

LAS MICROEMPRESAS POBLANAS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

María Antonieta Monserrat Vera Muñoz, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Rafaela Martínez Méndez, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Gerardo Serafín Vera Muñoz, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Itzel Martínez Lagunas, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial, está relacionada con la responsabilidad de cada uno de los colaboradores que integran la empresa, para formar una responsabilidad colectiva que represente a la misma; por lo que, se convierte en un reto para las Micro empresas. El presente trabajo tiene como objetivo, desarrollar un análisis de las diferentes posibilidades para poner en marcha actividades a favor de la Responsabilidad Social Empresarial a la luz de acciones recomendadas por dependencias gubernamentales mexicanas; considerando Micro empresas poblanas de diferente giro, que independientemente de su tamaño realizan acciones de Responsabilidad Social Empresarial. Las empresas que integran la muestra tienen como parte de las actividades, no únicamente acciones a favor del medio ambiente, también actividades en beneficio de la sociedad y en su relación con clientes, proveedores, acreedores y gobierno. La muestra se integra por 384 micro empresas en las que, se aplicó un cuestionario de 38 preguntas; en una sola etapa, con duración de tres meses. Los resultados muestran cómo las Microempresas, apoyan la realización de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial para el cuidado del medio ambiente, así como responder a las exigencias de responsabilidad interna y con su entorno, independientemente de su tamaño.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social Empresarial, Micro Empresas

THE POBLANAS MICRO ENTERPRISES AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility is related to the responsibility of each employee within the company. It is a collective responsibility. Representing it becomes a challenge for micro enterprises. This work develops an analysis of possibilities to launch activities for Corporate Social Responsibility in light of Mexican governmental agencies recommended actions; We consider different twists and size. Regardless of size we examine performed actions of Corporate Social Responsibility. Companies that make up the sample have activities and actions for the environment. They also have activities for the benefit of society and its relationship with customers, suppliers, creditors and government. The sample is comprised of 384 micro enterprises in which a questionnaire of 38 questions was applied, in a single stage. The survey lasting three months. The results show how Micro firms support the implementation Corporate Social Responsibility for the care of the environment and meet the requirements of internal accountability and their environment, regardless of size.

JEL: M1, M14

KEY WORDS: Corporate Social Responsibility, Micro Enterprise

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se aprecia desde diferentes posturas como lo es la gubernamental, y la empresarial, entre otras. La responsabilidad de la empresa con su entorno es de suma importancia para el desarrollo de su operación y los integrantes de la empresa forman parte de esa responsabilidad empresarial, conocida actualmente como Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Las empresas independientemente de su tamaño, que buscan cumplir con su responsabilidad social enfrentan el tomar decisiones de operación interna y con la comunidad como; la distribución de sus recursos, la reinversión de las utilidades, la participación en la comunidad, etcétera, lo que requiere una visión precisa de la RSE y del rol de la empresa en la sociedad. Por lo en el presente trabajo enfatiza la importancia de las micro empresas al fijar el objetivo de buscar conocer las acciones prácticas que las micro empresas poblanas realizan a favor de la RSE. Lo anterior aporta un punto de vista diferente de la RSE, debido a que la literatura existente aborda a la RSE desde la óptica de empresas pequeñas, medianas y grandes (PYME), haciendo a un lado a las micro empresas, quienes representan, según el Censo Económico de 2009 el 95,2%, es decir 4,8 millones, participando con el 4,3% (221.194) pequeñas empresas, el 0,3% (15.432) medianas y el 0,2% (10.288) grandes empresas. El resto de la investigación está organizada de la siguiente forma: Revisión de la literatura, donde se integra el punto de vista respecto a la RSE ligada al Desarrollo Sustentable, además de referir las prácticas recomendadas por el gobierno mexicano a las empresas, en apoyo al Desarrollo Sustentable y por ende a la RSE, así como lo referente a la micro empresa. Posteriormente se presenta la metodología utilizada en la revisión de la literatura y para la investigación de campo, ulteriormente se presentan los resultados de la investigación de campo, las conclusiones y las referencias consultadas.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Responsabilidad Social Empresarial

