

DIVERGENCIAS DE COMPETITIVIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS DE BAJA CALIFORNIA SUR

Plácido R. Cruz Chávez, Universidad Autónoma de Baja California Sur
Gustavo R. Cruz Chávez, Universidad Autónoma de Baja California Sur
Judith Juárez Mancilla, Universidad Autónoma de Baja California Sur
José I. Urciaga García, Universidad Autónoma de Baja California Sur

RESUMEN

La competitividad es una variable importante que nos muestra la posición que guarda una entidad o lugar respecto a la competencia. Su evaluación y seguimiento es necesaria para poder mejorar los indicadores de calidad y desarrollo económico. En el sector turístico a nivel internacional y nacional se han desarrollado diversas metodologías de competitividad que ilustran su aplicación en la empresa, en las entidades o países. En este caso, en México se ha realizado el seguimiento de competitividad aplicando las metodologías del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, el Instituto Mexicano de la Competitividad y de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Por ello, en este trabajo se pretende aplicar una metodología que incluye algunas dimensiones de análisis que propone la SECTUR para conocer la competitividad que tienen los destinos de Los Cabos, La Paz y Loreto para el periodo 2014. Sus resultados nos indicarán las divergencias en competitividad y productividad existentes, lo cual permitirá identificar áreas de oportunidad y de mejora en el sector turístico del Estado de Baja California Sur.

PALABRAS CLAVE: Turismo, Competitividad y Visitante

DIVERGENCES IN COMPETITIVENESS IN TOURIST DESTINATIONS IN BAJA CALIFORNIA SUR

ABSTRACT

Competitiveness is an important variable that keeps a place for an entity or over the competition. Evaluation and monitoring is needed to improve quality indicators and economic development. The tourism sector at the international and national level have developed methods of competitiveness that illustrate its application in the company, entities or countries. Mexico has achieved competitiveness by applying methodologies of the Technological Institute of Superior Studies of Monterrey, the Mexican Institute for Competitiveness and the Ministry of Tourism (SECTUR). The aim of this study was to apply a methodology that includes some dimensions of analysis proposed SECTUR to meet competitive challenges with a focus on destinations of Los Cabos, La Paz and Loreto for the period 2014. The results indicate divergences in competitiveness and existing productivity, which suggest areas of opportunity and improvement in the tourism sector of the State of Baja California Sur.

JEL: O11, O14, O44, O50

KEYWORDS: Tourism, Competitiveness and Visitor

INTRODUCCIÓN

La competitividad es una variable que nos permite medir la posición que guarda una entidad o lugar respecto a la competencia. La evaluación y seguimiento de la competitividad es necesaria para poder mejorar los indicadores de calidad y desarrollo económico en un sector o lugar. En el sector turístico a nivel internacional y nacional se han implementado metodologías para evaluar la competitividad a nivel de empresa, estados o países. En este caso, el Foro Económico Mundial (WEF, 2015) ha encontrado una volatilidad de la competitividad para México, aspecto a discutir en este trabajo. Por ejemplo, la competitividad turística en México en el año 2007 ocupaba el lugar 49 de 139 países. Está descendiendo en el 2008 al lugar 55. Para los años 2011 y 2013, México mejora su competitividad alcanzando el lugar 43 y 44. Sin embargo, el último registro del año 2014 al 2015, vuelve a bajar la competitividad 6 lugares, es decir, de la posición 55 a la 61. Según el Foro Económico Mundial esto se debe a la percepción negativa de la seguridad en general del país y por ende de las condiciones propicias para los negocios (WEF, 2015).

Otra evaluación de la competitividad turística la realiza el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) para cada Estado de la República Mexicana, y donde destaca el ranking de competitividad para el año 2010. Encabezando la lista Quintana Roo y en segundo lugar Baja California Sur, ello se presume por que estos Estados cuentan con dos destinos turísticos líderes que son Cancún y Los Cabos (ITESM, 2010). Entre las fortalezas de Baja California Sur según el indicador de competitividad, destacan la seguridad pública, alta densidad de hoteles, los recursos naturales y protección al ambiente, la conectividad aérea y alto nivel educativo. Una contribución de esta investigación a la literatura existente, es que se mide la competitividad turística en tres destinos turísticos dentro de Baja California Sur: Los Cabos, La Paz y Loreto, medición que no se había realizado. Por ello, la relevancia de este trabajo para identificar y destacar las fortalezas y áreas de oportunidad en materia turística. En estos destinos turísticos podemos encontrar conocer la opinión del turista y que nos servirá para identificar el estatus que guarda la competitividad en dichos lugares para delinear una estrategia de mejora, práctica y viable, que ha de servir de base para la toma de decisiones. Es por ello, que el objetivo de este trabajo fue aplicar una metodología que incluye algunas dimensiones de análisis que propone la SECTUR para conocer la competitividad que tienen los destinos de Baja California Sur (BCS): Los Cabos, La Paz y Loreto con datos del 2014.

