

# **POLÍTICA PÚBLICA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO PARA LA FLORICULTURA DEL MUNICIPIO DE TEPETLIXPA ESTADO DE MÉXICO**

Omar Ernesto Terán Varela, Centro Universitario UAEM Amecameca  
Sandra Saldívar Esteba, Centro Universitario UAEM Amecameca  
Enrique Espinosa Ayala, Centro Universitario UAEM Amecameca  
Yadira Rocha González, Centro Universitario UAEM Amecameca

## **RESUMEN**

*Un problema que enfrenta la floricultura en México, es la baja vinculación entre los sectores gubernamentales responsables de apoyar con recursos a los productores, es por ello, que existen deficiencias en la gestión, divulgación y aplicación de los diversos tipos de programas que otorgan recursos financieros presentados en los planes de desarrollo nacional, estatal y municipal, a nivel federal el organismo público responsable de su ejecución es la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA). Dichos programas de apoyo deben ser permeados por los tres niveles de gobierno federal, estatal y municipal con la intención de favorecer el desarrollo de la región. Existen quince programas federales para el apoyo a los productores florícolas, de los cuales en muchos de los casos no se ejerce ninguno, por falta de divulgación y vinculación entre los sectores gubernamentales hacia los productores. Las unidades productoras de tipo familiar difícilmente acercan a los fondos federales, tal como se observó con los productores florícolas del Municipio de Tepetlixpa estado de México, dichos floricultores invierten de manera aislada con un sin fin de procesos tales como el de planificación, existencia y participación de intermediarios en la comercialización de la producción, pero no ha habido la voluntad por algunos sectores que permitan el desarrollo de proyectos productivos, que logren beneficiar al sector, y hay deficiencias en los programas de apoyo determinados por la PP, para lograr detonar el desarrollo local del municipio. Por lo que se puede concluir que el Municipio de Tepetlixpa Estado de México se encuentra solo el 3.6% de la producción del Estado de México, y que aunque cuenta con las condiciones óptimas de clima y espacio para la producción de flores como lo son: cempasúchil, terciopelo, inmortal, casa blanca, monte casino, gerbera y margarita, que son flores consideradas como de temporada y algunas otras con demanda de todo el año, podría estar tener una producción mayor y poderse llevar a cabo estrategias que le permitan posicionarse en el mercado, permitiendo de desarrollo de la región.*

**PALABRAS CLAVE:** Política Pública, Desarrollo, Floricultura

## **PUBLIC POLICY AS A TOOL FOR FLORICULTURE DEVELOPMENT IN THE MUNICIPALITY OF TEPETLIXPA MEXICO STATE**

### **ABSTRACT**

*One problem facing the flower industry in Mexico, is a low linkage between government sectors responsible for supporting resources to producers. There are shortcomings in the management, dissemination and application of various types of programs that provide financial resources. These programs include national, state and municipal development at the federal level, the public body responsible for implementation is the Secretariat of Agriculture, Livestock, Rural development, Fisheries and Food (SAGARPA). Such support programs must be permeated by t*

*federal, state and municipal government with the intention of promoting the development of the region. This paper examines these government programs.*

**JEL:** D21, D29, G38, H43, H54, H83, J18, M29, O13, O18, O29, Q13, Q18

**KEYWORDS:** Public Policy Development, Floriculture

## INTRODUCCIÓN

De acuerdo a los procesos globalizadores donde los países entran en una dinámica de convenios y tratados que agrupan y vinculan a las regiones, con el propósito de mejorar sus economías, buscando el desarrollo mediante mecanismos institucionales económicos, sociales y políticos, públicos y privados que promuevan mejoras en gran escala en los niveles de vida de los individuos mediante el logro de objetivos de crecimiento económico, equidad, democracia y estabilidad, (Braybrooke & Lindblom, 1963). El Enfoque de la economía institucional sobre el desarrollo se hace desde dos perspectivas teóricas, la teoría de la información imperfecta y el análisis comparativo de los procesos de desarrollo, las cuales fundamentan los arreglos institucionales. La economía institucional estudia la economía de los costos de transacción, la economía de los derechos de propiedad, la teoría del principal-agente, los enfoques de economía constitucional y elección pública. Es ahí donde la PP presenta algunos resultados de la combinación de interacción, confluencia y dinámica de demandantes y de oferentes de política, donde en cada uno de estos aspectos se integren en diversos actores con recursos e intereses de diversa naturaleza. Por una parte la demanda que conforman los ciudadanos, los grupos de presión, los empresarios y los sindicatos, por otro lado la oferta de la PP la integraría el Gobierno los políticos, los burócratas, los organismos internacionales, los centros de investigación y los grupos profesionales. Ambas partes se articulan y aplican las reglas plasmadas en el marco legal, el marco regulatorio, los acuerdos, los pactos o reglas de la burocracia de manera uniforme de forma que tanto los demandantes como los oferentes de política constituyen los insumos que intervienen en su formación, (Braybrooke & Lindblom, 1963).

Por lo que la PP requiere de establecer relaciones interpersonales, interacción con todo tipo de actores sociales, los cuales pueden poseer un alto grado de estudios o por el contrario un mínimo grado de conocimientos de cultura. Los criterios de evaluación deben ser adaptados de acuerdo con el conocimiento de la población, situación que el algún de los caso no se maneja así; las PP aplicadas a los estados y municipios a veces carecen de conocimiento para los habitantes de los mismos. El principal objetivo de la PP es proceder a un mejor entendimiento del proceso de adopción de políticas de forma que permita establecer un diagnóstico más acertado de la situación y un mejor aprovechamiento de los recursos para la consecución de los fines establecidos. Por lo tanto, el proceder a un mejor entendimiento del proceso de adopción de políticas, de forma que permita establecer un diagnóstico más acertado de las situaciones y un mejor aprovechamiento de los recursos para la consecución de los fines establecidos, (Braybrooke & Lindblom, 1963). De acuerdo a datos proporcionados por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA- Costa Rica (2003), donde menciona que la PROCOMER (Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica), menciona que la producción florícola de Estados Unidos represento en el año 2002 el 42.2% de exportaciones de plantas ornamentales, seguido por Holanda con el 33.5%; sin embargo el principal mercado secundario para Estados Unidos es Canadá, aunque Canadá ha reducido su participación durante los últimos cinco años dando paso a otros competidores (71.1% en 1998-68% en el 2002), tales como México que abastece con el 13% de su producción ornamental. Además de desarrollar la producción ornamental EE. UU. es el encargado de facilitar el comercio en este sector, tanto para importaciones como para exportaciones haciendo uso de “Animal and Plant Health Inspection Service” (APHIS) por medio del cual proveer a los exportadores americanos los permisos y certificados fitosanitarios cuando lo requieran para enviar su producto hacia algún país en especial.

