

EXPORTACIÓN Y DINÁMICA POBLACIONAL EN LOS ESTADOS DE BAJA CALIFORNIA, MÉXICO Y CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS

Alberto Francisco Torres García, Universidad Autónoma de Baja California Sur
Gustavo Rodolfo Cruz Chávez, Universidad Autónoma de Baja California Sur
Sarha Leticia Romero Martínez, Universidad Autónoma de Baja California Sur

RESUMEN

Ante la liberalización de mercados, la movilidad de capitales, el crecimiento de competidores directos e indirectos y las nuevas demandas en el consumo, la internacionalización surge como una oportunidad invaluable para expandir los mercados y el flujo de inversiones, además de posibilitar los procesos de deslocalización productiva. Sin embargo, bajo un punto de vista sistémico, la incursión a mercados extranjeros requiere invariablemente de facilidades gubernamentales, determinación empresarial y, sobre todo, participación social. Es decir, la propensión de una economía a internacionalizarse se refleja básicamente en las relaciones de las empresas públicas y privadas en el exterior a través de productos, servicios o inversiones, pero sus resultados deben reflejarse en el bienestar poblacional. Como una medida de correlación entre el comercio y la afinidad de la población hacia su práctica, el presente estudio tiene por objeto determinar las exportaciones por habitante en los estados de Baja California (México) y California (Estados Unidos), buscando inferir sobre el impacto de éstas en la distribución del ingreso y el desarrollo.

PALABRAS CLAVE: Internacionalización, Exportaciones, Población, Desarrollo

EXPORT AND POPULATION DYNAMICS IN THE STATES OF BAJA CALIFORNIA, MEXICO AND CALIFORNIA, UNITED STATES

ABSTRACT

Internationalization is an invaluable tool to expand markets. the investment flows and relocation processes productive. However, under a systemic optic, the incursion into foreign markets requires government cooperation, business determination and social participation. The tendency of an economy to internationalize is mainly reflected in the relations of public and private companies abroad through products, services or investments. The results must be reflected in population welfare. This study determines exports per capita in the states of Baja California (Mexico) and California (United States), seeking to infer their impact on revenues distribution and economic development.

JEL: F00, F10, F14, F20, F63.

KEYWORDS: Internationalization, Exports, Population Development

INTRODUCCIÓN

El incremento de la internacionalización del mercado y la consolidación de las relaciones entre las organizaciones son características del mundo actual (Escandón y Hurtado, 2014). En el ámbito económico, el proceso de internacionalización enmarca la incursión de las empresas locales al mercado internacional a través de productos, servicios o inversiones, lo cual favorece la competencia, el empleo y el desarrollo en determinados territorios. Así las cosas, entendiendo los retos que una empresa enfrenta debido al fenómeno de la globalización, la liberalización de mercados, la dinámica movilidad de capitales, el crecimiento de competidores directos e indirectos, el poder de negociación de los proveedores y las nuevas demandas en el consumo, la internacionalización surge como una oportunidad invaluable para expandir los mercados, la cartera de clientes y el flujo de inversiones posibilitando, eventualmente, procesos de deslocalización productiva para el acceso a materias primas, insumos y mano de obra a un menor costo.

El proceso de internacionalización ha adquirido una importancia significativa tanto en las estrategias empresariales como en las políticas gubernamentales de carácter nacional y subnacional, traduciéndose fundamentalmente en esfuerzos para impulsar la atracción de la inversión y el desarrollo del comercio. Así las cosas, la visión de expandir los mercados, los clientes, las inversiones y los procesos productivos, forma parte de un requisito esencial para que la empresa y el gobierno se convenzan de dar el primer paso hacia la internacionalización. Para ello, no sólo se debe contar con buenos productos o servicios, sino también con el capital, mecanismos de financiamiento y el recurso humano que hagan factible la incursión en la dinámica competencia dentro de los distintos mercados extranjeros. Respecto al recurso humano, la afinidad de la población hacia el proceso de internacionalización resulta indispensable para alcanzar una pronta adaptación a los ajustes que dicho proceso conlleva, siendo un atractivo los ingresos que de éste se deriven.