Sus resultados nos indicarán las divergencias en competitividad y productividad existentes, lo cual permitirá identificar áreas de oportunidad y de mejora en el sector turístico del Estado de BCS. Esto mediante la metodología que propone la SECTUR (Cruz, 2014). Esta investigación está organizada en cuatro partes, la primera presenta la revisión de literatura existente, y donde se destacan los principales hallazgos en materia turística a nivel estatal y por destino turístico. Parte de ello, son los modelos existentes del Índice de Competitividad Urbana del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO, 2012), el del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey (ITESM, 2010) y el de la Secretaría de Turismo (SECTUR) (Cruz, 2014). La segunda parte ilustra como se estructuró la metodología a seguir y la descripción del modelo. La tercer parte muestra los resultados obtenidos, y por último, se presentan algunas consideraciones generales.

REVISIÓN DE LITERATURA

Del total de establecimientos de hospedaje en Los Cabos, el 40% son de cinco estrellas. En infraestructura de alojamiento Los Cabos ha mostrado un aumento en el rubro de hoteles pasando de 115 a 118 hoteles lo que representa un aumento del 2.6%. En lo que respecta a cuartos entre 2010 y 2013 estos pasaron de 14,122 a 15,292, lo que es un aumento del 8.8%. Por otra parte, el municipio de Los Cabos concentra el 78% de la afluencia de turistas del estado. Hay que destacar que en Los Cabos si bien el 2012 fue un año de recuperación para la industria turística en donde se revirtió la tendencia negativa que tuvo origen desde el año 2009, podemos afirmar que el 2013 fue un año de consolidación y crecimiento. Las cifras indican que en 2009 el flujo total de visitantes vía aérea a Los Cabos ascendió a 1.31 millones, cifra que para 2012

arrojó un valor de 1.51 millones de visitantes y en el 2013 el flujo total de visitantes ascendió a 1.69 millones, lo que representa una diferencia de 29.3% (o 0.20 millones de visitantes) con respecto a 2009. Posterior a la crisis inmobiliaria de 2007 en los Estados Unidos de Norteamérica, entre los años 2011 y 2012 se reactivan inversiones hoteleras que habían estado pausadas, y en 2013 se han detonado nuevas inversiones en infraestructura de hospedaje y campos de golf. La percepción de crecimiento y recuperación del sector turístico en Los Cabos por parte de las instituciones y agencias de los tres órdenes de gobierno responsables de la promoción, seguimiento y administración de esta actividad, es generalizada. Dicha promoción ha sido realizada al utilizar la imagen de Los Cabos como un destino con actividades de sol y playa, además de la vida nocturna (Cruz, 2014).

De acuerdo a la Secretaria de Turismo de Baja California Sur (2014) la afluencia turística en Los Cabos esta se puede ver desde tres perspectivas. La primera, la llegada de turistas a hoteles la cual en 2010 ascendió a 1,081,743 y en 2013 fue de 1,400,820, un aumento porcentual de 29.5. En segundo lugar, mediante la llegada de pasajeros vía aérea, en 2010 fue de 1,349,499 y para 2013 arroja una cifra de 1,688,704; lo que es un aumento del 25.13%. Y la tercera, Los pasajeros totales vía aérea, cuyas cifras para 2010 y 2013 son 2,763,789 y 3,338,096; un incremento del 40.67% (Cruz, 2014). Elementos importantes a destacar en el desempeño turístico de Los Cabos es la ocupación hotelera que paso de 57.07% en 2010 a 66.12% en 2013, una diferencia de 15.9 puntos porcentuales. La estadía promedio por visitante no muestra variación significativa, en 2010 fue de 4.87 días y en 2013 llego a 4.65 días. En ese mismo año la tarifa promedio alcanzo los 221 dólares, ésta creció 24.9% con respecto a 2012 que era de 177 dólares, lo que la convierte en la tarifa más alta del país, por lo que se infiere que los turistas que arriban a este destino son de altos ingresos. El número de vuelos creció en un 42.8%, pasando de 13,392 vuelos en 2010 a 19,130 vuelos en 2013 (INEGI, 2013). En el caso de Loreto es considerado un punto de desarrollo económico y turístico importante en la región. Su desarrollo turístico fue impulsado en 1974 con la creación de los Centros Integralmente Planeados y a partir del 14 de junio de 2012 fue declarado Pueblo Mágico.