Mosquera (2010), en su artículo señala que COMEXFLOR, (2009), que el sector florícola se ha convertido en motor de algunas regiones del país, entre ellas el Estado de Puebla, y en especial en el Valle de Atlixco, donde la actividad se desarrolla a partir de pequeñas unidades empresariales (Pymes), lo que conforma una fuerte cadena productiva en los municipios circunvecinos al de Atlixco. Para el año 2012 la producción de flores en el estado de México representó el 50%, del cual el 80% de dicha producción se envió a Estados Unidos; realizando un análisis de producción entre el año 2000 y 2012, hubo un decremento en la producción respecto al año 2000 del 23.7%, de acuerdo a datos proporcionados por el Presidente General del Mercado de las Flores y Plantas: Marco Antonio Delgado, que señala que con las Políticas Públicas (PP) basadas en la capacitación, innovación tecnológica y financiamiento, los productores podrían incrementar su producción y volver a participar en mercados nacionales e internacionales IICA- Costa Rica (2003). Por lo tanto, tomando en consideración a la Zona Sur Oriente del Estado de México, y específicamente el Municipio de Tepetlixpa como tema central de la investigación, este ocupa el tercer lugar con el 3.58% del total de la producción dentro del Estado de México, con una producción de temporadas como son Noviembre el “Día de muertos” con la producción de flor de Cempasúchil, aunque este tipo de flor sea la que tiene mayor demanda, y también se cultivan otros tipos tales como: la nube, el alhelí, y terciopelo, entre otras de menor relevancia el ave del paraíso.

El presente trabajo es derivado de un proyecto de investigación realizado el municipio de Tepetlixpa Estado de México, con la participación de los productores de flores y los sectores gubernamentales. La investigación tiene como propósito proponer estrategias de PP como herramienta de desarrollo de la floricultura del Municipio de Tepetlixpa, Estado de México, que permitan detonar el territorio y mejorar la calidad de vida de su población, mediante la generación de empleos, entre otros factores. Sin embargo, existen algunos elementos que impiden esta articulación de actores que se encuentran inmersos en el proceso de producción y que no están permitiendo la detonación al cien por ciento de dicha actividad, como elemento de desarrollo. La interrogante de la que se parte es la siguiente: ¿Cuáles son los elementos de la PP que nos permiten detonar la producción florícola en el Municipio de Tepetlixpa?, por lo que se buscó como objetivo: diseñar estrategias a través de la PP con el propósito de que la floricultura en el municipio de Tepetlixpa genere desarrollo y empleos permitiendo que sea una actividad primaria y posicionarse en los mercados locales, estatales, nacionales e internacionales. La estructura del artículo está organizado por una introducción donde se menciona a groso modo de que trata la investigación, como participa la PP como herramienta de desarrollo del sector floricultor del Municipio de Tepetlixpa Estado de México, mediante los programas de apoyo a los productores, así mismo se plantea una interrogante, el objetivo que se persigue en la investigación. Se plantea otra sección donde se realiza una revisión literaria de fuentes bibliográficas, estadísticas, entre otras. En el apartado de la metodología se menciona la población objeto de estudio, el tipo de metodología utilizada. También se plantean los resultados obtenidos de la aplicación de un instrumento, entrevistas personalizadas a los productores de la zona y algunos servidores públicos de manera informal, se mencionan algunas conclusiones a las que se llegaron en la investigación y por último las referencias bibliográficas que se emplearon para el desarrollo del artículo.

## REVISIÓN LITERARIA

A nivel internacional la floricultura es una práctica con una participación significativa desde la perspectiva macroeconómica, es un sector de gran importancia; es el segundo producto agrícola de exportación después del café, la producción de las flores frescas. Desde una perspectiva microeconómica, la floricultura reviste características propias de los mercados globalizados, en dos sentidos: por un lado, semejante al resto de los sectores agrícolas orientados hacia el mercado internacional, puesto que los productos deben cumplir con las exigencias en los sistemas productivos (estándares de calidad y regulaciones ambientales), y por el otro lado, es un detonador del desarrollo de las regiones, mediante las regulaciones establecidas en la PP, las cuales determinan los diferentes tipos de apoyo y recursos que se asignan por las entidades gubernamentales tales como SAGARPA, para potencializar el desarrollo de las regiones, tales programas como el de Floricultura a cielo abierto que apoya al desarrollo, y están determinados en los Planes Nacionales, Estatales

y Municipales de Desarrollo del país. En México, de acuerdo a las estadísticas reportadas por el INEGI (2012) y el Sistema de Información Agropecuario (SIAP, 2013) de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), muestran que dicha actividad es poco reconocida y que recibe apoyos precarios por parte de los diferentes niveles de los gobiernos federales, estatales y municipales. Considerando que la PP debe apoyar al progreso y mejoramiento de los sistemas productivos de la región con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población. El establecer dichos programas establecidos en la estructura de las PP como herramienta para el desarrollo de las regiones, es un proceso de cambios dinámicos inducidos mediante políticas y estrategias impulsadas por diferentes agentes económicos y actores políticos.

