

DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA PARA DETERMINAR EL POTENCIAL DEL TURISMO RURAL EN OASIS SUDCALIFORNIANOS DE MÉXICO

Francisco Isaías Ruiz Ceseña, Universidad Autónoma de Baja California Sur

RESUMEN

El proyecto de investigación se orienta en realizar un análisis de las ventajas comparativas y competitivas de las localidades asentadas en los principales Oasis ubicados en Baja California Sur México: Oasis San Ignacio y Oasis Mulegé (Municipio de Mulegé), Oasis San Javier (Municipio Loreto), Oasis La Purísima, Oasis San Isidro, Oasis San José y San Miguel de Comondú (Municipio Comondú) y Oasis El Chorro ubicado en el Municipio de Los Cabos. La metodología sugerida en este documento muestra la posición que ocupa cada Oasis en materia de riquezas naturales y del entorno (ventajas comparativas) con respecto a los demás sitios objeto de estudio, así como la posición que ocupan por sus ventajas competitivas frente a las demás localidades, esto permite identificar aquellas amenazas y nichos de oportunidad para el desarrollo de la actividad del Turismo rural en los Oasis Sudcalifornianos.

PALABRAS CLAVE: Turismo Rural, Potencial Turístico, Competitividad y Desarrollo

DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR DETERMINING THE POTENTIAL OF RURAL TOURISM IN BAJA CALIFORNIA SUR OASIS OF MEXICO

ABSTRACT

This research project analyzes comparative and competitive advantages of settlements “Oasis” located in Baja California Sur Mexico. We use a comparative methodology to position the Oasis y to compare the Oasis against each other. We conduct a Strength, Weakness, Opportunities and Threats analysis for each Oasis position. We use this analysis to determine each Oasis comparative and competitive advantages. With this information, we propose strategies for the development of rural tourism activities for the Oasis of Baja California Sur.

JEL: O180, L830, M21, O210

KEYWORDS: Rural Tourism, Tourist Potential, Competitiveness and Development

INTRODUCCIÓN

La presente investigación es producto del trabajo que se realiza dentro del Taller de Investigación Comercial, Aduanera y Observatorio de Negocios (TICAO) de la Universidad Autónoma de Baja California Sur y se deriva de estudios anteriores realizados dentro de los trabajos del Proyecto “Opciones productivas con aprovechamiento sustentable del agua para las comunidades rurales de los 5 municipios sudcalifornianos con principales puntos de oasis”; este proyecto está anclado a la labor que empezó a realizarse en el año de 2011 cuando se decide dar comienzo al Proyecto Estratégico de Desarrollo Sustentable: Oasis Sudcalifornianos, promovido por el Gobierno del Estado de Baja California Sur. El

presente trabajo se enfoca en el análisis de 8 oasis de los más de 171 que se encuentran en B.C.S. (Breceda, et.al. 2010), para el caso de estudio estos son los oasis determinados: Oasis de San Ignacio y Oasis Mulegé (Municipio Mulegé), Oasis San Javier (Municipio Loreto), Oasis La Purísima, Oasis San Isidro, Oasis de San José y San Miguel de Comondú (Municipio Comondú) y en el Municipio de Los Cabos el Oasis El Chorro. Uno de los temas más socorridos en los últimos años es el tema de la competitividad visto desde la perspectiva del negocio, en este aspecto la actividad turística no se ha visto desprotegida de ser incluida como una rama de la economía con un intenso dinamismo, de forma tal, que para el año 2013 generó 1,197 miles de millones de dólares a nivel global y en México dejó una derrama de 13.9 miles de millones de dólares, lo que le representó al país una variación porcentual del 9.5% con respecto al año anterior (OMT 2015). En el caso de México en lo que respecta a la percepción de turistas esta fue de 2,599.5 miles de personas en lo que va del 2015 contra 2,274.4 miles de personas registradas durante todo 2014; en lo que a derrama de divisas se refiere en 2014 estas fueron por \$1,389.1 Millones de dólares y en lo que va de este año estas alcanzan un \$1,583.8 Millones de dólares (BANXICO 2015).

De acuerdo al Barómetro del Turismo Mundial México ocupa el Décimo Quinto puesto en lo que a llegadas de turistas se refiere, siendo superado por países como Francia, E.E.U.U., España, China, Italia, Turquía, Alemania, Reino Unido, Rusia, Tailandia, Malasya, Hong Kong, Austria y Ucrania (Barómetro Turismo OMT 2015). En cuanto al rubro de divisas por turismo internacional México ocupa el Vigésimo tercer lugar superado por casi las mismas naciones que lo superan en afluencia, en cuanto al gasto del turismo internacional decae al vigésimo noveno sitio superándolo países americanos como Brasil.

Es por lo anteriormente expuesto más que vital el concebir, una estrategia basada en una correcta planificación de las actividades turísticas al interior de México que permita por un lado aprovechar las ventajas naturales que presentan algunas entidades federativas con respecto a otras, y por otro lado las ventajas competitivas que como nación se han desarrollado para facilitar la vida de los residentes de las localidades y para ser cada vez más participes de un mundo más globalizado e interrelacionado. Como se expresó con anterioridad el término competitividad cobra gran relevancia en el entorno económico actual, la competitividad que de conformidad con Porter (1991) está dada por el hecho que mientras “la principal meta económica de una nación es producir un alto nivel de vida para sus ciudadanos, se vincula a la competitividad la capacidad de conseguir el bienestar y por lo tanto está determinada por el nivel de productividad con la que una nación, región o clusters, utilizan sus recursos naturales, humanos y de capital” (CEPAL/ONU 2006), es por tanto factor preponderante para el cambio, el desarrollo económico de las regiones tanto en magnitudes globales, nacionales, regionales y locales.