Actualmente se encuentra dotado de una importante red de infraestructuras y equipamientos entre las que se encuentran el aeropuerto internacional, una estación telefónica, sub-estación eléctrica, planta de tratamiento de aguas negras y un sistema de vialidades (SECTUR, 2014). La ubicación y características del municipio de Loreto resultan ideales para el desarrollo turístico, ya que presenta enormes extensiones de playas y zonas en estado natural. Así también, la localidad guarda una de las conformaciones de mayor contraste, por la belleza de sus playas y los imponentes y fantásticos acantilados de roca volcánica que configuran la sierra de La Giganta. Parte de su riqueza natural está conformada por una diversidad de plantas y especies propias de la sierra, el llano semidesértico y la costa. En los años 1970 el gobierno federal percibió un gran potencial turístico en Loreto y, a través de Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y con fondos del Banco Mundial, se inició el proyecto para transformar a Loreto en un megacomplejo turístico; sin embargo no prosperó y se mantuvo como un destino de bajo volumen turístico hasta fechas recientes. El desempeño actual de la actividad económica de Loreto puede analizarse considerando el desempeño de variables vinculadas con las características de las unidades económicas, según rama sector o actividad (Cruz, 2014).

El turismo es una de las principales actividades de este municipio. Esto se debe en gran medida a la presencia de una variedad de atractivo natural y cultural. Sumado a ello, la fundación de un Centro Integralmente Planeado a finales de los 70's y el decreto de Pueblo Mágico en 2013, han favorecido el desarrollo de dicha actividad. Luego de una baja sostenida de la afluencia turística a raíz de la crisis de 2008, a partir de 2010 este puerto inicia una recuperación paulatina. Cifras de 2011 indican que Loreto recibió 84,139 turistas, los cuales se alojaron en establecimientos de hospedaje; de estos, el 12% se alojó en establecimiento de cinco estrellas, el 39%, 32% y el 17% en establecimientos de cuatro, tres y dos estrellas, respectivamente. Se estima que tan solo en el año 2012 se alojaron a 89 mil 863 visitantes, los cuales, en su mayoría correspondían al segmento de turismo nacional. No obstante lo anterior, el nivel de ocupación hotelera y la estadía promedio es baja, máxime si comparamos dichas cifras, con las de otros

destinos del estado (INEGI, 2012). Datos de la Secretaría de Turismo Estatal de Baja California Sur, indican que la llegada de turistas a establecimientos de hospedaje en Loreto se ha incrementado en 19.05%, durante el período 2010 al 2013. Respecto al origen de los visitantes, el turismo nacional ha disminuido 4.95% en dicho periodo, mientras que el turismo internacional se ha incrementado en 240.80%, alcanzando en el último año los 25,216 turistas extranjeros de los 7399 existentes en el 2010, existiendo las condiciones para incrementar dichas estadísticas para este destino turístico (SECTUR, 2014).

La actividad turística en Baja California Sur ha sido muy importante, sobre todo para La Paz y Los Cabos, debido a la generación de recursos económicos. Ha sido una oportunidad para la creación de fuentes de empleo y trabajo para empresas que tienen relación directa e indirecta con el sector. Lo cual hemos visto con el transcurso de los años que el número de empresas que ofrecen diversos servicios turísticos ha aumentado. Tan solo basta con revisar algunas cifras de estos negocios proporcionados por INEGI a nivel estatal. Es decir, haciendo un comparativo desde 1994 al 2010, vemos que en el Estado se han incrementado en número de establecimientos dedicados al hospedaje de turistas, pasando de 123 a 332 lo cual apreciamos en el que la mayoría están concentrados en Los Cabos y La Paz. Los cuales son considerados los dos centros turísticos más importantes del Estado. Por ejemplo, en La Paz se han duplicado los establecimientos de hospedaje pasando de 1994 al 2010 de 45 a 90 unidades. En cambio, Los Cabos ha tenido un crecimiento más exponencial en este rubro, de 44 unidades que tenía en 1994, número inferior al de La Paz, llegó a superar la capital de Estado a 118 establecimientos en 2010. Por otro lado, el Municipio con menor número de establecimientos a lo largo de la historia ha sido Comondú, alcanzando al 2010 únicamente 24 unidades.

Competitividad turística es la capacidad del destino turístico para atraer viajeros e inversión en infraestructura y equipamiento turístico. Esto puede impactar en la llegada de visitantes, incrementar la ocupación y el gasto promedio turístico: Sus resultados pueden permitir generar beneficios para los residentes locales, los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio natural (SECTUR, 2014). La SECTUR (2014) con la finalidad de identificar la problemática que observan los destinos y contabilizar su competitividad utiliza 9 factores de competitividad que incluyen características turísticas de las localidades. Estos son: oferta turística, democratización de la productividad, sustentabilidad, formación del capital humano, seguridad, promoción, gestión del destino y tecnologías de la información. Por otro lado, el Índice de Competitividad Urbana (2012) del IMCO, es aportar información útil para diseñar, priorizar y dar seguimiento a las políticas públicas que promuevan la competitividad de México. La idea principal es utilizar 10 factores de competitividad de IMCO. Estos se basan en aspectos generales que la teoría económica, la experiencia internacional y el sentido común asocian con el desarrollo económico y con nuestra definición de competitividad (IMCO, 2013). Actualmente, se compara transversal y temporalmente la posición relativa de 77 zonas urbanas del país en torno a 10 subíndices, alimentados por 60 indicadores nombrados variables, que tienen un impacto significativo en la competitividad. Otra metodología importante es la utilizada para conocer el nivel de competitividad turística es el del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey en 2014 (ITESM, 2014). Y se obtiene a través de la suma ponderada de los índices de desempeño en diez dimensiones, las cuales son:

- Dimensión 1. Recursos y actividad cultural
- Dimensión 2. Recursos naturales y protección al medio ambiente
- Dimensión 3. Recursos humanos e indicadores educativos
- Dimensión 4. Infraestructura y profesionalización del sector hotelero
- Dimensión 5. Flujo de personas y medios de transporte
- Dimensión 6. Servicios complementarios al turismo
- Dimensión 7. Seguridad pública y protección al ciudadano
- Dimensión 8. Rentabilidad y aspectos económicos
- Dimensión 9. Promoción turística
- Dimensión 10. Participación y eficiencia gubernamental

Con estos antecedentes, se procede a explicar la metodología empleada para conocer el nivel de competitividad turística entre Los Cabos, La Paz y Loreto.

METODOLOGÍA

El identificar la competitividad de los destinos turísticos es necesario proceder en tres momentos. El primero es analizar los indicadores que las mismas secretarías y dependencias han generado en torno al turismo. En este caso, la Secretaría de Turismo y el Instituto Nacional de Geografía los cuales nos muestran la evolución en términos de infraestructura y afluencia de visitantes. En segundo lugar, se procede a elaborar y aplicar una encuesta aplicada a los turistas. El universo son los mayores de 18 años de edad que hayan tenido contacto con los servicios del destino de Los Cabos, La Paz y Loreto en BCS (al menos deben haber estado 3 horas en el lugar). A los cuales se les aplica una encuesta en principales puntos de afluencia de manera personal. Utilizando el muestreo probabilístico sistemático. Y considerando variables nominales y de escala. Ello parte de la metodología similar implementada y sugerida por SECTUR (2013) y (Cruz y Juárez, 2012). El cuestionario está elaborado para ser aplicado 10 minutos de duración, y las variables a analizar son el perfil del turista, perfil del viaje, tipos de contratación de servicios, nivel de satisfacción y gasto de viaje. Estos aspectos están comprendidos en 24 reactivos y cuyos resultados corresponden al año 2014 en el tercer trimestre. Los puntos de afluencia para realizar el levantamiento de campo son zona de malecón, marina, centro y/o en zonas de afluencia. El tamaño de muestra se estima con un margen de error: +/- 5.6% por destino turístico y de +/- 2.8% anual.

Para ello se realizaron 100 entrevistas efectivas en promedio por mes durante un trimestre, con una distribución de 25 entrevistas aproximadas por semana levantadas en un mínimo de 3 días a la semana (en promedio se realizarán de 8 a 9 entrevistas por día). Una vez realizada la encuesta a turistas nacionales y extranjeros, se procede a codificar y establecer reacciones entre variables, ello con miras a conocer el grado de satisfacción de los turistas que visitaron a Los Cabos, La Paz y Loreto. Para ello, se aplicará una fórmula para calcular el índice establecido por la Secretaría de Turismo Federal para el desarrollo del estudio. El índice de satisfacción se elabora con las respuestas a cada uno de los reactivos de satisfacción que pueden ser: excelente, bueno, malo y pésimo. La fórmula del Índice de Satisfacción (IS), considera una escala de 0 a 10 a partir de las 4 posibles respuestas (excelente, bueno, malo y pésimo) y se expresa:

$$\alpha = [5 + \{0.05 * (\beta - \mu)\} + \{0.025 * (\pi - \theta)\}] * 10 \quad (1)$$

Se refiere:

α = Índice de satisfacción

β = % Excelente

μ = % Muy malo

π = % Bueno

θ = % Malo

Posteriormente, se procede a comparar los indicadores de competitividad en los tres destinos turísticos, reflejando la oferta, los perfiles y la evaluación de los visitantes, esto brinda los elementos para identificar las divergencias en competitividad turística.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos demuestran que en términos de oferta turística el destino de Los Cabos supera por mucho a los destinos de La Paz y Loreto. Vemos por ejemplo, que en número de hoteles y restantes son mayores en Los Cabos y ello se ve reflejado en el número de cuartos de hotel. El líder en número de hoteles es Los Cabos con 118 según datos de SECTUR BCS (2014), le sigue La Paz con 97 y Loreto con 31 (Tabla 1). El número de cuartos de Los Cabos es de 14,753 y donde la mayoría son de la categoría de cinco

estrellas, La Paz tiene 2,812 y Loreto 878. En cuanto a la oferta complementaria, podemos apreciar en la Tabla 1 que también el destino de Los Cabos lleva ventaja, por encabezar los rubros de número de agencias de viajes con 27, arrendadoras de autos con 21 y campos de golf con 11. Por su parte el destino de La Paz compite con 15 agencias de viajes, 19 arrendadoras de autos y 2 campos de golf. En cambio Loreto, solo posee 1 agencias de viajes, 4 arrendadoras autos y 1 campo de golf. Dichos resultados son respaldados con los argumentos que especifica la SECTUR (2014), corresponden al gran apoyo y fomento a las inversiones principalmente en Los Cabos, y en menor medida a La Paz y Loreto.