Los fundamentos para el desarrollo estratégico de la gobernabilidad institucional se encuentran en los trabajos sobre ingeniería social de Popper, Las diferenciaciones entre sociedad y organizaciones de Hayek, y el enfoque de cambio basado en las instituciones de North. La estrategia de desarrollo es la forma de ordenamiento de las relaciones económicas, políticas y sociales en que una sociedad visualiza la obtención de sus propios objetivos y metas, (González, 2004). Es por ello, que se busca vincular las PP con el desarrollo de las regiones en beneficio de las comunidades. Para ello, el hacer mención de una teoría de relevancia como lo es la de modernidad, se puede establecer de la siguiente manera: La modernidad se define como el desarrollo económico industrializado con una convergencia hacia la democracia liberal. La teoría de la modernización sostiene que el desarrollo social y político de los pueblos ocurre en el cambio de racionalidad de una sociedad basada en los afectos a una sociedad basada en los logros individuales, (González, 2004). La teoría de la modernización plantea como hipótesis que el desarrollo económico traerá consigo el desarrollo político. La teoría de la modernización sostiene que el desarrollo es un proceso sistemático, evolutivo, progresivo, transformador, homogeneizador y de “americanización” inminente. Esta teoría identificó etapas evolutivas de desarrollo de los pueblos.

De hecho, los defensores de la modernidad occidental pregonan el progreso científico y tecnológico de la humanidad mediante el establecimiento de los principios de libertad, igualdad y justicia para todos. Según Vallejo (2007). Se puede definir como el cumplimiento, por parte de una sociedad, (el grado de logro) de los objetivos y metas que se ha propuesto. Por otro lado desarrollo es el nombre que adquiere el progreso cuando se refiere a la especie humana. Desarrollo es el resultado de un conjunto de acciones por parte de la sociedad, para converger en metas y objetivos de progreso. Según Paredes (2001), menciona que la CEPAL en su publicación sobre el desarrollo económico local, señala que se puede definir al desarrollo económico como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, por lo que nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno. La hipótesis de partida es que las localidades y territorios tienen unos conjuntos de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economía de escala no explotados que constituyen su potencial de desarrollo. Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local. En un momento histórico concreto y por iniciativa propia, una ciudad, una comarca o región puede emprender nuevos proyectos que le permitirán iniciar la senda del desarrollo competitivo o continuar con en ella.

La condición necesaria para que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de innovación. Morales (2011), hace mención que del bloque económico de países productores de flores, Holanda es el país que encabeza la producción y venta, debido a que cuenta con sistemas capaces de adaptarse al cambio de clima gracias a los métodos de producción y utilización de invernaderos porque cuentan con protección, es decir, el cultivo de las flores se desarrolla en invernaderos y controles de clima según las características de cada planta. Por otra parte, Japón ha tenido grandes avances en la producción

ornamental destacando cultivos de crisantemo, claveles, azucenas, fresias, liliun, lisianthus y gerberas. Con el tiempo la floricultura resulto ser una actividad lucrativa y fue ganando espacio, razón por la cual los cultivos agrícolas se dejaron de lado y se tomó a la floricultura como una actividad primaria, así mismo, hay que tomar en consideración que las condiciones climáticas favorecieron este cambio de actividad. En la actualidad, los floricultores a nivel internacional reciben asesoramiento de ingenieros agrónomos quienes les informan de nuevas técnicas que se están aplicando en la producción de flores. Otros países que participan en esta actividad a nivel mundial (ver tabla 1).

Tabla 1: Estudio Preliminar Sobre el Mercado de Flores en el Mundo

Países Productores		
Bloque Económico	Vendedores	Compradores
Europa - Oriente Medio	Holanda	Alemania, España, Reino Unido, Israel, Holanda, Francia
América	Colombia	Ecuador, Estados Unidos
África	Kenia	Zimbabue
Asia		Japón

La tabla en referencia muestra por bloque económico los países compradores y vendedores de flores por continentes. Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (2005).

La importancia que ha tenido la actividad de la floricultura en México, a pesar de contar con poco apoyo gubernamental basado en las PP, que están establecidas en los Planes Nacionales, Estatales y Municipales de Desarrollo de cada periodo de gobierno en sus diferentes niveles, los cuales tienen el propósito de lograr el desarrollo de las regiones. Para tal efecto se menciona en el planteamiento del Plan Nacional de Desarrollo (2013 – 2018) que:

*“Un México Próspero que promueva el crecimiento sostenido de la productividad en un clima de estabilidad económica y mediante la generación de igualdad de oportunidades. Lo anterior considerando que una infraestructura adecuada y el acceso a insumos estratégicos fomentan la competencia y permiten mayores flujos de capital y conocimiento hacia individuos y empresas con el mayor potencial para aprovecharlo. Asimismo, esta meta busca proveer condiciones favorables para el desarrollo económico, a través de una regulación que permita una sana competencia entre las empresas y el diseño de una política moderna de fomento económico enfocada a generar innovación y crecimiento en sectores estratégicos”.* (PND, 2013-2018).

Para llevar a cabo las funciones de desarrollo en el país, y tal como los establece el PND 2013-2018, el órgano responsable de detonar el progreso de las comunidades con los apoyos gubernamentales, es la SAGARPA. Los procesos de producción de flor en México, que a pesar de las precarias condiciones del cultivo y la poca tecnología adecuada para realizar dichas actividades, el país se encuentra como un productor promedio a nivel, internacional y que en algunos de los estados de la republica esta actividad se maneja como primaria y generadora de empleos y desarrollo tanto local como estatal, dejando claro que la floricultura es una actividad detonante para el desarrollo de estados y de Municipios. En esta investigación se plantea el problema que presentan los productores en el Municipio de Tepetlixpa Estado de México que cuenta con las características favorables en cuanto a clima, suelo, entre otras propiedades, para poder realizar dicha actividad y obtener resultados satisfactorios, que permitan detonar el territorio y mejorar la calidad de vida de su población, mediante la generación de empleos entre otros.

Sin embargo existen algunos elementos que impiden esta articulación de actores que se encuentran inmersos en el proceso de producción de la floricultura que no están permitiendo la detonación al cien por ciento de dicha actividad, los que más adelante se desarrollaran y analizaran para dar una solución a este problema con ayuda de mecanismos a través de la PP y poder brindar a los floricultores una mejor perspectiva en cuanto a su desarrollo local, municipal y Estatal. Los instrumentos económicos como incentivos a la internalización de costos ambientales en empresas floricultoras: teniendo en cuenta la estrecha relación que existe entre los recursos naturales, las organizaciones y el ser humano, surge la necesidad de crear

regulaciones ambientales que protejan y propendan por un uso adecuado de estos recursos, pues a partir de ellos se satisfacen las necesidades vitales de la población mundial. En consecuencia, en países como Colombia surgen regulaciones ambientales como el Decreto Ley 2811 de 1974 y la Ley 99 de 1993, a partir de los cuales se logra incluir la variable ambiental como un factor preponderante en la supervivencia de la población. Es importante resaltar la necesidad de crear PP y estrategias de regulación, que permitan disminuir el impacto ambiental negativo que se produce sobre el suelo (consecuencia de diversas actividades que se realizan en los procesos productivos de la industria y demás sectores económicos), y generar una conciencia sobre la importancia de conservar los recursos naturales presentes en el medio.

