

METODOLOGÍA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS PARA FORTALECER LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD

María de Jesús Ramírez Domínguez, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Marisela Reséndiz Ortega, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Martha Elva Reséndiz Ortega, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

RESUMEN

El seguimiento de egresados contribuye al desarrollo de la responsabilidad social universitaria porque reconecta la Institución con el contexto social, y reencuentra su identidad con los egresados brindándoles formación continua pertinente que mejore su desempeño. En la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, se aplica el cuestionario del recién egresado, obteniendo datos confiables sobre la utilidad y áreas de oportunidad de los conocimientos adquiridos durante su carrera universitaria. Para la obtención de información se aplican tres instrumentos; el primero a recién egresados para saber su opinión respecto al Plan de estudios y procesos de colocación; el segundo a egresados con antigüedad de 3 a 5 años para conocer su situación laboral, necesidades de educación continua y opiniones sobre la formación recibida; y el tercero es aplicado de manera presencial a los empleadores para conocer el desempeño laboral de los egresados de la BUAP. Se concluye que, la institución está cumpliendo con uno de los ejes de la Responsabilidad Social Universitaria, de formar profesionistas capaces, con formación continua y la mejora de los planes y programas de estudio vigentes derivada de la retroalimentación recibida por estos dos grupos de interés: egresados y empleadores.

PALABRAS CLAVE: Seguimiento de Egresados, Instituciones de Educación Superior, Responsabilidad Social Universitaria y Empleadores

METHODOLOGY FOR MONITORING GRADUATES TO STRENGTHEN THE INVOLVEMENT OF THE UNIVERSITY WITH SOCIETY

ABSTRACT

The monitoring of graduates contributes to the development of University social responsibility. It connects the Institution with the social context, and reunites its identity with graduates giving them continued pertinent education that improves their development. In the Faculty of Public Accounting of the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, we applied a new graduate questionnaire. We obtained reliable information about the usefulness and opportunity areas of their university career. To obtain the information we applied three instruments; the first is applied to new graduates to know their opinion about the Study Plan and collocation process; the second is applies to graduates who graduated 3 or 5 years ago to know their work situation and continuous education requirements and opinions about the received information; and the third is applies in a presence way to the employers to know the labor performance of the BUAP graduates. We find, the institution is meeting one objective of University Social Responsibility. That responsibility is to reaffirm its graduates and society to give professionals, continuous education and improve their study programs as a result of the feedback received from two interest groups: graduates and employers.

JEL: I23, M0, M14

KEYWORDS: Monitoring of Graduates, Instituciones de Educación Superior, University Social, Responsibility

INTRODUCCIÓN

Los estudios de egresados tienen un antecedente en el Programa de Gestión de Transformaciones Sociales de UNESCO (2002), el cual pretendió dar respuesta a las problemáticas de formación universitaria, evaluación del empleo y prácticas profesionales, que resolverían las necesidades comunitarias específicas. Se enfatizó en la necesidad de pertinencia que ha adquirido nuevas dimensiones y una mayor urgencia, a medida que las actividades económicas de la sociedad requieren graduados capaces de actualizar constantemente sus conocimientos y adquirir nuevos que les permitan, no solo encontrar trabajo, sino también crear empleos en un mercado en constante cambio. Otro antecedente lo constituye el reto de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 1998), de asegurar que los profesionistas egresados de las Instituciones de Educación Superior (IES) continúen desempeñando un papel fundamental en el proceso de desarrollo nacional en el contexto de la sociedad del conocimiento, para lo cual es necesario que las

IES actualicen periódicamente los perfiles terminales de los programas que ofrecen para atender tanto las aspiraciones de los estudiantes como los requerimientos laborales y aseguren que el alumno aprenda lo previsto en los planes y programas de estudio, y refuercen los esquemas de evaluación de los aprendizajes para garantizar que los egresados cuenten con los conocimientos, competencias y valores éticos que corresponden a la profesión que eligieron (ANUIES, 1998). Inicialmente el Consejo Nacional de la ANUIES, aprobó el “Esquema básico para estudios de egresados” (ANUIES, 1998), que posteriormente se plasma en el documento “La Educación Superior en el siglo XXI”, donde establece que las IES deben considerar la realización permanente de estudios de seguimiento de egresados con propósitos de retroalimentación curricular y de evaluación institucional (ANUIES, 2000: p.65). El presente trabajo se articula en cinco partes. En la primera se presenta una introducción al estudio, en un segundo apartado se hace una revisión de literatura sobre los conceptos y metodología sobre seguimiento de egresados, posteriormente se describe la metodología utilizada para la obtención de información, en la cuarta parte se presentan los resultados obtenidos y por último las conclusiones y recomendaciones para que este estudio sea permanente y útil en beneficio de los egresados y de la sociedad en general.