Partiendo de lo anterior, y como una medida de correlación entre el comercio y la afinidad de la población hacia su práctica, el presente estudio tiene por objeto determinar las exportaciones por habitante en los estados fronterizos de Baja California (México) y California (Estados Unidos), buscando inferir sobre su impacto en la distribución del ingreso y el desarrollo económico. Para su elaboración, la presente investigación se organiza de la siguiente manera. En el apartado de revisión literaria, se presenta la definición de los principales conceptos en los que versa el trabajo, así como una caracterización de Baja California, México y California, Estados Unidos. En un segundo apartado, se expone la ecuación para la obtención del indicador comercial relacionado al dinamismo exportador, a partir de datos anuales obtenidos tanto del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México) como del Departamento de Comercio y el Buro de Censos (Estados Unidos) en el período 2010 a 2014. En la sección de resultados, se presentan los principales hallazgos derivados del análisis empírico aplicado. Finalmente, se expondrán las conclusiones pertinentes.

REVISIÓN LITERARIA

En el marco de la globalización económica, tanto a nivel de nacional como a nivel regional, es una constante la búsqueda de aumento de la competitividad (González, 2015). A su vez, la aceleración de la globalización ha propiciado que las fronteras nacionales sean superadas por los fenómenos de la integración regional y la interacción de diversos actores sociales, económicos y culturales (Perrota, Fulquet e Inchauspe, 2011). Dicha aceleración es el resultado de los planes de economistas, empresarios y políticos que reconocieron los efectos negativos del proteccionismo y la mala integración económica internacional (Murat y Onur, 2005). A decir de Gutiérrez, Ávila y Buelna (2007), con el desarrollo de la economía mundial surgió un movimiento a favor de la integración de bloques comerciales, los cuales han regido el comercio en zonas económicas específicas, reapareciendo en ellos la preocupación por el desarrollo regional y local. Si bien el desarrollo económico es un proceso de colaboración que

involucra al gobierno en múltiples niveles, empresas, instituciones y organizaciones del sector privado (Porter, 2012), es preciso señalar que éste presenta connotaciones distintas de acuerdo a su alcance espacial. En este orden de ideas, se puede definir el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio (Vázquez, 2000). Como refiere Maldonado (2000), se trata de una intervención social destinada a impulsar el crecimiento económico que resulta de la acción conjunta y planificada de actores privados y públicos. Dicho concepto resulta relevante pues, la dinámica actual generada por la globalización inserta cada vez más nuevos actores en el concierto internacional, en especial a los gobiernos subnacionales o territoriales (Jiménez, 2014), planteando la necesidad de que estos desarrollen estrategias que estén acordes con la complejidad que este nuevo escenario requiere (Jiménez, 2012). Como consecuencia, aumentan los factores a tener en cuenta para el desarrollo de los territorios y crece la incertidumbre acerca de su futuro (Gallicchio, 2003).

La movilización de los actores locales es la primera fuente de entendimiento de las necesidades de la economía y de la sociedad local para resolver los problemas del sistema económico (Garofoli, 2009). Con base a ello, los gobiernos tanto nacionales como subnacionales deben examinar estrategias de desarrollo que les permitan enfrentar adecuadamente el proceso de internacionalización (Jiménez, 2014). Hablar de internacionalización de los gobiernos subnacionales es reconocer su participación como actores en el sistema mundial (Jiménez, 2012). Pero ellos no son los únicos. Las empresas y la población también juegan roles determinantes en el proceso de internacionalización, debido a su capacidad de adaptabilidad y respuesta ante las actividades que dicho proceso implica.

La internacionalización es el proceso a través del cual los gobiernos territoriales se proyectan hacia el exterior del país y atraen recursos hacia el interior de sus territorios, mediante acciones sistemáticas y el uso de ciertas modalidades (Jiménez, 2014). Precisamente, el proceso de internacionalización de la economía ha provocado un incremento notable de los flujos comerciales (Jiménez, 2007); su aceleración ha llevado a plantearse nuevas incógnitas sobre la necesidad de estudiar más profundamente el fenómeno (Zárate, 2013). Por ende, la internacionalización como fenómeno económico y estrategia empresarial se caracteriza por una elevada complejidad conceptual y por una variada perspectiva analítica (Villarreal, 2008). Entre otros factores, esto resulta por la necesidad de determinar cuál es la vía más adecuada para internacionalizarse y desde que enfoque se abordará su impacto en el desarrollo económico. Bajo este contexto, podemos entender que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos y de economías de escala no explotadas, que constituyen su potencial de desarrollo (Vázquez, 2000). En forma concomitante, para que el desarrollo económico local sea viable, los actores locales deben desarrollar estrategias de cooperación y nuevas alianzas con actores extra locales (Gallicchio, 2003). En este punto la internacionalización vía exportaciones resulta una salida convincente.

