
REVISTA

RGLOBAL *de* NEGOCIOS

Volumen 4

Número 5

2016

CONTENIDO

Ambiente Físico y Tecnología, Componentes del Clima Organizacional: Percepción a Nivel de Facultad de Una Universidad en México	1
Eduardo Alejandro Carmona, Rubén Chávez Chairez & Sergio Humberto Palomo Juárez	
Hábitos de Estudio en Egresados de Administración de la Universidad Autónoma de Chiapas	15
Juan Carlos Román Fuentes, Heleodoro Sotelo Sánchez & Dora del Carmen Aguilar Domínguez	
Formalidad o Cautividad Fiscal Mediante el Régimen de Incorporación Fiscal en México	27
Jessica Lizbeth Cisneros Martínez, Loreto María Bravo Zanoguera, Plácido Valenciana Moreno, Sósima Carrillo & Ana Cecilia Bustamante Valenzuela	
Análisis Comparativo del Impacto de la Reforma Fiscal en las Microempresas	41
Adriana Guadalupe Chávez Macías, Maricela Carolina Peña Cárdenas, Ma. Guadalupe Díaz Díaz & Andrea Carolina Flores Fuentes	
Evaluación de la Planeación Estratégica de las Pymes en Allende, Nuevo León	55
Karla Liliana Haro Zea & Karla Saraí Basurto Gutiérrez	
Gerencia Estratégica de Mercadeo Como Herramienta de Productividad en las Empresas Recicladoras del Plástico en el Departamento de la Guajira- Colombia	65
Víctor José Iguaran Manjarres, Ledis Esther Campo Rivadeneira & Belkis Xiomara Vanegas Sprockel	
El Ahorro y Control Financiero en Estudiantes del Área Económico-Administrativa de la Región Altos Sur de Jalisco, México	85
Nadia Natasha Reus González & Tania Reus González	

AMBIENTE FÍSICO Y TECNOLOGÍA, COMPONENTES DEL CLIMA ORGANIZACIONAL: PERCEPCIÓN A NIVEL DE FACULTAD DE UNA UNIVERSIDAD EN MÉXICO

Eduardo Alejandro Carmona, Universidad Autónoma de Zacatecas
Rubén Chávez Chairez, Universidad Autónoma de Zacatecas
Sergio Humberto Palomo Juárez, Universidad Autónoma de Zacatecas

RESUMEN

Este trabajo realiza un análisis de los Factores Ambiente Físico y Tecnología como parte del clima organizacional. Objetivo: determinar las principales diferencias existentes en los subgrupos de actores de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas. El método aplicado es análisis de frecuencias. Se continúa con un análisis de correlaciones de Spearman y se realiza una comparación de las características de los diferentes factores presentados para su análisis. Se aplicó un cuestionario a los diversos integrantes de la Organización. Se identificó que la diferencia de percepción del factor ambiente físico es mayor en los integrantes de la Maestría en Administración de la Facultad, a pesar de las observaciones realizadas por los investigadores de manera directa. La tecnología es un factor diferenciante principalmente para los integrantes de la Licenciatura en Contaduría, perciben que esta característica ha desarrollado procesos que impactan más en la escuela. Se comprueba que hay diferencia de percepción del clima organizacional entre estudiantes y docentes, los trabajadores no docentes tienen un planteamiento ligeramente diferente de los otros dos actores, destacando su diferencia en la percepción de los espacios físicos.

PALABRAS CLAVE: Clima Organizacional, Universidad, Ambiente Físico, Tecnología Institucional

PHYSICAL ENVIRONMENT AND TECHNOLOGY, COMPONENTS OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR: PERCEPTIONS IN A DEPARTMENT OF A MEXICAN UNIVERSITY

ABSTRACT

This paper analyzes the factors Physical Environment and Technology as part of organizational behavior. Our objective is to determine the main differences in subgroups of actors from the Academic Unit of Accounting and Administration at the Autonomous University of Zacatecas. The method applied is frequency analysis. It continues with Spearman correlation analysis and a comparison of characteristics of the various factors submitted for analysis. A questionnaire was applied to members of the Organization. We identified that the difference in perception of the physical environment factor is higher in members of the MBA, despite the observations made by investigators directly. The technology is differentiating mainly for members of the Bachelor of Accounting who perceive this feature has developed processes that impact more in their school. We found differences in perception of organizational behavior among students and teachers. Non-teaching staff have a slightly different approach from the other two groups, highlighting the difference in perception of physical spaces.

JEL: M12

KEYWORDS: Organizational Behavior, University, Physical Environment, Institutional Technology

INTRODUCCIÓN

En una organización es importante medir el clima organizacional para poder tomar decisiones acerca de las características que la hacen más funcional, de esta manera, hemos dividido el trabajo en varias situaciones que hacen que la percepción de esta situación sea más fácil de tomar en cuenta. Para la realización de este estudio buscamos a autores clásicos que aporten ideas de cómo es posible que este tema se pueda abordar, de ellos destacamos varios elementos importantes y sobresalen el ambiente físico y la tecnología, situaciones que hacen que en un equipo de trabajo se impacte de manera directa en la forma en que se realizan las tareas o se lleven a cabo las acciones para las que fue diseñada desde el inicio. Hemos tomado en cuenta a estas dos características (o también llamados factores) debido a que el trabajo ampliado en el que se toman en cuenta las diversas partes en que se divide el clima organizacional, está diseñado para un trabajo muy extenso que no es posible describirlo en un espacio como el presente (Carmona et al, 2015). Se toman en cuenta estas dos características debido a que se pretende medir cuáles son las que expresan los diversos integrantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UACA UAZ) por ser el espacio organizacional que nos ha permitido realizar estos tipos de análisis administrativos y que a lo largo del proceso de investigación ha permitido desarrollar modelos de análisis efectivos en el campo de la Ciencia de la Administración. Hasta el momento no se han aplicado algunas investigaciones que midan el clima organizacional en la UACA UAZ, por lo que este será la primera búsqueda de información al respecto y con los resultados se podrá en un segundo momento hacer propuestas de modificación de esta conducta.

Se pueden plantear muchas interrogantes relacionadas con el hecho de que una organización ha asignado recursos económicos para el desarrollo de espacios considerados como factor fundamental para el desarrollo de procesos de vanguardia y permitan a los actores (en este caso estudiantes y docentes) realizar las tareas importantes dedicadas al proceso de la enseñanza – aprendizaje. Resulta de un gran impacto en la vida organizacional el poder identificar si estas modificaciones materiales permiten un desarrollo armónico de convivencia y trabajo, como ejemplo, visitantes a la UACA expresan que es una de las Escuelas de la UAZ que cuenta con aulas modernas y que incluyen todos los requerimientos para estudiar de manera digna; algunos docentes de otras facultades la identifican como una escuela donde se tienen todas las herramientas para facilitar el proceso de enseñanza así como de espacios que facilitan la estancia en las instalaciones. Esta idea en pasillos se identifica como una de las “Escuelas donde sí hay dinero” pues hay apoyos propios para realizar actividades académicas y sociales que en otros espacios solo se obtienen por apoyos extraordinarios. Una vez que los autores lleguen a los resultados se tendrá información adecuada para poder realizar acciones que permitan modificar el clima organizacional de la UACA UAZ para poder incidir con mayor precisión en los aspectos que son deseables para su corrección. Bajo estas premisas nos permitimos plantear la siguiente cuestión: ¿La percepción que tienen los integrantes acerca de los factores ambiente físico y tecnología instalada en la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas es similar en los diferentes subgrupos que la integran? Y con esta pregunta clara expresamos el siguiente objetivo: Identificar la similitud de percepción que tienen los integrantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas acerca de los factores ambiente físico y tecnología instalada como parte del clima organizacional.

De lo anterior podemos expresar la siguiente hipótesis: Los diferentes subgrupos existentes en la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas perciben de manera similar los factores ambiente físico y tecnología instalada como parte del clima organizacional. Cuando se tenga respuesta a lo ya planteado, es posible tener información cierta acerca de cómo es que estos factores influyen en el clima organizacional y el impacto en la percepción debido a la posible modificación de las condiciones existentes. El trabajo presenta una revisión literaria dividida en dos partes, la primera de ellas buscará lo que los teóricos han escrito acerca del impacto de la tecnología institucional con el Clima

Organizacional, la segunda parte realizará lo mismo pero con el factor ambiente físico. Posteriormente se presenta el método empleado para poder conseguir la información que hace que el trabajo sea científicamente válido y las formas de analizar la información obtenida. Una vez que se presentan los resultados se contrastan con lo que se tiene como referencia y se expresa en la hipótesis.

REVISIÓN LITERARIA

La sociedad postmoderna se ha considerado como “la era del conocimiento” debido a la llegada y el uso de las tecnologías de la información y de comunicación (TIC’s), pues la tecnología ha venido a beneficiar y facilitar la operación, el crecimiento y la productividad de las organizaciones: pero su contraparte es la dificultad o incluso la resistencia que pueda presentar el personal para adaptarse a la misma lo que les genera frustración y les limita para explotar al máximo su capacidad y por ende su productividad ya que muchas veces no existe una sensibilización adecuada por parte de la dirección o gerencia y estos pueden llegar a sentirse desplazados e incluso agredidos. Restrepo menciona que es común que los frentes de trabajo en los que se requiere un rediseño radical sean precisamente aquellos en los que los empleados se han ido asentando en operaciones ineficientes y por lo tanto el choque de cambio es mayor (Restrepo, 1999), también considera que la estructura organizacional se ve impactada por las TIC’s de manera creciente y el enfoque tiende a dar trascendencia a los procesos de la organización, y a considerar como menos importantes la jerarquía de administradores y supervisores. La tendencia al implementar estas tecnologías es que las organizaciones empiezan a prescindir de los trabajadores lo que les permite recortar plantilla y reducir costos, aunque por otro lado estas tecnologías han obligado a contratar un personal más costoso capacitado en dicha tecnología, también ha llegado a afectar el clima organizacional ya que las relaciones entre los trabajadores muchas veces se vuelven impersonales (Restrepo, 1999).

En definitiva, asistimos al nacimiento de una nueva sociedad de la información donde la gestión, la calidad y la velocidad de información se convierten en factor clave de la competitividad: como insumo para el conjunto de la industria y como servicio prestado a los consumidores finales, las tecnologías de la información y la comunicación condicionan la economía en todas sus etapas. Durante miles de años, la humanidad ha generado desarrollo tecnológico, sus efectos abarcan todas las regiones y todos los aspectos de la vida humana, excepto quizá en los lugares más remotos del planeta, es probable que nadie sea capaz de afirmar que no ha recibido la influencia de la investigación moderna, la ciencia y la tecnología y por ende en ella está la tecnología organizacional.

Para entender mejor el concepto, tomamos en cuenta las siguientes definiciones: La técnica al aplicar el término en el sentido de procedimiento, se refiere "al conocimiento y dominio de las reglas y prácticas de una actividad", como tal, no está limitado a actividades de naturaleza científica, sin embargo, si se aplica en el contexto de una actividad o campo, "técnica" se refiere también a las medidas, procesos e instalaciones que se utilizan en el control y explotación de las leyes naturales, la energía y los recursos (Aleinad, s/f). Como consecuencia de las tecnologías de información y comunicación (TICs), el ámbito laboral ha sufrido el mismo impacto que otros aspectos de la vida como del derecho, modificándose así, de modo paulatino y sostenido, la forma de concepción del trabajo; ello sin que empresarios ni trabajadores se percataran. Y del mismo modo continúa, hasta que los conflictos producidos por el cambio comenzaron a hacerse notar.

La computadora, es en el mundo del trabajo tan sólo otro tipo de máquina, que, en su novedad, permite el procesamiento de toda la información que utiliza la empresa, con mayor precisión, velocidad y seguridad. Los cambios que genera hacia la sociedad de la información produjeron esta nueva revolución. Basta pensar en un sólo aspecto de la relación laboral, tal como lo es la seguridad, para comenzar a comprender estos cambios. Aldrich realiza estudios concernientes a la integración de la tecnología como una variable que le permita a los estudiosos tomarla en cuenta como parte importante del clima organizacional, en su trabajo resalta que a diferencia de estudios previos este factor llega a influir más que el tamaño de las organizaciones (Aldrich, 1972). Otros estudios de la época afirman que el impacto de la tecnología en las

organizaciones está relacionado con el tamaño de las mismas, es decir, no se percibe el clima organizacional de la misma manera en una organización pequeña que en una de talla más grande (Peterson 1975).

En el año de 1986 se realizó un estudio que involucra más variables relacionadas con la tecnología, en donde se encuentra que “la tecnología afecta las otras áreas como los insumos de trabajo, la complejidad cibernética, el costo, los salarios y la diferenciación de la gestión de la propiedad (Singh, 1986). En años recientes, en España se realiza una búsqueda del impacto que tienen las TIC’s en el ambiente organizacional “la intensidad de uso de los nuevos programas de gestión online, así como las posibles diferencias existentes entre aquellas organizaciones que pertenecen al sector de las telecomunicaciones y el resto de empresas dedicadas a otras actividades denominadas tradicionales”, con esta intención, demuestran que existe una diferencia en las organizaciones que perciben el uso de situaciones complejas y de fácil acceso (Ortega et al, 2006). Cuando se revisa la literatura existente acerca del Ambiente Físico como parte del Clima Organizacional encontramos diversa literatura desde principios de los 70’s y de todo el mundo; podemos ver que lo más destacado en el tema se encuentra en las situaciones que de una manera u otra si se cuenta con esta condición (mejora tecnológica), genera una percepción diferente de las condiciones en las que se encuentra inmersa la organización. Asiyai realiza un estudio acerca de la percepción que tienen los estudiantes acerca del espacio físico en el que se encuentran. Existe evidencia estadística que permite decir que los estudiantes tienen motivaciones diferentes de acuerdo a las situaciones en las que se encuentran estudiando, por lo que esto nos lleva a querer indagar al respecto (Asiyai, 2014).

Kupritz y Hillsman encontraron en un estudio etnográfico el impacto de las características de diseño del lugar de trabajo en las habilidades de comunicación de vuelta al trabajo. El estudio examinó las percepciones del supervisor acerca de la importancia relativa de los factores organizativos que afectan a la transferencia, las relaciones entre las habilidades aprendidas y las características de diseño del lugar de trabajo medidas, y dio prioridad a la importancia de las características de diseño para apoyar las habilidades de comunicación aprendidas. Los participantes en este estudio de caso ocupaban puestos de supervisión no académicos en una importante universidad. Los hallazgos indican que el diseño del lugar de trabajo parece jugar un papel fundamental en la facilitación, así como impedir la transferencia de habilidades de comunicación en la interacción cara a cara con los empleados. Como estudio de caso, las organizaciones no deben inferir que estos hallazgos se aplican a todos los lugares de trabajo, ya que puede depender de la relevancia de la situación de trabajo en particular y las circunstancias (Kupritz; Hillsman, 2011).

Trede y sus colaboradores estudiaron sobre el impacto que tienen las dimensiones físicas y materiales de los ambientes de aprendizaje del lugar de trabajo en la mejora del aprendizaje de los estudiantes. La experiencia de aprendizaje en el trabajo en escenarios reales de trabajo se percibe como un valor incalculable para los estudiantes, una preparación para el ejercicio profesional. Con el aumento de las tasas de participación, hay una mayor demanda de las universidades para ofrecer prácticas profesionales. Aunque las universidades no tienen control directo sobre los ambientes de trabajo, pueden ser asunto en la selección de los lugares de trabajo que ofrecen los entornos de aprendizaje en el trabajo eficaces para los estudiantes. Para llevar a cabo esta selección es importante entender qué características clave de los ambientes de aprendizaje del lugar de trabajo permiten a los estudiantes a aprender de forma efectiva (Trede et al, 2013). Prodaniuk y sus colaboradores sostienen que los enfoques ecológicos pueden ser particularmente útiles para la comprensión y la promoción de la participación de la actividad física en diversos escenarios, incluyendo el lugar de trabajo, sin embargo, dentro del dominio de la actividad física hay una falta de comprensión de cómo es que los factores ambientales influyen en el comportamiento ecológico (Prodaniuk et al, 2014).

Saleem y sus colaboradores (2012) demuestran que entre los investigadores de las universidades Pakistaníes hay desigualdad de percepción al contar con ambientes físicos diferentes (Saleem et al, 2012). Una vez que hemos revisado la literatura relativa a los temas en cuestión podemos avanzar en la estrategia de investigación y saber si esta condición permite a los actores de nuestra Unidad Académica tener elementos de trabajo diferentes y adecuados para percibir un mejor ambiente o clima organizacional.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación que se presenta es exploratoria. Para esta investigación se toma la línea de administración de la educación y se aplica un análisis de tipo cuantitativo. Se diseñó y aplicó un instrumento para obtener datos que permitieran cumplir con los objetivos planteados. Se buscó determinar una muestra representativa del total de los integrantes de la UACA, para comprobar la hipótesis planteada para esta investigación y hacer extensos los resultados a toda la población involucrada. Se utilizará un análisis de correlaciones de las variables que integran el clima organizacional llamadas factores con tres variables más representativas de los datos generales que son Programa (el programa al que están adscritos), Semestre y Sexo. Para el análisis se utilizó la correlación de Spearman ya que tenemos datos no paramétricos, no se muestran todos los coeficientes para obviar análisis. Se presentan las tres principales correlaciones de cada variable y se indicará si hay alguna variable que esté mayormente relacionada con las demás. Se indicará cuántas subvariables integran a la variable, de manera que se pueda explicar cómo es que una variable está correlacionada con las demás. Se utilizará una correlación alta si son significativas al cinco por ciento y una alta correlación si hay una significación del uno por ciento. La fórmula utilizada para el cálculo de la muestra es la que sugieren Berenson y Levine. Por el tipo de estudio que se realizó, con base en el valor que otros trabajos han hecho en estudios similares el nivel de confianza lo suponemos de 95 por ciento y el error que se está dispuesto a cometer es del 5 por ciento. Con esta información la fórmula utilizada será:

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2} = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)}{0.05^2} = 384.16$$

Donde: n: tamaño de la muestra; Z: nivel de confianza deseado de 95% con valor de 1.965; e: error de estimación, y p: representa la porción real estimada de éxito. Como se tiene una población finita se aplicará la fórmula que nos permita reducir en algunas encuestas el monto total que aplicaremos. Los elementos de esta fórmula se especifican de acuerdo a lo siguiente: n_0 será el resultado que recién se acaba de obtener por considerar una población infinita, N es la población total, y n será el total de encuestas. Aplicando el factor de corrección para población finita resulta:

$$n = \frac{n_0 N}{N + n_0 - 1} = \frac{348.16(1979)}{1979 + 348.16 - 1} = 344$$

Los datos recolectados se obtuvieron de forma directa, a través de la aplicación de una encuesta a 372 integrantes de la UACA de la UAZ, mediante un cuestionario de 21 reactivos de opción múltiple y utilizando la escala de Likert. El cuestionario se aplicó en el mes de junio de 2013 a una muestra estratificada correspondiente a los diferentes segmentos en los que se puede agrupar el total de actores existentes. En la tabla 1 se presenta una descripción de cómo se distribuyó la muestra a lo largo de los diferentes actores que pertenecen a la UACA UAZ.

Tabla 1: Determinación de la Muestra

Programa	Encuestas	Sector	Encuestas	Turno	Encuestas
Licenciatura en Contaduría	202	Alumnos	322	Matutino	248
Sistema de Universidad Abierta	99	Docentes	31	Vespertino	98
Maestría en Administración	54	Administrativos	19	Intermedio	26
Maestría en Impuestos	17				
Total	372		372		372

En la tabla de la determinación de la muestra se puede observar que el grupo más numeroso es el de alumnos y éste a su vez el de los estudiantes de licenciatura en contaduría que es una representación correspondiente de la población de la escuela.

La operacionalización de las variables se realiza de acuerdo con lo expresado en la Tabla 2 y es posible observar que está estructurada en factor, variable de medición indicador y la forma que se obtendrá la información que en este caso es una escala Likert 5 de menos a más.

Tabla 2: Operacionalización de Variables

Factor	Variable	Indicador	Operador
Tecnología	En la Escuela se utilizan cosas novedosas en cuanto a la atención y procesos educativos	TICNovedosas	Likert 5
	La tecnología que utiliza la Escuela es importante para el desarrollo de la organización	TIC Importante	Likert 5
	La tecnología que utiliza la Escuela es eficiente para el desarrollo de la organización	TIC Eficiente	Likert 5
	La tecnología de información y comunicación de la Escuela permite a los usuarios tener acceso a información pública	TICAcceso	Likert 5
	La tecnología de Información y comunicación con que cuenta la Escuela es utilizada por personal apto para su manejo	TIAptos	Likert 5
	Es necesaria la capacitación para el correcto uso de la tecnología que existe en la Escuela	TICCapacita	Likert 5
	Es necesario otro tipo de tecnologías de información y comunicación en la Escuela para mejorar los procesos educativos y administrativos	MejoraTIC	Likert 5
	La Escuela utiliza tecnología que permite el bienestar de sus integrantes	TICBienestar	Likert 5
	La Escuela es sustentable porque utiliza la tecnología adecuada para ello	Sustentable	Likert 5
	En la Escuela se utilizan cosas novedosas en cuanto a la atención y procesos educativos	Novedosas	Likert 5
Ambiente Físico	Las instalaciones de la Escuela cubren tus necesidades	Instalaciones	Likert 5
	El mobiliario y equipo que tiene la Escuela es	Mobiliario	Likert 5
	El nivel de contaminación en la Escuela es	Contaminación	Likert 5
	Son confortables las instalaciones de la Escuela	Confortables	Likert 5
	Las actividades se realizan de una manera tranquila	Tranquilidad	Likert 5
	Los espacios cuentan con una iluminación adecuada	Iluminación	Likert 5
	La higiene en las instalaciones de la Escuela es	Higiene	Likert 5
	Las instalaciones generan riesgo para sus usuarios	Riesgo	Likert 5
Son utilizadas las instalaciones de una manera adecuada	Adecuado	Likert 5	

Operacionalización de las variables de análisis, en la tabla se puede destacar que la primera parte tiene que ver con el factor relacionado a la tecnología y en la segunda parte las preguntas enfocadas a obtener información del ambiente físico que encuentran en la UACA

Los párrafos del capítulo de resultados están escritos de manera tal que en ellos se inicia con la pregunta de la variable y se colocará la respuesta que tuvo mayor frecuencia resaltada en letras negritas y el porcentaje de respuestas que se tuvieron para ese valor. Las preguntas estarán encerradas entre comillas para resaltar que esta es la pregunta y diferenciarla del resto del párrafo de análisis.

RESULTADOS

Los datos obtenidos correspondientes al factor Tecnología nos dan cuenta de los resultados que genera cada variable y que van enfocados a la percepción de cómo es que este valor influye de manera principal en la identificación del clima organizacional de los integrantes de la UACA. En la primer variable se mide si las instalaciones que tiene la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACA) permiten que sean utilizadas de la mejor manera posible, y se hace mediante la pregunta “Son utilizadas las instalaciones de una manera adecuada” los resultados mencionan que todos los subgrupos excepto la Maestría en Administración (MA) escogen como opción mayoritaria a siempre y lo hacen de acuerdo a los siguientes resultados UACA 39.0%, Licenciatura en Contaduría (LC) 37.6%, Licenciatura en Contaduría bajo el Sistema de Universidad Abierta (SUA) 44.4% y Maestría en Impuestos (MI) 41.2%; por su lado MA tiene como opción mayoritaria a casi siempre con valor de 38.9%. Como resultado podemos ver que el uso que se les da a las instalaciones es el adecuado porque la tecnología empleada ha sido correctamente desarrollada. Deseamos saber si los procesos educativos cuentan con el apoyo tecnológico que les permita realizar de buena manera las tareas y observamos que para la pregunta “En la Escuela se utilizan cosas novedosas en cuanto a la atención y procesos educativos” las respuestas caen en el medio de las opciones posibles pues cuatro opciones seleccionan la opción regularmente como mayoritaria, las respuestas

obtenidas son UACA 30.9%, LC 34.7%, MA 29.6% y MI 35.3%, mientras que SUA con su opción diferente expresa 24.2% con la opción casi siempre. Podemos observar que los integrantes perciben como situaciones tecnológicas las situaciones en las que se realizan los procesos cotidianos, sin embargo al estar en la opción intermedia sugieren que podría haber una mejora de ellos. Destaca que el SUA esté ligeramente a la derecha de las respuestas y puede ser posible esta percepción debido a que la forma de enseñanza en este sistema puede ser diferente y con mayor tecnología que en los demás programas. Se cuestiona acerca de la importancia que juega la tecnología en el desarrollo de la organización y las respuestas obtenidas por los diferentes segmentos de actores para la pregunta “La tecnología que utiliza la escuela es importante para el desarrollo de la organización” se distribuyen como lo muestra la Tabla 3 que expresa que todas las opciones escogen como respuesta siempre, pero MI tiene una división entre siempre y casi siempre.

Tabla 3: La Tecnología Que Utiliza la Escuela Es Importante Para el Desarrollo de la Organización

	Nunca	Casi Nunca	Regularmente	Casi Siempre	Siempre	Total
General	5.6	8.3	19.6	25.5	40.9	100.0
UACA						
LC	4.0	7.4	16.8	26.7	45.0	100.0
LC SUA	5.1	8.1	25.3	23.2	38.4	100.0
MA	13.0	13.0	20.4	22.2	31.5	100.0
MI	5.9	5.9	17.6	35.3	35.3	100.0

Es posible observar que todos los subgrupos observan como siempre la importancia de la tecnología para el desarrollo de la organización y el posgrado MI divide sus respuestas.

Sabemos que toda organización cuenta con algún grado de tecnología y para ello se cuestionó si se utiliza de una manera óptima lo que se cuenta para la realización de las tareas mediante el enunciado: “La tecnología que utiliza la escuela es eficiente para el desarrollo de la organización” y las respuestas generan una dispersión de opciones de acuerdo al programa involucrado. UACA expresa como opción mayoritaria siempre con 27.4%, LC expresa casi siempre con 32.7%, SUA con siempre en 33.3%, MA casi nunca con 27.8% y MI siempre con 35.3%. Destacamos en la Tabla 4 que existe una respuesta que se localiza fuera de los rangos de los otros subgrupos e involucra la percepción de los estudiantes de la MA donde expresan el descontento por el uso de la tecnología en su programa educativo. Una posible razón puede ser que en este programa existe el área terminal de Informática Administrativa y modifique la percepción de elementos de informática en la realización de los diversos procesos.

Tabla 4: La Tecnología Que Utiliza la Escuela Es Eficiente Para el Desarrollo de la Organización

	Nunca	Casi Nunca	Regularmente	Casi Siempre	Siempre	Total
General	7.0	12.4	26.9	26.3	27.4	100.0
UACA						
LC	5.9	8.4	26.7	32.7	26.2	100.0
LC SUA	9.1	12.1	27.3	18.2	33.3	100.0
MA	7.4	27.8	25.9	20.4	18.5	100.0
MI	5.9	11.8	29.4	17.6	35.3	100.0

La totalidad de los subgrupos observan de manera diferente la tecnología como una situación eficiente para el desarrollo de la organización y el posgrado MA es el que expresa que casi nunca se da esta situación.

La tecnología permite que la organización se asome al exterior, para contar con información del entorno en el que está para que no sea muy diferente de lo que se trabaja al interior de ella, por ello se cuestionó “La tecnología de información y comunicación de la escuela permite a los usuarios tener acceso a información pública” y las respuestas que se obtuvieron están expresadas de la siguiente manera UACA casi siempre con 29.0%, LC casi siempre con 34.2%, SUA siempre con 33.3%, MA con regularmente con 31.5% y MI con respuestas en dos opciones no continuas 35.3% en regularmente y siempre. Es posible observar una dispersión de la información y de acuerdo al programa en que se localice se puede tener una visión de lo que sucede afuera de lo que pasa en su escuela. Destacan en los extremos SUA y MA.

Se cuestiona si las personas que utilizan la tecnología son aptas para el desarrollo adecuado de los procesos, por esto se ha planteado la pregunta “La tecnología de información y comunicación con que cuenta la escuela es utilizada por personal apto para su manejo” y las respuestas obtenidas por los integrantes son como se muestra: UACA siempre 28.8%, LC casi siempre 32.2% y SUA 33.3% con siempre. MA tiene una división de respuestas entre regularmente y casi siempre con 25.9%. Finalmente MI está dividido entre regularmente y siempre con 35.3%. Esta información se muestra de una manera más completa en la Tabla 5 donde se destaca gráficamente la dispersión de los datos que van desde el medio hacia el extremo positivo.

Tabla 5: La Tecnología de Información y Comunicación Con Que Cuenta la Escuela Es Utilizada Por Personal Apto Para Su Manejo

	Nunca	Casi Nunca	Regularmente	Casi Siempre	Siempre	Total
General	7.0	11.6	24.2	28.5	28.8	100.0
LC	6.4	10.9	21.8	32.2	28.7	100.0
LC SUA	6.1	12.1	26.3	22.2	33.3	100.0
MA	13.0	16.7	25.9	25.9	18.5	100.0
MI			35.3	29.4	35.3	100.0

Todos los subgrupos observan de manera diferente la tecnología de información y comunicación como una situación adecuada por el personal, MA y MI expresan como muy bajos estos valores pero notamos que dependiendo del programa es posible destacar la percepción del uso eficiente de la tecnología con la que se cuenta y la aptitud de las personas que la manejan.

Como todo lo nuevo, el utilizar tecnología de vanguardia requiere de la capacitación del personal para una adecuada realización de funciones, para ello se ha planteado la pregunta: “Es necesaria la capacitación para el correcto uso de la tecnología que existe en la Escuela”, coincidentemente todos los subgrupos han escogido mayoritariamente la opción siempre para esta pregunta y los porcentajes son UACA 43.3%, LC 41.6%, 44.4%, MA 44.4% y MI 52.9%, que es una afirmación de un hecho importante, la capacitación para el mejor uso de las cosas y los procesos. El factor Ambiente Físico cuenta con nueve preguntas las que se han desarrollado para que el lector tenga una idea de cómo es que se incidió en la posterior contrastación de la hipótesis planteada en el inicio del presente trabajo.

La primer pregunta es: “Las instalaciones de la escuela cubren tus necesidades” y los resultados obtenidos son que de manera general la UACA ha respondido como siempre con un 35.8%, la Licenciatura en contaduría (LC) siempre con un 37.6%, la Licenciatura en contaduría en Sistema de Universidad Abierta (LC SUA) 38.6% expresan que siempre, la Maestría en administración (MA) casi siempre con un 35.2% y la Maestría en Impuestos (MI) en situaciones divididas de casi siempre y siempre con 35.3% para cada uno de los resultados. La siguiente pregunta está relacionada con el hecho de saber si el mobiliario con que cuenta la escuela es el adecuado para la realización de sus funciones: “El mobiliario y equipo que tiene la Escuela es:” y las respuestas son UACA Agradable con 34.1%, LC Agradable con 39.1%, SUA agradable con 32.3% MA repartida la respuesta en tres opciones idénticas regular, casi agradable y agradable con 25.9% cada una y MI casi agradable con 41.2%.

La siguiente pregunta tiene como fin el saber si las condiciones en las que se encuentra la escuela generan contaminación en el medio ambiente inmerso y se responde de la manera siguiente: “El nivel de contaminación en la escuela es:” y las respuestas son UACA, LC y SUA contestaron que es mínimo en 39.5%, 39.6% y 42.4% respectivamente, MA menciona que es poco con 40.7% y MI con respuestas divididas entre poco y mínimo con 35.3% en cada una de las opciones. La Tabla 6 muestra las respuestas expresadas y se resaltan con letra negrita los resultados con más respuestas para cada grupo; es muy notorio que en la UACA no se percibe contaminación, es mínimo. Los posgrados observan algo ligeramente diferente, con resultados ligeramente corridos una opción hacia la izquierda que indica más percepción de polución.

Se les preguntó a los integrantes de la UACA acerca del confort que genera permanecer en las instalaciones de la facultad y la pregunta aplicada fue “Son confortables las instalaciones de la Escuela”, las respuestas

obtenidas son UACA casi siempre con 35.2%, LC siempre 38.1%, SUA siempre 35.4%, MA casi siempre 40.7% y MI casi siempre con 47.1%. Con estos resultados es posible afirmar que el mobiliario con que cuenta la escuela es percibido como confortable la gran mayoría de las veces, pero los posgrados ven algo ligeramente diferente y suponemos que el hecho de permanecer más tiempo en el aula es la condición que permite esta expresión. El realizar tareas con la iluminación adecuada fue una propuesta del grupo de Elton Mayo por lo que la pregunta que se plantea “Los espacios cuentan con una iluminación adecuada” tiene las respuestas UACA 43.5%, LC 47.5%, SUA 46.5% en la opción descrita como todas; y MA y MI expresan casi todas con porcentajes de 46.3 y 52.9% respectivamente. Es posible resaltar que las instalaciones de trabajo cuentan con la iluminación que se requiere para realizar las tareas correspondientes.

Tabla 6: El Nivel de Contaminación en la Escuela Es

	Máximo	Grande	Regular	Poco	Mínimo	Total
General	5.1	8.3	19.1	28.0	39.5	100.0
UACA						
LC	5.4	9.4	18.3	27.2	39.6	100.0
LC SUA	6.1	10.1	20.2	21.2	42.4	100.0
MA	3.7	3.7	16.7	40.7	35.2	100.0
MI			29.4	35.3	35.3	100.0

Es posible observar que los primeros subgrupos perciben como poco nivel de contaminación, pero los posgrados tienen una visión diferente.

A pesar de que las instalaciones con que cuenta la UACA se realizan con el modelo de escuela diseñado por el departamento federal de construcción de edificios escolares (Comité Administrador de Programas Federales de Construcción de Escuelas CAPFCE) se les cuestionó si existía algún riesgo en la permanencia mediante la pregunta “Las instalaciones generan riesgo para sus usuarios” y las respuestas aparecen muy dispersas como se observa en la Tabla 7, de aquí resaltamos el hecho que los integrantes de la MA se expresaron de manera muy negativa ante esta situación con un casi siempre con 27.8%, la MI regularmente con 29.4% y las otras tres observaciones expresaron que nunca existe ese riesgo UACA 27.7%, LC 25.7% y SUA 37.4%.

Tabla 7: Las Instalaciones Generan Riesgo Para Sus Usuarios

	Nunca	Casi Nunca	Regularmente	Casi Siempre	Siempre	Total
General	27.7	19.1	23.4	19.1	10.8	100.0
UACA						
LC	25.7	20.3	23.8	18.8	11.4	100.0
LC SUA	37.4	15.2	22.2	15.2	10.1	100.0
MA	20.4	22.2	22.2	27.8	7.4	100.0
MI	17.6	17.6	29.4	17.6	17.6	100.0

Es posible observar que los primeros subgrupos observan que casi nunca hay riesgo para los usuarios, pero los posgrados tienen una visión diferente al expresar visiones de casi siempre y regularmente MA y MI; las instalaciones de los posgrados están diseñadas con la misma estructura arquitectónica que las de licenciatura, solo se tiene una percepción diferente.

El hecho de contar con instalaciones que cumplan o no los deseos de los integrantes es una situación que merece que se les dé el trato adecuado y por ello la pregunta “Son utilizadas las instalaciones de una manera adecuada” genera las siguientes respuestas UACA, LC, SUA y MI la opción mayoritaria fue siempre con resultados de 39.0%, 37.6%, 44.4% y 41.2% respectivamente, MA con opción de casi siempre obtuvo un 38.9%. A pesar de que la MA tiene respuestas no totalmente favorables, el uso que se percibe de las instalaciones es el adecuado, por lo que podemos deducir que las instalaciones se conservan porque se les da el trato correspondiente. Las correlaciones encontradas para el factor Tecnología nos permiten observar que las variables tienen grados de afectación entre cada una de ellas y que no aparecen aisladas entre sí, que el factor de manera de conjunto es parte del clima organizacional. De manera similar al otro factor de estudio en éste encontramos que las variables sector, programa y género no tienen correlaciones importantes

con el resto, pero sector tiene dos correlaciones con las variables “uso novedoso de los equipos”, “la información al exterior” y con “la capacitación para el correcto uso de la tecnología”. La variable con promedio más alto de correlaciones es “La tecnología de información y comunicación de la escuela permite a los usuarios tener acceso a información pública” pues en promedio tiene 0.528 de datos de correlación con las demás. Se correlaciona con las variables “La tecnología que utiliza la escuela es eficiente para el desarrollo de la organización” con 0.755, con “La tecnología de información y comunicación con que cuenta la escuela es utilizada por personal apto para su manejo” con 0.641 y con la variable “La escuela utiliza tecnología que permite el bienestar” con 0.617.

Tabla 8: Correlaciones Factor Tecnología

	Ticnovedosas	TIC Importante	TIC Eficiente	TICacceso	TIaptos	TICCapacita	MejoraTIC	TICbienestar
TIC Importante	0.501 0.000							
TIC Eficiente	0.675 0.000	0.605 0.000						
TIC Acceso	0.647 0.000	0.530 0.000	0.755 0.000					
TI Aptos	0.587 0.000	0.494 0.000	0.641 0.000	0.683 0.000				
TIC Capacita	0.212 0.000	0.348 0.000	0.210 0.000	0.207 0.000	0.283 0.000			
Mejora TIC	0.003 0.957	0.281 0.000	0.133 0.010	0.086 0.096	0.154 0.003	0.468 0.000		
TIC Bienestar	0.613 0.000	0.504 0.000	0.638 0.000	0.642 0.000	0.637 0.000	0.298 0.000	0.169 0.001	
Novedosas	0.602 0.000	0.441 0.000	0.600 0.000	0.675 0.000	0.635 0.000	0.243 0.000	0.095 0.068	0.707 0.000

Las correlaciones encontradas para el factor tecnología muestran un alto grado de relación entre las variables, de 36 relaciones 32 son significativas a un nivel mayor de 1 por 1000, lo que indica la que la alteración de una variable influye en el resto. El primer dato corresponde al coeficiente de correlación Spearman y el de abajo al nivel de significación

Con respecto a las correlaciones del factor Ambiente Físico, podemos encontrar que la variable que cuestiona la confortabilidad de las instalaciones es la que tiene los promedios más grandes de correlaciones con un 0.425, después la variable que mide la iluminación de las instalaciones con 0.416 y en tercer lugar la variable que mide la tranquilidad de la realización de las acciones. Como se puede observar en la Tabla 9 las correlaciones encontradas son bajas si se comparan con el otro factor de análisis, permitiendo obtener más variabilidad en los contenidos.

Tabla 9: Correlaciones del Factor Ambiente Físico

	Instalaciones	Mobiliario	Contaminación	Confortables	Tranquilidad	Iluminación	Higiene	Riesgo
Mobiliario	0.638 0.000							
Contaminación	0.292 0.000	0.310 0.000						
Confortables	0.611 0.000	0.639 0.000	0.426 0.000					
Tranquilidad	0.415 0.000	0.434 0.000	0.393 0.000	0.541 0.000				
Iluminación	0.499 0.000	0.510 0.000	0.353 0.000	0.609 0.000	0.532 0.000			
Higiene	0.439 0.000	0.502 0.000	0.400 0.000	0.499 0.000	0.454 0.000	0.455 0.000		
Riesgo	-0.101 0.051	-0.124 0.017	-0.041 0.426	-0.135 0.009	-0.099 0.057	-0.092 0.077	-0.067 0.196	
Adecuado	0.363 0.000	0.444 0.000	0.338 0.000	0.484 0.000	0.496 0.000	0.465 0.000	0.476 0.000	-0.091 0.080

Las correlaciones encontradas para el factor ambiente físico muestran un alto grado de relación entre las variables, de 36 relaciones 28 son significativas a un nivel mayor de 1 por 1000, lo que indica la que la alteración de una variable influye en el resto. El primer dato corresponde al coeficiente de correlación Spearman y el de abajo al nivel de significación.

El índice resultante de confiabilidad para el factor ambiente físico es de 0.889 lo que nos indica que el cuestionario tendrá oportunidades de ser replicado en otros espacios manteniendo una confiabilidad adecuada y requerida; así lo observamos en la Tabla 10.

Tabla 10: Estadísticos de Fiabilidad Para Tecnología

Alfa de Cronbach	N de Elementos
0.889	9

Es posible observar que el nivel de fiabilidad para los datos de Tecnología es muy aceptable al estar muy cerca del 90% lo que permite que los datos puedan ser confiables y replicables posteriormente.

Y lo propio para el factor Ambiente Físico resulta con un dato de 0.795 que aunque no es tan alto como el otro factor de este estudio nos da una idea de lo aceptable y confiable que puede ser esta estructura de datos para su replicación en futuros estudios, como lo muestra la Tabla 11.

Tabla 11: Estadísticos de Fiabilidad Para Ambiente Físico

Alfa de Cronbach	N de Elementos
0.795	9

Es posible observar que el nivel de fiabilidad para los datos de tecnología es muy aceptable al estar muy cerca del 80% generando una buena confiabilidad en la información recopilada en este cuestionario

Con lo que podemos mencionar que el cuestionario es confiable para el primer factor y un poco menos para el segundo factor de análisis.

CONCLUSIONES

Después de analizar los datos que se han expuesto en líneas anteriores podemos rescatar las siguientes conclusiones previas a la decisión de la hipótesis. Primero, al segmentar el archivo en sector (estudiante, docente y administrativo) y género de los entrevistados, no encontramos diferencias significativas con respecto al nivel de percepción del clima organizacional para estos dos factores expuestos. Segundo, la variable programa de estudios cuenta con un mínimo de correlaciones con las variables que comprenden los factores de estudio. Tercero, cuando se analiza el archivo segmentado en los subgrupos de estudio el dato general de la UACA aparece donde lo hace el dato de LC por contar con un tamaño de muestra mayor (así se definió ese segmento) en pocas ocasiones no es así. Cuarto, para el primer factor en la mayoría de las variables hay coincidencia de los grupos LC y SUA con el general de la UACA, en menor medida coincide MI y muy esporádicamente aparece en este grupo MA. Quinto, el dato más disperso es el de MA y está más alejado de la idea de un clima organizacional muy bueno, los resultados mayoritarios aparecen en el cuarto dato o en el tercero y solo en una ocasión en el quinto a diferencia de las demás. Sexto, para el segundo factor de análisis el que tiene que ver con la tecnología los datos son más dispersos en los diferentes grupos, sin embargo a la hora de las correlaciones los datos están más correlacionados entre sí. Séptimo, los datos obtenidos para cada factor generan un buen grado de confiabilidad al menos con un dato de 0.795 y mejor para 0.885 con el segundo factor.