Orozco & Mendoza, (2003), hace mención sobre la ventaja competitiva en la floricultura la cual se dará a través de la cadena de valor mediante el trabajo humano, la tecnología que se utilice el conocimiento y la información para aplicar conocimientos en la organización, producción y comercialización las cuales van a ser de acuerdo a las tendencias del mercado debido a nuevos productos o preferencias del cliente. La primera variante de la competitividad se relaciona con el ordenamiento territorial, la cual propone cuatro dimensiones de interpretación; la primera es la cultural en cuanto a las formas de organización y representación social, contemplándose el modo de producción y de constitución política; el ambiental por las características del territorio y sus recursos naturales; la económica por las formas en las que se organiza la producción en términos espaciales (centros urbanos, infraestructura, producción y distribución de los bienes y servicios, condiciones de la acumulación y el intercambio en los ámbitos local, regional, nacional e internacional); y el aspecto político-administrativo en cuanto a la organización institucional generada en el marco de un proceso histórico. Existen algunos factores sobre competitividad son la tecnología, capacitación, calidad, precio y distribución. Los resultados más relevantes describen que la capacitación y distribución son factores fundamentales. Cada actividad en la cadena de valor incurre en costos y limita activos, para lograr su debido análisis y consideración permiten mejorar la eficiencia tecno-económica de una empresa, un grupo de empresas o de un determinado sector industrial.

Ellos retoman que los generadores de valores y de costos de acuerdo a Porter (2008), son un conjunto de factores en la cadena de valor que tienen incidencia especial sobre los costos o sobre el valor generado, en las actividades de la cadena de valor. García & León (2006), hacen mención de que los instrumentos económicos son una alternativa de gestión ambiental aplicable al caso colombiano, porque apuntan a generar soluciones reales a problemas crecientes que han causado el deterioro ambiental, ya que la flexibilidad que ofrecen permite a los diferentes agentes que intervienen en el proceso, minimizar tanto el costo de cumplir con la regulación, como el costo total en que la sociedad debe incurrir para lograr sus metas de calidad ambiental. La evaluación del desempeño ambiental de las empresas florícolas se ha basado en la identificación de los impactos ambientales y se complementa con el análisis de información de las diferentes etapas del proceso de producción de la flor. Colombia a finales de la década de los años sesentas y comienzos de los setentas, encontró en la floricultura una buena oportunidad de inversión y por lo tanto un futuro promisorio, debido a las ventajas tanto internas como externas, para dar inicio a uno de los sectores llamados agricultura comercial moderna, mas importantes como generadores de empleo directo al campo, y que actualmente colocan al país en un puesto privilegiado en el ámbito internacional. Para Planet Retail, (2009), la tarea actual del floricultor es escoger el enfoque estratégico adecuado para aprovechar las oportunidades que generan los cambios en hábitos de consumo y desarrollo del Retail, como canal principal de compra en el mundo. Existen formas distintas y mutuamente excluyentes para que una empresa logre ventajas competitivas. Porter, (2008), afirma que un negocio puede gozar de una ventaja competitiva a través de una de las dos estrategias genéricas: el liderazgo en los costos o la diferenciación.

### Floricultura en México

Orozco (2007), retoma lo que señala Villarreal & Ramos, (2001a), donde menciona que México basa su potencial florícola en las ventajas climáticas y su cercanía con Estados Unidos, segundo consumidor mundial de flor, los factores de producción para la floricultura serán la tierra, el trabajo y su capital además

de los sistemas de cultivo y el mercado al que se dirigirán o en el que participen. El impulso de la floricultura en el Estado de México ha fortalecido el modelo de economía externa, el cual se encuentra condicionado por la sinergia entre la competitividad local y la competitividad global. Orozco (2007), mencionan que para hablar sobre la competitividad local, está es definida por las propiedades naturales de los lugares de producción, como por los esfuerzos técnicos y humanos para producir las diferentes variedades de flor. Ellos nos mencionan que la integración de varias actividades o la capacidad de diversificar la producción modifica la noción de rentabilidad, ya que al ofertar más variedad se lograrán más ventas o más posibilidades de obtenerlas, además de que se podrán abarcar más sectores en los que se satisfacen más necesidades por la realización de más actividades que complementan la diversificación de la producción. Los problemas que han enfrentado las

Asociaciones se refieren a cuatro aspectos: Carencia de organización para la producción, Medio ambiente, Mercado Atlixco exporta flores anualmente por un monto de \$460,000 dólares a Estados Unidos, Italia y Francia, El uso de la tierra. De las organizaciones entrevistadas sólo tres han tenido apoyos del Gobierno por parte de SAGARPA Y SEDESOL, de los 15 programas que se ofrecen y que se encuentran en el catálogo de apoyos, solo dos son de apoyo directo al floricultor, que representa del 100% de los mismos, solo el 13.33% están enfocados al desarrollo de la floricultura (ver tabla 2). Muchos de los programas del catálogo se han vinculado con la Universidad Autónoma de Chapingo para mejorar las especies de flores y han recibido apoyo técnico de los viveros de Cuautla, Morelos. Al analizar a la Asociación y gestión del conocimiento global: Caso floricultores: entre los problemas que atraviesan las microempresas rurales se pueden mencionar la falta de productividad, la falta de tecnología, el escaso apoyo gubernamental, el deterioro de los recursos naturales, la corrupción, y una gran segmentación de las tierras. Además de los recursos se requiere de la acción de un conjunto de variables que fortalezcan a las Mipyme como el nivel tecnológico, la organización de la producción, el financiamiento, la comercialización y la protección al medio ambiente. Por lo tanto, se propone a la Asociación de Productores como una fuente de innovación que permite administrar el conocimiento y establecer un aprendizaje tecnológico que desembocará en una mejora a nivel micro. A la creación de ventajas competitivas tiende asociarse a los sistemas productivos, y el desarrollo de estos se da por la fuerte vinculación que existen entre las empresas y las relaciones de cooperación que se establecen entre el conjunto de instituciones que operan en un territorio determinado.