De acuerdo con Carroll (1999, pág. 1), el concepto de responsabilidad social corporativa ha tenido una larga historia. Sin embargo, es en los últimos 50 años que se ha documentado formalmente este tema, a través de investigaciones que han enfocado en su mayoría a países desarrollados. Es por ello que esta investigación, se enfoca a las microempresas poco investigadas en lo que respecta a la RSE. Partiendo de considerar que la empresa se ha constituido en una institución social muy importante y lo que haga o deje de hacer afecta directamente la vida de sus empleados, clientes y de la comunidad. Las empresas que buscan cumplir con su responsabilidad social enfrentan decisiones que requieren una visión muy clara del rol de la empresa en la sociedad. Para Donaldson, (citado por: Madsen, 1990, pág. 271), las empresas y la sociedad han escrito un Contrato Social, donde cada parte tiene derechos, así como obligaciones con la otra parte. Bowen, (1953) definió a la RSE como la obligación que tienen los directivos empresariales de establecer políticas, tomar decisiones o seguir líneas de acción que sean deseables de acuerdo con los objetivos y valores de la sociedad. La responsabilidad social empresarial (RSE), se utiliza para referirse a la Responsabilidad Social (RS), la cual se debe entender como la existencia de un compromiso con carácter voluntario asumido por las empresas para su desarrollo sostenible (Porto y Castromán, 2006). Por lo que la responsabilidad social se puede entender como un conjunto de mecanismos para el desarrollo limpio que aplican las empresas para minimizar el impacto del desarrollo de su actividad al medioambiente (Lacruz, 2007). En México el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), define a la empresa socialmente responsable:

“[...] aquella que tiene el compromiso consciente y congruente de cumplir íntegramente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno y lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en

lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades, el medioambiente y para la construcción del bien común. Y entiende por Responsabilidad Social (RS):

“[...] la conciencia del compromiso y la acción de mejora continua medida y consistente, que hace posible a la empresa ser más competitiva, cumpliendo con las expectativas de todos sus participantes en particular y de la sociedad en lo general, respetando la dignidad de la persona, las comunidades en las que opera y su entorno. (Centro Mexicano para la Filantropía; citado por Porto y Castromán, 2006).

La RSE se apoya de inicio, en la responsabilidad personal, debido a que son las personas quienes deciden respecto a la actuación de la empresa y las relaciones que establezca con clientes, proveedores, acreedores, el gobierno, las autoridades y la comunidad local. Lo «social» en la RSE se deriva del compromiso asumido ante la sociedad por la empresa y por todos los que colaboran con ella, y del deber de dar cuenta del cumplimiento de esas responsabilidades ante los grupos, considerados como las porciones de la sociedad más directamente afectadas por la responsabilidad de la empresa (Argandoña, 2006). La RSE es entendida de diferentes formas: el modelo antropológico, señala que es una responsabilidad ética, la RSE, entendida como filantropía o acción social, suele responder a las expectativas o demandas sociales, el modelo psicossociológico considera las teorías que Garriga y Melé (2004, págs. 55-57) llaman “políticas”, como el constitucionalismo empresarial, las teorías del contrato social o las que ven la empresa como un “buen ciudadano” en la sociedad. Y las teorías “integrativas” (Garriga y Melé, 2004, págs. 57-60), que pretenden dar orientaciones para dirigir la empresa de una manera responsable ante lo que la sociedad demanda. Ampliando lo anterior en la Tabla 1, en la que se presentan las diferentes teorías de la Responsabilidad social empresarial.