Octavo, las correlaciones encontradas en el factor tecnología son tan altas que se tuvo que buscar otra manera de explicar los grados de relación existente entre las variables. Con base en lo anteriormente expuesto podemos rechazar la hipótesis expresada al inicio del presente y mencionar que no hay evidencia estadística que sustente que “los diferentes subgrupos existentes en la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas perciben de manera similar los factores ambiente

físico y tecnología instalada como parte del clima organizacional” pues aunque hay dos grupos que perciben de manera similar las cuestiones otros dos no están estadísticamente en los niveles de significación requeridos. Con estos resultados las investigaciones pueden tomar el rumbo de modificar las preguntas expuestas en el cuestionario que realizamos y realizar una mejor confiabilidad, también se puede investigar las formas en que es posible realizar alguna modificación de la percepción de estos factores o se puede hacer una situación comparativa con organizaciones similares o diferentes para encontrar contrastes.

REFERENCIAS

- Aldrich, H. E. (1972). Technology and Organizational Structure: A Reexamination of the Findings of the Aston Group. *Administrative Science Quarterly*, 17(1), 26-43.
- Aleinad, D (s/f) Técnica. bajado de <http://www.academia.edu/3751959/T%C3%A9cnica>
- Asiyai, R. (2014). Students' perception of the condition of their classroom physical learning environment and its impact on their learning and motivation. *College Student Journal*, 48(4), 716-726.
- Carmona, Eduardo Alejandro; Chávez Chairez, Rubén; Palomo Juárez, Sergio Humberto (2015) “Factores Personales y Psicológicos del Clima Organizacional en la UACA UAZ” (México) y FCE UBA (Argentina). *Memorias del XX Congreso de la Academia de Ciencias Administrativas*. Durango México.
- Christoph-Friedrich von Braun, "Innovación Industrial, Investigación y desarrollo: las armas de los 90," *Prentice Hall Hispanoamericana*, S.A., (1997).
- Kupritz, Virginia; Hillsman, Terron (2011) “The Impact of the Physical Environment on Supervisory Communication Skills Transfer”. *Journal of Business Communication*. Apr2011, Vol. 48 Issue 2, p148-185. 38p.
- Ortega, B. H., Martín Hoyos, M. J., & Martínez, J. J. (2006). Análisis del comportamiento empresarial en la adopción de tecnología. *Universia Business Review*, (10), 54-65.
- Peterson, R. B. (1975). The Interaction of Technological Process and Perceived Organizational Climate in Norwegian Firms. *Academy Of Management Journal*, 18(2), 288-299. doi:10.2307/255531
- Prodaniuk, Tricia; Plotnikoff, Ronald; Spence, John; Wilson, Phillip (2004) “The influence of self-efficacy and outcome expectations on the relationship between perceived environment and physical activity in the workplace”. *International Journal of Behavioral Nutrition & Physical Activity*. 2004, Vol. 1, p7-11. 11p.
- Restrepo-Rivas, L. G. 1999. “Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la empresa”. Medellín, Colombia. <http://luisguillermo.com/TIC.pdf> (Consultado: 4 de abril de 2013).
- Saleem, A., Shah, A. A., Zaman, K., Arif, M., Shehzad, K., & Ullah, I. (2012). Impact of Interior Physical Environment on Academicians' Productivity in Pakistan Higher Education Institutes Perspectives. *Iranian Journal Of Management Studies*, 5(1), 25-46.
- Singh, J. V. (1986). Technology, size, and organizational structure: a reexamination of the Okayama study data. *Academy of Management Journal*, 29(4), 800-812. doi:10.2307/255946
- Trede, Franziska; Sheehan, Dale; McEwen, Celina (2013) “Investigating what constitutes an effective workplace learning environment: A scoping review of the role physical and material elements play in student learning”. *Journal of Cooperative Education & Internships*. 2013, Vol. 47 Issue 1, p94-105. 12p.

BIOGRAFÍA

Eduardo Alejandro Carmona es profesor investigador de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAZ, Maestro y Doctor en Administración por la UJED. correo electrónico: alexcar2001@hotmail.com

Rubén Chavez Chairez es profesor investigador de la Unidad Académica de Ingeniería de la UAZ, es Maestro en Administración y Doctor en Metodología de la Enseñanza por el IMEP. Correo electrónico: rubenchavez_chairez@hotmail.com

Sergio Humberto Palomo Juárez es profesor investigador de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAZ, Maestro en Impuestos y Doctor en Educación por la UAC. Correo Electronico: hpalomo@uaz.edu.mx

HÁBITOS DE ESTUDIO EN EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Juan Carlos Román Fuentes, Universidad Autónoma de Chiapas
Heleodoro Sotelo Sánchez, Universidad de Occidente
Dora del Carmen Aguilar Domínguez, Universidad Autónoma de Chiapas

RESUMEN

Si bien los problemas de deserción y rezago de los estudiantes matriculados en Educación Superior son multifactoriales, diversos estudios coinciden que tratándose de los problemas que afectan al rendimiento escolar primordialmente tienen que ver con inadecuados perfiles de ingreso y con la falta de hábitos de estudio, reconocidos estos últimos como componentes importantes del éxito académico y profesional; bajo esa consideración, esta investigación indaga los hábitos de estudio con que egresan de la universidad los estudiantes de Licenciatura en Administración; mediante test autoadministrado, compuesto de 39 reactivos con respuestas dicotómicas a través de las cuales se busca la medición de ocho variables. Los resultados señalan que en cinco de las seis escuelas que conforman a la Dependencia de Educación Superior Ciencias Administrativas y Contables, la actitud hacia el estudio es la mejor ponderada por los egresados, seguido del estado fisiológico; mientras que en todas las facultades se presentan deficiencias relacionadas con distribución del tiempo y lectura en al menos siete de cada diez egresados. Estos resultados deben considerarse en los procesos de rediseño curricular como elemento para fundar decisiones y para mejorar áreas de oportunidad detectadas.

PALABRAS CLAVE: Hábitos de Estudio, Egresados, Educación Superior

STUDY HABITS FROM ADMINISTRATION GRADUATES OF CHIAPAS UNIVERSITY

ABSTRACT

Problems of desertion and backlog of students enrolled in higher education are multifactorial. Several studies agree that problems affecting school performance, primarily have to do with inadequate income profiles and lack of study habits. These studies recognize the latter as important components of academic and professional success. This research explores the study habits of graduating university students of the Bachelor of Administration. By a self-administered test, consisting of 39 reagents with dichotomous responses we seek to measure eight variables. The results indicate that in five of six schools that comprise the Higher Education Unit of Administrative and Accounting Sciences, the attitude towards study is the highest weighted by the graduates; followed by the physiological state. In all faculties, deficiencies arise related to time distribution. This reading was flawed in at least seven of every ten graduates. We concluded the results generated provide elements to be considered in the curriculum redesign process to improve opportunities in vocational training.

JEL: A22, I21, I23,

KEYWORDS: Study Habits, Undergraduates, Higher Education

INTRODUCCIÓN

Si bien los problemas de deserción y rezago de los estudiantes matriculados en Educación Superior son multifactoriales, diversos estudios (ANUIES, 2003; Castañeda y Ortega, 2002; Castañeda y Martínez, 1999) coinciden que tratándose de problemas que afectan al rendimiento escolar primordialmente tienen que ver con inadecuados perfiles de ingreso y con falta de hábitos de estudio, reconocidos estos últimos como componentes importantes de éxito académico y profesional. Al respecto, para mejorar las prácticas realizadas en actividades de estudio, los estudiantes deben aplicar estrategias de aprendizaje efectivas. Bajo estas consideraciones, en este trabajo se describe la valoración de hábitos de estudio obtenidos a través de la aplicación de *test* que busca identificar hábitos que los estudiantes poseen en el momento de realizar actividades relacionadas con el estudio, de quienes egresan de la Licenciatura en Administración en la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), ocurrido en el ciclo escolar Agosto-Diciembre 2014.

Lo anterior considerando, las prácticas declaradas por la propia universidad (UNACH, 2005), en el sentido de formar Licenciados en Administración, cuyo perfil de egreso involucra conocimientos relacionados a la naturaleza del conocimiento y los paradigmas de su construcción, con habilidades para utilizar críticamente las nuevas tecnologías en el área de su competencia y para sintetizar, analizar e interpretar información propia de su disciplina, asumiendo de manera responsable las tareas en las que puedan desempeñarse, con deseos de superación constante, criterio amplio y de apertura al aprendizaje; suponiendo que ese perfil de egreso se ha construido a partir de las necesidades que tratará de solucionar el profesional en el potencial mercado ocupacional, en el análisis disciplinario que puede enriquecer las soluciones de los problemas que presente el entorno y en la investigación de la propia universidad respecto a las actividades que realizará el futuro egresado (Díaz, 2011). Con estas consideraciones, en este documento se presentan los resultados que muestran quienes egresan de las seis escuelas de la UNACH de la Licenciatura en Administración, respecto a hábitos de estudio reconocidos en el momento en que ocurre el egreso; para ello se estructura de la siguiente forma: se aborda la revisión de la literatura en donde se considera que los hábitos y prácticas de estudio representan una actividad y una actitud fundamental a lo largo de toda la vida del individuo, pues aún al finalizar los estudios escolares y convertirse en profesional, habrá de recurrir constantemente a técnicas y hábitos de estudio que le permitan enfrentar exitosamente los retos que le planteará el ejercicio de su disciplina; posteriormente se describe la metodología utilizada, enfatizando las características del instrumento empleado, así como las subdimensiones exploradas; en seguida se detallan los resultados relevantes y al final se vierten conclusiones, limitantes y futuras líneas de investigación

REVISIÓN DE LITERATURA

Aun cuando las estrategias de estudio que los estudiantes deben aplicar para lograr éxito, han sido abordadas con diferentes denominaciones, se coincide en la necesidad de fomentar en el aprendiz procesos de pensamiento y autorregulación eficientes, pues independiente al campo del conocimiento de que se trate, una constante existe en los buenos estudiantes: no solo poseen gran cantidad de conocimiento sobre la disciplina de que se trate, sino que lo asocian a estrategias cognitivas y autorregulatorias que apoyan ejecuciones exitosas, adquiridas con base a previas experiencias (Castañeda y Ortega, 2002). Desde la década de los 70's (Rowntre, 1978) se afirmaba que la capacidad para estudiar no es algo con lo que se nace (como puede ser respirar), sino que se construye al incorporar un conjunto de técnicas que se aprenden a lo largo de la vida; considerando que independiente a la conclusión de la formación escolarizada, los individuos habrán de enfrentar en el ejercicio profesional y a lo largo de la vida exigencias que demandan destrezas sobre leer rápido, comprender y recordar lo leído, organizar y distribuir el tiempo en forma adecuada, así como prepararse para resolver problemas cotidianos, que precisan de hábitos de estudio eficaces, al igual que en la vida universitaria.

De tal forma que el aprendizaje efectivo, implica de acuerdo con De Corte (citado por Castañeda y Martínez, 1999) el desarrollo de situaciones educativas caracterizadas como procesos constructivos, acumulativos, auto-regulados, orientados a la meta, situados, colaborativos e individualmente diferentes, sobre la construcción del conocimiento y su significado. La propia Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2000) reitera que dentro de las habilidades que deben poseer quienes egresan de la Educación Superior, figuran el aprendizaje permanente, el desarrollo y trabajo autónomo, la comunicación, la creatividad, la innovación en la producción del conocimiento y en el desarrollo de tecnología, la destreza en la solución de problemas, el desarrollo de un espíritu emprendedor, por citar algunas. En ese sentido se afirma (Chaín y Jácome, 2007) que quien desarrolla habilidades para resolver exámenes o hacer tareas, asiste con regularidad a bibliotecas, sabe consultar libros, elabora apuntes y acude a diversos profesores; habrá construido un conjunto de rutinas de trabajo que potencialmente contribuirán al aprendizaje sistemático de contenidos e impactará en su desempeño cotidiano.

En el caso específico de la competencia lectora en estudiantes, se afirma (Durán, 2011) que está relacionada con la calidad de la educación, misma que plantea retos para las instituciones en el diseño y desarrollo de estrategias que la fortalezcan, a partir de considerar que su dominio conlleva un aprendizaje continuo que habrá de fortalecerse a lo largo de la vida académica y profesional (González, 2014). De acuerdo con Garrido (2014, p. 148) “existe una relación directa, probada, entre el nivel de lectura de los estudiantes y su rendimiento escolar. Los mejores alumnos son mejores lectores que sus compañeros”. De tal forma que es de esperarse que los universitarios, además de contar con la capacidad para comprender textos simples, desarrollen habilidades intelectuales para, entre otras cosas: discriminar ideas centrales, inferir conclusiones, resumir información, identificar ideas clave y argumentos de autores diferentes, sustentar una postura personal sobre temas específicos y expresarse en forma escrita de manera eficaz utilizando correctamente las normas del lenguaje (Backhoff, Velasco & Peón, 2013).

Por ello adquiere relevancia el estudio realizado, cuyos resultados aquí se socializan; que considera como referentes al realizado en la Universidad Veracruzana (UV) (Sarabia y Garizurieta, 2006) sobre hábitos de estudio en estudiantes de Contaduría y Administración; que mostraron deficiencias en “distribución y administración del tiempo”, “técnicas de lectura”, “capacidad de concentración” y “métodos de estudio”. Asimismo el desarrollado en la Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED) (Lerma, Garrido & Hernández, 2008) cuya valoración global sobre hábitos de estudio aceptables, alcanza 68% (en escala del 1 al 100), en donde las dimensiones “planeación”, “lectura” y “métodos de estudio”, obtienen bajas ponderaciones. En este sentido, un estudio similar realizado en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) (Ireta, González y Pérez, 2008) detectó que las áreas problemáticas en la práctica de estudios y actitudes para el aprendizaje en estudiantes de Ciencias Económico-Administrativas, se relacionan con “estrategias de aprendizaje y estudio para el logro”; “control y distribución del tiempo”; “técnicas de estudio” y “estrategias de examen”.

Finalmente el estudio para evaluar la competencia de expresión escrita argumentativa que tienen los alumnos que concluyen la etapa de tronco común en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Autónoma de Baja California, (UABC), Campus Ensenada (Backhoff, Velasco & Peón, 2013), que entre otros hallazgos afirma que en general los estudiantes universitarios poseen habilidades muy pobres de expresión escrita argumentativa, en donde la puntuación promedio en escala de 0 a 10 equivaldría a menos de 2.5 y que solo uno de cada diez estudiantes realizan apuntes, diagramas o esquemas para organizar la redacción de un artículo y solo tres de cada 100 hace uso de vocabulario técnico adecuado.

METODOLOGÍA

En este documento se presentan los resultados obtenidos a partir de realizar un trabajo de investigación siguiendo una serie de pasos controlados con la posibilidad de ser manipulados por el investigador y tomando en cuenta solo los datos que aportan evidencias sobre los temas a estudiar (Gil y Rosas, 2010). A

partir de la clasificación del método científico propuesta por Eyssautier (2006), se recurrió al submétodo deductivo, utilizando el método de observación, a través de las técnicas de observación específica: investigación documental e investigación de campo; de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), se tiene alcance exploratorio y descriptivo. De manera general, el desarrollo general del proyecto implicó las etapas descritas en la Tabla 1.

Tabla 1: Etapas Observadas Para el Desarrollo del Proyecto

Etapa	Descripción
Recopilación de datos	Refiere la identificación de documentos fuente, incluye revisión bibliográfica, lectura selectiva, formulación de fichas bibliográficas, realización de fichas de trabajo y concentrado de las mismas. Se utilizó como procedimiento de recopilación la elaboración de fichas bibliográficas, conceptuales y de trabajo y como instrumentos de recopilación de la información tarjetas, ficheros, lápiz y pluma.
Procesamiento de datos	Concluida la etapa anterior, procedió la ejecución del diseño de la investigación planteada y al aplicar los instrumentos de recolección de la información se realizó la organización de los elementos obtenidos, lo que implicó la estructuración y redacción de los diferentes productos derivados de la investigación.
Interpretación de la información	Involucró someter la información obtenida al análisis, lo cual implicó minucioso examen de la misma, para responder a los cuestionamientos planteados en la investigación y posteriormente intentar explicarlos a través de un proceso mental que requiere encontrar mayor significado a la información obtenida
Comunicación de resultados	Representa la divulgación de los logros obtenidos durante el trabajo de investigación, misma que se cristaliza con la estructuración, redacción y presentación de diversos informes y productos escritos.

Esta Tabla muestra los pasos desarrollados para ejecutar el proyecto, basados en cuatro fases, relacionadas con: recopilación de datos, procesamiento de los mismos, interpretación de datos cuantitativos para generar información y comunicación de resultados; en el primero de ellos, se combinan las técnicas de observación específicas, conocidas como investigación documental y de campo; la etapa de procesamiento incluye la ejecución propia de la investigación de campo y el trabajo de gabinete implícito en el procesamiento de los datos; las dos últimas también resultan importantes, pues de ellas derivan la generación de productos e informes. Fuente: elaboración propia.

Diseño

Los resultados que se presentan, corresponden a egresados de la generación que concluyó estudios en la Licenciatura en Administración en el ciclo Agosto-Diciembre 2014, en las seis Escuelas que a nivel estatal ofertan el programa y que pertenecen a la Dependencia de Educación Superior (DES): Ciencias Administrativas y Contables, adscrita a la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Se utiliza adaptación de *test* para identificar hábitos de estudio propuesto por García-Huidobro, Gutiérrez y Condemarin (2000), traducido originalmente por Soto, con base al denominado “Inventario de Hábitos de Estudio”, creado por Wrenn, Eagle & Whright (citados por González, 1985). Consta de 39 reactivos con respuestas dicotómicas, a través de las cuales se miden ocho dimensiones, relacionadas con: ambiente físico, estado fisiológico, distribución de tiempo, lectura, técnicas de estudio, preparación de pruebas, concentración y actitud hacia el estudio. El estudio es no experimental con aplicación autoadministrada de la encuesta, utilizando plataforma electrónica; se aplicó de manera censal alcanzando la cobertura descrita en la Tabla 2.

Tabla 2: Egresados de la Licenciatura en Administración (Ciclo Escolar Agosto-Diciembre 2014)

Escuela o Facultad	Total		Sexo	
	Egresados	Encuestados	Hombre	Mujer
Facultad de Contaduría y Administración, C-I (FCA,C-I-Tuxtla)	119	119	55	63
Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV (FCA,C-IV-Tapachula)	41	41	18	23
Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII (FCA, C-VIII-Comitán)	49	49	20	29
Escuela de Contaduría y Administración, C-VII (ECA, C-VII-Pichucalco)	26	26	8	18
Escuela de Ciencias Administrativas, C-IX-Tonalá (ECA, C-IX-Tonalá)	37	37	17	20
Escuela de Ciencias Administrativas, C-IX-Arriaga (ECA, C-IX-Arriaga)	37	37	18	19
Totales	309	309	136	172

En la Tabla se muestra la cobertura alcanzada; puede apreciarse que la mayoría de encuestados se concentra en la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I (Tuxtla Gutiérrez) de la que egresó cerca del 38% del total de estudiantes; en seguida se ubican quienes egresan de la Facultad de Ciencias Administrativas, Campus VIII (Comitán), con 16%; de la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV egresó 13% y de las escuelas de Tonalá y Arriaga (Campus IX) egresó 12% en cada una; la Escuela de Pichucalco reporta menor número de egresados con 8%; predominando el sexo femenino con 56%. Fuente: elaboración propia

Operacionalización de Variables

La Tabla 3, muestra la conceptualización, indicadores y número de preguntas de las dimensiones que contempla el *test*.

Tabla 3: Operacionalización de Variables

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Número de Preguntas
Ambiente físico	Condiciones de espacios utilizados para estudiar (lugar) y el entorno que prevalece al estudiar.	Estudio con radio y tv prendida o conversando con personas en el mismo cuarto. Lugar definido para estudiar. Estudio en cama acostado. Estudio con interrupciones por el timbre, llamadas telefónicas y visitas que atender.	4
Estado Fisiológico	Condiciones físicas y de salud que prevalecen cuando se realizan actividades de estudio.	Cansancio o distracción para estudiar con ganas. Dificultad para levantarse e ir a la escuela. Desánimo al estudiar. Nervios y temor al contestar interrogatorios.	4
Distribución de tiempo	Actividades de organización y distribución del tiempo destinado al estudio.	Horario definido para estudiar. Tiempo necesario y suficiente para estudiar todas las materias. Preparación de pruebas y trabajos con anticipación. Pérdida de tiempo durante el día, dejando el estudio para la noche. Tiempo dedicado al estudio por día.	5
Lectura	Condiciones cognitivas que permiten analizar, interpretar, comprender y sintetizar las ideas leídas.	Lectura de varias veces del texto, pues las palabras no tienen significado la primera vez. Revisión de lo que se encuentra dudoso, sin avanzar hasta entender. Repetición de ideas importantes, subrayado de ideas principales. Dificultad para encontrar ideas importantes. Equivocaciones constantes, cambio de palabras, significado y puntuación.	5
Técnicas de estudio	Empleo de esquemas o estrategias para el abordaje del objeto de estudio, que se consideren útiles para facilitar la comprensión de los temas de estudio.	Revisión general; análisis de títulos, subtítulos, índice, resumen; para obtener ideas generales. Estudio activo, obteniendo apuntes, resumen, subrayado o esquemas. Relación entre lo aprendido en una materia con otras. Conclusión de una tarea antes de iniciar otra. Privilegio de la memorización, sin entender significado. Repaso periódico de lo estudiado.	6
Preparación de pruebas	Refiere los procedimientos adoptados para prepararse antes de una evaluación, anticipando los contenidos posibles.	Anticipación a las preguntas de la prueba. Información de todo el contenido a evaluar y material necesario para estudiar. Atención inicial de instrucciones y preguntas antes de iniciar con el estudio. Nervios que impiden demostrar lo que se conoce. Estudio solo para las pruebas.	5
Concentración	Mecanismos empleados que contribuyen en los estudiantes a enfocar la atención en actividades de estudio.	Estudio y realización de otras actividades (pararse, caminar). Dificultad para mantener atención y para comprender. Distracción fácil ante ruidos o situaciones imprevistas. Mantener atención en clases. Inicio de otras actividades, sin concluir la anterior.	5
Actitud hacia el estudio	Prejuicios formulados con base a los sujetos que intervienen en el proceso educativo y el rol del sujeto que aprende en los diversos escenarios áulicos.	Disgusto con catadráticos que perjudican el rendimiento. Aburrimiento al estudiar. Contribuyo al desorden en clases. Participación activa en el trabajo en clases. Participación activa en trabajo del grupo y expresión de opinión.	5

En esta Tabla se muestran las ocho dimensiones contempladas en el instrumento aplicado; mismo que a través de 39 preguntas dicotómicas (Si o No) los encuestados expresan con libertad su acuerdo o desacuerdo con la afirmación que se les plantea; se parte de la premisa de que un estudiante que domina las ocho dimensiones sobre las que gira el test, demostrará los hábitos de estudio que ha construido a lo largo de su proceso de formación profesional, de tal forma que aun cuando concluya los procesos escolarizados de formación, los hábitos adquiridos permitirán desarrollar actitudes favorables para el estudio y el aprendizaje para toda la vida; considerando las condiciones físicas en las que estudia, el estado de salud que facilita el estudio, la habilidad para distribuir el tiempo dedicado al estudio; las habilidades de lectura y comprensión; la aplicación de técnicas de estudio al involucrarse en procesos de aprendizaje; los procedimientos utilizados para anticiparse a las pruebas a resolver; la capacidad de concentración y en general el mantenimiento de una actitud positiva hacia el estudio. Fuente: elaboración propia a partir de lo propuesto por García-Huidobro, Gutiérrez y Condemarin (2000)

Metodología de Análisis

En el caso de los datos obtenidos que presentan conjuntos de etiquetas de respuesta afirmativa o negativa, tienen un nivel de medición que corresponde a datos ordinales, que aun cuando “tienen valores relativos, se pueden ordenar o clasificar” (Lind, Marchal & Wathen, p. 11, 2012). Para concentrar la información se construyó base de datos, a través de tablas de frecuencias, donde el estadístico más representativo es el

promedio, representado en porcentajes; generando información a través de tablas de contingencias o cruzadas.

RESULTADOS

La Tabla 4, muestra las edades de los egresados de la Licenciatura en Administración, en las seis escuelas de la UNACH, que correspondieron al ciclo escolar Agosto-Diciembre 2014.

Tabla 4: Edades de Egresados de la Licenciatura en Administración de la UNACH

Escuela o Facultad	Edades								
	22	23	24	25	26	27	28	30	31
FCA,C-I- Tuxtla	34	49	18	9	3	2	2	0	1
FCA,C-IV- Tapachula	19	18	3	0	0	0	0	1	0
FCA, C-VIII- Comitán	14	25	3	2	2	0	2	1	0
ECA, C-VII- Pichucalco	2	11	3	4	4	0	1	0	1
ECA, C-IX-Tonalá	17	15	4	0	1	0	0	0	0
ECA, C-IX-Arriaga	16	18	0	1	1	0	0	1	0
Totales	102	136	31	16	11	2	5	3	2

En esta Tabla se aprecia que la edad promedio de quienes egresan de la Licenciatura en Administración, se ubican en 23.20 años; con un rango de 9; lo que muestra cierta dispersión en las edades de egresados; el promedio determinado se observa con claridad en las Escuelas de Tuxtla, Comitán, Pichucalco y Arriaga, cuya mayoría de egresados declara 23 años de edad; mientras que en las escuelas de Tapachula y Tonalá; la mayoría de quienes egresan tienen 22 años; asimismo en la escuela de Tapachula, los egresados están concentrados casi en su totalidad entre 22 y 24 años; mientras que quienes egresan de la Facultad ubicada en Tuxtla; presentan mayor dispersión pues existen egresados en al menos ocho de las nueve categorías elegidas; en resumen las edades de egreso se concentran entre 22 y 26 años; aunque eventualmente existen algunos estudiantes que concluyen sus estudios con mayor edad. Fuente: elaboración propia

La Tabla 5, muestra el concentrado global que arroja la aplicación del *test*; con los resultados totales (en valores absolutos y relativos), así como los valores absolutos obtenidos en cada una de las Facultades y Escuelas que conforman a la DES.

Tabla 5: Concentrado Global

Escuela o Facultad	Concentrado Global		
	Aceptables	Regulares	Insuficientes
FCA,C-I- Tuxtla	61	45	13
FCA,C-IV- Tapachula	13	27	1
FCA, C-VIII- Comitán	29	18	2
ECA, C-VII- Pichucalco	23	2	1
ECA, C-IX-Tonalá	26	10	1
ECA, C-IX-Arriaga	20	14	3
Totales (Absoluto)	172	116	21
(Valor relativo)	56%	38%	7%

Esta Tabla muestra el concentrado global que la población de egresados de la Licenciatura en Administración de la UNACH, presenta al aplicar el *test*; se aprecia que 56% de los encuestados, declara hábitos aceptables; en tanto que 38% se clasifican como regulares y 7% obtuvieron resultados insuficientes; a nivel escuela, destacan quienes egresan de Pichucalco (88%) y Tonalá (70%) por obtener resultados aceptables por arriba del promedio y los de Tapachula (31%) se ubicaron por debajo de esa media. Aun cuando estos resultados mayoritariamente parecen aceptables, deben ser objeto de atención y cuidado quienes se ubican en condiciones de regulares e insuficientes; por ello se realiza el análisis detallado de cada una de las dimensiones que contempla el instrumento. Fuente: elaboración propia.

A partir de la Tabla 6; se presentan los resultados por dimensión; la relacionada con “ambiente físico” explora las condiciones de los espacios utilizados para estudiar (lugar) y el entorno que prevalece al realizar el estudio.

Tabla 6: Resultados Relacionados Con la Dimensión: “Ambiente Físico”

Escuela o Facultad	Ambiente Físico		
	Aceptables (75% o más)	Regulares (50 a 74%)	Insuficientes (-50%)
FCA,C-I- Tuxtla	62	31	26
FCA,C-IV- Tapachula	14	14	13
FCA, C-VIII- Comitán	26	14	9
ECA, C-VII- Pichucalco	15	7	4
ECA, C-IX-Tonalá	24	9	4
ECA, C-IX-Arriaga	24	6	7
Totales	165	81	63
(Valor relativo)	53%	26%	20%

En esta Tabla se muestra que la dimensión “ambiente físico” arroja un 53% de estudiantes egresados de la Licenciatura en Administración, con resultados aceptables; mientras que 26% solo alcanza la escala regular, en tanto que 20%, se ubican como insuficientes; a nivel Escuela, destacan quienes egresan de Tonalá y Arriaga (ambos con 64%) que se ubican por encima del promedio, en oposición se ubican quienes egresan de Tapachula (34%) que se ubican por debajo de la media, en consecuencia los egresados de esta Facultad también muestran el mayor porcentaje de estudiantes ubicados en escala insuficiente (31%). Fuente: elaboración propia.

La Tabla 7, refiere los resultados sobre la dimensión “estado fisiológico”; misma que indaga sobre las condiciones físicas y de salud que prevalecen cuando se realizan actividades de estudio.

Tabla 7: Resultados Relacionados Con la Dimensión: “Estado Fisiológico”

Escuela o Facultad	Estado Fisiológico		
	Aceptables (75% o más)	Regulares (50 a 74%)	Insuficientes (-50%)
FCA,C-I- Tuxtla	90	19	10
FCA,C-IV- Tapachula	20	18	3
FCA, C-VIII- Comitán	41	5	3
ECA, C-VII- Pichucalco	23	3	0
ECA, C-IX-Tonalá	33	3	1
ECA, C-IX-Arriaga	30	4	3
Totales	237	52	20
(Valor relativo)	77%	17%	6%

Respecto a la dimensión “estado fisiológico”, en promedio 77% alcanza escala aceptable y solo 23% se ubican como regulares o insuficientes; aun con lo positivo que pudiera suponer el valor obtenido como aceptable, debe ser objeto de mayor análisis, pues significa que un estudiante de cada cinco egresados, observa condiciones físicas y/o de salud, deficientes; a nivel escuela, sobresalen los egresados de Tonalá (89%), Pichucalco (88%) y Comitán (83%) con valores aceptables por encima del promedio; a su vez quienes egresan de Tapachula (48%) se ubican por debajo del promedio global. Fuente: elaboración propia.

La Tabla 8; muestra los resultados de la dimensión “distribución del tiempo”, que cuestiona sobre actividades de organización y distribución del tiempo que los estudiantes destinan al estudio.

Tabla 8: Resultados Relacionados Con la Dimensión: “Distribución del Tiempo”

Escuela o Facultad	Distribución del Tiempo		
	Aceptables (75% o más)	Regulares (50 a 74%)	Insuficientes (-50%)
FCA,C-I- Tuxtla	46	34	39
FCA,C-IV- Tapachula	12	16	13
FCA, C-VIII- Comitán	20	15	14
ECA, C-VII- Pichucalco	13	8	5
ECA, C-IX-Tonalá	20	3	14
ECA, C-IX-Arriaga	16	8	13
Totales	127	84	98
(Valor relativo)	41%	27%	32%

En esta Tabla se observa que la “distribución del tiempo” es una de las mayores deficiencias que tienen los egresados de la Licenciatura en Administración de la UNACH; pues solo 41% de los encuestados alcanza nivel aceptable y es la única dimensión en donde la escala insuficiente, es mayor a la de regular; de tal forma que solo cuatro de cada diez egresados de la Licenciatura en Administración en la UNACH; observa hábitos aceptables respecto a la distribución del tiempo para estudiar; destacando quienes egresan de Tonalá (38%) y Arriaga (35%) por ser quienes se ubican en escala insuficiente por encima del promedio global. Fuente: elaboración propia.

La Tabla 9; refiere los resultados de la dimensión “lectura”; que explora las condiciones cognitivas que permiten analizar, interpretar, comprender y sintetizar las ideas leídas, por parte de los estudiantes.

Tabla 9: Resultados Relacionados Con la Dimensión: “Lectura”

Escuela o Facultad	Lectura		
	Aceptables (100%)	Regulares (50 a 75%)	Insuficientes (-50%)
FCA,C-I- Tuxtla	38	68	13
FCA,C-IV- Tapachula	14	20	7
FCA, C-VIII- Comitán	17	28	4
ECA, C-VII- Pichucalco	12	12	2
ECA, C-IX-Tonalá	12	20	5
ECA, C-IX-Arriaga	13	21	3
Totales	106	169	34
(Valor relativo)	34%	55%	11%

Esta Tabla presenta los resultados de la dimensión “lectura”; y es en la que menor proporción de estudiantes egresados de la Licenciatura en Administración, se alcanza la escala aceptable (debe considerarse que de acuerdo al test aplicado, ésta es la única dimensión que para ser considerada aceptable, requiere el 100% de respuestas correctas) asimismo, quizás por la misma circunstancia, de todos los valores obtenidos en las demás escalas, esta dimensión es en donde la mayoría de egresados (55%) se ubican con hábitos regulares, a nivel escuela, la mayoría observa un comportamiento similar al promedio, con excepción de Pichucalco, que alcanza niveles aceptables de 46%. Fuente: elaboración propia.

La Tabla 10; muestra la dimensión “técnicas de estudio” que cuestiona sobre el empleo de esquemas o estrategias para el abordaje del objeto de estudio.

Tabla 10: Resultados Relacionados Con la Dimensión: “Técnicas de Estudio”

Escuela o Facultad	Técnicas de Estudio		
	Aceptables (75% o más)	Regulares (50 a 74%)	Insuficientes (-50%)
FCA,C-I- Tuxtla	77	37	5
FCA,C-IV- Tapachula	27	13	1
FCA, C-VIII- Comitán	34	14	1
ECA, C-VII- Pichucalco	24	1	1
ECA, C-IX-Tonalá	31	5	1
ECA, C-IX-Arriaga	23	13	1
Totales	216	83	10
(Valor relativo)	70%	27%	3%

De acuerdo con esta Tabla, siete de cada diez egresados de la Licenciatura en Administración, aplican técnicas aceptables, cuando desarrollan actividades relacionadas con el estudio; siendo quienes egresan de Pichucalco (92%) y Tonalá (84%), los que se ubican por encima del promedio y respecto a quienes egresan de Comitán, sólo el 1% está en escala insuficiente; de todas formas existe 30% de egresados que manifestaron deficiencias (regulares o insuficientes) en el momento de aplicar técnicas adecuadas para realizar actividades de estudio. Fuente: elaboración propia

La Tabla 11; muestra la dimensión “preparación de pruebas” que refiere los procedimientos adoptados para prepararse antes de una evaluación, anticipando los contenidos y preguntas posibles.

Tabla 11: Resultados Relacionados Con la Dimensión: “Preparación de Pruebas”

Escuela O Facultad	Preparación de Pruebas		
	Aceptables (75% o más)	Regulares (50 a 74%)	Insuficientes (-50%)
FCA,C-I- Tuxtla	76	21	22
FCA,C-IV- Tapachula	23	7	11
FCA, C-VIII- Comitán	29	12	8
ECA, C-VII- Pichucalco	22	4	0
ECA, C-IX-Tonalá	27	6	4
ECA, C-IX-Arriaga	23	9	5
Totales	200	59	50
(Valor relativo)	65%	19%	16%

De acuerdo con esta Tabla, la preparación de pruebas por parte de los egresados de la Licenciatura en Administración de la UNACH; alcanza niveles aceptables en 65%; en tanto que 35% se ubican en escalas regulares o insuficientes; a nivel escuela o Facultad, sobresalen quienes egresan de Pichucalco que se ubican por encima del promedio, con 85%; por el contrario, quienes egresan de Tapachula (44%) y Comitán (41%) están por encima del promedio de los que obtienen calificaciones regulares o insuficientes. Fuente: elaboración propia.

La Tabla 12 muestra la dimensión “concentración”; que aborda los mecanismos empleados que contribuyen en los estudiantes a enfocar la atención en actividades de estudio.

Tabla 12: Resultados Relacionados Con la Dimensión: “Concentración”

Escuela o Facultad	Concentración		
	Aceptables (75% o más)	Regulares (50 a 74%)	Insuficientes (-50%)
FCA,C-I- Tuxtla	71	30	18
FCA,C-IV- Tapachula	24	9	8
FCA, C-VIII- Comitán	31	13	5
ECA, C-VII- Pichucalco	17	7	2
ECA, C-IX-Tonalá	30	6	1
ECA, C-IX-Arriaga	25	6	6
Totales	198	71	40
(Valor relativo)	64%	23%	13%

Respecto a la dimensión “concentración”, esta Tabla muestra que cerca de dos terceras partes (64%) de los egresados de la Licenciatura en Administración de la UNACH, alcanzan valoración aceptable; mientras que 36% se ubica como regular o insuficiente; a nivel escuela, son los egresados de Tonalá quienes se ubican por encima del promedio de aceptables, con 81%; entretanto quienes egresan de Tapachula, están por encima del promedio de regulares o insuficientes con 42%. Fuente: elaboración propia.

Finalmente la Tabla 13; refiere la dimensión: “actitud hacia el estudio”; la cual cuestiona aquellos prejuicios formulados con base a los sujetos que intervienen en el proceso educativo y el rol del sujeto que aprende en los diversos escenarios áulicos.

Tabla 13: Resultados Relacionados Con la Dimensión: “Actitud Hacia El Estudio”

Escuela o Facultad	Actitud Hacia el Estudio		
	Aceptables (75% o más)	Regulares (50 a 74%)	Insuficientes (-50%)
FCA,C-I- Tuxtla	80	20	19
FCA,C-IV- Tapachula	35	5	1
FCA, C-VIII- Comitán	40	7	2
ECA, C-VII- Pichucalco	24	1	1
ECA, C-IX-Tonalá	34	2	1
ECA, C-IX-Arriaga	31	2	4
Totales (Absoluto)	244	37	28
(Valor relativo)	79%	12%	9%

De acuerdo con esta Tabla, ocho de cada diez estudiantes egresados de la Licenciatura en Administración, manifiestan actitud favorable hacia el estudio al obtener 79% en el nivel aceptable; entretanto 21% están ubicados en la escala regular o insuficiente; a nivel escuela, quienes egresan de Tonalá y Pichucalco (92% ambos), están por encima del promedio de aceptables y respecto a regulares e insuficientes los egresados de Tuxtla, presentan mayores proporciones al promediar 27%. Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

Identificar áreas de oportunidad en el desarrollo de hábitos de estudio en la formación de futuros profesionistas, representa un aspecto medular en los procesos de mejora continua y un desafío para las Instituciones de Educación Superior, cuyos resultados debe incorporarse a los trabajos de rediseño y reestructuración curricular y representar una constante en las actividades de aprendizaje; de tal forma que las prácticas declaradas en los documentos institucionales, se acerquen a las prácticas de uso; desarrollar hábitos y estrategias eficaces para el estudio en los universitarios, no solo permitirá concluir exitosamente la licenciatura, sino que sentará las bases para un desempeño eficaz en el campo profesional, no se trata solo de enseñar técnicas, métodos y procedimientos para el estudio eficaz, sino que éstas sean apropiadas por los estudiantes y constituyan práctica cotidiana.

Los resultados globales muestran, que tratándose de egresados de la Licenciatura en Administración de la UNACH; un poco más de la mitad desarrollan hábitos de estudio aceptables, lo cual representa importante área de mejora; a nivel de las dimensiones exploradas, es urgente atender los retos que plantea lo relacionado con “lectura” y con “distribución del tiempo”, que con ciertos matices se asemeja a lo diagnosticado en otras IES, pero que deben analizarse de acuerdo al contexto en que se desarrollan las actividades en cada una de las escuelas aquí analizadas. Existe coincidencia con estudios similares y hallazgos encontrados en la UV cuyas deficiencias detectadas están relacionadas con “distribución y

administración del tiempo para estudiar” y con “técnicas de lectura”; asimismo con la UJAD cuyas áreas de oportunidad se centran en “planeación” (involucrada en la distribución del tiempo), “lectura” y “métodos de estudio”. De igual forma existe similitud en la dimensión “control y distribución del tiempo” hallada en la UJAT y al confirmarse las deficiencias en la dimensión “lectura” hallada en este estudio, se coincide con las insuficiencias encontradas en la investigación realizada en la UABC. Adicionalmente, estos resultados podrían contribuir a la formalización de un diálogo intrainstitucional orientado a identificar las estrategias desarrolladas en aquellas escuelas cuyos egresados muestran mejores hábitos de estudio, de tal forma que se potencialicen estas acciones para mejorar el rendimiento académico de quienes egresan de este programa educativo.