Objetivo

El objetivo general del estudio es: Identificar el juicio de los egresados sobre su desarrollo académico y las condiciones en las que se incorporaron al mercado de trabajo, así como conocer su opinión acerca de la formación recibida, permitiendo apoyar la toma de decisiones en la programación de la educación continua y retroalimentación del Plan de Estudios para fortalecer la oferta educativa y el impacto social en el estado de Puebla, México.

REVISIÓN LITERARIA

Antecedentes y Conceptualización

En julio de 1999, la Vicerrectoría de Docencia de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, inició el estudio de egresados como un programa institucional, con el propósito de conocer la situación en que se encuentran los egresados de la institución; se empezó con elaboración del directorio, lográndose contactar a mil egresados mediante visitas domiciliarias y contactos por teléfono, utilizando un cuestionario basado en la propuesta de la ANUIES (ANUIES, 1998). En 2007, la institución se une al

proyecto Internacional de Seguimiento de Egresados (PROFLEX), desarrollado por un grupo de investigadores de la Unión Europea. De acuerdo con Quezada (2008), el estudio de egresados es aquel que recaba información de una misma población en diferentes momentos de un tiempo prolongado; según García (2010) son estudios que permiten conocer el desempeño y desarrollo profesional de los egresados, para que los centros de educación mejoren y actualicen de manera permanente los planes y programas de estudio. Según lo manifiestan los expertos, algunos beneficios de estos estudios, son los siguientes:

El seguimiento de egresados no solo es un puente necesario entre las Instituciones de Educación Superior y el mercado laboral sino también contribuye al desarrollo de la responsabilidad social universitaria porque a través de este programa la Institución se reconecta con el contexto social, puesto que reencuentra su identidad con los egresados con quienes tiene el compromiso de seguir brindando formación continua pertinente para mejorar su desempeño. De acuerdo con los autores De Vries, W., Cabrera, A. y Anderson, S. (2007), las encuestas a empleadores son un complemento importante en el seguimiento de egresados porque permiten recabar información del sector productivo, resultados que permiten obtener información sobre el grado de satisfacción de los profesionistas que contratan, respecto al desempeño de competencias, y áreas de oportunidad, así como requisitos para la contratación, y esta información puede ser de utilidad para mejorar las condiciones de inserción de los egresados. Existen diversas metodologías para llevar a cabo el seguimiento de egresados, la pionera es la ANUIES, que representa una estrategia de investigación cíclica de evaluación que posibilita conocer y sistematizar información sobre las trayectorias, condiciones y perspectivas personales, laborales y profesionales de los egresados de las IES, por lo que se toma como base en algunas instituciones (ANUIES, 1998). En la tabla 1, se presenta de manera sintetizada un cuadro comparativo de los procesos de estudios de egresados de ANUIES, Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Autónoma de Hidalgo.

Tabla 1: Comparación de Procesos Comparativos de Seguimiento de Egresados

IES/Etapas	ANUIES	IPN	UAEH
1	Definición de los objetivos de la investigación del seguimiento de egresados	Definición del objetivo de la investigación del seguimiento de egresados	Selección de la población en estudio
2	Diseño del instrumento	Selección de la población en estudio	Elaboración de un directorio de egresados por licenciatura;
3	Diseño de la base de datos para captura de información de los egresados	Selección de las variables para el estudio	Diseño de una muestra representativa
4	Solicitud de información de los egresados a la Dirección de Servicios Escolares	Selección de la muestra	Adecuación del cuestionario propuesto por la ANUIES
5	Procesamiento de datos	Estructurar el cuestionario	Recopilación de la información
6	Elaboración del reporte final	Aplicación del cuestionario	Diseño de la base de datos
7		Análisis de los datos	Edición y publicación de los resultados.
8		Presentación del informe	

En la tabla 1 se presenta los procesos comparativos de seguimiento de egresados de tres instituciones: ANUIES, Instituto Politécnico Nacional, (IPN) y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), encontrando coincidencias en algunos elementos, y aunque ANUIES, realizó la metodología inicial, actualmente quien realiza este proceso de manera más completa es el Instituto Politécnico Nacional.

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos encontrados en: ANUIES (2000), IPN (2010) y UAEH (2010).

