

MEDICIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE AVENTURA EN GUERRERO NEGRO B.C.S. MÉXICO

Emmanuel Picasso Salazar, Universidad Autónoma de Baja California Sur
Francisco Isaías Ruiz Ceseña, Universidad Autónoma de Baja California Sur

RESUMEN

El área de estudio de la presente investigación se encuentra en la zona norte de Baja California Sur México, a pesar de tener una de las actividades turísticas alternativas de mayor relevancia, carece de diversificación de oferta turística, es por ello que se desea aplicar una metodología que permita determinar las actividades de turismo de aventura que se pueden desarrollar en Guerrero Negro. La propuesta metodológica a utilizar debe ser específica al turismo de aventura en la micro región de Guerrero Negro, por lo que, es necesario recomendar que si se desea aplicar ésta en alguna otro sitio, es muy probable que no se obtengan los resultados esperados, para aplicar una propuesta metodológica similar a la que se presenta, se tendrán que tomar en cuenta los valores naturales y culturales que se presenten en ese sitio, de esa manera el resultado será más específico, claro y directo hacia las vocaciones que tendrá el sitio de estudio, llevando al igual que este estudio, una visión que se base menos en lo general y más en lo particular.

PALABRAS CLAVE: Turismo Alternativo, Desarrollo Económico

ADVENTURE TOURIST POTENTIAL IN GUERRERO NEGRO B.C.S. MÉXICO

ABSTRACT

This paper examines tourism in the northern area of Baja California Sur Mexico. In spite of having one of the most relevant alternative tourism activities, it lacks diversification of tourist offerings. We apply a methodology to determine adventure tourism activities that can be developed in Guerrero Negro. The methodology is specific to the adventure tourism in the micro region of Guerrero Negro. Readers should use caution in applying the results here to other regions. To apply a methodological proposal similar to that presented, future researchers should take into account the natural and cultural values that are presented in the sites.

JEL: L830, O180

KEYWORDS: Alternative Tourism, and Economic Development

INTRODUCCIÓN

Sin lugar a dudas el turismo es una de las actividades económicas que más aportan al Producto Interno Bruto (PIB) de los países, aunado a esto, es posible resaltar que la competitividad tiene un estímulo mayor en sectores tan dinámicos como el turismo, donde las empresas que buscan sobresalir en el sector, se enfrentan al reto de ofertar actividades turísticas que cada vez se torna más limitada debido a la masificación de servicios brindados, mismo que conlleva a reducir la exclusividad de

los servicios que son prestados. En lo que respecta a afluencia turística a nivel mundial se presentó un aumento del 4.4% en 2015, lo que llevó a obtener un total de 1.184 millones, de acuerdo con el último Barómetro OMT (OMT, 2015). En cuanto a divisas se registraron un total de 1,250 miles de millones de dólares a nivel mundial en el 2014 (OMT, 2016). De acuerdo al Barómetro del Turismo Mundial México tuvo un total de 29.3 millones de visitas por turistas en el 2014, que se vio reflejado en un total de 16.2 miles de millones de dólares como producto de las visitas (OMT, 2016). Durante el primer trimestre del 2015 tuvo un total de 2,599.5 visitas (Ruiz Ceseña, 2015), lo que se traduce en un país turísticamente atractivo y que figura entre los favoritos a nivel mundial.

De acuerdo con el Barómetro de Turismo Mundial México ocupó el Décimo Quinto puesto en lo que a llegadas de turistas se refiere, siendo superado por países como Francia, E.E.U.U., España, China, Italia, Turquía, Alemania, Reino Unido, Rusia, Tailandia, Malasya, Hong Kong, Austria y Ucrania, y en cuanto al rubro de divisas por turismo internacional México ocupó el Vigésimo tercer lugar superado por casi las mismas naciones que lo superan en afluencia, en cuanto al gasto del turismo internacional decae al vigésimo noveno sitio superándolo países americanos como Brasil (Ruiz Ceseña, 2015). Cabe mencionar que en el 2015 la Organización Mundial de Turismo destacó como hecho más importante del año que México escaló cinco posiciones en el ranking mundial durante ese año (Reyna, 2015), y de acuerdo al Ranking Mundial de la OMT, México pasó de ser el vigésimo tercero al vigésimo segundo, y finalmente en cuanto a gasto en turismo internacional pasó de ser el vigésimo noveno al trigésimo, decayendo únicamente en el último aspecto. (OMT, 2016)

No obstante de que México haya desplazado de la décima posición a Tailandia, ha presentado ingresos más bajos que otros países que se encuentran por debajo de él en cuanto a visitas de turistas se refiere, lo que se traduce en que el gasto de los turistas en México se encuentra desproporcionado con los visitantes al país. (Reyna, 2015) Los comportamientos mencionados con México dentro de las tablas hacen notar que el país se encuentra en una constante competencia, a pesar de figurar en el top ten, es necesario buscar medidas para diversificar su oferta turística, de esta manera podrá presentar mejores posiciones en el Ranking Mundial del Turismo. Dadas las circunstancias de lo que recién se comenta es considerado pertinente el proponer investigaciones que tengan la intención de diversificar la oferta turística, aprovechando de esta manera los recursos existentes en los destinos turísticos, pero considerando la exclusividad de los estudios para dichas zonas, evaluando de manera correcta los bienes con cuáles se cuenta en la zona a medir. México es un país mega diverso que presenta diferencias abismales entre sitios incluso perteneciente a un mismo estado (CONABIO, 2013), dadas estas condiciones es deseable medir el potencial turístico de manera específica y no general.