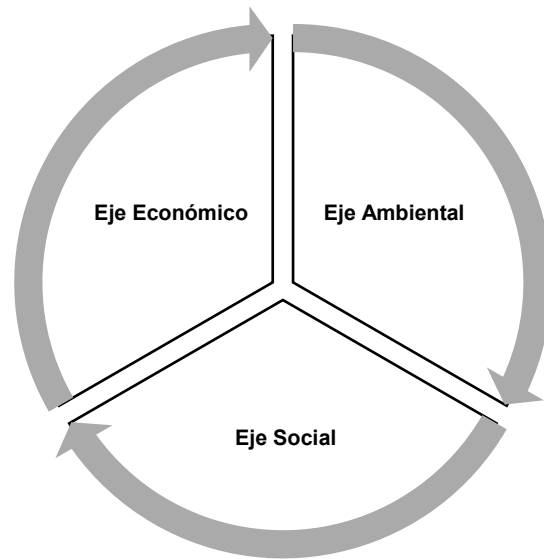
Tabla 1: Teorías de la RSE

Teorías de la RSE	Comentarios
Teoría de la actuación social de la empresa	Hace una compilación de la RSE de 1950 a 1991. Señala la preocupación y sensibilidad acerca del impacto social de la actividad empresarial. Relaciona la conducta responsable con los riesgos y reputación corporativa. Está inspirada en la teoría social.
Teoría del valor para el accionista o Capitalismo fiduciario	Señala que los aspectos sociales quedan cubiertos, con las restricciones legales y una adecuada política fiscal y social. La prioridad de esta teoría es crear riqueza para los accionistas Se inspira en la teoría económica neoclásica.
Teoría de los grupos implicados	Permite determinar la responsabilidad de la empresa con cada grupo implicado. Considera los derechos y legítimos intereses de los grupos. Se apoya en principios éticos universales.
Teoría de la ciudadanía empresarial	Identifica claramente la relación empresa-sociedad, la empresa es vista como un actor social dentro de la sociedad. Se apoya en la filosofía política.

La Tabla 1 muestra las particularidades que identifican a las actuales teorías de la RSE.

La información de sostenibilidad o de responsabilidad social se ha abierto camino en las últimas dos décadas como un dispositivo de rendición de cuentas por parte de las empresas con propósito de mejorar su legitimidad ante la sociedad. A partir de la emisión de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, hecha por la Global Reporting Initiative (GRI) en sus tres versiones (1999, 2002 y 2006), este tipo de memorias se ha hecho cada vez más común (Fernández-Chulián y Larrinaga-González, 2007). Al mismo tiempo, los mercados de bienes y de capital han empezado a demandar y a responder a la información de sostenibilidad generada por las empresas. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) está definida como la forma de hacer negocios basados en principios éticos y conforme a lo establecido por la ley. Este término ha tomado relevancia en diferentes escenarios organizacionales durante los últimos años, considerando que las empresas que practican la RSE incrementan su valor. Y que la RSE va más allá de acciones filantrópicas. El objetivo principal que busca la Responsabilidad Social Empresarial es impactar de forma positiva en las diferentes áreas con los que cuenta una empresa a la sociedad y a sus colaboradores (www.ecoresultores.com). Partiendo de lo anterior al realizar gestión en materia de RSE, Figura 1, donde se hace la representación de los tres ejes de la RSE.

Figura 1: Ejes Que Intervienen en la Gestión de la RSE



La figura 1 presenta los tres ejes en los que se enfoca y desarrolla la RSE.

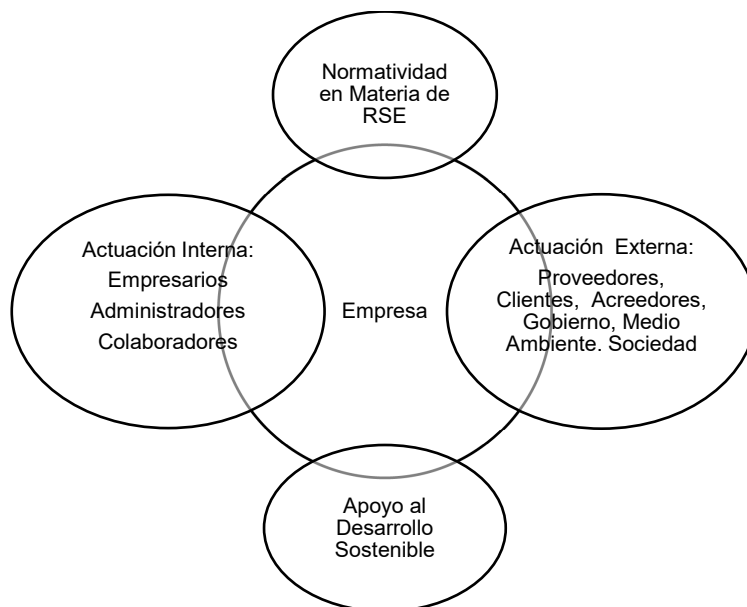
Eje económico: incluye los aspectos relacionados con servicios de calidad, autogestión eficiente y un desarrollo dinámico, competitivo y económicamente sostenible, asegurando el logro de objetivos estratégicos coherentes con los valores, principios y necesidades de la sociedad.

Eje social: incluye los temas relacionados con el personal trabajador de la organización, con la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, creando oportunidades para los colectivos con especiales dificultades.

Eje medioambiental: se encuentra relacionado con la realización de actuaciones que favorezcan la protección del medioambiente y la administración de recursos, residuos y desechos.