Algunos aspectos a considerar para el seguimiento de egresados, establecidos por Guzmán, Flebles, Corredera, Flores, Tuyub y Rodríguez (2008) es que brinda a las IES la oportunidad de analizar las características profesionales y personales de sus egresados, para compararlas con los objetivos institucionales y con el propio programa de estudios del cual proviene; además de que pueden abarcar dos perspectivas: el del propio egresado y el de su empleador, del primero para saber si su carrera profesional le ha sido útil para obtener empleo o en el desempeño de su profesión y por otro lado considerar la perspectiva del empleador respecto a conocer si las competencias desarrolladas en los egresados se ajustan a las demandas del mercado laboral. Por tanto el seguimiento de egresados induce a los gestores

universitarios a realizar un seguimiento continuo que permita no solo conocer la situación de los egresados en un momento determinado de tiempo, sino comparar su evolución de acuerdo a su perfil académico y la situación del mercado laboral.

Según Stufflebeam en (Quezada, 2008), la evaluación de un currículo tiene la función primordial de comprobar e interpretar los logros de una empresa, perfeccionarlo y obtener información válida para tomar las mejores decisiones. Por tanto, los datos obtenidos del seguimiento de egresados y sus empleadores se convierten en una herramienta importante en el proceso de actualización del currículo enfocado a tres aspectos: efectividad, aceptabilidad y eficiencia, también destinada a conocer la opinión de los consumidores o usuarios del currículo referido. La efectividad determina si se han alcanzado los objetivos, y si la implementación del currículo es la adecuada. La aceptabilidad se logra cuando quienes se relacionan con el currículo están satisfechos con este y con los servicios que proporciona, que es una de las metas de la educación. La eficiencia establece si la producción es proporcional al producto, es decir si lo que se utiliza como entrada, se genera como salida; por ejemplo, si el número de alumnos que ingresa a la escuela es considerablemente proporcional al número que egresa dadas las condiciones externas e internas de los estudiantes y su relación con el currículo. Pratt, en Izquierdo (1996).

Seguimiento de Egresados en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

Actualmente la BUAP aplica dos tipos de cuestionarios a los egresados, el primero basado en la propuesta de ANUIES, el cual utiliza para obtener información y conocer la opinión del egresado a cerca de su experiencia en la institución; es aplicado a quienes han terminado sus créditos y han iniciado su trámite de titulación; el segundo es el del Proyecto Internacional de Seguimiento de Egresados (PROFLEX) cuyo significado es Profesionales Flexibles (Seguimiento de egresados universitarios, PROFLEX), desarrollado por un grupo de investigadores de la Unión Europea, inicialmente aplicado en 12 países europeos, y actualmente se aplica en más de 40 universidades de América Latina, y en el caso de México, han participado 9 universidades. Este instrumento es contestado en un lapso de tres a cinco años después de haber salido de la Universidad, obteniendo datos confiables sobre la utilidad y áreas de oportunidad de los conocimientos adquiridos durante su carrera universitaria; así como información sobre el mercado laboral y las competencias requeridas para este. Los dos cuestionarios permiten a la institución hacer un seguimiento sistemático y representativo de sus egresados. Para hacer más efectiva esta labor, se realizan diversas acciones para mantener la comunicación continua con ellos, como las siguientes: Encuentros entre empleadores, comunidad académica y egresados de la BUAP en donde se imparten conferencias y talleres, se obsequian libros y revistas de Editorial BUAP y algunas empresas presentan exposiciones ; entre otras acciones que se desarrollan están los foros anuales; creación de página WEB especial para egresados que incluye noticias, ofertas académicas y cuestionarios en línea, además de la revista electrónica “Regresa” dirigida a los egresados.

Diseño Metodológico

El estudio que se presenta se realizó en tres periodos de tiempo; primero se aplicó la encuesta de egresados en el año 2011, y es llevado a cabo cada año en todas las unidades académicas, como una alternativa de autoconocimiento institucional, facilitando los procesos de planeación y evaluación institucional. La metodología para su realización, incluye las siguientes etapas: 1.Elaboración del directorio de graduados, 2. Incorporación de representantes de las unidades académicas a una red de trabajo realizando el registro de egresados; 4.aplicación de dos tipos de cuestionarios a los egresados, el primero basado en la propuesta de ANUIES para recién egresados y el segundo, el de PROFLEX aplicado en 2014 a egresados que concluyeron sus estudios entre 3 a 5 años; 5 elaboración de reportes específicos para la retroalimentación del Modelo Universitario Minerva (MUM); y por último el diseño y aplicación de un cuestionario para empleadores con el fin de conocer su opinión sobre los egresados y sobre las demandas del mercado laboral. Las encuestas aplicadas permiten a la Institución llevar un seguimiento

sistemático y representativo de los egresados para obtener datos confiables sobre la utilidad y las áreas de oportunidad de los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria. El primer instrumento se aplicó a 1844 egresados, siguiendo el siguiente proceso:

Selección de la población en estudio: esta etapa consiste en determinar el cohorte generacional (año de egreso específicamente) objeto de estudio, con dos años máximo de haber egresado.

