

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS PROFESIONALES DE LAS CIENCIAS ECONÓMICO - ADMINISTRATIVAS

María Antonieta Monserrat Vera Muñoz, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Rafaela Martínez Méndez, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Gerardo Serafín Vera Muñoz, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Anahí Tlachi Cuautle, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se aprecia desde diferentes posturas como lo es la gubernamental, la académica y la empresarial, y considerando que la RSE está relacionada con la responsabilidad de cada uno de los colaboradores que integran la empresa, para formar una responsabilidad colectiva que represente a la misma; se convierte en un reto para los profesionales de las ciencias económico administrativas que prestan sus servicios en las Micro, Pequeñas y medianas Empresas (MIPYME), el estar familiarizados con acciones recomendadas por diferentes dependencias y organismos a favor de la RSE. En el presente trabajo se desarrolla un análisis de los profesionales referidos respecto a su conocimiento e involucramiento con la RSE. La muestra se integra por un grupo de 383 profesionales de las ciencias económico administrativas con actividad profesional vigente, a quienes se les aplicó un cuestionario de 13 preguntas; es importante señalar que la investigación de campo se realizó en una sola etapa, con duración de cuatro semanas; en la primera semana se aplicaron 183 cuestionarios, en la segunda semana se aplicaron 200 cuestionarios. Los resultados muestran cómo las MIPYME donde se encuentran los profesionales referidos, pueden apoyar la realización de prácticas de RSE para apuntalar el cuidado de los recursos naturales y en general el medio ambiente, así como responder a las exigencias de responsabilidad con su entorno. Comprobando el compromiso que los profesionales tienen como integrantes de las empresas con la RSE, e identificando que existen áreas de oportunidad por abordar en esta materia. Señalando también el cumplimiento de “Producción más Limpia” como parte del principio de sustentabilidad de las actividades humanas, en las cuales la economía, el bienestar y el ambiente forman un todo, y están íntimamente vinculados con la RSE.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social Empresarial, Profesionales de las Ciencias Económico-Administrativas, Desarrollo Sustentable

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND PROFESSIONALS OF ECONOMIC SCIENCES – ADMINISTRATIVE

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) plays an important role in government, academia and corporate (businesses). In this study, we were particularly interested in the advances of CSR in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) and the understanding that professionals with a degree on administration, economics, finance have of CSR. To determine the level of understanding and implementation of CSR in MSMEs, We applied a 13-item questionnaire to a sample of 383 business professionals. Data collection took four weeks. We collected 183 questionnaires in the first week and 200 questionnaires in second weeks. The remains two weeks were used for data processing. The results show that MSMEs professionals support

the implementation of CSR practices to bolster the protection of natural resources and fulfillment of "Cleaner Production" as part of the principle of sustainability and CSR.

JEL: M1, M4, M14, M19, M49

KEYWORDS: Social Responsibility, Science Professionals Economic-Administrative, Sustainable Development

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad de la empresa con su entorno es de suma importancia para el desarrollo de su operación y los integrantes de la empresa forman parte de esa responsabilidad empresarial, conocida actualmente como Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Actualmente los profesionales de las ciencias económico-administrativas forman parte de la responsabilidad referida y por lo tanto deben responder a la exigencia de estar informados y conocer el tema de RSE; obedeciendo a que los mencionados profesionales en la mayoría de los casos tienen gran injerencia en las decisiones empresariales, pero en la mayoría de los casos los referidos profesionales permanecen ajenos a la RSE. Por lo en el presente trabajo se tiene como objetivo conocer el grado de involucramiento que tienen los profesionales ya mencionados con el tema de la RSE y que se está haciendo al respecto de la misma en las empresas donde prestan sus servicios. El tema toma relevancia al considerar que en México el 95,2% (4,8 millones) de las compañías son microempresas, el 4,3% (221.194) pequeñas empresas, el 0,3% (15.432) medianas y el 0,2% (10.288) grandes firmas (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática INEGI, 2015) y que los profesionales de las Ciencias Económico-Administrativas están involucrados con las empresas. Además con la referencia de estudios de RSE abordando diversos puntos, pero no el del grado de involucramiento de los profesionales referidos con el mismo y con las prácticas empresariales en esta materia, consideramos una oportunidad iniciar a trabajar al respecto. Para conocer y aportar una postura diferente en RSE.