La mejora en competitividad es un factor determinante para el posicionamiento de los países a nivel mundial, siendo además su sector exterior clave del crecimiento (Puertas, Martí y García, 2014); por tal motivo, dentro del diseño de las políticas económicas recientes de las economías emergentes, la promoción de exportaciones ha desempeñado un papel fundamental (Rodríguez y López, 2010). Las exportaciones son una forma de participación de las empresas en el mercado internacional (Escandón, Hurtado y Castillo, 2013) y requieren de una inversión comparativamente baja al relacionarla con las otras modalidades de internacionalización; sus opciones van de la exportación indirecta a la directa (Medina, 2005). Entrando en materia, desde la última década del siglo XX México y Estados Unidos abrieron el camino para fortalecer sus sectores exportadores mediante el Tratado de Libre Comercio (TLCAN), el cual entró en vigor en 1994. No obstante Girón (2015) destaca que, al establecer acuerdos que conjugan países con asimetrías económicas no siempre se incide en un mejor desarrollo para el país más débil (Girón, 2015); si bien el TLCAN ha acentuado la

integración económica entre México y Estados Unidos (Castillo, Varela y Ocegueda, 2010), sus regiones y localidades han mostrado un desempeño distinto en materia de exportaciones. Conforme al Banco Interamericano de Desarrollo (2006), en México el dinamismo exportador y la entrada de capitales externos se ha concentrado en un número limitado de estados, sobre todo en la frontera norte. Esta situación hace preciso analizar ciertos factores que permitan determinar la capacidad de inserción de las economías subnacionales al proceso de internacionalización. Como estudio de caso, se determinarán las exportaciones por habitante en los estados de Baja California y California.

Baja California, con una superficie de 71,450 km² y una población aproximada de 3,432,944 habitantes, ha alcanzado altos niveles de competitividad internacional en comparación con otras regiones del país y del mundo (Martínez, 2012); es la segunda entidad con mayor participación en las exportaciones nacionales (10.1%), sólo detrás de Chihuahua (13.1%), según cifras del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI, 2014). Su Producción Bruta Total asciende a los 303,153 millones de pesos y cuenta con 95,882 unidades económicas que albergan a 786,056 del personal ocupado (INEGI, 2015). Su ubicación geográfica privilegiada le representa una gran oportunidad para la proveeduría de los sectores automotriz, aeroespacial, electrónico y la industria médica (Secretaría de Economía, 2012), además de ser un polo de desarrollo, escenario de una poderosa producción pesquera (López, Moreno, Marín y Maldonado, 2013). La dotación de infraestructura terrestre y marítima, así como su colindancia con la frontera norteamericana, le permiten el aprovechamiento de ventajas competitivas para la atracción de inversión, tanto nacional como extranjera, y para el desarrollo del sector privado (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, 2010). Aspecto relevante es que, la integración de sus actividades productivas se desarrolla en función de una estrecha relación que guarda con la economía de California, llegando a considerarse un microcosmos de lo que podría suceder en el resto de la economía de la frontera entre México y Estados Unidos (Van Schoik, Lee y Wilson, 2014).

Por su parte, el comercio internacional y la inversión se han convertido en componentes del crecimiento económico de California y el motor para la creación de puestos de trabajo (California Governor's Office of Business and Economic Development, 2014). El estado cuenta con 423,970 km² de superficie y una población de 38,792,291 habitantes, aproximadamente. Participa con poco más del 10% de las exportaciones totales de Estados Unidos. Su poder económico es comparable al de los principales países del mundo, al punto de considerarse entre las diez economías más grandes del planeta (Lucy, Lepage, Ghosh, 2014), jugando un papel extremadamente importante en muchos sectores de los Estados Unidos (Camp, Bloom, Fromm, Ang, Chang y Deturmeny, 2012). La economía de California es diversa, y la prosperidad del estado está vinculada a las exportaciones e importaciones (California Chamber of Commerce, 2016); se distingue de la mayoría de los otros estados por ser fuerte en el comercio internacional tanto de mercancías y servicios, además de servir como la principal ruta de acceso a los Estados Unidos en envíos marítimos y transporte aéreo tanto de carga como de pasajeros (California Governor's Office of Business and Economic Development, 2014). Con base a los datos sobre exportaciones para cada estado, es importante resaltar que su colindancia fronteriza favorece patrones de especialización en sectores como la fabricación de mercancías de cómputo y accesorios electrónicos, equipo de transporte, maquinaria y equipos diversos, así como productos agrícolas. Por tal motivo, y gracias a su considerable aportación a las exportaciones nacionales, resulta interesante medir los ingresos que tal vía de internacionalización genera a sus habitantes, así como la relación que guarda la dinámica poblacional con el desarrollo de dicha actividad. A continuación, se expone la metodología.

