

INSERCIÓN LABORAL DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Juan Carlos Román Fuentes, Universidad Autónoma de Chiapas
Ángel Esteban Gordillo Martínez, Universidad Autónoma de Chiapas
Rafael Timoteo Franco Gurría, Universidad Autónoma de Chiapas

RESUMEN

Bajo la premisa que destaca la importancia de la empleabilidad de los jóvenes profesionales, se caracteriza al proceso de inserción laboral de egresados de la Licenciatura en Administración como insumo (no exclusivo) para valorar la calidad de los procesos de formación; utilizando para ello encuesta inicial incluida en seguimiento de egresados, que contempla diez preguntas relativas a experiencias acumuladas con ingreso al mercado de trabajo durante la etapa estudiantil. Los resultados muestran que del universo de egresados; sólo 35% trabajó durante la realización de sus estudios, de éstos 31% durante toda la carrera y 40% en la etapa intermedia; al concluir la licenciatura, 23% estaba trabajando y de éstos 18% en negocios propios, la mayoría (69%) incorporados como empleados del sector privado; el medio más utilizado para identificar oportunidades laborales son recomendaciones (62%) y solo 7% señaló bolsas de trabajo de escuelas. Se concluye que en la universidad, deberá fortalecerse el espíritu emprendedor de estudiantes, así como la inclusión de prácticas profesionales y formalización de espacios de vinculación que favorezcan la detección de oportunidades laborales para estudiantes.

PALABRAS CLAVE: Mercado Laboral, Egresados, Educación Superior, Pertinencia

LABOR INSERTION OF ADMINISTRATION STUDENTS FROM CHIAPAS UNIVERSITY

ABSTRACT

Under the premise that emphasizes the importance of employability of young professionals, we characterized the job placement process of graduates. To assess the quality of training; we conduct a survey that includes follow-up graduates model. The survey includes ten questions on the experience gained on entry into the labor market during their studies. The results show the universe of graduates; only 35% worked during their studies, of these 31% worked throughout their studies and 40% in the intermediate stage of the degree. At the conclusion of the studies only 23% were working. Some 18% worked in their own businesses and the majority (69%) were employees in the private sector. The medium method used to identify employment opportunities are recommendations (62%). Only 7% indicated they used school job boards. We conclude that the university should strengthen the entrepreneurial spirit of students, as well as the inclusion of professional practice and formalization of linking spaces to facilitate the detection of employment opportunities for students.

JEL: A22, I23, J01

KEYWORDS: Labor Market, Undergraduates, Higher Education Relevance

INTRODUCCIÓN

La inserción laboral de quienes egresan de las Instituciones de Educación Superior (IES), entendido como un aspecto que además de aludir al sistema productivo de un país, también involucra a la universidad como entidad mediadora entre el constructo y la formación profesional (Justiniano, 2006), es una preocupación que desde finales del siglo XX se manifestaba en la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción (UNESCO, 1998), al señalar la necesidad de reforzar la cooperación entre el mundo laboral y la previsión de las necesidades de la sociedad. En este contexto, la premisa de pertinencia, adquiere relevancia, pues sin olvidar que entraña varias dimensiones (Malagón, 2007), es indudable que dentro de ellas destaca la adecuada inserción de quienes egresan de las IES en el mercado laboral. Lo anterior, desde el concepto de empleabilidad, entendida como las posibilidades que tienen los profesionales para encontrar y conservar un empleo, en donde intervienen diversos factores como la formación, la experiencia, las cualidades y actitudes personales (Universia, 2009). Considerando además que en México, la proporción de estudiantes universitarios que combinan estudios con ocupaciones laborales, paulatinamente va incrementándose.

Por ello resulta relevante caracterizar los procesos de inserción temprana al mercado laboral de quienes estudian la Licenciatura en Administración en la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), con el propósito de identificar elementos que permitan repensar los procesos de formación profesional, buscando perfiles de egreso que acusen mayor flexibilidad y capacidad de adaptación a los constantes cambios que presenta el mercado laboral (Cordera & Lomelí, 2006); considerando que las necesidades de profesionalización de la educación superior y la empleabilidad de los egresados, cada vez es más demandante y paulatinamente se alejan de los criterios que reconocían como estudiantes “ideales” aquellos que en exclusiva se centraban en sus actividades académicas y obtenían buenas calificaciones (Planas & Enciso, 2014). En este documento se presentan los resultados que muestran quienes egresan de las seis escuelas de la UNACH que ofrecen el programa educativo de licenciatura en Administración, respecto a los procesos de inserción laboral, durante su vida estudiantil; para ello se presenta como sigue: se aborda la revisión de la literatura en donde se reconoce que los procesos de inserción laboral de egresados de las IES, durante su estancia en las aulas, cada vez son más frecuentes y necesarios, pues representan una posibilidad concreta para adquirir experiencias y competencias que más adelante les serán requeridas al incursionar de lleno al proceso de búsqueda de empleos; posteriormente se describe la metodología utilizada, enfatizando las características del instrumento empleado, así como las subdimensiones exploradas; en seguida se detallan los resultados más relevantes y al final se vierten las conclusiones, limitantes y futuras líneas de investigación.