El tomar en cuenta lo recién mencionado nos permitirá no sólo incentivar al turista a seguir visitando México, sino en que demande bienes y servicios, lo que conlleva un desarrollo económico para el país, pero también hablando de manera específica en las zonas donde los recursos pueden ser dedicados al turismo de aventura, tal cual es el caso de estudio. Ocegueda sustenta que el desarrollo económico podría considerarse como “los tipos de mecanismos que se ponen en acción para que una economía se mueva hacia una situación caracterizada por elevados niveles de ingresos per cápita y de producción de trabajo” (Ocegueda, 2000), por lo que se desea llegar a tener un desarrollo económico que brinde bienestar para los beneficiarios con base en el aprovechamiento de sus recursos. En lugares como Taiwán donde el aprovechamiento de las ventajas que les han concedido las variables endógenas naturales con las que cuenta, les permiten ofrecer una gama considerable de servicios innovadores para el turista tanto internacional como local, pero además deben ser consideradas las variables como transportación y/o logística, Información, Promoción, TIC’s, entre otras (Ruiz Ceseña, 2015)

Al hablar de actividades turísticas que se basen en los recursos naturales con los que cuenta algún lugar, tal cuál es el caso de Taiwán nos referimos al turismo alternativo, y cabe mencionar que desde su aparición en la oferta turística ha tenido un crecimiento considerable y que hoy es una alternativa para

llevar a lugares que no cuentan con infraestructura de ciudad a tener un desarrollo económico que parta del aprovechamiento de los recursos naturales que ha sido dotado.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, desde finales de la década de los 80, se tiene un aproximado de la derrama económica que se genera gracias al turismo de naturaleza o alternativo, misma que ascendió a mil millones de dólares. Por otra parte, un estudio que se llevó a cabo por el World Resources Institute (WRI) en el año de 1993, demuestra que cuando la tasa anual que había tenido el turismo en general había sido del 4%, el turismo que se basa en la naturaleza tuvo un crecimiento entre el 10 y el 30%. (SECTUR, 2006) En el año de 1992 Filión comentó que entre el 40 y 60% de los turistas en todo el mundo, se dedicaban al turismo de naturaleza, y entre el 20 y 40% realizaban actividades turísticas con la vida silvestre. La OMT, en 1997 sostuvo que las actividades de turismo de naturaleza ocuparon el 20% de los viajes en todo el mundo, y el ecoturismo tenía un valor anual aproximado de 20 billones de dólares. (Ibídem, 2006) El estudio de la Secretaría del Turismo también menciona que “En Estados Unidos, una investigación realizada por el US Travel Data Center arrojó que aproximadamente el 7% de los viajeros de ese país habían realizado cuando menos un viaje ecoturístico durante 1991.” (Ibídem, 2006).

En este orden de ideas es válido tomar al turismo alternativo como una posibilidad de mejora económica para lugares ricos en naturaleza, debido a que el espíritu del turismo alternativo consiste en realizar “viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2008). De esta manera se le da oportunidad de obtener ingresos generados del sector servicios en este caso turismo a las zonas que no cuentan con infraestructura que cubra las necesidades de un gran turismo basado en grandes hoteles verticales que manejen paquetes de todo incluido, pero que pueden ofrecer belleza natural y cultural a sus visitantes. Aplicando lo mencionado a la zona de estudio, la búsqueda de escenarios alternativos es una gran oportunidad para diversificar su oferta turística y aprovechar de una manera correcta, aceptable y con miras a beneficiar a la localidad, es por ello que la finalidad de esta investigación radica en medir mediante una herramienta específica que pueda ser utilizada como primer paso para la elaboración de dicha estrategia al determinar por una parte la potencialidad de Guerrero Negro, Baja California Sur como destino turístico de aventura basada en las variables endógenas naturales (ventajas comparativas) y por otro lado, determinando la competitividad del destino con base a las variables exógenas y/o ventajas competitivas adquiridas o desarrolladas.

Es entonces en este escenario donde se realiza la presente investigación con la intención de llevar a cabo un estudio científico reciente e innovador, capaz de evaluar desde la perspectiva turística alternativa la Micro Región de Guerrero Negro, y de esta manera manifestar sus potencialidades y oportunidades. Así como también contribuir al fortalecimiento de futuras investigaciones al respecto de la temática investigada y para la elaboración de directrices y estrategias que podrán dirigir una futura planificación del turismo de aventura local. El contenido de la investigación que se presenta a continuación está organizada de la siguiente manera, comienza de una revisión literaria en la que se describen algunos modelos que han sido utilizados por diferentes actores involucrados en el sector turismo y muy en particular en la medición del potencial del mismo, si bien no existe una metodología que busque determinar la viabilidad de turismo de aventura en zonas rurales, sin embargo, sirven como base para la construcción de una específica y permiten hacer original el estudio llevándolo a generar un híbrido de modo mixto (cualitativo-cuantitativo).