METODOLOGÍA

En comparación con otros procesos de integración, existe una relativa escasez de trabajos empíricos sobre los efectos de la integración en el contexto del TLCAN (Rodil y López, 2011), por lo que resulta conveniente establecer indicadores de desempeño tanto a nivel nacional como subnacional. Para determinar indicadores que establezcan el monto de comercio que correspondería a cada individuo a nivel país, Durán y Álvarez (2008) utilizan la siguiente ecuación 1 para estimar las exportaciones por habitante:

$$\frac{X_i}{N_i} \quad (1)$$

X_i = exportaciones totales del país i en un año determinado

N_i = población del país i para el mismo año de X_i .

Tomando en consideración la ecuación 1, se llevará a cabo un ajuste delimitando el ámbito espacial de las exportaciones y las poblaciones a nivel subnacional. Asimismo, buscando consolidar los resultados, se determinará la correlación que existe entre la evolución de las exportaciones y la dinámica poblacional mediante el coeficiente de correlación lineal de Pearson, el cual indica el grado de relación entre las variables “X” y “Y”, independientemente de las escalas en que éstas se hayan medido. Su valor puede ir de -1.00 a +1.00. Si “r” es igual a 0, existe una ausencia de correlación lineal. Si “r” adquiere un valor positivo, existe una correlación recíproca. Caso contrario, cuando “r” adquiere un valor negativo existe una correlación lineal inversa. Su fórmula es:

$$r = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[N \sum x^2 - (\sum x)^2][N \sum y^2 - (\sum y)^2]}} \quad (2)$$

r = coeficiente de correlación de Pearson.

$\sum xy$ = sumatoria de los productos de ambas variables.

$\sum x$ = sumatoria de los valores de la variable independiente.

$\sum y$ = sumatoria de los valores de la variable dependiente.

$\sum x^2$ = sumatoria de los valores al cuadrado de la variable independiente.

$\sum y^2$ = sumatoria de los valores al cuadrado de la variable dependiente.

N = tamaño de la muestra en función de parejas.

RESULTADOS

En el plano económico, el fenómeno de la globalización ha contribuido al desarrollo de la producción, el comercio y la inversión, lo que ha generado una mayor competencia en los mercados internacionales de bienes y servicios. Esta situación ha llevado a promover la apertura comercial y financiera en diversas economías nacionales. Consecuentemente, las economías subnacionales han sido llamadas a la definición de su potencialidad para alcanzar el desarrollo económico del territorio, participando en el análisis de los mecanismos más adecuados para su inserción efectiva en el proceso de internacionalización. La participación en el comercio exterior, particularmente a través de exportaciones, se constituye como la vía más accesible para incursionar en la competencia internacional. La siguiente tabla 1 presenta las exportaciones totales anuales para cada uno de los estados en mención.

Tabla 1: Exportaciones en Baja California y California, en Dólares, 2010-2014

Año	Baja California, México	California, Estados Unidos
2010	28,882,194,000	156,778,000,000
2011	30,151,512,000	175,247,400,000
2012	31,663,051,000	179,177,600,000
2013	32,229,572,000	184,587,200,000
2014	35,002,851,000	185,026,300,000

La Tabla 1 muestra las exportaciones en dólares de Baja California (México) y California (Estados Unidos), durante el periodo 2010 a 2014, según reportes de las dependencias gubernamentales responsables del seguimiento de los flujos comerciales. Como se puede apreciar, las exportaciones de California son cinco veces mayores a las de Baja California.

Fuentes: INEGI (2014) y United States Department of Commerce (2016).

A partir de los datos anteriores, podemos deducir que ambas economías subnacionales contribuyen significativamente en las exportaciones totales de su respectivo país. Empero, debido a su envergadura económica, las exportaciones de California son cinco veces mayores a las de Baja California. Ahora bien, las exportaciones requieren de un sinnúmero de variables para su desarrollo dentro de los cuales destaca el factor social. Según señalan Rodríguez y López (2010) diversos factores pueden incidir en la dinámica exportadora, uno de ellos es la productividad laboral. Estudios como el de Cuevas-Ahumada (2011) destacan que tanto la productividad laboral como la demanda externa influyen perceptiblemente en las exportaciones manufactureras. De esta manera, la afinidad de la población hacia el proceso de internacionalización puede contribuir a la generación de mejores ingresos y economías de escala, como efectos del empleo, la división del trabajo y la especialización. La tabla 2 presenta la población anual para Baja California y California de 2010 a 2014.