Como lo expresa Porter en su concepto, se puede deducir que parte de la competitividad que desarrolla un país, región o clúster deriva de forma directa de los recursos naturales que se encuentran en su entorno, de los cuales la población hacen uso para la satisfacción de sus necesidades básicas, esto ha sido corroborado en lugares como Taiwán donde el aprovechamiento de las ventajas que les han concedido las variables endógenas naturales con las que cuenta, les permiten ofrecer una gama considerable de servicios innovadores para el turista tanto internacional como local, pero además deben ser consideradas las variables como transportación y/o logística, Información, Promoción, TIC's, entre otras (Tsai, et.al. 2012).

De forma más concreta el concepto de competitividad aplicado al turismo se centra en la idea expresada por Hassan de que la competitividad turística se define como la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores (Hassan, 2000), o bien como dirían Ritchie & Crouch es “la capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar de esta forma el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social” (Ritchie y Crouch, 2003).

Es justo en el desarrollo de ventajas competitivas donde la tendencia en cuanto a las actividades relacionadas al turismo no convencional o de masas son aún más necesarias, cito el caso de las experiencias relacionadas con actividades del así llamado turismo alternativo como es el caso del Turismo Rural, donde el crear ventajas que permitan a los habitantes de las localidades competir si bien no en igualdad de circunstancias, si por lo menos haciendo uso de los determinantes con que cuenta de manera local para atraer al turista que gusta de experiencias que el gran turismo no puede ya brindarle y que se relacionan de forma mas directa con la naturaleza y el entorno social más sencillo, lejos del bullicio de las urbes, por esta razón cada vez más las experiencias en tipo de estrategias se han ido desarrollando como es el caso del Reino Unido donde el aprovechamiento de este tipo de herramientas a permitido a las localidades adaptarse y crecer, esto fortalece a la empresa familiar hace uso de los recursos de manera eficiente y sostenible pero sobre todo genera un encadenamiento productivo entre los prestadores de servicios turísticos rurales y los empresarios locales en otras ramas de la economía dispuesto a ser participes de la experiencia, logrando así un mejoramiento de los niveles de bienestar basados en esta vinculación de tipo productivo (Haven-Tang y Jones, 2012). Por lo anterior, se hace necesario para la experiencia sudcaliforniana la búsqueda de escenarios alternativos para lograr este ansiado estado de las cosas, el presente trabajo de investigación aplicado, está organizado como sigue: En la sección de revisión literaria se presentan las principales teorías y aportes teóricos recientes que brindan el soporte teórico a la investigación, así como los modelos a emular; por su parte el apartado de metodología muestra la herramienta o modelo que se construyó para ser utilizada como primer paso en la elaboración de una estrategia de detectar y determinar en los Oasis objeto de estudio por una parte la potencialidad de los oasis en Baja California Sur basada en las variables endógenas naturales (ventajas comparativas) y por otro lado, determinando la competitividad del destino en base a las variables exógenas y/o ventajas competitivas adquiridas o desarrolladas. Posteriormente se exponen los resultados que arrojó la utilización de la propuesta metodológica aquí expuesta tanto para la medición de variables exógenas y competitivas de los lugares; por último se desarrolla el rubro conclusiones donde a la luz de los resultados se interpreta la situación que guardan cada uno de los oasis que han sido estudiados, así como que propuestas de futuras investigaciones pueden derivarse de este trabajo.

REVISIÓN DE LITERATURA

Las alternativas de desarrollo de un sector económico son determinadas por la variedad de maneras en el que se desarrollan las actividades inherentes a él, en el estado de Baja California Sur los distintos niveles de gobierno (estatal, municipal y local) se enfrentan a una problemática de tipo cuello de botella, donde se encuentran enfrascados en lo concerniente a la toma de decisiones en una incapacidad total derivado de la constante indagación por las vocaciones reales que pudiesen otorgarle identidad y certidumbre a las empresas familiares locales, en su mayoría micros y pequeñas, por tanto no es exagerado decir que en esta cuestión la actividad turística no se encuentra exenta de dicho argumento, más bien lo padece de forma severa. Lo que no debe de perderse de vista es el hecho de que las actividades y proyectos en el sector turismo, pero sobre todos aquellos relacionados con el turismo no convencional como lo es el caso que nos ocupa (turismo rural), se debe hacer uso de los recursos naturales cuidando en todo momento su preservación, de forma tal que pueda hablarse de un desarrollo económico sostenible que permita a las nuevas generaciones contar con alternativas para su inserción en el mercado laboral. Se han desarrollado algunas metodologías bajo este propósito con miras a lograr medir por un lado la cuestión del potencial de un sitio para realizar en el mismo actividades vinculadas al sector turismo y por otro el detectar los determinantes de la competitividad turística que impactan en ese sector. Para lograr dilucidar con claridad cada aspecto que se considera importante contemplar para la elaboración de una herramienta de este tipo, a continuación de forma sucinta enlistaremos algunas de las principales aportaciones teóricas en las cuales se ha basado el desarrollo del presente trabajo.

Modelo de Calgary

Modelo propuesto por los autores Crouch y Ritchie en 1999, ellos dibujan a través de un claro marco referencial una herramienta que permite socorrer a los destinos para que puedan de alguna forma presentar competencia con otros destinos y otras empresas de forma constante y eficaz dentro del mercado turístico, pero con un aclarando que en la búsqueda del incremento en los niveles de bienestar se logra un beneficio social a la par (Crouch y Ritchie, 1999). Para tales efectos consideran dos elementos: la ventaja comparativa (recursos endógenos) lo que comprende a los recursos humanos, recursos físicos, conocimiento de los recursos, disponibilidad de capital, infraestructura turística, recursos históricos y culturales y tamaño de la economía; por otra parte el segundo elemento a considerar son las ventajas competitivas (recursos desplegados) que consisten en la capacidad de utilizar los recursos que se han generado o adquirido de manera eficaz a largo, lo que conlleva ser eficiente y eficaz.