Al analizar lo anteriormente presentado podemos determinar que: la RSE, se desarrolla a luz de diferentes teorías y la RSE debe considerarse como parte de los objetivos de la empresa, estableciendo un compromiso voluntario de desarrollo empresarial que se apoye en tecnologías limpias, propiciando un bienestar económico, social y del medio ambiente. Y con una actuación en lo interno y externo. Respecto a lo interno se considera a los empresarios, colaboradores, administradores de las empresas y operación. En lo externo se contempla a proveedores, clientes, acreedores, Gobierno, medio ambiente y sociedad. Aunado a lo anterior la observación de la Normatividad en materia de RSE y el apoyo al Desarrollo Sostenible. Proponiendo como puntos principales de atención para cumplir como empresa Socialmente Responsable los ilustrados en la Figura 2, donde se incluyen los puntos de atención de la RSE en su ámbito interno y externo. En nuestra casa, trabajo, comunidad o escuela podemos iniciar actividades concretas para mejorar el entorno. Para lograrlo necesitamos observar nuestro alrededor e identificar alternativas menos dañinas al ambiente, cambiar conductas y tomar decisiones basadas en el mejoramiento de la calidad de vida.

Figura 2: Puntos de Atención RSE Internos y Externos



La figura 2 exhibe la atención que debe dar la empresa interna y externamente para constituirse como empresa SR, Respetando la Normatividad en la materia y apoyando al DS.

En México la dependencia gubernamental tiene como parte de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) el Consejo Nacional de Educación Ambiental para la Sustentabilidad (CECADESU) cuyas funciones son: Emitir recomendaciones a la Secretaría de la que forma parte sobre: La formulación, aplicación y evaluación de estrategias, políticas, programas, proyectos, estudios y acciones específicas en materia de educación ambiental para la sustentabilidad, las disposiciones jurídicas y procedimientos en materia de educación ambiental para la sustentabilidad; vincularse y, en su caso, coordinarse con otros órganos de consulta o espacios de participación ciudadana a fin de propiciar el intercambio de experiencias. Las actividades de Fomento ambiental propuesta por la SEMARNAT las resumimos en la Tabla 2, que presenta las acciones propuestas por la entidad de Gobierno mencionadas como apoyo al fomento ambiental.

Tabla 2: Propuesta de Actividades Empresariales Para el Fomento Ambiental

Fomento Ambiental					
Fundamento	Conceptos	Actividades			
Leyes Federales y Estatales, Reglamentos del Sector, Diario Oficial, Normas Oficiales Mexicanas, Normas Mexicanas	Turismo Sustentable	México natural	Especial de turismo sustentable	Mejores prácticas ambientales. Marinas y de campos de Golf	
	Producción y Consumo Sustentable	Sistema de Información Energética	Guía de Programas de Fomento de Energía Renovable	Uso eficiente de Energía	Desarrollo de proyectos comunitarios
	Residuos				
	Energías Renovables				
	Playas				
Edificación Sustentable					
Manejo Sustentable de Tierras					
Calidad del aire					

En la Tabla 2 se observan la fundamentación y los diferentes conceptos considerados para el fomento ambiental y la RSE; únicamente se presentan las actividades que se relacionan con las empresas que se estudian.

Retomando lo anterior es eminentemente necesario que las personas integrantes de las empresas participen en aspectos de RS y RSE. Partiendo de la Figura 2 y de la Tabla 2 se listan una serie de actividades para que se constituyan en una guía para las empresas interesadas en la RS

Empresarios: Definir el objetivo que persigue la empresa.

Administradores de las empresas: Definir el objetivo que persigue la empresa.

Colaboradores: Fomentar el potencial creativo en el empleado, Ayudar a los empleados para desarrollarse dentro de su actividad, Contratar a mujeres casadas y/o con hijos, Promover la capacitación, Apoyar a los empleados para la práctica del deporte, Pagar sueldos y salarios que permitan una buena calidad de vida, Respetar las horas de trabajo de los empleados.

Operación: Reciclar desperdicios, Separar la basura.

Proveedores: Realizar negociaciones justas con proveedores, Pagar puntualmente a los proveedores.

Clientes: Realizar negociaciones justas con clientes, Generar productos y servicios satisfactorios para los clientes, Dar importancia al servicio al cliente y ofrecer productos de calidad.

Acreedores. Realizar negociaciones justas con acreedores, Pagar puntualmente a los acreedores.