Más adelante se encuentra el apartado de metodología, donde se desarrolla y especifica de manera detallada qué metodología se aplicó para la presente investigación, siendo este un estudio innovador. Posterior en los resultados se muestra y sustenta la viabilidad encontrada, donde se puede responder a la pregunta de investigación, afirmando que el área de estudio cuenta con potencial turístico, sin embargo, es

posible notar que en el apartado contiguo denominado conclusiones, es posible notar que existen puntos a considerar para la mejora de Guerrero Negro como destino turístico de aventura.

REVISIÓN DE LITERATURA

Es claro que para desarrollar alguna estrategia vinculada al turismo y más en el caso del turismo que hoy se presenta (turismo de aventura) es necesario no olvidar de que es una actividad que depende de los recursos naturales, por tanto son bienes renovables, pero esto no exenta que el uso desmedido de los mismos lleve a una pérdida de recursos. Además, al ser la alternativa de desarrollo debe ser preservada para que el ingreso siga siendo real dentro de la zona, beneficiando a futuras generaciones a contar con capital para satisfacer sus necesidades. Existen actualmente algunos trabajos que han abordado el tema de determinar o para medir por un lado la cuestión del potencial para el sector turismo en algún lugar y por otro el detectar los determinantes de la competitividad turística que impactan en ese sector. Sin embargo, no se ha concretado en alguna metodología que sea un modelo aplicable para zonas en específico en lo que respecta al Turismo de Aventura. Con este propósito a continuación se enlistan algunas de las principales aportaciones teóricas en las cuales se ha basado el desarrollo del presente trabajo.

Evaluación de Potencialidad Turística de un territorio: Una metodología elaborada Zimmer y Grassmann en 1996, en la que afirman que para evaluar el potencial turístico de alguna zona determinada se deben llevar a cabo dos fases fundamentales: El análisis de la situación turística existente, es decir, se examinan los aspectos que son parte del destino turístico, por mencionar algunos, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado; la segunda fase consiste en realizar un diagnóstico, que, comparando los resultados de la primera fase, permitirá determinar los puntos fuertes y débiles del territorio, así como también las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona estudiada. Para los autores en las fases se debe hacer la recopilación de datos, tratamiento de los mismos y finalmente una explotación de informaciones internas y externas. (Zimmer & Simone, 1996)

Modelo Integrado de Competitividad: Este Modelo fue propuesto por Dwyer y Kim (2003), se le considera uno de los estudios pioneros en materia de evaluación de variables que son relevantes para determinar la competitividad de un lugar dado. Tomando como base el modelo de Calgary, Dwyer y Kim realizan la propuesta de un modelo integrado, es decir, un modelo que considere los distintos tipos de recursos con que cuenta una localidad agrupándolos en: recursos heredados, recursos creados y recursos de soporte. Éstos, así como las interacciones funcionan como factores determinantes para el éxito del destino turístico y dan base a la competitividad turística del lugar. El Modelo integrado de competitividad toma en cuenta las condiciones situacionales, la gestión del destino y la demanda en el mismo. Se determinan valores en dichos factores y estos se asumen como directamente relacionados con la competitividad de los destinos turísticos que permitirán lograr el desarrollo de la zona de estudio e incrementar los niveles de bienestar de los habitantes que radican en ellas. (Dwyer y Kim, 2003).

Modelo de Calgary: Crouch y Ritchie en 1999 proponen un modelo que permite auxiliar a los destinos turísticos a identificar su situación competitiva con respecto a otros, de igual forma auxilia a las empresas de manera constante y eficaz para identificar el rol que juegan dentro del marco turístico en el cual se desenvuelven. El modelo consiste en plantear una herramienta mediante un marco de referencia que pretende en todo momento gestar un incremento de los niveles de bienestar que decante en un beneficio social para las partes o agentes económicos involucrados (Crouch y Ritchie, 1999). Este modelo consta de dos segmentos para lograr completar el análisis, uno es el que engloba la ventaja comparativa que se refiere a aquellos recursos endógenos, este punto incluye a los recursos humanos, físicos, conocimiento de los recursos, disponibilidad de capital, infraestructura turística, recursos históricos y culturales, así como el tamaño de la economía en cuestión; el segundo gran segmento se refiere a las ventajas

competitivas, lo que comprende a los recursos desplegados que consisten en el aprovechamiento de los recursos existentes y que se han presentado de manera eficaz, lo que conlleva ser eficiente.