Modelo Integrado de Competitividad: Este modelo fue desarrollado por los autores Dwyer y Kim (2003), se le considera uno de los esquemas más completos en cuanto a la interpretación de las variables que determinan la competitividad de un destino se refiere. Basándose a nivel de referencia en el modelo de Calgary, Dwyer y Kim proponen su modelo integrado que contempla y segmenta los distintos tipos de recursos con que cuenta una localidad y los dividen de la siguiente manera: recursos heredados, recursos creados y recursos de soporte. Dichos recursos y sus interacciones son quienes determinan el éxito del destino turístico y otorgan cimiento a la competitividad turística del lugar. Este modelo de forma complementaria contempla las condiciones de índole situacional, la gestión del destino y la demanda del mismo. Es en base a las interrelaciones de estos factores y variables subyacentes que se gesta la competitividad de los destinos turísticos, que conllevan en su pleno desarrollo al mejoramiento de los niveles de bienestar de los locales o habitantes de los lugares objeto de análisis (Dwyer y Kim, 2003).

Monitor de Competitividad: El Monitor de Competitividad se basa en el desarrollo hecho por Gooroochurn y Sugiyarto en 2005, conocido como Índice de competitividad turística y el conocido como el monitor de competitividad del World Travel and Tourism Council (WTTC). El WTTC en coordinación con el Instituto Christel DeHaan Travel Research (TTRI) de la Universidad de Nottingham, desarrollaron el llamado Monitor de Competitividad (CM) para turismo, cuyo fin es el de realizar indicadores de referencia en materia turística entre naciones. Esta metodología puede resumirse en dos grandes procesos. Como primer procedimiento se seleccionan 23 indicadores y se normalizan de conformidad con los lineamientos marcados por Naciones Unidas, como segundo momento se procede al cálculo de un índice de tipo agregado orientado a cada uno de los ocho grupos.

Paso siguiente, en base a la metodología CM, se elabora el indicador sintético de competitividad, este se calcula obteniendo una media ponderada de cada uno de los ocho indicadores compuestos, se utiliza para tal fin el análisis factorial de acuerdo a Gooroochurn y Sugiyarto. De acuerdo a sus desarrollo consideran que no todos los factores repercuten igual en la competitividad del destino o localidad turística para ellos el peso específico de cada factor esta dado para cada indicador de la siguiente forma: Tecnología (0,220), Indicador social (0,217), Recursos humanos (0,153), Precio (0,147), Apertura (0,126), Infraestructura (0,101), Factor humano (0,033) y Medioambiente (0,003) (Gooroochurn y Sugiyarto, 2005).

Tomando en cuenta algunos estudios más recientes que han abordado temáticas similares es claro que el desarrollo rural basado en las actividades turísticas rurales es un ítem que hoy por hoy cobra importancia para el desarrollo de las comunidades (Rebollo y Gómez, 2014), por ejemplo, España es un país que se ha caracterizado por trabajar en este tipo de actividad el cual le ha permitido a algunas poblaciones verse beneficiadas con la derrama económica mientras otras aún no terminan de dar claras muestras de mejoría (Ruiz y Barroso, 2011). Otros autores han basado su análisis sobre algunas variables nuevas que deben incorporarse a la hora de realizar la planificación del turismo rural, que aunque no son característica básica de las zonas rurales, si se han convertido en parte fundamental del diario vivir y las experiencias con el

entorno del propio turista, éstas son las distintas herramientas tecnológicas y de innovación de hoy en día, que permiten mantener a la gente interconectada estén donde estén (Hawkins, et. al. 2012).

Existen algunos estudios que dirigen la atención sobre el tema de las correctas valoraciones de los distintos factores de localización que permiten el desarrollo turístico en áreas rurales, tal es el caso de la Comunidad Valenciana que ha emprendido este tipo de prácticas (Solsona y López, 2012), otros autores destacan la preponderancia del potencial del turismo basado en las variables endógenas y exógenas del entorno que rodea a las poblaciones, aclarando que sin menoscabo de los factores de localización implícitos en las mismas, este ha sido el caso de estudios aplicados para el caso mexicano (Reyes-Pérez, et. al., 2012), o de igual forma se ha hecho para el caso de Marruecos meridional donde se trabajó para la determinación del potencialidad del turismo sostenible en las distintas comunidades que pertenecen a la región objeto de estudio (Humbert, 2014); de igual forma existen estudios que pretenden determinar la así llamada aptitud turística o como se le suele llamar también vocación turística de las distintas regiones como es el caso de las poblaciones que se sitúan a lo largo de la huasteca potosina (Pérez-Vivar, et. al. 2012), caso similar al del documento de investigación que nos muestra una aplicación metodológica para la provincia de Cáceres en España (Sánchez y Gallego, 2013) lo cual muestra con claridad la relevancia que cobra esta temática en particular. La base de lograr determinar un método o forma de evaluar el potencial real para el desarrollo de actividades turísticas alternativas se considera importante, porque permitiría la conformación de clústers o lograría generar un semillero de emprendedurismo (Castellanos y Castellanos, 2013) en las regiones rurales que dicho sea de paso constituyen hoy día un reto para elevar los niveles de bienestar de la población que reside en estos lugares, este ha sido el caso de países como Costa Rica que ha probado que apostar a detonar este tipo de actividad logra impactar económicamente a las pequeñas comunidades que hacen uso de este tipo de servicios (Navarro y Benavides, 2013); de igual forma países en vías de desarrollo se incorporan en esta experiencia emulando las experiencias en búsqueda de incrementar los niveles de bienestar de sus pobladores como ha sido el caso de la experiencia no solo de México sino de países como Ecuador (Vizueté, et. al., 2015).