REVISIÓN DE LITERATURA

Este estudio se enmarca en los supuestos que establece a la empleabilidad, como una competencia adquirida por una persona para diseñar su desarrollo profesional, incorporarse al mercado laboral y gestionar su desempeño profesional satisfactoriamente (Martínez, 2011); en donde si bien los propios estudiantes se convierten en los principales protagonistas de su empleabilidad (Campos, 2003), la universidad no puede permanecer ajena a los cambios socioeconómicos, culturales y tecnológicos que se observan (Martínez & Crespo, 2007); pues la empleabilidad va más allá que simples “saberes” y la formación universitaria debe ocuparse de una configuración psicológica y social de los estudiantes que reúna conocimientos, rasgos, destrezas y actitudes (Medina & García 2005). Es decir, este concepto trasciende la simple posesión de conocimientos o disposición de capacidades asociadas al empleo, ya que esto no significa que el individuo sea competente para ser empleable (Perrenoud 2004, 2008). Por ello resulta importante que en las universidades se fomente la inquietud y la conciencia sobre la importancia de contar con experiencia laboral dentro y fuera de las áreas específicas de cada especialidad; se adquieran competencias para resolver problemáticas laborales reales y se insista en la necesidad de aprender constantemente (Melchor, 2006), pues el trabajo que desarrollan los estudiantes universitarios en la etapa estudiantil, es fuente de adquisición

de competencias y factores de profesionalización, sobre todo representan la posibilidad de adquirir experiencias y enriquecer las hojas de vida de los mismos; por otro lado, desde la lógica de las competencias el que los universitarios en su vida estudiantil trabajen, debe ser medio para adquirir capacidades tan diferentes “como lo sean sus trabajos y, junto con los conocimientos y las habilidades técnicas que puedan adquirir con su trabajo, adquirirán también actitudes y hábitos que son un ingrediente fundamental de la profesionalidad” (Planas & Enciso, 2014, p.26) .

De acuerdo con Martínez (2012) dentro de los beneficios de la obtención de experiencias laborales durante la vida estudiantil, sobresale la posibilidad de formarse en el mundo del trabajo en un sentido amplio, pues se adquieren destrezas en tareas productivas, disciplina en el cumplimiento de obligaciones, se desarrolla el espíritu de cooperación para trabajar en equipo y de alguna forma permite obtener ventaja frente a los competidores que también demandan empleo. Por ello un factor que puede convertirse en mecanismo de éxito laboral de los jóvenes profesionistas es la combinación del estudio con el trabajo durante el proceso de formación universitaria, pues incrementa las posibilidades de emplearse profesionalmente al egresar, en contraste con quienes egresan habiéndose dedicado solo al estudio (Acosta, 2012), pues la falta de experiencia suele ser un obstáculo recurrente al que se enfrentan quienes egresan de las universidades cuando intentan obtener un empleo formal, sobre todo, en épocas como las actuales, en donde las tasas de desempleo son altas y deben competir con otros profesionistas que les llevan ventajas por haber laborado antes (Martínez, 2012). En este contexto, las prácticas profesionales incluidas dentro de programas de estudio, también juegan un papel importante para la profesionalización de los egresados, que adicionalmente suelen convertirse en cartera frecuente de candidatos para empresas, con mínimos costos de formación y selección (Valero & García, 2012).

De acuerdo con Rodríguez, citado por Hernández (2012) al problema de inexperiencia de los universitarios se agrega la ausencia de habilidades para buscar empleo, pues a los egresados universitarios suele faltarles información para indagar o rastrear las vacantes existentes, en parte debido a que se limitan a ver ofertas que se publicitan en anuncios impresos, sin explotar todas las opciones para detectar en dónde pueden ofrecer sus servicios, como bolsas de trabajo, compañías reclutadoras de recursos humanos, servicios de *internet*, por citar algunos. En México; datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, a través de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (INEGI, 2013) muestran que solo 40 de cada 100 profesionistas tienen un empleo relacionado con su formación universitaria y el resto desempeña puestos que no requieren educación superior o está desempleado; esto se agrava cuando se observa que 56 de cada 100 desempleados son menores de 30 años de edad y que 14% de los profesionistas desempleados son menores de 25 años y 8% son jóvenes entre 26 y 29 años de edad; de acuerdo con Tuirán (citado por Hernández, 2012) el mercado laboral suele cobrarles factura por la inexperiencia que acusan, comparados con los que ya la poseen. Entretanto en Chiapas; de acuerdo con datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS, 2015) del universo de desempleados existentes al cuarto trimestre de 2014; la mayoría (45%) son personas que cuentan con instrucción que alcanza la educación superior, respecto al rango de edades 45% del total de desempleados se ubican en el rango de 20 a 29 años.