La estructura del trabajo es la siguiente: Revisión de la literatura, donde se integra el punto de vista de respecto a al desarrollo sustentable, la RSE y la relación de los profesionales de las ciencias económico-administrativas con los temas mencionados, además de referir las practicas recomendadas por el gobierno mexicano a las empresas, en apoyo al Desarrollo Sustentable y por ende a la RSE. Posteriormente se presenta la metodología utilizada en la revisión de la literatura y para la investigación de campo, consecutivamente se presentan los resultados de la investigación de campo, las conclusiones y las referencias bibliográficas.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

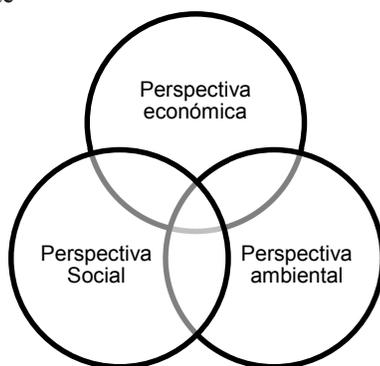
Desarrollo Sustentable

Las últimas décadas, se han caracterizado por el uso excesivo de los recursos naturales, propiciando la destrucción del medio ambiente, situación que es visible con la contaminación del agua, aire, suelo y el peligro de extinción o la desaparición de especies vegetales y animales y el calentamiento global (Vera, Vera y Méndez, 2014). A principios de los años 70 las preocupaciones por el tema del medio ambiente comienzan a tomar fuerza, la Cumbre de Estocolmo de Medioambiente Humano realizada en 1972 y la publicación del libro «Los Límites del Crecimiento» por parte del Club de Roma, también en 1972; constituyen un parte aguas para los temas relacionados con el medio ambiente. En los dos eventos referidos se precisan dos situaciones claras, la primera el deterioro del planeta y la segunda se identifica como causante del deterioro al hombre en lo concerniente a su sistema económico- social (Meadows y Behrens, 1972; Naciones Unidas, 1992). El problema medioambiental del planeta no es sólo un tema de producción y consumo, es un problema, que pertenece a un conjunto de grandes problemas: como la salud y la pobreza mundial, compuestos por varios factores y elementos comunes interconectados entre sí. Por lo tanto para

proponer una solución se debe considerar el conjunto de grandes problemas, con sus factores y elementos para poder lograr alguna mejora (Roome, 2001; Roome y Bergin, 2006).

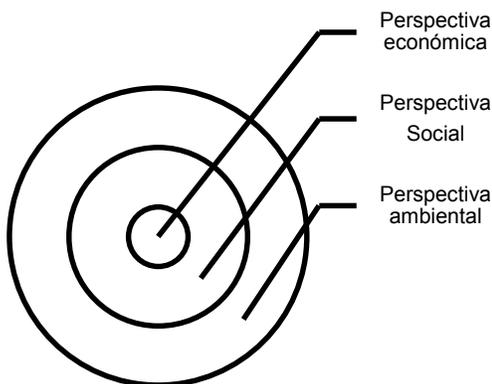
Hay que tener presente que el Desarrollo Sustentable (DS), es más que un problema medio ambiental: es un modelo social que, basándose en el respeto por el ecosistema, busca un nivel de crecimiento y progreso tal para la humanidad que se pueda sostener en el tiempo. La definición más ampliamente reconocida es la de 1987 por la Comisión Brundtland, donde se establece que es aquel desarrollo que “busca la satisfacción de las necesidades de la presente generación, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades” (Brundtland, 1987, p. 8). Esta definición le apuesta a un equilibrio justo entre el actuar de generaciones presentes y futuras. El término de DS se ha mantenido en constante evolución, han surgido diferentes modelos como: Modelo de Stock de Capital del Banco Mundial (Serageldin y Steer 1994), el Modelo de Prisma del DS (Spangenberg y Boniot, 1998; Valentin y Spangenberg, 2000), el Modelo del Prisma MAIN (Kain, 2003) o el Modelo de Huevo del DS (Guijt y Mosiseev, 2001), el propósito de los modelos referidos es disponer de elementos que permitan un referente para evaluar al DS (Ramírez y Arenas, 2008). Para Ramírez y Arenas (2008), son tres los pilares básicos que entran en combinación para dar vida al concepto de DS: la perspectiva económica, que busca principalmente mantener un crecimiento sostenido de la economía que permita la producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas y den bienestar material a la población; la perspectiva social, que pretende que todos los miembros de la sociedad tengan igualdad de oportunidades de acceso a los recursos y a las oportunidades; y, la perspectiva medioambiental, que reclama que la actividad económica y humana no destruyan el medioambiente, permitiéndole mantener una capacidad regenerativa natural, para apoyar el crecimiento y desarrollo futuro. Lo anterior ha derivado en dos posturas la Sostenibilidad Fuerte y la Sostenibilidad Débil, Figura 1 y 2.

Figura 1: Sostenibilidad Fuerte



Se aprecia en la figura un equilibrio entre las tres perspectivas para lograr una Sustentabilidad Fuerte.