Limitaciones y Sugerencias

Futuros estudios podrían comprender estudiantes en semestres intermedios y no solo a egresados, o en su caso podrá analizarse la conveniencia de utilizar otro instrumento que permita ahondar más en las dimensiones exploradas, de tal forma que se obtengan mayores elementos de análisis.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. ANUIES. (2003). “Programas Institucionales de tutoría. Una propuesta de la ANUIES para su organización y funcionamiento en las Instituciones de Educación Superior”. Serie Investigaciones. 2ª Edición corregida. México.
- Castañeda, F., S., Martínez, R., R. (1999). “Enseñanza y aprendizaje estratégicos. Modelo integral de evaluación e instrucción” en Revista Latina de Pensamiento y Lenguaje. No. 4. México.
- Castañeda, F., S., Ortega, I. (2002). “Guía integral para el Tutor de Educación Superior”. Universidad Autónoma de México. México.
- Chaín, R., R. y Jácome, A., N. (2007). “Perfil de ingreso y trayectoria escolar en la Universidad”. Universidad Veracruzana. Veracruz.
- Backhoff, E., E., Velasco, A., V., & Peón, Z., M. (2013). “Evaluación de la competencia de expresión escrita argumentativa de estudiantes universitarios” en *Revista de la Educación Superior No. 167*. ISSN 0185-2760. Vol. XLII (3). No. 167. Julio-Septiembre. Págs. 9-39. ANUIES. Disponible en: <http://publicaciones.anuies.mx/revista/167/5/1/es/evaluacion-de-la-competencia-de-expresion-escrita-argumentativa-de>
- Díaz, B., F. (2011). “Metodología de diseño curricular para Educación Superior”. Trillas. México.
- Durán, D. (Coord.). (2011). “Leemos en pareja, Tutoría entre iguales para la competencia lectora”. Horsori. Barcelona.
- Eyssautier de la M., M. (2006). “Metodología de la Investigación. Desarrollo de la inteligencia”. Thomson. 5ª Edición. México.
- García-Huidobro, B., C., Gutiérrez, G., M., Condemarín, G., E. (2000) “A estudiar también se aprende. Metodología de estudio, sesión por sesión”. 4ª Edición. Editorial Alfa Omega. México.

Garrido, F. (2014). “Leer y escribir para ingresar a la Educación Superior” en *Revista de la Educación Superior No. 172*. ISSN 0185-2760. Vol. XLIII (4). No. 172. Agosto-Diciembre. Págs. 145-150. ANUIES. Disponible en: http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista172_S4A1ES.pdf

Gil y Rosas (2010). “El arte de investigar y sus implicaciones” en *El arte de investigar*. Coordinado por Mejía, Juárez y Comboni. Universidad Autónoma Metropolitana. México.

González, A. (1985). “Los hábitos de estudio y su relación con el rendimiento académico”. Tesis de Licenciatura. Universidad Francisco Marroquín. Guatemala. Disponible en: <http://www.tesis.ufm.edu.gt/pdf/223.pdf>

González, R., R. (Coord.) (2014). “Habilidades Lingüísticas de los estudiantes de primer ingreso a las Instituciones de Educación Superior. Área Metropolitana de la Ciudad de México”. ANUIES. México.

Hernández, S. R.; Fernández, C. y Baptista L. (2010). “Metodología de la Investigación”. Mc Graw Hill. Quinta Edición. México.

Ireta, L., H., González, L. O., Pérez, C., M. (2008). “Prácticas de estudio-aprendizaje y actitudes de estudiantes universitarios”. Ponencia presentada en el XI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas. Memoria electrónica. Guanajuato.

Lerma, M., V., Garrido, P., Hernández, V., H. (2008). “Habilidades y métodos de estudio: competencia vigente”. Ponencia presentada en el XI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas. Memoria electrónica. Guanajuato.

Lind, D., A., Marchal, W., G., & Wathen, S., A. (2012). “Estadística aplicada a los negocios y economía” (15ª edición). Mc Graw Hill. México.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO. (2000). “Informe sobre resultados del Foro Mundial de Educación, celebrado en Dakar sobre la Educación y las consecuencias para la UNESCO”. París.

Rowntre, D. (1978). “Aprende a estudiar”. Editorial Herder. Barcelona.

Sarabia, R., M., Garizurieta, M., M. (2006). “Segunda etapa de la investigación sobre hábitos de estudio en estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración”. Ponencia presentada en el IX Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas. Memoria electrónica. Tepic.

Universidad Autónoma de Chiapas. UNACH. (2005). “Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría”. UNACH. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. México.

BIOGRAFÍA

Juan Carlos Román Fuentes; docente adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas, México. Correo electrónico juancrf@gmail.com. Líder del Cuerpo Académico en Consolidación: “Procesos educativos y de Gestión de las Ciencias Administrativas y Contables.

Heleodoro Sotelo Sánchez, docente adscrito a la Unidad Guasave de la Universidad de Occidente, Sinaloa, México. Correo electrónico hss_8@hotmail.com. Miembro del Cuerpo Académico “Desarrollo Regional y Organizacional”.

Dora del Carmen Aguilar Domínguez; docente adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas, México. Correo electrónico aguiladomi@gmail.com. Colaboradora del Cuerpo Académico en Consolidación: “Procesos educativos y de Gestión de las Ciencias Administrativas y Contables.

FORMALIDAD O CAUTIVIDAD FISCAL MEDIANTE EL RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL EN MÉXICO

Jessica Lizbeth Cisneros Martínez, Universidad Autónoma del Estado de Baja California

Loreto María Bravo Zanoguera, Universidad Autónoma del Estado de Baja California

Plácido Valenciana Moreno, Universidad Autónoma del Estado de Baja California

Sósima Carrillo, Universidad Autónoma del Estado de Baja California

Ana Cecilia Bustamante Valenzuela, Universidad Autónoma del Estado de Baja California

RESUMEN

La presente investigación tiene como base el nuevo esquema de tributación para personas físicas con ingresos menores de dos millones de pesos que desarrollan actividades empresariales y servicios no profesionales y que actualmente fueron reubicadas al Régimen de Incorporación Fiscal (RIF). La inclusión de este régimen tiene como finalidad constituirse como punto de entrada a la formalidad a través del otorgamiento de descuentos decrecientes en el pago de impuestos durante los primeros años de participación. El objetivo de este estudio es identificar las afectaciones financieras, administrativas y fiscales que ocasiono en los microempresarios de Baja California la entrada en vigor del RIF, y conocer si los beneficios en pro de la formalidad indicados en la exposición de motivos se han cumplido. Se realizó un estudio descriptivo con información de las microempresas de Baja California.

PALABRAS CLAVE: Esquema de Tributación, RIF, Microempresas

RELIABILITY OR TAX CAPTIVITY BY TAX MICROENTREPRENEURS IN MEXICO

ABSTRACT

This research is based on the new scheme of taxation for individuals earning less than two million pesos to develop business and nonprofessional services. The inclusion of this scheme aims to establish an entry point to the formality through the granting of discounts which decrease taxes during the first years of participation. The aim of this study is to identify the financial, administrative and tax damages caused in Baja California by entry of the new tax for microentrepreneurs, and to know whether the benefits of formality are a reality or myth.

JEL: H25, K34, L25, M21

KEYWORDS: New Scheme of Taxation, RIF, Microentrepreneurs.

INTRODUCCIÓN

En los países de Latinoamérica las finanzas públicas son afectadas por la situación económica que se vive actualmente, impactando en una baja recaudación de impuestos, en este sentido Corbacho (2012) describe los cuatro rasgos de la estructura de tributación en los países latinoamericanos: se

recauda muy poco, los impuestos son poco progresivos, la evasión tributaria es rampante y las administraciones tributarias son muy débiles.

De acuerdo con el documento "Estadísticas tributarias en América Latina 1990-2012", realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Comisión Nacional para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT), la tasa de impuestos de México se ubica apenas por arriba de Nicaragua, donde la tasa es de 19.5 por ciento; Panamá, 18.5; Perú, 18.1; Paraguay, 17.6; Honduras, 17.5, y El Salvador, con 15.7 por ciento (Rodríguez, 2014).

Sin duda estas estadísticas llevaron a México a emprender una de las Reformas Hacendarias más trascendentes para el país, pues como dice Corbacho (2012), no hay reforma más importante para el crecimiento sostenible e incluyente de América Latina y el Caribe que la que tiene que producirse en los Sistemas Fiscales y Tributarios de la Región.

Carnero, Chávez & Chávez (2015), señalan que la Reforma Fiscal pretende obtener ingresos extraordinarios principalmente de las micro y pequeñas empresas, las cuales aportan el 52 por ciento del producto interno bruto y el 72 por ciento del empleo del país de acuerdo con la Secretaría de Economía de 2014. Sin embargo para el gobierno federal estas empresas representan un nicho de evasión y elusión según señala la exposición de motivos de la iniciativa de este nuevo régimen.

Como parte de esta Reforma Hacendaria nace un régimen fiscal cuyos sujetos del impuesto son las microempresas, según Mendoza (2014) la reforma fiscal ha asestado al menos tres golpes que impactarán la forma de funcionar de las tiendas de barrio, el modelo de emprendimiento por excelencia en el país, por lo que estos pequeños negocios tienen dos opciones: adaptarse o morir.

De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el país hay 975,760 negocios de comercialización de abarrotes al menudeo y el número podría ir en aumento cada día si se considera que abrir un negocio propio es el sueño de 56% de los mexicanos, según el Reporte Global de Emprendedores Amway. Sin embargo, la reforma fiscal que entró en vigor en enero de 2014, implica cambios que impactarán el funcionamiento de estos pequeños negocios y se traducen, en algunos casos, en la elección de adaptarse o no sobrevivir.

Es interesante notar entonces, que lo que busca México es un crecimiento y una mayor recaudación tributaria, basada en buena medida en las microempresas ya que se sabe que para este tipo de empresas es muy fácil vivir en la informalidad o bien aportar una recaudación menor a la Federación por los bajos ingresos que perciben. Al respecto Corbacho declara que las Reformas tributarias deben respetar cinco principios básicos: En primer lugar, las reformas deben incluir impuestos que favorezcan a los pobres, esto implica establecer un impuesto sobre la renta con menos exenciones, que tenga capacidad redistributiva real pero que proteja los ingresos de los hogares más pobres.

En segundo lugar, las reformas deben establecer sistemas fiscales más sencillos con bases tributarias más amplias. La mayoría de los sistemas fiscales de la región son demasiado complejos, debido a una multitud de exenciones y privilegios para ciertas actividades, sectores o grupos de contribuyentes. El resultado son impuestos que a menudo distorsionan severamente la asignación de recursos y que generan bases tributarias estrechas y frágiles.

En tercer lugar, las administraciones tributarias deben fortalecerse para que todos los ciudadanos y las empresas cumplan con sus obligaciones tributarias. Reducir la elevada evasión fiscal y crear instituciones que garanticen que todos los agentes económicos y ciudadanos contribuyan con su parte al esfuerzo colectivo que es un elemento esencial de la legitimación social y, como tal, un requisito para la sostenibilidad de cualquier sistema tributario diseñado para impulsar el desarrollo.

En cuarto lugar, son necesarios acuerdos y consensos institucionales para garantizar que los gobiernos locales tengan los recursos necesarios para actuar como agentes del desarrollo. Para que la descentralización del gasto público sea sostenible, deben fortalecerse las fuentes de recursos propios de los gobiernos locales y en quinto lugar, las reformas tributarias para el desarrollo deberían crear sistemas fiscales que miren hacia el futuro.

Objetivos

La presente investigación tiene como objetivo general, identificar las afectaciones financieras, administrativas y fiscales que ocasionó a los microempresarios de Baja California, la entrada en vigor del RIF, y conocer si los beneficios en pro de la formalidad indicados en la exposición de motivos se han cumplido.

Los objetivos específicos derivados del objetivo general de la investigación son:

Primero, en el ámbito administrativo, medir el incremento de recursos que se requirieron para solventar las necesidades del nuevo régimen.

Segundo, en el ámbito financiero, conocer si los contribuyentes necesitaron de mayores recursos monetarios para inversión de equipo, pago de honorarios, papelería adicional, contratación de más personal, etc.

Tercero, en el ámbito fiscal, analizar si el cambio de régimen trajo consigo mayor carga tributaria para estos nuevos contribuyentes del RIF.

Los apartados adicionales que integran esta investigación son: la sección de revisión de la literatura donde se presentan los cinco principios básicos de la Reforma Hacendaria, así como la importancia de las microempresas en México. En la sección de resultados se detallan los impactos administrativos, fiscales y financieros que afectaron a la muestra seleccionada de empresas establecidas en Baja California, México, con la citada Reforma Hacendaria, así como su transición al nuevo régimen de tributación. Finalmente se plasman las principales conclusiones sobre la presente investigación.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Un porcentaje significativo de las empresas del país son microempresas que no rebasan en el año dos millones de pesos en sus ingresos. Estas pequeñas empresas son generadoras de una cantidad considerable de empleos tanto formales como informales, dando sustento de esa manera a muchas familias mexicanas. De igual manera en Baja California estas empresas son mayoría. De acuerdo con datos del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), en Baja California existen actualmente 7027 microempresas, las cuales se dividen como se muestra en la Tabla 1:

Tabla 1: Microempresas en Baja California

Municipio	Empresas			Total
	Industria	Comercio	Servicios	
Ensenada	261	0	257	518
Mexicali	139	1,334	713	2,186
Tecate	94	35	35	164
Tijuana	415	1,995	1,718	4,128
Playas De Rosarito	7	4	20	31
Total	916	3,368	2,743	7,027

En la tabla se presentan las microempresas que existen en el Estado de Baja California, por cada uno de sus municipios, además de establecer el sector económico al que pertenecen, según datos del Sistema Empresarial Mexicano 2015. Fuente: Elaboración propia con datos del (SIEM,2015)

Por otra parte, es del conocimiento general, que estas empresas han sido tradicionalmente evasoras de impuestos por la característica de realizar operaciones casi exclusivamente para el público en general, es decir con clientes que no les exigen comprobantes fiscales para efectos de producción y acreditamiento.

Por ello, y en respuesta al reclamo de los contribuyentes tradicionalmente cautivos, el Ejecutivo Federal público un decreto para la creación de la nueva ley del impuesto sobre la renta, misma que obliga a los contribuyentes microempresarios a registrarse en el régimen de incorporación fiscal y enterar su recaudación fiscal a mediano plazo.

Al respecto la Iniciativa de Ley de Ingresos de la Federación para el ejercicio fiscal de 2014 presentó un paquete económico que incluía una Iniciativa de Reforma Social y Hacendaria. Acorde con lo establecido en los ejes “México Incluyente” y “México Próspero” del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Según esta Reforma, el objetivo fundamental consiste en crear los mecanismos de inclusión y protección social para garantizar a todos los mexicanos un nivel de vida digno. Con ese fin, se realizan diversas modificaciones en materia de seguridad social y al sistema tributario. Las modificaciones al sistema tributario se orientan a generar los recursos necesarios para financiar la provisión de servicios de protección social, así como a dotar al país de un sistema fiscal más justo y más simple.

En particular, en el ámbito hacendario la Reforma que se presenta está basada en seis ejes fundamentales: Primero. Fomentar el crecimiento y la estabilidad, por lo que se fortalece la capacidad financiera del Estado Mexicano;

Segundo. Mejorar la equidad del sistema tributario, al fomentar una mayor progresividad en el pago de impuestos;

Tercero. Facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, para reducir la carga que las personas físicas y morales enfrentan al realizar estas tareas;

Cuarto. Promover la formalidad, reduciendo las barreras de acceso y ampliando los servicios de seguridad social;

Quinto. Fortalecer el federalismo fiscal, al incentivar la recaudación de impuestos locales y mejorar la coordinación del ejercicio del gasto, y

Sexto. Fortalecer a Petróleos Mexicanos (PEMEX) al dotarlo de un régimen fiscal más moderno y eficiente. La citada iniciativa de Ley señala la necesidad de establecer medidas para promover la formalidad, reduciendo las barreras de acceso y ampliando los servicios de seguridad social. Reconociendo que la informalidad representa una importante barrera para el crecimiento acelerado de la productividad, uno de los ejes de la Reforma Hacendaria consiste en promover la formalidad.

Con ese fin, en la nueva Ley del ISR (LISR,2014), se propone la inclusión de un Régimen de Incorporación Fiscal, con lo que se crea un punto de entrada para los negocios de pequeña escala al ámbito de la formalidad. El Régimen de Incorporación, en el que solamente podrán participar contribuyentes con ingresos anuales de hasta 2 millones de pesos, preparará a los negocios para el cumplimiento completo de sus obligaciones fiscales, a través del otorgamiento de descuentos decrecientes en el pago de impuestos durante los primeros años de participación. Adicionalmente, el Régimen permitirá a la autoridad contar con información para evitar que las grandes empresas utilicen operaciones con pequeños negocios para realizar prácticas de evasión fiscal.

De forma paralela, se propone crear un Régimen de Incorporación a la Seguridad Social, por el que las personas que se registren en dicho Régimen recibirán los servicios de seguridad social con descuentos sobre

las obligaciones por pago de cuotas. Adicionalmente, se ampliará la oferta de servicios de seguridad social mediante la introducción de un Seguro de Desempleo para los trabajadores formales y la creación de una pensión universal para los adultos mayores.

El Régimen de Incorporación Fiscal (RIF) es el nuevo esquema de tributación para el régimen antes conocido como pequeños contribuyentes y régimen intermedio, que entro en vigor a partir de enero de 2014. Este régimen tiene como sujetos a las personas físicas que realizan actividades empresariales y servicios no profesionales con ingresos menores de dos millones de pesos. El fundamento jurídico de este régimen se encuentra en la Ley del Impuesto Sobre la Renta en el Título IV De las Personas Físicas, Capítulo II De los Ingresos por Actividades Empresariales y Profesionales, Sección II Régimen de Incorporación Fiscal, en los artículos 111 al 113.

Según informó el Servicio de Administración Tributaria (SAT) este cambio en la legislación obedece entre otras cosas a la lucha de las Autoridades por combatir la informalidad. En México entre 2000 y 2010 el régimen de pequeños contribuyentes (REPECOS) registro una evasión superior a 96%, esto basado en el Estudio de Evasión Fiscal en el Régimen de Pequeños Contribuyentes, elaborado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México unidad Centro de Estudios Estratégicos, coordinado por el Investigador Hugo Javier Fuentes Castro y su equipo, de fecha 4 de Octubre del 2011.

Tenemos entonces que la finalidad del RIF es constituirse como punto de entrada a la formalidad en el aspecto tributario y de seguridad social de los contribuyentes adscritos a este régimen. Según la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON) este nuevo régimen, busca además promover un crecimiento más acelerado de la productividad teniendo como finalidad preparar a los contribuyentes para una eventual inserción en el Régimen General de tributación. Además este régimen permitirá a la autoridad fiscal completar la cadena de comprobación e información fiscal, al contar con registros sobre las operaciones de los participantes con sus proveedores y clientes.

Al respecto, el presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México (CANACOPE), Gerardo López Becerra aseguró que aunque esta reforma hacendaria invite a los comercios informales a pasar a la formalidad, ellos no van a darse de alta para tener seguridad social perdiendo las jugosas ganancias que obtienen en la informalidad.

Tenemos entonces un régimen exclusivo para personas físicas que desarrollan actividades empresariales con poca capacidad económica y administrativa, con ingresos menores a dos millones de pesos y que permitirá incorporar a la formalidad a los contribuyentes en los siguientes 10 años, ofreciendo algunos supuestos beneficios, por lo que será necesario tener precauciones antes de entrar a este régimen y no creer todo lo que la publicidad gubernamental publica sobre el RIF, pues hasta el día de hoy, las autoridades hacendarias han prestado especial interés en mostrarle a los contribuyentes los supuestos beneficios que conlleva este nuevo régimen, esto lo han hecho mediante campañas publicitarias con frases como ser formal conviene, o programas de gobierno como crezcamos juntos.

Gómez (2014) menciona, para evitar abusos de aquellos contribuyentes que ya estando en la formalidad, con el ánimo de obtener los beneficios de la reducción en el pago, deseen trasladar sus unidades de negocio a este régimen, entre ellos, condiciona los descuentos a la entrega regular al SAT de la información del total de sus ingresos y erogaciones, incluyendo los relacionados a interacciones con contribuyentes que pertenecen al régimen general. El cumplimiento de estas obligaciones se realizará a través de las herramientas electrónicas que, para ese fin, diseñará el SAT. Dichas herramientas además auxiliarán a los pequeños negocios en su contabilidad.

Por lo que resulta de mucha importancia tomar en cuenta aspectos como: la mecánica del cálculo, y los beneficios otorgados por pertenecer al RIF. Con relación a la determinación del impuesto tenemos que su presentación será bimestral, y la mecánica para la determinación del impuesto resulta de disminuir a los ingresos cobrados del bimestre, las deducciones autorizadas del bimestre, los activos fijos adquiridos durante el bimestre, los cargos y gastos diferidos del bimestre, así como la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) pagada. El resultado será la utilidad del bimestre a la cual se le aplicara una tarifa bimestral cuya tasa máxima es del 35%.

Como estrategia para la incorporación a este nuevo régimen, las autoridades hacendarias ofrecen al contribuyente una disminución de sus impuestos, que va desde el 100% en el primer año hasta el 10% en el décimo año de incorporación.

Adicionalmente se ofrecen incentivos económicos a través de financiamientos de Nacional Financiera, apoyos a través del Instituto Nacional del Emprendedor, Capacitación por el SAT para el fomento de una cultura contributiva y educación fiscal así como facilidades para el pago de las cuotas obrero patronales del Seguro Social, la pregunta entonces es ¿en el caso de los apoyos financieros, que no son ya una medida establecida para incentivar y promover el crecimiento económico de nuestro país a través de la pequeña empresa? Y en el caso de la capacitación del SAT ¿No es esta la obligación de las autoridades hacendarias?

Además, mucho se ha dicho que el primer año los contribuyentes del RIF no pagaran impuestos, sin embargo esto solo aplicaría en el caso del IVA si las ventas se realizan con el público en general, sin embargo si el negocio emite factura con requisitos legales y el giro del contribuyente son actividades sujetas al pago del IVA, forzosamente se tendrá que trasladar este impuesto y el pago será el remanente que resulte de disminuir el IVA cobrado menos el IVA pagado.

Otro punto importante a considerar con relación al ISR es sobre las deducciones, pues aunque en 2014 el contribuyente no pague este impuesto, deberá registrar todas sus deducciones y solicitar factura por los gastos indispensables que realice como parte de la operatividad de su negocio. Esto es importante toda vez, que resulta común que las autoridades hacendarias busquen consistencia en la información, por lo que presumen que el comportamiento del siguiente ejercicio será similar, sin embargo en caso de no guardar relación, es muy posible que la autoridad emita una posible revisión.

El Régimen de Incorporación preparará a los contribuyentes para una eventual inserción en el régimen general para fines tributarios y de seguridad social. Con ese fin, los contribuyentes que participen recibirán descuentos en el pago de sus impuestos y de sus contribuciones de seguridad social durante los primeros años, a cambio del cumplimiento de obligaciones de información fiscal (Gómez & Reyes, 2015).

METODOLOGÍA

En este estudio el método utilizado para llevar a cabo la investigación fue descriptivo, transeccional de corte cuantitativo, en virtud de que se recabó información de las microempresas domiciliadas en el estado de Baja California, con relación a las afectaciones sufridas en el ámbito administrativo, financiero y fiscal por el cambio de régimen. Estas afectaciones las sufrieron los REPECOS al migrar al RIF, el Régimen intermedio al convertirse en RIF y el Régimen General a RIF.

La población sujeta a estudio se compone por las microempresas establecidas en el estado de Baja California, de la cual se tomó una muestra de 217 empresas, esta muestra fue por conveniencia, en virtud de que no todas las empresas están dispuestas a brindar información sobre su administración fiscal. La tabla 2 presenta el sector económico al que pertenece la muestra entrevistada, de acuerdo a los municipios sujetos a investigación.

Tabla 2: Desglose Por Sector Económico de las Empresas Entrevistadas en los Tres Municipios del Estado de Baja California

Municipio	Sector Económico				Total
	Comercio	Servicios	Otras Actividades	Industria	
Mexicali	43	30	3		76
Tijuana	48	27	1		76
Ensenada		22		43	65

Esta tabla presenta el número de elementos y distribuciones porcentuales de las micro empresas entrevistadas en los tres municipios de Baja California. La muestra de 217 empresas fue seleccionada por conveniencia, puesto que es difícil obtener información sobre aspectos administrativos, financieros y fiscales, de las empresas, por considerarse datos confidenciales. El cuestionario integrado por 28 ítems se aplicó a las empresas participantes de acuerdo a los distintos sectores económicos que tienen participación en el Estado y se enlistan en la tabla según su participación. Fuente: Elaboración propia

En la primera fase de la investigación se recopiló y analizó, información bibliográfica relativa al tema. Posteriormente se identificaron las bases de datos de las microempresas localizadas en las ciudades de Tijuana, Mexicali y Ensenada, en el Estado de Baja California, para efectos de seleccionar las más confiable y completas.

En la segunda fase, se diseñó y se aplicó el cuestionario a la muestra seleccionada. El cual se integró por 28 ítems, en su mayoría con preguntas de opción múltiple, y se dividió en tres secciones, información general, aspectos administrativos y la última sección sobre aspectos financieros y fiscales. Posteriormente se capturó la información obtenida en el programa estadístico SPSS. La Tabla 3, presenta la operacionalización de las variables consideradas en la investigación.

Tabla 3: Operacionalización de Variables

Variable	Item	Unidad de Medición		
Crecimiento	Como considera el crecimiento de la empresa	Igual	Mejoro	Empeoro
	Factor más importante que influyo en crecimiento	Se incluyeron 7 factores		
	Como percibe situación económica en su empresa a mediano plazo	Igual	Mejoro	Empeoro
	Cuál es la contribución mas onerosa para su empresa?	Se incluyeron 5 contribuciones		
Factores Financieros	Esta satisfecho con el cambio de régimen a RIF?	Si	No	
	El cambio le ha ocasionado mayores gastos este año 2014?	Si	No	
	En que grado considera que los costos de la carga fiscal han afectado los resultados de su empresa en los últimos 3 años?	Poco	Mucho	Nada
	El sistema fiscal vigente RIF le ha restado competitividad a su empresa?	si	No	
	En que régimen esta registrado el año anterior?	Se incluyeron 4 regimenes		
	Le gustaria poder tributar como REPECOS?	si	No	
	Conoce la aplicación de la pagina del SAT mis cuentas?	si	No	
Carga Tributaria	Cuáles son las obligaciones que debe cumplir como RIF?	Se incluyeron 7 obligaciones		
	Conoce como va calcular el IVA y el IEPS a partir de 2015?	S	No	
	Conoce los beneficios de estar registrado como RIF?	Si	No	
	Cuál es la estrategia que debe seguir el gobierno para financiar el gasto publico para 2015?	Se incluyeron 5 estrategias		

En la tabla se presentan las variables consideradas y las preguntas utilizadas en el cuestionario que fueron la base, para determinar las afectaciones administrativas, financieras y fiscales que sufrieron las microempresas al implementarse el RIF. Fuente: Elaboración propia:

Finalmente en la fase tercera, se realizó el análisis estadístico de la información obtenida y se obtuvieron los resultados y conclusiones de esta investigación.

RESULTADOS

Los principales resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario son los siguientes:

Información Demográfica

Del total de cuestionarios aplicados el 35% corresponden a Mexicali, 35% a Tijuana y el 30% restante a Ensenada. De las empresas encuestadas en Mexicali el 56% corresponden al sector Comercio, 40% a Servicios y un 4% a otras actividades. En Tijuana la aplicación de cuestionarios fue en un 62.7% Servicios, 36% Comercios y 1.3% otros. Finalmente en Ensenada la muestra se compuso principalmente del Sector Industria en un 65.7% y del Sector Servicios en un 34.3%.

En relación al régimen en el que los contribuyentes estaban registrados en el año 2013, se encontró que en la ciudad de Mexicali un 62.7% de los contribuyentes estaban en el régimen de Pequeños Contribuyentes (REPECOS), un 14.7% en el Régimen Intermedio un 9.3% en el Régimen General y un 13.3% no estaba registrado.

En la ciudad de Tijuana se encontró un 64% de contribuyentes registrados en REPECOS, un 14.7% en el régimen intermedio, un 8% en el régimen general y un 13.3% no estaba registrado. Mientras que en la ciudad de Ensenada un 51.5% pertenecían al régimen de REPECOS, un 30.9% al Régimen Intermedio, un 10.3% al Régimen General y un 7.3% no estaba registrado.

Referente al cambio automático de Régimen a partir de 2014, incorporándose ahora al RIF, se detectó que tanto Mexicali, como Tijuana y Ensenada no están de acuerdo con dicho cambio en un 65.3%, 57.3% y un 72.1% respectivamente.

Adicionalmente como parte de la investigación se decidió conocer la escolaridad que tienen los microempresarios del Estado, esto en función de la importancia de este factor, pues a mayor preparación académica, se considera que existe una mayor facilidad para el cumplimiento de sus nuevas obligaciones fiscales, como factura electrónica, presentación de declaraciones en línea y contabilidad electrónica entre otras, como resultados según la figura 1, se encontró que tanto en Mexicali como en Tijuana, la mayoría de los pequeños empresarios tienen una escolaridad media o preparatoria, mientras que Ensenada se destaca como uno de los Municipios del Estado con microempresarios con escolaridad de licenciatura, según se muestra en la Figura 1.

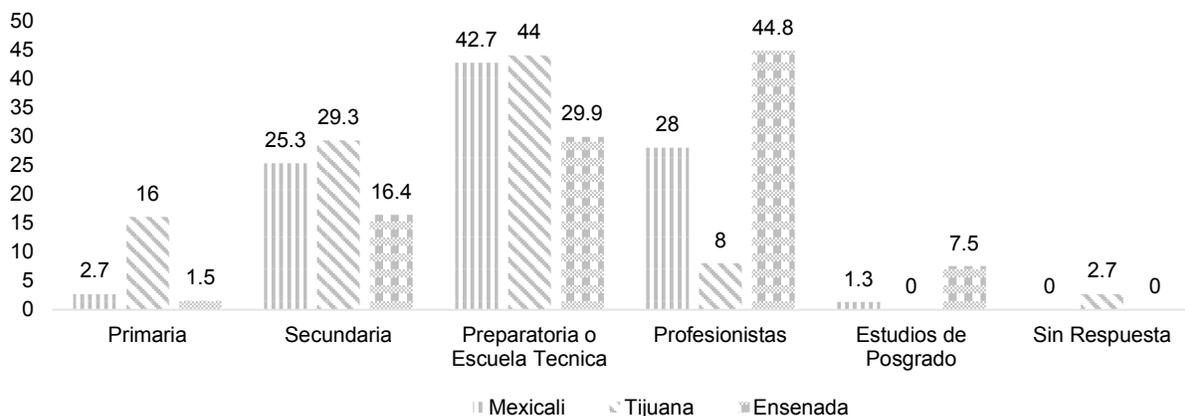
A fin de dar cumplimiento a las nuevas obligaciones fiscales del Régimen de Incorporación Fiscal, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) que es el organismo responsable de aplicar la legislación fiscal y aduanera en nuestro país, ha diseñado las herramientas necesarias para facilitar el cumplimiento de pago de impuestos.

Esta plataforma virtual permite entre otras cosas que el pequeño empresario emita facturas, capture sus ingresos y sus gastos en una plataforma virtual llamada mis cuentas y posteriormente use esa información en sus declaraciones mensuales.

Al respecto Mendoza (2014) menciona que comparado con no llevar contabilidad, el régimen de incorporación si implica mayor carga administrativa para los microempresarios. Además la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México (CANACOPE), declara que entre el

40 y 42% de los pequeños comerciantes son adultos mayores de más de 60 años, quienes no están familiarizados con los nuevos programas electrónicos, por ello la resistencia de unirse al RIF.

Figura 1: Escolaridad de los Microempresarios en Baja California



En esta figura se muestra la Escolaridad que tienen los microempresarios de los Municipios de Mexicali, Tijuana y Ensenada, en el Estado de Baja California. Este indicador es importante para conocer la relación que existe entre esta variable y la permanencia en el tiempo de los pequeños negocios. Además esta variable permite identificar el grado de estudios con el que cuentan los microempresarios del Estado para enfrentarse a los diversos cambios en la manera de elaborar su contabilidad mensual así como enfrentar todas sus nuevas obligaciones fiscales. Fuente: Elaboración propia

Otro dato que resulta importante, es la visión que tienen los pequeños empresarios con relación al crecimiento de su negocio tomando como parámetro de crecimiento los 3 años anteriores. De sus respuestas obtenemos que la tendencia de estos pequeños negocios es a mantenerse igual, pues tanto en Mexicali, como en Tijuana y Ensenada, encontramos que un porcentaje entre el 40 y 50% de los empresarios encuestados dijo no haber sufrido un crecimiento en su empresa, como se muestra en la Figura 2.

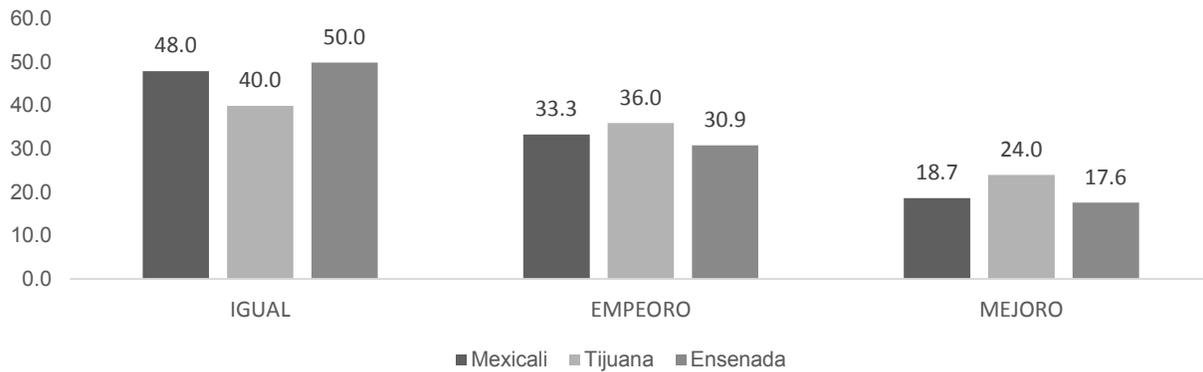
Este dato sin duda resulta de mucho interés pues según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publicado en la revista COEPES, las pequeñas empresas en México, constituyen el 97% del total de las empresas. Además, estas empresas, son generadoras de empleos del 79% de la población y generan ingresos equivalentes al 23% del Producto Interno Bruto (PIB), lo anterior es una clara señal de que debemos poner atención en este tipo de empresa, e identificar aquellos factores que están provocando que los microempresarios no crezcan, pues hay que recordar que son la base de la economía mexicana.

La Figura 3, confirma las respuesta de los microempresarios, con relación a las causas que en su opinión han llevado a que su negocio no tenga crecimiento en los últimos 3 años, encontrando como principales causas la crisis económica en primer lugar, en segundo lugar, encontramos los cambios fiscales y la competencia y en tercer lugar la situación financiera de la empresa.

Es interesante destacar que en la ciudad de Mexicali los cambios fiscales han afectado el crecimiento de las empresas en un 25.3%, en Ensenada en un 12% y en Tijuana en un 4.5%. Mientras que la crisis económica ha afectado en gran manera el crecimiento de los micronegocios pues según las encuestas la afectación es del 36% en la ciudad de Mexicali, del 50.7% en la ciudad de Tijuana y del 34.3% en el municipio de Ensenada.

También se les pregunto a los microempresarios como consideraban que afectaba a su empresa los cambios en el sistema fiscal, encontrando como respuestas principales un afectación en demasía en Mexicali en un 32%, en Tijuana en un 33.3% y en Ensenada en un 17.6%. Mientras que la respuesta regular ocupó en Ensenada un 25% y la respuesta nada obtuvo un 28% en la ciudad de Tijuana.

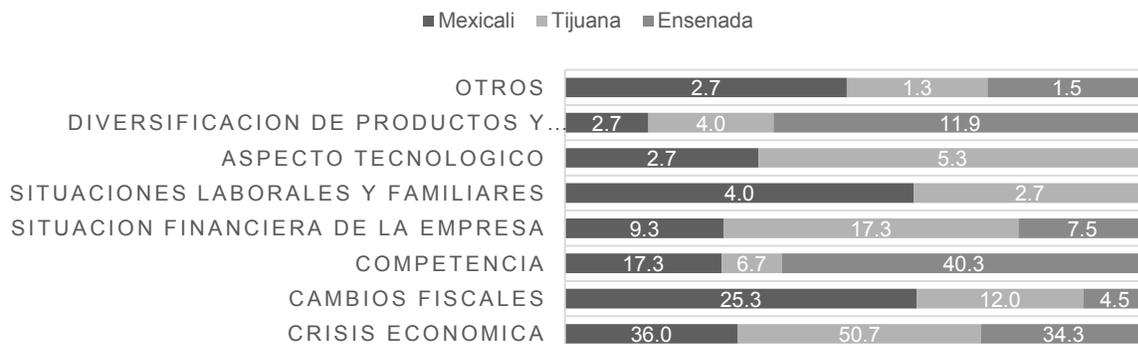
Figura 2: Crecimiento de la Empresa con Relación a los 3 Años Anteriores en Baja California



En esta figura se muestra el crecimiento de la Pequeña Empresa de los Municipios de Mexicali, Tijuana y Ensenada, en el Estado de Baja California. Este indicador es importante pues permite evaluar el desempeño de las empresas, tomando en cuenta la visión del empresario con relación a su negocio si este se mantuvo igual con el paso del tiempo, si empeoro o mejoró. Este tipo de estadísticas permiten identificar los posibles factores que influyen ya sea en el desarrollo del negocio o bien los factores negativos que evitan que los micronegocios se desarrollen. Fuente: Elaboración propia

Otro dato interesante que se obtuvo como resultado de la investigación fue identificar quien genera la información contable y financiera del Negocio, si un despacho contable o un contador interno, encontrándose que en Mexicali en un 65.3% se genera la información contable en un despacho contable, en Tijuana en un 62.7% y en Ensenada en un 76.5%. Mientras que solo el 34.7% tiene un Contador Interno en la ciudad de Mexicali, en Tijuana solo un 33.3% y en Ensenada un 22.1%.

Figura 3: Factores Que Influyen en el Crecimiento de la Empresa en Baja California



En esta figura se muestran ocho posibles factores que influyen en el crecimiento de la Pequeña Empresa de los Municipios de Mexicali, Tijuana y Ensenada, en el Estado de Baja California. Este indicador es importante, pues permite identificar aquellos factores externos que estancan el desarrollo de las organizaciones, de tal manera que el tener conocimiento de ellos, permite a los microempresarios tomar las medidas necesarias para lograr la permanencia de su negocio a través del tiempo. De la figura anterior se destacan tres factores principalmente que son: la crisis económica, los cambios fiscales y la competencia y en tercer lugar la situación financiera de la empresa. Fuente: Elaboración propia

Por otro lado se identificó entre el Impuesto Sobre la Renta (ISR), Impuesto al Valor Agregado (IVA), Impuesto Especial de Producción y Servicios (IEPS) y Contribuciones de Seguridad Social como el pago de cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y al INFONAVIT, cuales son aquellas contribuciones que tienen mayor importancia o que reflejan un mayor desembolso por pago de impuestos, encontrándose en primer lugar el IVA como uno de los impuestos que mayor causan los pequeños negocios en las ciudades de Mexicali y Tijuana con una proporción del 57.3% y del 69.3% respectivamente, sin embargo es interesante notar que en el caso de Ensenada la causación de este impuesto se relega a un

segundo lugar con un 29.4%, mientras que el ISR representa el 48.5%, en tanto que para las ciudades de Mexicali y Tijuana representa un 32% y un 22.7% respectivamente.

Por otro lado se observó que tanto el IEPS como las contribuciones de seguridad social como el pago de cuotas al IMSS y al INFONAVIT, no generan un desembolso grande para los microempresarios pues en el caso de las cuotas del IMSS y del INFONAVIT, Mexicali, respondió en un 45.3% que están contribuciones no son las de mayor importancia para su empresa, Tijuana tuvo una respuesta similar con un 52% y Ensenada un 47.1% dijo no tener afectaciones por estas contribuciones.

De las respuestas obtenidas por los contribuyentes encontramos entonces en primer lugar que estos no están contentos con el cambio automático del régimen. Segundo, que la estrategia de las autoridades hacendarias de crear un nuevo régimen que permita la incorporación de los comercios que se encontraban en la informalidad y que contribuyan al gasto público mediante el pago de sus impuestos, en primera instancia si le está funcionando, pero de manera lenta pues se pudo observar que son pocos hasta el momento los negocios que han regularizado su situación fiscal. Y en tercer lugar encontramos que los contribuyentes dicen que el segundo factor que ha evitado que su negocio crezca, son los cambios fiscales, sin embargo resulta contradictorio que cuando se les pregunta si conocen a fondo algunos aspectos importante sobre sus nuevas obligaciones, ellos dicen desconocerlas.

CONCLUSIONES

Al término de la presente investigación se destaca el cumplimiento del objetivo general, en el que se pretende identificar las afectaciones financieras, administrativas y fiscales que ocasionó a los microempresarios de Baja California, la entrada en vigor del RIF, por lo que de los resultados de este estudio se puede inferir que el 2015 sin duda será un año de retos, puesto que los pequeños empresarios enfrentan graves problemas macroeconómicos como la devaluación de la moneda y el establecimiento de nuevas obligaciones fiscales, lo cual trae aparejado una mayor carga administrativa, ya que según los empresarios de Baja California dicen tener una mayor carga administrativa con la entrada en vigor del RIF, en las siguientes proporciones Mexicali, 46.7%, Tijuana 66.6% y Ensenada en un 72.1%.

Al respecto la CANACOPE comento que se pretende reducir el número de cierre de los pequeños negocios ya que según un muestreo realizado por este organismo indico que el 17% de los pequeños negocios de la ciudad de México quebró durante 2014 y las ventas en general cayeron entre un 3 y un 5%.