Elaboración de un directorio de egresados con direcciones domiciliarias y de centros de trabajo, teléfono y correos electrónicos de estos.

Aplicación del instrumento semiestructurado denominado de seguimiento de egresados, diseñado por ANUIES, 2009) considerando los siguientes ítems:

- Datos generales del egresado y antecedentes socio familiares
- Datos académicos
- Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del empleo actual
- Opinión sobre el Plan de Estudios y las habilidades obtenidas
- Recomendaciones para mejorar el desempeño profesional
- Opinión sobre la organización académica
- Opinión sobre las instalaciones
- Comentarios adicionales para el mejoramiento académico

Para la segunda etapa se utiliza como estrategia de seguimiento, además de la base de datos utilizada en la primera etapa, la creación de una página WEB especial para egresados, donde se publica la oferta académica, noticias universitarias y cuestionarios en línea, cuyas respuestas se orientan también a la opinión del modelo educativo vigente, “Modelo Universitario Minerva” (MUM), además de la organización de foros donde asisten más de tres mil participantes, los cuales ya tienen de tres a cinco años de haber egresado; a los que se les entregan credenciales de identificación como egresados, contando a través de esta beneficios descuentos en estudios de posgrado y en diversas tiendas y cursos de educación continua en sus respectivas áreas del conocimiento. Para este fin se utiliza como herramienta digital una plataforma que se va actualizando cada periodo a través del departamento de Exámenes Profesionales y Educación Continua, además de utilizar las redes sociales como otra opción de comunicación como es el Facebook y Twitter. En la aplicación del segundo instrumento se sigue el siguiente proceso:

Selección de la población en estudio: esta etapa consiste en identificar electrónicamente, o presencialmente a través de los medios señalados a egresados que tengan de tres a cinco años de haber concluido su carrera universitaria.

Aplicación del segundo instrumento de seguimiento de egresados denominado PROFLEX, con preguntas cerradas considerando los siguientes ítems:

- Nivel de calificaciones en la licenciatura
- Información sobre la obtención de trabajo remunerado
- Experiencia laboral relacionada con su profesión
- Información sobre la obtención de trabajo independiente
- Información sobre el nivel de estudios requeridos para el puesto que ocupa
- Nivel jerárquico del puesto actual que ocupa

En la tercera etapa se realizan encuestas de opinión con los empleadores mediante reuniones presenciales con el fin de conocer el desempeño profesional de los egresados, información que complementada con otras líneas de investigación, retroalimentan el currículo y hacen posible su mejora para asegurar mejores

condiciones de la inserción laboral a nivel local, regional, nacional y mundial. En la tabla 2 se describen los sectores económicos a quienes pertenecen los 104 empleadores encuestados.

Tabla 2: Sectores Económicos Encuestados

Sector	Número	Porcentaje
Alimentos	6	5.77
Automotriz	1	0.96
Bancario	3	2.88
Comercio	11	10.58
Construcción	4	3.85
Educación	10	9.62
Entretenimiento	1	0.96
Gobierno	7	6.73
Industrial	17	16.35
Organizaciones no Gubernamentales	1	0.96
Refresquera	1	0.96
Salud	18	17.31
Servicios	24	23.08
TOTAL GENERAL	104	100%

En la tabla 2, se describe el número y porcentaje de empleadores encuestados; donde predominan los sectores de servicios (23%), seguidos del sector salud, (17.31%) y el industrial (16.35%).

Las encuestas fueron aplicadas de manera presencial, distribuyéndose la participación de acuerdo a los perfiles descritos en la tabla 3.

Tabla 3: Perfil de los Empleadores Encuestados

Perfil del encuestado	Número	Porcentaje
Propietario	3	2.94
Gerente	23	22.55
Responsable de Recursos Humanos	26	25.49
No identificado	50	49.02
No respondió	2	1.96
TOTAL GENERAL	102	100%

En la tabla 3, se describen el número y porcentaje del perfil de puesto de los empleadores encuestados; destacando el perfil no identificado (49.02%), seguido del de Responsable de recursos humanos, representado por un 25.49%, y en tercer sitio el de Gerente, representado con un 22.55%. Cabe mencionar que los puestos descritos son jefes inmediatos de los egresados.

En la tabla 4, se describe el número y porcentaje respecto de cada tamaño de las empresas encuestadas.

Tabla 4: Distribución Por Tamaño de las Empresas Encuestadas

Tamaño de empresa	Número	Porcentaje
Microempresa	22	21.15
Pequeña	22	21.15
Mediana	16	39.42
Grande	41	39.42
No determinada	3	2.88
TOTAL GENERAL	104	100%

Como se puede observar en la tabla 4, la mayoría de las empresas participantes, están en la categoría de grandes empresas y por tanto cuentan con más de 250 empleados, por lo que la información proporcionada por los empresarios encuestados se considera de gran valor ya que agrupan a un número importante de egresados, y sus opiniones contribuyen a la mejora continua de los programas, además de conocer el posicionamiento de los profesionistas egresados.