Por su parte, resultados de la Encuesta sobre Escasez de Talentos, realizada por *Manpower Group* (2012) señalan que 3 de cada 10 directivos de América Latina, reconoce como principal dificultad para cubrir vacantes, la falta de experiencia de los candidatos. Lo anterior coincide con los resultados encontrados a través de la encuesta realizada en nueve países de Iberoamérica por la Fundación Universia (2012), en donde se afirma que la oportunidad de incorporarse a un mercado exigente demanda una preparación previa en el profesional, por ello contar con experiencia laboral, resulta de gran ayuda para los estudiantes. Un estudio en la misma UNACH con egresados entrevistados a dos años de ocurrido el egreso, mostró que la escasa experiencia laboral, fue el principal obstáculo enfrentado que les ocasionó demoras y dificultades para la obtención de empleo (Román, Franco & Gordillo, 2015). Actualmente en México, que los universitarios obtengan un empleo durante su etapa estudiantil no es novedoso (De Garay, 2009); datos de la Universidad de Guadalajara (U de G), de acuerdo con Planas & Enciso, (2014) señalan que en promedio

57.2% de los estudiantes contaba con un empleo un año antes de que ocurriera el egreso; y que de éstos 11.2% afirmó que la relación entre el trabajo desempeñado y los estudios realizados era baja; igual porcentaje manifestó que tenía una relación media, mientras que 34.9% reconoció que era alta la relación entre lo que estudiaba y lo que realizaba en el trabajo. Al respecto, estimaciones realizadas por Regalado & Ríos (2013) establecen que en el país, en promedio el 35% de los estudiantes universitarios combina estudios con ocupaciones laborales y que en el caso de la U de G, esta proporción es mayor pues se calcula que 43% de los estudiantes matriculados en esa institución se desempeñan simultáneamente en el mercado laboral. En este mismo sentido, la Universidad de Sonora (UNISON, 2008), al realizar el estudio de egresados de la licenciatura en Administración, encontró que al finalizar la carrera, cerca de 7 de cada 10 egresados ya estaban incorporados al mercado laboral y que de éstos en el 85% de los casos desempeñaban labores que mantenían mediana o total coincidencia con el perfil de egreso.

METODOLOGÍA

En este documento se presentan los resultados obtenidos a partir de realizar trabajo de investigación siguiendo una serie de pasos controlados con la posibilidad de ser manipulados por el investigador y tomando en cuenta solo los datos que aportan evidencias sobre los temas a estudiar (Gil y Rosas, 2010), cuyo propósito es caracterizar los procesos de inserción laboral durante la etapa estudiantil de quienes egresan de la Licenciatura en Administración en la UNACH. A partir de la clasificación del método científico propuesta por Eyssautier (2006), se recurrió al submétodo deductivo, utilizando el método de observación, a través de las técnicas de observación específica: investigación documental e investigación de campo; de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), se tiene alcance exploratorio y descriptivo; mismo que implicó cuatro etapas: recopilación de la información, procesamiento de datos, interpretación de la información y comunicación de resultados, las que en términos generales implicó las acciones descritas en la Tabla 1.

Tabla 1: Etapas Observadas Para el Desarrollo del Proyecto

Etapa	Descripción
Recopilación de datos	Refiere la identificación de documentos fuente, incluye revisión bibliográfica, lectura selectiva, formulación de fichas bibliográficas, realización de fichas de trabajo y concentrado de las mismas. Se utilizó como procedimiento de recopilación la elaboración de fichas bibliográficas, conceptuales y de trabajo y como instrumentos de recopilación de la información tarjetas, ficheros, lápiz y pluma.
Procesamiento de datos	Concluida la etapa anterior, procedió la ejecución del diseño de la investigación planteada y al aplicar los instrumentos de recolección de la información se realizó la organización de los elementos obtenidos, lo que implicó la estructuración y redacción de los diferentes productos derivados de la investigación.
Interpretación de la información	Involucró someter la información obtenida al análisis, lo cual implicó minucioso examen de la misma, para responder a los cuestionamientos planteados en la investigación y posteriormente intentar explicarlos a través de un proceso mental que requiere encontrar mayor significado a la información obtenida
Comunicación de resultados	Representa la divulgación de los logros obtenidos durante el trabajo de investigación, misma que se cristaliza con la estructuración, redacción y presentación de diversos informes y productos escritos.

Esta Tabla muestra los pasos desarrollados para ejecutar el proyecto, basados en cuatro fases, relacionadas con: recopilación de datos, procesamiento de los mismos, interpretación de datos cuantitativos para generar información y comunicación de resultados; en el primero de ellos, se combinan las técnicas de observación específicas, conocidas como investigación documental y de campo; la etapa de procesamiento incluye la ejecución propia de la investigación de campo y el trabajo de gabinete implícito en el procesamiento de los datos; las dos últimas también resultan importantes, pues de ellas derivan la generación de productos e informes. Fuente: elaboración propia.

Diseño

Los resultados que se presentan, corresponden a egresados de la generación que concluyó estudios en la Licenciatura en Administración en el ciclo Agosto-Diciembre 2014, en las seis Escuelas que a nivel estatal ofertan el programa y que pertenecen a la Dependencia de Educación Superior (DES): Ciencias Administrativas y Contables, adscrita a la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). El instrumento empleado parte de la propuesta sugerida por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2003), relacionada con seguimiento de egresados, que en la DES se aplica

en la etapa inicial (al momento de ocurrir el egreso) a través de instrumento que consta en total de 52 preguntas cerradas, comprendiendo seis dimensiones relacionadas con: rasgos generales, trayectoria educativa, incorporación y ubicación en el mercado laboral durante la vida estudiantil; opinión sobre servicios recibidos y opinión sobre los procesos de formación profesional. En este documento se socializan los resultados que se relacionan con el indicador: incorporación y ubicación en el mercado laboral durante la etapa estudiantil, integrado por diez preguntas cerradas. El estudio es no experimental con aplicación autoadministrada de la encuesta, mediante plataforma electrónica; se aplicó de manera censal alcanzando la cobertura descrita en la Tabla 2.