Otro de los objetivos abordados por la investigación es identificar, y conocer si los beneficios en pro de la formalidad indicados en la exposición de motivos se han cumplido, por lo que en base al análisis de los resultados se deduce, que la propuesta del Ejecutivo de sustituir el Régimen de Pequeños Contribuyentes y Régimen Intermedio por el ya existente RIF, está lejos de combatir la informalidad ya que en todo el país y también en nuestro estado Baja California, esta modificación en la legislación fiscal ha provocado cambios drásticos en las obligaciones de los contribuyentes pues como REPECOS o Régimen Intermedio tenían facilidades administrativas en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, y actualmente dichos contribuyentes soportan una carga administrativa y financiera adicional pues entre otras cosas están obligados actualmente a llevar contabilidad, presentar declaraciones, facturar y otras obligaciones formales que anteriormente no tenían.

Por ello, tras haber realizado la presente investigación se plantean las siguientes conclusiones: Primera. Que el establecimiento del nuevo régimen RIF, si establece cargas administrativas a los contribuyentes con ingresos menores a los dos millones de pesos y que aunque la mayoría de los encuestados tienen contratado un despacho contable para que les lleve la contabilidad, muchos contribuyentes han observado un incremento en la carga administrativa de su negocio, pues ahora tienen que facturar, llevar un registro

adecuado de sus deducciones y presentar sus pagos bimestrales en las herramientas virtuales que para tal efecto a preparado la autoridad.

Segunda. Que los supuestos beneficios como los del programa Crezcamos Juntos, solo han sido una estrategia del Gobierno Federal para hacer atractiva la transición a la formalidad, beneficios como el acceso a los servicios médicos y sociales para el dueño del negocio, para sus empleados y sus familias, con descuentos en sus cuotas de seguridad social, durante 10 años, ha sido solo uno de las estrategias del programa.

Tercera. Que a pesar de que 2014 fue el año de la Reforma Fiscal y de que existió el doble de crecimiento económico con relación a 2012 según datos de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SHCP), los ingresos tributarios apenas crecieron 0.8 puntos al pasar de 9.7 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) en 2013 a 10.5 por ciento del PIB en 2014, según nota publicada en el periódico el Financiero.

Esta misma publicación señala que el estancamiento en la recaudación de ingresos tributarios, es un factor constante observado en México y que de acuerdo con el Informe Estadísticas Tributarias en América Latina y el Caribe realizado por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), los ingresos fiscales totales como porcentaje del PIB de México se incrementaron en solo dos décimas de 2011 a 2013.

Futuras Líneas de Investigación

Una investigación a desarrollar posteriormente será analizar el comportamiento de los índices de formalidad de la realización de actividades económicas efectuadas por los microempresarios, asimismo evaluar conjuntamente los niveles de recaudación de impuestos aportados por el mismo sector de la economía.

Limitaciones

Una de las principales limitaciones en esta investigación es que de la muestra obtenida un porcentaje muy bajo está representado por las empresas dedicadas a la industria, por lo que el comportamiento pudiera ser diferente en este sector. Otra limitación fue el que las empresas no están dispuestas a brindar información sobre sus aspectos financieros y fiscales, por lo cual se optó por determinar la muestra por conveniencia.

BIBLIOGRAFÍA

Amway (2014). México entre los países con mayor potencial de Emprendimiento a nivel mundial: Reporte Global de Emprendedores. Recuperado 15 de Febrero 2015 de Amway Web site: <http://www.amway.com.mx/AmwayInTheNews/AmwayInTheNews.aspx?idCat=42&NewsID=1634&Market=520>

Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión, (2014). Iniciativa de Ley de Ingresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal de 2014. Recuperado 15 Febrero 2015 de SHCP Web site: http://www.shcp.gob.mx/INGRESOS/Ingresos_ley/2014/iniciativa_lif_2014.pdf

Carnero J., Chávez C. & Chávez P. (2014). Nivel de desconocimiento que tienen los contribuyentes del nuevo régimen de incorporación del Despacho de “Consultores en Contaduría Publica SC. XVII Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas. México.

COEPES, Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior de Guanajuato, A.C., (2015). Importancia de las pymes en México. Recuperado 11 Febrero 2015, de Noticiascoepesgto Web site: <http://www.noticiascoepesgto.mx/the-news/255-pymesroque>

Corbacho, A., Fretes, V. & Lora E. (2012). Recaudar no basta, los impuestos como instrumentos de desarrollo. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado 11 Febrero 2015, de Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo Web site: <http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/documentos%20adjuntos/Fiscal%20BID.pdf>

Fiscalía (2014). Régimen de Incorporación Fiscal. Recuperado 11 Febrero 2015, de Fiscalía Web site: <http://www.fiscalia.com/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=101>

Gómez González, M. S., & Reyes Rodríguez, M. A. (2015). EL RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL COMO MEDIDA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN MÉXICO. (Spanish). *Global Conference On Business & Finance Proceedings*, 10(1), 875-881.

González, D., (2015). CANACOPE: 7 de 10 ex Repecos ya están en el RIF. Recuperado 11 Febrero 2015, de El contribuyente Web site: <https://elcontribuyente.mx/noticia/78/Canacope:%207%20de%2010%20ex%20Repecos%20ya%20est%20en%20el%20RIF>

Ley del Impuesto Sobre la Renta. Artículos 111 al 113. (2014)

Mendoza, V. (2014). Se aproxima la desaparición de las tienditas. Recuperado 15 Febrero 2015, de Forbes Web site: <http://www.forbes.com.mx/se-aproxima-la-desaparicion-de-las-tienditas/>

Patiño, D., (2015). Con todo y Reforma, economía está estancada. Recuperado 11 Febrero 2015, de El Financiero Web site: <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/recaudacion-fiscal-mexico-ocde-ingresos-fiscales.html>

Rodríguez, S. (2014). México, de los países Latinoamericanos con menor captación fiscal. Recuperado 15 Febrero 2015 de Milenio Web site: http://www.milenio.com/negocios/Mexico-paises-latinoamericanos-captacion-fiscal_0_230976917.html

Sánchez Delgado, E. (2014). Nueva Ley del Impuesto Sobre la Renta en México. Régimen de Incorporación Fiscal para personas físicas. (Spanish). *Global Conference On Business & Finance Proceedings*, 9(1), 1560-1564.

Sistema de Información Empresarial Mexicano, (2015). Estado, Tipo y Rango de Empleados. Recuperado 15 de Febrero 2015, de SIEM Web site: <http://www.siem.gob.mx/siem/estadisticas/EstadoTamanoPublico.asp?p=1>

BIOGRAFÍA

Jessica Lizbeth Cisneros Martínez es Maestra en Contaduría, Contadora Pública, Profesora Investigadora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California. cisneros.jessica@uabc.edu.mx

Loreto María Bravo Zanoguera es Doctora en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Baja California, Maestra en Administración Internacional por la Universidad Iberoamericana Noroeste,

Contadora Pública Certificada, Profesora Investigadora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California loreto@uabc.edu.mx

Plácido Valenciana Moreno es Maestro en Impuestos por Cetys Universidad, Contador Público Certificado, Profesor Investigador en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California. placido@uabc.edu.mx

Sósima Carrillo es Doctora en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Baja California, Maestra en Administración, Contadora Pública, Profesora Investigadora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California. sosima@uabc.edu.mx

Ana Cecilia Bustamante Valenzuela, es Doctora en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Baja California, Maestra en Administración, Contadora Pública, Profesora Investigadora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California. ceci@uabc.edu.mx

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL IMPACTO DE LA REFORMA FISCAL EN LAS MICROEMPRESAS

Adriana Guadalupe Chávez Macías, Universidad Autónoma de Coahuila-México
Maricela Carolina Peña Cárdenas, Universidad Autónoma de Coahuila-México
Ma. Guadalupe Díaz Díaz, Universidad Autónoma de Coahuila-México
Andrea Carolina Flores Fuentes, Universidad Autónoma de Coahuila-México

RESUMEN

A un año de la entrada en vigor de la nueva Ley del Impuesto Sobre la Renta en México, las microempresas que tributan en el Régimen de Incorporación Fiscal iniciaron el ejercicio 2015 con la obligación de pago de impuestos según las disposiciones de la ley, después del 100% de exención del ejercicio anterior; a días de vencerse el plazo para la primera declaración bimestral de éste ejercicio, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público emite un decreto por el que se amplían los beneficios para estos contribuyentes. El ejercicio fiscal 2014 fue de incertidumbre respecto a los cambios importantes que significaba la reforma fiscal, en el transcurso de ese año se emitieron reglas que complementaban las disposiciones de Ley, así como de prórrogas para el cumplimiento de obligaciones, que incluso no incluían pago alguno de impuestos con motivo de las exenciones otorgadas. La investigación se centra en la realización de un análisis comparativo del impacto de la reforma fiscal en las microempresas entre el ejercicio 2014 y 2015, del cual se puede apreciar que son varios los factores que determinan las diferencias entre ambos ejercicios una vez transcurrido su primer ejercicio de tributación en el nuevo régimen. Se aplicó instrumento de medición de creación propia a microempresas previamente encuestadas ubicadas en la región centro de Coahuila en México, con los resultados obtenidos fue posible la realización del análisis comparativo en cuestión, así como nuestras conclusiones.

PALABRAS CLAVE: Análisis, Reforma Fiscal, Microempresas

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE IMPACT OF FISCAL REFORM IN SMALL BUSINESS

ABSTRACT

It has been one year since the introduction of the new Law on Income Tax in Mexico. Microenterprises are now taxed based on the Incorporation tax regime. This approach was initiated in 2015 with the obligation to pay tax under the provisions of the law. After a 100% exemption from the previous year, within days of the expiration of the deadline for the first bimonthly declaration of this exercise, the Secretariat of Finance and Public Credit issued a decree that the benefits are extended to these taxpayers. The fiscal year 2014 was characterized by uncertainty about what these important changes meant for tax reform. Over the course of that year, rules supplementing the provisions of Law were issued, as well as extensions to fulfill obligations. This research focuses on a comparative analysis of the impact of tax reform in microenterprises between the year 2014 and 2015. We see several factors that determine the differences between the two years after expiration of first year taxation in the new regime. We conduct a survey of microenterprises located in the center of Coahuila in Mexico. The results made possible the realization of comparative analysis and our conclusions.

JEL: H20

KEYWORDS: Analysis, Tax Reform, Microenterprises

INTRODUCCION

El Régimen de Incorporación Fiscal vigente en la Ley del Impuesto Sobre la Renta a partir del 1 de enero de 2014, fue creado para las personas físicas con actividades empresariales en sustitución del Régimen de Pequeños Contribuyentes y el Régimen Intermedio, a su vez se expuso por parte de las autoridades fiscales como una estrategia para disminuir el comercio informal y con esta nueva forma de tributación hacer atractivo el cumplimiento de las obligaciones fiscales. El nuevo régimen desde el inicio de su vigencia tuvo un gran impacto en las microempresas, ya que contempla obligaciones a las cuales no estaban acostumbrados con los regímenes anteriores en los cuales tributaban las personas físicas, lo que en un principio consideraban por una parte los que ya contaban con registro fiscal que originaría un incremento de su costo de operación y por otra para aquellos con actividades económicas informales no les resultaba atractivo dejar de hacerlas. En México, las microempresas participan de manera muy importante la economía nacional ya que representan el 95.4 % del total de la actividad económica según el último censo económico realizado, por lo que cualquier reforma que impacte a este sector es relevante la realización de su estudio y análisis de afectación. (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2014) Un problema importante dentro del sector de microempresas es el comercio informal desarrollado por las personas físicas que implica el no contar con registro ante cualquiera de las autoridades, en 2012 el 70% de las microempresas no estaban registradas. (Procuraduría de la Defensa del Contribuyente, 2013).

Las autoridades fiscales en distintos momentos han implementado estrategias tendientes a la disminución del comercio informal, lo que ha originado la incorporación de regímenes de tributación en las disposiciones fiscales que impactan directamente a las microempresas, y por el contrario el efecto en la disminución de la informalidad o la evasión no ha sido satisfactorio hasta el momento. En septiembre de 2013 se presenta la iniciativa de Reforma Fiscal para 2014, donde se propone la expedición de la nueva Ley del Impuesto Sobre la Renta, con la cual el Ejecutivo Federal resalta que dicha reforma promueve la formalidad de la economía, por lo que se establece dentro de la ley el Régimen de Incorporación Fiscal iniciando su vigencia el 1 de enero de 2014. La presente investigación se centra en la realización de un análisis comparativo del impacto de la reforma fiscal en las microempresas de la región centro del Estado de Coahuila entre los ejercicios 2014 y 2015, con el objetivo de identificar los factores que determinan las diferencias entre ambos, una vez que la primera encuesta fue aplicada a las microempresas a principios del ejercicio 2014 y no habían iniciado el cumplimiento de las obligaciones fiscales y la segunda se aplicó a principios del ejercicio 2015 una vez que transcurrió un ejercicio completo tributando en el Régimen de Incorporación Fiscal. La estructura de la investigación incluye revisión literaria realizada a las disposiciones fiscales actuales y anteriores con la finalidad de establecer el marco de referencia del impacto de la reforma fiscal, posteriormente se incluye la metodología llevada a cabo para la investigación, así como los resultados obtenidos y por último las conclusiones y recomendaciones derivadas de dichos resultados.

REVISION LITERARIA

Nuestra Constitución en su artículo 31 fracción IV, contempla la obligación de los mexicanos de contribuir para los gastos públicos, los impuestos representan la principal fuente de ingresos para nuestro país, por lo que en el transcurso del tiempo se han implementado estrategias tendientes a mejorar la recaudación y enfocando en gran parte hacia aquellas actividades ubicadas dentro de la informalidad de ahí surgen los regímenes de tributación para las personas físicas con microempresas que a continuación se detallan:

Régimen de Pequeños Contribuyentes

La Ley del Impuesto sobre la Renta vigente hasta el 31 de diciembre de 2013, contemplaba el Régimen de Pequeños Contribuyentes para las personas físicas con actividades empresariales, cuyos ingresos del

ejercicio por estas actividades no rebasaran los 2 millones de pesos. Las personas físicas que se dediquen al comercio, industria, transporte, actividades agropecuarias, ganaderas, y que únicamente enajenen bienes o presten servicios al público en general, podían optar por pagar el ISR como pequeños contribuyentes, siempre que los ingresos propios de su actividad empresarial y los intereses obtenidos en el año anterior no hayan excedido de \$2,000,000.00 (Dos millones de pesos). Este régimen era opcional, ya que en su lugar podían tributar en Régimen Intermedio o Régimen de Actividades Empresariales. Al iniciar actividades se podía tributar como pequeño contribuyente cuando se estimara que los ingresos o ventas del año no excederían de \$2,000,000.00. Cuando se realicen actividades por un periodo menor de doce meses, para calcular el límite anual (dos millones de pesos) se dividen los ingresos obtenidos entre el número de días que comprenda el periodo, y el resultado se multiplica por 365 días. Si la cantidad obtenida excede dicho monto, en el año siguiente no se podía tributar como pequeño contribuyente. (Ley del Impuesto Sobre la Renta, 2013) No podían tributar en el Régimen de Pequeños Contribuyentes las personas físicas:

Que obtengan ingresos por comisión, mediación, agencia, representación, correduría, consignación, distribución o espectáculos públicos;

Que expidan uno o más comprobantes que reúnan todos los requisitos fiscales (facturas), y

Que obtengan más de 30% de sus ingresos por la venta de mercancía importada durante el año. Cuando sus ingresos excedan este porcentaje, podrán tributar como pequeños contribuyentes si pagan por concepto de ISR la tasa de 20% sobre la diferencia entre los ingresos obtenidos por la venta menos el valor de adquisición de dichas mercancías.

Los pequeños contribuyentes debían pagar sus impuestos a más tardar el día 17 del mes posterior al bimestre al que corresponde el pago.

Los pequeños contribuyentes debían entregar a sus clientes copias de las notas de venta y conservar los originales. Estas notas deberán cubrir los siguientes requisitos:

Tener impreso el nombre, domicilio fiscal y RFC de quien las expide. Tratándose de contribuyentes que tengan más de un local o establecimiento, debe señalarse el domicilio del local o establecimiento en que se expidan los comprobantes.

Tener impreso el número de folio.

Contener el lugar y fecha de expedición.

Contener el importe total de la operación en número o en letra.

Cuando se utilicen máquinas registradoras de comprobación fiscal o equipos de registro fiscal autorizados, puede expedirse como comprobante simplificado la copia de la parte de los registros de auditoría de dichas máquinas (tickets) en la que aparezca el importe de la operación de que se trate.

Los pequeños contribuyentes no tenían la obligación de entregar a sus clientes los comprobantes simplificados o copia de las notas de venta, ni de conservar los originales por operaciones iguales o menores a \$100.00 (cien pesos). Debían solicitar y conservar comprobantes que reúnan requisitos fiscales por las compras de bienes nuevos de activo fijo que usen en su negocio cuando el precio sea superior a dos mil pesos. Los contribuyentes tenían la obligación de llevar el registro de sus ingresos diarios, lo cual constituye una contabilidad mínima o simplificada. Los pequeños contribuyentes que tuvieran trabajadores a su servicio deben cumplir con lo siguiente:

Retener y enterar mensualmente al SAT a través de los bancos autorizados el impuesto sobre la renta que corresponda a sus trabajadores.

Se puede dejar de cumplir con esta obligación hasta por tres trabajadores, cuyo salario no exceda de un salario mínimo general de su área geográfica elevado al año.

Calcular el impuesto anual de sus trabajadores.

Pagar a sus trabajadores, en su caso, el subsidio para el empleo.

Presentar a más tardar el 15 de febrero del año siguiente declaración informativa de las personas a las que les hayan realizado pagos por salarios.

A partir de abril del 2004, el Gobierno Federal emite un Decreto por el cual se otorgan beneficios al Régimen de Pequeños Contribuyentes, entre los cuales destaca el pago de una cuota fija de Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Valor Agregado la cual sería pagada a cada entidad federativa hasta diciembre del 2013. Este régimen se incorpora en 1998 en la Ley del Impuesto Sobre la Renta, según lo comenta la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente, fue con la intención de incorporar a vendedores que operaban en menor escala y muchos de ellos dentro de un sector informal. (PRODECON, 2013) Sin embargo, aún existían microempresas que no contaban con un registro fiscal, es decir, lo hacían de manera informal, y a su vez aquellos que si se registraron, no cumplían con sus obligaciones de ley en cuanto a el pago de contribuciones o lo hacían por cantidades muy inferiores. La evasión fiscal en las microempresas del régimen de pequeños contribuyentes llegó a ser de hasta el 98% en algunos Estados de la República. (ITESM,2011) Lo anterior motivó a las autoridades a implementar estrategias que eviten que el comercio informal siga en aumento, entre ellas la creación del Régimen de Incorporación Fiscal en la Ley del Impuesto Sobre la Renta publicada en el Diario Oficial de la Federación el día 11 de diciembre de 2013 para entrar en vigor a partir del 1 de enero de 2014, pretendiendo con ello aumentar el padrón de contribuyentes con un régimen que, como su nombre lo indica, incorporará nuevos contribuyentes otorgándoles beneficios que estimulen su inscripción y permanencia. (González, 2015)

Régimen de Incorporación Fiscal

A partir del 1 de enero de 2014 entra en vigor la nueva Ley del Impuesto Sobre la Renta, la cual contiene en su Título IV Capítulo I Sección II el Régimen de Incorporación Fiscal, con el cual se pretende que los contribuyentes que hasta diciembre de 2013 tributaban en el Régimen de Pequeños Contribuyentes, continúen tributando de manera similar, y para aquellas microempresas que no se encuentren inscritos, lo hagan y poco a poco aprender a pagar sus impuestos y a su vez, accedan a todos los beneficios que ofrece, en el cual solo podrán permanecer hasta por 10 años, y al término de este plazo, iniciarán el cumplimiento de sus obligaciones en el Régimen de Actividad Empresarial y Profesional, como el resto de los contribuyentes, incluye entre otras las reglas:

Podrán tributar contribuyentes personas físicas con actividades empresariales, siempre que sus ingresos propios obtenidos en el ejercicio inmediato anterior, no hubieran excedido de \$ 2,000,000.

Se calcularán y enterarán el impuesto en forma bimestral, el cual será un pago definitivo, a más tardar el día 17 de los meses de marzo, mayo, julio, septiembre, noviembre y enero del año siguiente, mediante declaración que presentarán a través de los sistemas que disponga el Servicio de Administración Tributaria en su página de Internet.

Determinarán una utilidad fiscal restando de la totalidad de sus ingresos las erogaciones realizadas en el mismo periodo, así como la participación de los trabajadores en las utilidades de las empresas.

Para determinar el impuesto, los contribuyentes de esta Sección considerarán los ingresos cuando se cobren efectivamente y deducirán las erogaciones efectivamente realizadas en el ejercicio para la adquisición de activos fijos, gastos o cargos diferidos.

A la utilidad fiscal que se obtenga conforme al quinto párrafo de este artículo, se le aplicará la Tabla 1:

Tabla 1: Tarifa Bimestral Aplicable Para el Cálculo del Impuesto Sobre la Renta de las Personas Físicas del Régimen de Incorporación Fiscal

Tarifa Bimestral			
Límite Inferior	Límite Superior	Cuota Fija	Por Ciento Para Aplicarse Sobre el Excedente del Límite Inferior
\$	\$	\$	%
0.01	992.14	0.00	1.92%
992.15	8,420.82	19.04	6.4%
8,420.83	14,798.84	494.48	10.88%
14,798.85	17,203.00	1,188.42	16.00%
17,203.01	20,596.70	1,573.08	17.92%
20,596.71	41,540.58	2,181.22	21.36%
41,540.59	65,473.66	6,654.84	23.52%
65,473.67	125,000.00	12,283.90	30.00%
125,000.01	166,666.67	30,141.80	32.00%
166,666.68	500,000.00	43,475.14	34.00%
500,000.01	En adelante	156,808.46	35.00%

Tarifa bimestral aplicable a la diferencia entre los ingresos y egresos de las personas físicas que tributan en el Régimen de Incorporación Fiscal para cálculo del pago del Impuesto Sobre la Renta contenida en el Art. 111.

El impuesto que se determine se podrá disminuir conforme a los porcentajes y de acuerdo al número de años que tengan tributando en el régimen previsto en esta Sección, conforme a la Tabla 2:

Tabla 2: Porcientos de Reducción Aplicables al Impuesto Sobre la Renta Obtenido Bimestralmente los Cuales Inician con un 100% de Reducción Para el Primer Año de Tributación En el Régimen de Incorporación, Reduciendo en 10% Cada Año, una Vez Que Transcurran los 10 Años el Porcentaje de Reducción es Eliminado

Reducción del Impuesto Sobre la Renta a Pagar en el Régimen de Incorporación										
Años	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Por la presentación de Información de ingresos, Erogaciones y proveedores:	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%

Porcentaje de reducción aplicable al Impuesto Sobre la Renta obtenido bimestralmente, el cual inicia con la Reducción del 100% para el primer año de tributación, es decir a partir de 2014, va disminuyendo 10% cada año, transcurriendo los 10 ejercicios la reducción es eliminada.

Contra el impuesto reducido, no podrá deducirse crédito o rebaja alguno por concepto de exenciones o subsidios. También contempla las obligaciones:

- I. Inscribirse en el Registro Federal de Contribuyentes.
- II. Conservar comprobantes que reúnan requisitos fiscales.
- III. Registrar en los medios electrónicos señalados por la autoridad fiscal, los ingresos, egresos, inversiones y deducciones del ejercicio.
- IV. Entregar a los clientes factura electrónica.
- V. Efectuar pagos superiores a \$2,000.00 con cheque, tarjeta de crédito, débito o de servicios.
- VI. Presentar declaraciones bimestrales definitivas, a más tardar el día 17 del mes inmediato posterior.

VII. Efectuar retenciones de impuestos a sus trabajadores, así como su entero conjuntamente con su declaración bimestral.

VIII. Presentar conjuntamente con su declaración bimestral ante el Servicio de Administración Tributaria, los ingresos obtenidos y erogaciones realizadas, inversiones e información de las operaciones realizadas con sus proveedores. (Ley del Impuesto Sobre la Renta, 2014).

Beneficios Fiscales 2014 Y 2015

Los contribuyentes personas físicas que únicamente realicen actos o actividades con el público en general, que opten por tributar en el Régimen de Incorporación Fiscal, previsto en la Sección II del Capítulo II del Título IV, de la Ley del Impuesto sobre la Renta y cumplan con las obligaciones que se establecen en dicho régimen, podrán optar por aplicar los siguientes estímulos fiscales: (Decreto que compila diversos beneficios fiscales y establece medidas de simplificación administrativa, 2013) Una cantidad equivalente al 100% del impuesto al valor agregado que deban pagar por la enajenación de bienes, la prestación de servicios independientes o el otorgamiento del uso o goce temporal de bienes muebles, el cual será acreditable contra el impuesto al valor agregado que deban pagar por las citadas actividades. Los contribuyentes mencionados en este artículo podrán optar por aplicar el estímulo fiscal a que se refiere esta fracción, siempre que no trasladen al adquirente de los bienes, al receptor de los servicios independientes o a quien se otorgue el uso o goce temporal de bienes muebles, cantidad alguna por concepto del impuesto al valor agregado y que no realicen acreditamiento alguno del impuesto al valor agregado que les haya sido trasladado y del propio impuesto que hubiesen pagado con motivo de la importación de bienes o servicios.

Una cantidad equivalente al 100% del impuesto especial sobre producción y servicios que deban pagar por la enajenación de bienes o por la prestación de servicios, el cual será acreditable contra el impuesto especial sobre producción y servicios que deban pagar por las citadas actividades. Los contribuyentes mencionados en este artículo podrán optar por aplicar el estímulo fiscal a que se refiere esta fracción, siempre que no trasladen al adquirente de los bienes o al receptor de los servicios, cantidad alguna por concepto del impuesto especial sobre producción y servicios y que no realicen acreditamiento alguno del impuesto especial sobre producción y servicios que les haya sido trasladado y del propio impuesto que hubiesen pagado con motivo de la importación de bienes. En la tabla 3 se muestran los principales cambios contenidos en la reforma y su comparación con las disposiciones anteriores.

Tabla 3: Cuadro Comparativo de los Principales Cambios en las Obligaciones de las Microempresas Que Tributan Actualmente En el Régimen de Incorporación

Concepto	2013	2014	2015
Periodo de pago	Bimestral	Bimestral	Bimestral
Comprobantes fiscales	Nota de venta	Factura electrónica	Factura electrónica
Información a las autoridades fiscales	Ninguna	Envío bimestral vía internet	Envío bimestral vía internet
		Exención de pago	Exención de pago

Esta tabla muestra el comparativo de las principales obligaciones de las microempresas que tributan actualmente en el Régimen de Incorporación, de las cuales la factura electrónica ha sido el cambio más significativo.

A sólo unos días del vencimiento del plazo para la presentación de la primera declaración bimestral del ejercicio 2015, se publica en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se amplían los beneficios fiscales a los contribuyentes del Régimen de Incorporación Fiscal, el cual considera:

La reforma fiscal a partir de 2014 debía facilitar la incorporación a la formalidad de los negocios particularmente los de menor escala. El Régimen de Incorporación Fiscal estableció el punto de entrada a la formalidad de las microempresas, es transitorio y una vez que hayan alcanzado la madurez y estabilidad fiscal, transitarán al régimen general. Los descuentos en el monto de los impuestos y con herramientas que

faciliten su pago y administración empresarial, buscan que los negocios más pequeños se familiaricen con el cumplimiento de obligaciones fiscales. Los resultados del Régimen de Incorporación Fiscal durante su primer año de existencia fueron alentadores con el registro de contribuyentes con un aumento del 23.1% respecto del régimen de pequeños contribuyentes. Con la finalidad de continuar impulsando la incorporación de los negocios más pequeños a la formalidad y fortalecer la facilidad en la determinación y pago de los tributos, se considera oportuno que permanezcan los descuentos que recibieron en el 2014 los contribuyentes del Régimen de Incorporación Fiscal en el pago del Impuesto Sobre la Renta del 100% en lugar del 90% contemplado originalmente, en el Impuesto al Valor Agregado y Especial Sobre Producción y Servicios en un 100% por aquellas actividades que realicen únicamente con el público en general. La disposición anterior emitida por las autoridades fiscales deja ver el interés que se tiene en la incorporación de las microempresas al comercio formal, lo que en un futuro representará una mayor recaudación de impuestos.

METODOLOGIA

El método que se utilizó en esta investigación fue transversal, descriptivo y cuantitativo, para lo cual se aplicó un cuestionario que consta de 23 preguntas, relativas a 4 variables: uso de tecnología, cumplimiento de obligaciones fiscales, conocimiento de la reforma fiscal y proyección de la microempresa. La muestra fue seleccionada a principios del ejercicio 2014 por conveniencia y a las que se les aplicó en esa fecha por primera vez el cuestionario, el cual consta de 94 microempresas, las mismas a las que les fue aplicado de nueva cuenta el instrumento a principios del ejercicio 2015, para poder determinar las comparaciones en las variables.

Tabla 4: Definición y Operacionalización de Variables

Variable	Definición	Indicadores
Uso de tecnología	Se refiere al equipo que regularmente utiliza para el desarrollo de sus actividades.	Si utiliza caja registradora, computadora, impresora, punto de venta, internet, teléfono o sistema contable y otros.
Cumplimiento de obligaciones fiscales	Responsabilidad frente a las obligaciones de pago de impuestos.	Está inscrito ante las autoridades, registro de sus operaciones, emisión de comprobantes a sus clientes, lugar de pago de impuestos.
Conocimiento de la reforma fiscal	Obtención de información de las nuevas disposiciones en materia fiscal	Tiene conocimiento de la reforma fiscal, medio de información, cuenta con los elementos para la adopción de nuevas reglas.
Proyección de la microempresa	Toma de decisiones derivadas por la entrada en vigor de la reforma fiscal.	Con motivo de la reforma fiscal se han incrementado sus costos de operación, se contratará asesor, seguir operando o no.

En esta tabla se muestra la Definición y Operacionalización de variables consideradas en el instrumento de medición, así como los indicadores de cada variable.

Son solicitados en la primera parte del cuestionario información demográfica referente al tipo de actividad económica realizada, número de trabajadores con los que cuenta, así como el monto de los ingresos anuales obtenidos por el desarrollo de sus actividades. Cabe mencionar que dicha información ya se había obtenido previamente en la primera aplicación del instrumento. Los datos anteriores se muestran en la tabla 5. Para determinar la confiabilidad del instrumento de medición se aplicó el cuestionario a 94 microempresas (previamente encuestadas principios del ejercicio 2014) de la región centro de Coahuila, cuyos resultados fueron sometidos a la prueba de Alfa de Cronbach, obteniéndose un coeficiente de consistencia interna de 0.82. En la tabla 4 se presenta la definición de las 4 variables consideradas en el instrumento de medición, así como los indicadores de cada variable. En la tabla 5 se presentan las frecuencias por actividad de la empresa permanece sin cambios observándose que la mayoría en un 77% corresponden a actividades comerciales, mientras que la minoría con un 4% son los servicios. En relación con el número de empleados igualmente permanece sin cambios, la distribución marca una mayoría de aquellas microempresas que cuentan con máximo 3 trabajadores siendo un 81% y el rango con menor frecuencia es en aquellas que tiene de 8 a 10 trabajadores. En cuanto a los ingresos anuales obtenidos se puede apreciar que se disminuyó

de un 75% a un 71% las microempresas que sus ingresos anuales son máximo de \$200,000, y a su vez se incrementó de un 13% a un 16% aquellas que sus ingresos representan entre 200,001 con un límite de 500,000; y la minoría es de 4% para aquellas que obtienen hasta el tope de ingresos que la ley permite que son \$2'000,000 permanece sin cambios.

Tabla 5: Información Demográfica de la Muestra

Panel A: Actividad de la Empresa	2014	2015
Comercial	72	72
Industrial	4	4
Servicios	18	18
	Total=94	Total=94
Panel B: Número de Empleados		
0-3	76	76
4-7	11	11
8-10	3	3
Más de 10	4	4
	Total=94	Total=94
Panel C: Ingresos Anuales		
0-200,000	70	67
200,001-500,000	12	15
500,001-1,000,000	8	8
1,000,001-2,000,000	4	4
	Total=94	Total=94

En esta tabla se muestran las frecuencias por tipo de actividad permanecen sin cambio, observándose que la mayoría en un 77% corresponden a actividades comerciales, mientras que la minoría con un 4% son los servicios. En relación con el número de empleados igualmente sin cambios, la distribución marca una mayoría de aquellas microempresas que cuentan con máximo 3 trabajadores siendo un 81% y el rango con menor frecuencia es en aquellas que tiene de 8 a 10 trabajadores. En cuanto a los ingresos anuales obtenidos, la frecuencia muestra una disminución de un 75% a un 71% las microempresas que sus ingresos anuales son máximo de \$200,000, y a su vez se incrementó de un 13% a un 16% aquellas que sus ingresos representan entre 200,001 con un límite de 500,000 y la minoría es de 4% para aquellas que obtienen hasta el tope de ingresos que la ley permite que son \$2'000,000, permanece sin cambio.

Se analizó la información contenida en las disposiciones fiscales aplicables emitidas a nivel federal, así como de analistas del tema de investigación. La presente investigación se dirigió al análisis comparativo de las microempresas de la región centro del Estado de Coahuila, en el impacto que han sufrido con motivo de las disposiciones referentes a su nuevo régimen de tributación a un año de la entrada en vigor de la reforma fiscal, en lo referente a su forma de operar y el costo financiero que ha implicado el cumplimiento de dichas disposiciones hasta la fecha. Los datos cuantitativos obtenidos se procesaron a través del programa estadístico SPSS; con dicha información se realizaron los reportes de resultados estadísticos, así como las conclusiones derivadas de la presente investigación.

RESULTADOS

Como parte de la metodología seguida para determinar el impacto que la reforma fiscal 2014 tiene sobre las Microempresas de la región centro del Estado de Coahuila; se aplicó un cuestionario en dos ocasiones a 94 microempresas seleccionadas por conveniencia una a principios del ejercicio 2014 y otra a principios del 2015, de las cuales se obtuvo la siguiente información:

Uso de Tecnología

Derivado de la investigación obtenida, la tabla 6 muestra que la computadora, caja registradora y teléfono son las herramientas de trabajo más utilizadas, este aspecto es importante ya que uno de los principales cambios con la reforma fiscal es precisamente el de la implementación de la facturación electrónica de forma generalizada, por lo que se aprecia un incremento en el uso de la computadora del 37% al 42% para realizarlo por sus propios medios, hay una disminución en el uso de la máquina registradora de un 7%, así como también se incrementó el uso de internet y punto de venta únicamente en una microempresa respectivamente.

Tabla 6: Equipo Utilizado Para el Desarrollo de Sus Actividades

Equipo Utilizado	2014	%	2015	%	Diferencia	%
Computadora	35	37	40	42	5	14
Caja registradora	33	35	26	28	-7	-21
Teléfono	23	25	23	25	0	0
Internet	2	2	3	3	1	50
Punto de venta	1	1	2	2	1	100
Total	94	100	94	100		

Esta tabla muestra el Equipo utilizado para el registro y control de operaciones de las microempresas, pudiéndose observar un incremento en el uso de la computadora del 37% al 42%, hay una disminución en el uso de la máquina registradora de un 7%, así como también se incrementó el uso de internet y punto de venta únicamente en una microempresa respectivamente.

Cumplimiento de Obligaciones Fiscales

La tabla 7 muestra que el 86% de las microempresas encuestadas se encontraba tributando en el Régimen de Pequeños Contribuyentes y un 4% en el Régimen Intermedio hasta el 2013, lo cual representa que éstos contribuyentes pasaron automáticamente al nuevo Régimen de Incorporación Fiscal al momento de la entrada en vigor de la reforma fiscal, así mismo, se observa que dos empresas aprovecharon la opción que les otorgaron las autoridades fiscales a aquellas personas físicas que tributaban en el Régimen de las Actividades Empresariales y Profesionales cuyos ingresos en el ejercicio 2014 no hubieran excedido los 2 millones de pesos pudieran tributar a partir del 1 enero de 2015 en el Régimen de incorporación fiscal.

Tabla 7: Regímenes de Tributación

Régimen de Tributación	2014	%	2015	%
Régimen de pequeños contribuyentes	81	86	NA	NA
Régimen intermedio	4	4	NA	NA
Régimen de incorporación Fiscal			87	93
Régimen de Actividades Empresariales y Profesionales	9	10	7	7
Total	94	100	94	100

Esta tabla muestra que el 86% de las microempresas encuestadas se encontraba tributando en el Régimen de Pequeños Contribuyentes y un 4% en el Régimen Intermedio hasta el 2013, lo cual representa que éstos contribuyentes pasaron automáticamente al nuevo Régimen de Incorporación Fiscal al momento de la entrada en vigor de la reforma fiscal, así mismo, se observa que dos empresas aprovecharon la opción que les otorgaron las autoridades fiscales a aquellas personas físicas que tributaban en el Régimen de las Actividades Empresariales y Profesionales cuyos ingresos en el ejercicio 2014 no hubieran excedido los 2 millones de pesos pudieran tributar a partir del 1 enero de 2015 en el Régimen de incorporación fiscal.

Tipo de comprobante que entrega a sus clientes: Como lo señalan las disposiciones fiscales, las personas físicas sin importar cual fuera el régimen de tributación están obligadas a la expedición de comprobantes fiscales por las operaciones que realizan, la tabla 7 muestra la información obtenida y es de resaltar el hecho que aún con la información difundida el 36% no expide ningún tipo de comprobante por sus operaciones, también se presenta una disminución en la expedición de facturas y de tickets de caja registradora y un incremento en la expedición de notas de venta.

Tabla 7: Comprobantes Entregados Por la Realización de Operaciones

Tipo de Comprobante Entregado al Cliente	2014	%	2015	%
Factura	17	18	7	7
Nota de venta	24	25	42	45
Ticket caja registradora	10	11	9	10
Ninguno	43	46	36	38
Total	94	100	94	100

En esta tabla se muestra la frecuencia de los tipos de comprobantes que las microempresas entregan a sus clientes por la realización de sus actividades económicas, resaltando que el 36% no expide ningún tipo de comprobante por sus operaciones, también se presenta una disminución en la expedición de facturas y de tickets de caja registradora y un incremento en la expedición de notas de venta.

Forma de pago de impuestos: Dependiendo del ingreso obtenido anualmente y el régimen de tributación existían distintas formas de pagar los impuestos, siendo la más utilizada el pago a través de bancos con una

mayoría del 60% y la minoría la representaban los pagos por internet con un 10% hasta diciembre de 2013, lo cual se muestra en la tabla 8. A partir del ejercicio 2014 ya no es posible la presentación de declaraciones en centros comerciales. Cabe mencionar que se incrementa considerablemente el uso de internet y corresponde a la presentación de declaraciones, dado que se cuenta con la exención del 100% en el pago de impuestos, solo se exige la presentación de la información referente a ingresos y deducciones por bimestre. Las 6 empresas que seleccionaron los bancos, se refieren a aquellas que emiten factura y pagan el impuesto al valor agregado.

Tabla 8: Formas de Pago de Impuestos

Forma de Pago de Impuestos	2014	%	2015	%
Bancos	56	60	6	6
Centros comerciales	28	30	0	0
Internet	10	10	88	94
Total	94	100	94	100

La tabla muestra que la forma de pago más utilizada es el pago a través de bancos con una mayoría del 60% y la minoría la representan los pagos por internet con un 10% hasta diciembre de 2013, lo cual se muestra en la tabla 8. A partir del ejercicio 2014 ya no es posible la presentación de declaraciones en centros comerciales. Cabe mencionar que se incrementa considerablemente el uso de internet y corresponde a la presentación de declaraciones, dado que se cuenta con la exención del 100% en el pago de impuestos, solo se exige la presentación de la información referente a ingresos y deducciones por bimestre. Las 6 empresas que seleccionaron los bancos, se refieren a aquellas que emiten factura y pagan el impuesto al valor agregado.

Conocimiento de la Reforma Fiscal

Resulta interesante el resultado obtenido en la pregunta específica respecto a si conoce la nueva forma de tributación aplicable a su actividad económica, en 2014 el 45 % de las microempresas encuestadas respondió que conoce la reforma fiscal y un 55 % no tienen conocimiento al respecto, a un año de estar vigente dicha reforma la respuesta a la misma pregunta fue el 59% del total encuestado dijo conocer la reforma y un 41% no tiene conocimiento, respecto a la realización de la factura electrónica de manera general o envío de la información a las autoridades, en 2014 el 55% dijo no estar preparado para entrar en ese esquema de comprobación, originado por falta de personal que se dedique a esa actividad, necesidad de adquirir o rentar el equipo necesario o la contratación de un tercero para que apoye con esas actividades, en 2015 el porcentaje disminuyó al 48% con las mismas características, las empresas que originaron la disminución del porcentaje hacen referencia que han hecho uso de la plataforma que ofrece el Servicio de Administración Tributaria para lo cual utilizan equipo de cómputo de familiares o se contrataron los servicios de un tercero que los apoye a cumplir correctamente.

Proyección de la Microempresa

Ante la pregunta expresa, si después de conocer la reforma fiscal cual sería el futuro del negocio, la tabla 9 presenta que en 2014 la mayoría en un 86% tenía la intención de seguir trabajando, de los cuales el 40% consideraban la necesidad de contratar un asesor externo que le apoye a cumplir correctamente con sus obligaciones fiscales, en 2015 se incrementa a 95% las que deciden continuar, y ninguna de las empresas encuestadas tiene dudas respecto de seguir trabajando o cerrar.

En cuanto al cuestionamiento respecto si considera que la reforma fiscal traerá beneficios a su negocio, la respuesta fue en 2014 de un 81% que no y un 19 % respondió favorablemente, en 2015 la respuesta fue de un 76% que no y un 24% que no, aunque disminuyó la percepción negativa de la reforma sigue siendo alto dicho indicador, a lo que refieren que desde un principio la información fue confusa y cambiante, hubo muchas adiciones en el transcurso del año y aun en este ejercicio con el nuevo decreto hay incertidumbre respecto a los beneficios futuros debido a que por segundo año estarán exentos del pago de impuestos, es decir, que el impacto no ha sido en el pago de impuestos propios, sino en el incremento de precios de sus productos y costos operativos que anteriormente no tenían, que aun y cuando consideran seguir trabajando

y adaptarse a los cambios que la reforma les exige, consideran que no les otorga la garantía de crecimiento a su negocio.