Figura 2: Sostenibilidad Débil



Se aprecia en la figura un desequilibrio entre las tres perspectivas lo que genera una Sustentabilidad Débil.

Continuando con el cuidado del medio ambiente, considerado como una tarea de todos, las MIPYME no pueden permanecer al margen de esa tarea, y parte de sus integrantes son los profesionales de las ciencias económico-administrativas. Consideramos que el término DS está relacionado con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que se desarrolla a nivel micro en el quehacer de las empresas (Lozano, 2006).

Responsabilidad Social Empresarial

Bowen, (1953) definió a la RSE la obligación que tienen los directivos empresariales de establecer políticas, tomar decisiones o seguir líneas de acción que sean deseables de acuerdo con los objetivos y valores de la sociedad. La responsabilidad social empresarial (RSE), se utiliza para referirse a la Responsabilidad Social (RS), la cual se debe entender como la existencia de un compromiso con carácter voluntario asumido por las empresas para su desarrollo sostenible (Porto y Castromán, 2006). Por lo que la responsabilidad social se puede entender como un conjunto de mecanismos para el desarrollo limpio que aplican las empresas para minimizar el impacto del desarrollo de su actividad al medioambiente (Lacruz, 2007). El libro verde de la Unión Europea (UE, 2001; citado por Porto y Castromán, 2006) define a la RS:

“[...] la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y las relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores”. En México el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), define a la empresa socialmente responsable: “[...] aquella que tiene el compromiso consciente y congruente de cumplir íntegramente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno y lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades, el medioambiente y para la construcción del bien común. Y entiende por Responsabilidad Social (RS): “[...] la conciencia del compromiso y la acción de mejora continua medida y consistente, que hace posible a la empresa ser más competitiva, cumpliendo con las expectativas de todos sus participantes en particular y de la sociedad en lo general, respetando la dignidad de la persona, las comunidades en las que opera y su entorno. (Centro Mexicano para la Filantropía; citado por Porto y Castromán, 2006).

La RSE se apoya de inicio, en la responsabilidad personal, debido a que son las personas quienes deciden respecto a la actuación de la empresa y las relaciones que establezca con clientes, proveedores, acreedores, el gobierno, las autoridades y la comunidad local. Lo «social» en la RSE se deriva del compromiso asumido ante la sociedad por la empresa y por todos los que colaboran con ella, y del deber de dar cuenta del cumplimiento de esas responsabilidades ante los grupos, considerados como las porciones de la sociedad más directamente afectadas por la responsabilidad de la empresa (Argandoña, 2006). La RSE es entendida de diferentes formas: el modelo antropológico, señala que es una responsabilidad ética, la RSE, entendida como filantropía o acción social, suele responder a las expectativas o demandas sociales, el modelo psicosociológico considera las teorías que Gariga y Melé (2004: 55-57) llaman “políticas”, como el constitucionalismo empresarial, las teorías del contrato social o las que ven la empresa como un “buen ciudadano” en la sociedad. Y las teorías “integrativas” (Gariga y Melé, 2004: 57-60), que pretenden dar orientaciones para dirigir la empresa de una manera responsable ante lo que la sociedad demanda. Ampliando lo anterior en la Tabla 1.

La información de sostenibilidad o de responsabilidad social se ha abierto camino en las últimas dos décadas como un dispositivo de rendición de cuentas por parte de las empresas con propósito de mejorar su legitimidad ante la sociedad. A partir de la emisión de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, hecha por la Global Reporting Initiative (GRI) en sus tres versiones (1999, 2002 y 2006), este tipo de memorias se ha hecho cada vez más común (Fernández-Chulián y Larrinaga-González, 2007). Al mismo tiempo, los mercados de bienes y de capital han empezado a demandar y a responder a la

información de sostenibilidad generada por las empresas. En México existen diversos estudios realizados de RSE con diferentes enfoques Tabla 2. El profesional de las ciencias económico-administrativas como parte integrante de la empresa juega un rol importante en las tareas de RSE y de DS.

Tabla 1: Teorías de la RSE

Teorías de la RSE	Comentarios
Teoría de la actuación social de la empresa	Hace una compilación de la RSE de 1950 a 1991. Señala la preocupación y sensibilidad acerca del impacto social de la actividad empresarial. Relaciona la conducta responsable con los riesgos y reputación corporativa. Está inspirada en la teoría social.
Teoría del valor para el accionista o Capitalismo fiduciario.	Señala que los aspectos sociales quedan cubiertos, con las restricciones legales y una adecuada política fiscal y social. La prioridad de esta teoría es crear riqueza para los accionistas
Teoría de los grupos implicados	Se inspira en la teoría económica neoclásica. Permite determinar la responsabilidad de la empresa con cada grupo implicado. Considera los derechos y legítimos intereses de los grupos. Se apoya en principios éticos universales.
Teoría de la ciudadanía empresarial	Identifica claramente la relación empresa-sociedad, la empresa es vista como un actor social dentro de la sociedad. Se apoya en la filosofía política.