Propuesta Metodológica para Oasis Sudcalifornianos: Esta propuesta metodológica para el caso específico de los Oasis fue elaborada por Mendoza y Domínguez (2014), este método busca determinar la viabilidad de llevar a cabo en cada oasis actividades relacionadas con el turismo rural, en el mismo analizan la importancia de contar con una herramienta que pudiese permitir la evaluación de las variables internas a través de una matriz que relacionara cada aspecto vinculado con el entorno natural y social de los oasis, mismo que les otorgan las características particulares con que cuenta, de forma tal que se obtuviese una valoración del potencial de estas variables como indicador de la posibilidad natural-social de realizar ahí actividades de este tipo, por otro lado evalúan a través de una segunda matriz las variables externas que tienen que ver con aquellos servicios que son de vital importancia o por lo menos así valorados por el turista, esto para utilizar dicha evaluación como un termómetro para ubicar en que posición se encuentra el lugar con respecto del resto de las localidades que compiten con el para la realización de este tipo de turismo en específico. Una vez obtenidos ambos resultados se cruzan para establecer que variables (internas o externas) representan una ventaja competitiva real y cuales pudiesen ser en el corto, mediano y largo plazo las principales problemáticas a enfrentar (Mendoza y Domínguez, 2014).

Breve análisis del Estado del Arte Presentado: Las distintas metodologías aquí presentadas si bien representan una aproximación a la realidad de un fenómeno por demás dinámico como lo es el turismo, sirven de base para el desarrollo de futuros acercamientos al análisis de los principales determinantes que dan vida a la actividad turística. En el caso de la mayor parte de ellas se encuentra la problemática derivada del hecho que para poder ejecutarlas se debe contar con una amplia gama de datos en casi todos los casos desagregados, cosa que en un país como México y sobremanera en el estado de Baja California Sur, representa un verdadero reto al no contar con dicha información a la mano, por lo que el investigador se ve obligado a tener que generarla con la incalculable pérdida de tiempo y recursos financieros que ello conlleva. Además algunos de estos modelos asumen ciertos criterios de valor a algunas variables que son

eminentemente cualitativas y, por ende, difíciles de cuantificar sino es a una cierta apreciación del evaluador, por tanto no carece de un alto componente de margen de error al depender de marco de referencias distintos de acuerdo a quien es el encargado de levantar y analizar los datos. Por esta razón es menester del presente ofrecer una alternativa para la valoración de dichas potencialidades basada en la experiencia del trabajo en las comunidades y bajo el criterio de que una apreciación más detallada de ciertos fenómenos permite una aproximación a la realidad más cercana de lo alcanzado hasta ahora, usando como base todo método desarrollado por colegas a lo largo del estudio del sector turismo a nivel global.

METODOLOGÍA

Para el análisis de las localidades asentadas en torno a estos Oasis se he dividido el trabajo en dos vertientes, la primera en relación al análisis de las variables endógenas naturales de las mismas determinando así su potencialidad, y por otro lado, un breve análisis de las variables exógenas, haciendo uso de la información a través de una herramienta similar al Modelo WEF se determinará cuáles de estos sitios cuentan con las características que los hagan competitivos en cuantos al desarrollo de negocios de turismo rural se refiere, este estudio se ha venido trabajando en lo que ha recopilación de información y procesamiento de la misma desde abril de 2012 a Marzo de 2015, con visitas y entrevistas programadas durante este periodo de tiempo en los distintos Oasis objeto de estudio.

La Metodología recoge algunos conceptos de cada una de las corrientes teóricas y de aplicación anteriormente citadas, al igual que con el Modelo Calgary tomaremos las variables endógenas o inherentes al entorno de cada oasis concretamente en lo que a ventajas comparativas se refiere pero dejando fuera el aspecto social de la comunidad en lo que al análisis de la variables internas se refiere, para realizar esto, al igual que el Modelo Propuesto por Mendoza-Domínguez (2014) utilizaremos una matriz para medirlas (Bote Gómez, 1997)) pero con la diferencia que no se consideran dentro de este Item aspectos como el Entorno Social y el Entorno Económico por considerarse más bien componente primordial que otorgan competitividad al lugar al representar ventajas competitivas del lugar, una vez que éstas han sido generadas o adquiridas por la comunidad. Al final se evaluarán como variables internas las características generales (léase naturales) del entorno bajo los siguientes rubros y ponderación (Tabla 1).

Tabla 1: Matriz de Medición de Variables Internas (Naturales) de los Oasis y su Ponderación

VARIABLE INTERNA	Entorno Natural (Variables Endógenas / Ventajas Comparativas)					Total IVNO
	FLORA (a)	FAUNA (b)	GEOMORFOL OGÍA (c)	CLIMA (d)	AGUA (e)	VALORACIÓN
PONDERACIÓN (%)	0.22	0.22	0.10	0.16	0.30	1.0

FUENTE: Elaboración Propia. Donde: Flora (a). Se valoraron las especies nativas (endémicas y no endémicas) e introducidas por el hombre. Fauna (b). Especies endémicas y aquellas que no, se tomó en cuenta si existen animales migratorios en la zona. De ser así el puntaje otorgado es mayor. Geomorfología (c). Se valora mas alto si la zona cuenta con geoformas como lagos, volcanes, calderas, acantilados, cañones, escurrimientos de basalto, etc. Con menor porcentaje si el terreno es poco escarpado tendiendo a plano, esto por el tipo de actividades turísticas que se limitan de ser así. Clima (d). La valoración más alta es enfocada a los sitios que mantienen una temperatura media entre 15° y 20° (16%), valoración media (8%) a temperaturas promedio situadas en los rangos (10°C-14 °C) y (21 °C-25 °), y por último el valor inferior de 0 a las situadas en los rangos extremos de (9 °C hacia abajo) y (26 °C hacia arriba); estos segmentos se consideraron así derivado de que son las temperaturas en las que se pueden realizar las actividades de Turismo rural de forma más cómoda. Agua (e). Se le otorga a esta variable la mayor puntuación debido a que el recurso hídrico es vital para este tipo de actividades sobre todo cuando se habla de Oasis. IVNO: Índice de las Ventajas Naturales del Oasis. Entre más cercano a 1 mayor potencial natural para el Turismo rural.