Gobierno: Pagar impuestos.

Medio ambiente: Cuidar el agua, Tener medios de transporte no contaminantes.

Sociedad: Mantener buena relación con los vecinos, Dar apoyo económico a asociaciones de beneficencia, Preocuparse por el desarrollo de su comunidad, Apoyar a su comunidad en catástrofes.

Normatividad general y en materia de RSE: Cumplir con los requerimientos legales en cuanto al personal, Respetar las horas de trabajo de los empleados.

Desarrollo Sostenible: Mantener buena relación con los vecinos, Dar apoyo económico a asociaciones de beneficencia, Preocuparse por el desarrollo de su comunidad, Apoyar a su comunidad en catástrofes.

Finalmente se menciona que la RSE debe apreciarse como un compromiso de la empresa en sus relaciones internas y externas (Vera M., Vera G. y Méndez R., 2014)

Microempresa

Con base al sondeo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), México cuenta con 5.144.056 empresas. Dicho estudio se basó en los Censos Económicos 2009. De manera detallada se muestra lo siguiente: El 95,2% (4,8 millones) de las compañías son microempresas, el 4,3% (221.194) pequeñas empresas, el 0,3% (15.432) medianas y el 0,2% (10.288) grandes firmas. Las microempresas emplean al 45,6% de todos los trabajadores, las pequeñas al 23,8%, las medianas al 9,1% y las grandes al 21,5%, esto se debe a que, a pesar de que son pocas las compañías de gran tamaño, ocupan más de 10,000 empleados. Asimismo, los estados mexicanos con mayor número de empresas son el Estado de México (585.000), el Distrito Federal (414.000), Veracruz (364.000), Jalisco (331.000) y Puebla (309.000). Tomando como referencia que Puebla tiene 309.000 empresas y que el 95.2% son microempresas, estaríamos contando según esas referencias con 294.168 microempresas poblanas. Las microempresas con prácticas de RSE se caracterizan de la siguiente forma (Molina, A., et al, (2004): Tabla 3, en la que se integran las características y las ventajas de las micro empresas.

Tabla 3: Características y las Ventajas de las Micro Empresas

Características	Ventajas
Propiedad de la empresa concentrada.	Mayor flexibilidad de respuesta.
Déficit mecanismos control.	Mejor conocimiento necesidades de participes.
Mecanismo informales de control.	Contacto más personal.
Contacto estrecho con interlocutores.	Mayor credibilidad.
Presencia con alcance local en la comunidad.	Mentor control formal de los participes
Rapidez de respuesta.	Influencia directa de los valores del empresario en la RS.
Cultura empresarial dominada por valores empresario.	

La Tabla 3 muestra las características que presentan las microempresas socialmente responsables y las ventajas de las mismas, como la influencia directa del empresario en la RS.

Las microempresas al inclinarse por la RSE deben considerar tres aspectos: La preservación del medio ambiente, los beneficios para su comunidad y un mejor clima laboral. Además, tomar como referencia que la RSE no comprende únicamente una serie de acciones, es toda una gestión, de una forma de trabajo.

METODOLOGÍA

El estudio se enfoca a identificar la familiaridad que tienen las micro empresas con la RSE y que desarrollan su actividad en Puebla, México. Considerando como variable de investigación: la Responsabilidad Social Empresarial. El marco muestral se construyó con las unidades y marcos siguientes. Ver tabla 4, presenta la forma en que se integra la muestra.

Tabla 4: Determinación de la Muestra

Unidad de Análisis	Microempresas Poblanas
Tamaño del universo	294168
Tamaño de la muestra	384
Integración de la muestra	Microempresas poblanas de diferente giro
Instrumento	Cuestionario
Periodo de aplicación	enero - marzo 2016
Cuestionarios aplicados	384
Cuestionarios respondidos	384

La Tabla 4 presenta la población estudiada y el tamaño de la muestra, las micro empresas representadas por su dueño o encargado a quienes se les aplicó el cuestionario, fueron contactados por personas conocidas por los investigadores y que son miembros de la comunidad.

Cabe mencionar que la tasa de respuesta obtenida en la aplicación de los cuestionarios fue del 100% de los integrantes de la muestra, contactados en cadena, es decir por personas que tienen conocidos o familiares, por lo que los 384 cuestionarios resultantes al obtener la muestra fueron respondidos; Tabla 4, presenta la el número cuestionarios que fueron aplicados y respondidos.

