (Eds.). Pedagogía Universitaria un espacio de aprendizaje compartido. Vol. 1. Bilbao: Universidad de Deusto, pp. 157-160.

Escámez, J. y Ortega, P. (1988). La enseñanza de actitudes y valores. Valencia: Nau Llibres, pp. 29-50.

Escámez, J. y Gil, R. (2001). La educación en la responsabilidad. Madrid: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Goodlad, Sinclair (1995). The quest for quality. Sixteen forms of heresy in higher education. Buckingham: SRHE y Open University.

Glenny, A. (2014). Formación profesional desde la dinámica de las prácticas pre profesionales, para el desempeño laboral de los egresados de la escuela de marketing y negocios internacionales: UDCH 2013. Revista del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Chiclayo, vol. 1(1). Recuperado en 13 de marzo en 2015 de: <http://200.60.219.82/index.php/DGCA/article/view/54/19>

González, J. (2000). El poder de Eros. Fundamentos y valores de ética y bioética. México: UNAM

Hirsch, A. (2005). Construcción de una escala de actitudes sobre ética profesional. Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 7 (1). Recuperado el 8 de junio de 2014 de: <http://redie.uabc.mx/vol7no1/contenido-hirsch.html>

Hortal, A. (2002). Ética general de las profesiones, Bilbao: Desclée de Brouwer, p. 25.

Loli, A. E.; López, E. (2014). La autoestima y los valores organizacionales en estudiantes universitarios y no estudiantes universitarios de Lima. Revista De Investigación En Psicología, 5(1), pp. 141-155. Recuperado en 26 de febrero en 2015 de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/5061>

López, R. (2013). Ética profesional en la educación superior: Ética profesional en la formación universitaria. Perfiles educativos, vol. 35(142), pp. 2-5. Recuperado en 26 de febrero de 2015, de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018526982013000400015&lng=es&tlng=es

Marcovitch, J. (2002). La universidad (im)posible. Madrid: Cambridge University Press, pp. 24-38.

Martínez, M.; Buxarraís, R. y Esteban, F. (2002). La universidad como espacio de aprendizaje ético. Revista Iberoamericana de Educación, (29), pp. 17-43. Disponible en: <http://www.campus-oei.org/revista/rie29.htm>

Moreno Mavridis, E. (2014). El desarrollo de competencias y el compromiso del estudiante en su formación. Memorias del sexto encuentro nacional de tutorías. Recuperado en 13 de marzo en 2015 de: http://www.tutoria.unam.mx/SextoEncuentroNacional/Memoria/files/MOME61_PE2R6_21.pdf

Ormart, E., Esteva, P. A., Naves, F. A. (2012). Estudio sobre actitudes de estudiantes de la carrera de grado de psicología hacia la ética profesional. Anuario de investigación. Vol.19 (2). Recuperado en 13 de marzo en 2015 de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185116862012000200001&lng=es&nrm=iso

Ramírez, E. y Alfaro, M. (compiladores) (1999). *Ética, ciencia y tecnología*, (4ta ed.), Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica.

Schön, D. (1992). *La formación de profesionales reflexivos. Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones*, Barcelona: Paidós, pp. 9,19.

Svensson, L. (2003) Introducción, en Sánchez, M.; Sáez, J. y Svensson, L. *Sociología de las profesiones. Pasado, presente y futuro*. Murcia, Diego Marín Librero-Editor, pp.13-28.

Torres, M. y Lajo, R. (2014). Relaciones entre ética profesional y desempeño laboral en profesores de un distrito del cono norte de Lima. *Revista De Investigación En Psicología*, vol. 14(1), pp. 79-93.
Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/2077/1797>

BIOGRAFIA

Aída Dinorah García Álvarez es Doctora en Educación. Prof. Investigador de TC de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, adscrita a la Catedra de Dirección y Seminario de Titulación, Desarrollo de Emprendedores, Administración de Negocios Internacionales. Se puede contactar en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Ave. Universidad s/n, Villahermosa, Tabasco, México, correo electrónico aida.garcia@ujat.mx

Débora Domínguez Pérez, es Doctora en Educación. Prof. Investigador de TC de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, adscrita a la Catedra de Seminario de Titulación. Se puede contactar en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Ave. Universidad s/n, Villahermosa, Tabasco, México, correo electrónico debby.dominguez@gmail.com

Gina Laura María de Lourdes Baena Paz, es Doctora en gestión estratégica y Políticas de Desarrollo. Prof. Investigador de TC de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, adscrita a la Catedra de Dirección e Calidad. Se puede contactar en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Ave. Universidad s/n, Villahermosa, Tabasco, México, correo electrónico gina.baena@ujat.mx

Raquel López García, es Doctora en Administración Prof. Investigador de TC de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, adscrita a la Catedra de Dirección y Desarrollo de Emprendedores Protocolo y Seminario de Titulación. Se puede contactar en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Ave. Universidad s/n, Villahermosa, Tabasco, México, correo electrónico raquel.lopez@ujat.mx