Con respecto a la medición de las variables que definen la competitividad como tal, tenemos a las variables que definen a las ventajas competitivas del lugar, en este caso y a diferencia de otras propuestas, se desarrolla una tabla de variables competitivas con una batería de indicadores que miden las principales ventajas en este rubro con que cuenta el lugar (variables que se han generado a lo largo del tiempo o bien han sido adquiridas como es el caso de las tecnología y medio de comunicación moderno). Dichos indicadores se basan en una primer instancia en los utilizados por el Monitor WTTC estos evalúan lo

siguiente: competitividad de precios, factor humano, desarrollo infraestructuras, medio ambiente (referido a aspectos relacionados a su cuidado), desarrollo tecnológico, recursos humanos, apertura turística y desarrollo social. De conformidad con lo que comenta Bravo (Bravo Cabria, 2004), basándonos en el aporte que ofrece la metodología del Medidor de Competitividad (CM) que los autores Gooroochurn y Sugiyarto complementan desarrollando “un indicador sintético de competitividad, obteniendo una media ponderada de cada uno de los ocho indicadores compuestos, donde los pesos se han obtenido utilizando técnicas de análisis factorial” (Gooroochurn y Sugiyarto, 2005). Este Indicador es el que se ha decidido utilizar pero en una versión adaptada a las características propias de un ecosistema como lo es el Oasis, pero en la importancia y peso que le dan Gooroochurn y Sugiyarto será idéntico, quedando como se muestra a continuación (Tabla 2).

Tabla 2: Tabla Resumen de las Ponderaciones Otorgadas a los 8 Indicadores Sugeridos Por Gooroochurn y Sugiyarto (Medición de Competitividad Basado En Ventajas Competitivas de los Oasis)

Índice	Valor (Ponderación %)
Tecnología	0.22
Indicador social	0.217
Recursos humanos	0.153
Precio	0.147
Apertura	0.126
Infraestructura	0.101
Factor humano	0.033
Medioambiente	0.003
IC	1

FUENTE: Elaboración basada en Gooroochurn, N., & Sugiyarto, G. (2005). *Competitiveness indicators in the travel and tourism industry. Tourism Economics, 11(1), 25-43.*

Estas ponderaciones en ambos instrumentos es derivado del hecho que no todas las variables inciden de igual manera sobre el potencial y la competitividad del lugar objeto de estudio, por tanto, es basado en la opinión de pequeños grupos y a través del método Delphi que se centra en el trabajo con grupos de expertos en este tipo de actividades (no solo académicos sino empresarios), así como análisis del tipo de Focus Group (con gente que práctica el turismo rural de forma habitual) que se han decidido los porcentajes expresados en la Tabla 1 y se ha generado una nueva clasificación basado en la Tabla 2 pero adaptada al desarrollo de las ventajas competitivas desde lo local, que se puede apreciar a detalle en la Tabla 3.

Tabla 3: Tabla de Medición de las Variables a Considerar Para Determinar La Competitividad Basada en Ventajas Competitivas de los Oasis

Índice	Valor (Ponderación %)
Tecnología	0.1
Precio	0.05
Vías de Acceso	0.1
Servicios Básicos	0.1
Factor Humano	0.3
Medio Ambiente	0.15
Patrimonio Cultural	0.2
ICO	1

FUENTE: Elaboración propia. Donde: Tecnología. Si el poblado cuenta con CPU's, acceso a TIC's (wifi), teléfono, radio y Televisión. Precio. Referido a los precio de Hospedaje y alimentación del poblado tomando en cuenta la Paridad del Dólar. Vías de Acceso. Si se cuenta con vías de acceso al poblado pavimentadas, si la carretera es Federal o Estatal e importancia de la misma. Servicios Básico. Si se cuenta con alumbrado público, luz eléctrica en casas, agua potable, Servicios Médicos. Factor Humano. Nivel de escolaridad de la población, Cultura de la población hacia los negocios en materia de Turismo y servicios. Medio Ambiente. Cultura de la gente respecto al cuidado del medio ambiente, si se cuenta con programas de cuidado del entorno y PET. Patrimonio Cultural. Se refiere si cuenta con Vestigios culturales prehispánicos, de la colonia, pinturas rupestres, tradiciones propias y procesos artesanales de producción. ICO: Índice de Competitividad del Oasis. Entre más cercano a 1 mayor ventaja competitiva presenta para el desarrollo del Turismo Rural.

Con la información que se desprende de cada Tabla se puede inferir si el Oasis cuenta con las ventajas comparativas necesarias para desarrollar en el actividades vinculadas al Turismo Rural, (Tabla 1) a la vez

de determinar si se cuenta con las ventajas competitivas suficientes para que se pueda emprender negocios con éxito en estas zonas (Tabla 3) de forma tal que si los indicadores derivados de estas tablas se acercan a la Unidad (Valor 1) se hablaría que el Oasis presentan condiciones óptimas para el desarrollo del Turismo Rural. El denominado índice de potencial y competitividad del oasis (IPCO) se elabora con los resultados arrojados por las tablas que miden el potencial del oasis (Ventajas Comparativas) y la competitividad (Ventajas Competitivas). La ecuación 1 muestra la fórmula del Índice de Potencial y Competitividad del Oasis (IPCO), considera una escala de 0 a 1 tomando de forma ponderada-equilibrada ambos tipos de ventajas (50% y 50%) y se expresa:

$$IPCO = [(IVNO * 0.5) + (ICO * 0.5)] \tag{1}$$

Donde:

IPCO = 1 El oasis cuenta con altas posibilidades de solventar y soportar actividades de Turismo Rural.