Para COMEXFLOR, (2009), el sector florícola se ha convertido en motor de algunas regiones del país, entre ellas el Estado de Puebla, y en especial en el Valle de Atlixco, donde la actividad se desarrolla a partir de pequeñas unidades empresariales (pymes), lo que conforma una fuerte cadena productiva en los municipios circunvecinos al de Atlixco. Agro negocios, (2010), menciona que México tiene una fuerte cultura agropecuaria, un ejemplo es el sector de la floricultura, la gran variedad de climas y la riqueza de sus suelos le permiten obtener una gama amplia de flores, las cuales son comercializadas en los mercados interno y externo, existen aproximadamente 25 mil productores dedicados al cultivo de la flor, tanto en invernaderos, viveros y cielo abierto que generan 362 mil empleos, 162 mil de manera directa y 200 mil de manera indirecta. Entre las entidades más importantes en producción de ornamentales están Baja California, Coahuila, Colima, Chiapas, Distrito Federal, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Puebla, Querétaro, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz, Morelos y el Estado de México, destacando en este último, en forma considerable, el municipio de Villa Guerrero.

Tabla 2: Catálogo de Apoyos

Clave SCIAN	Catálogo de Apoyos
11100001	Material vegetativo o semilla para la producción agrícola de oleaginosas, leguminosas, cereales, hortalizas, frutales y nueces, ornamentales y otros cultivos perennes, pastos y zacates.
11100002	Paquetes tecnológicos
11100003	Apoyo directo a productores agrícolas
11100020	Insumos para la producción de productos orgánicos
11100021	Insumos para la producción de bioenergéticos como sorgo, jatropha, yuca caña de azúcar entre otros
11100012	Apoyos a compradores
11142101	Floricultura a cielo abierto
11142900	Otros cultivos no alimenticios en invernadero y vivero
11199301	Actividades agrícolas combinadas con explotación de animales y/o aprovechamiento forestal
11200001	Animales, cría de animales y material genético para la producción de carne, leche, huevo y otros usos pecuarios
11200002	Apoyo directos a productores pecuarios
11210013	Aretes para ganado o placas de identificación de colmenas
11250001	Productos pesqueros y acuícolas
11250002	Proyectos integrales de acuicultura. Maricultura o pesquero (incluye maquinaria y equipo y/o infraestructura)
11250003	Apoyo directo a acuicultores por promover el desarrollo de capacitación técnicas productivas

La tabla muestra el catálogo de programas de apoyo para el sector primario en México. Fuente: SAGARPA (2015)

México, tiene un atraso de más de 100 años en el proceso de cultivo de flores, porque la producción desarrollada es llevada a cabo de forma empírica, donde los estudios de suelo no son tomados en cuenta, además de realizar este proceso a cielo abierto que trae como consecuencia el riesgo al cambio de clima y con ello perder parte de los cultivos. Los Estados más representativos en el cultivo de flores son: Estado de México 73.7%, Sinaloa 3.8%, Baja California 3.8%, y en un menor porcentaje, Morelos 5.4%, Veracruz, Oaxaca, Jalisco, Michoacán y Chiapas que juntos representan un 8%, (ver tabla 3).

Ahora bien, dentro de los programas que ofrece el sector gubernamental basándose en las PP ejecutadas por SAGARPA, se encuentran la existencia de programas de apoyo (ver tabla 2) para la actividad que se realiza, y que efectivamente SI existen programa que apoyan al sector de la floricultura ornamental para el desarrollo nacional, estatal y municipal y está más que comprobado que la floricultura es una actividad que permitiría el desarrollo de la actividad y del municipio, debido a que en el 2013 SAGARPA, en el Boletín de prensa “La floricultura, actividad con gran potencial en el Estado de México”, se menciona que el jefe de Fomento Agrícola y Sanidad Vegetal de la SAGARPA, aseguró que el sector florícola genera más de 70 mil empleos directos y que este sector ha evolucionado y diversificado su producción, también se mencionó que el ayuntamiento de Villa de Guerrero ha avanzado progresivamente y que este sector tiene gran potencial en la entidad, por lo que seguirá apoyando para fortalecer las exportaciones, que son una alternativa viable para su crecimiento, por otra parte el director de cultivos Intensivos de la SEDAGRO Alejandro Orendain destacó que la región del sur del estado (Villas guerrero, Tenancingo, Zumpahuacan, Coatepec Hainas); ha obtenido ganancias de más de 4,500 millones de pesos anualmente y exportan cerca de 30 millones de dólares.

Tabla 3: Participación Porcentual en Producción Florícola en México (2000)

Estados Productores	
Estado	Porcentaje de Producción
Estado de México.	73.7%
Morelos	5.4%
Sinaloa	3.8%
Baja California	3.8%
Otros Estados	8%

En la tabla se muestra de manera porcentual a los estados de mayor producción florícola del país, con una aportación de 2,373 millones de pesos. Fuente: Periódico el Universal, Lunes 28 de marzo de 2005.

A nivel nacional uno de los estados que aportan ingresos representativos, es el estado de Baja California que para el año 2004, aporó poco más de 122 millones de pesos en producción de flor de corte, donde casi el total de producción es de exportación logrando la apertura su mercado local, el cual representó una oportunidad para la introducción de productos de calidad a precios competitivos de empresas nacionales, siendo Mexicali la ciudad más cercana a los Estados Unidos y que representó un incremento en el nivel de ingresos de la población; por lo que Mexicali es considerada una de las principales zonas productoras del país. Por otra parte, en el Sur de Sinaloa donde se produce el alcatraz, se cuenta con excelentes regiones las cuales dan pauta para brindar un alto potencial para la producción de otras plantas de ornamento de calidad, sin embargo, el sistema de producción que predomina en la región está basado en procesos rudimentarios con poca tecnología, sin contar con esquemas organizativos que permita que esta actividad se produzca a gran escala, debido a la falta de conocimiento sobre propagación, el manejo de comercialización y falta de estudios de mercado son algunas causas por las cuales no se cultivan otras variedades de plantas de ornamento.