Tabla 2: Población en Baja California y California, en Número de Habitantes, 2010-2014

Año	Baja California, México	California, Estados Unidos
2010	3,224,844	37,334,079
2011	3,275,399	37,700,034
2012	3,328,623	38,056,055
2013	3,381,080	38,414,128
2014	3,432,944	38,792,291

La Tabla 2 muestra el número de habitantes estimados en Baja California (México) y California (Estados Unidos), durante el periodo 2010 a 2014, según Censos Poblacionales. Al respecto, el crecimiento poblacional de California presenta un mayor dinamismo.

Fuente: INEGI (2015) y United States Census Bureau (2016).

En términos poblacionales, el número de habitantes en California es diez veces mayor a la de su vecino fronterizo en el sur, tal como se aprecia en la tabla 2. Sin embargo, en este punto es preciso resaltar que su ubicación geográfica y colindancia los hacen partícipes de una importante presencia migrante en su composición, destacando la diversidad cultural y la alta concentración de habitantes en sus ciudades más importantes. Llevando a cabo el ajuste y la aplicación metodológica de la ecuación 1, la tabla 3 presenta la contribución de las exportaciones a los ingresos por habitante durante los años 2010 a 2014.

Tabla 3: Exportaciones Por Habitante en Baja California y California, en Dólares, 2010-2014

Año	Baja California, México	California, Estados Unidos
2010	8,956.15	4,199.33
2011	9,205.45	4,648.47
2012	9,512.36	4,708.25
2013	9,532.33	4,805.19
2014	10,196.16	4,769.67

La Tabla 3 muestra el promedio de las exportaciones en dólares por cada habitante de Baja California (México) y California (Estados Unidos), durante el periodo 2010 a 2014. Se observa que las exportaciones por habitante en Baja California duplican a las de California, haciendo más trascendental dicha actividad para la obtención de ingresos en la población Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo, aquellos estados que han logrado insertarse en los mercados internacionales han visto crecer el empleo y el ingreso promedio de sus habitantes (BID, 2006). Con base al valor de las exportaciones por habitante de 2010 a 2014, Baja California y California muestran una favorable inserción de la población en el fenómeno de la globalización y el proceso de internacionalización vía exportaciones. Como se puede observar, las exportaciones por habitante en Baja California duplican a las de California, haciendo más trascendental dicha actividad para la obtención de ingresos en la población; sin que esto signifique una correcta distribución de los mismos pues, entre otros factores, los miembros de la sociedad carecen de influencia para revertir el impacto de los acuerdos de libre comercio al interior de las familias (Girón, 2015).

Complementando los resultados anteriores, y aplicando la ecuación 2, se obtiene que Baja California y California mantienen índices de correlación cercanos a +1, siendo de 0.98 para el primero y 0.96 para el segundo, lo que permite inferir que el crecimiento poblacional se encuentra intrínsecamente ligado al crecimiento de sus exportaciones en una misma proporción. Esto se puede explicar a partir de una fuerte interdependencia en las relaciones comerciales de Baja California y California, lo que favorece que algunos segmentos de la población participen activamente en el proceso de internacionalización. Al respecto, y para complementar esta investigación, se recomienda analizar la relación entre la derrama económica del sector turístico y la dinámica poblacional pues, debido al proceso de internacionalización y la apertura de las economías, se ha generado una verdadera explosión en dicho sector (Cruz, Juárez, Urciaga y Ruiz, 2014).

CONCLUSIONES

En el presente trabajo se analizó la contribución de las exportaciones al ingreso por habitante en dos economías subnacionales representativas y con alta participación en el proceso de internacionalización definiendo, además, la correlación de su crecimiento poblacional con su dinamismo exportador. Del estudio realizado se observa que, Baja California y California se encuentran plenamente adaptadas a la competencia internacional, aportando volúmenes considerables de su producción al sector exportador, situación que se refleja con participaciones mayores al 10% dentro del total nacional en cada una de ellas. Otro dato relevante es que, pese a las diferencias en el valor de las exportaciones y el número de habitantes, ambas economías muestran una correlación positiva cercana al 1, lo que significa que el incremento poblacional está muy ligado al dinamismo exportador. No obstante, con base al estudio empírico, las exportaciones reflejan para Baja California una mejor fuente de ingresos.

Como limitaciones, se reconoce que el proceso de internacionalización es complejo y que su análisis requiere una visión holística para entender los múltiples factores que de manera sistémica afectan la decisión de exportar. Metodológicamente, la definición del número de habitantes para el indicador de la población se realizó con base a proyecciones, mientras que los valores de las exportaciones pueden presentar sesgos de origen, debido a la periodicidad de la información y a las limitaciones de las fuentes de referencia. Para futuras investigaciones, resulta interesante determinar el valor del comercio intraindustrial entre ambas economías subnacionales y el impacto de otras actividades sobre los ingresos de la población, como es el caso del turismo. Para mayor precisión en ambos casos, se sugiere realizar el estudio considerando el indicador de población económica activa (PEA).