IPCO = 0 El oasis no cuenta con altas posibilidades de solventar y soportar actividades de Turismo Rural.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos de la evaluación del potencial de turismo rural en los Oasis Sudcalifornianos objeto de estudio, son los mostrados en la Tabla 4. Se puede apreciar con claridad que en su mayoría los Oasis objeto de estudio presentan condiciones naturales idóneas para el desarrollo de actividades turísticas rurales, siendo los Oasis de San Isidro, Mulegé y La Purísima los que muestran los resultados más elevados en este rubro, caso contrario de los Oasis de San Javier y El Chorro que presentan menor fortaleza en este tipo de ventaja derivado principalmente de los problemas relacionados con el recurso hídrico en abundancia (en épocas de secas) y en lo que a distribución se refiere (sobre todo en el caso de San Javier) y en el caso de El Chorro al estar situado en una Zona Natural protegida que por razones obvias restringe las actividades productivas.

Tabla 4: Matriz de Medición de Variables Internas (Naturales) de los Oasis y Su Resultado

VARIABLE INTERNA	Entorno Natural (Variables Endógenas / Ventajas Comparativas)					TOTAL
	FLORA	FAUNA	GEOMORFOLOGÍA	CLIMA	AGUA	IVNO
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	VALORACIÓN
OASIS (Valor Máximo Esperado)	0.22	0.22	0.1	0.16	0.30	1.0
Oasis San Ignacio	0.11	0.22	0.05	0.08	0.30	0.76
Oasis Mulegé	0.11	0.22	0.10	0.08	0.30	0.81
Oasis San Javier	0.11	0.11	0.10	0.16	0.15	0.63
Oasis La Purísima	0.11	0.22	0.10	0.16	0.20	0.79
Oasis San Isidro	0.11	0.22	0.10	0.16	0.30	0.89
Oasis San Miguel de Comondú	0.11	0.11	0.10	0.08	0.30	0.70
Oasis San José de Comondú	0.11	0.11	0.10	0.08	0.30	0.70
Oasis El Chorro	0.11	0.22	0.10	0.08	0.15	0.66

FUENTE: Elaboración Propia. Nota: Los rubros evaluados fueron los de Flora (a). Se valoraron las especies nativas (endémicas y no endémicas) e introducidas por el hombre. Fauna (b). Especies endémicas y aquellas que no, se tomó en cuenta si existen animales migratorios en la zona. De ser así el puntaje otorgado es mayor. Geomorfología (c). Se valora mas alto si la zona cuenta con geoformas como lagos, volcanes, calderas, acantilados, cañones, escurrimientos de basalto, etc. Con menor porcentaje si el terreno es poco escarpado tendiendo a plano, esto por el tipo de actividades turísticas que se limitan de ser así. Clima (d). La valoración más alta es enfocada a los sitios que mantienen una temperatura media entre 15° y 20° (16%), valoración media (8%) a temperaturas promedio situadas en los rangos (10°C-14°C) y (21°C-25°), y por último el valor inferior de 0 a las situadas en los rangos extremos de (9°C hacia abajo) y (26°C hacia arriba); estos segmentos se consideraron así derivado de que son las temperaturas en las que se pueden realizar las actividades de Turismo rural de forma más cómoda. Agua (e). Se le otorga a esta variable la mayor puntuación debido a que el recurso hídrico es vital para este tipo de actividades sobre todo cuando se habla de Oasis. IVNO: Índice de las Ventajas Naturales del Oasis. Entre más cercano a 1 mayor potencial natural para el Turismo rural.

En lo referente a las Variables que otorgan competitividad a cada una de las localidades asentadas en los oasis se pueden apreciar dichos resultados en la Tabla 5.

Tabla 5: Tabla de Resultados de la Medición de las Variables a Considerar Para Determinar la Competitividad Basada en Ventajas Competitivas de los Oasis

Oasis	Valor Esperado	San Ignacio	Mulegé	San Javier	La Purísima	San Isidro	San Miguel de Comondú	San José de Comondú	El Chorro
Tecnología	0.1	0.1	0.1	0.066	0.066	0.066	0.033	0.033	0.033
Precio	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
Vías de Acceso	0.1	0.1	0.1	0.066	0.066	0.066	0.066	0.066	0.033
Servicios Básicos	0.1	0.1	0.1	0.066	0.1	0.1	0.066	0.066	0.066
Factor Humano	0.3	0.198	0.198	0.198	0.198	0.198	0.099	0.099	0.099
Medio Ambiente	0.15	0.15	0.075	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
Patrimonio Cultural	0.2	0.2	0.2	0.2	0.132	0.132	0.132	0.2	0.066
ICO	1	0.898	0.823	0.796	0.762	0.762	0.596	0.664	0.497

FUENTE: Elaboración propia. Nota: Las Variables que se tomaron en cuenta son la de Tecnología: Si el poblado cuenta con CPU's, acceso a TIC's (wifi), teléfono, radio y Televisión. Precio: Referido a los precios de Hospedaje y alimentación del poblado tomando en cuenta la Paridad del Dólar. Vías de Acceso: Si se cuenta con vías de acceso al poblado pavimentadas, si la carretera es Federal o Estatal e importancia de la misma. Servicios Básicos: Si se cuenta con alumbrado público, luz eléctrica en casas, agua potable, Servicios Médicos. Factor Humano: Nivel de escolaridad de la población, Cultura de la población hacia los negocios en materia de Turismo y servicios. Medio Ambiente: Cultura de la gente respecto al cuidado del medio ambiente, si se cuenta con programas de cuidado del entorno y PET. Patrimonio Cultural: Se refiere si cuenta con Vestigios culturales prehispánicos, de la colonia, pinturas rupestres, tradiciones propias y procesos artesanales de producción. ICO: Índice de Competitividad del Oasis. Entre más cercano a 1 mayor ventaja competitiva presenta para el desarrollo del Turismo Rural.