Se presenta en la tabla 5 el resumen de las categorías de sujetos encuestados.

Tabla 5: Sujetos Encuestados Por Instrumento

Sujetos	Número
Recién egresados	1844
Egresados con antigüedad de 3 a 5 años	890
Empleadores	104

La tabla 5 muestra el número de sujetos encuestados; los cuales al inicio son más porque de alguna manera se les obligo a participar, mientras que los egresados con un tiempo mayor de tres años, ya no son obligados, sino invitados a participar en las encuestas; los empleadores también son menos porque acuden voluntariamente a las encuestas presenciales también mediante invitación.

RESULTADOS

En los hallazgos encontrados, se hace énfasis en los egresados de la Facultad de Contaduría Pública. Respecto a los encuestados recién egresados, se obtuvieron los siguientes resultados: Un 69% de los estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública ya se encuentran trabajando durante el último año de sus estudios, según se observa en la tabla 6.

Tabla 6: Porcentaje de Alumnos Que Encontraron Trabajo en el Último Año de Sus Estudios

Nombre de Carrera	Trabajó Durante Ultimo Año		Total
	Si	No	
Administración de Empresas	105 44.1%	133 55.9%	238 100.0%
Administración Pública	34 42.0%	47 58.0%	81 100.0%
Antropología	2 33.3%	4 66.7%	6 100.0%
Arquitectura	81 70.4%	34 29.6%	115 100.0%
Arte Dramático	4 80.0%	1 20.0%	5 100.0%
Biología	26 26.0%	74 74.0%	100 100.0%
Biomedicina	1 14.3%	6 85.7%	7 100.0%
Comercio Internacional	5 20.8%	19 79.2%	24 100.0%
Computación	49 31.2%	108 68.8%	157 100.0%
Comunicación	40 56.3%	31 43.7%	71 100.0%
Consultoría Jurídica	4 44.4%	5 55.6%	9 100.0%
Contaduría	129 69.7%	56 30.3%	185 100.0%
Cultura Física	16 51.6%	15 48.4%	31 100.0%
Danza Moderna y Clásica	2 50.0%	2 50.0%	4 100.0%
Derecho	115	180	295

Como se puede observar, los egresados de la Facultad de Contaduría, son de los que se colocan con mayor rapidez, seguidos únicamente de Arte Dramático y Arquitectura.

También se encontró que el 83% lo encontró dentro de los primeros seis meses; y del total, el 86% encontró empleo relacionado con su profesión, detallándose en la tabla en la tabla 7.

Tabla 7: Tiempo de Espera Para Encontrar Trabajo de los Estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública

Nombre de la Carrera						Total
Consultoría Jurídica	5	0	0	0	3	8
	62.5%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	100.0%
Contaduría	103	16	4	0	1	124
	83.1%	12.9%	3.2%	0.0%	0.8%	100.0%
Cultura Física	22	4	2	0	0	28
	78.6%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Danza Moderna y Clásica	3	0	0	0	0	3
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Derecho	118	50	27	5	21	221
	53.4%	22.6%	12.2%	2.3%	9.5%	100.0%
Diseño Gráfico	44	9	4	0	7	64
	68.8%	14.1%	6.3%	0.0%	10.9%	100.0%
Diseño Urbano Ambiental	16	6	2	0	4	28
	57.1%	21.4%	7.1%	0.0%	14.3%	100.0%
Economía	15	8	0	0	2	25
	60.0%	32.0%	0.0%	0.0%	8.0%	100.0%
Electrónica	30	15	4	0	10	59
	50.8%	25.4%	6.8%	0.0%	16.9%	100.0%
Enfermería	65	21	9	1	5	101
	64.4%	20.8%	8.9%	1.0%	5.0%	100.0%
Estomatología	59	22	11	4	9	105
	56.2%	21.0%	10.5%	3.8%	8.6%	100.0%
Farmacia	3	0	0	0	2	5
	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	100.0%
Filosofía	4	3	0	0	0	7
	57.1%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Física	3	0	0	0	11	14
	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	78.6%	100.0%
Física Aplicada	1	0	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Historia	9	3	1	0	0	13
	69.2%	23.1%	7.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Ingeniería Agrohidráulica	23	5	0	0	1	29
	79.3%	17.2%	0.0%	0.0%	3.4%	100.0%
Ingeniería Agrónomo Zootecnista	21	7	4	1	6	39
	53.8%	17.9%	10.3%	2.6%	15.4%	100.0%
Ingeniería Ambiental	12	4	0	0	1	17
	70.6%	23.5%	0.0%	0.0%	5.9%	100.0%
Ingeniería Civil	51	7	3	0	1	62
	82.3%	11.3%	4.8%	0.0%	1.6%	100.0%
Ingeniería Industrial	62	14	5	0	6	87
	71.3%	16.1%	5.7%	0.0%	6.9%	100.0%

En la tabla 7, se especifica que de los egresados de Contaduría, un 83% encuentra trabajo durante el primer año de haber egresado, seguido únicamente de la Facultad de danza moderna.