La Tabla 1 muestra las particularidades que identifican a las actuales teorías de la RSE según. Haciendo una descripción breve de cada una, lo que permite apreciar que las dos últimas tienen un carácter integral y tienden únicamente a un determinado aspecto.

Tabla 2: Estudios de RSE En México

Estudio	Descripción
Empresarios Mexicanos - Responsabilidad Social (Greaves, 2006).	El presente estudio da cuenta por un lado, del conocimiento, percepción y postura de un grupo de empresarios mexicanos en torno a la RSE, y por otro, de algunas de las repercusiones que estas nuevas tendencias externas han tenido en México. Consistió en un sondeo realizado en cinco entidades federativas del país: Yucatán, Chihuahua, Nuevo León, Jalisco y Distrito Federal.
La responsabilidad social en empresas del valle de Toluca, México (Mercado y García, 2007)	Describe la responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca (México) mediante cuatro componentes: ética empresarial, preservación del medio ambiente, calidad de vida en el trabajo y vinculación empresa-sociedad.
Responsabilidad social empresarial: un enfoque alternativo (Solís, 2008)	Se analiza el fenómeno de la responsabilidad social empresarial (RSE) desde el ángulo de las principales teorías que pretenden explicarlo.
Restaurantes Toks: estrategias de responsabilidad social (Camacho, 2013)	Buscar respuesta a varias interrogantes por resolver respecto a la continuidad de la ventaja competitiva de la empresa en materia de responsabilidad social.
Responsabilidad social corporativa (RSC) y comunicación. (Pérez, 2009).	La comunicación de la responsabilidad social corporativa (RSC) en México y cómo es esa responsabilidad (prácticas más comunes, áreas más atendidas, programas, <i>stakeholders</i> , entre otros).
La responsabilidad social empresarial en empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán (barroso, 2008).	Verificar qué entienden por RSE sus directivos, si creen que es necesaria para el éxito de sus empresas y si éstas son socialmente responsables. Además se determinó cuáles son sus acciones de RSE en caso de llevarlas a cabo.
Tendencias actuales de la responsabilidad social en las empresas en México (Caamal y Ramírez 2009)	Identificar las ventajas de la responsabilidad social, considerada no como un costo adicional sino como una agregación de valor a los proyectos. Asimismo, describir el panorama general de la responsabilidad social de las empresas en México y en el mundo y las nuevas tendencias de los consumidores, además de señalar los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial
Responsabilidad social de la televisión y opciones educativas (Molina y Vedia, 1998)	Se bordan opciones educativas con que la televisión puede resolver su falta de responsabilidad frente a las necesidades sociales.
Responsabilidad social en México (Saldaña, 2010).	Propuesta de algunos ejes para conformar una agenda de investigación en RSE para México.

Como se puede apreciar existen diversos estudios realizados en México de RSE, enfocados a la empresa misma y opciones educativas, pero no a los que toman en muchas ocasiones decisiones en la RSE como son los profesionales de las Ciencias económico-Administrativas.

Profesional de las Ciencias Económico-Administrativas

Personas o despachos que prestan sus servicios en las empresas como: Abogados, Administradores, Contadores asesores o Consultores; deben estar informados y conocer los temas de DS y RSE para tener una participación de ciudadanos organizados y conscientes de temas como el calentamiento global, la disposición de agua, la deforestación, los patrones de producción y consumo, así como los principios y valores que sustentan a esta sociedad. Reflexionar en nuestros hábitos de consumo y actitudes hacia el cuidado y protección del ambiente en el desarrollo de actividades cotidianas como transportarnos, asearnos, viajar, cocinar o comprar productos, y los impactos de éstas en el ambiente. En nuestra casa, trabajo, comunidad o escuela podemos iniciar actividades concretas para mejorar el entorno.

Para lograrlo necesitamos observar nuestro alrededor e identificar alternativas menos dañinas al ambiente, cambiar conductas y tomar decisiones basadas en el mejoramiento de la calidad de vida. En México la dependencia gubernamental tiene como parte de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) el Consejo Nacional de Educación Ambiental para la Sustentabilidad cuyas funciones son: Emitir recomendaciones a la Secretaría de la que forma parte sobre: La formulación, aplicación y evaluación de estrategias, políticas, programas, proyectos, estudios y acciones específicas en materia de educación ambiental para la sustentabilidad, las disposiciones jurídicas y procedimientos en materia de educación ambiental para la sustentabilidad; Vincularse y, en su caso, coordinarse con otros órganos de consulta o espacios de participación ciudadana a fin de propiciar el intercambio de experiencias. Colaborar, con la Secretaría de Educación Pública, para el fortalecimiento de la educación ambiental para la sustentabilidad en el sistema educativo nacional, particularmente en los planes y programas de estudio, los materiales didácticos y la formación docente, y Promover la investigación en materia de educación ambiental para la sustentabilidad. Las actividades de Fomento ambiental propuesta por la SEMARNAT las resumimos en la Tabla 3.