Los Oasis de San Ignacio, Mulegé y San Javier son los que presentan mayor ventaja en lo que se refiere al rubro de Competitividad medido a través de las principales variables listadas en la Tabla 5, esto derivado principalmente a que son los Oasis ubicados sobre o cercanos a la carretera Transpeninsular que recorre todo el estado de Baja California Sur y que funge como principal vía de acceso para el turismo en la entidad; además que son los oasis más ricos en patrimonio cultural ya que en ellos se localizaron los primeros asentamientos humanos de la época misional y fungen como pueblos fundacionales del Estado. Preservan a su vez la forma tradicional de elaborar algunos productos y cuentan con un atractivo propio para la realización de senderos y actividades vinculados a la cultura del rancho sudcaliforniano. En contraparte el Oasis de El Chorro es el que presenta menos atractivos en estos términos y por lo tanto para las actividades de turismo rural se muestra en clara desventajas con las otras localidades. La Tabla 6 Muestra el Resultado general en términos de Potencial y Competitividad para Turismo rural de los distintos Oasis, demostrando que los Oasis más proclives a sostener actividades vinculadas con este tipo específico de turismo alternativo son los Oasis de San Ignacio, San Isidro, Mulegé, La Purísima y San Javier en ese orden, situando el desarrollo de este tipo de actividad en la parte norte del Baja California Sur.

La principal contribución del presente trabajo de investigación estriba en el hecho de mostrar de forma puntual por un lado cuáles de los Oasis objeto de estudios realmente cuentan con las ventajas naturales y competitivas para albergar actividades de turismo rural, este tipo de resultado tan específico no era posible en concreto para los oasis ya que no se contaba con el instrumento metodológico que permitiese determinar, valorar y evaluar la potencialidad de una zona o región, así como los componentes que le otorguen competitividad a las mismas. Es por tanto interés de este documento presentar una alternativa metodológica con el propósito de valorar las potencialidades y competitividad para las actividades relacionadas con el turismo rural de regiones específicas como los Oasis pero no es limitativo y puede ser usado en cualquier zona rural.

Tabla 6: Resultados del Indicador de Potencial y Competitividad de Oasis (IPCO)

Oasis	Ventajas Comparativas (IVNO)	Ventajas Competitivas (ICO)	IPCO
San Ignacio	0.76	0.898	0.829
Mulegé	0.81	0.823	0.817
San Javier	0.63	0.796	0.713
La Purísima	0.79	0.762	0.776
San Isidro	0.89	0.762	0.826
San José de Comondú	0.70	0.596	0.648
San Miguel de Comondú	0.70	0.664	0.682
El Chorro	0.66	0.497	0.579

FUENTE: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Como se mencionó con anterioridad este trabajo de investigación persigue el objetivo por un lado de presentar una propuesta innovadora para la medición y determinación de la potencialidad y competitividad para la realización de actividades relacionadas con el turismo rural en zonas rurales en específico en los oasis sudcalifornianos en Baja California Sur México. Por otro lado tenemos el objetivo de determinar (con el uso de la herramienta diseñada), cuáles de los ocho oasis objeto de estudio en este documento (San Ignacio, Mulegé, San Javier, San Isidro, La Purísima, San Miguel de Comondú, San José de Comondú y El Chorro) cuentan con el potencial para albergar actividades de Turismo rural a partir de sus propias características naturales y competitivas. Estos dos puntos por si solo representan la mayor contribución que pretende otorgar este trabajo al estado del arte, al congregar en una metodología clara una medición por un lado del valor y potencialidad de las variables naturales (ventajas comparativas) y por otra parte las variables exógenas o ventajas competitivas que al hacer el cruce valorar y permiten otorgar un peso específico a las posibilidades reales del desarrollo de una actividad tan importante como es el turismo rural.

Los resultados anteriormente expuestos permiten concluir que el Turismo Rural es una actividad con alta probabilidad de ser realizado en los oasis sudcalifornianos sobre todo en aquellos ubicados en la parte norte del estado tanto del lado del Pacífico como del Mar de Cortez, derivado no solo en sus riquezas naturales (ventajas comparativas) sino en su riqueza en materia de patrimonio cultural y recurso humano que muestra una actitud proactiva hacia los negocios y apertura al turista (Caso concreto de los Oasis de San Ignacio, Mulegé, San Isidro, La Purísima y San Javier); los resultados también nos muestran que otros oasis con potencial natural se han visto afectados por factores de corte cultural en materia de la poca disponibilidad y apertura de la población hacia actividades relacionadas con el turismo, como es el caso de los Oasis de San José y San Miguel de Comondú.

El estudio aquí realizado si bien pretende mostrar una alternativa innovadora para determinar el potencial en turismo rural, es un bosquejo de una metodología que puede ser desarrollada aún a mayor profundidad, el estudio hasta este punto se centra en una valoración bajo el Método Delphi o valoración de expertos en el área, puede fortalecerse el modelo mediante el cálculo de algunos indicadores que permitan el uso de datos de base de datos estadísticos específicos y le den aún más fortalezas a la valoración de ciertas variables. Es conveniente trabajar en materia de capacitación en materia de apertura al emprendedurismo acompañado de forma muy cercana con trabajo de conservación del patrimonio natural y cultural que permita hacer de la opción productiva del turismo rural, una posibilidad real para el bienestar de la población de manera sustentable pero sobre todo sostenible.