Operacionalización de Variables

La Operacionalización de variables se realiza en la Tabla 5, considerando que la RSE comprende un compromiso consciente y congruente de cumplir íntegramente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno y lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades, el medioambiente; para la construcción del bien común.

Tabla 5 Operacionalización de Variables

Variable	Ejes	Subvariable	Indicadores	Parámetros	Instrumento
Responsabilidad Social Empresarial	Primer eje interno Dueño y/o administrador	Conocimiento de la RSE	Conocimiento	Si - No	Cuestionario (Pregunta 1)
		Relación de la microempresa con la RSE	Información	Si - No	Cuestionario (Pregunta 2)
		Actividades de la empresa a favor de la RSE	Información	Si - No	Cuestionario (Pregunta 3)
		Definición del objetivo que persigue la empresa	Información	Si - No	Cuestionario (Pregunta 4)
		Utilidades	Información	Si - No	Cuestionario (Pregunta 5)
	Segundo eje interno colaboradores	Dueños de la empresa	Pagos de utilidades	Si - No	Cuestionario (Pregunta 6)
		Cumplimiento de obligaciones legales respecto al personal	Información	Si - No	Cuestionario (Pregunta 7)
		Salarios, capacitación, jornada laboral, desarrollo, oportunidades, calidad de vida, deporte	Información Pago de remuneraciones y otorgamiento de prestaciones	Si - No	Cuestionario (Preguntas 8 a la 16)
	Primer eje externo clientes	Relación con clientes	Venta de insumos-pagos	Si - No	Cuestionario (Preguntas 17 a 20)
		segundo eje externo	Relación con proveedores	Compra de insumos para el giro de la empresa-pagos	Si - No
	Tercer eje externo	Relación con acreedores	Financiamiento, Compra de insumos – pagos	Si - No	Cuestionario (Preguntas 24 a 27)
		Seguridad Social	Pago de cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)	Si - No	Cuestionario (Pregunta 28)
	Cuarto eje externo Gobierno	Vivienda	Pago de aportaciones al Instituto Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT)	Si - No	Cuestionario (Pregunta 29)
		Contribución al gasto público	Pago de impuestos	Si - No	Cuestionario (Pregunta 30)
Quinto eje externo	Medio ambiente	Prácticas empresariales	Si - No	Cuestionario (Preguntas 31 a 34)	
Sexto eje externo	Sociedad	Relación con los vecinos, apoyos a la comunidad	Si - No	Cuestionario (Preguntas 35 a 38)	

Esta tabla 5 muestra la Operacionalización de las variables, cómo se midieron y el instrumento utilizado.

La aplicación de los cuestionarios fue el instrumento utilizado para la obtención de información y la recolección de datos. Así como la observación in situ. Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula: Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 p q} \tag{1}$$

Donde:

n=?

e= 5%

N = la población = 294168 microempresas (2)

Z = nivel de confianza 95%=1.96

p = 0.50

q = 1-.50

Sustituyendo los valores en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(1-0.50)(294168)}{(294168)(0.05)^2+1.96^2(0.50)(1-0.50)} = 384 \quad (3)$$

RESULTADOS

Previo a la aplicación del cuestionario se utilizó una pregunta filtro para tener la certeza de que la persona que respondiera el cuestionario fuera propietario (a) o responsable de una microempresa. De la aplicación del cuestionario, se obtuvieron los resultados que a continuación se presentan por medio de la Tabla 6 en la que se incluyen los resultados del trabajo de campo.