Monitor de Competitividad: Es una herramienta basada en el estudio hecho por Gooroochurn y Sugiyarto en 2005, también conocido como Índice de competitividad turística y como el monitor de competitividad del World Travel and Tourism Council (WTTC). El WTTC en coordinación con el Instituto Christel DeHaan Travel Research (TTRI) de la Universidad de Nottingham, desarrollaron el llamado Monitor de Competitividad (CM) para turismo, cuyo fin es el de realizar indicadores de referencia en materia turística entre naciones. (Ruiz Ceseña, 2015) La metodología está conformada en dos grandes procesos. El primer paso consiste en hacer una selección de 23 indicadores y se normalizan de conformidad con los lineamientos marcados por Naciones Unidas, en el segundo paso se procede al cálculo de un índice de tipo agregado orientado a cada uno de los ocho grupos. (ibídem, 2015) Finalmente y apegándonos a la metodología CM, se debe elaborar el indicador sintético de competitividad, la manera en que puede ser calculado es obteniendo una media ponderada de cada uno de los ocho indicadores compuestos.

Estudio de XOLA para determinar qué estados de México tienen las mejores condiciones para el desarrollar actividades de Turismo de Aventura Durante el 2009, la Secretaría de Turismo (SECTUR) solicitó un estudio a XOLA para que determinara estrategias para el potencial turístico de aventura del país. Quienes tuvieron la oportunidad de cumplir con la labor encomendada por la SECTUR hicieron un estudio a los 32 estados de México antes de determinar las estrategias solicitadas, esto con la intención de determinar en cuales era acertado el determinar estrategias e impulsar a este tipo de turismo. (XOLA, 2009). La metodología utilizada por XOLA consistía en evaluar los siguientes factores: infraestructura, atractividad de mercado, vinculación/interconectividad, seguridad, disponibilidad de emprendedores. *Evaluación del potencial turístico rural como línea de acción para el desarrollo regional sustentable en los oasis de San Isidro y La Purísima, Baja California Sur México.*

La Metodología aplicada y desarrollada para el estudio utiliza conceptos de cada una de las corrientes teóricas y de aplicación citadas con antelación, emulando al Modelo de Calgary se identifican a las variables que tienen que ver de forma directa con el entorno de la micro región de Guerrero Negro estas son las ventajas comparativas, en términos de analizar los aspectos involucrados con lo emitentemente social, cultural o variables que son desarrolladas en el entorno de forma no natural se analizaran como un segundo proceso (Ruiz, 2015) (Arce & Ruiz, 2016). Estas investigaciones aquí enlistadas representan una abstracción de la realidad para lograr comprender un fenómeno dinámico y en constante evolución como es el sector turismo, a su vez cumplen con la función de ser cimiento para desarrollar de forma prospectiva análisis de los determinantes que caracterizan a la propia actividad turística.

Es por demás importante aclarar que para generar una aplicación empírica de dichos modelos es más que indispensable contar con una amplia base de datos sobre todo en forma desagregada, esto representa para el investigador en México y por supuesto para el caso que representa el estado de Baja California Sur, un verdadero reto al no contar con información de calidad, lo que obliga al investigador a buscar los mecanismos para generar dicha información, este esfuerzo implica tiempo y recursos financieros que normalmente no son abundantes. El presente trabajo ofrece una alternativa para la valoración de dichas potencialidades, la medición estará basada en la metodología propuesta por Ruiz (2015) y Arce y Ruiz (2016) será adaptada al caso de estudio de la presente investigación, modificando los factores a evaluar para lograr como fruto una metodología más específica y que sea aplicable para la medición de potencial turístico de aventura de Guerrero Negro, La razón del porqué fue elegida como base es debido a que se enfoca en un tipo de turismo específico, claro está que no es la misma modalidad de turismo que el de interés, pero está relacionada en la cuestión de que ambos buscan determinar potencialidad de un tipo de turismo que los agrupa, el turismo alternativo.

METODOLOGÍA

Los periodos de tiempo que le refieren al presente estudio corresponden al año 2015, comenzando en febrero y finalizando en el mes de diciembre, en el mes recién mencionado se obtuvo el resultado que se presenta en la presente y que se deben a los datos que fueron recolectaron en la zona de interés durante los meses anteriores. Gracias a la constante visita a Guerrero Negro fue posible hacer las consideraciones posibles para su medición, donde a partir del mes de noviembre se llevó a cabo el vaciado de datos, siendo el mes siguiente donde se conocieron los datos que se buscaban. A partir del mes de enero del presente año se comenzó con la redacción de la presente investigación, donde los autores se dieron a la tarea de presentar un soporte teórico y de datos duros para la contundencia de la presente, siendo el mes de marzo donde se dio la última modificación al texto que se le da lectura. El presente método que permite determinar el potencial para el desarrollo de actividades turísticas de aventura en Guerrero Negro, Baja California Sur se cimienta en las corrientes teóricas y de aplicación anteriormente citadas, del Modelo Calgary se toma la idea de identificar las variables endógenas o inherentes al entorno de la localidad en cuestión, de conformidad con la teoría del comercio internacional se habla en este rubro de las ventajas comparativas, al igual que el trabajo de Arce y Ruiz (2016) se hará uso de una matriz como la propuesta para la valoración y ordenamiento de playas mencionada por Bote Gómez, (1997). Para el caso en cuestión no se tomarán en cuenta dentro de este rubro aspectos como el Entorno Social y el Entorno Económico ya que estos serán valorados dentro de las variables que otorgan competitividad a la localidad, una vez que éstas han sido generadas o adquiridas por la comunidad. Al final se evaluarán como variables internas las características naturales del entorno enlistadas y ponderadas como muestra la Tabla 1.