Tabla 1: Indicadores a Nivel de Perfil Por Destino Turístico, 2013

Componente	Indicadores de los Destinos Turísticos		
	Los Cabos	La Paz	Loreto
Oferta Turística			
Número de establecimientos de hospedaje	118	97	31
Número de establecimientos de alimentos y bebidas	116	116	28
Número de cuartos de hotel	14,753	2,812	878
Oferta Complementaria:			
Número de agencias de viajes	27	15	1
Número de arrendadoras de autos	21	19	4
Centros de convenciones	1	1	0
Campos de golf	11	2	1
Centros de enseñanza turística	1	5	1
Afluencia Turística			
Llegadas de turistas totales	1,400,820	299,354	90,190
Llegadas de turistas internacionales	1,059,558	26,381	64,974
Llegadas de turistas nacionales	341,262	272,973	25,216
Afluencia de pasajeros vía aérea	3,388,096	262,676	58,256
Estadía promedio	4.65	1.74	1.84
Porcentaje de ocupación hotelera	66.12	49.51	26.39
Porcentaje de turistas que había visitado anteriormente el destino	40%	39%	57%
Accesibilidad e infraestructura			
Aeropuerto	2	1	1
Espacios en marinas turísticas	743	866	10
Arribo de mega cruceros y cruceros eco turísticos	218,132	5,631	5,749
Terminal de autobuses foráneos	1	3	1
Transportadoras turísticas especializadas	25	27	10

La Tabla muestra los principales indicadores de perfil por destino turístico en Los Cabos, La Paz y Loreto. En ella podemos apreciar la oferta turística de Los Cabos que es mayor que La Paz y Loreto. En oferta complementaria también Los Cabos tiene ventaja competitiva. En la afluencia turística se aprecia que la mayoría de los turistas arriban a Los Cabos y le sigue La Paz. Fuente: Elaboración propia basado en datos de la SECTUR Estatal de BCS, 2014. INEGI, 2012. Encuesta de perfil y grado de satisfacción del visitante en Los Cabos, La Paz y Loreto, 2014.

Es importante reconocer la fuerte afluencia turística en Baja California Sur y donde la cual, Los Cabos es el destino líder, con 1,400,820 llegadas de turistas SECTUR BCS (2014). Le sigue La Paz con 299,354 turistas y Loreto con 90,190. En el caso de Los Cabos la mayor parte de turistas son de procedencia internacional, en el caso de La Paz es lo inverso, la mayoría son de procedencia nacional y Loreto son principalmente turistas internacionales (Tabla 1). Es importante mencionar lo competitivo que es Los Cabos en la afluencia de pasajeros vía aérea, pues contabiliza 3,388,096 pasajeros, La Paz 262,676 y Loreto 58,256. Ello se debe a lo planteado en la literatura donde se especifica el incremento de número de vuelos en Los Cabos (INEGI, 2013). En cuanto a la estadía promedio en los destinos turísticos encontramos que Los Cabos registra el mayor número de noches, con 4.65, le sigue La Paz con 1.74 y Loreto 1.84 (Tabla 1). Los porcentajes de ocupación hotelera en Los Cabos son de 66.12, La Paz 49.51 y Loreto 26.39. En cuanto a la accesibilidad e infraestructura encontramos que Los Cabos tiene ventaja en número de aeropuertos, dos, y en arribo de cruceros con 218,132, le sigue La Paz que tiene 1 aeropuerto y alcanza los 5,631 arribo de cruceros. Loreto en cambio, se encuentra limitado a 1 aeropuerto pero con 5,749 arribos de cruceros. En cuanto a transportadoras turísticas especializadas La Paz tiene el mayor número con 27, le sigue Los Cabos con 25 y Loreto 10. Derivado de la aplicación de encuestas a los turistas en los tres destinos turísticos, encontramos información que nos indica el perfil de los visitantes, donde se hospedan, que transporte usan, que actividades realizan, cuántos días pernoctan, su procedencia y cuál es el motivo de su visita.