Tabla 2: Egresados de la Licenciatura en Administración (Ciclo Escolar Agosto-Diciembre 2014)

Escuela o Facultad	Total	Total	Sexo	
	Egresados	Encuestados	Hombre	Mujer
Facultad de Contaduría y Administración, C-I (FCA,C-I-Tuxtla)	119	118	55	63
Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV (FCA,C-IV-Tapachula)	41	41	18	23
Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII (FCA, C-VIII-Comitán)	49	49	20	29
Escuela de Contaduría y Administración, C-VII (ECA, C-VII-Pichucalco)	26	26	8	18
Escuela de Ciencias Administrativas, C-IX-Tonalá (ECA, C-IX-Tonalá)	37	37	17	20
Escuela de Ciencias Administrativas, C-IX-Arriaga (ECA, C-IX-Arriaga)	37	37	18	19
Totales	309	308	136	172

Esta Tabla muestra la cobertura alcanzada en la aplicación del instrumento al universo de egresados; puede apreciarse que la mayoría de los egresados se concentran en la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I (Tuxtla Gutiérrez) de la que egresó cerca del 38% del total de estudiantes; en seguida se ubican quienes egresan de la Facultad de Ciencias Administrativas, Campus VIII (Comitán), con 16%; los egresados de la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV representan 13% y las escuelas ubicadas en Tonalá y Arriaga (Campus IX) aportan 12% cada una; la Escuela de Pichucalco es la que menor número de egresados reporta con 8%. Predomina el sexo femenino con 56% y solo un egresado no respondió la encuesta. Fuente: elaboración propia

Operacionalización de Variables

La Tabla 3, muestra la conceptualización, dimensiones, indicadores y número de preguntas de la variable analizada en este documento, relacionada con la incorporación y ubicación inicial en el mercado de trabajo de los egresados de la Licenciatura en Administración de la UNACH, durante su etapa estudiantil.

Tabla 3: Operacionalización de Variables

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Número de Preguntas
Experiencia laboral durante el desarrollo de la carrera	Realización de prácticas profesionales	Sí o No	4
	Trabajo durante los estudios	Sí o No	
	Periodo de incorporación al trabajo	Inicial, Intermedio, Final o toda la carrera	
Trabajo al concluir la carrera	Relación: Trabajo-Estudio	Sí o No	3
	Trabajo actual	Sí o No	
	Antigüedad en el trabajo	Menos de un año, entre 1 y 2 años, más de 2 años	
Relación trabajo/estudios realizados y sector económico al que pertenece el trabajo al egreso.	Tipo de empresa contratante	Público, Privado o por cuenta propia	2
	Relación Estudio/Trabajo actual	Sí, No, Moderado	
	Sector económico específico	Gobierno, Comercio, Asesoría Empresarial, Construcción, Manufactura, Tecnologías, Otro.	
Medio utilizado para obtener trabajo	Medio utilizado para la incorporación al sector laboral	Recomendaciones, medio de comunicación, bolsas de trabajo externas, anuncios publicados en la escuela o facultad, bolsas de trabajo de la escuela o facultad, bolsas de trabajo por internet.	1

Esta Tabla muestra la conceptualización, las dimensiones, los indicadores de respuestas y el número de preguntas, que a través de preguntas cerradas, de opción múltiple, se aplicó a la totalidad de los egresados de la Licenciatura en Administración en el ciclo escolar Agosto-Diciembre 2014; con el propósito de caracterizar el proceso de inserción laboral de los mismos, durante el desarrollo de la etapa estudiantil, en total fueron diez preguntas que de manera general buscan determinar la experiencia laboral acumulada por los estudiantes, en el momento en que ocurre el egreso. Fuente: elaboración propia

Metodología de Análisis

En el caso de los datos obtenidos que presentan conjuntos de etiquetas (si, no, inicial, intermedio, final, entre otros) tienen un nivel de medición que corresponde a datos ordinales, que aun cuando “tienen valores relativos, se pueden ordenar o clasificar” (Lind, Marchal & Wathen, p. 11, 2012). Para concentrar la información se construyó base de datos, a través de tablas de frecuencias, donde el estadístico más representativo es el promedio, representado en porcentajes; generando información a través de tablas de contingencias o cruzadas.

RESULTADOS

La Tabla 4, muestra las edades de los egresados de la Licenciatura en Administración, en las seis escuelas de la UNACH, que correspondieron al ciclo escolar Agosto-Diciembre 2014.