Tabla 9: Proyección de la Microempresa

Futuro de la Microempresa Después de la Reforma Fiscal	2014	%	2015	%
Continuar	43	46	47	50
Cerrar	11	12	5	5
Contratar un asesor	38	40	42	45
No sabe	2	2	0	0
Total	94	100	94	100

Esta tabla muestra lo que los microempresarios en 2014 la mayoría en un 86% tenía la intención de seguir trabajando, de los cuales el 40% consideraban la necesidad de contratar un asesor externo que le apoye a cumplir correctamente con sus obligaciones fiscales, en 2015 se incrementa a 95% las que deciden continuar, y ninguna de las empresas encuestadas tiene dudas respecto de seguir trabajando o cerrar.

CONCLUSIONES

La investigación fue dirigida al análisis de las microempresas de la región centro del Estado de Coahuila, en el impacto que han sufrido con motivo de las disposiciones referentes a su nuevo régimen de tributación comparando los ejercicios 2014 y 2015 una vez que transcurrió un ejercicio fiscal de tributación completo en el Régimen de Incorporación, en lo referente a su forma de operar y el costo financiero que ha implicado el cumplimiento de dichas disposiciones hasta la fecha. Con los resultados obtenidos, podemos concluir que comparando el impacto en las microempresas de la reforma fiscal tanto para el ejercicio 2014 como para el 2015, han sido afectados es por un lado en su operatividad y por otro en su costo financiero. Dentro del impacto operativo, el cambio más significativo ha sido el referente al control de sus ingresos, que aun y cuando debieran hacerlo siempre independientemente de su régimen de tributación, la realidad es que no estaban acostumbrado, por lo que ahora que se les pide que informen a la autoridades respecto de sus ingresos hayan facturado o solo sean ventas con el público en general y las deducciones sean amparadas por factura y pagadas con cheque, tarjeta o transferencia por compras superiores a \$ 2,000.00, han tenido que implementar estrategias para llevar correctamente el control.

Como se menciona en el apartado de resultados, algunas microempresas han cambio su máquina registradora por una computadora, y se ha incrementado la expedición de notas de venta que amparen sus operaciones de ventas. En cuanto al incremento del costo financiero, el impacto ha sido a un año de la entrada en vigor de la reforma fiscal, el referente al costo de adquisición de equipo de cómputo que han realizado algunas microempresas para el cumplimiento de obligaciones, también en algunos casos el costo de contratación de los servicios de facturación externa diferente al que ofrece gratuitamente el SAT, para realizarlo por sus propios medios; otro incremento del costo financiero es en los casos de las microempresas que decidieron que para dar cumplimiento a las nuevas disposiciones contrataron los servicios de un asesor externo en particular un Contador Público. Podemos concluir, en nuestra opinión que conjuntamente con lo mencionado anteriormente y el análisis comparativo realizado entre los ejercicios 2014 y 2015, que las microempresas continúan con la percepción negativa de la reforma fiscal, particularmente por el incremento de obligaciones, así como en el impacto financiero, el cual no ha representado una afectación en el pago de impuestos, debido a que el ejercicio anterior, así como el actual, como se ha publicado oficialmente, continuarán con la exención del 100% del pago.

Limitantes

Una de las limitantes de la investigación anterior del ejercicio 2014 era el hecho que la entrada en vigor de la reforma fiscal era reciente y aún no presentaban su primera declaración de impuestos, por lo que el impacto que se refleja en los resultados presentados muestra la percepción de los microempresarios una vez que obtuvieron la información necesaria para dar cabal cumplimiento a sus obligaciones. En la presente investigación del ejercicio 2015, aun y cuando ya cumplieron con sus obligaciones por un año completo, el

hecho de continuar con las exenciones de impuestos, una limitante es que no permite identificar el impacto real en el costo financiero de las microempresas, puesto que no ha habido un desembolso económico por concepto de pago de impuestos. Por lo que no fue posible realizar comparaciones del impacto en este rubro puesto que siguen con las mismas condiciones.

Futuras Líneas de Investigación

La presente investigación continúa con el análisis del impacto de la reforma fiscal, y será el inicio para futuras investigaciones al respecto, ya que una vez que inicien con el pago de impuestos las microempresas, los resultados obtenidos podrían cambiar considerablemente, visualizando el impacto real.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Decreto por el que se amplían los beneficios fiscales a los contribuyentes del Régimen de Incorporación Fiscal. Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2015).

Decreto que compila diversos beneficios fiscales y establece medidas de simplificación administrativa. Secretaría de Hacienda y Crédito Público(2013).

González, M. S. G. (2015). *Reforma Hacendaria: la importancia del Régimen de Incorporación Fiscal como medida de desarrollo económico en México y posibles impactos*. *El Cotidiano*, 190, 71.

INEGI. (2013). *Resultados de la Encuesta Nacional de Micronegocios 2012*, *Boletín de Prensa* 282/13 . Aguascalientes.

INEGI (2014) *Resultados oportunos, Censo Económico 2014*.

ITESM. (2011). *Estudio de Evasión Fiscal en el Régimen de Pequeños Contribuyentes*. Centro de Estudios Estratégicos, Campus Ciudad de México.

Ley del Impuesto Sobre la Renta. (2013). México.

Ley del Impuesto Sobre la Renta. (2014). México.

Morales Martínez, J. G. (2015). *Simplificación Tributaria del Régimen de Pequeños Contribuyentes como medida para eficientar la recaudación*.

Procuraduría de la Defensa del Contribuyente. (2013). *Régimen de Incorporación Fiscal*.

Valenciana, M.P., Bravo, Z. L., & Corral Q.E. (2012) *Efectos del Sistema Tributario, en las Micros, pequeñas y medianas empresas*.2012 GCBF Vol. 7 No. 2 ONLINE

BIOGRAFIA

Adriana Guadalupe Chávez Macías, Maestra en Impuestos, Docente de Tiempo Completo de la Facultad de Contaduría y Administración – Unidad Norte, de la Universidad Autónoma de Coahuila, en México. Su correo electrónico es: adrychm@hotmail.com

Maricela Carolina Peña Cárdenas, Maestra en Administración de Empresas, Catedrático Investigador en la Facultad de Contaduría y Administración – Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila, en México. Su correo electrónico es pena-cardenas@hotmail.com

Ma. Guadalupe Díaz Díaz, Maestra en Administración de Empresas, Catedrático Investigador en la Facultad de Contaduría y Administración – Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila, en México. Su correo electrónico es guadalupe49@live.com

Andrea Carolina Fuentes Flores, estudiante del cuarto semestre de la carrera de Lic. En Administración de Recursos Humanos y colabora en los proyectos de investigación desarrollados en la Facultad de Contaduría y Administración – Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila-México. Su correo electrónico es: andreachiva_99@hotmail.com

EVALUACIÓN DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS PYMES EN ALLENDE, NUEVO LEÓN

Karla Liliana Haro Zea, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Karla Saraí Basurto Gutiérrez, Universidad de Montemorelos

RESUMEN

Esta investigación tiene como propósito evaluar la Planeación Estratégica de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en Allende Nuevo León. Esta es una investigación de corte transversal en donde se aplicaron cuarenta y tres encuestas que se analizaron con pruebas descriptivas. Las empresas encuestadas no tienen más de diez años de haber iniciado su negocio, se encuentran ubicadas en una zona céntrica del municipio de Allende, Nuevo León con probabilidades de crecimiento y se caracterizan por su buen servicio pero es notorio que pese a dichas características, no están creciendo. El instrumento usado en esta investigación se enfoca en conocer las acciones estratégicas que están usando las PYMES, la cual contempla doce criterios de evaluación: Liderazgo, compromiso, comunicación, cultura y cambios estratégicos, filosofía empresarial, objetivos, análisis interno y externo de la estrategia, definición de estrategias, definición de recursos, administración de desempeño y ejecución de las estrategias. En el análisis descriptivo destaca que el promedio de empresas tienen un resultado "regular" en su Planeación Estratégica. Las tres dimensiones más altas fueron liderazgo, compromiso y comunicación que alcanzaron un resultado "muy estratégica". Las dimensiones con puntajes más bajos fueron análisis interno y externo, asignación de recursos, ejecución y administración del desempeño. Finalmente concluimos que la Evaluación de la Planificación Estratégica es necesaria para las organizaciones, de tal manera que ésta permita encontrar aquellas áreas que necesitan ser reforzadas, identificar lo que no se está haciendo y cuáles serían las líneas de acción a seguir. La Planeación Estratégica debe iniciar un cuestionamiento gerencial de expectativas y suposiciones, desencadenar una revisión de objetivos y valores, además de estimular la creatividad para generar alternativas y formular criterios de evaluación.

PALABRAS CLAVE: Planeación Estratégica, Evaluación, Pymes

STRATEGIC PLANNING EVALUATION OF SOME START-UP COMPANIES ON ALLENDE, NUEVO LEON

ABSTRACT

This research evaluates Strategic Planning for Small and Medium Companies (SMCs) in Allende, Nuevo León. This is cross-sectional research that involves descriptive testing. Forty three SMCs participated in the survey. These companies are located in a central area in Allende, Nuevo Leon and have not been opened for more than ten years and are not growing. The methods used focus on meaningful strategic actions that these companies should be utilizing. The twelve assessment criteria are: leadership, commitment, communication, cultural and strategic changes, business philosophy, objectives, internal and external analysis of the strategy, defining the strategies, defining the resources, performance management, and strategy implementation. The descriptive analysis revealed that the average company has "regular" results in its Strategic Planning approach. The three highest dimensions used were leadership, commitment and communication which reached a very strategic outcome. The dimensions not being utilized are internal and external analysis, resource allocation, implementation and performance

management. The evaluation of SP is necessary for organizations to find areas that need improvement. It identifies what is not being done and also what lines of action can be taken. Strategic Planning should start by questioning management expectations and assumptions, trigger a review of objectives and values, and stimulate creativity to generate alternatives and make evaluation criteria.

JEL: M19

KEYWORDS: Strategic Planning, Evaluation, SMEs

INTRODUCCIÓN

El propósito del presente trabajo de investigación es evaluar la Planeación Estratégica de las PYMES en Allende Nuevo León para conocer las áreas en las que éstas deben trabajar para convertir las actividades de la empresa en planes de acciones que conlleven al logro de los objetivos organizacionales y por ende logren el crecimiento y desarrollo de las mismas. Muchos empresarios están cansados al no ver crecer su pequeña empresa, es posible que hayan intentado aplicar distintas acciones, sin embargo nada funciona y para esto Molina, García y Salas (2014) mencionan que las Pequeñas y Medianas (PYMES) empresas han sido en los últimos años el centro de atención de numerosos trabajos de investigación, no obstante, aún sigue necesitada de fundamentos estratégicos, operativos y de alianzas que de forma continua, le brinden oportunidades para mejorar su competitividad. Autores como Molina, Armenteros, Medina, Barquero y Espinoza (2011) mencionan que algunas de las debilidades señaladas en las investigaciones académicas son la falta de modelos y por consiguiente los procedimientos que desarrollan en su estrategia, lo que incrementa significativamente sus posibilidades de fracaso y por ende su baja sobrevivencia.

La reciente crisis financiera amenaza la sobrevivencia de miles de empresas de todo tamaño alrededor del mundo. Al parecer la falta de previsión y planeación ha fallado hasta en las empresas más grandes y prosperas del mundo. Las empresas grandes como medianas y microempresas, están perdidos en los procesos estratégicos, tácticas adecuadas de crecimiento, expansión y consolidación de operaciones debido a que los procesos de planeación estratégica en las empresas han sido desatendidos y en otros casos no se practica. Prueba de ello es que la crisis financiera y económica de los Estados Unidos tomó desprevenido a todo el mundo y las empresas en estos momentos están tratando de redireccionar el curso de sus acciones para no ceder su lugar en el mercado. Ante este contexto, es de orden imprescindible retomar la visión estratégica de los procesos en una empresa. Para poder tomar las decisiones correctas debemos de contar con información adecuada y diseñar un proceso de planeación que ayude a prever a la empresa las posibles situaciones que afecten tanto positiva como negativamente para anticiparse a estas. Derivado de esto último, las empresas deben de tener un proceso de planeación de su futuro y de sus operaciones de tal forma que le permita competir y crecer apoyado por información de calidad (Isaac, Flores, Hernández, Torres y García, 2009). Es pertinente señalar que la investigación está organizada de la siguiente manera: en primera instancia se aborda el estado del arte que ha permitido identificar las teorías existentes en temas de Planeación Estratégica, posteriormente se señala la forma en que se lleva a cabo la metodología, así también se retoman los modelos que sustentan el presente trabajo de investigación y finalmente se presentan los resultados y conclusiones.

ESTADO DEL ARTE

Estrategia es definir el futuro óptimo de un equipo u organización, especificando la ruta para conseguirlo y comunicándola claramente (McKean, 2011), pero plantear un estrategia no es una tarea fácil pues ésta debe tener objetivos claramente definidos, debe ser medible, alcanzables y plantear la forma correcta de comunicarla a la organización y justamente ésta se ha convertido en un talón de Aquiles para la PYMES en México y para este caso en particular las situadas en el Estado de Nuevo León. En este sentido

algunos autores se han dado la tarea de investigar cómo hacer que las PYMES sean exitosas. Valda (2009) menciona que hay tres factores que determinan el éxito en los negocios. El primer factor que ayuda a las pequeñas empresas es el que te conozcas a ti mismo y sepas de donde viene el deseo de tener un negocio. El conocer este deseo ayuda a pasar todas las pruebas que trae empezar una empresa. Es importante tomar clases que te ayudaran a saber cómo administrar una empresa. El segundo factor tiene que ver con la gente que trabaja en la empresa y el tercer factor es el desarrollo de un plan de negocios. Sin embargo, el plan de negocios no marca el éxito de la empresa, pero si la motivación del administrador. Batt (2002) se concentra en el reconocimiento a los empleados, el dejarlos participar en la toma de decisiones, trabajar en equipo, dar incentivos y seguridad del empleo ayuda a las pequeñas empresas a crecer. Rubio Baños (2002) coincide en los factores ya mencionados sobre la importancia del recurso humano y del trato que se le debe de dar, pero en su tercer factor habla de la importancia de las relacionadas con las capacidades de marketing orientado hacia el cliente.

Por el otro lado Aguilera, González y Rodríguez (2011) y Fernández y Nieto (2001) analizaron variables como tecnología de la información, innovación, esfuerzos comerciales, recursos humanos, calidad y tecnología concluyendo que sola la innovación y los esfuerzos comerciales fueron los que marcaron la diferencia en las pequeñas empresa. Valda (2009), Batt (2002), Aguilera, González y Rodríguez (2011) y Fernández y Nieto (2001) coinciden en que el factor claves para la pequeña empresa es el recurso humano, innovación, el uso de tecnología, el liderazgo del líder son la clave de éxito de la empresa, pero esto no es algo que los dueños de las PYMES no sepan y además haciendo esto no tienes el 100% asegurado el éxito de tu empresa. Morris, Schindehutte y Allen (2005) afirman que las empresas fracasan a pesar de la presencia de las oportunidades de mercado, ideas de negocios nuevos, recursos adecuados y emprendedores con talento y también explica que una posible causa es el subyacente modelo de conducción de la empresa ya que sorprendentemente poca atención se ha dado a los modelos de negocios por parte de los investigadores y de las empresas.

Puhakainen y Malinen (2009) señalan que los modelos de negocios pueden ser herramientas valiosas para la planificación y la comunicación de lo que el negocio trata, configurando las actividades y recursos clave, de tal manera que permitan la creación de valor. Pero un modelo de negocio es diferente a la planificación estratégica y es claro que el modelo es necesario como la planeación estratégica ya que las dos dependen una de la otra. Chesbrough y Rosenbloom (2002) explican las diferencias entre el modelo de negocios y la estrategia y dice que hay tres diferencias a resaltar, la primera es que la estrategia vas más allá del modelo ya que esta ayuda en la creación de valor y su sustentabilidad, la segunda es que la estrategia da valor a los inversionistas y la tercera es que la estrategia requiere un cuidadoso análisis para pronosticar y decidir qué información se debe usar para la creación del modelo de negocios.

La planeación estratégica es la llave como lo menciona Michael Porter en su libro ventaja competitiva donde muestra los conceptos y herramientas para crear y sostener la ventaja competitiva con base en el costo y la diferenciación. Porter describe la metodología para realizar análisis y diagnósticos a través de la cadena de valor, que permite al estratega reconocer y diferenciar las actividades donde surge la ventaja competitiva. Gracias al análisis de la cadena de valor, nos explica: cómo identificar aquello que produce valor para el cliente, cómo alcanzar el éxito implementando estrategias de diferenciación y cómo utilizar la tecnología como parte de una estrategia competitiva (Porter, 1985).

Por su parte Munuera y Rodríguez (2007) explican la estrategia como un conjunto de acciones encaminadas a la consecución de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y defendible frente a la competencia, mediante la adecuación entre los recursos y capacidades de la empresa y del entorno en el cual opera y que satisfaga los objetivos de los múltiples grupos participantes en ella. Porter (1982) considera la estrategia con un carácter multidisciplinario que abarca todas las actividades críticas de la empresa, proporcionándole un sentido de unidad, dirección y propósito así como facilitando los cambios necesarios inducidos por su entorno. De una forma muy concreta podríamos decir que la estrategia trata

de servir de motor e impulsor de acciones. Así entonces Goodstein, Nolan y Pfeiffer, (2004) definen la planeación estratégica como el proceso por el cual los miembros guía de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo. Flores (2014) señalan que la administración estratégica permite a una organización ser más productiva que reactiva cuando se trata de darle forma a su futuro, le permite iniciar e influir en las actividades en lugar de limitarse a responder a ellas y por lo tanto ejercer control sobre su propio destino.

Algunos de los beneficios que se pueden obtener de la implementación de la planificación estratégica son: se hace hincapié en las cosas importantes, se tiene el conocimiento de la evolución del entorno como base para el cambio necesario, se conoce la cultura empresarial interna y se evalúa su impacto en el rendimiento de la empresa, se reconoce el impacto que el entorno cambiante de los negocios está teniendo en la empresa y que afecta a los cambios necesarios en la dirección, se toma conciencia de los potenciales de la empresa en vista de sus fortalezas y debilidades, se identifican y analizan las oportunidades disponibles y las amenazas potenciales, se puede provocar un cambio necesario de la dirección de la empresa, es capaz de establecer objetivos más realistas que son exigentes pero alcanzables, se cuenta con mejor información para la toma de decisiones, el crecimiento puede acelerarse y mejorarse, se eliminan áreas de pobre desempeño, se controlan los problemas operativos, se desarrolla una mejor comunicación tanto dentro como fuera de la empresa, se proporciona una guía para mostrar hacia dónde se dirige la empresa y cómo llegar allí, se desarrolla una mejor coordinación interna de las actividades, se desarrolla un marco de referencia para los presupuestos y planes operativos de corto alcance y el tener una mejor comprensión del entorno cambiante de la compañía y la habilidad que tiene ésta para adaptarse; generará una mayor confianza en los empleados (EnTarga, 2014).

Porter (2011) enfatiza que la estrategia debe tener flexibilidad suficiente para responder con rapidez a los cambios competitivos del mercado. La flexibilidad que él menciona se encuentra en saber diferenciar entre eficiencia operativa y estrategia. La eficiencia operativa significa realizar las mismas actividades mejor que los rivales y la estrategia competitiva consiste en ser diferente por medio de la selección deliberada de un conjunto de actividades distintas para entregar una mezcla única de valor. También clasifica la estrategia de tres formas; posicionamiento estratégico basado en la variedad, posicionamiento basado en las necesidades de un grupo de clientes y posicionamiento basado en el acceso.

Flores (2014) menciona que para formular una estrategia es necesario formular la estrategia incluyendo el desarrollo de la misión del negocio, la identificación de las oportunidades y amenazas externas a la organización, la determinación de las fuerzas y debilidades internas, el establecimiento de objetivos a largo plazo, la generación de estrategias alternativas, y la selección de estrategias específicas a llevarse a cabo. Por consiguiente al implementar la estrategia requiere que la empresa establezca objetivos anuales, proyecte políticas, motive empleados y asigne recursos de manera que las estrategias formuladas se puedan llevar a cabo; incluye el desarrollo de una cultura que soporte las estrategias, la creación de una estructura organizacional efectiva, mercadotecnia, presupuestos, sistemas de información y motivación a la acción, y para saber que la estrategia está funcionando hay que revisar los factores internos y externos que fundamentan las estrategias actuales, medir el desempeño y tomar acciones correctivas. Todas las estrategias están sujetas a cambio. Steiner (1985) por su parte señala que la planeación estratégica no puede estar separada de funciones administrativas como: la organización, dirección, motivación y control ya que este tipo de planeación está proyectada al logro de los objetivos de la empresa y tienen como finalidad básica el establecimiento de guías generales de acción de la misma. La planeación estratégica es un proceso que sienta las bases de una actuación integrada a largo plazo, establece un sistema continuo de toma de decisiones, identifica cursos de acción específicos y formula indicadores de seguimiento sobre los resultados.

METODOLOGÍA

Para realizar esta investigación se recopilaron de diferentes fuentes de información como son: libros, tesis y artículos en internet. Una vez recopilada la información sobre los modelos Planeación Estratégica se aplicó la encuesta del Meza Escobar (2014) y modificada por Haro Zea (2015). Dicho instrumento de investigación fue aplicado entre el 9 y 11 de marzo de 2015 en el Municipio de Allende Nuevo León. Cabe mencionar que dichos reactivos evalúan la Planeación Estratégica de 43 PYMES del Municipio antes mencionado. El municipio Allende se localiza en el sureste del Estado de Nuevo León, al pie de la Sierra Madre Oriental, cuenta con una superficie de 148.5 km², representando un 0.22% de la extensión total del Estado. La población total de dicho municipio, de acuerdo al censo realizado por el Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI, 2010), es de 32,593, lo cual representa el 0.7% del Estado de Nuevo León, México. El tamaño promedio de los hogares es de 3.5 integrantes, mientras que en el Estado de Nuevo León es de 3.9 integrantes. El grado promedio de escolaridad de la población de 15 años o más en el municipio es de 8.2, frente al grado promedio de escolaridad de 9.8 en la entidad. Entre las principales actividades económicas se encuentran la agricultura, ganadería, apicultura (Allende es uno de los mayores productores de miel de abeja), avicultura y transporte, actividades que generan una gran cantidad de empleos en la región.

Derivado de lo anterior, el instrumento de investigación se enfoca en conocer las acciones estratégicas que están usando las PYMES, el cual contempla los siguientes criterios de evaluación: liderazgo, compromiso, comunicación, cultura y cambios estratégicos, filosofía empresarial, objetivos, análisis interno y externo de la estrategia, definición de estrategias, definición de recursos, administración de desempeño y ejecución de las estrategias. El presente instrumento de investigación es aplicado a una muestra no probabilística del tipo intencional a 43 personas (Hernández, 1991) las cuales cumplen con las siguientes características: no tienen más de 10 años de haber empezado su negocio, se encuentran en una zona céntrica del Municipio de Allende, Nuevo León con buenas probabilidades de crecimiento y se caracterizan por su buen servicio pero no se percibe que estén creciendo. A continuación se muestran las variables aplicables a la presente investigación.

Tabla 1: Definición Operacional de las Variables de Investigación

Variables	Definición	Ítem	Unidad de Medición	
Dependiente	Pensamiento Estratégico	Filosofía Empresarial	Instrumento de Evaluación de la Estrategia que contempla 70 ítems y 12 dimensiones	
	Proceso estratégico definido Adhesión a la estrategia Comunicación	Liderazgo		Liderazgo
		Objetivos		Objetivos
		Compromiso		Compromiso
		Comunicación		Comunicación
		Cultura y cambios estratégicos		Cultura y cambios estratégicos
		Análisis Interno		Análisis Interno
		Análisis Externo		Análisis Externo
		Estrategias		Estrategias
		Asignación de Recursos		Asignación de Recursos
Alineación de la estrategia a los objetivos organizacionales	Ejecución de estrategias			
Medición de resultados	Administración de desempeño			
Planeación Estratégica como herramienta de crecimiento de las PYMES de Allende Nuevo León	Evaluación de la Planeación Estratégica de las PYMES			
Independiente				

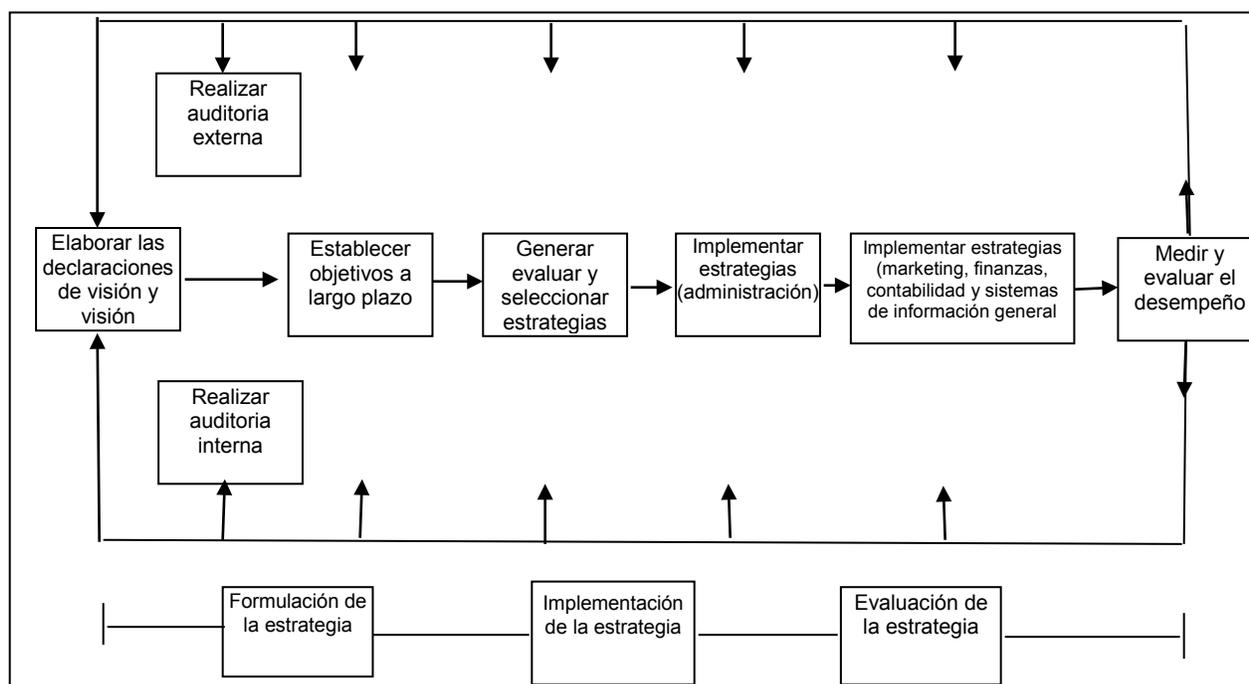
Fuente: Elaboración propia

Derivado de lo anterior es pertinente abordar la importancia de un modelo de planeación estrategia, toda vez que representa el sustento del presente trabajo de investigación.

Modelos de Planeación Estratégica

La mejor manera de estudiar y aplicar el proceso de la planeación estratégica es utilizando un modelo. David (2008) creó un modelo completo de la administración estratégica y precisa que el modelo no garantiza el éxito, pero si representa un planteamiento claro y práctico de las estrategias de formulación, implementación y evaluación en donde la buena comunicación y la retroalimentación son esenciales (figura 1). Por su parte Steiner (1985) precisa que existen cuatro modelos conceptuales para crear un plan estratégico en diversos tamaños de empresas. Existen modelos conceptuales que incluyen pasos lógicos para hacer la planeación, aunque a sus vez también son operacionales, ya que las empresas pueden y en verdad siguen estos pasos en la práctica. Cada grupo de pasos acentúa en forma un poco diferente algunos de los elementos en el proceso de planeación, pero son similares en cuanto a su esencia.

Figura 1: Modelo Completo de la Administración Estratégica



Fuente: David, 2008

Así entonces, en palabras de Mintzberg (1979) la estrategia como pauta es cualquier conjunto de acciones o comportamiento, sea deliberado o no. Definir la estrategia como un plan no es suficiente, se necesita un concepto en el que se acompañe el comportamiento resultante. Específicamente, la estrategia debe ser coherente con el comportamiento, de ahí la importancia de la evaluar la planeación estratégica de las PYMES. La evaluación tiene como base tres variables principales: los objetivos, los programas destinados a alcanzarlos y el presupuesto. En este contexto, la evaluación mide los aspectos siguientes: la contribución efectiva al cumplimiento de objetivos, el apego a los programas establecidos, el uso óptimo de los recursos (humanos, financieros materiales y tecnológicos) y la existencia y operatividad de instrumentos administrativos que posibiliten acción de la dirección superior. La acción de evaluar debe realizarse dentro del contexto del plan estratégico completo, lo cual incluye desde el pensamiento estratégico (la articulación de la misión, la visión) y las demás etapas del proceso de planeación estratégica, a continuación se muestran de acuerdo a Rodríguez (2005) algunos aspectos que nos indican la importancia de realizar una revisión y evaluación del plan estratégico:

Mantener en la mente la declaración de la misión y la determinación de la visión

Asegurarse de que las actividades cotidianas sean consistentes y apoyen la misión y la visión.

Recordar que la planeación estratégica es un proceso continuo y no un evento.

Enfocarse en aspectos del plan estratégico a largo plazo que necesiten abordarse inmediatamente o en el futuro cercano.

Asegurarse de que las disposiciones de la planeación táctica estén relacionadas directamente con la planeación estratégica y se estén cumpliendo de manera oportuna y con eficiencia.

Identificar circunstancias (como un cambio de tecnología) que puedan requerir revalorar y posiblemente cambiar el rumbo estratégico.

Identificar información nueva que necesite incluirse en el análisis de aspectos críticos, en especial información que puede originar modificaciones en algunos de los planes de acción y de los objetivos estratégicos.

RESULTADOS

En el análisis descriptivo encontramos que el 51.2% de las empresas eran empresas familiares y el 48% no eran familiares, el 81.4% de las PYMES eran empresas con menos de 5 años de su apertura y el 86% de los que contestaron la encuesta eran los encargados del negocio y solo encontramos al 6% de los dueños en la PYME. En las Tablas siguientes presentamos los datos más representativos del trabajo de investigación. En la Tabla 1 se observa el resultado de la evaluación estratégica de acuerdo a las dimensiones estudiadas. En el promedio total; las empresas salieron evaluadas como “Regulares” en su Planeación Estratégica. Las tres dimensiones más estratégicas fueron liderazgo, compromiso y comunicación que alcanzaron un promedio de “Muy estratégicas”. Las dimensiones con puntajes más bajos fueron análisis interno y externo, asignación de recursos, ejecución y administración del desempeño.

Tabla 2: Evaluación Estratégica de Acuerdo a la Dimensión

Dimensión	Resultado
Liderazgo	Muy estratégicas
Compromiso	Muy estratégicas
Comunicación	Muy estratégicas
Cultura	Algo estratégicas
Filosofía Visión	Regular
Filosofía Misión	Algo estratégicas
Objetivos	Algo estratégicas
Análisis interno	Regular
Análisis externo	Regular
Estrategia	Poco estratégica
Asignación recursos	Regular
Ejecución	Regular
Administración del desempeño	Regular
Total	Regular

En la Tabla 1 se observa el resultado de la evaluación estratégica de acuerdo a las dimensiones estudiadas. Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 2 se encuentra la evaluación de las PYMES con respecto a la Planeación Estratégica. El 23% de las PYMES se autoevalúan como algo estratégicas, el 18.6% dicen ser regular y 16.3 % son poco estratégicas, sumando estos porcentajes podemos resaltar que el 57.9% de las PYMES no cuenta con una Planeación Estratégica aplicada a todos los aspectos de la organización.

La Tabla 3 muestra que El 23% de las PYMES se autoevalúan como algo estratégicas, el 18.6% dicen ser regular y 16.3 % son poco estratégicas, sumando estos porcentajes podemos resaltar que el 57.9% de las

PYMES no cuenta con una Planeación Estratégica aplicada a todos los aspectos de la organización. Fuente: Elaboración propia En la Tabla 4 se observa a las empresas familiares y no familiares según su evaluación en la Planeación, destaca que la mayoría de las empresas familiares se encuentran entre “Regular” y “Algo estratégicas” sumando el 45.4% y las empresas no familiares se evaluaron entre “Algo estratégicas”, “Totalmente estratégicas” y “Poco estratégicas” sumando el 61.8%.

Tabla 3: Evaluación General de la Estrategia En las PYMES de Allende, Nuevo León

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Nada estratégica	2	4.7	4.7
Muy poco estratégica	5	11.6	16.3
Poco estratégica	7	16.3	32.6
Regular	8	18.6	51.2
Algo estratégica	10	23.3	74.4
Muy estratégica	6	14.0	88.4
Totalmente estratégica	5	11.6	100.0
Total	43	100.0	

El 23% de las PYMES se autoevalúan como algo estratégicas, el 18.6% dicen ser regular y 16.3 % son poco estratégicas, sumando estos porcentajes podemos resaltar que el 57.9% de las PYMES no cuenta con una Planeación Estratégica aplicada a todos los aspectos de la organización. Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: Tipo de Empresa y Autoevaluación de la Planeación Estratégica

	Nada Estratégica	Muy Poco Estratégica	Poco Estratégica	Regular	Algo Estratégica	Muy Estratégica	Totalmente Estratégica	Total
Empresa Familiar	2	3	3	5	5	3	1	22
	9.10%	13.60%	13.60%	22.70%	22.70%	13.60%	4.50%	100.00%
No Familiar	0	2	4	3	5	3	4	21
	0.00%	9.50%	19.00%	14.30%	23.80%	14.30%	19.00%	100.00%
Total	2	5	7	8	10	6	5	43
	4.70%	11.60%	16.30%	18.60%	23.30%	14.00%	11.60%	100.00%

las empresas familiares y no familiares según su evaluación en la Planeación, destaca que la mayoría de las empresas familiares se encuentran entre “Regular” y “Algo estratégicas” sumando el 45.4% y las empresas no familiares se evaluaron entre “Algo estratégicas”, “Totalmente estratégicas” y “Poco estratégicas” sumando el 61.8%. Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

La evaluación de la estrategia es necesaria para las organizaciones. Esta debe iniciar un cuestionamiento gerencial de expectativas y suposiciones, desencadenar una revisión de objetivos y valores además de estimular la creatividad para generar alternativas y formular criterios de evaluación. Los gerentes y empleados deben darse cuenta continuamente del progreso que se hace hacia el logro de los objetivos de la empresa. A medida que los factores esenciales para el éxito cambian, los miembros de la organización deberían participar en determinar las acciones correctivas apropiadas. Sin duda alguna la planeación estratégica es baja en las PYMES que participaron en esta investigación ya que elementos clave para el crecimiento como la filosofía (misión y visión), análisis interno, análisis externo, administración del desempeño, ejecución y asignación de recursos fueron dimensiones evaluadas con bajo puntaje. Un ejemplo de ello es que en la dimensión de filosofía las empresas participantes resultaron con una evaluación “Algo estratégica” en la misión pero en la visión que es el sueño de a dónde quieren llegar la empresa tienen una evaluación “Regular”. Saber lo que estamos haciendo en el presente no nos ayuda a crecer para el futuro. Otro ejemplo es la falta de análisis interno y externo que nos ayudan a entender el mercado y la competencia para poder crear una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y defendible frente a la competencia, mediante la adecuación entre los recursos y capacidades de la empresa y el entorno en el cual opera como lo menciona (Munuera y Rodríguez, 2007). En la autoevaluación las empresas se califican como “Algo estratégicas” notándose que hay falta de conocimiento sobre una buena planeación estratégica ya que en promedio las PYMES tienen una Planeación Estratégica “Regular” y esto repercute al tomar decisiones correctas ya que debemos contar con información adecuada y diseñar

un proceso de Planeación que ayude a prever posibles situaciones que afecten tanto positiva como negativamente para anticiparse a estas. Derivado de esto último, las empresas deben de tener un proceso de planeación de su futuro y de sus operaciones de tal forma que le permita competir en los mercados Sin duda alguna para las PYMES de Allende Nuevo León, la Planeación Estratégica es su talón de Aquiles ya que la falta de Planeación Estratégica es notoria y las consecuencias también serán evidentes porque las PYMES en México en promedio el 80% fracasan antes de los cinco años y el 90% de ellas no llega a los 10 años de acuerdo a Soriano (2005). A pesar del alcance se tiene de información; las PYMES no están buscando formas para seguir en el mercado, están muy entretenidas en las problemáticas cotidianas que se han olvidado de planear para el futuro y es aquí donde radica importancia de la presente investigación, que ha permitido evaluar a la PYMES de Allende Nuevo León en condiciones que aparentemente le permitirían crecer, sin embargo dicho crecimiento no es perceptible, y como resultado de esta investigación es posible afirmar que la ausencia de Planeación Estratégica es un determinante en el estancamiento de las PYMES sujeto de estudio, es por ello imprescindible tomar acciones contundentes que involucren acciones en todos los aspectos de la organización que aunados a las condiciones del Municipio de Allende, Nuevo León permitan el crecimiento y desarrollo de las mismas.

REFERENCIAS

Aguilera Enríquez, L., Gonzalez Adame, M. y Rodríguez Camacho, R. (2011) Estrategias empresariales para la competitividad y el crecimiento de las PYMES. Una evidencia empírica. *Investigación y Ciencia*, 53, 39-48.

Batt, R. (2002). Managing Customer services: Human resource practices, quit rates, and sales growth. *Academy of Management Journal*, 45 (3), 587-597.

Chesbrough, H., y Rosenbloom, R. S. (2002). The role of the business model in capturing value from innovation: evidence from Xerox Corporation's technology spin off companies. *Industrial and corporate change*, 11(3), 529-555.

David, F. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*, Pearson.

EnTarga Consulting. Benefits of Strategic Planning: Recuperado de: <http://www.entarga.com/stratplan/plngbenefits.htm> [acceso 8 de febrero de 2015]

Fernández, Z. y Nieto, J. M. (2001). Estrategias y estructura de las pymes: ¿puede ser el pequeño tamaño una fuente de ventajas competitiva?. *Papeles de Economía Española*, 89 (90) 256-271.

Flores, Martínez, G. (2014). Evaluación del plan estratégico del departamento de proyectos de una empresa de la industria automotriz. Tesis.

Goodstein Leonardo, Nolan Timothy, Pfeiffer William (2004). *Planeación estratégica aplicada*. Mc Graw Hill.

Hernández, R. (1991). *Metodología de la investigación*, Mc Graw Hill.

Isaac, J. F., Flores, O., Hernández, F., Torres, C. Z. L., & García, C. I. (2009). La Rentabilidad Económica (ROA) en las Pymes Exportadoras de Monterrey Nuevo León, México. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 63.

McKean D. (2011). *Estrategia*, Editorial Trillas.

- Mintzberg, H. (1979). *The structuring of organization: a synthesis of the research*. Prentice-Hall.
- Molina Morejón, V. M., García Hernández, L. J., & Salas Jaramillo, V. V. (2014). Modelo de negocios de las Pyme: Un análisis de sus manejos financieros. *Panorama Administrativo*, 7(13), 69-82.
- Molina, V., Armenteros, M., Medina, M., Barquero, J. y Espinoza, F. (2011). Reflexión sobre la sobrevivencia de las PYME en el Estado de Coahuila, México. *Revista Internacional de Administración & Finanzas*, 1(4), 47-67.
- Morris, M., Schindehutte, M., & Allen, J. (2005). The entrepreneur's business model: toward a unified perspective. *Journal of business research*, 58(6), 726-735.
- Munuera, J. L. & Rodríguez, A. I. (2007). *Estrategias de marketing: un enfoque basado en el proceso de dirección*. Madrid: ESIC.
- Porter, M. (1982). *Estrategia competitiva*. México: Ed. CECSA.
- Porter, M. E., & Millar, V. E. (1985). How information gives you competitive advantage.
- Porter, M. E. (2011). ¿Qué es la estrategia? *Harvard Business Review*, 89 (11), 100-117.
- Puhakainen, J., & Malinen, P. (2009). *Business Models in SME context-Research, Implications*.
- Rodríguez J. (2005). *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*, CENGAGE Learning.
- Rubio Baños, A. (2002). Factores explicativos del éxito competitivo. Un estudio empírico en la pyme. *Cuadernos de Gestión*, 2 (1) 49-63.
- Soriano C. (2005). El 80% de las pymes fracasan antes de los cinco años y el 90% no llega a los diez años ¿Por qué? Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/canales5/emp/ochentapy.htm> [acceso 15 de marzo del 2015].
- Steiner G. (1985). *Planeación estratégica lo que todo director debe saber*, Grupo editorial Patria.
- Valda, J. C. (2009). Quiero ser empresario. Recuperado de: <http://jcvvalda.wordpress.com/2009/09/26/quiero-ser-empresario> [acceso 01 de enero de 2015].

BIOGRAFÍA

Haro Zea Karla Liliana, es Doctora de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Estudiante del Posdoctorado en Desarrollo Sostenible. Profesora Investigadora adscrita al área de Administración, colaboradora del Cuerpo Académico Desarrollo Institucional y se puede contactar en la Facultad de Contaduría Pública de BUAP, correo electrónico kharozea@gmail.com

Karla Saraí Basurto Gutiérrez puede ser contactada en la Universidad de Montemorelos.

GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO COMO HERRAMIENTA DE PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS RECICLADORAS DEL PLÁSTICO EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA- COLOMBIA

Víctor José Iguaran Manjarres, Universidad de la Guajira
Ledis Esther Campo Rivadeneira, Universidad de la Guajira
Belkis Xiomara Vanegas Sprockel, Universidad de la Guajira

RESUMEN

El propósito de esta investigación, es analizar la gerencia estratégica de mercadeo como herramienta de productividad en las empresas recicladoras del plástico en el Departamento de La Guajira- Colombia. Con el fin de identificar las fuerzas macro y micro ambientales, que influyen en este sector empresarial; se describe el marco institucional que direcciona las actividades del reciclaje, buscando reconocer el mercado de productos resultantes del proceso de reciclaje del plástico; se determinan la eficiencia en la productividad y la efectividad desde la perspectiva del cliente interno y externo en la venta y distribución de productos, para Generar lineamientos estratégicos de mercadeo que incremente la productividad de estas empresas recicladoras del plástico en La Guajira Colombiana. Esta investigación determina las oportunidades, amenazas, áreas débiles y fuertes, que faciliten la productividad de los productos resultantes de la actividad del reciclaje. se evidencian que las empresas recicladoras, no tienen en cuenta las fuerzas sociales, culturales, política y jurídicas, para desarrollar estrategias de mercadeo, con base al medio ambiente que se desenvuelve; a la vez carecen de tecnología necesarias para generar óptimos procesos de productividad.

PALABRAS CLAVE: Gerencia estratégica, Productividad, Empresas Recicladoras, Fuerza Macro–Micro ambientales, Marco Institucional, la Guajira-Colombia

STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT AS A TOOL FOR PRODUCTIVITY IN PLASTIC RECYCLING COMPANIES IN THE DEPARTMENT OF COLOMBIA GUAJIRA

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze strategic marketing management as a productivity tool in plastic recycling companies in the Department of Guajira Colombia. To identify environmental micro and macro forces that influences the business sector, we seek to recognize market products resulting from the recycling process of plastic. Productivity efficiency and effectiveness are determined from the perspective of internal and external customers on the sale and distribution of products. We generate strategic guidelines for marketing to increase the productivity of those plastic recycling companies in the Colombian Guajira. This research identifies strengths opportunities, threats, strengths and weaknesses, to facilitate productivity of the resulting products from recycling activities. The evidence indicates that recycling companies do not take into account the social forces, cultural, political and legal issues, to develop marketing strategies based in the environment that unfolds.

JEL: JM3, JM31

KEYWORDS: Strategic management, Productivity, Recycling companies, Micro & Macro-Environmental Forces, Institutional Framework, la Guajira-Colombia

INTRODUCCIÓN

Es pertinente analizar la gerencia estratégica de mercadeo, con el propósito de optimizar los procesos de la productividad en las empresas recicladora de plástico, que minimice racionalmente la contaminación del ecosistema ocasionado por los rellenos sanitarios, que reciben permanentemente cantidades de residuos sólidos, generado en los principales núcleos urbanos. En Colombia el ministerio de medio ambiente, vivienda y desarrollo turístico, refiere que en el país se generan aproximadamente 28.800 toneladas de residuo solido por día, que el 35% es plástico, que equivale más de 10.000 toneladas diariamente. Los cuales con un proceso óptimo de selección pueden ser utilizados como materia prima para el reciclaje.

Sin embargo, para la magnitud de esta dificultad social se han dado pocas soluciones debido a lo complejo de la situación. Por lo general, Lund (2006) pone en evidencia que en los rellenos sanitarios las familias trabajan las 24 horas al día; en precarias condiciones de trabajo y escasa experiencia para identificar la suciedad con el estatus, regularmente esta situación conlleva a dichas familias, socialmente con niveles educativos bajos, a comportamientos irracionales generados por su estilo de vida. Situación manifiesta en las personas que se dedican al reciclaje, que en la actualidad se benefician más de mil quinientas personas, que recolectan el plástico para ser comercializados, con las empresas recicladoras del plástico en el Departamento de la Guajira- Colombia. Esta complicación propia de la actividad del reciclaje lleva a una baja auto estima de las personas que la practican, falta de seguridad social e ínfimos niveles culturales y educativos. Además del problema económico debido a las limitadas posibilidades de un individuo para recoger diariamente suficientes residuos sólidos sin disponer de equipos, lugares para el almacenaje, diversidad del mercado de reciclaje, información y acceso a créditos para formar pequeñas empresas de actividades de reciclaje.

En cuanto a los recicladores del plástico en su mayoría no transforman el material recuperado, razón por la cual al vender el residuo se ven obligados a abandonar la fase más rentable del proceso. Esta situación se presenta porque los recicladores son pequeños empresarios o personas particulares que recuperan de diferentes sitios cantidades modestas de plástico junto con otros materiales, los cuales no son suficientes para alimentar una pequeña instalación de reciclado. De acuerdo al Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA (2013) los pequeños empresarios o personas particulares ubicados en el Departamento de La Guajira, desarrollan la actividad recicladora en forma desorganizada, sin definir procesos de planificación para el aprovechamiento y comercialización del plástico reciclable, se nota la carencia de planes para gerenciar de forma eficiente y eficaz la gran cantidad de plástico que se genera en esta región Colombiana.

En Colombia, la forma más utilizada en los procesos productivos del plástico reciclable, se realiza con el barrido manual, el cual sustituirlo por el mecánico es un dilema para las autoridades, ya que la operación manual absorbe un determinado número de trabajadores no calificados. La recolección con equipo, ha logrado una cobertura superior al 90% en numerosas ciudades grandes de la región, pero un aspecto crítico es la baja cobertura en ciudades intermedias y menores, por la escasa atención a los asentamientos marginales urbanos. Lund (2006) En la actualidad se encuentran veintiséis (26) empresas recicladoras de plástico ubicadas en el Departamento de la Guajira-Sena (2013). Sin embargo, los grupos de personas u organizaciones recicladoras aun presentan carencia de estructura organizacional, pareciera que no se afrontan las tareas de combinar en forma óptima una gama de actividades estratégicas, administrativas y operativas con un conjunto de personas y recursos. En ese sentido, no se establecen las relaciones que deben mantener las personas con sus labores, las cuales carecen de niveles de autoridad requerida por este tipo de negocio; lo cual se torna pertinente que se desarrolle la gerencia estratégica de mercadeo, que conlleve a un proceso productivo eficiente y eficaz.

En el Departamento de La Guajira Colombiana, se puede apreciar una afluencia de materiales reciclables, que en la actualidad se generan once mil kilogramos de plástico reciclable diariamente, que equivalen a once toneladas al día, que representan trescientas treinta toneladas al mes, que son transportados por recicladores en carro de mula, y en vehículos de estaca de la alta, media y sur de la Guajira, realizando la actividad del reciclaje en una forma completamente informal, sin condiciones mínimas que garantice el desarrollo sostenible de esta importante labor generadora de ingreso y de agente participante en el mejoramiento del medio ambiente de esta zona de Colombia.

Para la Corporación Regional de La Guajira (2012) el proceso de comercialización llevado a cabo por los recicladores de los productos resultantes del reciclaje de plástico se desarrolla de manera discontinúa, porque carecen de recursos necesarios para realizar en forma óptima y adecuada tal función, al reciclador muchas veces le falta recursos financieros para comprar el material requerido que garantice una negociación satisfactoria y rentable para mantenerse en el mercado, la mayoría de veces no tienen la capacidad para entregar a sus compradores o clientes el material solicitados por ellos, es decir, no pueden satisfacer las necesidades de su demanda por falta de dinero suficiente que avale un negocio rentable. De igual forma, los recicladores carecen de tecnología adecuada para implementar el proceso de transformación del plástico, según Sena, (2013). Solo se convierte en un intermediario para vender el material reciclado a sus compradores sin poder entregar un producto transformado a un mercado carente de los mismos, los índices de eficiencia y eficacia son inadecuados para alcanzar los objetivos y metas propuestos en estas organizaciones. Por tal razón le toca vender a un precio muy bajo, que muchas veces son los causantes de retiro o quiebra en esta actividad. La gerencia estratégica de mercadeo, podrá generar las estrategias competitivas que requiere las empresas recicladora para su crecimiento comercial.

Según la revista Tecnología del plástico, información técnica y de negocio para la industria plástica en América latina, en el artículo el reciclaje del plástico pet botella a botella tiene futuro (2015), refiere que la empresa Aproplast, procesa 1.800 toneladas de este plástico por año, que rescata de los rellenos sanitarios, para convertirlo en productos de alto valor. Es importante anotar, que existen en esta región Caribe 32 empresas dedicadas a la compra del plástico reciclable, en ciudades intermedias como Santa Marta, Barranquilla y Cartagena, Sena (2013). Que se encargan de procesar todo el plástico que compra mostrando siempre capacidad para comercializar el material que se le ofrezca. Estas empresas están en condiciones de comprar 600 toneladas mes. Con referencia a lo anterior, la gerencia estratégica de mercadeo podría determinar estrategias de planeación, organización, dirección y control con el propósito de lograr la mayor productividad posible de la actividad del reciclaje del plástico en esta región colombiana, definiendo estrategias de mercadeo que faciliten el aprovechamiento de los procesos productivos llevados a cabo en esta zona por los recicladores existentes, así como mejorar la autoestima de quienes se dedican a esta labor, la imagen institucional de dichas empresas, y la productividad de las mismas, siendo este el propósito de la presente investigación.

El objetivo general de la presente investigación, es analizar la gerencia estratégica de mercadeo como herramienta de productividad en las empresas recicladoras del plástico en el departamento de La Guajira-Colombia, con el fin de identificar las fuerzas macro y micro ambientales, describir el marco institucional que direcciona la gerencia estratégica, identificar el mercado de productos resultantes del proceso de reciclaje del plástico, determinar la eficiencia y la efectividad en la productividad desde la perspectiva del cliente interno y externo, con la finalidad de generar lineamientos estratégicos de marketing que incremente la productividad en las empresas recicladora del plástico ubicada en el departamento de La Guajira-Colombia. Seguidamente se presenta la revisión literaria metodología utilizada en la investigación, definiendo el enfoque epistemológico, tipo y diseño de investigación, población, muestra, resultados, y conclusiones de la investigación.

REVISIÓN DE LITERATURA

En la presente investigación se ejecuto una revisión bibliografía de los antecedentes investigativos, y los fundamentos que sustentan las teorías utilizadas para el análisis del tema objeto de estudio. Los antecedentes investigativos se instauraron con base a artículos de revistas especializadas y de investigaciones realizadas relacionadas con las variables de estudio. Los cuales se detallan a continuación: Según la Revista Ciencia y Desarrollo, publico el artículo Separar para reciclar ¿Sabemos hacerlo? Realizado por Conrado Ruiz Hernández, profesor Universidad Nacional Abierta y Aplicada, México 2009, manifiesta que un porcentaje elevado, cercano al 80% de los desechos sólidos comunes, está conformado por una variedad amplia de envases desechables manufacturados en: plástico, vidrio, metal, cartón plastificado y metalizado, entre otros materiales. Un primer problema para el ciudadano, en cuanto a separar estos desechos, es definir de qué material se trata, pues ocurre que la mayoría de los envases son acoplados; es decir, están formados por más de un material, por ejemplo, un envase de cartón metalizado con tapa de plástico, una botella de vidrio con tapa rosca de plástico o una lata metálica de refresco que viene acompañada de un popote que, por cierto, puede ser utilizada como minibote de basura.

Estos argumentos permiten entender a los investigadores de la presente investigación, que hay que tener mucho cuidado para reciclar, ya que existen muchos materiales reciclables que se componen de estructuras físicas compuestas por diferentes materiales, que puede ocasionar problemas de contaminación en los procesos de reciclaje. La revista Estudios y Perspectivas en Turismo, publico un artículo titulado Manejo de Residuos Sólidos en un Evento Turístico Fiesta Nacional de la Uva, realizado por Gissele Silva Pereira, Suzana María De Conto, Cali 2008. Este artículo plantea el manejo de residuos sólidos como objeto de estudio en eventos turísticos. El trabajo de campo se realizó con técnicas de observación directa y entrevistas. Éstas últimas fueron realizadas al presidente, los dos vice-presidentes y los directores de las 15 comisiones organizadoras de la Fiesta Nacional de la Uva 2008. Los resultados muestran la importancia de desarrollar programas de educación ambiental para los colaboradores de la Fiesta y de considerar el control de la generación de residuos sólidos en la planificación de la Fiesta Nacional de la Uva.

Este artículo tiene un aporte significativo al presente proceso investigativo ya que muestra la importancia que exista programas de educación ambiental, que coadyuven en la participación de la sociedad en los proyectos e reciclaje. La Red de Revistas Científicas de América Latina, y el Caribe, REDALYC.ORG, en su artículo titulado El Reciclaje, La Industria del Futuro, realizados por Berenguer y otros en la Habana Cuba, 2009. El desarrollo tecnológico actual afirma que la industria del reciclaje se convierte en importantes suministradoras de materias primas para la fabricación de los más disímiles artículos de consumo diario o de equipos de larga duración. Al mismo tiempo permite proteger el medio ambiente, ahorrar los recursos minerales y la energía. Los países desarrollados son los abanderados de esta industria, la misma también se conoce como la “Industria del Futuro” ya que cada día miles de toneladas (millones) de elementos y desechos de chatarra metálica se incorporan al proceso de reciclaje. Este trabajo tiene el objetivo de contribuir a dar a conocer el estado actual de ésta temática en el mundo y en nuestro país.

Delgado (2010) realizó una investigación titulada “Gerencia estratégica de costos de la Banca Universal”, para optar por el título de Dr. en Ciencias Gerenciales, realizado en la Universidad Rafael Bellosó Chacín, Maracaibo Venezuela. La cual tuvo como objetivo analizar la gerencia estratégica de los costos de la Banca Universal. Asimismo, se conoció que las estrategias competitivas aplicadas por las instituciones financieras se caracterizan por ser a largo plazo para abordar y atraer a todos los segmentos del mercado, aun cuando ofertan productos/servicio que no son accesibles a todo el mercado nacional, entre otras conclusiones. La presente investigación sirvió para diagnosticar la situación actual de las empresas objeto de estudio, aportando los métodos necesarios para realizar el análisis situacional.

Geizzelez (2010), realizó una investigación titulada “Gestión estratégica como fundamento para la generación de valor en las empresas del sector carbonífero”, para optar por el título de Dr. en Ciencias

Gerenciales, realizado en la Universidad Rafael Beloso Chacín, de Maracaibo Venezuela. La presente investigación se encuentra dirigida al análisis de la Gestión Estratégica como fundamento para la Generación de Valor en las empresas del sector carbonífero del estado Zulia. La investigación revisada permitió vislumbrar la importancia que tiene la utilización de las estrategias gerenciales en cualquier organización, situación que servirá de orientación en la presente investigación, ya que permitirá saber cuál es la orientación más adecuada que deben tener las estrategias diseñadas para las industrias comercializadoras de plástico.

Pacheco (2011) realizó una investigación titulada “Efectividad Gerencial y Productividad en las organizaciones de mantenimiento”, para optar al grado de Dr. en Ciencias Gerenciales. El objetivo del estudio fue determinar la relación entre la efectividad gerencial y la productividad en organizaciones de mantenimiento de empresas elaboradoras de cemento. Es una investigación aplicada, descriptiva y de campo, con diseño no experimental, transaccional y correlacional. Esta investigación tiene aporte significativo para el desarrollo de la gerencia estratégica de mercadeo, en la industria recicladora del plástico en el Departamento de La Guajira, porque determina que en la efectividad gerencial, las habilidades humanas son necesarias en los procesos operativos de las organizaciones y que fortaleciendo la capacitación de los empleados, brindar la dotación pertinente, y contar con los adelantos tecnológicos, garantizan un nivel de productividad óptimo, elementos que serán revisados en los recicladores de plástico.

Laguna (2011) realizó un estudio titulado “La Gerencia y la Productividad en los Institutos Tecnológicos Oficiales del Estado Zulia” para optar al grado de Dra. En Ciencias Gerenciales realizado en la Universidad Rafael Beloso Chacín, de Maracaibo Venezuela. La presente investigación se orientó a determinar la relación entre la Gerencia y la Productividad en los institutos universitarios de tecnología del estado Zulia, basándose en los postulados de Flores (1999), Alexander (2000), Blanco (2000), Ferry (2002) entre otros. Esta investigación sirvió como aporte puesto que orientó los fundamentos teóricos, los cuales fueron consultados para el desarrollo de las bases teóricas de la presente investigación, de igual forma, comparten el marco metodológico para efectos de este estudio. Por otro lado, Machado (2012) realizó la investigación titulada “Influencia del perfil gerencial y la productividad laboral del personal del sector de salud de los hospitales públicos”, para optar al grado de Dr. en Ciencias Gerenciales. El propósito de este trabajo fue determinar la influencia del perfil gerencial en la productividad laboral del personal de salud de los hospitales públicos de la ciudad de Maracaibo. Realizó una investigación descriptiva, de campo, explicativa, no experimental. Asumió como población 44 sujetos que representaron la totalidad del personal gerencial médico y de enfermeras. La presente investigación genera importancia como antecedente investigativo, porque la gerencia y la productividad son variables, que serán tratadas en la industria recicladora del plástico en el Departamento de La Guajira, servirá para determinar cómo se llevan a cabo los procesos de comunicación así como el ambiente de trabajo en las actividades del reciclaje, con la finalidad de analizar los parámetros gerenciales al igual que los de productividad imperante en este sector industrial del plástico.

Cendrós (2012) realizó la investigación “La planificación estratégica del mercadeo en los estudios de cuarto nivel”, para optar al título de Dr. en Ciencias Gerenciales, realizado en la Universidad Rafael Beloso Chacín de Maracaibo Venezuela. En el presente trabajo se hace un estudio de los aspectos más importantes de la planificación estratégica de mercado en los estudios de cuarto nivel tomando como caso el Decanato de Investigación y postgrado de la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, ubicado en la ciudad de Maracaibo. Se analizan los factores internos y externos que influyen en la formulación de un plan estratégico de mercado. La importancia de la presente investigación radica en que la planificación estratégica de mercadeo, persigue los mismos fines que la gerencia estratégica de marketing, ya que se convierte en una herramienta administrativa muy útil, que puede medir, los factores externos e internos que interactúan con las organizaciones, con el propósito de generar estrategias tendientes a ser más competitivas, elemento que será eje central para analizar, la gerencia estratégica de mercadeo en la industria

recicladora de plástico en el Departamento de La Guajira.

Las teorías que sirvieron de sustento teórico, se fundamentaron bajo los siguientes postulados, Stanton, señala que en la gerencia estratégica de mercadeo, en los mercados cambiantes, el consumidor se convierte en el centro de atención de los directivos empresariales. La toma de decisiones estratégica debe tener en cuenta necesidades del consumidor, mecanismo y razones fundamentales que motivan sus decisiones en comprar productos o servicios. La estrategia de mercadeo orienta la acción con base a las condiciones inestables del entorno, motivado por factores como: Competencia, evolución económica, política, sociales, culturales entre otras.

En el mundo actual, en ocasiones parece que el cambio es la única constante, los gerentes de organizaciones con o sin ánimo de lucro encaran un ambiente que se caracteriza por: rápido desarrollo tecnológico, reciente competencia, fluctuaciones en las fuerzas sociales, demográficas, culturales, políticas y económicas, factores estos que tienen implicaciones importantes para las decisiones de mercadeo. Las organizaciones modernas deben hacer evaluaciones globales del entorno cuando la tendencia y los avances en estas dimensiones tengan la posibilidad de sufrir variaciones alrededor del mundo, los cuales han de alertar a los gerentes sobre la necesidad de cambio en objetivos, estrategias o programas.

En este sentido, Guiltinan (2004) señala que la gerencia estratégica de mercadeo permite al mundo empresarial establecer: la visión que debe surgir de un esfuerzo gerencial, basado en la exigencia y conocimiento del negocio como elemento fundamental para anticipar el futuro; definir la misión de la organización que soporta, orientando las decisiones internas y por tanto sirve de punto de partida para un mercadeo interno agresivo, convirtiéndose en guía para la planeación permitiendo fijar los objetivos corporativos que son los resultados globales que una empresa espera alcanzar en el desarrollo al igual que la operacionalización concreta de su misión así como de la visión. De acuerdo a lo expuesto, la gerencia estratégica de mercadeo, como herramienta administrativa, deja ver la necesidad de saber cuáles son los mercados presentes y futuros de la empresa que deben ser identificados como segmentos, facilitando distinguir los clientes actuales así como los potenciales. Mediante un análisis de mercado; estos segmentos representan grupos de clientes por tamaño, ocupación, edades, status económico, entre otros.

Ahora bien, la gerencia estratégica de mercadeo, según Harrison (2003) surge como un conjunto de herramientas para agilizar, racionalizar y aumentar la productividad. Sin embargo, la mercadotecnia moderna no debe ser considerada como un instrumento para aumentar las utilidades (si se aplica) o para disminuirla (si no se aplica), resultado al final un factor secundario dentro del proceso productivo. Esta persigue un sistema global de actividades de negocios proyectado para planear, establecer el precio, distribuir bienes, promover servicios que satisfagan expectativas de clientes tanto actuales como potenciales. Según Guiltinan y otros (2004), en la gerencia de marketing se desarrollan dos tipos de gerencia: del nivel medio o gerencia media en una organización al igual que en la alta gerencia. La gerencia de nivel medio toma decisiones sobre diseños, productos, servicios, precios, métodos promocionales apropiados y sistema de distribución, se debe tomar después de considerar las restricciones así como las oportunidades del entorno.

El nivel medio se aplica a la vasta área que cubre desde los supervisores de planta hasta los vicepresidentes en marketing el personal del nivel medio incluye cargos como gerente de productos o de marca, gerente de publicidad, gerente de mercado así como también el gerente de venta. La alta gerencia toma decisiones en desarrollar un plan de marketing corporativo que establezca una dirección básica para las acciones de la gerencia del nivel medio. La planeación de marketing corporativa es el proceso mediante el cual una organización establece sus prioridades a largo plazo en relación con sus productos y mercados para ampliar el valor de toda la compañía. Dos clases de decisiones de la alta gerencia se involucran en la planeación de marketing corporativa: estrategia corporativa y la estrategia de la mezcla de productos.

Para efectos de esta investigación, se reviso la posición con lo mencionado por Harrison (2003), quien define la gerencia estratégica de mercado como un procedimiento para analizar y aprender del entorno interno o externo de una empresa, para crear estrategias destinadas al logro de los objetivos establecidos, logrando así, satisfacer las exigencias clave de la organización. Al respecto, cobra importancia la gerencia estratégica de mercadeo, que busca tanto la eficiencia como eficacia, con base a la planeación, organización, dirección y control en las organizaciones. Estableciendo, un conjunto de principios o acciones que indiquen como se van a lograr los objetivos, señalando la forma de articular los recursos, en función de un proceso amplio de análisis del entorno cambiante e inestable en su ambiente interno. Todo orientado a ponderar las oportunidades, problemas, amenazas, fortalezas y debilidades que facilite diseñar la estrategia de mercadeo más apropiada para alcanzar una envidiable posición competitiva.

Para el efecto, el gerente estratégico primero tiene que entender la naturaleza del medio en que se mueve la organización. Esta es una tarea continua y permanente para la alta dirección, el factor determinante para el éxito o fracaso es la habilidad para enfrentar oportunamente en forma dinámica y acelerada los desafíos del cambio, no solo pueden tener efecto en una u otra compañía individualmente, sino que puede generar la crisis o el repunte de toda una industria. Por su parte, la gerencia estratégica de mercadeo también hace énfasis en el mercadeo corporativo interno, porque el mundo se enfrenta a una sociedad globalizadora, que abre sus fronteras para volverse más independiente. Indudablemente está ante una economía de mercado regulada por la fuerza de la oferta y la demanda. El cliente interno requiere la primera atención, exige ser respetado, reconocido de manera adecuada, informado oportunamente sobre: políticas, objetivos y metas organizacionales, ventajas comparativas empresarial e interpretar adecuadamente las normas de la institución. En relación a la productividad Guiltinan y otros (2004), señala que es el proceso de estimar el impacto que tiene sobre las ventas un cambio en el precio o en los gastos de marketing; es decir el cambio en las ventas que resulta de una modificación dada en un programa de marketing indica cuan productivo es ese programa. Con frecuencia la expresión funciones de la repuesta de ventas se utiliza para representar la relación entre precio gasto de marketing y las ventas. Es la evaluación de las consecuencias en las ventas o en la participación del mercado de una estrategia de mercadeo. Por lo tanto, cabe agregar que el uso y el manejo de los recursos humanos, en las empresas recicladora del plástico en el departamento de la Guajira, puede hallarse una gran oportunidad para mejorar la productividad. Los avances tecnológico tales como; Robótica, computadora y la tecnología afine pueden mejorar la misma y/o lo harán, pero la mejor oportunidad al alcance del gerente seguirán siendo el manejo de los recursos humanos.

Davis y Newstrom (2003), mencionan que la productividad se eleva cuando es posible generar más producto con igual cantidad de insumos o generar la misma cantidad de productos con los mismos insumos. La idea de la misma no implica necesariamente producir más, sino que es más bien una medida del grado de eficiencia con la que se generan los productos deseados, cualquiera que sea la cantidad de estos. La productividad es la porción de outputs (bienes y servicios) dividida por los inputs (recurso como el trabajo y el capital.) el trabajo de un director de operaciones es potencial la proporción entre outputs y inputs. Mejorar la productividad significa mejorar la eficiencia, esta mejora se puede conseguir de dos formas: Reduciendo los inputs mientras los outputs permanecen constantes o aumentando los outputs mientras los inputs permanecen iguales. Las dos suponen un aumento de la productividad desde una perspectiva económica.

Desde otro punto de ideas, la productividad es una de las principales preocupaciones de los administradores de este siglo, rebasa la frontera de Estados Unidos y se extiende a muchas otras partes del mundo, incluso Japón, admirado por sus mejoras de productividad, se interesa en la actualidad por mantener su competitividad en el mercado mundial. En Latino América implica medición, que es un paso esencial del proceso de control. Aunque prevalece un amplio consenso acerca de la necesidad de mejorar continuamente el desempeño laboral. La productividad permite al empresario, determinar la relación insumo – producto, el

cual sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, máquinas, equipo de trabajo y empleados. Al respecto Koont'z y otros (2004), señalan que la productividad implica tanto eficacia en el desempeño individual y organizacional. Por su parte, la eficiencia es el logro de las metas con la menor cantidad de recursos; mientras que la eficacia el cumplimiento de los objetivos. De ahí, una organización es productiva si consigue sus metas paralelamente transformando sus insumos en productos al menor costo.

En referencia al reciclaje, Lund (2006), afirma que debe entenderse como una estrategia de gestión de residuos sólidos. Un método para la gestión de residuos sólidos igual de útil que vertidos o la incineración, y ambientalmente más deseable. En la actualidad es claramente, el método de gestión de residuos sólidos actualmente preferido. El éxito de un programa de reciclaje depende tanto de una comunicación eficaz como de una operación eficaz. EL reciclaje del plástico es un proceso complejo que requiere el posicionamiento de su necesidad e importancia, el cual puede lograrse con la gerencia estratégica de mercadeo, dando a saber su productividad en sus diferentes fases. Para un generador de material residual el mercado lo constituye el reciclador que recolecta el material, después selecciona, clasifica y procesa el mismo para transportarlo a su mercado, es decir, a un fabricante, quien utiliza este material como materia prima para elaborar un producto, para luego venderlo al mercado. En América Latina y el Caribe el reciclaje informal, según Lund (2006) presenta ocho mitos acerca del tema de los residuos sólidos: el reciclaje informal es un fenómeno reciente; los recicladores son indigentes considerados los más pobres; la actividad es marginal; su estructura es desorganizada; con impacto económico considerado mínimo; la actividad estática; los recicladores deben erradicarse; no tienen cabida en un sistema moderno de desecho. En lo que concierne al plástico como residuos, De Val (2004) manifiesta que tiene un alto valor, relativamente sencillo de recuperar y de reciclar y tan abundante o más que el vidrio en las basuras, paradójicamente no es objeto de un recogida selectiva y prácticamente de la mayoría del que se recupera de la basuras viene de las plantas de tratamientos de la basuras: aunque de las mismas industrias se recuperan cantidades apreciables de plástico, en conjunto el nivel de recuperación es muy bajo.

METODOLOGIA

La presente investigación tiene un enfoque epistemológico positivista que enfatiza la participación del investigador activo y formativo de lo que ya conoce. Asimismo este enfoque conduce a considerar en el análisis de la información la lógica formal como un procedimiento valido, y fundamentales para la consecución de la objetividad, lo que implica el uso del método inductivo, el cual se encuentra referida ha aquellos procesos de reconocimiento que se inician mediante la observación de fenómenos, hechos o personas, con el propósito de obtener premisas y conclusiones de carácter general que puedan ser aplicadas a situaciones similares.

El estudio se clasificó como descriptivo, porque se especificaron naturalmente todas las propiedades importantes encontradas en los componentes esenciales de la gerencia estratégica de mercadeo y la productividad en las empresas recicladora del departamento de La Guajira; Con base a los objetivos planteados y a las teorías que soportan el presente estudio, esta investigación fue no experimental, descriptiva de campo, de corte transversal, por que los datos necesitados de esta investigación fueron recolectados en un solo momento. Para tal fin se realizo la operacionalizacion de las dos variables que son predeterminante en el desarrollo de este proceso investigativo. En la tabla 1 se encuentra la información pertinente.

Objetivo General: Analizar la Gerencia Estratégica de Mercadeo Como Herramienta de Productividad En las Empresas Recicladoras del Plástico En el Departamento de la Guajira

Tabla 1: Operacionalización de las Variables

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores
Identificar las fuerzas macro y micro ambientales, que influyen en la gerencia estratégica de mercadeo en el sector de las empresas recicladoras del plástico en el Departamento de la Guajira.	Gerencia Estratégica De Mercadeo	Fuerzas Macro Ambientales	Condiciones económicas Fuerzas Sociales y Culturales Fuerzas políticas y Jurídicas Competencia
Describir el marco institucional que direcciona la gerencia estratégica en las empresas recicladoras del plástico en el Departamento de la Guajira.		Fuerzas Micro Ambientales	Tecnología Proveedores Intermediarios
Identificar el mercado de productos resultantes del proceso de reciclaje del plástico en las empresas recicladoras del plástico en el Departamento de la Guajira.		Marco Institucional	Visión Misión Objetivos
Determinar la eficiencia en la productividad desde la perspectiva del cliente interno y externo, en las empresas recicladoras del plástico en el Departamento de la Guajira.		Mercado	Segmentación de Mercado Segmentación de Negocios Estrategia Mercado Meta
Determinar la efectividad productiva, desde la perspectiva del cliente interno y externo, de los programas de venta - distribución de productos en las empresas recicladoras del plástico en el Departamento de la Guajira.	Productividad	Eficiencia	Recursos y Logística
Generar lineamientos estratégicos de marketing que incremente la productividad de la industria recicladora del plástico en las empresas recicladoras del plástico en el Departamento de la Guajira.		Efectividad Programa de Ventas y Distribución	Desempeño del Vendedor y Distribuidor Desempeño Territorio de Ventas Desempeño Segmento de Ventas
		Objetivo que será alcanzado con los resultados de los objetivos anteriores	

Fuente: Elaboración Propia

La población estuvo conformada por las empresas recicladoras del plástico ubicadas en el departamento de La Guajira, la cual son veinte seis (26) en total, aquellas que realizan la actividad de compra y venta del plástico reciclable. A la vez otra población que se tomó en consideración para el estudio fueron la empresas comercializadoras o compradoras del plástico reciclable, existente en la Costa Atlántica, las cuales son treinta y dos (32), ubicadas en las ciudades de Santa Marta, Barranquilla y Cartagena. Ver tabla 2 y 3.

La muestra se fundamento en un censo poblacional ya que realmente son muy pocas las industrias existentes, y las empresas comercializadora, que por tal motivo se aplico el instrumento al total de cada población. Se aplicaron dos (2) cuestionarios los cuales el primero fue dirigido a las Empresas recicladoras del plástico en el Departamento de La Guajira, contentivo de ciento treinta y nueve (139) ítems con respuestas de cinco (05) alternativas tipo frecuencia; y, el otro dirigido a las empresas compradoras del plástico reciclado que se encuentran en la región Caribe, conformado por treinta (30) ítems dirigido a las empresas comercializadoras de plástico reciclado.

Tabla 2: Empresa Recicladora

Empresas Recicladoras	Dirección	Ciudad
Recicladora La Solución	Salida Villanueva.	Villa Nueva
Recicladora San Juan	Entrada principal San Juan.	San Juan
Chatarrería El Carmen	Salida Fonseca	Fonseca
Chatarrería Alguero	Variantes Barrancas.	Barrancas
Chatarrería Hatonuevo	Diagonal al Parque principal	Hatonuevo
Chatarrería El Papa	Calle 16. N° 24 – 30.	Maicao
Chatarrería La Bendición	Carrera 19. N° 16 – 20..	Maicao
Recicladora El Carmen	Carrera 19. N° 14 – 19	Maicao
Recicladora El Triunfo	Calle 15. N° 17 – 22..	Maicao
Recicladora Warekay	Calle 15. N° 16 20.	Maicao
Chatarrería Juancho	Calle 15. Entre Carrera 16 y 17.	Maicao
Chatarrería Wayuu	Calle 12. N° 19 – 25.	Maicao
Chatarrería La Guillete	Calle 15. N° 15 – 15.	Maicao
Chatarrería Santander	Calle 6. N° 18 – 29.	Maicao
Asoarweregua	Calle 36. N° 7 -135.	Riohacha
Chatarrería Combita	Carrera 7. N° 17B – 80.	Riohacha
Reciclemos Guajira N° 1.	Calle 15 con carrera 12ª.	Riohacha
Reciclemos Guajira N° 2.	Carrera 7. N° 17 – 49.	Riohacha
Reciclaje Caribeant	Calle 14 A, entre carrera 3 y 4.	Riohacha
Recicladora Macha	Manaure	Manaure
Recicladora El Trupillo	Uribia	Uribia
O y C Reciclaje.	Carrera 7. N° 20 – 75.	Riohacha
Reciclaje El Porvenir	Calle 40. N° 20 – 32.	Riohacha
Reciclaje La Gran Avenida	Calle 30. N° 12 – 32.	Riohacha
Reciclaje El Medio Ambiente	Calle 38. N° 12 – 66.	Riohacha
Reciclaje La Gran Parada	Calle 41. N° 20 – 18.	Riohacha
TOTAL	26 Empresas Recicladoras de Plastico	La Guajira - Colombia

Fuente: Elaboración Propia

RESULTADOS

Después de tabular, analizar, e interpretar los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos dirigidos a las a las Empresas recicladoras del plástico en el Departamento de La Guajira, y a las empresas compradoras del plástico reciclado que se encuentran en la región Caribe, con el propósito de analizar la gerencia estratégica de mercadeo como herramienta de productividad en las empresas recicladoras del plástico en el departamento de la Guajira- Colombia, los resultados que se presentan a continuación, se fundamentan sobre las categorías de análisis de interpretación de la media, donde el rango representa la relación de la clasificación de repuestas en los cuestionarios que para este caso el cinco (5), representa la máxima calificación y el uno (1) la mínima calificación. Igualmente se diseñó una tabla que resume el comportamiento de cada dimensión, con un rango preestablecido, con sus respectivas categorías, que se calculó a partir de la longitud del intervalo existente entre los valores que se asignaron a las alternativas de respuesta, a saber: Siempre (5), Casi siempre (4), Algunas Veces (3), Casi Nunca (2) y Nunca (1) en puntuaciones de la Media Aritmética. Estas categorías se muestran en la tabla 4.

En relación a las fuerzas macro ambientales, el indicador Condiciones Económicas se obtuvo un valor para la media aritmética de 3.69, el cual está incluido en el intervalo que define al rango 4, de la Categoría Alto Nivel, con una mediana y moda concordantes de 4, y una desviación estándar de 0.61, es decir, agrupadas; de lo cual se interpretó que las Empresas recicladoras del plástico en el Departamento de La Guajira poseen un alto nivel de conocimiento de la necesidad de crear las estrategias de mercado en el medio ambiente donde se desenvuelven, para lograr así garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos. De acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó que dentro de las Fuerzas Sociales y Culturales, según se deduce

del valor de la media aritmética (3.17) el cual pertenece al intervalo 2.61 a 3.40 del Rango 3, que identifica a la categoría Moderado Nivel, con una mediana y moda de 3, y una desviación estándar normal de 0.63; se evidencia que las empresas recicladoras reflejan con un moderado nivel que las fuerzas sociales y culturales influyen en la estructura dinámica del individuo, grupos y en sus problemas más importantes.

Tabla 3: Empresas Compradoras de Plástico

Empresas Compradoras	Dirección	Ciudad
ABC Materiales y Metales	Calle 56. N° 12 C – 24 A.	Barranquilla
Col Recicladora S.A.	Via 40. N° 51 – 14.	Barranquilla
Reciclaje del Atlantico	Carrera 36. N° 41 – 24.	Barranquilla
Colombiana Recicladora S.A.	Via 40. N° 51 – 14.	Barranquilla
Cooperativa de Recicladores de Barranquilla “ RESCATAR”	Via 40 carrera 67, sector industrial loma 3.	Barranquilla
Deposito El Rey	Carrera 50. N° 40 – 26.	Barranquilla
Embases y Metales Valencia	Calle 30. N° 32 – 87.	Barranquilla
Fibras Papeleras de Colombia “FIPALCO”	Calle 37. N° 52 – 64.	Barranquilla
Recigal – Recicladora de Galapa	Calle 6. N° 21 – 22.	Barranquilla
Reciclaje Metropolis	Calle 42. N° 24 – 80.	Barranquilla
Reciclar Del Atlantico	Calle 40. N° 39 – 49.	Barranquilla
Reciplas – S.A.M	Calle 44. N° 50 – 30.	Barranquilla
Relmat - EOP	Calle 33. N° 38 – 62.	Barranquilla
Deposito El Socio	Carrera 19. N° 20 – 87.	Barranquilla
Deposito El Soli	Calle 17. N° 35 – 147.	Barranquilla
Fibras Nacionales Limitadas	Calle 76. N° 73 - 51.	Barranquilla
Reciclaje Estándar EU	Calle 77. N° 66 – 37.	Barranquilla
Metal y Equipos Reciclados. S.A	Carrera 3. N° 1E – 14.	Barranquilla
Recicladora El Jummy EU	Calle 41. N° 50B – 90.	Barranquilla
Comercial Interchanje. EU	Carrera 51. N° 40 – 35.	Barranquilla
Reciclaje Cartagena de Indias	Diagonal 21. N° 41 – 22.	Cartagena
Reciclaje El Chacho	Carrera 14. N° 32 - 15.	Cartagena
C. I Reciplastica Ltda	Calle 84. N° 42 A – 11.	Cartagena
Lime Cartagena	Calle 24 A. N° 17 – 60.	Cartagena
C.I Metal Plast NY Ltda	Carrera 56, kilometro 7, sector Policarpa..	Cartagena
Redecar Ltda	Carrera 56. N° 5 A – 39..	Cartagena
Desechables El Exito	Calle 13. N° 19 – 19.	Santa Marta
Distribuidora Baenza	Carrera 12 A. N° 11 – 66.	Santa Marta
Plastico JS	Calle 17. N° 8 C – 30.	Santa Marta
Plasti SAN	Carrera 11. N° 10 – 70.	Santa Marta
Desechable la 12	Calle 12. N° 6 – 45.	Santa Marta
Recicladora la Mona	Carrera 6. N° 9 – 48. Pescaito.	Santa Marta
TOTAL	32 Empresas Compradoras de Plástico	Costa Caribe

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 4: Categoría de Análisis Para la Interpretación de la Media

Rango	Intervalo	Categoría
5	4.21 – 5.00	Muy Alto Nivel
4	3.41 – 4.20	Alto Nivel
3	2.61 – 3.40	Moderado Nivel
2	1.81 – 2.60	Bajo Nivel
1	1.00 – 1.80	Muy Bajo Nivel

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados obtenidos, se comprobó que dentro de las Fuerzas políticas y Jurídicas, de acuerdo con valor de la media aritmética 2.40 el cual pertenece al intervalo 1.81 – 2.60 del Rango 2, que identifica

a la categoría Bajo Nivel, con una mediana y moda de 3, y una desviación estándar normal de 0.58; que muy poco las empresas recicladoras se sienten influenciadas ni reciben ningún beneficio de las entidades gubernamentales. Los resultados obtenidos al señalar las Competencias que están presentes en las Empresas recicladoras del plástico en el Departamento de La Guajira, de acuerdo con el valor de la media aritmética 2.92 el cual pertenece al intervalo 2.61 – 3.40 del Rango 3, que identifica a la categoría Moderado Nivel, con una mediana y moda de 3, y una desviación estándar normal de 0.57; mostraron que moderadamente las empresas recicladoras mantienen un ambiente competitivo que influye en sus programas de marketing. Se observa que el indicador Tecnología se obtuvo un valor para la media aritmética de 2.17, el cual está incluido en el intervalo que define al rango 2, de la categorías Bajo Nivel, con una desviación estándar relativamente pequeña con respecto a la media de 0.50; de lo cual se interpretó que las empresas recicladoras objeto de estudio poseen un bajo nivel en cuanto a las tecnologías. Estos resultados se muestran en la tabla 5.