Tabla 1: Medición de Variables Naturales y Ponderación Modelo

VARIABLE INTERNA	ENTORNO NATURAL (Variables Endógenas / Ventajas Comparativas)					TOTAL IENTA
	FLORA (a)	FAUNA (b)	GEOMORFOL OGÍA (c)	CLIMA (d)	AGUA (e)	VALORACIÓN
PONDERACIÓN (%)	0.10	0.10	0.35	0.20	0.25	1.0

FUENTE: Elaboración y Adaptación Propia Basada en Ruiz 2015. Donde: Flora (a). Se valoraron las especies nativas (endémicas y no endémicas) e introducidas por el hombre. Fauna (b). Especies endémicas y aquellas que no, se tomó en cuenta si existen animales migratorios en la zona. De ser así el puntaje otorgado es mayor. Geomorfología (c). Se valora más alto si la zona cuenta con geoformas como lagos, volcanes, calderas, acantilados, cañones, escurrimientos de basalto, etc. Con menor porcentaje si el terreno es poco escarpado tendiendo a plano, esto por el tipo de actividades turísticas que se limitan de ser así. Clima (d). La valoración más alta es enfocada a los sitios que mantienen una temperatura media entre 15 °y 20 °(20%), valoración media (10%) a temperaturas promedio situadas en los rangos (10 °C-14 °C) y (21 °C-25 °), y por último el valor inferior de 0 a las situadas en los rangos extremos de (9 °C hacia abajo) y (26 °C hacia arriba); estos segmentos se consideraron así derivado de que son las temperaturas en las que se pueden realizar las actividades de Turismo rural de forma más cómoda. Agua (e). Se le otorga a esta variable una buena puntuación debido a que el recurso hídrico es vital para este tipo de actividades sobre todo cuando se habla de Turismo de Aventura. IENTA: Índice del Entorno Natural para Turismo de Aventura. Entre más cercano a 1 mayor potencial natural para el Turismo de Aventura. NOTA: Los porcentajes difieren del Modelo original debido al hecho de que cuando se habla de Turismo de Aventura aspectos como Flora y Fauna tienden a tener valores menos significativos privilegiando aspectos como la Geomorfología, agua y Clima por el tpo de actividades de orden físico que se practican.

En función de lo mostrado en la anterior tabla es válido mencionar que las variables que definen la competitividad pueden ser evaluadas o medidas a través del desarrollo de una matriz de valoración de variables competitivas que a su vez son determinadas por indicadores que plasman las principales ventajas con las que cuenta en este caso Guerrero Negro (se refiere este punto a las características o atributos que permiten cierto nivel de vida moderno y conectividad del lugar, esto se va gestando a través de los años o bien han sido adquiridas como las tecnología y medios de comunicación moderno). Estas variables son tomadas de los que formalmente utiliza el Monitor WTTC ya que estos miden las siguientes características en particular: medio ambiente (referido a aspectos relacionados con su preservación-conservación), factor humano, infraestructuras desarrolladas, apertura turística, recursos humanos, competitividad de precios, desarrollo tecnológico y desarrollo social. Gooroochurn y Sugiyarto proponen “*un indicador sintético de competitividad, obteniendo una media ponderada de cada uno de los ocho indicadores compuestos, donde los pesos se han obtenido utilizando técnicas de análisis factorial*”

(Gooroochum y Sugiyarto, 2005). Este indicador permite combinando su utilización con el Modelo propuesto en la primer fase de esta metodología Será pues la metodología de Gooroochurn y Sugiyarto la que se utilizará para medir competitividad pero se adaptará de conformidad con las características del sitio objeto de análisis y a la actividad que la que se desea determinar el potencial (en este caso Turismo de Aventura), respecto a la importancia y el peso que otorgan Gooroochum y Sugiyarto se considerará en cuanto al listado de características a evaluar las mismas, pero en cuanto a la ponderación al igual que con la matriz anterior (Tabla 1) se contempla un determinado tipo de valor de conformidad con su incidencia sobre la actividad en comento. La ponderación surge de un ejercicio para ambas amtrices del hecho que no todas las variables inciden de igual manera sobre el potencial y la competitividad del lugar objeto de estudio, por lo que utilizando el método Delphi se basa en la opinión de pequeños grupos pero sobre todo centrandose en el trabajo con grupos de expertos en este tipo de actividades (no solo académicos sino empresarios), así como análisis del tipo de Focus Group (con gente que práctica el turismo de aventura) en el caso de la Tabla 2 esta quedó adaptada al desarrollo de las ventajas competitivas desde lo local.