Tabla 4: Edades de Egresados de la Licenciatura en Administración de la UNACH

Escuela o Facultad	Edades									
	22	23	24	25	26	27	28	30	31	
FCA,C-I- Tuxtla	34	49	18	9	3	2	2	0	1	
FCA,C-IV- Tapachula	19	18	3	0	0	0	0	1	0	
FCA, C-VIII- Comitán	14	25	3	2	2	0	2	1	0	
ECA, C-VII- Pichucalco	2	11	3	4	4	0	1	0	1	
ECA, C-IX-Tonalá	17	15	4	0	1	0	0	0	0	
ECA, C-IX-Arriaga	16	18	0	1	1	0	0	1	0	
Totales	102	136	31	16	11	2	5	3	2	

En esta Tabla se aprecia que la edad promedio de quienes egresan de la Licenciatura en Administración, se ubican en 23.20 años; con un rango de 9; lo que muestra cierta dispersión en las edades de los egresados; el promedio determinado se observa con claridad en las Escuelas de Tuxtla, Comitán, Pichucalco y Arriaga, cuya mayoría de egresados declara 23 años de edad; mientras que en las escuelas de Tapachula y Tonalá; la mayoría de quienes egresan tienen 22 años; asimismo en la escuela de Tapachula, los egresados están concentrados casi en su totalidad entre 22 y 24 años; mientras que quienes egresan de la Facultad ubicada en Tuxtla; presentan mayor dispersión pues existen egresados en al menos ocho de las nueve categorías elegidas; en resumen las edades de egreso se concentran entre 22 y 26 años; aunque eventualmente existen algunos estudiantes que concluyen sus estudios con mayor edad. Fuente: elaboración propia

La Tabla 5, muestra los resultados reportados por egresados, respecto a la experiencia laboral acumulada durante la vida estudiantil; se incluye el desarrollo de prácticas profesionales, aun cuando formalmente dentro del plan de estudios no están incluidas con valor en créditos.

Tabla 5: Experiencia Laboral Obtenida Durante el Desarrollo de la Etapa Estudiantil

Escuela o Facultad	Prácticas Profesionales		Trabajo Durante los Estudios		Periodo de Incorporación al Trabajo				Relación Trabajo/Estudio	
	Si	No	Si	No	Inicial	Intermedio	Final	Toda la carrera	Si	No
FCA,C-I- Tuxtla	44	74	48	70	4	20	7	17	32	16
FCA,C-IV- Tapachula	32	9	9	32	2	3	2	2	5	4
FCA, C-VIII- Comitán	48	1	30	19	5	11	5	9	18	12
ECA, C-VII- Pichucalco	10	16	8	18	3	1	0	4	3	5
ECA, C-IX-Tonalá	35	2	5	32	0	5	0	0	3	2
ECA, C-IX-Arriaga	37	0	9	28	2	4	1	2	6	3
Totales	206	102	109	199	16	44	15	34	67	42

A través de esta Tabla puede observarse que la experiencia laboral que acumulan quienes egresan de la Licenciatura en Administración en la UNACH, no es representativa, pues aun y cuando dos terceras partes (67%) de los egresados señalaron haber realizado prácticas profesionales, al no estar incluidas formalmente dentro del currículum y no tener valor en créditos, están sujetas a la discrecionalidad de los docentes que las establecen y en ciertas materias específicas; adicionalmente sólo 35% de quienes egresaron señalaron haber trabajado durante su vida estudiantil, de éstos 15% se incorporó al trabajo en el periodo inicial; 40% en etapa intermedia, 14% en la etapa final y 31% trabajó durante toda la carrera; por otro lado 61% de quienes se incorporaron al mercado laboral siendo estudiantes, manifestaron que el trabajo desempeñado mantenía relación con los estudios realizados. A nivel escuela; destaca que en Tuxtla y Pichucalco, contrario a la tendencia, son mayoría los egresados que no realizan prácticas profesionales y tratándose de egresados que trabajaron durante la realización de los estudios, los de Tapachula, Tonalá y Arriaga se ubican por debajo del promedio global, destacando los egresados de Comitán que muestra que 62% de sus egresados trabajaron durante el desarrollo de los estudios. Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 6, se describen las características del trabajo de quienes al momento de concluir sus estudios de Licenciatura en Administración, señalaron desempeñar algún trabajo.

Tabla 6: Características del Trabajo al Concluir los Estudios

Escuela o Facultad	Trabajas Actualmente		Antigüedad en el Trabajo			Tipo de Empresa Contratante		
	Si	No	Menos de 1 Año	1 A 2 Años	Mas 2 Años	Privado	Público	Por Cuenta Propia
FCA,C-I- Tuxtla	31	87	20	2	9	23	4	4
FCA,C-IV- Tapachula	8	33	4	2	2	6	0	2
FCA, C-VIII- Comitán	17	32	8	2	7	11	3	3
ECA, C-VII- Pichucalco	6	20	4	0	2	4	1	1
ECA, C-IX-Tonalá	3	34	2	0	1	1	1	1
ECA, C-IX-Arriaga	7	30	3	2	2	5	0	2
Totales	72	236	41	8	23	50	9	13

Esta Tabla, muestra que del universo de egresados de la Licenciatura en Administración de la UNACH, en el ciclo escolar Agosto-Diciembre 2014; únicamente 23% señaló contar con un trabajo al momento de concluir la carrera; la antigüedad en el trabajo desempeñado en el momento de egresar en su mayoría (57%) no rebasa un año; 11% declara antigüedad que oscila entre uno y dos años y el 32% restante manifestó tener una antigüedad laboral superior a dos años; por otro lado, quienes manifestaron trabajar, más de dos terceras partes (69%) señalaron al sector privado como empleador; 12% al sector público y sólo 18% señaló trabajar por cuenta propia; una primera interpretación de este último dato, pareciera indicar que no se encuentran las condiciones mínimas para que quienes egresan de esta licenciatura puedan emprender negocios propios y la tendencia que predomina, al menos en esta generación, es la de desempeñarse como empleados. Aun cuando el promedio de quienes trabajan al concluir los estudios es del 23%; los egresados de Comitán se ubican por encima de ese promedio al contabilizar 53%, en oposición, solo 8% de egresados en Tonalá, señaló trabajar en el momento de concluir sus estudios. Fuente: elaboración propia.