Con relación al cuestionario aplicado a egresados con un rango de tres a cinco años de haber concluido sus estudios, se obtuvieron los datos representados en la tabla 8.

Tabla 8: Porcentaje de Grado de Similitud de los Estudios Realizados Por los Egresados Con el Empleo Obtenido

Nombre de Carrera	Similitud de Estudios y Trabajo				Total
	Nula	Baja	Mediana	Total	
Administración de Empresas	9 5.0%	19 10.6%	74 41.1%	78 43.3%	180 100.0%
Administración Pública	3 4.4%	11 16.2%	32 47.1%	22 32.4%	68 100.0%
Antropología	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	3 100.0%
Arquitectura	3 3.0%	5 5.1%	19 19.2%	71 72.7%	99 100.0%
Arte Dramático	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	3 50.0%	6 100.0%
Biología	6 17.6%	4 11.8%	6 17.6%	18 52.9%	34 100.0%
Biomedicina	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	3 100.0%
Comercio Internacional	1 5.9%	3 17.6%	4 23.5%	9 52.9%	17 100.0%
Computación	4 4.2%	4 4.2%	37 38.5%	51 53.1%	96 100.0%
Comunicación	2 3.6%	9 16.1%	22 39.3%	23 41.1%	56 100.0%
Consultoría Jurídica	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	6 100.0%
Contaduría	2 1.2%	8 4.9%	44 26.8%	110 67.1%	164 100.0%
Cultura Física	3 10.3%	0 0.0%	4 13.8%	22 75.9%	29 100.0%
Danza Moderna y Clásica	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	4 100.0%
Derecho	18 7.5%	11 4.6%	41 17.1%	170 70.8%	240 100.0%
Diseño Gráfico	1 1.5%	3 4.5%	12 17.9%	51 76.1%	67 100.0%

En la tabla 8 se aprecia que el 67% afirma que existe similitud del empleo encontrado con sus estudios de licenciatura.

En los resultados encontrados, casi el 50% de los egresados trabajan en el nivel de empleado profesional, y una minoría trabaja en niveles gerenciales o directivos, según se representa en la tabla 9

Tabla 9: Niveles Jerárquicos de los Puestos de Trabajo Ocupados Por los Egresados de la Facultad de Contaduría Pública

		N	Porcentaje	Válido Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Válido	Director General	12	0.4	0.5	0.5
	Dueño o Socio de Empresa	192	6.3	8.6	9.1
	Profesional Independiente	142	4.7	6.4	15.5
	Gerente, Director de Área	72	2.4	3.2	18.7
	Jefe de Departamento	128	4.2	5.7	24.5
	Ejecutivo de Cuenta	30	1.0	1.3	25.8
	Jefe de Oficina, Sección, Área	153	5.0	6.9	32.7
	Empleado Profesional	1081	35.4	48.5	81.2
	Docente Educación Básica	62	2.0	2.8	83.9
	Académico	151	5.0	6.8	90.7

Se aprecia en la tabla 9 que de los puestos que ocupan los egresados, el 48%, están en el nivel de empleado profesional.

En la tabla 10 se presentan las competencias más representativas identificadas por los empleadores

Tabla 10: Competencias Genéricas de los Egresados, Identificadas Por los Empleadores

Habilidades o Competencias Genéricas	Promedio (Escala 1 a 7)
Dominio de su área o disciplina	6.50
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	4.64
Pensamiento Analítico	6.47
Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos	6.72
Capacidad para negociar de forma eficaz	5.24
Capacidad para trabajar bajo presión	6.73
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	5.81
Capacidad para coordinar actividades	6.48
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	6.80
Capacidad para trabajar en equipo	6.78
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	5.39
Capacidad para hacerse entender	6.56
Capacidad para hacer valer su autoridad	5.25
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	6.44
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	6.34
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	5.26
Capacidad para presentar en público productos, ideas o informes	5.68
Capacidad para redactar informes o documentos	6.61
Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros	3.84

En la tabla 10 los resultados destacan que las competencias genéricas altamente exigidas son: Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva, capacidad para trabajar en equipo, trabajar bajo presión, la de adquirir con rapidez nuevos conocimientos y la de redactar informes o documentos. De manera general, se puede afirmar que los egresados sujetos de este estudio cuentan con niveles aceptables de competencias que el mercado requiere.