### Floricultura en el Estado de México

Para el 2014, SAGARPA entregó a la asociación de floricultores de Villa de Guerrero (Asflorvi) 10 millones de pesos, dichos recursos económicos pertenecen al programa Fomento a la agricultura 2014, en su componente de Desarrollo de Cluster Agroalimentario (Agrocluster), cuyo objetivo es contribuir al incremento de productividad agrícola mediante incentivos (ver tabla 2). Aunado a esto los productores tienen que lidiar con las enfermedades tales como el *Erwin corotovora*, generada principalmente por el riego con aguas jabonadas de uso doméstico. Para el año 2012 la producción de flores en el estado de México representó el 50%, del cual el 80% de dicha producción se envió a Estados Unidos; realizando un análisis de producción entre el año 2000 y 2012, hubo un decremento en la producción respecto al año 2000 del 23.7%, de acuerdo a datos proporcionados por el Presidente General del Mercado de las Flores y Plantas: Marco Antonio Delgado, que señala que con las Políticas Públicas (PP) basadas en la capacitación, innovación tecnológica y financiamiento, los productores podrían incrementar su producción y volver a participar en mercados nacionales e internacionales. La producción del cultivo de flor en el estado de México, se encuentra distribuida en los siguientes municipios (ver tabla 4).

Tabla 4: Principales Municipios Productores de Flor en el Estado de México

<b>Principales Municipios Productores de Flor en el Estado de México</b>	
1	Villa de Guerrero
2	Tenancingo
3	Ixtapan de la Sal.
4	Temascaltepec
5	Atlacomulco
7	Tonatico
8	Ixtapa del Oro
9	Ocuilan
10	Valle de Bravo
11	Donato Guerra

La tabla muestra los principales municipios productores de flores en el Estado de México. Fuente: Portal Noticias Altavoz a la Hora, El estado de México, principal productor de flor. Pérez (2012).

Como se observa en la tabla 4, el principal productor de flores de corte es Villa Guerrero aportando aproximadamente el 70% de la flor para exportar dentro del Estado de México y el 90% de la producción nacional es comercializada en el mercado nacional, principalmente en la central de abasto y el mercado de Jamaica en el Distrito Federal. En otras ciudades como Monterrey, Torreón, Hermosillo Tijuana, Guadalajara, Oaxaca y Cancún, la demanda de flores es también grande.

Floricultura en el Municipio de Tepetlixpa Estado de México

Por lo tanto, tomando en consideración a la Zona Sur Oriente del Estado de México, y específicamente el Municipio de Tepetlixpa como tema central de la investigación, este ocupa el tercer lugar con el 3.58% del total de la producción dentro del Estado de México, con una producción de temporadas como son Noviembre el “Día de muertos” con la producción de flor de Cempasúchil, aunque este tipo de flor sea la que tiene mayor demanda, y también se cultivan otros tipos tales como: la nube, el alhelí, y terciopelo, entre otras de menor relevancia el ave del paraíso (ver tabla 5).

Tabla 5: Principales Municipios Productores de Flor de Zempoalxocgiti en el Estado de México. (2013)

Principales Municipios Productores de Flor de Zempoalxocgiti en el Estado de México	
1	OZUMBA
2	Texcoco
3	Tepetlixpa
4	Malinalco
5	Atlacomulco

La tabla muestra los principales municipios que cultivan la flor del Zempoalxocgiti en el Estado de México. Fuente: Boletín de Prensa SAGARPA, Listos floricultores para abastecer la demanda de flor en el tradicional “Día de Muertos, 24 de Octubre 2013.

Para lograr el crecimiento y detonación de la producción de flores en el Municipio de Tepetlixpa estado de México, es necesario utilizar los programas diseñados para tal fin, que son generados dentro de la PP en los diferentes niveles de gobierno, que apoyan a los Sistemas Productos Ornamentales. Que de acuerdo a Salazar (s/f), Menciona que la política *“es un concepto amplio, que tiene que ver con el poder general, las PP forman parte de todo un sistema de soluciones específicas, concretas y determinadas, destinadas al manejo de ciertos asuntos políticos que se catalogan como situaciones socialmente problemáticas”*. Con base a lo mencionado en el párrafo anterior, se argumenta lo siguiente: es de vital importancia hacer llegar ese planteamiento a los distintos sectores de la producción Ornamental y a los actores que están inmersos en este proceso de desarrollo, de otra manera los programas o proyectos destinados para este tipo de sectores no llegaran a difundirse de manera gradual, aquí es donde la PP debe tener participación mediante los diferentes representantes de cada sector de productores que conforman el sistema del proceso de desarrollo y producción ornamental. Por ejemplo en el año 2004 gracias a una buena administración, el manejo la ejecución de la PP se realizó un proyecto en el Zinacantán,

Estado de Chiapas el *“Programa Integral para el Desarrollo de la Floricultura en la Región II Altos del Estado de Chiapas”* donde se consolido la integradora florícola CONCO FLOR S.A de C.V Consejo de comercialización, el cual estuvo como responsable al Sr. Pedro Ignacio Martínez. El estado de Chiapas presentaba condiciones no muy favorables, que en cuanto se dio la apertura del mercado y producción de flor empezó a crecer, sabiendo que se contaba con buenas condiciones agroclimatológica, experiencia en el cultivo de flor, con oportunidades de mercado, pero con productores individuales sin organizarse; estos y otros factores dieron pie a que se elaborará un proyecto que tenía como fin el de Coadyuvar el fomento y desarrollo florícola de la región II Altos de Chiapas, incrementando fuentes de demanda con mejores condiciones de precio. Dentro del proyecto se hizo uso de un crédito para la infraestructura y equipamiento otorgado por el Fideicomiso de Riesgo Compartido (FIRCO) mediante el FOMAGRO Programa del Fondo de Riesgo Compartido para el Fomento de Agronegocios, años más tarde también tuvo su participación SAGARPA. Los resultados de este proyecto tuvieron impacto en tres niveles:

*Social:* 205 empleados permanentes, 330 empleos temporales, El arraigo de 535 jefes de familia.

*Económico:* Se cuenta ahora con un canal de comercialización seguro y creciente que les permite elevar a mediano plazo, el 121% de la capacidad instalada en actividad primaria.