La Tabla 7 describe la relación existente entre el trabajo desempeñado al concluir los estudios y el perfil de egreso de la carrera estudiada, asimismo se solicita la especificación del sector económico al que pertenece la empresa en la que se encuentran contratados.

Tabla 7: Relación Trabajo/Estudio y Sector Económico Específico al Que Pertenece el Trabajo Desarrollado Por Egresados de Administración de la UNACH

Escuela o Facultad	Sector Económico Específico							Relación Estudio/Trabajo Actual		
	Gobierno	Comercio	Asesoría Empresarial	Construcción	Manufactura	Tecnologías	Otra	Si	No	Moderado
FCA,C-I- Tuxtla	2	16	4	7	0	0	7	15	9	7
FCA,C-IV- Tapachula	0	4	2	0	0	1	1	3	3	2
FCA, C-VIII- Comitán	2	7	0	0	1	0	7	10	3	4
ECA, C-VII- Pichucalco	1	3	0	0	0	0	2	3	3	0
ECA, C-IX-Tonalá	1	0	0	0	0	0	2	0	2	1
ECA, C-IX-Arriaga	0	3	1	0	0	1	2	5	2	0
Totales	6	33	7	7	1	2	21	36	22	14

Por medio de los datos de esta Tabla se observa que del total de egresados de la Licenciatura en Administración de la UNACH, en el ciclo escolar Agosto-Diciembre 2014 que declaró trabajar en el momento de concluir los estudios; 30% señaló que el trabajo desempeñado no corresponde al perfil de egreso de la carrera estudiada; destacando el caso de Tonalá que como se vio en la tabla anterior, trabajan pocos y los pocos que trabajan lo hacen en puestos que no tienen relación con la carrera estudiada. Por otro lado el principal sector económico que emplea a los estudiantes de Administración es el Comercio con 46%, seguido de la categoría sin especificar (otra) que alcanzó 29%; el sector manufacturero no es significativo pues solo 1% de los estudiantes que trabajan al concluir sus estudios se ubicó en el mismo; de igual forma la asesoría empresarial no es representativa (pudiera pensarse que debiera serlo tratándose de estudiantes de Administración), pues solo alcanza 10%. Fuente: elaboración propia.

Finalmente a través de la Tabla 8; se describe el medio utilizado por los estudiantes de Administración para acceder a los puestos de trabajo.

Tabla 8: Medio Utilizado Por Estudiantes de Administración, Para la Incorporación al Trabajo

Escuela o Facultad	Medio Utilizado Para Incorporación al Trabajo			
	Recomendación	Medio Comunicación	Bolsa de Trabajo Externa	Anuncios Publicados en la Escuela o Facultad
FCA,C-I- Tuxtla	19	3	5	4
FCA,C-IV- Tapachula	5	1	2	0
FCA, C-VIII- Comitán	9	4	3	1
ECA, C-VII- Pichucalco	5	0	1	0
ECA, C-IX-Tonalá	2	1	0	0
ECA, C-IX-Arriaga	5	2	0	0
Totales	45	11	11	5

A través de los datos de esta Tabla se observa que el medio utilizado con mayor frecuencia por los estudiantes que egresaron de la Licenciatura en Administración en la UNACH, durante el ciclo escolar Agosto-Diciembre 2014; para obtener empleo fueron las recomendaciones personales, con 62%; seguido de la consulta a medios de comunicación y las bolsas de trabajo externas con 15% en ambos casos; destaca que únicamente 7% de quienes trabajan al concluir los estudios, se enteraron y obtuvieron empleo por medio de anuncios publicados en las escuelas (sin que se trate de bolsas de trabajo formalmente establecidas), en este sentido los datos parecieran indicar que las escuelas no evidencian los esfuerzos de vinculación con el sector empresarial de las áreas geográficas de influencia o éstos resultan insuficientes. Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

Desde la visión de la empleabilidad, caracterizar el proceso de inserción laboral temprana de los estudiantes universitarios, si bien no como elemento exclusivo, resulta importante para contribuir a la evaluación de la pertinencia educativa, sobre todo si se considera que una de las dimensiones de la pertinencia, justamente refiere las relaciones entre la universidad y el mercado de trabajo. Adicionalmente diversos estudios coinciden en la necesidad de que los egresados puedan contar con experiencia laboral, como un valor agregado a utilizar en el momento de la búsqueda de mejores oportunidades laborales, situación que además contribuye a la profesionalización de la educación superior y a la empleabilidad. En este sentido, adquieren relevancia los estudios de egresados que deben traducirse en elementos importantes para la actualización y reestructuración de planes y programas de estudio, para atender la problemática y necesidades que presentan las diversas carreras universitarias. Entendiéndolos como un mecanismo que permite vincular la formación académica de los estudiantes, con los requerimientos laborales, es decir, como una forma de conectar los procesos formativos con las exigencias del mercado laboral; sin olvidar que el reto de estos resultados estriban en la capacidad de las IES para “pedagogizar” los saberes obtenidos y transformarlos en saberes académicos e integrarlos al currículo (Malagón, 2007).