BIBLIOGRAFÍA

Banco Interamericano de Desarrollo (2006). La inserción de México en la economía internacional: Integración, competitividad y desarrollo regional. Estados Unidos: División de Integración, Comercio y Asuntos Hemisféricos, Departamento de Integración y Asuntos Regionales. 23 P.

California Chamber of Commerce (2016). International. Trade Issues. Trade Statistics. Recuperado: <http://advocacy.calchamber.com/international/trade/trade-statistics/>

California Governor's Office of Business and Economic Development (2014). State of California International Trade and Investment Strategy. Estados Unidos: International Affairs & Business Development Unit. 17 P. Recuperado: <http://www.business.ca.gov/Portals/0/AdditionalResources/Reports/February%202014.GOBiz%20CA%20Intl%20Trade%20Strategy.FINAL.pdf>

Camp, Colin, Bloom, David, Fromm, Ryan, Ang, Natalie Chang, Patrick y Deturmeny, Christophe (2012). Comparing California's Competitiveness in the International Business Framework. Estados Unidos: Loyola Marymount University. 22 P. Recuperado:

http://www.lachamber.com/clientuploads/Global_Programs/Comparing%20California's%20Competitiveness%20in%20IB%20Framework%202012.pdf

Cruz Chávez, Plácido R., Juárez Mancilla, Judith, Urciaga García, José y Ruiz Ceseña, Francisco I. (2014). Perspectivas del Turismo: Caso México. Estados Unidos: Institute for Business and Finance Research, Revista de Administración y Finanzas, Volumen 7, número 1, págs.: 53-66. Recuperado: <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v7n1-2014/RIAF-V7N1-2014-3.pdf>

Cuevas-Ahumada, Víctor Manuel (2011). Determinantes de las exportaciones manufactureras en Argentina y México: un estudio comparativo. México: El Colegio Mexiquense, Economía, Sociedad y Territorio, vol. XI, núm. 35, enero-abril, pp. 121-159. Recuperado: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11116271006>

Duran Lima, José E. y Mariano Álvarez (2008). "Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial". Santiago de Chile: Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) – Colección de Documentos de Proyecto. 43 P.

Escandón Barbosa, Diana Marcela y Hurtado Ayala, Andrea (2014). Los determinantes de la orientación exportadora y los resultados en las pymes exportadoras en Colombia. Colombia:

Estudios Gerenciales, vol. 30, núm. 133, octubre-diciembre, 2014, pp. 430-440. Recuperado: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21232399011>

Escandón Barbosa, Diana Marcela; Hurtado Ayala, Andrea y Castillo Caicedo, Maribel (2013). Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales. Colombia: Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 75, julio-diciembre, 2013, pp. 40-55. Recuperado: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20629981003>

Galliccio Enrique (2003). El Desarrollo Económico Local. Estrategia Económica y de Construcción de Capital Social. Centro Latinoamericano de Economía Humana. 19 P. Recuperado: https://www.researchgate.net/publication/264840329_EL_DESARROLLO_ECONOMICO_LOCAL_ESTRATEGIA_ECONOMICA_Y_DE_CONSTRUCCION_DE_CAPITAL_SOCIAL

Garofoli, Gioacchino (2009). Las experiencias de desarrollo económico local en Europa: las enseñanzas para América Latina. Costa Rica: Oficina de Coordinación y Orientación. Recuperado: http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/03/15Desarrollo_economico_local_en_Europa_GAROFOLI_1.pdf

Girón, Alicia (2015). Zonas libres de comercio. ¿Un camino para el desarrollo? México: Universidad Nacional Autónoma de México, Problemas del Desarrollo, Revista Latinoamericana de Economía, vol. 46, núm. 180, enero-marzo, pp. 3-9. Recuperado: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11832979001>

González Andrade, Salvador (2015). Cadena de valor económico del vino de Baja California. México: Estudios Fronterizos, vol. 16, núm. 32, julio-diciembre, 2015, pp. 163-193. Recuperado: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53039887006>

Gutiérrez L, Ávila S, Buelna M (2007). Globalización, Integración Asimetrías y Cultura. Revista Análisis Económico, Núm. 51 Vol. XXII. 28 P. Recuperado: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41311486002>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). Censos Económicos, Resultados Definitivos. México: INEGI, Recuperado: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/default.aspx>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014). Exportaciones por entidad federativa. México: INEGI, Recuperado: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/registros/economicas/exporta_ef/default.aspx