Tabla 6: Resultados del Levantamiento de Campo

Variable	Subvariable	Indicadores	Parámetros	Resultados en %	Total
Responsabilidad Social Empresarial	Conocimiento de la RSE	Conocimiento	Si	79	100%
			No	21	
	Relación de la microempresa con la RSE	Información	Si	63	100%
			No	37	
	Actividades de la empresa a favor de la RSE	Información	Si	63	100%
			No	37	
	Definición del objetivo que persigue la empresa	Información	Si	96	100%
			No	4	
	Utilidades	Información	Si	71	100%
			No	4	
	Dueños de la empresa	Pago de utilidades	No contesto	25	100%
			Si	42	
	Cumplimiento de obligaciones legales respecto al personal	Información	No	42	100%
			No contesto	16	
	Información Pago de remuneraciones y otorgamiento de prestaciones	Información	Si	75	100%
			No	8	
	Fomenta el potencial creativo en el empleado	Información	No contexto	17	100%
			Si	100	
	Cumplimiento con colaboradores: Salarios, capacitación, jornada laboral, desarrollo, oportunidades, calidad de vida, deporte	Información	No	0	100%
			Si	100	
	Ayuda a los emplead para desarrollo dentro de su actividad	Información	Si	79	100%
			No	21	
	Contrata a mujeres casadas y/o con hijos	Información	Si	63	100%
No			37		
Promueve la capacitación	Información	Si	79	100%	
		No	21		
Paga sueldos y salarios= buena calidad de vida a los colaboradores	Información	Si	79	100%	
		No	21		
Apoyo al deporte	Información	Si	88	100%	
		No	12		
Otros pagos a colaboradores	Información	Si	83	100%	
		No	17		
Apoyo al deporte	Información	Si	75	100%	
		No	25		
Otros pagos a colaboradores	Información	Si	42	100%	
		No	58		
Otros pagos a colaboradores	Información	Si	58	100%	
		No	42		
Otros pagos a colaboradores	Información	Si	71	100%	
		No	29		

		No	29		
	Cientes negociaciones justas	Si	92	100%	
		No	8		
	Productos y servicios satisfactorios	Si	92	100%	
		No	8		
	Relación con clientes	Da importancia al servicio al cliente	Si	92	100%
			No	8	
		Ofrece productos y servicios con calidad	Si	88	100%
			No	12	
		Pagos a proveedores	Si	96	100%
			No	4	
	Relación con proveedores	Negociaciones justas con proveedores	Si	79	100%
			No	21	
		Pagos puntuales a proveedores	Si	75	100%
			No	25	
		Pagos a acreedores	Si	83	100%
			No	17	
		Negociaciones justas con acreedores	Si	75	100%
			No	25	
	Relación con acreedores	Pagos puntuales a acreedores	Si	75	100%
			No	25	
		Pagos de intereses a acreedores	Si	54	100%
			No	46	
		Pago de cuotas al IMSS	Si	88	100%
			No	12	
		Pago de aportaciones al INFONAVIT	Si	88	100%
			No	12	
	Gobierno	Pago de impuestos	Si	88	100%
			No	12	
		Pagos por actividades a favor del medio ambiente	Si	38	100%
			No	62	
		Reciclaje de desperdicios	Si	63	100%
			No	37	
	Medio ambiente	Cuidado del agua	Si	88	100%
			No	12	
		Uso de transporte y maquinaria o contaminante	Si	33	100%
			No	67	
		Buena relación con los vecinos	Si	96	100%
			No	4	
		Apoyo a grupos de beneficencia	Si	46	100%
			No	54	
	Sociedad	Desarrollo de la comunidad	Si	63	100%
			No	27	
		Apoyo a la comunidad en catástrofes	Si	66	100%
			No	27	
		Relación con los vecinos, apoyo a.	No	34	

Esta tabla muestra la familiaridad de las microempresas con la RSE y la actividad de la empresa a favor de esta.

Como se aprecia en la Tabla de resultados las microempresas, tienen conocimiento de la RSE. También se observa, un compromiso empresarial con la RS. Notamos además que las microempresas si realizan prácticas de RSE. En las microempresas, es evidente el cumplimiento con las obligaciones laborales a favor de los trabajadores. Así mismo los dueños de las empresas participan de las utilidades de la misma, viéndola una retribución a su inversión. Es notoria la relación con clientes, proveedores y trabajadores a quienes se les considera como grupos de atención en materia de RSE. De acuerdo con una de las posturas de la RSE la empresa obtiene utilidades que de hecho es uno de los objetivos de toda persona que emprende una empresa. Las empresas también consideran el retribuir a otros grupos que les apoyan como pueden ser acreedores con el pago de intereses. Responsablemente se observa la contribución al gasto público con el pago de impuestos, misma responsabilidad que se nota en materia de seguridad social en el aspecto salud, así como en la vivienda. Finalmente es importante el resultado que se presenta en la parte final de la Tabla en lo que respecta a medio ambiente y sociedad, donde se aprecia la disposición de las empresas a favor del medio ambiente y de la comunidad.