Tabla 2: Medición de Variables Para Determinar la Competitividad

Indice	Valor (Ponderación %)
Tecnología	0.2
Precio	0.15
Vías de Acceso	0.2
Servicios Básicos	0.15
Factor Humano	0.1
Medio Ambiente	0.1
Patrimonio Cultural	0.1
ICTA	1

FUENTE: Elaboración y Adaptación Propia Basada en Ruiz 2015 y en Arce y Ruiz 2016.. Donde: Tecnología. Si el poblado cuenta con CPU's, acceso a TIC's (wifi), teléfono, radio y Televisión. Precio. Referido a los precio de Hospedaje y alimentación del poblado tomando en cuenta la Paridad del Dólar. Vías de Acceso. Si se cuenta con vías de acceso al poblado pavimentadas, si la carretera es Federal o Estatal e importancia de la misma. Servicios Básicos. Si se cuenta con alumbrado público, luz eléctrica en casas, agua potable, Servicios Médicos. Factor Humano. Nivel de escolaridad de la población, Cultura de la población hacia los negocios en materia de Turismo y servicios. Medio Ambiente. Cultura de la gente respecto al cuidado del medio ambiente, si se cuenta con programas de cuidado del entorno y PET. Patrimonio Cultural. Se refiere si cuenta con Vestigios culturales prehispánicos, de la colonia, pinturas rupestres, tradiciones propias y procesos artesanales de producción. ICTA: Indice de Competitividad para el Turismo de Aventura. Entre más cercano a 1 mayor ventaja competitiva presenta para el desarrollo del Turismo de Aventura.

Los resultados de cada tabla permiten identificar de forma conjunta la potencialidad para poder practicar las actividades de turismo de aventura en la región en la cual se evalúe. Con esta información se puede determinar de manera sencilla un índice de potencial para la práctica del turismo de Aventura (IPTA) este está determinado por las Ventajas Comparativas evaluadas en Tabla 1 y por las Ventajas Competitivas determinadas en Tabla 2. IPTA (ecuación 1) se considera en una escala de 0 a 1 considerando de forma ponderada ambos tipos de ventajas otorgando mayor peso a las ventajas comparativas (físicas) por ser las que más se utilizan en este tipo de actividad (80% y 20%) y se expresa:

$$IPTA = [(IENTA * 0.8) + (ICTA * 0.2)] \tag{1}$$

Donde:

IPTA = 1 El sitio o lugar cuenta con altas posibilidades de solventar y soportar actividades de Turismo de Aventura.

IPTA = 0 El sitio o lugar no cuenta con altas posibilidades de solventar y soportar actividades de Turismo de Aventura.

RESULTADOS

La evaluación del potencial para la práctica del Turismo de Aventura en Guerrero Negro se muestran en la Tabla 3 para el Caso del potencial determinado por las Ventajas Comparativas, en esta información se puede observar el hecho de que la zona de estudio muestra una mayor fortaleza en flora y fauna, pero es de destacar que tanto la geomorfología y el clima muestran valoraciones interesantes, no se debe olvidar que estas últimas son de vital importancia para la práctica del turismo de aventura, pero en aspecto de Geomorfología Guerrero Negro se caracteriza principalmente por tener superficies planas compuestas por sedimentos y rocas sedimentarias recientes, que son producto de la erosión (INE-SEMARNAP, 2000), de ahí que su valoración resulta tendiendo a baja. A pesar de lo anterior el puntaje del lugar en términos del Índice de Entorno Natural para Turismo de Aventura (IENTA) obtiene un valor de 0.68 de 1.

Tabla 3: Matriz de Medición de Ventajas Comparativas Para Guerrero Negro, B.C.S.

VARIABLE INTERNA	Entorno Natural (Variables Endógenas / Ventajas Comparativas)					Total IENTA
	FLORA (a)	FAUNA (b)	GEOMORFOL OGÍA (c)	CLIMA (d)	AGUA (e)	VALORACIÓN
PONDERACIÓN ESPERADA (%)	0.10	0.10	0.35	0.20	0.25	1.0
GUERRERO NEGRO B.C.S. México	0.10	0.10	0.18	0.15	0.15	0.68

FUENTE: Elaboración Propia.

Tabla 4: Tabla de Resultados de la Medición de Ventajas Competitivas Para Guerrero Negro, B.C.S.

Índice	Valor (Ponderación %) Esperada	Valor Ponderación Guerrero Negro, B.C.S. México
Tecnología	0.2	0.2
Precio	0.15	0.07
Vías de Acceso	0.2	0.2
Servicios Básicos	0.15	0.1
Factor Humano	0.1	0.08
Medio Ambiente	0.1	0.1
Patrimonio Cultural	0.1	0.03
ICTA	1	0.78

FUENTE: Elaboración Propia.