Jiménez, William Guillermo (2014). Gestión Pública y Desarrollo Territorial. La Internacionalización Territorial como Estrategia. Colombia: Escuela Superior de Administración Pública, Revista Republicana, Núm. 16, enero-junio, pág.: 133-164. Recuperado: <http://revista.urepublicana.edu.co/wp-content/uploads/2014/12/GESTIÓN-PÚBLICA-Y-DESARROLLO-TERRITORIAL..pdf>

Jiménez, William Guillermo (2012). Territorios, internacionalización y desarrollo. Aproximación teórica a una realidad evidente. Colombia: Revista Científica Guillermo de Ockham, vol. 10, núm. 1, págs. 27-40. Recuperado: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4013835.pdf

Jiménez Martínez, J. Irene (2007). Determinantes para la internacionalización de las Pymes mexicanas: México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, Análisis Económico, vol. XXII, núm. 49, primer cuatrimestre, págs. 111-131. Recuperado: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41304906>

López Torres, Virginia Guadalupe, Moreno Moreno, Luis Ramón, Marín Vargas, Ma. Enselmina y Maldonado Radillo, Sonia Elizabeth (2013). Sistema regional de innovación: modelación de elementos desde el enfoque de sistemas, caso Baja California. México: Universidad Veracruzana, Ciencia Administrativa, No. 1, págs. 66-75. Recuperado: <http://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/08CA201301.pdf>

Lucy, Denise M., Lepage, Françoise y Ghosh, Jayati (2014). California's Contributions to the U.S. Export Profile. Estados Unidos: Collected Faculty Scholarship. Paper 91. 21 P. Recuperado: <http://scholar.dominican.edu/all-faculty/91>

Maldonado, Alberto (2000). Descentralización y Desarrollo Económico Local una Visión General del Caso de Colombia. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). No. 1967. 77 P. Recuperado: www.cepal.org/publicaciones/xml/0/6060/lcr1968e.pdf

Martínez Gutiérrez, Rodolfo (2012). Quinta hélice sistémica (QHS), un método para evaluar la competitividad internacional del sector electrónico en Baja California, México. México: Escuela Superior de Comercio y Administración, Investigación Administrativa, núm. 110, julio-diciembre, pp. 34-48. Recuperado: <http://www.redalyc.org/pdf/4560/456045338003.pdf>

Medina Giacomozzi, Alex (2005). Causas de la internacionalización de la empresa. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, Análisis Económico, Núm. 45, vol. XX, Tercer cuatrimestre, págs.: 49-62. Recuperado: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41304504>

Muratt A, Onur D (2005). Globalization and Internationalitation. European comision, module 3. 41 P. Recuperado: www.phil.muni.cz/ped/ECOLAB/eng/modules/docs/internationalization-and-globalization-theory.doc+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=mx

Naciones Unidas (2013). Efectos del comercio en la creación de empleo y la reducción de la pobreza. Suiza: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Junta de Comercio y Desarrollo Comisión de Comercio y Desarrollo Quinto período de sesiones, tema 4 del programa provisional. 27 P. Recuperado: http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/cid29_es.pdf

Ocegueda, Juan Manuel; Escamilla, Antonio y Mungaray, Alejandro (2011). Estructura económica y tasa de crecimiento en la frontera norte de México. México:

Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía, vol. 42, núm. 164, enero-marzo, pp. 71-97. Recuperado: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11819774005>

Ordoñez Tovar, Jorge Alberto (2015). Desigualdades Regionales en México: La importancia de considerar las capacidades regionales para el diseño de la política de desarrollo regional. México: Circunstancia, año XIII, núm. 36, enero. Recuperado: http://www.ortegaygasset.edu/admin/descargas/Jorge_Alberto_Ordonez_Tovar.pdf

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2010). Consolidación de la competencia económica y la mejora regulatoria para la competitividad en México. Estudio de caso. Baja California. Prácticas y políticas exitosas para la mejora regulatoria y el emprendedurismo a nivel subnacional. Organisation for Economic Co-operation and Development, 39 P. Recuperado: <http://www.oecd.org/gov/regulatory-policy/45082320.pdf>

Perrota D, Fulquet G, e Inchauspe E (2011). Luces y Sombras de la Internacionalización de las empresas brasileñas en Sudamérica: ¿Integración o Interacción? Nueva Sociedad, defensa 1111, 1ª. 26 P. Recuperado: http://riosvivos.org.br/arquivos/site_noticias_1717826015.pdf