Tabla 2: Indicadores del Perfil del Turista en los Destinos Turísticos de BCS, 2014

Perfil del Turista	Indicadores de Perfil del Turista en los Destinos Turísticos de		
	Los Cabos	La Paz	Loreto
Género:			
Masculino	49%	53%	59%
Femenino	51%	47%	41%
Procedencia			
Internacional	67%	31%	44%
Nacional	33%	69%	56%
Composición familiar:			
Cónyuge	35%	25%	16%
Familia	27%	31%	47%
Amigos	28%	18%	21%
Personal de trabajo	2%	7%	6%
Viaja solo	8%	19%	10%
Motivo principal de la visita:			
Descanso	75%	48%	65%
Visita a familiares	18%	30%	20%
Negocios	3%	9%	6%
Otros	4%	13%	9%
Razón principal que motivó la visita de descanso:			
Sol y agua	79%	66%	48%
Cultura	4%	18%	14%
Actividades deportivas	4%	1%	3%
Vida nocturna	8%	5%	3%
Otros	5%	10%	32%
Tipo de hospedaje:			
Hotel	62%	59%	65%
Casa de huéspedes	2%	26%	12%
Tiempo compartido	20%	3%	1%
Familiares	13%	1%	1%
Otros	3%	11%	21%
Medio de transporte:			
Avión	98%	75%	39%
Auto	0.4%	23%	49%
Autobús	0.5%	2%	9%
Otro	1.1%		3%

La tabla muestra el perfil del turista en los destinos de Los Cabos, La Paz y Loreto para el 2014. Y en la cual podemos apreciar que Los Cabos representa el destino líder por captar más turismo extranjero. Además la mayor parte de los turistas viaja con su cónyuge y familia a los tres destinos, el principal motivo de visita a estos destinos es por descanso y su razón principal para el descanso es hacer actividades relacionadas con el sol y agua. Desde luego los turistas recurren a hospedarse al hotel principalmente, usando el avión como principal medio de transporte. Fuente: Elaboración propia, Encuesta de perfil y grado de satisfacción del visitante en Los Cabos, La Paz y Loreto, 2014.

Los resultados indican en principio un equilibrio en la proporción de hombres y mujeres que acuden a estos destinos. La encuesta demostró que en Los Cabos, la mayor parte de los visitantes son del extranjero con 67%, en La Paz es lo inverso, principalmente son nacionales con un 69% y en el caso de Loreto, los números son muy próximos, pero es mayor el turista de procedencia nacional con 56% (Tabla 2). En cuanto a la composición familiar, encontramos que en Los Cabos los turistas principalmente viajan con el cónyuge (35%), familia (27%) y amigos (28%). En La Paz, la composición es cónyuge (25%), familia (31%) y amigos (18%). Y en el caso de Loreto es cónyuge (16%), familia (47%) y amigos (21%) principalmente. En los tres destinos turísticos, prevaleció que la principal razón de la visita es por descanso, en Los Cabos fue 75%, La Paz 48% y Loreto 65% (Tabla 2). Y la principal razón por la cual decidieron acudir por descanso, es para realizar actividades que tienen que ver con el sol y agua. Por ejemplo, en Los Cabos fue de 79%, La Paz 66% y Loreto 48%. Otras de las actividades importantes en estos destinos fueron, para Los Cabos, la vida nocturna; para La Paz la cultura y para Loreto la cultura y otros. Parte de este comportamiento responde al tipo de promoción y publicidad que se ha realizado por parte del Gobierno del Estado de Baja California Sur y del Ayuntamiento de Los Cabos, al vender la imagen de Los Cabos como destino de sol, playa y diversión nocturna (Cruz, 2014). El tipo de hospedaje que mayor recurre el visitante en Los Cabos es el hotel con 62% y tiempo compartido con 20%. En el caso de La Paz, hotel con 59% y 26% casa de huéspedes. En Loreto el hotel con 65% y casa de huéspedes con 12%. El medio de transporte que estos

turistas utilizaron para acudir a estos destinos fueron, en Los Cabos el aéreo con 98%, en La Paz avión 75% y auto 23% y en Loreto avión con 39% y auto con 49% (Tabla 2). Por otro lado, los resultados de la evaluación de la competitividad se muestran en los indicadores de la Tabla 3, y donde encontraremos el destino líder del Estado y las fortalezas de cada destino turístico. Los indicadores muestran que Los Cabos sale mejor calificado con un índice de satisfacción de 9.5, La Paz 8.1 y Loreto 8.0. Este índice es derivado de la metodología de SECTUR (2103), la cual tiene la ventaja de contabilizar diferentes atributos del destino y ser evaluados por el turista, como los presentados en la Tabla 3. En hospitalidad Los Cabos tiene la mayor calificación con 9.9, La Paz sale muy bajo en la relación calidad precio, y Loreto tiene la menor calificación en la diversidad de actividades recreativas con 7.3. Es de destacar que Los Cabos tiene las mejores calificaciones en todos los indicadores, arriba de 9.0, siendo los más elevados en los atributos de diversidad de actividades recreativas, limpieza de playas, servicio ofrecido por hoteles, experiencia general en el hotel y hospitalidad. En el caso de La Paz, sus mejores calificaciones son en limpieza de playas con 8.5, diversidad de atractivos con 8.4 y experiencia en los hoteles con 8.4. En el caso de Loreto sus mejores calificaciones con en experiencia en los restaurantes con 8.5, experiencia en hotel 8.4 y hospitalidad 8.4. Otro indicador, que se evalúa es la satisfacción en general del turista, y en Los Cabos un 79% específica que fue excelente, este mismo indicador para La Paz fue de 73% y para Loreto fue de 58%. Así mismo, se les cuestiona si recomendarían el destino turístico, y en Los Cabos indicaron 90% que Definitivamente sí recomendarían, para La Paz la respuesta fue de 76% y el Loreto un 86% Definitivamente sí lo recomendarían.