En el rubro de Competitividad ilustrado en la Tabla 4 se puede observar que para el Caso de Guerrero Negro, B.C.S. México se obtiene una valoración considerablemente buena con un 0.78 en el llamado Índice de Competitividad para el Turismo de Aventura, de esta información se puede desprender el hecho de que el poblado cuenta con las vías de acceso necesario para soportar la actividad así como con un clima favorable a la conservación del medio ambiente aunque aún se debe trabajar en una integración más completa del mismo a la nuevas tecnologías, si bien este rubro obtiene una calificación arriba del promedio, aún hace falta incorporar dichas tecnologías a la vida diaria del poblado, también es bueno destacar que al no contar con patrimonio cultural considerable para otros tipos de turismo, si cuenta con las características competitivas para sustentar las actividades de turismo de aventura.

La Tabla 5 ilustra de forma muy clara el resultado general en términos de Potencial y Competitividad para la realización de actividades vinculadas con el Turismo de Aventura en Guerrero Negro, B.C.S., el puntaje que marca el índice de potencial para el turismo de aventura es de 0.70 el cual si bien no es altamente positivo si nos demuestra que la población cuenta con las ventajas comparativas o naturales suficientes para albergar este tipo de turismo, situando el desarrollo de este tipo de actividad en la parte norte del Baja California Sur, solo es necesario trabajar tanto en el sector público como en el privado en incrementar las características y servicios que permitan hacer de la zonas una de las de mayor competitividad del estado.

Tabla 5: Resultados del Indicador de Potencial Para Turismo de Aventura (IPTA) Para Guerrero Negro, B.C.S. México

Guerrero Negro B.C.S.	Ventajas Comparativas (IENTA)	Ventajas Competitivas (ICTA)	IPTA
Valor Esperado	0.80	0.20	1
Guerrero Negro, B.C.S.	0.544	0.14	0.70

FUENTE: Elaboración propia.

Al ser el primer estudio enfocado al turismo de aventura en Guerrero Negro provee de manera directa una valoración de los recursos endógenos y exógenos de la zona, que es válido mencionar, de manera aparente es posible percibir la potencialidad del turismo de aventura por medio de la observación, sin embargo, gracias a la investigación es posible sustentar con datos duros algunos las calificaciones ponderadas que se le dieron a factores internos y externos de Guerrero Negro, además la medición tiene como producto el resultado de porcentaje en una escala de 0 a 1. Otros de los resultados provenientes de la presente investigación es que permite percibir cuáles son las áreas de oportunidad que tiene Guerrero Negro para contar con mayor potencialidad en lo que a turismo de aventura se refiere, es decir, si conocemos cuáles son los aspectos positivos o que cuenta con más peso, también se pueden señalar aquellas donde es posible y deseable mejorar para ser más competitivo, de manera muy específica en las ventajas competitivas, que son aquellas ventajas donde se puede participar al ser factores que permiten impactar en búsqueda de un cambio, caso contrario las variables internas al ser naturales no son sujetas a cambios.

CONCLUSIONES

Como principal contribución de este estudio se encuentran los resultados presentados en la tabla de resultados (tabla 5), mismos que muestran la oportunidad que representa el desarrollo del turismo en la zona norte de Baja California Sur, es por tanto muy importante el contemplar las opciones que representan para el sector turismo en el Estado aquellas actividades de turismo no convencional como son el Turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo rural. De esta forma, la presente investigación busca contribuir buscando la diversificación de modalidades de turismo que se puedan ofertar en Baja California Sur, como primer punto se busca medir la potencialidad para en un futuro detonar las oportunidades que el estado brinda, así como lo sugieren otros análisis “Se contribuye propiciar una mayor difusión al exterior de los destinos turísticos de México, mejorar la conectividad aérea de centros turísticos, incentivar una mayor inversión de empresarios hoteleros, generar una mayor diversidad de servicios turísticos y generar instrumentos de reglamentación que cuiden los aspectos de sustentabilidad de los recursos naturales” (Cruz, et. al. 2014).

La creación de una propuesta metodológica consiste en analizar diferentes metodologías que tengan una búsqueda específica en un sitio. Los métodos de evaluación varían según el tipo de turismo que se busque ya sea para aplicar en una ciudad o en una zona rural, para turismo de sol y playa, o para turismo de negocios. Es por ello que en la cuestión del método de medición se contribuye a futuras investigaciones en zonas de estudio que presenten características similares a Guerrero Negro, siendo pertinentes los factores considerados para la presente investigación con relación a un estudio posterior. Este trabajo sobre la micro región de Guerrero Negro, Baja California Sur, orienta sobre el potencial de dicha región y permite servir de base para lograr a través de un método deductivo el diseño y adaptación de una metodología que sea aún más precisa llegando inclusive a proponer las actividades en concreto que pueden ser realizadas en la localidad incluyendo polígonos de desarrollo, contribuyendo así al incremento y diversificación del ingreso en la parte norte de la entidad. El presente estudio se limitó a determinar la potencialidad turística para responder a la pregunta de investigación, que como ya se ha demostrado, la zona cuenta con potencial, sin embargo no se detallan cuáles son las actividades de turismo de aventura y cuáles aplicarían para figurar en la oferta turística que Guerrero Negro presente, en este orden de ideas,

resulta interesante como futura investigación relacionada a la que hoy se presenta el diseñar un inventario de actividades turísticas de aventura posibles a desarrollar en la zona de estudio, claro está que para éste será necesario el analizar de manera puntualizada cuáles son las actividades de turismo de aventura y, con base en éste estudio y estudio de campo determinar si son viables y en qué lugares en específico del área de estudio, lo que permitiría no sólo conocer la potencialidad turística (como es el caso que nos refiere) sino cuáles actividades son las más apropiadas, conociendo las fortalezas y áreas de oportunidad para el llevar a cabo la modalidad de turismo de interés.