Retomando lo anterior es eminentemente necesario que las personas integrantes de las empresas participen en aspectos de DS y RSE por lo que en presente documento nos permitimos trabajar con los profesionales de las ciencias económico-administrativas, para tener información respecto a su conocimiento y familiaridad con los temas referidos, ya que en muchas ocasiones son ellos los que forman parte de la toma de decisiones para el funcionamiento de la empresa.

METODOLOGÍA

El estudio se enfoca a identificar la familiaridad que tienen los profesionales de las ciencias económico-administrativas con la RSE y que desarrollan su actividad laboral en Puebla, México. Considerando como variable de investigación: la Responsabilidad Social Empresarial. Con la aplicación de un enfoque cualitativo aplicando cuestionarios a los profesionales mencionados. El cuestionario se integró con 13 ítems. El marco muestral se construyó con las unidades y marcos siguientes ver Tabla 4.

Tabla 3: Propuesta de Actividades Empresariales Para el Fomento Ambiental

Fomento Ambiental					
Fundamento	Conceptos Turismo Sustentable	Actividades México natural	Especial de turismo sustentable	Mejores prácticas ambientales. Marinas y de campos de Golf	
Leyes Federales y Estatales, Reglamentos del Sector, Diario Oficial, Normas Oficiales Mexicanas, Normas Mexicanas.	Producción y Consumo Sustentable				
	Residuos Energías Renovables	Sistema de Información Energética	Guía de Programas de Fomento de Energías Renovables	Uso eficiente de Energía	Desarrollo de proyectos comunitarios
	Playas Edificación Sustentable Manejo Sustentable de Tierras Calidad del aire				

En la Tabla se observan la fundamentación y los diferentes conceptos considerados para el fomento ambiental; también se presentan las actividades a las que se deben enfocar las empresas para contribuir a la RSE en diferentes ámbitos y que al realizarlas cuidarían de forma simultánea al medio ambiente.

Tabla 4: Determinación de la Muestra

Unidad de Análisis	Profesionales de las Ciencias Económico-Administrativas de Puebla, Puebla, México
Tamaño del universo	22000
Tamaño de la muestra	383
Integración de la muestra	Administradores 133, Abogados 30, Contadores 220 total 383
Instrumento	Cuestionario
Periodo de aplicación	Enero 2014
Cuestionarios aplicados	383
Cuestionarios respondidos	383

La Tabla muestra la población estudiada y el tamaño de la muestra, los profesionales a quienes se les aplicó el cuestionario fueron contactados por personas conocidas por los investigadores y que son miembros de la comunidad.

Cabe mencionar que la tasa de respuesta obtenida en la aplicación de los cuestionarios fue del 100% de los integrantes de la muestra, contactados en cadena, es decir por personas que tienen conocidos o familiares profesionales de las ciencias económico-administrativas en ejercicio, por lo que los 383 cuestionarios resultantes al obtener la muestra fueron respondidos; como se muestra en la Tabla 6.

Operacionalización de Variables

La Operacionalización de variables se realiza en la Tabla 5, considerando que la RSE comprende un compromiso consciente y congruente de cumplir íntegramente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno y lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades, el medioambiente; para la construcción del bien común.

La aplicación de los cuestionarios es el instrumento utilizado para la obtención de información la recolección de datos fue por cuota; asignándole a cada encuestador que aplicará un determinado número de cuestionarios. Así como la observación in situ. Todo el levantamiento de campo se realizó durante el mes de enero 2015. Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 p q} \tag{1}$$

Donde:

n=?
 e= 5%
 N = la población = 22000 profesionales
 Z = nivel de confianza 95%=1.96
 p = 0.50
 q = 1-.50

Sustituyendo los valores en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(1-0.50)(22000)}{(22000)(0.05)^2+(1.96)^2(0.05)(1-.50)} = 383 \quad (2)$$

La aplicación de cuestionarios fue en una sola etapa en el mes de enero 2015, con duración de cuatro semanas.