*Ambiental:* El manejo controlado y bien administrado de los invernaderos contribuye a preservar y conservar las condiciones ambientales de la región al dar un uso adecuado a los recursos naturales.

Otro caso donde se presenta el apoyo de la PP ocurre en el año 2010 donde el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Coordinadora Nacional de las Fundaciones Produce (COFUPRO), unieron esfuerzos para ejecutar el “Programa de Documentación de Casos de Éxito”, bajo un esquema metodológico propuesto por el IICA y con la particularidad de centrarse en aquellos que fueron señalados como exitosos, por cada una de las Fundaciones Produce estatales. Ellos observaron que en el sector agropecuario, con frecuencia la información generada en los procesos de innovación en las empresas no era sistematizada, clasificada o valorizada, así se dedicaron a sistematizar esta información los cuales aportaron elementos de análisis sobre los factores que hicieron un caso exitoso basado en la innovación. De acuerdo a lo anterior y a las condiciones que se presentan son similares de manera recurrente con los productores florícolas del Municipio de Tepetlixpa estado de México, en donde las condiciones son similares, donde se invierte de manera aislada con un fin de procesos tales como el de planificación, existencia y participación de intermediarios en la comercialización de la producción, pero no se ha habido la voluntad por algunos sectores que permitan el desarrollo de proyectos productivos, que logren beneficiar al sector, y hay deficiencias en los programas de apoyo determinados por la PP, para lograr detonar el desarrollo local del municipio.

## METODOLOGÍA

Considerando la población objetivo a los productores de flores del municipio de Tepetlixpa Estado de México, hubo un acercamiento con los productores de flores de la región quienes amablemente, dieron la oportunidad de observar más de cerca los problemas y las condiciones que enfrentan. Se tomó como marco muestral 1100 floricultores que representan el 100%, de los cuales solo se pudo realizar 45 encuestas que representan el 4.09%, del 100% de los floricultores y se contó con el apoyo de 176 productores que participaron de manera indirecta, representando el 16%, las encuestas se realizaron en un periodo de seis meses, debido a la localización de los productores y poco apoyo del sector gubernamental; se contó con la ayuda de personas que conocen sobre esta actividad dentro del municipio de la cabecera municipal, de los cuales solo 420 productores que representan el 38.18%, del total de productores han sido beneficiados con algún apoyo gubernamental, (no hay datos fidedignos en cuáles programas se han otorgado el apoyo) debido a que las autoridades la han proporcionado de manera informal. Por lo que representan menos de la mitad de los floricultores los que han tenido la oportunidad de aprovechar los apoyos, los cuales han sido para mantener el proceso productivo (Floricultura a cielo abierto, es el más mencionado), más no para mejorar los procesos de producción mediante la innovación tecnológica o apoyo técnico de los programas de PP planteados para el desarrollo. Se tomó en consideración el tipo metodología de Investigación-Acción participativa; para la investigación se aplicaron entrevistas, técnicas de recolección de datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, e interacción e introspección con grupos o comunidades. (Hernández, Fernández, Baptista (2010)).

## RESULTADOS

La investigación indicó que se cuenta con las condiciones en cuanto a espacio y clima para una producción exquisita de flores, que hasta la fecha se han venido cultivando especies tales como: cempasúchil, terciopelo, inmortal, casa blanca, monte casino, gerbera y margarita. Los productores manifiestan que su mayor problema es el de realizar su proceso de producción y que los factores que les impiden que la producción sea eficiente, es la falta de apoyo de todos los niveles de gobierno, de igual manera se pudo observar las deficiencias que existen en la articulación con las autoridades municipales, que representa la autoridad inmediata para proporcionar información sobre la situación de este Sector, quienes no pudieron proporcionar ninguna información exacta. Esta actividad no ha podido ser explotada al cien por ciento por

los productores, debido a la deficiente vinculación que existe en la articulación entre los actores y la PP para la aplicación de estrategias que ayuden a los floricultores a manejar dicha actividad, esto trae como consecuencia que se vuelva una actividad secundaria y complementaria en sus ingresos básicos. Los productores no quieren arriesgarse a producir de más, por falta de apoyo y de mercado (ver tabla 6).

Tabla 6: Instrumento Aplicado a los Productores de Flores del Municipio de Tepetlixpa, Estado de México

Ítems	Si	Parcialmente	No
¿Conoce ud., algún programa de apoyo gubernamental para la producción florícola?	0%	0%	100%
¿Está ud., inscrito en algún programa de apoyo gubernamental para la producción florícola?	0%	0%	100%
¿Sabía ud., que existen programas de apoyo gubernamental para la producción florícola?	0%	0%	100%
¿Las autoridades gubernamentales se han acercado a ud., para ofrecerle o comunicarle la existencia de algún programa de apoyo gubernamental para la producción florícola?	0%	0%	100%

La tabla muestra parte de los reactivos aplicados a los floricultores, y muestra el desconocimiento de los programas de apoyo gubernamentales. Fuente: Elaboración propia.

Al cuestionarles a los actores sobre si de PP gubernamental en todos sus niveles para su producción por parte del Municipio de Tepetlixpa la respuesta fue que “NO”, de manera tajante, es sorprendente saber que los productores no tenían idea de si existen estos programas de apoyo hacia el cultivo de flor de ornamento, porqué entonces ¿Qué es lo que sucede?, ¿Qué procesos no se están llevando a cabo, para que los apoyos no lleguen al Municipio de Tepetlixpa?, ¿Qué elementos se están dejando a un lado para que esta articulación entre actores y la PP que no se ejecute de manera estratégica, para que los floricultores obtengan estos apoyos?. Los actores responsables de divulgar y difundir la información sobre los apoyos para este sector, han tenido deficiencias en la ejecución de sus tareas, se puede suponer que tampoco saben cuántos productores están actualmente realizando dicha actividad en el municipio, porque a inicios de la investigación, Desafortunadamente para la investigación los productores presentan un panorama desastroso y que la comunicación con los actores del sector público del Municipio de Tepetlixpa es casi nulo. Los actores del municipio no colaboran lo suficiente para lograr la ayuda que le puede apoyar con la investigación. Los floricultores se encuentran en un escenario un poco incierto y es poca la disposición de algunos floricultores para buscar alternativas y apoyos que les brinden un soporte para su producción por parte de las autoridades gubernamentales.