REFERENCIAS

Banco de México (Base de Datos) 2015.

Bote Gómez, Venancio. (1997) Planificación Económica del Turismo: de una estrategia masiva a una artesanal. 1a. ed., 1a. reimp. Mexico: Trillas, 1997. ISBN 968-24-3280-4.

Bravo Cabria, M. S. (2004). “La competitividad del sector turístico”. *Boletín Económico*. Banco de España, 9:1-18.

Breceda, A., Galina, P., & Cortés, P. (2010). Estrategias de conservación para los oasis de Baja California: un estudio de caso. *Taller de Dunas Costeras y Humedales: Futuro y Conservación*.

Castellanos Machado, C. A., & Castellanos Castillo, J. R. (2013). Elementos críticos para la evaluación del potencial de las regiones para la formación de clusters turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(3), 450-472.

CEPAL. (2006) Presentación “Definiendo Competitividad” dentro del Taller de capacitación en el uso y aplicaciones de instrumentos para medir la competitividad por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) Organización de la Naciones Unidas (ONU) Septiembre 2006.

Crouch, G. I., & Ritchie, J. B. (1999). Tourism, competitiveness, and societal prosperity. *Journal of business research*, 44(3), 137-152.

Dwyer, L., & Kim, C. (2003). Destination competitiveness: determinants and indicators. *Current issues in tourism*, 6(5), 369-414.

Gooroochurn, N., & Sugiyarto, G. (2005). Competitiveness indicators in the travel and tourism industry. *Tourism Economics*, 11(1), 25-43.

Hassan, S.S., 2000. Determinants of Market Competitiveness in a environmentally sustainable tourism industry. *Journal of Travel Research*, 38(3):239-245.

Haven-Tang, C., & Jones, E. (2012). Local leadership for rural tourism development: A case study of Adventa, Monmouthshire, UK. *Tourism Management Perspectives*, 4, 28-35.

Hawkins, D. E., Shafer, E. L., & Moeller, G. (2012). Ciencia y tecnología: variables que intervienen en la planificación del turismo rural. *Papers de Turisme*, (01), 5-25.

Humbert, A. (2014). Potencialidades para un turismo sostenible en el Marruecos Meridional. *Geographicalia*, (56), 5-36.

Mendoza, P. y Domínguez, E. (2014) Opciones de turismo alternativo en oasis representativo del Estado de Baja California Sur. TESIS LICENCIATURA. Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS).

Navarro, J. R. H., & Benavides, E. T. (2013). Estrategias de desarrollo económico local y la gestión del turismo rural comunitario en Costa Rica: Análisis de una experiencia. *Encontros Científicos-Tourism & Management Studies*, (1), 133-144.

OMT. Barómetro del Turismo Organización Mundial del Turismo (OMT) 2015.

OMT. Ranking de la Organización Mundial de Turismo (OMT) 2015.

Pérez-Vivar, M. A., González-Guillén, M. D. J., & Valdez-Lazalde, J. R. (2012). Métodos para determinar la aptitud ecoturística de áreas forestales. *Revista Chapingo. Serie ciencias forestales y del ambiente*, 18(3), 271-289.

Porter, M. E. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones* (Vol. 1025). Buenos Aires: Vergara.

Rebollo, F. V., & Gómez, M. M. (2014). Turismo y desarrollo: un planteamiento actual. *Papers de turisme*, (3).

Reyes-Pérez, Ó., Vázquez-Solís, V., Reyes-Hernández, H., Nicolás-Caretta, M., & Rivera-González, J. G. (2012). Potencial turístico de la región Huasteca del estado de San Luis Potosí, México. *Economía, sociedad y territorio*, 12(38), 249-275.

Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination*. Wallingford: CAB International Publishing.

Ruiz, D., & Barroso, M. (2011). Desarrollo rural, economía social y turismo rural: un análisis de casos. *CIRIEC-España, Revista De Economía Pública, Social y Cooperativa*, (70), 55-80.

Sánchez, J. M. S. M. M., & Gallego, R. J. I. R. (2013). La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres. *Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la Información geográfica. GeoFocus (Artículos)*, no 13-1, p. 99-130. ISSN: 1578-5157

Solsona Monzonís, J., & López Olivares, D. (2012). Factores de Localización y desarrollo turístico en el espacio rural de la Comunidad Valenciana. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* No. 59 págs. 221-244. ISSN 0212-9426

Tsai, H. T., Tseng, C. J., Tzeng, S. Y., & Wu, T. J. (2012). The impacts of natural hazards on Taiwan's tourism industry. *Natural hazards*, 62(1), 83-91.

Vizuite, D. C., Flores, C., Zurita, M., & Román, G. (2015). Turismo Rural Comunitario un medio para la acción pública para el ser humano y la vida. Estudio de caso: Producto Turístico Rural Comunitario, Pistishí-Nariz del Diablo, en Ecuador. *European Scientific Journal*, 11(14).

RECONOCIMIENTOS

Los autores agradecen los comentarios de los árbitros y editores del IBFR. Los cuales contribuyeron a mejorar la calidad esta investigación.

BIOGRAFÍA

Francisco Isaías Ruíz Ceseña, es profesor – investigador del Departamento Académico de Economía; con estudios de posgrado en el Colegio de la Frontera Norte, cuenta con trabajos en el área de la economía aplicada y el desarrollo económico, además de tener trabajos en el desarrollo de negocios, comercio exterior y análisis de sectores. Se puede contactar en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Carretera al Sur Km 5.5 Colonia Mezquitito, La Paz, BCS. Correo electrónico isaias@uabcs.mx