Tabla 5: Operacionalización de Variables

Variable	Subvariable	Indicadores	Parámetros	Instrumento
Responsabilidad Social Empresarial	Conocimiento de la RSE	Conocimiento	Si - No	Cuestionario (Pregunta 1)
	Relación de la profesión con la RSE	Información	Si - No	Cuestionario (Pregunta 2)
	Actividades de la empresa a favor de la RSE	Información	Si - No	Cuestionario (Pregunta 3)
	Relación con proveedores	Compra de insumos-pagos	Si - No	Cuestionario (Pregunta 4)
	Relación con trabajadores	Pago de remuneraciones	Si - No	Cuestionario (Pregunta 5)
	Utilidades	Obtención de utilidades	Si - No	Cuestionario (Pregunta 6)
	Contribución al gasto público	Pago de impuestos	Si - No	Cuestionario (Pregunta 7)
	Seguridad Social	Pago de cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)	Si - No	Cuestionario (Pregunta 8)
	Vivienda	Pago de aportaciones al Instituto Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT)	Si - No	Cuestionario (Pregunta 9)
	Otros beneficios a los trabajadores	Respeto por derechos laborales	Si - No	Cuestionario (Pregunta 10)
	Dueños de la empresa	Pagos de utilidades	Si - No	Cuestionario (Pregunta 11)
	Intereses a cargo de la empresa	Pago	Si - No	Cuestionario (Pregunta 12)
	Medio ambiente	Prácticas empresariales	Si - No	Cuestionario (Pregunta 13)

Esta tabla muestra la Operacionalización de las variables, como se midieron y el instrumento utilizado.

RESULTADOS

Previo a la aplicación del cuestionario se utilizó una pregunta filtro para tener la certeza de que la persona era profesional de las ciencias economico-administrativas. De la aplicación del cuestionario, se obtuvieron los resultados que a continuación se presentan por medio de la Tabla 6. Como se aprecia en la Tabla de resultados los profesionales de las ciencias economico administrativas, tienen conocimiento de la RSE. También se observa, que los profesionales referidos consideran que su profesión está relacionada con la RSE. Notamos además que las empresas donde se desempeñan los encuestados si realizan prácticas de RSE. Es notoria la relación con proveedores y trabajadores a quienes se les considera como grupos de atención en materia de RSE. De acuerdo con una de las posturas de la RSE la empresa obtiene utilidades que de hecho es uno de los objetivos de toda persona que emprende con una empresa. Responsablemente se observa la contribución al gasto público con el pago de impuestos, misma responsabilidad que se nota en materia

de seguridad social en el aspecto salud , así como en la vivienda. En las entidades donde laboran los profesionales es evidente el cumplimiento con las obligaciones laborales a favor de los trabajadores.

Tabla 6: Resultados del Levantamiento de Campo

Variable	Subvariable	Indicadores	Parámetros	Resultados en %	Total
Responsabilidad Social Empresarial	Conocimiento de la RSE	Conocimiento	Si	84	100%
			No	16	
	Relación de la profesión con la RSE	Información	Si	97	100%
			No	3	
	Actividades de la empresa a favor de la RSE	Información	Si	57	100%
			No	43	
	Relación con proveedores	Compra de insumos-pagos	Si	81	100%
			No	6	
			No contesto	13	
	Relación con trabajadores	Pago de remuneraciones	Si	86	100%
			No	8	
			No contesto	7	
	Utilidades	Obtención de utilidades	Si	73	100%
			No	14	
	Contribución al gasto público	Pago de impuestos	No contesto	13	100%
			Si	93	
			No	0	
	Seguridad Social	Pago de cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)	No contesto	7	100%
			Si	86	
			No	11	
Vivienda	Pago de aportaciones al Instituto Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT)	No contesto	3	100%	
		Si	89		
		No	8		
Otros beneficios a los trabajadores	Respeto por derechos laborales	No contesto	3	100%	
		Si	63		
		No	31		
Dueños de la empresa	Pagos de utilidades	No contesto	6	100%	
		Si	58		
		No	34		
Intereses a cargo de la empresa	Pago	No contesto	8	100%	
		Si	50		
		No	42		
Medio ambiente	Prácticas empresariales	No contesto	8	100%	
		Si	37		
		No	60		
			No contesto	3	

Esta tabla muestra la familiaridad de los profesionales de las ciencias económico administrativas con la RSE y la actividad de la empresa a favor de esta.

Así mismo los dueños de las empresas participan de las utilidades de la misma, viendo una retribución a su inversión. Las empresas también consideran el retribuir a otros grupos que les apoyan como pueden ser acreedores con el pago de intereses. Como se puede apreciar los estudios en materia de RSE realizados en México versan sobre: descripción, percepción y postura de la RSE, repercusiones, teorías, ventaja competitiva, comunicación corporativa, ventajas en general, tendencias, educación, RSE- Directivos y RSE-Consumidor. Lo anterior nos permite contribuir con el trabajo realizado al aportar el grado de involucramiento de los profesionales de las Ciencias económico-administrativas con la RSE quienes juegan un papel importante y determinante en decisiones financieras y administrativas de la empresa y por consiguiente decisiones de RSE. Finalmente es importante el resultado que se presenta en la parte final de la Tabla, donde con poca presencia en el resultado pero ya se aprecia la disposición de las empresas a favor del medio ambiente que es responsabilidad de todos.