BIBLIOGRAFIA

Arce m., j.a., & ruiz c., f. I. (2016). Evaluación del potencial turístico rural como línea de acción para el desarrollo regional sustentable en los oasis de san isidro y la purísima, baja california sur méxico/evaluation of rural tourism potential as a line of action for regional sustainable development in the oasis of san isidro and la purísima, baja california sur MEXICO. In Global Conference on Business & Finance Proceedings (Vol. 10, No. 2, p. 1933). Institute for Business & Finance Research.

Bote Gómez, Venancio. Planificación Económica del Turismo: de una estrategia masiva a una artesanal. 1a. Ed., 1a. Reimp. Mexico: Trillas, 1997. ISBN 968-24-3280-4.

Cruz Chávez, P. R., Juárez Mancilla, J., Urciaga García, J., & Ruiz Ceseña, F. I. (2014). Perspectivas Del Turismo: Caso México (Tourism Outlook: Mexico Case). Revista Internacional Administración & Finanzas, 7(1), 53-66.

CONABIO. (2013). Biodiversidad Mexicana. Obtenido de <http://www.biodiversidad.gob.mx/pais/quees.html>

Crouch, G. I., & Ritchie, J. B. (1999). Tourism, competitiveness, and societal prosperity. Journal of business research, 44(3), 137-152.

Dwyer, L., & Kim, C. (2003). Destination competitiveness: determinants and indicators. Current issues in tourism, 6(5), 369-414.

Gooroochurn, N., & Sugiyarto, G. (2005). Competitiveness indicators in the travel and tourism industry. Tourism Economics, 11(1), 25-43.

INE-SEMARNAP. (2000). Programa de Manejo Reserva de la Biosfera El Vizcaíno.

Ocegueda, J. M. (2000). Crecimiento y desarrollo económico--el estado actual del debate. Mexicali, México: UABC.

OMT. (2015). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-01-18/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suben-en-2015-un-4-hasta-el-record>

OMT. (Enero de 2016). Ranking del Turismo Mundial. Obtenido de http://www.siimt.com/en/siimt/ranking_mundial_omt

Reyna, J. (21 de 06 de 2015). Ingresos por turismo en México, inferiores a otros países: OMT. Obtenido de www.jornada.unam.mx: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2015/06/21/ingresos-por-turismo-en-mexico-inferiores-a-otros-paises-omt-528.html>

Ruiz Ceseña, F. I. (2015). Desarrollo de una metodología para determinar el potencial del turismo rural en Oasis Sudcalifornianos de México. IBFR, 12.

SECTUR. (Noviembre de 2006). Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo. Obtenido de <https://manuelmiroglia.files.wordpress.com/2011/05/el-turismo-de-naturaleza-en-mexico.pdf>

SECTUR. (Noviembre de 2008). Wwww.sectur.org.mx. Obtenido de http://www.intercambiocatracho.com/uploads/4/0/9/7/40971133/turismo_alternativo.pdf

XOLA, T. A. (2009). Reporte del Diagnóstico sobre el Potencial de los Recursos de Naturaleza en México. México, D.F.

Zimmer, P., & Simone, G. (1996). Evaluar el potencial turístico de un territorio. *Leader II*, 43.

Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). Evaluar el potencial turístico de un territorio. España: *Leador European Observatory*.

RECONOCIMIENTOS

Los autores agradecen los comentarios de los árbitros y editores del IBFR. Los cuales contribuyeron a mejorar la calidad esta investigación.

BIOGRAFIA

Emmanuel Picasso Salazar es licenciado en Turismo Alternativo por la Universidad Autónoma de Baja California Sur, actualmente es estudiante del posgrado Maestría en Administración Estratégica, programa que se encuentra dentro del Departamento de Economía en la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo electrónico picasso.emmanuel@hotmail.com

Francisco Isaías Ruíz Ceseña, es profesor – investigador del Departamento Académico de Economía; con estudios de posgrado en el Colegio de la Frontera Norte, cuenta con trabajos en el área de la economía aplicada y el desarrollo económico, además de tener trabajos en el desarrollo de negocios, comercio exterior y análisis de sectores. Se puede contactar en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Carretera al Sur Km 5.5 Colonia Mezquitito, La Paz, BCS. Correo electrónico isaias@uabcs.mx