## CONCLUSIONES

Se puede concluir que el Municipio de Tepetlixpa Estado de México se encuentra solo el 3.6% de la producción del Estado de México, y que aunque cuenta con las condiciones óptimas de clima y espacio para la producción de flores como lo son: cempasúchil, terciopelo, inmortal, casa blanca, monte casino, gerbera y margarita, que son flores consideradas como de temporada y algunas otras con demanda de todo el año, podría estar tener una producción mayor y poderse llevar a cabo estrategias que le permitan posicionarse en el mercado. Con la implementación de los programas que se establecen en las PP mediante la SAGARPA, se lograría tener un mejor desarrollo, control y administración de la floricultura en el Municipio, aprovechando los distintos apoyos que existen en los diferentes niveles de gobierno que se encargan de proveer apoyo a los productores, lo que daría como resultado la generación de empleos, mejores oportunidades de desarrollo, que permita mejorar la calidad de vida de la población a nivel local, y podría ser un alternativa de crecimiento a nivel estatal y nacional, colocando a la floricultura como una actividad primaria para su desarrollo. La floricultura puede ser una actividad que pueda dar para mucho y es muy probable que actividad crezca con el paso de los años. Se debe de considerar la formación de asociaciones o grupos de floricultores que no solo represente mayor compromiso de los productores florícolas para con el municipio y viceversa, sino también representa mejores oportunidades, la oportunidad para un crecimiento que les permita exportar su producto a nivel estatal, federal y nacional. Por otra parte

los organismos municipales asuman la responsabilidad de llevar a cabo las asesorías y trámites de esta asociación y no solo que se comprometan a obtener los apoyos necesarios acordes a este sector florícola, sino que también estén obligados a administrar y vigilar dichas actividades fomentando el mercadeo y la expansión del producto.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bautista, M., Fernández, C., Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación. (6ta ed.) (p.17, párr. 34).

Braybrooke David and. Lindblom. Charles E (1963) “A strategy of decisión”. New York: The Free Press.

Brewer y León. (1983). El estudio de las Políticas Públicas: Un acercamiento a la disciplina. Recuperado de <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/qdiuris/cont/2/cnt/cnt6.pdf>. (p.32, párr.32)

González, M. (2004). El estudio a las Políticas Públicas: un acercamiento a al disciplina. Recuperado de <http://elocal.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM15mexico/municipios/15094a.html>. (p.34, párr. 96)

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA-COSTA RICA) (2003). Estudio técnico para la elaboración de propuestas de negociación. pág. 60 (3)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, México) (2012), Anuario de estadísticas por entidad federativa 2012 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía. – México, Recuperado de: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/pais/aepef/2012/aepef2012.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/pais/aepef/2012/aepef2012.pdf)

Morales Sánchez, M. (2011). Construcción de indicadores agregados para la toma de decisiones financieras en el sector de floricultura, en el estado de México. (Tesis inédita de maestría. Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F. (p; 1, 8,5 2, párr. 1, 5, 204)

Mosquera Aldana, V. (2010), Competitividad de la Pequeña Empresa del Sector Ornamentales en Atlixco, México, Entramado, vol. 6, núm. 2, julio-diciembre, 2010, pp. 26-35 Universidad Libre Cali, Colombia

Orozco, Hernández, M. E.; Mendoza, Martínez M. (2003). Competitividad local de la agricultura ornamental en México. *Ciencia Ergo Sum*, marzo (2003).

Osorio (2003). Las alianzas Municipales y el Desarrollo Local. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67550503.pdf> (p.62, párr. 162).

Paredes V., Percy J., (2001), “Desarrollo Local”, 2001. 3”, Recuperado de [www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/7/41417/07\\_paredes.pdf](http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/7/41417/07_paredes.pdf)

Plan Nacional de Desarrollo (PND 2013 – 2018), Recuperado de <http://pnd.gob.mx/>

Porter, Michael E. (2008), Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. En: Harvard Business Review – Boston. Vol. 86 No 1 (Enero, 2008); p. 58-77

Roth, A. (2002). El Estudio de las Políticas Públicas. Recuperado de <http://politicas-y-publicas.blogspot.mx/2011/05/definicion-de-politicas-publicas-5-6-7.html>. (p.32, párr.82)

SAGARPA (2005) El sistema de producción de las flores de ornato. Recuperado de [http://www.sagarpa.gob.mx/agronegocios/Documents/Estudios\\_promercado/ORNAMENTAL.pdf](http://www.sagarpa.gob.mx/agronegocios/Documents/Estudios_promercado/ORNAMENTAL.pdf) (p.81)

Salazar, C. (s/f), La definición de política pública. Recuperado de [http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc209/C\\_Salazar.pdf](http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc209/C_Salazar.pdf). (p.11, párr. 13)

SIAP - Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. (2013), Recuperado de: [www.siap.sagarpa.gob.mx](http://www.siap.sagarpa.gob.mx) (2013).

Vallejo, C. (2007), Desarrollo (Económico) Local y globalización. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357834254002> (p.50, párr.144)

Vázquez, (1999). Desarrollo Económico. Recuperado de <http://abacoenred.com/IMG/pdf/boisier.pdf>(p.51, párr.146)

### **BIOGRAFÍA DE LOS AUTORES**

Dr. en Admón. Omar Ernesto Terán Varela, Profesor del Centro Universitario UAEM Amecameca, Universidad Autónoma del Estado de México, Km. 2.5 Carretera Amecameca Ayapango, Estado de México, Línea de investigación Desarrollo y Política Pública. Profesor de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), [oteranv@hotmail.com](mailto:oteranv@hotmail.com)

Lic. en Admón. Sandra Saldívar Esteba, Egresada del Centro Universitario UAEM Amecameca, Universidad Autónoma del Estado de México.

Dr. en C.A.R.N. Enrique Espinosa Ayala, Profesor del Centro Universitario UAEM Amecameca, Universidad Autónoma del Estado de México.

Yadira Rocha González, Estudiante del 8vo semestre de la Licenciatura en Administración del Centro Universitario UAEM Amecameca, Universidad Autónoma del Estado de México.