Las encuestas aplicadas a los empleadores también reportan las carreras más demandadas por los empresarios, especificadas en la tabla 11.

Tabla 11: Carreras Con Mayor Demanda en las Empresas y Organizaciones Entrevistadas

Carrera	Menciones	Porcentaje
Administración de Empresas	42	20.00%
Administración Pública y Ciencias Políticas	1	0.48%
Antropología Social	1	0.48%
Arquitectura	4	1.90%
Ciencias de la Computación	3	1.43%
Comunicación	2	0.95%
Contaduría Pública	46	21.90%
Derecho	18	8.57%
Desarrollo Educativo	1	0.48%
Economía	1	0.48%
Farmacia	6	2.86%
Fisioterapia	1	0.48%
Ingeniería Ambiental	2	0.95%
Ingeniería Civil	7	3.33%
Ingeniería en Alimentos	5	2.38%
Ingeniería en Ciencias de la Computación	2	0.95%
Ingeniería en Mecatrónica	1	0.48%
Ingeniería Industrial	16	7.62%
Ingeniería Mecánica y Eléctrica	8	3.81%
Ingeniería Química	11	5.24%
Ingeniería Topográfica y Geodésica	1	0.48%
Medicina	2	0.95%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	1	0.48%
Psicología	3	1.43%
Psicología	2	0.95%
Química	4	1.90%
Químico Farmacobiólogo	15	7.14%
Todas las carreras	4	1.90%
Total General	210	100.00%

En la tabla 11 se presentan las encuestas aplicadas a los empleadores, quienes contestaron que los profesionistas que se contratan con mayor frecuencia son los Contadores Públicos, seguidos por administradores de empresas y los de Derecho.

Con los hallazgos encontrados en las respuestas de egresados y empleadores, la Institución es retroalimentada para saber la pertinencia social de los conocimientos que produce, al conocer el grado de inserción laboral en puestos relacionados con la profesión estudiada, debido a que las competencias adquiridas son aplicables en el mercado de trabajo. También es importante mencionar que con el fin de cumplir con los objetivos de responsabilidad social, a través del seguimiento de egresados, la institución amplía anualmente en un 30% la oferta integral de cursos y talleres artísticos, de educación continua. Adicionalmente con la edición de la revista “Regresa”, se publican diversos artículos de interés que incidan en la formación integral de los estudiantes y egresados permitiéndoles también publicar artículos de difusión sobre su experiencia profesional; fortaleciendo con esta acción la identidad del egresado con la Institución, cumpliendo así con el Programa Siete del Plan de desarrollo Institucional 2013-2017: Universidad con Responsabilidad Social (BUAP, 2015).

CONCLUSIONES

La sociedad actual demanda mayor calidad en los servicios educativos, no solo en los conocimientos transmitidos, sino también en la formación de los alumnos en competencias profesionales y valores éticos que los apliquen en sus centros de trabajo, por lo que los estudios de egresados proporcionan información útil a las IES sobre el impacto de la formación en el mercado profesional y laboral. Con este trabajo se está cumpliendo con el objetivo general planteado en párrafos anteriores, de identificar el juicio de los egresados sobre su desarrollo académico y la formación recibida, puesto que con los resultados obtenidos la institución pudo conocer la pertinencia de sus programas, respecto a las competencias adquiridas por los egresados, tanto por la percepción de este como del empleador; la metodología utilizada en dos momentos diferentes permitió conocer las opiniones desde los recién egresados hasta de los que ya han adquirido experiencia profesional, que les ha dado mayor sabiduría para contestar de manera objetiva, enriqueciendo la información que es tomada en cuenta para la mejora continua del Plan de Estudios y la educación continua, fortaleciendo además la vinculación con los empleadores.

Fue importante conocer y seguir conociendo porque el programa continúa, algunos datos como los siguientes: Las carreras más demandadas son Contaduría, Administración de Empresas y Derecho, el 69% de egresados de Contaduría haya encontrado trabajo en el año de egreso, y conocer las competencias que más han aplicado en el ámbito laboral. Con toda la información presentada en los resultados se puede afirmar que la aceptación de los egresados es bastante favorable, sin embargo se sugiere se continúe realizar este análisis de la información obtenida para estar informado de las nuevas necesidades reportadas por los dos grupos de interés: egresados y empleadores, además de anticiparse a las tendencias y garantizar hasta donde sea posible el aseguramiento de la calidad de la educación. La principal limitación se presenta con algunos egresados que aunque son invitados a contestar los instrumentos al momento de hacer el trámite de titulación, lo consideran muy largo y no analizan bien sus respuestas. No siendo así con el seguimiento de egresados que ya tienen de tres a cinco años de haber egresado, puesto que regresan con animosidad a la universidad, por razones de identidad. También con este programa se puede concluir que la institución está cumpliendo con uno de los ejes de la Responsabilidad Social Universitaria al reafirmar el compromiso con sus egresados y la sociedad misma de formar profesionistas capaces, con formación continua y mejora de sus planes y programas de estudio; derivada de la retroalimentación recibida por estos dos grupos de interés: egresados y empleadores y estrechando la vinculación entre los tres actores: Universidad, egresados y empleadores, y por supuesto con la ciudadanía que acude a estos eventos con el interés de acrecentar su formación a través de la educación continua incluida en el programa de los encuentros y foros.