A los turistas se les pide emitan su opinión y percepción antes de llegar y después de estar en el destino turístico. En primer lugar, antes de viajar al destino en el caso de Los Cabos, un 92% expresó tener una percepción positiva del lugar, en La Paz un 88% era positiva y en Loreto fue de 78% positiva. Después de haber conocido el destino, la percepción del turista en Los Cabos se eleva a 98%, en La Paz también se incrementa a 92% y en Loreto aumenta a 97%. El rango de gasto promedio por turista en cada destino fue: en Los Cabos es entre \$10,00 y \$15,000, excluyendo los gastos de transporte, en La Paz entre \$ 6,000 y \$10,000 y en Loreto entre \$1,000 y \$3,000. Parte importante es identificar el nivel de seguridad que tienen los destinos turísticos, para ello en el caso de Los Cabos un 93% no experimentó ningún síntoma de inseguridad, en La Paz un 91% tampoco experimentó inseguridad y en Loreto fue un 97%.

Es importante mencionar que los resultados únicos que provee esta investigación, se encuentran que es de los primeros trabajos que realizan un análisis comparativo de los tres destinos turísticos principales del Estado de Baja California Sur, con el soporte de una metodología cualitativa y cuantitativa. Considerando los principales actores que intervienen en el sector turístico, lo cual facilita tener una visión más certera de la realidad de este sector económico. El estudio también provee resultados únicos al considerar la evaluación de los turistas al destino turístico de Los Cabos, Loreto y La Paz. Dicha evaluación y opinión de los turistas fue valiosa gracias al instrumento de encuestas aplicadas en los principales puntos de afluencia turística. Lo cual es muy diferente a otros estudios que han aplicado encuestas en las terminales de autobuses o aeropuertos. Por ello, esta metodología enriquece aún más los resultados obtenidos.

CONCLUSIONES

El trabajo permitió identificar la capacidad competitiva del destino de Los Cabos que es superior a La Paz y Loreto, tanto en términos de su oferta turística, oferta complementaria, accesibilidad e infraestructura y sobre todo en la calificación que el turista otorga a Los Cabos. Ciertamente, se comprueba que Los Cabos es un destino Premium del Pacífico y de la cual La Paz y Loreto deberán aprender en términos de sus fortalezas, no de replicar el estilo de hacer turismo, sino de ofrecer los servicios turísticos con el estilo que guarda cada destino turístico. Este estudio, presenta limitaciones al no incorporar la opinión de los funcionarios de gobierno, vía entrevistas, lo cual hubiera permitido reconocer las fortalezas y oportunidades del sector turístico. Además de verificar las futuras inversiones en infraestructura que se tienen planeadas y que impactarán en el sector. Por otro lado, las líneas de investigación a futuro, es reconsiderar la opinión

de funcionarios de gobierno, además de incorporar la opinión de la ciudadanía en general, rescatando su percepción de cómo poder mejorar algunos de los servicios básicos y que tienen impacto en el sector turístico. Con la incorporación de la opinión de estos dos actores de la sociedad, se puede tener una visión más integral de la competitividad de los destinos turísticos analizados.

Tabla 3: Indicadores de Competitividad en los Destinos Turísticos de BCS, 2014

Evaluación de Atributos	Indicadores de Competitividad en los Destinos Turísticos de:		
	Los Cabos	La Paz	Loreto
Hospitalidad	9.9	8	8.4
Relación calidad precio	9.2	7.9	7.6
Servicio ofrecido por restaurantes	9.2	7.8	8.2
Experiencia general en los restaurantes	9.2	8.4	8.5
Servicio ofrecido por personal de hotel	9.6	7.9	7.9
Experiencia general en el hotel	9.5	7.9	8.4
Limpieza de playas	9.7	8.5	7.9
Diversidad de actividades recreativas y atractivos	9.8	8.4	7.3
Limpieza de calles y áreas públicas	9.0	8.2	8.2
Satisfacción general:			
Excelente	79%	73%	58%
Buena	20%	23%	41%
Mala	1%	4%	1%
Recomendación del destino:			
Definitivamente sí	90%	76%	86%
Probablemente sí	9%	19%	13%
Probablemente no	0%	2%	1%
Definitivamente no	1%	3%	
Índice de satisfacción	9.5	8.1	8.0
Percepción antes de viajar al destino:			
Positiva	92%	88%	78%
Negativa	3%	0%	1%
Indistinta	5%	12%	21%
Percepción después de viajar al destino:			
Positiva	98%	92%	97%
Negativa	1%	3%	0%
Indistinta	1%	5%	3%
Experimentó problemas de inseguridad:			
No	93%	91%	97%
Sí	7%	9%	3%
Gasto por persona: Rango que excluye transporte a su llegada y salida	\$10,000 y \$15,000	\$6,000 y \$10,000	\$1,000 y \$3,000