CONCLUSIONES

Las prácticas empresariales tradicionales, tienen una exigencia al cambio, las empresas deben incluir en su actuar cotidiano sus acciones a favor de la RSE y con ello contribuir al DS, las acciones de RSE, no son

algo aislado, nacen de diferentes entes privados y también de gobierno. México al igual que otros países realiza esfuerzos por concientizar y hacer participar a los ciudadanos y a las empresas en actividades a favor del medio ambiente. Y los profesionales de las ciencias económico – administrativas no pueden permanecer aislados y no participar en esa nueva práctica empresarial. La SEMARNAT y otras entidades de gobierno tienen bien clara su tarea de cuidar y preservar el medioambiente y apoyar a las empresas y a sus integrantes a realizar un cambio a favor de la comunidad en todos aspectos. La validación del trabajo se efectuó mediante los resultados obtenidos en la investigación de campo al tener un acercamiento con los profesionales referidos y percatarnos que están familiarizados con la RSE, pero sobre todo quedar en el entendido que las profesiones involucradas en el trabajo, las cuales en apariencia no se relación con la RSE, juegan un papel importante en las decisiones de las empresas debido a que ellos participan de alguna forma y la RSE es una tarea de todos los integrantes de la empresa para con la comunidad e inicia por la responsabilidad personal. Cumpliéndose el objetivo de conocer el grado de involucramiento que tienen los profesionales ya mencionados con el tema de la RSE y que se está haciendo al respecto de la misma en las empresas donde prestan sus servicios. Con los resultado presentados en la Tabla 6 donde se aprecia el alto conocimiento de los profesionales con el termino RSE, y en la práctica laboral cumplen tareas propias de su disciplina como obtención de utilidades, pago de impuestos, seguridad social, entre otras, pero no se involucran con actividades a favor del medio ambiente.

Lo anterior se logró con la aplicación de una metodología cualitativa y la aplicación de un cuestionario en enero 2014 integrado por 13 ítems a 383 profesionales entre los que se encontraron abogados, administradores y contadores. También es importante resaltar que independientemente del enfoque de la RSE los integrantes de la empresa y la empresa misma siempre tendrán un compromiso con la comunidad en la que se encuentren. Podemos decir que no es necesario ser una empresa considerad como peligrosa o contaminante para trabajar con procesos limpios y/o energías renovables. La responsabilidad social de la empresa va más allá de considerar únicamente aspectos de contaminación, entraña un compromiso moral con la sociedad. Finalmente concluimos que no importa el tamaño, el giro o la localización geográfica únicamente se necesita disposición para contribuir RSE. Y el presente trabajo contribuye al aportar un panorama del grado de involucramiento de los profesionales de las Ciencias económico-administrativas con la RSE quienes en su actividad laboral del día a día, tienen un papel importante y determinante en decisiones financieras y administrativas de la empresa y por consiguiente decisiones de RSE. Las limitantes del trabajo las apreciamos al haberse realizado únicamente para obtener la información primaria en un solo Estado de la República Mexicana. Identificándose la oportunidad de realizar esta investigación en diferentes lugares de México y poder comparar resultados.

BIBLIOGRAFÍA

- Argandoña, A. *From ethical responsibility to corporate social responsibility*. Presentado en el 6 International Symposium on Catholic Social Thought and Management Education, Roma, 5-7 de octubre de 2006.
- Barroso T. (2008). La responsabilidad social empresarial Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán No. 226, septiembre-diciembre 2008:73-91 Contaduría y administración UNAM.
- Bowen (1953). *Social responsibilities of businessman*. Nueva York, Harped Row.
- Brundtland, G. H. (1987). *Our Common Future: The World Commission on Environment and Development*. Oxford: Oxford University Press.
- Caamal C., Ávila D. y Ramírez A. (2009). Tendencias actuales de la responsabilidad social en las empresas en México. *Análisis del medio rural latinoamericano*. Políticas Públicas y Economía.

Camacho Gómez, M. & Pérez Berlanga, G. (2013). Restaurantes Toks: estrategias de responsabilidad social. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 23(49) 141-155. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81828691012>. 11 de junio 2015.

Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) (2010).

Greaves L. (2006). Empresarios Mexicanos ante la Responsabilidad Social. *Serie Análisis del Desarrollo* 1a. edición, 2006 D.R. © Universidad Iberoamericana, A.C. México.