Del total de egresados de la Licenciatura en Administración de la UNACH; de la generación Agosto-Diciembre 2014; solo 67% señala haber realizado prácticas profesionales, sin olvidar que estas prácticas son discrecionales, pues no están consideradas formalmente dentro de los planes y programas de estudio; asimismo únicamente 35% de quienes egresaron señalaron que en algún momento de su vida estudiantil se incorporaron al mercado laboral y de éstos 61% lo hizo en trabajos que mantenían relación entre lo realizado y el perfil de egreso de la licenciatura; cuando concluyen sus estudios, esta proporción disminuye, pues solo 23% señaló contar con un trabajo en el momento de egresar; ubicándose en su mayoría en el sector privado, destacando que solo 18% de quienes manifestaron trabajar al terminar sus estudios lo hacía por cuenta propia; de igual forma, 30% de quienes trabajaban en el momento de finalizar su carrera profesional lo hacían en actividades que no mantenían relación con la licenciatura estudiada. Adicional a lo anterior, en la búsqueda de empleos, la mayoría (62%) acude a recomendaciones personales y pocos (7%) señalaron a los anuncios publicados en las escuelas y facultades de la UNACH, como el medio para obtener empleo, lo que confirmaría lo señalado por Rodríguez (citado por Hernández, 2012) en el sentido de que a los egresados suele faltarles imaginación en el momento de buscar empleo. Por otro lado, los resultados generados muestran cierta similitud con los obtenidos en otras universidades mexicanas, aunque con ciertos matices, pues mientras en la Universidad de Guadalajara seis de cada diez estudiantes al concluir los estudios cuenta con un trabajo y en la de Sonora siete de cada diez; en la UNACH, tratándose de estudiantes de Administración, esta proporción se ubica en 3.5 de cada diez; con diferencias también en la relación entre el trabajo desempeñado y el perfil de egreso de la licenciatura estudiada.

Limitaciones y Sugerencias

Deberá perfeccionarse el instrumento aplicado para recoger información; pues el utilizado no profundiza sobre las motivaciones de los estudiantes para ingresar al mercado laboral y deberá propiciar mayor especificidad en las respuestas relacionadas con la relación del trabajo desempeñado y el perfil de egreso de la licenciatura, asimismo con las jornadas de trabajo desempeñadas. Por otro lado, estos hallazgos debieran considerarse dentro de los procesos de gestión curricular, formalizando el desarrollo de prácticas profesionales, mejorando los procesos de vinculación institucional con el sector empresarial y creando bolsas de trabajo en cada una de las escuelas y facultades que ofertan este programa educativo, de tal forma que pueda facilitarse el proceso de incorporación laboral de los estudiantes y consolidar el desarrollo de las competencias involucradas en la empleabilidad de los egresados.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, S., A. (2013). “Políticas, actores y decisiones en las Universidades Públicas en México: un enfoque institucional” en *Revista de la Educación Superior No. 165*. ISSN 0185-2760. Vol. XLII (1). No. 165. Enero-Marzo. Págs. 83-100. ANUIES. Disponible en: http://publicaciones.anui.es.mx/pdfs/revista/Revista165_S1A5ES.pdf

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2003). “Esquema Básico para elaborar estudios de egresados”. ANUIES. 1ª. Reimpresión. México.

Campos, G. (2003). “Implicaciones económicas del concepto de empleabilidad” en *Revista de la Facultad de Economía*. BUAP. Págs. 12-23

Cordera, C. R., Lomelí, V. L. (2006). “El mundo del trabajo y la exclusión social” México. Universidad Nacional Autónoma de México.

De Garay, A. (2009). “¿Y cuatro años después? De cómo los estudiantes de una generación transitan por la universidad”. México. UAM Azcapotzalco.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013). “Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2012”. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/encuestas/hogares/regulares/enoe/>

Eyssautier de la M., M. (2006). “Metodología de la Investigación. Desarrollo de la inteligencia”. Thomson. 5ª Edición. México.

Gil y Rosas (2010). “El arte de investigar y sus implicaciones” en *El arte de investigar*. Coordinado por Mejía, Juárez y Comboni. Universidad Autónoma Metropolitana. México.

Hernández, L. (2012). “Sin ejercer 60% de profesionistas; egresan con conocimientos obsoletos”, en *periódico Excelsior* del 30 de Julio de 2012.

Hernández, S. R.; Fernández, C. y Baptista L. (2010). “Metodología de la Investigación”. Mc Graw Hill. Quinta Edición. México.

Fundación Universia (2012). “El 69% de los universitarios considera las prácticas profesionales fundamentales para adquirir experiencia”. Disponible en <http://noticias.universia.es/empleo/noticia/2012/10/24/976736/69-universitarios-considera-practicas-profesionales-fundamentales-adquirir-experiencia.html>

Fundación Universia (2009). “Empleabilidad”. Portal electrónico de Fundación Universia Andorra Graduados. Disponible en: <http://graduados.universia.ad/mercado-laboral/empleabilidad/>

Justiniano, M., D. (2006). “La inserción laboral de los profesionales graduados en ciencias de la educación”. (Tesis doctoral). Disponible en: <http://hdl.handle.net/10803/2350>.