Porter, Michael E. (2012). California Competitiveness: Creating a State Economic Strategy. Estados Unidos: Institute For Strategy & Competitiveness, Harvard Business School Recuperado: http://www.isc.hbs.edu/Documents/ced/states/State_Competitiveness---California_v312.pdf

Puertas Medina, Rosa; Martí Selva, Ma Luisa y García Menéndez, Leandro (2014). Índice de Desempeño Logístico: Exportaciones Europeas. España: Revista de Economía Mundial, núm. 38, septiembre-diciembre, pp. 77-99. Recuperado: <http://www.sem-wes.org/es/node/1197>

Rodil Marzábal, Óscar; López Arévalo, Jorge Alberto (2011). Efectos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte sobre el comercio de México: creación de comercio y especialización intraindustrial. España: Revista de Economía Mundial, núm. 27, pp. 249-278. Recuperado: <http://www.redalyc.org/pdf/866/86617253010.pdf>

Rodríguez Benavides, Domingo y López Herrera, Francisco (2010). Exportaciones y Productividad Laboral del Sector Manufacturero en México. México: Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía, vol. 41, núm. 161, abril-junio, pp. 41-58. Recuperado: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/pde/article/view/18490>

Secretaría de Economía (2012). Baja California. México: Delegación Estatal de Baja California. Recuperado: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/delegaciones-de-la-se/estatales/baja-california>
United States Census Bureau (2016). Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2015. Estados Unidos: Population Division, American FactFinder. Recuperado: http://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=PEP_2015_PEPANR ES&src=pt

United States Department of Commerce (2016). Global Patterns of a State's Exports. California. Estados Unidos: International Trade Administration. Office of Trade and Industry Information. Recuperado: <http://tse.export.gov/tse/MapDisplay.aspx>

Van Schoik R, Lee E, y Wilson C (2014). California y Baja California: un Modelo de Economía Transfronteriza aun por Alcanzar su Potencial. North America Research Partnership, 3 P. Recuperado: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wqcdlgpq-RAJ:naresearchpartnership.org/wp-content/uploads/2014/02/RECF-San-Diego-Resumen-Ejecutivo-esp%25C3%25B1ol1.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=mx>

Vázquez Barquero, Antonio (2000). Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un Marco Conceptual. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), No. 1694. 50 P. Recuperado: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:_CUL76UqCw4J:www.cepal.org/es/publicacion/es/31392-desarrollo-economico-local-y-descentralizacion-aproximacion-un-marco-conceptual+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=mx

Villarreal Larrinaga, Oskar (2008). La Internacionalización de la Empresa: El Modelo de las Diez Estrategias. Estados Unidos: Institute for Business and Finance Research, Revista de Administración y Finanzas, Volumen 1, número 1, págs.: 67-82. Recuperado: <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v1n1-2008/RIAF-VIN1-2008-5.pdf>

Zárate, Luis (2013). Las Redes y Proceso de Internacionalización de Pequeñas y Medianas Empresas: El Caso de la Industria del Software de Costa Rica. Estados Unidos: Institute for Business and Finance Research, Revista Global de Negocios, Volumen 1, número 2, págs.: 43-59. Recuperado: <http://www.theibfr.com/ARCHIVE/RGN-VIN2-2013.pdf>

RECONOCIMIENTOS

Los autores agradecen los comentarios de los árbitros y editores del IBFR, quienes han contribuido a mejorar la calidad esta investigación.

BIOGRAFIA DE LOS AUTORES

Dr. Alberto Francisco Torres García, es profesor – investigador del Departamento Académico de Economía de la Universidad Autónoma de Baja California Sur; sus aportaciones destacan en el estudio de los negocios internacionales, la competitividad y el desarrollo económico. Cuenta con Doctorado en Relaciones Transpacíficas por la Universidad de Colima. Es colaborador del Cuerpo Académico de Desarrollo Económico y Políticas Públicas. Correo: atorresg@uabcs.mx

Dr. Gustavo Rodolfo Cruz Chávez, es profesor – investigador del Departamento Académico de Economía de la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Sus líneas de generación y aplicación del conocimiento versan sobre el desarrollo económico sectorial y los Modelos cuantitativos de economía y

negocios. Cuenta con Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Es miembro del Cuerpo Académico de Desarrollo Económico y Políticas Públicas. Correo: gacruz@uabcs.mx

Lic. Sarha Leticia Romero Martínez, es estudiante de la Maestría en Administración Estratégica de la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo: sromero@uabcs.mx