Tabla 5: Fuerzas Macro Ambientales

Indicadores	Media	Mediana	Moda	Desviación	Categoría
Condiciones Económica	3.69	4	4	0.61	Alto Nivel
Fuerzas Sociales y Culturales	3.17	3	3	0.63	Moderado Nivel
Fuerzas Políticas y Jurídicas	2.40	3	3	0.58	Bajo nivel
Competencias	2.92	3	3	0.57	moderado nivel
Tecnología	2.17	2	2	0.50	Bajo Nivel

Fuente: *Elaboración Propia*

Según los resultados obtenidos, se comprobó que dentro de las Fuerzas Micro Ambientales, de acuerdo con valor de la media aritmética 4.02 el cual pertenece al intervalo 3.41 – 4.20 del Rango 4, que identifica a la categoría Alto Nivel, con una mediana y moda de 4 y una desviación estándar normal de 0.63; deduciéndose de esta manera que las empresas recicladoras se sienten influenciadas por las fuerzas micro ambientales en sus procesos productivos y de comercialización de los productos reciclados. De acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó que el indicador, Intermediarios, según se deduce del valor de la media aritmética (2.51) el cual pertenece al intervalo 1.81 a 2.60 del Rango 2, que identifica a la categoría Bajo Nivel, con una mediana y moda de 3, y una desviación estándar normal de 0.56 se evidencia que las empresas recicladoras muy poco se ayudan directamente de los intermediarios en el flujo de bienes y servicios entre una organización y otra. Ver tabla 6.

Tabla 6: Fuerzas Micro Ambientales

Indicadores	Media	Mediana	Moda	Desviación	Categoría
Proveedores	4.02	4	4	0.63	Alto Nivel
Intermediarios	2.51	3	3	0.56	Bajo Nivel

Fuente: *Elaboración Propia*

Según los resultados obtenidos, se comprobó que dentro del Marco Institucional, los resultados para el indicador Visión, de acuerdo con valor de la media aritmética 2.93 el cual pertenece al intervalo 2.61 – 3.40 del Rango 3, que identifica a la categoría Moderado Nivel, con una mediana y moda de 3, y una desviación estándar normal de 0.71; que la visión de las empresas recicladoras moderadamente proveen el marco de referencia de lo que una empresa es y quiere ser en el futuro. Según los resultados obtenidos, se comprobó que dentro de la Misión, de acuerdo con valor de la media aritmética 3.58 el cual pertenece al intervalo 3.41 – 4.20 del Rango 4, que identifica a la categoría Alto Nivel, con una mediana y moda de 4 y una desviación estándar normal de 0.67; deduciéndose de esta manera que en las empresas recicladoras la misión de constituye un importante vehículo para transmitir ideales y un sentido de dirección y de metas.

Se determinó que el indicador Objetivos, según se deduce del valor de la media aritmética (2.85) el cual

pertenece al intervalo 2.61 – 3.40 del Rango 3, que identifica a la categoría Moderado Nivel, con una mediana y moda de 3, y una desviación estándar normal de 0.57 se evidencia que las empresas recicladoras algunas veces establecen objetivos basados en los conceptos de misión, análisis de posición y creación de escenarios. Los resultados señalados anteriormente se muestran en la tabla 7.

Tabla 7: Marco Institucional

Indicadores	Media	Mediana	Moda	Desviación	Categoría
Visión	2.93	3	3	0.71	Moderado Nivel
Misión	3.58	4	4	0.67	Alto Nivel
Objetivos	2.85	3	3	0.57	Moderado nivel

Fuente: Elaboración Propia

Para la dimensión mercado, se determinó que el indicador segmentación-mercado, según se deduce del valor de la media aritmética 3.79 el cual pertenece al intervalo 3.41 – 4.20 del Rango 4, que identifica a la categoría Alto Nivel, con una mediana y moda de 4, y una desviación estándar normal de 0.62 se nota que las empresas recicladoras casi siempre llevan a cabo un estudio de mercado, en conjunto con una serie de investigaciones como lo son, competencia, los canales de distribución, lugares de venta del producto, que tanta publicidad existe en el mercado, precios, entre otros, para asegurar el éxito de la empresa.

En el indicador Segmentación de Negocios se obtuvo un valor para la media aritmética de 3.22, el cual está incluido en el intervalo que define al rango 3, de la Categoría Moderado Nivel, con una mediana y moda concordantes de 3, y una desviación estándar de 0.55, es decir, agrupadas; de lo cual se interpretó que las Empresas recicladoras del plástico en el Departamento de la Guajira, algunas veces se apoyan en buenas medidas en sus departamentos de compras para controlar la entrada de información reducir el número de alternativas y efectuar las negociaciones. De acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó que dentro de las Estrategia Mercado Meta, según se deduce del valor de la media aritmética 3.15 el cual pertenece al intervalo 2.61 a 3.40 del Rango 3, que identifica a la categoría Moderado Nivel, con una mediana y moda de 3, y una desviación estándar normal de 0.64; se evidencia que las empresas recicladoras reflejan con un moderado nivel buscan integrar todos los elementos del producto y/o servicio para asegurar que la posición percibida se refuerce en forma enérgica. Ver tabla 8.

Tabla 8: Mercado

Indicadores	Media	Mediana	Moda	Desviación	Categoría
Segmentación - Mercado	3.79	4	4	0.62	Alto Nivel
Segmentación-Negocio	3.22	3	3	0.55	Moderado Nivel
Mercado Meta	3.15	3	3	0.64	Moderado Nivel

fuentes: elaboración propia

Según los resultados obtenidos, de la variable de productividad, dentro de la dimensión eficiencia, se comprobó con los Recursos y Logística, de acuerdo con valor de la media aritmética 2.75 el cual pertenece al intervalo 2.61 – 3.40 del Rango 3, que identifica a la categoría Moderado Nivel, con una mediana y moda de 3, y una desviación estándar normal de 0.65; que algunas veces las empresas recicladoras objeto de estudio existe moderadamente un sistema de logística que garantiza un proceso de comercialización óptimo.

En la dimensión efectividad de los programas de venta y distribución, el indicador Desempeño del Vendedor y Distribuidor se obtuvo un valor para la media aritmética de 2.70, el cual está incluido en el intervalo que define al rango 3, de la categorías Moderado Nivel, con una desviación estándar relativamente pequeña con respecto a la media de 0.64; de lo cual se interpretó que en las empresas recicladoras objeto de estudio las medidas del desempeño del vendedor o distribuidor ayudan moderadamente a los gerentes a determinar si ese desempeño se debe a las acciones del distribuidor o vendedor.

En el indicador Desempeño Territorio de Ventas se obtuvo un valor para la media aritmética de 2.62, el cual está incluido en el intervalo que define al rango 3, de la categorías Moderado Nivel, con una desviación estándar relativamente pequeña con respecto a la media de 0.55; de lo cual se interpretó que en las empresas recicladoras objeto de estudio, algunas veces definen el potencial de ventas y de los recursos que se requieren para seguir siendo competitiva. Para el indicador Desempeño Segmento de Ventas se obtuvo un valor para la media aritmética de 2.83, el cual está incluido en el intervalo que define al rango 3, de la categorías Moderado Nivel, con una desviación estándar relativamente pequeña con respecto a la media de 0.62; de lo cual se interpretó que en las empresas recicladoras objeto de estudio, algunas veces identifican posibles mejoramientos en la asignación de los recursos de ventas y servicio al cliente. Estos resultados se muestran en la tabla 9.

Tabla 9: Productividad

Indicadores	Media	Mediana	Moda	Desviación	Categoría
Recursos y logística	2.75	3	3	0.65	Moderado Nivel
Desempeño vendedor y distribuidor	2.70	3	3	0.64	Moderado Nivel
Desempeño- Territorio de Ventas	2.62	3	3	0.55	Moderado nivel
Desempeño Segmento de Ventas	2.83	3	3	0.62	moderado nivel

Fuente: *Elaboración Propia*

CONCLUSIONES

Una vez obtenido los resultados y confrontando las bases teóricas que sustentan la presente investigación, se determinaron las conclusiones para analizar la gerencia estratégica de mercadeo como herramienta de productividad en las empresas recicladoras del plástico en el departamento de La Guajira- Colombia, las cuales se presentan a continuación: Con respecto a identificar las fuerzas macro y micro ambientales, que influyen en la gerencia estratégica de mercadeo en el sector de las empresas recicladora del plástico ubicada en el departamento de La Guajira, se concluye que las Condiciones económicas y los Proveedores resultaron con alto nivel, por otro lado, las Fuerzas Sociales, Culturales y la Competencia se posicionaron con moderado nivel y por último, las Fuerzas políticas y Jurídicas, la Tecnología e Intermediarios con bajo nivel de productividad.

En relación a las condiciones económicas, se sugiere que las empresas recicladoras de plástico de La Guajira-Colombia, deben analizar el efecto de las mismas, para la creación de estrategias de mercado en el medio ambiente donde se desenvuelve, para lograr así garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Los autores de la presente investigación, en referencia, con los proveedores consideran que proporcionan a las empresas recicladoras equipamiento, suministro, componentes así como materias primas, a la vez ejercen influencia, con el aumento de los precios de bienes y servicios entregados a estas organizaciones. Los cambios sociales, culturales, demográficos así, como los ambientales afectan el desarrollo de las actividades gerenciales y productivas de las empresas recicladoras de plástico, en sus productos, servicios, mercados como también a los clientes. Las organizaciones grandes y pequeñas lucrativas o no, se ven abrumadas por las oportunidades o amenazas que surgen de los cambios en estas variables.

Por su parte, los investigadores proponen que la industria recicladora del plástico debe pugnar por entender lo que en esencia se está vendiendo al cliente o, mejor todavía, lo que el cliente está comprando. También tiene que percatarse de todas las formas que buscan para satisfacer sus necesidades, es importante que conozcan la competencia así como la empresa misma. Con base, a las fuerzas políticas y jurídicas, el grupo de investigadores enfatiza que estas empresas recicladoras, deben asumir una relación con los gobiernos, los cuales son los reguladores, subsidiarios, y los que establecen las políticas, leyes, patentes, cambios de

aranceles, entre otros, que pueden producir impactos significativos en la productividad y comercialización de cualquier empresa. Para los procesos de comercialización de los productos resultantes de la actividad del reciclaje, es menester que estas empresas se apoyen en los diferentes intermediarios mayoristas, y minoristas que se encuentran en la región Caribe, con el fin de llegar a los clientes actuales y potenciales. Seguidamente, al analizar el marco institucional que direcciona la gerencia estratégica en la industria recicladora del plástico en el departamento de

La Guajira, se concluye que la Misión se enmarco con alto nivel de importancia, mientras que la Visión y los Objetivos resultaron con moderado nivel. Los autores concluyen, que las empresas recicladoras le corresponde formular una visión en función de la región, en vez de una formulada en función de la organización. Esta debe considerar: a) Estatuto de la visión. Es una expresión recogida que se caracteriza por un texto corto y efectivo, profundo en su contenido, establece la definición del futuro que se puede lograr, debe contener elemento estratégico; b) la visión debe ser compartida por todos los miembros de la organización, que haya un liderazgo positivo autentico en función de la misma, que exista capacidad de comunicación interna y con el entorno.

En relación a la misión, las empresas recicladoras la consideran con un alto nivel de importancia para dirigir sus actividades productivas y comerciales, pero sin embargo, los investigadores sugieren, que establezcan una nueva misión que se enmarque en las satisfacción de los clientes, en generar un impacto social, concebir una ventaja competitiva solida y garantizar los niveles de crecimiento y supervivencia. Con relación a los objetivos corporativos, estas empresas deben generar procesos de planificación donde establezcan aproximaciones secuenciales y temporales, con procedimientos administrativos normativos que estratégicamente orienten la consecución de las metas propuestas. En cuanto, a identificar el mercado de productos resultantes del proceso de reciclaje del plástico en la zona de la Guajira Colombiana, se concluye que la Segmentación de Mercado resulto con alto nivel de productividad y la Segmentación de Negocios y la Estrategia Mercado Meta se enmarcaron dentro del rango moderado nivel.

Los autores en relación a la segmentación de mercado, consideran que los directivos de las empresas recicladoras deben tener la capacidad de segmentar bien su mercado, los cuales le corresponde orientar a los clientes, con el fin de identificar sus deseos y necesidades que les permitan direccionar una mezcla de marketing acorde a las expectativas de los mismos. Por tal razón, los investigadores creen necesario que la segmentación de negocios tiene que estar dirigida a individuos, y organizaciones que adquieran los productos y servicios ofrecidos por este sector empresarial. En este sentido, se cree pertinente que estas empresas deben desarrollar una estrategia de mercado meta diferenciada, donde identifiquen segmentos específicos de clientes actuales y potenciales interesados en los productos resultantes del reciclaje del plástico.

Por otro lado, determinar la eficiencia en la productividad desde la perspectiva del cliente interno y externo, en las empresas recicladora de plástico en el departamento de La Guajira, se concluye que los Recursos y Logística, de acuerdo con el baremo de comparación resultaron con moderado nivel de productividad. El grupo de investigador, enfatiza que las empresas recicladoras tienen que lograr altos niveles de productividad, por medio de la eficacia y la eficiencia en el desempeño individual y organizacional, le corresponde entender que la eficacia es el cumplimiento de objetivos, la eficiencia es logro de las metas con la menor cantidad de recursos. Una organización es productiva si consigue sus metas y, al hacerlo transforma sus insumos en producto al menor costo. De esta manera la productividad abarca una preocupación por la eficiencia y la eficacia.

Asimismo, al determinar la efectividad del programa de ventas y distribución, desde la perspectiva del cliente interno y externo, de los programas de venta - distribución de productos en las empresas recicladora del plástico en el departamento de La Guajira, se concluye que el Desempeño del Vendedor y Distribuidor se posicionó con moderado nivel de productividad. Los investigadores creen que los

directivos de las empresas recicladoras les corresponde evaluar el desempeño de cada integrante del personal de ventas y servicio al cliente y de los distribuidores con varios propósitos: otorgar incentivos y bonificaciones; identificar personal o distribuidores que puedan necesitar entrenamiento adicional; identificar cuentas problemas o áreas geográficas problemas atendidos por distribuidores o vendedores individuales y determinar si se necesitan distribuidores nuevos o adicionales. En lo que respecta al sexto objetivo específico orientado a generar lineamientos estratégicos de mercadeo que incremente la productividad, se diseñaron sobre la base de los resultados arrojados en los objetivos específicos. Apoyado en los aportes bibliográficos de Lamb y otros (2003); Harrison y otros (2003); Stanton (2004); Fischer y otros (2004); Guiltinan y otros (2004), los cuales se presentan a continuación:

Las empresas recicladoras, con base a la inflación que se da en el Departamento de La Guajira se deben, emplear estrategias para enfrentar esta situación, con el propósito que los consumidores de los productos reciclados mantenga su lealtad hacia los mismos, implementando estrategias de precio de penetración del mercado, adoptando un sistema de distribución intensiva a sus clientes actuales. Estas empresas que están reciclando el plástico en La Guajira-Colombia, le corresponde buscar los beneficios que ofrecen los créditos bancarios, ya que muy poco acceden a los mismos de acuerdo a su condición de informalidad que se mantienen. Por lo cual, deben asociarse con el fin de fortalecer el gremio industrial reciclador, y registrarse oficialmente en la cámara de comercio para obtener dichos beneficios. Las entidades gubernamentales del Departamento deben invertir recursos en las empresas recicladoras, ya que estas no se están beneficiando de las políticas de créditos existentes para esta actividad. El cual está realizando una función ambiental importante que mejoran constantemente las condiciones ambientales de la región. Es importante señalar que la intervención del gobierno en el mercado es algo bueno y necesario.

Las empresas recicladoras del Departamento de La Guajira en su proceso de productividad y comercialización tienen que utilizar de forma inmediata computadores con programas de software avanzados con el propósito de optimizar sus acciones investigativas y empresarial y a la vez apropiarse de equipos de comunicación que garanticen un intercambio comercial más ágil y oportuno. Estas empresas que se dedican a las actividades del reciclaje, tienen que realizar convenios de administración de la cadena de abastecimiento con organizaciones facilitadoras, que se encarguen de coordinar e integrar los flujos de abastecimiento que originan su actividad de reciclaje, con el fin que facilite el intercambio de propiedad horizontal entre compradores y vendedores. Para ello, se debe desarrollar la intensidad de la distribución de productos a lo largo de la cadena de abastecimiento, con el propósito de que se puedan administrar los componentes logísticos, entre ellos: movimiento de información, requerimiento de clientes, planeación del producto, niveles de asistencia en respuesta a la demanda, movimiento y almacenamiento de materia prima.

Estas organizaciones que realizan las actividades del reciclaje, le corresponde direccionar su negocio con una visión hacia el futuro, con el propósito que puedan permanecer en el mercado, lo cual le corresponde tener muy claro hacia dónde van. Por lo tanto, deben compartir esta visión con todos los miembros pertenecientes a dicha empresas, manteniendo la capacidad de comunicación interna y con el entorno, para lograr un liderazgo positivo y auténtico en función de la misma. Las empresas recicladoras deben establecer objetivos corporativos, con la finalidad de cumplir con la misión, estableciendo metas específicas que conlleven a cumplir con la exigencia del entorno y así lograr las expectativas gerenciales en relación con el desempeño laboral. Para que estos objetivos se conviertan en procedimientos administrativos y estratégicos que oriente en forma clara y precisa la actividad del reciclaje.

Las empresas dedicadas a la actividad del reciclaje del plástico en el Departamento de La Guajira, tienen que reconocer la necesidad y deseos de los clientes actuales y potenciales, con el propósito de garantizar un nivel de satisfacción ofreciendo productos de acuerdo a las exigencias de sus clientes y así lograr un nivel de competencia estratégica. Las empresas recicladoras objeto de estudio deben realizar una segmentación de mercado, que le permita seleccionar o determinar grupos de clientes homogéneos donde puedan desarrollar estrategias de comercialización que le brinde ventajas competitivas sostenibles. La

estrategia de mercado meta en un solo segmento es la utilizada por estas empresas; por consiguiente es importante anotar que deben llegar a otros tipos de segmentos de mercados, implementando las estrategias de desarrollo del producto, de mercado y diversificación. Las organizaciones recicladoras del plástico en el Departamento de La Guajira, para lograr la eficiencia productiva deben contar con los siguientes requerimientos, los cuales son de vital importancia para lograr el éxito comercial:

Poseer infraestructura adecuada para garantizar su productividad; Determinar fuentes de ingreso que faciliten los recursos económicos necesarios para realizar la actividad del reciclaje; Poseer la logística necesaria para el proceso de producción y comercialización de los productos reciclados; Contar con el personal idóneo y capacitado para realizar las actividades productivas y comerciales de los productos reciclados; Adquirir las maquinarias y equipos pertinentes de última tecnología, que facilite el proceso de producción y comercialización de los productos reciclados. Las Empresas recicladoras del plástico en el Departamento de La Guajira, para lograr la efectividad en los programas de ventas-distribución deben realizar las siguientes acciones:

Estipular políticas de descuentos, con base a las ventas efectuadas dependiendo del tipo de cliente y de la cantidad de productos vendidos; Evaluar el desempeño de cada integrante del personal de venta, con el propósito de optimizar, el proceso de distribución de los productos reciclados; Otorgar incentivos de ventas y bonificaciones, a los vendedores con base en sus resultados obtenidos en su territorio o área geográfica determinada para la venta; Brindar capacitación y entrenamiento al personal de ventas, con el propósito de obtener los resultados esperados por las Empresas recicladoras del plástico en el Departamento de La Guajira. Las Empresas recicladoras del plástico en el Departamento de La Guajira, debe sondear información sobre las características del mercado, fuentes de información, práctica comercial, contratos comerciales habituales, asociaciones de importadores, bases de datos de agentes, representantes e información sobre transportistas.

Según el tipo de producto y el tipo de clientes, la empresa recicladoras del plástico deberá determinar la mejor combinación de estrategias de mercadeo para ser exitosa en el desarrollo de su actividad comercial. Cualquier estrategia de mercadeo, debe contar con varios factores que se interrelacionan y actúen conjuntamente para poder tener éxito. Las empresas recicladoras del plástico en el Departamento de La Guajira, para poder diseñar una estrategia de mercadeo, es necesario identifiquen y/o definan claramente las necesidades insatisfechas de clientes y mercados específicos que puedan ser satisfechas con la producción de la empresa, además, tener en cuenta las ventanas de oportunidades de la misma. Es imperativo definir el potencial de dicho mercado, sus características, formas de compra, niveles de consumo y preferencias en presentaciones, empaques, nombres, entre otros., de acuerdo a las particularidades específicas de dicho mercado, para poder iniciar operaciones de manera exitosa.

BIBLIOGRAFIA

Berenguer y otros (2009), Red de Revistas científicas de América Latina y el Caribe, REDALYC. Org El reciclaje la industria del futuro

Cendros (2012), La planificación estratégica de mercadeo en los estudios de cuarto nivel universidad Rafael Belloso Chacin, Maracaibo Venezuela

Conrado Ruiz Hernández (2009), Separar para reciclar ¿Sabemos hacerlo? Revista ciencia y desarrollo, Universidad Nacional Abierta y Aplicada México

Corporación regional de La Guajira, CORPOGUAJIRA, (2006), departamento de la guajira Colombia

Davis y Newstrom. (2003), Comportamiento humano en el trabajo. México. Editorial Mc Graw Hill,

De Val A. (2003), Manual para la recuperación y aprovechamiento de las basuras 3 edición Mc graw hill
Delgado (2010) Gerencia de costo de la banca universal, Universidad Rafael Beloso Chacin, Maracaibo Venezuela

Fischer L. y Otros (2004), Mercadotecnia. 3 edición Mc graw hill.

Geizzelez, T. (2007), Gestión estratégica como fundamento para la generación de valor en las empresas del sector carbonífero, universidad Rafael Beloso Chacin, Maracaibo Venezuela

Gissele Silva Pereira, Suzana María De conté, (2008), Manejo de residuos sólidos en un evento turístico, fiesta nacional de la uva, revista estudios y perspectiva en turismo, Cali Colombia.

Gultinan J. Gordon P. (2004), Gerencia de marketing estrategias y programas 6 edición Mc graw hill

Harrinson y Otros. (2003), Ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior compañía. México: Editorial Continental.

Koontz, H. y Weihrich, H. (2004), Administración: una perspectiva global. México: Editorial: Mc Graw Hill,

Laguna E (2005) La Gerencia y la Productividad en los Institutos Tecnológicos Oficiales del Estado Zulia. Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín. Maracaibo Venezuela

Lamb CH, Hair J Y Mcdaniel C. (2003): Marketing. 6 ediciones, Thompson,
Lund. (2006), ¿Qué es la estrategia? ¿Realmente importa? España: Editorial Thompson, España

Machado A. (2005), Influencia del perfil gerencial y la productividad laboral del personal del sector de salud de los hospitales públicos, Universidad Rafael Beloso Chacin, Maracaibo Venezuela

Pacheco, (2011), Efectividad Gerencial y Productividad en las organizaciones de mantenimiento, Universidad Rafael Beloso Chacin, Maracaibo Venezuela.

Revista tecnológica del plástico información técnica y de negocio para la industria de plástico de América Latina (2015).

Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA. (2013), Administración estratégica: un enfoque integrado 3ª edición. Colombia: Editorial Mc Graw Hill.

STANTON, W.; ETZEL, M. y WALKER, B. Fundamentos de marketing 13ª edición. México: Editorial Mc Graw Hill, 2004.

BIOGRAFIA

Víctor José Iguaran Manjarres, Doctor en Ciencias Gerenciales de la Universidad Rafael Beloso Chacin, Maracaibo- Venezuela, profesor Asociado de la Universidad de La Guajira, adscrito a la cátedra de Administración de Mercado y Mercadeo de la Facultad Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de la Guajira, Kilometro 5 salida a Maicao, Riohacha La Guajira Colombia, correo Electrónico viguaran@uniguajira.edu.co

Ledis Esther Campo Rivadeneira, Magister en Ciencias de la Educación Mención Gerencia Educativa de la Universidad Rafael Beloso Chacin, Maracaibo- Venezuela, profesora Auxiliar de la Universidad de La

Guajira, adscrito a la cátedra de Intervención profesional en Trabajo Social, Coordinadora de Prácticas de la Facultad Ciencias Sociales y Humanas Universidad de la Guajira, Kilometro 5 salida a Maicao, Riohacha La Guajira Colombia, correo Electrónico lcampo@uniguajira.edu.co

Belkis Xiomara Vanegas Sprockel, Doctora en Ciencias de la Educación de la Universidad Rafael Beloso Chacin, Maracaibo- Venezuela, profesora Asociada de la Universidad de La Guajira, adscrito a la cátedra de Trabajo Social Contemporáneo, Trabajo de Grado I-II de la Facultad Ciencias Sociales y Humanas Universidad de la Guajira, Kilometro 5 salida a Maicao, Riohacha La Guajira Colombia, correo Electrónico bvanegas@uniguajira.edu.co

EL AHORRO Y CONTROL FINANCIERO EN ESTUDIANTES DEL ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA DE LA REGIÓN ALTOS SUR DE JALISCO, MÉXICO

Nadia Natasha Reus González, Universidad de Guadalajara
Tania Reus González, Universidad de Guadalajara

RESUMEN

La planeación financiera personal permite realizar procesos administrativos, organizados y sistemáticos para que un individuo, una familia u organización realice eficiente y eficazmente la optimización de los recursos económicos en el manejo de sus finanzas. El ahorro representa una actitud inteligente no fácil de realizar pero no difícil en lograrlo, esto no significa gastar menos, el reto será como saber gastar el dinero maximizando los ingresos en el manejo de sus finanzas y que obtenga como resultado una mejoría en su economía y calidad de vida. El presente estudio permite conocer la capacidad y habilidades académicas de los alumnos del área económica-administrativa de la Región Altos Sur de Jalisco, México, en la optimización del ejercicio en sus recursos financieros personales de acuerdo al control y ahorro respecto a sus ingresos. La importancia de este estudio es conocer cómo los alumnos de pregrado en Administración realizan finanzas personales ya que en la currícula están consideradas unidades de aprendizaje relacionadas a la administración y finanzas. El resultado relevante, es que los estudiantes llevan control en sus finanzas personales y tienen el hábito del ahorro y lo registran de forma semanal, la mayoría son subsidiados por sus padres o tutores.

PALABRAS CLAVE: Ahorro, Finanzas, Planeación Financiera

SAVINGS AND FINANCIAL CONTROL IN STUDENTS OF ECONOMIC AREA AND ADMINISTRATIVE REGION SOUTH HIGH JALISCO, MEXICO

ABSTRACT

Personal financial planning involves administrative, organization and systematic processes for an individual, family or organization. These activities should be performed efficiently and effectively, optimizing economic resources. Saving is a smart move that is not easy to accomplish. This does not mean spending less. The challenge is to know how to spend money to maximize income in managing their finances. Individuals obtain as a result an economic and quality of life improvement. This study provides information on the ability and academic skills of students in the economic-administrative area of the Southern Region Altos de Jalisco, Mexico. In the optimization exercise, their personal financial resources depend on control and saving income. This study identifies how students perform in undergraduate courses in personal finance curriculum. Learning units are considered related to administration and finance. The important result is that students take control of their personal finances and have the habit of saving that is recorded weekly. Most students are subsidized by their parents or guardians.

JEL: D, D1, D14, J, J1, J12, J13, R, R1, R10, R13, R2

KEYWORDS: Savings, Finance, Financial Planning

INTRODUCCIÓN

Administrar los recursos económicos de una manera natural puede dar resultados parcialmente buenos, realizar una planeación administrativa en las finanzas personales con procesos, metas y objetivos ordenados y sistematizados permite obtener resultados óptimos ya sea que los ingresos de los estudiantes sean propios o subsidiados por sus padres o tutores, así como modificar los hábitos del ahorro. En esta investigación nos daremos cuenta de acuerdo a la planeación financiera que realizan los estudiantes del área económico administrativa de la Región de Los Altos Sur de Jalisco, México como administran sus finanzas mediante el control y registro de sus gastos y que porcentaje destinan al ahorro como base fundamental para lograr un superávit financiero y mejorar su calidad de vida.

En la actualidad hablar del ahorro no significa gastar menos, el reto es saber cómo gastar el dinero, el ahorro es una actitud inteligente del individuo, es fácil decir que se puede hacer pero muy difícil de hacerlo. Los gastos personales o familiares que se tienen en la vida cotidiana denominados fijos, de una manera simple se realizan los pagos y no precisamente se llevan a cabo con un control o un proceso que permita hacer un análisis para tomar decisiones asertivas o correctas respecto a una planeación financiera que permita determinar las prioridades en el hogar. Establecer metas reales, llevar un control y registro de los ingresos permite obtener mayores beneficios en la economía personal mediante una planeación estratégica.

El problema de ahorrar una cantidad mensual, ya sea del propio sueldo o de la forma en que se obtengan los ingresos, considerando que algunos estudiantes perciben ingresos por sus padres o tutores, fijar metas alcanzables cantidades específicas de ahorro, por poco que sea, lo importante es cambiar de hábitos al respecto que benefician la economía y en general las finanzas personales de los estudiantes y de las familias en general. (Dorpters, 2015) En términos de planeación se deben establecer objetivos alcanzables y determinar las estrategias para lograrlos, dichas estrategias deben realizarse sistemáticamente para que el proceso de planeación sea efectivo. (Morales, 2010). La actividad intelectual permite hacer una proyección a futuro con procesos administrativos determinados así como las estrategias para obtener una planeación financiera exitosa. (Ortega, 2008) En algunas fuentes de información como en las noticias, periódicos analistas financieros recomiendan que las deudas no deban representar mayor al 10% de los ingresos que se tienen, un 20% lo consideran aceptable. (Dorpters, 2015)

Hacer un presupuesto sobre los ingresos y dar seguimiento a la planeación en relación a los gastos, fijar metas específicas y objetivos alcanzables mediante un proceso administrativo en la planeación financiera personal, permite modificar los hábitos en el registro de las finanzas para destinar una cantidad para el ahorro, ahorrar es actuar con responsabilidad, tener propósitos y motivos dentro de las posibilidades y que estén al alcance en las decisiones financieras. La cultura de ahorrar desafortunadamente la consideramos pero no se realiza de manera cotidiana con la misma recurrencia como en la que se realizan los pagos, los gastos o en general los egresos que consideramos fijos. Administrar el dinero y realizar finanzas personales con procesos administrativos de un individuo o familia, beneficia su economía si las decisiones y estrategias son las adecuadas permitirá destinar un porcentaje de los ingresos al ahorro y tener con el tiempo seguridad financiera. Realizar un historial financiero con las variables económicas, un balance inicial en la implementación de un proceso administrativo para realizar proyecciones financieras con estrategias establecidas para obtener un estado de resultados exitoso, efectivo y real, permite tomar decisiones asertivas. (Rodríguez, 2013) El presente estudio permite conocer la capacidad y habilidades académicas de los alumnos del área económica-administrativa de la Región Altos Sur de Jalisco, México, en la optimización del ejercicio en sus recursos financieros personales de acuerdo al control y ahorro respecto a sus ingresos. A continuación se describe la revisión literaria sobre la temática, posteriormente se presentará la metodología desarrollada donde se determina el tipo de investigación, las variables utilizadas, el

instrumento de medición, la muestra, el procedimiento y el análisis estadístico efectuado a los datos; finalmente los resultados, conclusiones y recomendaciones y futuras líneas de investigación.

REVISIÓN LITERARIA

La planeación financiera determina procesos y proyecciones que permiten hacer un análisis de las actividades que realiza un individuo, una familia o una organización para que sea funcional y redituable en la economía. (Olmedo, 2009) Las finanzas pueden ser consideradas en el área de inversión, instituciones y mercados financieros así como la administración financiera de las empresas. (Ochoa, 2012) Para llevar de una manera efectiva un análisis de finanzas personales en esta investigación, se realizaron encuestas en el primer semestre del año de 2014 con alumnos del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara, en la Región Altos Sur de Jalisco, México, para analizar la capacidad de ahorro y control en sus finanzas personales a un proceso de administración que permita hacer uso de sus capacidades académicas en la optimización de sus recursos durante un periodo de tiempo. La administración de procesos y la planeación estratégica sí se realiza con datos reales permite realizar un proceso funcional con resultados eficaces en la implementación de los procesos, ya que una planeación sencilla pero eficiente permitirá que los objetivos y propósitos sean alcanzables y se orientan a la solución de problemas. (Olmedo, 2009)

En la actualidad y en un contexto universitario no solo es especializar profesionistas para la carrera que elige un estudiante, el verdadero rol de docentes universitarios además de impartir su cátedra es impulsar valores éticos y aplicarlos en el proceso de su enseñanza-aprendizaje, inducir al estudiante “aprender a ser” *principio incluido en los estatutos de las distintas casas de estudio universitario*, para cada una de las áreas disciplinares, impulsar valores éticos y llevarlos a la práctica. (Ramírez, 2013) En la etapa de un estudiante no es usual un control y registro de las finanzas personales de manera habitual, hacer un proceso de forma natural y posterior a ello realizarlo sistematizado y controlado, se puede obtener mayores beneficios como hacer una reserva para el ahorro. Cuando el ser humano cae en el consumismo y gastar el dinero en bienes y servicios no necesarios de tal manera que puede afectar la vida diaria y decaer en su calidad de vida. (Deambrogio, 2012) Realizar una planificación financiera es dar respuesta a las necesidades financieras presentes futuras, permite controlar las gestiones de la economía y finanzas a lo largo del tiempo para crear un patrimonio y hacer que prevalezca. (Banco Caminos, 2015)

Diseñar estrategias dirigidas al cumplimiento de los objetivos considerando las situaciones cambiantes en el manejo financiero al entorno del individuo o familia debe ser flexible y adaptable a las necesidades y metas establecidas en la planeación. Equilibrar el presupuesto, reducir costos, disminuir lujos y gastos innecesarios, hacer conciencia sobre el uso excesivo de los recursos energéticos, no solo es cambiar o modificar hábitos para generar ahorro financiero, también es hacer un cambio en las estrategias que usualmente tenemos sin dirección como el mal hábito en los alimentos, comprar el súper sin una lista previa, caemos en el consumismo excesivo, se pueden comprar alimentos baratos y nutritivos en lugar de consumir de manera desmesurada en restaurantes, así como el uso del transporte público que es más barato pero los tiempos o las distancias no favorecen en las ciudades grandes si las rutas no son viables o accesibles, cuando se tiene un vehículo propio que sin previo aviso o planeación genera gastos que merman la economía.

Desconocer términos financieros o no realizar una planeación de la economía puede traer de manera equivocada endeudamientos excesivos, no prever situaciones futuras, no generar ahorro o inversión. (Núñez, 2013) Implementar metodologías de aprendizaje mediante estrategias específicas como el aprendizaje colaborativo, valoración del tiempo y el esfuerzo que dedican los estudiantes en el desarrollo de sus actividades que son planteadas por el docente y tutorados en el proceso, así como realizar ejercicios en la que los estudiantes pueden darse cuenta de cómo realizan sus finanzas personales, es lograr un aprendizaje en su entorno educativo. (De Pablo, 2014) Uno de los roles del docente es nutrir de valores los contenidos curriculares con responsabilidad social, realizar actividades que permita al estudiante aplicar sus conocimientos con valores éticos, conlleva un conocimiento para la práctica profesional con

responsabilidad social. (Ramírez, 2013) Tener presente conceptos que permitan realizar planeación financiera desde un punto de vista económico como hablar del capital financiero definido como capital dinero, que genera dinero gracias a la circulación del mismo, ya que el dinero es un valor universal. (Serfati, 2013) Las finanzas personales permiten sistematizar los ingresos y egresos y llevar un mejor control para beneficiar la economía personal o familiar, tener conciencia y práctica de una vida con valores favorece para alcanzar los objetivos de las personas y las organizaciones. (Ramírez, 2013)

Realizar un presupuesto mensual es más fácil cuando se tiene un ingreso fijo, de no ser así, el anticipar los gastos no podrá ser de forma regular, se deben categorizar o priorizar el presupuesto de acuerdo a la importancia de los gastos y pagos por realizar, las deudas no es una opción cuando el principal propósito es ahorrar. Mediante la planeación estratégica se puede obtener resultados efectivos en el proceso administrativo si las estrategias y los objetivos son reales y alcanzables, se reducen riesgos económicos si se toman decisiones de forma asertiva, esto impacta en la economía familiar o personal positivamente, considerando que siempre habrá factores que afecten dicha economía como el alza en precios de la canasta básica de alimentos, gasolina, impuestos, inflación o políticas económicas que no están a la vista y afectan nuestro control de ingresos y presupuestos en el proceso de planeación de las finanzas personales cuando la finalidad es ahorrar. El reto más grande de las personas es como administrar el dinero, no gastar en cosas innecesarias y no gastar más de lo que se gana, hacer conciencia de la importancia de reservar una parte de los ingresos de una manera periódica ya que el ahorro debe ser también programado para vacacionar e imprevistos y alcanzar las metas fijadas para ahorrar financieramente.

Hablar de deudas es inevitable, difícilmente se adquiere un bien de contado, lo ideal es evitar el endeudamiento pero es casi imposible no deber, cuando es una deuda por recibir un préstamo lo recomendable es adelantar pagos para que se generen menos intereses y fijar metas de pago a corto plazo para no sobre endeudarse por otros imprevistos en el mismo lapso de tiempo, así como el mal uso de las tarjetas de crédito. Realizar planeación financiera, establecer procesos y fijar metas de una manera ordenada y sistematizada, llevar un control de los ingresos y egresos es importante considerar el uso de las tarjetas de débito y el control de efectivo, considerando que algunos estudiantes podrían realizar el pago de sus consumos (compras y transacciones bancarias como instrumento de pago) haciendo usos bancarios. (Martínez, 2013) Realizar un plan de acción para mejorar las condiciones financieras de una empresa o de una persona independientemente de la condición civil en la que se encuentre, se debe realizar un diagnóstico para planificar y gestionar la situación financiera para mejorar la calidad de vida personal, profesional o empresarial. (Finanzas Personales, 2015)

En el Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara se oferta la Licenciatura en Administración y dentro de su currícula del nuevo plan de estudios se consideran algunos objetos de aprendizaje que de alguna manera hacen aportación en la educación financiera de alumnos que son el objeto de estudio en la presente investigación. (Universidad de Guadalajara, 2015) En la siguiente tabla observaremos las unidades de aprendizaje relacionadas a la currícula de la Licenciatura en Administración que se encuentran inmersas a la temática de finanzas personales.

Tabla 1: Relación de las Unidades de Aprendizaje de la Licenciatura En Administración con las Variables de la Encuesta Utilizada Sobre las Finanzas Personales Que Realizan los Alumnos del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara, México

Unidad de Aprendizaje	Aportación en la Educación Financiera de Alumnos de Admón.
Administración I	Administración como campo disciplinar, en su contexto básico, aporta elementos para el entendimiento de los principios que rigen la administración y la organización en cualquier entidad que se administren recursos financieros y otros.
Contabilidad General	La técnica contable ofrece la habilidad para cuantificar, resumir e informar cualquier operación que se realice que afecte la situación financiera de una persona, familia, empresa pública o privada, o incluso la hacienda pública.
Economía I y II	El estudio de la economía es básico para la toma de decisiones dentro de contextos micro y macro económicos que inciden en la administración de una familia; si se es posible asimilar la economía, se preverán toma de decisiones en falso.
Administración Financiera	La administración financiera es una asignatura que se estudia obligadamente en cualquier caso de un estudiante de administración que determine concluir con la trayectoria escolar que indica el plan de estudios. El estudio de administración financiera es la base para el entendimiento de las finanzas en su contexto general, en este curso el estudiante explora de manera general el campo que engloba todo el campo disciplinar, cultiva la inquietud de la planeación financiera, del mejorar inversiones; explora además tópicos como el entorno del sistema financiero mexicano, se capacita en buscar la mejor alternativa de financiamiento, evalúa el costo de obtener recursos, y desarrolla habilidades para el uso de las técnicas y herramientas financieras que en la cotidianeidad se usan en distintos agentes de intercambio financiero.
Formulación y Evaluación de Proyectos	En proyectos de inversión, el estudiante aprende a evaluar proyectos de inversión, que afectan el futuro financiero de una organización.

Para analizar las variables de ingresos, gastos, ahorro, endeudamiento, presupuesto, y el control de ellos, el alumno primero debe tener elementos para el entendimiento de los principios que rigen la administración y la organización en cualquier entidad que se administren recursos financieros y otros.

METODOLOGÍA

El diseño de la investigación es de tipo descriptivo- transversal. Se diseñó el instrumento de medición con 22 reactivos que abarcan cuestionamientos sobre las variables de ingresos, egresos, ahorro, presupuesto y control de gastos, endeudamiento, gastos imprevistos y el rendimiento escolar del estudiante, así como los correspondientes a datos demográfica de los estudiantes como edad, sexo, si es un alumno regular (que no adeude materias) y promedio.

En tabla 2 se observa la operacionalización de las variables relacionadas en la encuesta. Para la determinación del tamaño de muestra, se consideraron las listas de asistencia con alumnos registrados eliminando la duplicidad por los alumnos irregulares (que se encuentran recursando alguna materia), obteniendo una población estudiantil de 2932. La encuesta se aplicó en el calendario escolar 2014-A que abarca del 01 de febrero al 31 de julio de 2014.