La tabla muestra los diferentes indicadores de competitividad en BCS por evaluación de atributos para el 2014. Y en la cual podemos apreciar que de los tres destinos Los Cabos tiene una mejor calificación, al recibir 9.5 en el índice de competitividad. Le sigue en orden de importancia La Paz con 8.1 y posteriormente Loreto. Ambos destinos son catalogados como de sol y playa. Lo tres destinos tienen la característica de tener el indicador de seguridad favorable, al tener porcentajes altos (mas de 90%) de no experimentar el turista síntomas de inseguridad. Cabe destacar que Los Cabos recibe su mayor calificación en la hospitalidad (9.9) y en diversidad de actividades recreativas (9.8); La Paz recibe su mayor calificación en limpieza de playas con 8.5; y Loreto recibe su mayor calificación en experiencia general con restaurantes 8.5. Es importante señalar que en los tres destinos se incrementa la percepción positiva del turista después de haber conocido el destino turístico. Fuente: Elaboración propia, Encuesta de perfil y grado de satisfacción del visitante en Los Cabos, La Paz y Loreto, 2014.

BIBLIOGRAFÍA

- Cruz, P. y Juárez, J. (2012). *Perfil y grado de satisfacción del visitante 2012*. Reporte Técnico. Trabajo elaborado en coordinación con el Cuerpo Académico de Políticas Públicas y Desarrollo Económico, la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Baja California Sur y la Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Cruz, P. (2014). *Agenda de la competitividad turística de Los Cabos*. Reporte técnico, UABCS - SECTUR.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), (2012). Anuario estadístico de Baja California Sur, 2011. Aguascalientes, México.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), (2013). *Anuario estadístico de Baja California Sur*. Aguascalientes, México

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), (2014). Estudios. Retraído 3 de Febrero 2015, ITESM, Web site: <http://sitios.itesm.mx/webtools/competitividad/factura.html>

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), (2010). Índice de competitividad turística de los Estados Mexicanos, 2010. CIETEC. Retraído 8 de Febrero 2015, Web site: http://portal.mrl.itesm.mx/archivos/ICTEM_2010_bw.pdf

Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO), (2012). Índices. <http://imco.org.mx/home/>

Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO), (2013). Nueva política turística para recuperar la competitividad del sector y detonar el desarrollo regional. IMCO.

Secretaría de Turismo Estatal de BCS, (2014). Datos estadísticos generados desde la Secretaria de Planeación.

World Economic Forum (WEF), (2015). The Global Competitiveness Report 2014–2015. Retraído 5 de Junio 2015, WEF, Web site: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/>

RECONOCIMIENTOS

Los autores agradecen los comentarios de los árbitros y editores del IBFR. Los cuales contribuyeron a mejorar la calidad esta investigación.

BIBLIOGRAFÍA

Placido Roberto Cruz Chávez, es profesor – investigador del Departamento Académico de Economía; destacándose en desarrollo de proyectos, cuenta con investigaciones enfocadas a la administración financiera, la competitividad sectorial y el desarrollo de negocios. Es SNI nivel I de CONACYT y tiene perfil PROMEP. Se puede contactar en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Carretera al Sur Km 5.5, La Paz, BCS. Correo pcruz@uabcs.mx

Gustavo Rodolfo Cruz Chávez, es profesor – investigador del Departamento Académico de Economía; con estudios en desarrollo económico, cuenta con investigaciones enfocadas a la economía, la competitividad sectorial y turismo. Tiene perfil PROMEP. Se puede contactar en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Carretera al Sur Km 5.5, La Paz, BCS. Correo pcruz@uabcs.mx

Judith Juárez Mancilla es profesora – investigadora del Departamento Académico de Economía; Sus áreas son de economía, microeconomía, macroeconomía y desarrollo sustentable. Es SNI nivel I de CONACYT y tiene perfil PROMEP. Se puede contactar en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Carretera al Sur Km 5.5, La Paz, BCS. Correo juarez@uabcs.mx

José I. Urciaga García es profesor – investigador del Departamento Académico de Economía; Sus áreas son en economía, macroeconomía, economía regional y desarrollo sustentable. Es SNI nivel II de CONACYT y tiene perfil PROMEP. Se puede contactar en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Carretera al Sur Km 5.5, La Paz, BCS. Correo urciaga@uabcs.mx