CONCLUSIONES

Las prácticas empresariales tradicionales, tienen una exigencia al cambio, las empresas deben incluir en su actuar cotidiano sus acciones a favor de la RSE, las acciones de RSE, no son algo aislado, nacen de diferentes entes privados y también de gobierno. México al igual que otros países realiza esfuerzos por concientizar y hacer participar a los ciudadanos y a las empresas en actividades a favor del medio ambiente. Y los microempresarios, no pueden permanecer aislados y no participar en esa nueva práctica empresarial. La SEMARNAT y otras entidades de gobierno tienen bien clara su tarea de cuidar y preservar el medioambiente y apoyar a las empresas y a sus integrantes a realizar un cambio a favor de la comunidad en todos aspectos, y también se nota la participación del CEMEFI, respecto a la RSE. La validación del trabajo se efectuó mediante los resultados obtenidos en la investigación de campo al tener un acercamiento con los microempresarios y percatarnos que están familiarizados con la RSE, pero sobre todo quedar en el entendido que existe disposición, las cuales en los micro empresarios para involucrarse en una relación con la RSE, que es una tarea de todos los integrantes de la empresa, atendiendo RSE interna y RSE externa.

También es importante resaltar que independientemente del tamaño de la empresa y del enfoque de la RSE los integrantes de la empresa y la empresa misma siempre tendrán un compromiso con la comunidad en la que se encuentren. Podemos decir cualquier empresa debe trabajar con procesos limpios y/o energías renovables. La responsabilidad social de la empresa va más allá de considerar únicamente aspectos de contaminación, entraña un compromiso moral con la sociedad. Los alcances del trabajo permiten extender el estado del arte respecto a la RSE al encontrarnos que las micro empresas independiente de su tamaño o giro practican de diversas formas la RSE. Sin embargo marcamos como limitante el haber realizado el trabajo de campo únicamente con micro empresas poblanas.

BIBLIOGRAFÍA

Argandoña, A. *From ethical responsibility to corporate social responsibility*. Presentado en el 6 International Symposium on Catholic Social Thought and Management Education, Roma, 5-7 de octubre de 2006.

Bowen (1953). *Social responsibilities of businessman*. Nueva York, Harped Row.

Carroll, A. (1999). *Corporate Social Responsibility*. Business and Society. USA: Chicago.

Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) (2010).

Fernández-Chulián, y Larrinaga-González. (2007). *Memorias de sostenibilidad: Responsabilidad y transparencia*. 89104. Disponible En <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/viewFile/2149/10407>. Recuperado el 30 de enero 2015.

Garriga, E. y Melé, D. (2004). *Corporate Social Responsibility theories: Mapping the territory*. *Journal of Business Ethics*, 53, 1 y 2, agosto 2004, pp. 55-60.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Censo Económico 2009*. www.inegi.gob.mx. Recuperado 15 de febrero 2016.

Lacruz M. (2007). *La empresa ambiental responsable una visión de futuro*, Economía, No. 21 diciembre, Código JEL: Q56,D21,D23.

Madsen, P. Shafritz, J. (1990). *Essentials of Business Ethics*. U.S.A.: Meridian Books, p. 271.

Molina, A., et al, (2004): Compatibilidad entre responsabilidad social corporativa y competitividad: estado de la cuestión en el ámbito internacional". Instituto de Economía Aplicada a la Empresa. Universidad del País Vasco, p. 94

Porto S. y Castromán D. (2006), *Responsabilidad Social: un Análisis de la situación actual en México y España*, Contaduría y Administración, septiembre-diciembre No 220, pp. 67-88, México.

Vera M., Vera G. y Méndez R. (2014). Contabilidad Ambiental en las PYME. Altres-Costamic. México. www.ecoresultores.com.mx Recuperado 28 de enero 2016.

www.semarnat.gob.mx Recuperado 8 de febrero 2016.

BIOGRAFÍA

María Antonieta Monserrat Vera Muñoz. Doctora en Dirección de Organizaciones. Desde 1986 es Profesora-investigadora de tiempo completo en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. E-Mail: monseveram@hotmail.com

Rafaela Martínez Méndez. Dra. En Ciencias de la Administración. Desde 1992 es Profesora-investigadora de tiempo completo en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. E-Mail: rafaela72280@hotmail.com

Gerardo Vera Muñoz. Doctor en Administración. Desde 1986 es Profesor-investigador de tiempo completo en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. E-Mail: gerver61@yahoo.com.mx

Itzel Martínez Lagunas Estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. E-Mail: itzelmartinezlagunas@gmail.com