Lind, D., A., Marchal, W., G., & Wathen, S., A. (2012). “Estadística aplicada a los negocios y economía” (15ª edición). Mc Graw Hill. México

Malagón, P. L. (2007). “Currículo y pertinencia, en la educación superior”. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá.

ManpowerGroup. (2012). “Estudio Manpowergroup sobre escasez de talentos. Resultados. 2012”. Disponible en: <https://candidate.manpower.com/wps/wcm/connect/577cf3004cs89b039519bdb640a80a8f/Estudio+ManpowerGroup+Escasez+Talento+2012.pdf?MOD=AJPERES>

Martínez, C., M. (2012). “La integración laboral del egresado de educación superior en México”. Tecnológico de Monterrey, Campus Morelia. Disponible en: http://ciige.mty.itesm.mx/memorias/CIIGE_VII/common/memorias/folio_008.pdf

Martínez, G., J. (2011). “La empleabilidad: una competencia personal y una responsabilidad social” en *Revista CCCSS Contribuciones a las Ciencias Sociales*. ISSN 1988-7833. Noviembre 2011. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/15/jamg.html>

Martínez, L. M. & Crespo, F., E. (2007). “La evaluación en el marco del EEES: el uso del portafolio en Filología Inglesa” en *Revista de Docencia Universitaria*. Volumen 5. Número 2. Págs. 161-175. Disponible en: <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/91299/00820113000437.pdf?sequence=1>

Medina, R. & García, M. (2005). “La formación de competencias en la Universidad” en *Revista Electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*. Disponible en: <http://www.aufop.com/aufop/revistas/indice/digital/114>

Melchor, G., P. (2006). “Empleabilidad, impulso para la carrera profesional”. En *Revista IntegraTEC en línea*. No. 60. Enero-Marzo. Págs. 22-26. Disponible en: https://egresados.itesm.mx/vinculación/Edi_69/edi_69.pdf

Planas, C., J., Enciso, A., I., (2014). “Los estudiantes que trabajan: ¿tienen valor profesional el trabajo durante los estudios?”, en *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. Volumen 5, Núm. 12, pp. 23-45, ISSN:2007-2872. Disponible en: <https://ries.universia.net/article/view/133/estudiantes-trabajan-tiene-valor-profesional-trabajo-estudios->

Perrenoud, P. (2004). “Diez nuevas competencias para enseñar”. Barcelona. Graó

Perrenoud, P. (2008). “Construir las competencias ¿es darle la espalda a los saberes?” en *Revista de Docencia Universitaria*, número monográfico. Disponible en: http://www.redu.m.es/Red_U/m2

Regalado, C., S. & Ríos, A. J. (2013). “Trabajo y rendimiento escolar de los estudiantes universitarios. El caso de la Universidad de Guadalajara, México” en *Revista de la Educación Superior* No. 166. ISSN 0185-2760. Vol. XLII (2). No. 166. Abril-Junio. Págs. 9-34. ANUIES. Disponible en: http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista165_S1A5ES.pdf

Román, F., J., Franco, G., R., y Gordillo, M., A. (2015). “Incurción Laboral de Egresados: Como Elemento Para Evaluar la Pertinencia” en *Revista Global de Negocios*. ISSN: 2328-4641, Volumen 3, Número 1, pp. 45-55. The Institute for Business and Finance Research.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO1998) “La educación superior en el siglo XXI: visión y acción”. Documento de Trabajo. París. Disponible en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS, 2015). “Información laboral Chiapas. Abril 2015”. Subsecretaría de Empleo y Productividad Laboral. Documento electrónico. Disponible en: http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areasatención/areas___/web/pdf/perfiles/perfil%20chiapas.pdf

Valero, O., F., García, G., I. (2012). “Estudio Demandas del Mercado Laboral a los Titulados Universitarios”. Universidad de Granada. Disponible en: <http://cpep.ugr.es/pages/documentos/estudiodemandasdelasempresasalostitulados2012/>

Universidad de Sonora, UNISON (2008). “Estudio de egresados de la Universidad de Sonora 2008”. UNISON. Hermosillo.

RECONOCIMIENTO

Los autores agradecen el apoyo financiero recibido por parte del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE, 2014); que permitió la presentación y publicación de resultados.

BIOGRAFÍA

Juan Carlos Román Fuentes; docente adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas, México. Correo electrónico juanrcf@gmail.com. Líder del Cuerpo Académico en Consolidación: “Procesos educativos y de Gestión de las Ciencias Administrativas y Contables.

Ángel Esteban Gordillo Martínez, docente adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas, México. Correo electrónico aegomar14@live.com.mx. Miembro del Cuerpo Académico en Consolidación: “Procesos educativos y de Gestión de las Ciencias Administrativas y Contables.

Rafael Timoteo Franco Gurría; docente adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas, México. Correo electrónico rfrank36@hotmail.com. Miembro del Cuerpo Académico en Consolidación: “Procesos educativos y de Gestión de las Ciencias Administrativas y Contables.