Para determinar el tamaño de muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 p q}{(\pm)^2 (N-1) + Z^2 p q} \tag{1}$$

n= tamaño de muestra

N= tamaño de población

Z= 1.96 (valor estandarizado que corresponde a un nivel de confianza del 95%)

± = margen de error del 5%

p = probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

pq = multiplicación de las probabilidades en su máxima combinación $(0.5)(0.5) = 0.25$

Tabla 2: Tabla de Operacionalización de Variables Que Son Eje Vertical de la Investigación Tales Como el Ingreso, Gasto (Egreso), Ahorro, Control de Ingreso y Egreso, Presupuesto y Endeudamiento y los Ítem de la Encuesta Que Están Relacionados a Cada uno de los Ejes Mencionados. Las Escalas de Medición Utilizadas Para el Análisis de la Información Son del Tipo Nominal, Ordinal y de Escala

Concepto	Definición	Ítem Asociado	Escala de Medición
Ingresos	Todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización o un gobierno (Biblioteca Virtual, 2015)	1	Nominal
		2	Ordinal
Gastos	Desembolsos o salidas de dinero, aun cuando no constituyan gastos que afecten las pérdidas o ganancias. (Diccionario ABC, 2015)	3	Ordinal
		4	Ordinal
		5	Ordinal
		6	Nominal
		7	Ordinal
		8	Ordinal
		18	Nominal
		19	Nominal
Ahorro	Parte del ingreso que no se destina a la compra de bienes de consumo, se obtiene restándole a los ingresos totales el gasto total en consumo. (Diccionario Contable, 2015)	9	Nominal
		10	Ordinal
		11	Ordinal
Control de ingresos y egresos	Registro de entradas y salidas de dinero.	12	Nominal
Presupuesto	Cálculo de los ingresos, los egresos y las inversiones que pueden presentarse durante un período económico. Se busca equilibrar con ello las entradas y las salidas de dinero para evitar futuras pérdidas. (Biblioteca Virtual, 2015)	13	Nominal
		14	Nominal
Endeudamiento	Utilización de recursos de terceros obtenidos vía deuda para financiar una actividad y aumentar la capacidad operativa de la empresa. (Finanzas, 2015)	15	Nominal
		16	Nominal

Los ejes de la encuesta están clasificados en el ingreso que perciben los alumnos, el gasto que realiza, el ahorro, si llevan control sobre sus ingresos y egresos, si realizan un presupuesto y el endeudamiento, el ítem asociado a cada uno de los ejes como la escala de medición.

El tamaño de la población de los estudiantes del Centro Universitario de los Altos se consideró a partir del número de alumnos inscritos a las unidades de aprendizaje de las 14 licenciaturas que se ofertan y fue de 3023 alumnos, de los cuales se eliminaron alumnos duplicados como los que toman unidades de aprendizaje en otros grupos por diversas razones, quedando como población 2932 y de acuerdo a la fórmula, se determinó que el tamaño de muestra es de 340 estudiantes como mínimo representativo de la población; se hace mención que la encuesta se aplicó a los alumnos de las 14 licenciaturas. Mediante un muestreo estratificado se estableció que para la población estudiantil de Licenciatura de Administración (283) el tamaño de muestra mínimo representativo estadísticamente es de 33 encuestas para esta carrera. Para el trabajo de campo se capacitó a los estudiantes de las unidades de aprendizaje de Estadística I y II (alumnos de tercer y cuarto semestre respectivamente de la licenciatura en Administración) sobre la explicación que deberían realizar al encuestado sobre la temática del instrumento para obtener su colaboración y realizar la aplicación. Para la selección de los encuestados se aplicó un muestreo aleatorio simple, obteniendo un total de 35 encuestas (todas consideradas en el estudio) cubriendo el 100% de la muestra representativa (33).

RESULTADOS

De los datos generales se tiene que la edad promedio de los estudiantes de la Licenciatura en Administración es de 21 años, el 57% son mujeres y el 43% hombres; el 97 % de los alumnos es alumno regular, y el promedio de los alumnos al momento de la encuesta es de 90, considerando a todos los semestres de la carrera. En la siguiente tabla se describe los porcentajes de los alumnos encuestados la procedencia de sus recursos financieros (variable ingreso) en donde el 48% de los estudiantes perciben ingresos de sus padres y el 34% de ellos por su trabajo, lo cual representa que en su mayoría, los estudiantes siguen recibiendo el apoyo económico de sus padres (variable de ingreso). Considerando que algunos alumnos reciben becas

por la institución pero esto no significa que por estar becado no reciba subsidio económico por sus padres o tutores o por ingreso propio.

Tabla 3: ¿de Dónde Obtienen Ingresos?

¿De Dónde Obtienes Tus Ingresos?				
a) Padres o tutor	b) Trabajo	c) Becas	d) Opción a y c	e) Otro (Apoyo de Algún Familiar, Pareja, etc.)
17	12	3	2	1

El 48% de los estudiantes perciben ingresos de sus padres y el 34% de ellos por su trabajo, lo cual representa que en su mayoría, los estudiantes siguen recibiendo el apoyo económico de sus padres. Considerando que algunos alumnos reciben becas por la institución pero esto no significa que por estar becado no reciba subsidio económico por sus padres o tutores o por ingreso propio (variable de ingreso).

En la siguiente tabla se expresan las cantidades en diferentes rangos que obtienen los alumnos mensualmente. El 43% de los estudiantes de la licenciatura obtienen ingresos promedio de \$1,001 a \$1,500 pesos mensuales, ya sea por fuente propia de trabajo o subsidiada por algún familiar (variable de ingreso).

Tabla 4: ¿Cuánto Obtienes de Ingreso Mensual?

¿Cuánto Obtienes de Ingreso Mensual?			
a) Menor a \$1000	b) \$1001 a \$1500	c) \$1501 a \$2000	d) Más de \$2000
11	15	6	3

En esta tabla se expresa las cantidades en diferentes rangos que obtienen los alumnos mensualmente. El 43% de los estudiantes de la licenciatura obtienen ingresos promedio de \$1,001 a \$1,500 pesos mensuales, ya sea por fuente propia de trabajo o subsidiada por algún familiar (variable de ingreso).

En la siguiente tabla se observa el hábito que los alumnos de la Licenciatura de Administración los porcentajes que destinan de sus ingresos al ahorro mensual. El 74% de los estudiantes tienen el hábito del ahorro, en tanto que 9 estudiantes que representan el 26% no ahorran (variable de ahorro).

Tabla 5: ¿Tienes el Hábito de Ahorrar?

¿Tienes el Hábito del Ahorro?	
a) Sí	b) No
26	9

En esta tabla se observa el hábito que los alumnos de la Licenciatura de Administración los porcentajes que destinan de sus ingresos al ahorro mensual. El 74% de los estudiantes tienen el hábito del ahorro, en tanto que 9 estudiantes que representan el 26% no ahorran (variable de ahorro).

En la siguiente tabla se muestran los resultados que representan el porcentaje que destinan de sus ingresos al ahorro personal de cada uno de los alumnos. De los estudiantes que indicaron tener el hábito del ahorro, el 54% de los estudiantes ahorran menos de \$200 pesos, el 38% de ellos ahorran la cantidad de \$201 a \$300 pesos de sus ingresos mensuales, en tanto que el 4% de los estudiantes para las opciones c) y d) ahorran entre \$301 a \$500 pesos o más de \$500 pesos por mes respectivamente (variable de ahorro).

Tabla 6: Si La Respuesta Anterior Fue Sí ¿Cuánto Ahorras Por Mes?

Si la Respuesta Anterior Fue 'Sí' ¿Cuánto Ahorras Por Mes?			
a) Menos de \$200	b) \$201 a \$300	c) \$301 a \$500	d) Más de \$500
14	10	1	1

Estos resultados representan el porcentaje que destinan de sus ingresos al ahorro personal de cada uno de los alumnos. De los estudiantes que indicaron tener el hábito del ahorro, el 54% de los estudiantes ahorran menos de \$200 pesos, el 38% de ellos ahorran la cantidad de \$201 a \$300 pesos de sus ingresos mensuales, en tanto que el 4% de los estudiantes para las opciones c) y d) ahorran entre \$301 a \$500 pesos o más de \$500 pesos por mes respectivamente (variable de ahorro).

La tabla que a continuación se describe representa el ingreso que percibe cada estudiante el 50% de ellos ahorran menos del 10% de sus ingresos mensuales, el 23 % indican que ahorran el 10% de sus ingresos, otro 23 % de los estudiantes ahorran entre el 10 y el 20% de sus ingresos, en tanto que el 4% de los estudiantes puede ahorrar más del 20% de sus ingresos (variable de ahorro).

Tabla 7: Aproximadamente ¿Qué Porcentaje de Tu Ingreso Mensual Representa la Cantidad de Tu Ahorro?

Aproximadamente ¿Qué Porcentaje de Tu Ingreso Mensual Representa la Cantidad de Tu Ahorro?			
a) Menos de 10%	b) 10%	c) Entre 10 y 20 (%)	d) Más de 20%
13	6	6	1

De acuerdo al ingreso que percibe cada estudiante el 50% de ellos ahorran menos del 10% de sus ingresos mensuales, el 23 % indican que ahorran el 10% de sus ingresos, otro 23 % de los estudiantes ahorran entre el 10 y el 20% de sus ingresos, en tanto que el 4% de los estudiantes puede ahorrar más del 20% de sus ingresos (variable de ahorro).

De los alumnos de la carrera de Administración encuestados, el 51% de ellos sí llevan registro y control de gastos, el 43% de los estudiantes no lo llevan a cabo, el 6% de ellos solo realizan control de egresos y ninguno de ellos solo de ingresos (variable control de ingresos y egresos). Por lo tanto de los alumnos encuestados en su mayoría si realizan éste ejercicio. Tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 8: ¿Llevas Registro o Control de Tus Ingresos y Gastos?

¿Llevas Registro o Control de Tus Ingresos y Gastos?			
a) Sí	b) Sólo de Ingresos	c) Sólo de Egresos	d) No
18	0	2	15

De los alumnos de la carrera de Administración que llevan registro y control de gastos los realizan un 51% de ellos, el 43% de los estudiantes no lo llevan a cabo, el 6% de ellos solo realizan control de egresos y ninguno de ellos solo de ingresos. Por lo tanto de los alumnos encuestados en su mayoría si realizan éste ejercicio (variable control de ingresos y egresos).

Hablar de presupuesto es planear y llevar a cabo un proceso sistematizado de los ingresos y egresos. El 51% de los estudiantes realizan un presupuesto de sus ingresos y gastos, el 49% de los estudiantes no realizan presupuesto de los 35 alumnos encuestados (variable presupuesto). Por lo tanto esta variable nos indica la importancia que le dan los alumnos al registro del proceso individual en sus finanzas personales, resultados que se observan en la siguiente tabla.

Tabla 9: ¿Haces Un Presupuesto Sobre Tus Ingresos y Gastos?

¿Haces Un Presupuesto Sobre Tus Ingresos y Gastos?	
a) Si	b) No
18	17

Hablar de presupuesto es planear y llevar a cabo un proceso sistematizado de los ingresos y egresos. El 51% de los estudiantes realizan un presupuesto de sus ingresos y gastos, el 49% de los estudiantes no realizan presupuesto de los 35 alumnos encuestados. Por lo tanto esta variable nos indica la importancia que le dan los alumnos al registro del proceso individual en sus finanzas personales (variable presupuesto).

La siguiente tabla demuestra la periodicidad con la que realizan registro de sus presupuestos de ingresos y egresos indica que el 72% de los estudiantes lo registran semanalmente, el 17 % de los estudiantes hacen su registro quincenalmente, el 11% de los estudiantes lo realizan mensual y ninguno de los estudiantes lleva algún registro de manera anual (variable presupuesto). Por lo tanto la mayoría de los estudiantes sí tienen el hábito y el interés en el manejo de sus finanzas personales por la frecuencia en que realizan este ejercicio.

Tabla 10: Si la Respuesta Anterior Fue Sí ¿Con Qué Periodicidad Realizas Tu Presupuesto?

Si la Respuesta Anterior Fue 'Sí', ¿Con Qué Periodicidad Realizas Tu Presupuesto?			
a) Semanal	b) Quincenal	c) Mensual	d) Anual
13	3	2	0

La periodicidad con la que realizan registro de sus presupuestos de ingresos y egresos indica que el 72% de los estudiantes lo registran semanalmente, el 17 % de los estudiantes hacen su registro quincenalmente, el 11% de los estudiantes lo realizan mensual y ninguno de los estudiantes lleva algún registro de manera anual. Por lo tanto la mayoría de los estudiantes sí tienen el hábito y el interés en el manejo de sus finanzas personales por la frecuencia en que realizan este ejercicio (variable presupuesto).

En la presente investigación se capacitó a los alumnos para la aplicación y selección de los encuestados, por tal motivo permite darnos cuenta que los estudiantes de la Licenciatura en Administración tienen en promedio 21 años de los cuales la mayoría obtienen sus ingresos por sus padres o tutores y seguido por ingresos propios laborales. Los ingresos mensuales que obtienen la mayoría de los encuestados oscilan de \$ 1001 a \$ 1500 y en segundo término de importancia obtienen un ingreso mensual menor a \$ 1000 pesos. El hábito de ahorrar se ve manifestado en un 74% de los estudiantes, y estos expresan ahorrar en diferentes cantidades por mes que oscila desde \$200 a \$ 500 pesos. Solo el 26% de los estudiantes respondieron no tener el hábito del ahorro. El porcentaje de ingreso mensual, el registro o control de ingresos y gastos, presupuesto y la periodicidad con la que se realicen, reflejará la actividad administrativa llevadas a la práctica de los conocimientos adquiridos por los estudiantes de la carrera de Administración de una manera que demuestre su proceso de enseñanza- aprendizaje e impulsar la práctica en la planeación, sistematización y control en sus finanzas personales y mejorar así la economía personal, familiar o empresarial en la que desarrollen responsablemente su profesión en lo externo a su trayectoria académica. Adquirir conocimientos académicos permitirá ser un profesionista exitoso pero planear, administrar y fijarse metas y objetivos con ética y responsabilidad social en su vida cotidiana tendrá un valor agregado a su vida personal y profesional.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN

Hablar de ahorro y control es posible si se organizan las finanzas personales mediante un proceso administrativo eficaz y eficiente con estrategias que permitan el cumplimiento de los objetivos para obtener un superávit en las finanzas y ahorro. Llevar un registro y control de los gastos, deudas e ingresos con un historial real permite planear e implementar un proceso sistematizado ordenado para poder destinar un porcentaje de los ingreso al ahorro. Se debe considerar que hay factores que representen riesgo en la economía y en el proceso de planeación como los impuestos, el tiempo, las emergencias, de tal manera que si se consideran y se identifican problemas que afecten los objetivos planteados, es indispensable replantear estrategias u objetivos cuantas veces sea necesario hasta obtener resultados que beneficie la economía del individuo, la familia o una organización.

En esta investigación con estudiantes del área económico-administrativa de la Región Altos Sur de Jalisco, México, observamos que de 35 alumnos que contestaron la encuesta existe un alto porcentaje de respuestas en la que los gastos son subsidiados por sus padres, tutores o algún familiar 48%, el 74% tienen el hábito del ahorro, los porcentajes que ahorran menos de 200 pesos son el 54% y entre 200 y 300 pesos el 30% de los encuestados, el 50% de los estudiantes esas cantidades representan menos del 10 % de sus ingresos y el 23% de ellos ahorrar el 10%, solo 23% de los estudiantes ahorran entre un 10 o 20% de sus ingresos. Lo interesante de ésta investigación es darnos cuenta que el 51% de los encuestados llevan un registro y control de sus ingresos, el 43% no lo realizan y el 6% solo hacen registro y control exclusivamente de los egresos no de ingresos, este control lo realizan de forma semanal un 72%, quincenalmente el 17% y mensual el 11% de los alumnos. Tener conocimientos y llevar un control y registro de ingresos y egresos, permite tener una visión de la realidad para cumplir con los propósitos de la planeación financiera personal, tener conciencia y cambio de hábitos de los egresos que no son necesarios permitirá tener un superávit financiero y adquirir mejores resultados en el porcentaje de ahorro destinado, recordando que el ahorro puede cubrir

imprevistos, emergencias, plan de jubilación, adquirir un bien inmueble o simplemente para vacacionar de una manera organizada y planeada para no mermar la economía personal o familiar.

El reto más grande para el individuo, familia u organización es como administrar el dinero y no gastar más de lo que sea necesario o indispensable y que esto no represente gastar más de lo que se gana, cambiar de hábitos, tener cultura financiera, educación financiera permitirá con el tiempo tener una mejor calidad de vida. Para poder ahorrar se debe hacer conciencia sobre la importancia de reservar una parte de los ingresos de forma periódica y programada, fijar metas, alcanzar objetivos establecidos mediante una adecuada planeación financiera, y realizar 5 pasos sencillos: 1) Identificar los ingresos, 2) Tomar control de los gastos y hacer un presupuesto, 3) Disminuir las deudas, 4) Crear un compromiso de ahorro y 5) Asesoría financiera, con éstos pasos sencillos, claros y alcanzables se puede lograr ahorrar para preservar el valor de los recursos que se guardan o se incrementan y esto es posible si se organizan las finanzas personales y se disminuyen deudas. (Finanzas Personales, 2015)

El presente estudio permite conocer la capacidad y habilidades académicas de los alumnos del área económica-administrativa de la Región Altos Sur de Jalisco, México, en la optimización del ejercicio en sus recursos financieros personales de acuerdo al control y ahorro respecto a sus ingresos. La importancia de este estudio es conocer cómo los alumnos de pregrado en Administración realizan finanzas personales ya que en la currícula están consideradas unidades de aprendizaje relacionadas a la administración y finanzas. El resultado relevante, es que los estudiantes llevan control en sus finanzas personales y tienen el hábito del ahorro y lo registran de forma semanal, la mayoría son subsidiados por sus padres o tutores. El diseño de la investigación es de tipo descriptivo- transversal. Se diseñó el instrumento de medición con 22 reactivos que abarcan cuestionamientos sobre las variables de ingresos, egresos, ahorro, presupuesto y control de gastos, endeudamiento, gastos imprevistos y el rendimiento escolar del estudiante, así como los correspondientes a datos demográfica de los estudiantes como edad, sexo, si es un alumno regular (que no adeude materias) y promedio.

En la presente investigación se capacitó a los alumnos para la aplicación y selección de los encuestados, por tal motivo permite darnos cuenta que los estudiantes de la Licenciatura en Administración tienen en promedio 21 años de los cuales la mayoría obtienen sus ingresos por sus padres o tutores y seguido por ingresos propios laborales. Los ingresos mensuales que obtienen la mayoría de los encuestados oscilan de \$ 1001 a \$ 1500 y en segundo término de importancia obtienen un ingreso mensual menor a \$ 1000 pesos. El hábito de ahorrar se ve manifestado en un 74% de los estudiantes, y estos expresan ahorrar en diferentes cantidades por mes que oscila desde \$200 a \$ 500 pesos. Solo el 26% de los estudiantes respondieron no tener el hábito del ahorro. La presente investigación no presentó limitaciones para la realización de éste estudio. La propuesta que surge de esta investigación es analizar cómo es el comportamiento en relación a las finanzas personales con estudiantes de otras carreras que no pertenecen al área económica-administrativa.

REFERENCIAS

Banco Caminos, G. (2015). Banco Caminos. Recuperado el 15 de Julio de 2015, de <http://www.bancomcaminos.es/BCGeneral/descargas/1152345/583655/Planificacion-de-las-finanzas-personales.pdf>

Biblioteca Virtual, L. Á. (2015). Biblioteca Virtual. Recuperado el 18 de Julio de 2015, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ingresos>

De Pablo, R. R. (2014). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UNED. Recuperado el 15 de Julio de 2015, de http://www.researchgate.net/profile/Angeles_Sanchez-

Elvira_Paniagua/publication/268505940_Innovacin_en_Entornos_de_Blended-Learning_V.II/links/546cefba0cf26e95bc3ca9aa.pdf#page=34

Deambrogio, V. (2012). Mi dinero. Recuperado el 15 de Julio de 2015, de <http://www.minidocs.es/midinero/turevistadefinanzaspersonalesnro16.pdf>

Diccionario ABC, D. (2015). Diccionario Digital abc. Recuperado el 18 de Julio de 2015, de <http://www.definicionabc.com/general/gastos.php>

Diccionario Contable, .. (2015). Diccionario Contable. Recuperado el 18 de Julio de 2015, de http://www.msq-estudio-contable.com/jus/upload/files/images/DICCIONARIO_CONTABLE.pdf

Dorpters, A. (2015). Como ahorrar. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de <http://es.wikihow.com/ahorrar>

Finanzas Personales. (10 de Marzo de 2015). Finanzas Personales. Obtenido de [//WWW.FINANZASPERSONALES.COM.CO/](http://WWW.FINANZASPERSONALES.COM.CO/)

Finanzas Personales, M. (2015). Finanzas Personales México. Recuperado el 2015, de http://www.finanzaspersonalesmexico.com/descargas/Curso_Adultos.pdf

Finanzas, E. (2015). Eco Finanzas. Recuperado el 18 de Julio de 2015, de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CONCEPTO_DE_GASTO.htm

Martínez, V. C. (2013). Recuperado el 18 de Julio de 2015, de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_749.pdf

Morales, C. A. (2010). Planeación Financiera. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.

Núñez, Á. L. (2013). Educación Financiera, retos, lecciones y planes. México, D.F.: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Ochoa, S. G. (2012). Administración Financiera correlacionada con las NIF. México, D.F.: Mc Graw Hill.
Olmedo, F. D. (2009). Las finanzas personales. Revista Escuela de Administración de Negocios, 123-144.

Ortega, C. A. (2008). Planeación financiera estratégica. México, D.F.: Mc Graw Hill.
Ramírez, N. L. (2013). Revista Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/1903/1/FACES_n40-41_111-135.pdf

Rodríguez, P. E. (2013). PERSYS. Recuperado el 10 de JULIO de 2014, de El proceso de la Planeación Financiera: La Estrategia y la Operación dentro de la Visión Financiera: <http://www.persys.com.mx/articulos/planeacionfinanciera.pdf>

Serfati, C. (enero de 2013). Recuperado el 2015, de <http://www.flascoandes.org:8080/bitstream/10469/7080/1/REXTN-MS29-01-Serfati.pdf>

Universidad de Guadalajara. (2015). Centro Universitario de los Altos. Recuperado el Julio de 2015, de Centro Universitario de los Altos: <http://www.cualtos.udg.mx/oferta-academica/licenciatura-administracion/nvo-plan-estudios>

BIOGRAFÍA

Nadia Natasha Reus González es Doctora en Ciencias, Profesora Asociado A, adscrita al Departamento de Estudios Organizacionales del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara. Correo electrónico nreus@hotmail.com

Tania Reus González es Doctora en Ciencias, Profesora Titular A, adscrita al Departamento de Comunicación y Aprendizaje de la Preparatoria No. 7 de la Universidad de Guadalajara, Correo electrónico reustania@hotmail.com

REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

Haydeé Aguilar, Universidad Autónoma De Aguascalientes
Bustamante Valenzuela Ana Cecilia, Universidad
Autonoma De Baja California
María Antonieta Andrade Vallejo, Instituto Politécnico
Nacional
Olga Lucía Anzola Morales, Universidad Externado De
Colombia
Antonio Arbelo Alvarez, Universidad De La Laguna
Hector Luis Avila Baray, Instituto Tecnológico De Cd.
Cauahatemoc
Graciela Ayala Jiménez, Universidad Autónoma De
Querétaro
Albanelis Campos Coa, Universidad De Oriente
Carlos Alberto Cano Plata, Universidad De Bogotá Jorge
Tadeo Lozano
Alberto Cardenas, Instituto Tecnológico De Cd. Juarez
Edyamira Cardozo, Universidad Nacional Experimental De
Guayana
Sheila Nora Katia Carrillo Incháustegui, Universidad
Peruana Cayetano Heredia
Emma Casas Medina, Centro De Estudios Superiores Del
Estado De Sonora
Benjamin Castillo Osorio, Universidad Pontificia
Bolivariana UPB-Seccional Montería
María Antonia Cervilla De Olivieri, Universidad Simón
Bolívar
Cipriano Domingo Coronado García, Universidad Autónoma
De Baja California
Semei Leopoldo Coronado Ramírez, Universidad De
Guadalajara
Esther Eduvigis Corral Quintero, Universidad Autónoma
De Baja California
Dorie Cruz Ramirez, Universidad Autonoma Del Estado
De Hidalgo /Esc. Superior De Cd. Sahagún
Tomás J. Cuevas-Contreras, Universidad Autónoma De
Ciudad Juárez
Edna Isabel De La Garza Martinez, Universidad Autónoma
De Coahuila
Hilario De Latorre Perez, Universidad Autonoma De Baja
California
Javier De León Ledesma, Universidad De Las Palmas De
Gran Canaria - Campus Universitario De Tafira
Hilario Díaz Guzmán, Universidad Popular Autónoma Del
Estado De Puebla
Cesar Amador Díaz Pelayo, Universidad De Guadalajara,
Centro Universitario Costa Sur
Avilés Elizabeth, Cicese
Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez
Del Estado De Durango
Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez
Del Estado De Durango

Carlos Fong Reynoso, Universidad De Guadalajara
Ana Karen Fraire, Universidad De Gualdalajara
Teresa García López, Instituto De Investigaciones Y
Estudios Superiores De Las Ciencias Administrativas
Helbert Eli Gazca Santos, Instituto Tecnológico De Mérida
Denisse Gómez Bañuelos, Cesues
María Brenda González Herrera, Universidad Juárez Del
Estado De Durango
Ana Ma. Guillén Jiménez, Universidad Autónoma De Baja
California
Araceli Gutierrez, Universidad Autonoma De
Aguascalientes
Andreina Hernandez, Universidad Central De Venezuela
Arturo Hernández, Universidad Tecnológica
Centroamericana
Alejandro Hernández Trasobares, Universidad De Zaragoza
Alma Delia Inda, Universidad Autonoma Del Estado De
Baja California
Carmen Leticia Jiménez González, Université De Montréal
Montréal Qc Canadá.
Gaspar Alonso Jiménez Rentería, Instituto Tecnológico De
Chihuahua
Lourdes Jordán Sales, Universidad De Las Palmas De Gran
Canaria
Santiago León Ch., Universidad Marítima Del Caribe
Graciela López Méndez, Universidad De Guadalajara-
Jalisco
Virginia Guadalupe López Torres, Universidad Autónoma
De Baja California
Angel Machorro Rodríguez, Instituto Tecnológico De
Orizaba
Cruz Elda Macias Teran, Universidad Autonoma De Baja
California
Aracely Madrid, ITESM, Campus Chihuahua
Deneb Magaña Medina, Universidad Juárez Autónoma De
Tabasco
Carlos Manosalvas, Universidad Estatal Amazónica
Gladys Yaneth Mariño Becerra, Universidad Pedagógica Y
Tecnológica De Colombia
Omaira Cecilia Martínez Moreno, Universidad Autónoma
De Baja California-México
Jesus Carlos Martinez Ruiz, Universidad Autonoma De
Chihuahua
Alaitz Mendizabal, Universidad Del País Vasco
Alaitz Mendizabal Zubeldia, Universidad Del País Vasco/
Euskal Herriko Unibertsitatea
Fidel Antonio Mendoza Shaw, Universidad Estatal De
Sonora
Juan Nicolás Montoya Monsalve, Universidad Nacional De
Colombia-Manizales
Jennifer Mul Encalada, Universidad Autónoma De Yucatán

Gloria Muñoz Del Real, Universidad Autonoma De Baja California
Alberto Elías Muñoz Santiago, Fundación Universidad Del Norte
Bertha Guadalupe Ojeda García, Universidad Estatal De Sonora
Erika Olivas, Universidad Estatal De Sonora
Erick Orozco, Universidad Simon Bolivar
Rosa Martha Ortega Martínez, Universidad Juárez Del Estado De Durango
José Manuel Osorio Atondo, Centro De Estudios Superiores Del Estado De Sonora
Luz Stella Pemberthy Gallo, Universidad Del Cauca
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora
Hector Priego Huertas, Universidad De Colima
Juan Carlos Robledo Fernández, Universidad EAFIT-Medellin/Universidad Tecnológica De Bolivar-Cartagena
Natalia G. Romero Vivar, Universidad Estatal De Sonora
Humberto Rosso, Universidad Mayor De San Andres
José Gabriel Ruiz Andrade, Universidad Autónoma De Baja California-México
Antonio Salas, Universidad Autonoma De Chihuahua
Claudia Nora Salcido, Universidad Juarez Del Estado De Durango
Juan Manuel San Martín Reyna, Universidad Autónoma De Tamaulipas-México
Francisco Sanches Tomé, Instituto Politécnico da Guarda
Edelmira Sánchez, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Deycy Janeth Sánchez Preciado, Universidad del Cauca
María Cristina Sánchez Romero, Instituto Tecnológico de Orizaba
María Dolores Sánchez-fernández, Universidade da Coruña

Luis Eduardo Sandoval Garrido, Universidad Militar de Nueva Granada
Pol Santandreu i Gràcia, Universitat de Barcelona, Santandreu Consultors
Victor Gustavo Sarasqueta, Universidad Argentina de la Empresa UADE
Jaime Andrés Sarmiento Espinel, Universidad Militar de Nueva Granada
Jesus Otoniel Sosa Rodriguez, Universidad De Colima
Edith Georgina Surdez Pérez, Universidad Juárez Autónoma De Tabasco
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios Superiores Del Estado De Sonora
Jesus María Martín Terán Terán Gastélum, Centro De Estudios Superiores Del Estado De Sonora
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios Superiores Del Estado De Sonora
Maria De La Paz Toldos Romero, Tecnológico De Monterrey, Campus Guadalajara
Abraham Vásquez Cruz, Universidad Veracruzana
Angel Wilhelm Vazquez, Universidad Autonoma Del Estado De Morelos
Lorena Vélez García, Universidad Autónoma De Baja California
Alejandro Villafañez Zamudio, Instituto Tecnológico de Matamoros
Hector Rosendo Villanueva Zamora, Universidad Mesoamericana
Oskar Villarreal Larrinaga, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
Delimiro Alberto Visbal Cadavid, Universidad del Magdalena
Rosalva Diamantina Vásquez Mireles, Universidad Autónoma de Coahuila
Oscar Bernardo Reyes Real, Universidad de Colima

REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

Hisham Abdelbaki, University of Mansoura - Egypt
Isaac Oluwajoba Abereijo, Obafemi Awolowo University
Naser Abughazaleh, Gulf University For Science And Technology
Nsiah Acheampong, University of Phoenix
Vera Adamchik, University of Houston-Victoria
Iyabo Adeoye, National Horticultural Research Institute, Ibadan, Nigeria.
Michael Adusei, Kwame Nkrumah University of Science And Technology
Mohd Ajlouni, Yarmouk University
Sylvester Akinbuli, University of Lagos
Anthony Akinlo, Obafemi Awolowo University
Yousuf Al-Busaidi, Sultan Qaboos University
Khaled Aljaaidi, Universiti Utara Malaysia
Hussein Al-tamimi, University of Sharjah
Paulo Alves, CMVM, ISCAL and Lusofona University
Ghazi Al-weshah, Albalqa Applied University
Glyn Atwal, Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Rennes
Samar Baqer, Kuwait University College of Business Administration
Susan C. Baxter, Bethune-Cookman College
Nagib Bayoud, Tripoli University
Ahmet Bayraktar, Rutgers University
Kyle Brink, Western Michigan University
Giovanni Bronzetti, University of Calabria
Karel Bruna, University of Economics-Prague
Priyashni Chand, University of the South Pacific
Wan-Ju Chen, Diwan College of Management
Yahn-shir Chen, National Yunlin University of Science and Technology, Taiwan
Bea Chiang, The College of New Jersey
Te-kuang Chou, Southern Taiwan University
Shih Yung Chou, University of the Incarnate Word
Caryn Coatney, University of Southern Queensland
Iyanna College of Business Administration,
Michael Conyette, Okanagan College
Huang Department of Accounting, Economics & Finance,
Rajni Devi, The University of the South Pacific
Leonel Di Camillo, Universidad Austral
Steven Dunn, University of Wisconsin Oshkosh
Mahmoud Elgamal, Kuwait University
Ernesto Escobedo, Business Offices of Dr. Escobedo
Zaifeng Fan, University of Wisconsin whitewater
Perrine Ferauge University of Mons
Olga Ferraro, University of Calabria
William Francisco, Austin Peay State University
Peter Geczy, AIST
Lucia Gibilaro, University of Bergamo
Hongtao Guo, Salem State University
Danyelle Guyatt, University of Bath
Zulkifli Hasan, Islamic University College of Malaysia
Shahriar Hasan, Thompson Rivers University
Peng He, Investment Technology Group
Niall Hegarty, St. Johns University
Paulin Houanye, University of International Business and Education, School of Law
Daniel Hsiao, University of Minnesota Duluth
Xiaochu Hu, School of Public Policy, George Mason University
Jui-ying Hung, Chatoyang University of Technology
Fazeena Hussain, University of the South Pacific
Shilpa Iyanna, Abu Dhabi University
Sakshi Jain, University of Delhi
Raja Saquib Yusaf Janjua, CIIT
Yu Junye, Louisiana State University
Tejendra N. Kalia, Worcester State College
Gary Keller, Eastern Oregon University
Ann Galligan Kelley, Providence College
Ann Kelley, Providence college
Ifraz Khan, University of the South Pacific
Halil Kiyamaz, Rollins College
Susan Kowalewski, DYouville College
Bamini Kpd Balakrishnan, Universiti Malaysia Sabah
Bohumil Král, University of Economics-Prague
Jan Kruger, Unisa School for Business Leadership
Christopher B. Kummer, Webster University-Vienna
Mei-mei Kuo, JinWen University of Science & Technology
Mary Layfield Ledbetter, Nova Southeastern University
John Ledgerwood, Embry-Riddle Aeronautical University
Yen-hsien Lee, Chung Yuan Christian University
Shulin Lin, Hsiuping University of Science and Technology
Yingchou Lin, Missouri Univ. of Science and Technology
Melissa Lotter, Tshwane University of Technology
Xin (Robert) Luo, Virginia State University
Andy Lynch, Southern New Hampshire University
Abeer Mahrous, Cairo university
Gladys Marquez-Navarro, Saint Louis University
Cheryl G. Max, IBM
Romilda Mazzotta, University of Calabria
Mary Beth McCabe, National University
Avi Messica, Holon Institute of Technology
Scott Miller, Pepperdine University

Cameron Montgomery, Delta State University
Sandip Mukherji, Howard University
Tony Mutsue, Iowa Wesleyan College
Cheedradevi Narayanasamy, Graduate School of Business,
National University of Malaysia
Dennis Olson, Thompson Rivers University
Godwin Onyiaso, Shorter University
Bilge Kagan Ozdemir, Anadolu University
Dawn H. Percy, Eastern Michigan University
Pina Puntillo, University of Calabria (Italy)
Rahim Quazi, Prairie View A&M University
Anitha Ramachander, New Horizon College of Engineering
Charles Rambo, University Of Nairobi, Kenya
Prena Rani, University of the South Pacific
Kathleen Reddick, College of St. Elizabeth
Maurizio Rija, University of Calabria.
Matthew T. Royle, Valdosta State University
Tatsiana N. Rybak, Belarusian State Economic University
Rafiu Oyesola Salawu, Obafemi Awolowo University
Paul Allen Salisbury, York College, City University of
New York
Leire San Jose, University of Basque Country
I Putu Sugiarta Sanjaya, Atma Jaya Yogyakarta
University, Indonesia
Sunando Sengupta, Bowie State University
Brian W. Sloboda, University of Phoenix
Smita Mayuresh Sovani, Pune University
Alexandru Stancu, University of Geneva and IATA
(International Air Transport Association)
Jiří Strouhal, University of Economics-Prague
Vichet Sum, University of Maryland -- Eastern Shore
Qian Sun, Kutztown University
Diah Suryaningrum, Universitas Pembangunan Nasional
Veteran Jatim
Andree Swanson, Ashford University
James Tanoos, Saint Mary-of-the-Woods College
Jeannemarie Thorpe, Southern NH University
Ramona Toma, Lucian Blaga University of Sibiu-Romania
Alejandro Torres Mussatto Senado de la Republica &
Universidad de Valparaíso
Jorge Torres-Zorrilla, Pontificia Universidad Católica del
Perú
William Trainor, East Tennessee State University
Md Hamid Uddin, University Of Sharjah
Ozge Uygur, Rowan University
K.W. VanVuren, The University of Tennessee – Martin
Vijay Vishwakarma, St. Francis Xavier University
Ya-fang Wang, Providence University
Richard Zhe Wang, Eastern Illinois University
Jon Webber, University of Phoenix

Jason West, Griffith University
Wannapa Wichitchanya, Burapha University
Veronda Willis, The University of Texas at San Antonio
Bingqing Yin, University of Kansas
Fabiola Baltar, Universidad Nacional de Mar del Plata
Myrna Berrios, Modern Hairstyling Institute
Monica Clavel San Emeterio, University of La Rioja
Esther Enriquez, Instituto Tecnológico de Ciudad Juarez
Carmen Galve-górriz, Universidad de Zaragoza
Blanca Rosa Garcia Rivera, Universidad Autónoma De
Baja California
Carlos Alberto González Camargo, Universidad Jorge
Tadeo Lozano
Hector Alfonso Gonzalez Guerra, Universidad Autonoma
De Coahuila
Claudia Soledad Herrera Oliva, Universidad Autónoma De
Baja California
Eduardo Macias-Negrete, Instituto Tecnológico De Ciudad
Juarez
Jesús Apolinar Martínez Puebla, Universidad Autónoma
De Tamaulipas
Francisco Jose May Hernandez, Universidad Del Caribe
Aurora Irma Maynez Guaderrama, Universidad Autonoma
De Ciudad Juarez
Linda Margarita Medina Herrera, Tecnológico De
Monterrey. Campus Ciudad De México
Erwin Eduardo Navarrete Andrade, Universidad Central
De Chile
Gloria Alicia Nieves Bernal, Universidad Autónoma Del
Estado De Baja California
Julian Pando, University Of The Basque Country
Eloisa Perez, Macewan University
Iñaki Periañez, Universidad Del Pais Vasco (Spain)
Alma Ruth Rebolledo Mendoza, Universidad De Colima
Carmen Rios, Universidad del Este
Celsa G. Sánchez, CETYS Universidad
Adriana Patricia Soto Aguilar, Benemerita Universidad
Autonoma De Puebla
Amy Yeo, Tunku Abdul Rahman College
Vera Palea, University of Turin
Fabrizio Rossi, University of Cassino and Southern Lazio
Intiyas Utami , Satya Wacana Christian University
Ertambang Nahartyo, UGM
Julian Vulliez, University of Phoenix
Mario Jordi Maura, University of Puerto Rico
Surya Chelikani, Quinnipiac University
Firuza Madrakhimov, University of North America
Erica Okere, Beckfield College
Prince Ellis, Argosy University
Qianyun Huang, City University of New York-Queens
College

COMO PUBLICAR EN NUESTRA REVISTA

TEMÁTICA

Trabajos de investigación teóricos, empíricos o aplicados en administración de empresas, finanzas, economía, contabilidad, gerencia, turismo, mercadeo, estadísticas, producción, sistemas de información, derecho laboral, planeamiento estratégico, política empresarial, teoría monetaria, comercio internacional, derecho comercial, temas en educación superior, avances en técnicas de educación y apoyo didáctico, acreditación o certificación, promoción y desarrollo académico, administración pública y disciplinas afines.

INSTRUCCIÓN PARA EL ENVIO DE SU MANUSCRITO

Investigadoras(es) pueden enviar su trabajo de investigación en forma directa. Visite nuestro sitio: TheIBFR.com/RIAF.htm para enviar su trabajo. Nombre su archivo apellido-DS.doc (ejemplo garcía-DS.doc). El archivo puede estar en MS Word.

IDIOMA

Revista Internacional Administración & Finance esta diseñada para aquellos trabajo escrito en el idioma español. Si su investigación esta escrita en el idioma ingles visite nuestro sitio www.theibfr.com/journal.htm para información sobre tipo de journal, temática y requisitos.

PROCESO DE REVISIÓN

Todo trabajo de investigación enviado para consideración es sujeto a un *blind-review process*. La revisión inicial oscila entre 100 y 120 días. Si el autor necesita su revisión rápida, el IBFR ofrece un proceso de Revisión Expedita. En nuestro sitio encontrará información sobre este proceso expedito.

Al enviar su manuscrito para consideración en nuestros Journals o Revistas, el autor garantiza que el trabajo sometido es original, no ha sido sometido para consideración o publicado en otra revista, journal, o ha sido publica en su totalidad o en forma parcial en un revista, journal, compendio o memorias.

COSTO DE PUBLICACIÓN

Trabajos de investigación aceptados para publicación debe de cubrir el costo de publicación por página. En nuestro sitio web www.THEIBFR.org encontrará los detalles.

SUBSCRIPCION

Información detallada sobre el proceso de subscripción a nuestras revista esta disponible en nuestro sitio web: www.THEIBFR.org.

COMO CONTACTARNOS

Mercedes Jalbert, Managing Editor
Revista Internacional Administracion & Finanzas
The IBFR
P.O. Box 4908
Hilo, HI 96720
editor@theIBFR.com

WEBSITE

www.theIBFR.org, www,theIBFR.com

PUBLICATION OPPORTUNITIES

REVIEW of BUSINESS & FINANCE STUDIES

Review of Business & Finance Studies

Review of Business & Finance Studies (ISSN: 2150-3338 print and 2156-8081 online) publishes high-quality studies in all areas of business, finance and related fields. Empirical, and theoretical papers as well as case studies are welcome. Cases can be based on real-world or hypothetical situations.

All papers submitted to the Journal are blind reviewed. The Journal is listed in Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print and through EBSCO*Host*, ProQuest ABI/Inform, SSRN and RePEc.

Business Education & Accreditation

Business Education and Accreditation (BEA)

Business Education & Accreditation publishes high-quality articles in all areas of business education, curriculum, educational methods, educational administration, advances in educational technology and accreditation. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are blind reviewed. BEA is listed in Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print and through EBSCO*Host*, ProQuest ABI/Inform, SSRN and RePEc.

Accounting & Taxation

Accounting and Taxation (AT)

Accounting and Taxation (AT) publishes high-quality articles in all areas of accounting, auditing, taxation and related areas. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are blind reviewed. AT is listed in Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print and through EBSCO*Host*, ProQuest ABI/Inform, SSRN and RePEc.

REVISTA GLOBAL de NEGOCIOS

Revista Global de Negocios

Revista Global de Negocios (RGN), a Spanish language Journal, publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are blind reviewed. RGN is distributed in print, through EBSCO*Host*, ProQuest ABI/Inform, SSRN and RePEc.

RGN will be submitted to Ulrich's Periodicals Directory, *colciencia*, etc. The Journal is distributed in print and through EBSCO*Host*, ProQuest ABI/Inform, SSRN and RePEc.