Guijt y Moissev. (2001). Conjunto de herramientas para la evaluación de la sostenibilidad. Suiza y Cambridge, UK: UICN.

Kain. (2003). Sociotechnical knowledge: an operationalized approach to localized infrastructure planning and sustainable urban development. Tesis doctoral chlamers Univerity of Technology, Gothenburg, Suecia.

Lacruz M. (2007). *La empresa ambiental responsable una visión de futuro*, Economía, No. 21 diciembre, Código JEL: Q56,D21,D23

Fernández-Chulián, y Larrinaga-González. (2007). Memorias de sostenibilidad: Responsabilidad y transparencia. 89104. Disponible En <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/viewFile/2149/10407>. Recuperado el 30 de enero 2015.

Gariga, E. y Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility theories: Mapping the territory. *Journal of Business Ethics*, 53, 1 y 2, agosto 2004, pp. 51-71.

Lozano, J. (2006). *De la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) a la Empresa Responsable y Sostenible (ERS)*. Papeles de Economía Española, 2006, No. 108, pp. 40-61.

Meadows, J. y Behrens. (1972). *The Limits to Growth: A Report to the Club of Rome's Project on the Predicament of Mankind*. Nueva York: Universe Books.

Mercado Salgado, P. & García Hernández, P. (2007). La responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca (México). Un estudio exploratorio. *Estudios Gerenciales*, 23(102) 119-135. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21210205> 20 de junio 2015.

Molina y Vedia, S. (1998). Responsabilidad social de la televisión y opciones educativas. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, XXVIII (4) 47-79. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27028403> 10 de junio 2015.

Naciones Unidas. *Declaración de Río*, (1992). (Disponible en <http://www.un.org/esa/sustdev/documents/agenda21/spanish/riodeclaration.htm>). Recuperado 13 de enero 2015.

Pérez C. (2009). Responsabilidad social corporativa (RSC) y comunicación: la agenda de las grandes empresas mexicanas. *Signo y Pensamiento*, XXVIII (55) 201-217. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020246016> 15 de junio 2015.

Porto S. y Castromán D. (2006), *Responsabilidad Social: un Análisis de la situación actual en México y España*, Contaduría y Administración, septiembre-diciembre No 220, pp. 67-88, México.

Ramírez P. y Arenas V. (2008). *La acción empresarial para el Desarrollo Sostenible: clarificando algunos conceptos* Documentación Social 146 pp 43-62.

Roome, N. (2001). Conclusion: implications for management practice, education and research, en N. ROOME (Ed.). *Sustainability Strategies for Industry*. Washington DC: Islands Press, 1998.

Conceptualizing and studying the contribution of networks in environmental management and sustainable development. *Business Strategy and the Environment*, 2001, Vol. 10, No. 2, pp. 69-76.

Roome, N., y R. Bergin. (2006). *Sustainable development in an industrial enterprise: the case of Ontario Hydro*. Business Process Management Journal, Vol. 12, No. 6, pp. 696-721.

Saldaña R. (2010). Responsabilidad social empresarial: Hacia una agenda de investigación en México. *Administración y Organizaciones*, junio 2010.

Serageldin y Steer (1994). *Making Development Sustainable, from concept to action*. Washington DC: World Bank – ESD.

Solís G. (2008). Responsabilidad social empresarial: un enfoque alternativo. *Análisis Económico*, XXIII (53) 227-252. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41311449011> 14 de junio 2015.

Spangenberg y Bonnet. (1998). Sustainability indicators: a compass on the road towards, sustainability wuppertal paper .No. 81 Wuppertal Institute for climate environment and energy.

Valentin y Spangenberg. (2000). *Aguide to community sustainability. Environmental impact assessment. Review* . Vol. 20. No. 3 pp 381-392.

Vera M., Vera G. y Méndez R. (2014). *Contabilidad Ambiental en las PYME*. Altres-Costamic. México. www.semarnat.gob.mx

BIOGRAFÍA

María Antonieta Monserrat Vera Muñoz. Doctora en Dirección de Organizaciones. Desde 1986 es Profesora-investigadora de tiempo completo en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. E-Mail: monseveram@hotmail.com

Rafaela Martínez Méndez. Dra. En Ciencias de la Administración. Desde 1992 es Profesora-investigadora de tiempo completo en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. E-Mail: rafaela72280@hotmail.com

Gerardo Vera Muñoz. Doctor en Administración. Desde 1986 es Profesor-investigador de tiempo completo en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. E-Mail: gerver61@yahoo.com.mx

Anahí Tlachi Cuautle: Estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. E-Mail: anaid160992@hotmail.com