REFERENCIAS

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior, México, 1998. en <http://www.anui.es.mx/index1024.html>

ANUIES. 2000. Publicaciones ANUIES, en http://publicaciones.anui.es.mx/pdfs/revista/Revista113_S5A2ES.pdf

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), La educación superior en el siglo XXI, líneas estratégicas de desarrollo, México, 2005, ANUIES.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (2015). Plan de desarrollo institucional, Gestión 2013-2017. (De Vries, W., Cabrera, A. y Anderson, S 2007). “Being Job Satisfied: Contribution Does a Mexican University Make” Ponenciapresentada en la Association for the Study of Higher Education, 32nd Annual Conference, noviembre 2007.

Fresan Orozco, M. 1999. Los Estudios de Egresados: Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las Instituciones de Educación Superior. Antología de Seguimiento de Egresados. UACH. Dirección de Extensión y Difusión. Chihuahua.

García G. Cleotilde, Seguimiento de Egresados. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (2010) Publicaciones en línea. http://www.uaeh.edu.mx/campus/icea/revista/articulos_num7/articulo4.htm

Guzmán S, Febles M, Corredera A, Flores P, Tuyub A, Rodríguez A. Estudio de Seguimiento de Egresados, recomendaciones para su desarrollo. <http://www.redalyc.org/pdf/1794/179421234003.pdf>

Instituto Politécnico Nacional, (IPN), Metodología para realizar Estudios de Seguimiento de Egresados en el Instituto Politécnico Nacional, México, 2010.

Muñoz Izquierdo Carlos, Diferenciación de las Instituciones de Educación Superior y Mercados de Trabajo. Seguimiento de Egresados de diferentes instituciones a partir de las universidades de origen y empresas en que trabajan, 1996, ANUIES

Proyecto Internacional de Seguimiento de Egresados (PROFLEX, 2007) <http://www.seguimientoegresados.com>

Quezada Castillo Rocío. El Seguimiento de egresados en la evaluación de programas de capacitación docente. Revista de Educación Superior, vol. 12, 2003.

Seminario: Utilidad y buenas prácticas en los estudios de seguimiento sobre estudios de egresados y empleadores (2010). http://www.uaeh.edu.mx/campus/icea/revista/articulos_num7/articulo4.htm
UNESCO.2002. Programa de Gestión de Transformaciones Sociales MOST. Recuperado el 17 de septiembre del 2015.

BIOGRAFIA DE LAS AUTORAS

María de Jesús Ramírez Domínguez es Doctora en Ciencias de la Administración por la Universidad del Desarrollo, Profesora – Investigadora de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, adscrita al área de Administración, coordinadora de la asignatura Administración I, coordinadora de la Maestría en

Administración, miembro del cuerpo académico “Desarrollo Institucional”. Se puede contactar en Boulevard Valsequillo No. 70, colonia Universidades, Puebla, Pue. E-mail: mjrd_2001@yahoo.com

Maricela Reséndiz Ortega.- Responsable de la Unidad de Planeación, Evaluación y Seguimiento de la Facultad de Contaduría Pública de la BUAP, con más de 33 años de experiencia académica y profesional, dentro de sus actividades dentro de la Universidad, ha sido Consejera Universitaria Docente ante el máximo órgano colegiado de la BUAP, Coordinadora del Servicio Social y de Exámenes Profesionales, Profesora Fundadora de: La Modalidad Semiescolarizada y a Distancia, del Programa de Sustentabilidad y medio ambiente, denominado “Conta Verde” y de la Expo-Emprendedores, miembro del Comité de Calidad y evaluadora interna de programas académicos.

Martha Elva Reséndiz Ortega.- Directora de la Facultad de Contaduría Pública de la BUAP. Con más de 35 años de experiencia docente, ha sido Consejera Universitaria, Coordinadora de la materia de Matemáticas Básicas, fungió dentro de la Facultad como: Secretaria Académica, Coordinadora de Tutores, es la responsable ante la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) de Planes y Programas de estudio a nivel nacional

