

COMPETITIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN EN EL SECTOR PESQUERO MEXICANO: EL CASO DEL ATÚN

Jorge Quiroz Félix, Universidad Estatal de Sonora
Manuel de Jesús Barra Valenzuela, Universidad Estatal de Sonora
Julio Alfonso Merino Payan, Universidad Estatal de Sonora
Martha Ofelia Lobo Rodríguez, Universidad Autónoma de Baja California

RESUMEN

El objetivo de este documento es presentar cómo a través del tiempo algunos países van perdiendo participación en el mercado internacional de productos pesqueros seleccionados, en este caso el atún; dando paso a otras economías emergentes en la disputa de los mercados internacionales. Se ilustra el caso del mercado japonés como destino y la participación de sus principales proveedores de túnidos, contrastando el desempeño competitivo entre México y sus competidores: Estados Unidos, Canadá y España, utilizando el método de participación constante en el mercado para el periodo 2001-2012. Se aborda en un primer apartado cuál ha sido la importancia de la exportación de pesca y en especial de atún para México en el mercado japonés en los últimos doce años, presentando la participación del sector pesquero en las exportaciones del sector agroalimentario mexicano y cómo ha sido un sector importante dentro de las exportaciones agroalimentarias. Un segundo apartado nos muestra cómo el sector pesquero, a pesar de ser importante en las exportaciones mexicanas, presenta un índice de competitividad positivo con algunas fluctuaciones a la baja pero con signos de recuperación en los últimos años; es decir, que a lo largo de los últimos años este sector gana competitividad en el mercado internacional ante países exportadores emergentes, que se presentan como los nuevos competidores por el mercado de exportación de este sector, en el principal destino de las exportaciones mexicanas: Japón.

PALABRAS CLAVE: Competitividad, Participación Constante en el Mercado (PCM), Atún, Ventaja Relativa de Exportación (VRE)

COMPETITIVENESS OF PRODUCTION IN THE MEXICAN FISHING SECTOR: THE TUNA CASE

ABSTRACT

This document presents how some countries are losing participation over time in the international market of selected fishery products. Specifically we examine the tuna market which is moving to new emerging economies in the competition for international markets. This paper illustrates the Japanese market as the destination and the participation of their principal suppliers of tuna. We contrast the competitive performance between Mexico and its competitors: United States, Canada and Spain. We utilize the method of constant market shares in the period of 2001-2012. In the first section we address the historical importance of fish exportation, especially tuna for Mexico in the Japanese market for the last twelve years. We show participation of the fishing sector in the exports of the Mexican food industry sector, and how it has been an important sector within agro-alimentary exports. A second section shows how the fishing sector, despite being important in Mexican exports, has a positive competitiveness index. It reveals some negative fluctuations but with signs of recovery in recent years. In recent years this sector gained

competitiveness in the international market relative to emerging exporting countries. These emerging countries new competitors for the Japan market.

JEL: Q17

KEYWORDS: Competitiveness, Constant Market Shares (CMS), Tuna, Relative Export Advantage (REA)

INTRODUCCIÓN

El sector pesquero mexicano representa el 1.8% de la producción del sector primario en el 2013, según la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural y Alimentación (SAGARPA). Los túnidos a su vez, aunque con una participación relevante en el total de la producción pesquera (alrededor del 9%), tienen una participación decreciente en los años que van del 2003 al 2012 en el sector pesquero, al pasar del 12.09% al 5.73% respectivamente. La producción atunera en México ha disminuido desde el año 2001 pasando de 142,650 toneladas a 97,872 toneladas en el año 2012. El sector pesquero en cambio ha tenido un crecimiento del 10.95%, lo que contrasta con el crecimiento negativo de la producción atunera que rebasa el 30%. Es de llamar la atención que después de la disminución en la producción de atún desde el año 2002, la balanza comercial que México tiene a su favor con el resto del mundo en este producto pesquero, se ha visto disminuida. La metodología de participación constante del mercado y la VRE, aquí utilizada para dar respuesta a la ventaja relativa que México tiene respecto al atún, es comúnmente aceptada en el ámbito de los productos agroalimentarios.

Existen investigaciones actualmente que utilizan la metodología de la participación constante del mercado para medir la competitividad de diferentes productos provenientes del sector primario que un país exporta a un mercado particular, por ejemplo; en hortalizas (Avendaño, 2004), en papaya (Feito, D. y Portal, M., 2013), uva (Hamdi A. El-Sawalhy *et al.*, 2008), carne de res (Ríos A. y Castillo M., 2015). Lo interesante de este documento es determinar si los productores mexicanos de atún siguen teniendo una ventaja comparativa relativa con respecto a sus principales competidores en el mercado japonés, para ello se miden las variaciones de su participación en el mercado en el periodo de 2001-2012. Este documento está compuesto de las siguientes secciones: en un primer apartado se describe cuál ha sido la importancia de la exportación de pesca y en especial de atún para México en el mercado japonés en los últimos doce años, en un segundo apartado se discute la metodología utilizada, seguido del análisis de resultados, y finalmente se presentan las conclusiones.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Competitividad es un término comúnmente utilizado en la literatura económica, aplicado a diferentes productos, industrias o economías enteras, para los fines de este documento se considera la definición planteada por Contreras (2000), donde define la competitividad como un concepto ajeno a la teoría económica, referente a la situación real que presenta un producto en un mercado distorsionado, tanto por fallas de éste como por la intervención de los gobiernos. La competitividad, entonces, se refiere al nivel de rentabilidad privada de un producto, a su capacidad de participar exitosamente en el mercado internacional, de acuerdo con los precios de mercados existentes. La competitividad de un producto en el mercado internacional está en función de: A) sus ventajas comparativas asociadas con factores naturales favorables y menores costos relativos en la producción; B) la estructura y los costos de transporte y de comercialización hasta el lugar donde será expendido. Además, su relación competitividad-precio en los mercados externos se ve influida por los movimientos de la tasa de cambio. Su competitividad también se ve afectada por otros factores: la calidad y el grado de diferenciación del producto, la estacionalidad de la producción y el mercado, y las políticas gubernamentales, tanto del país exportador como el importador.

Esta mayor competitividad se expresa en el crecimiento de las exportaciones y en un aumento de su participación en dicho mercado. A nivel macroeconómico existen dos enfoques para medir la competitividad: 1) Usar indicadores directos mediante comparaciones de costos de producción en regiones y/o países competidores, ajustados por los costos de transporte y comercialización y por las tasas de cambio. 2) Medir la competitividad por medio de indicadores indirectos, tales como la participación de mercado o algún índice de ventaja comparativa revelada, con la conveniencia de que estos indicadores pueden estimarse utilizando estadísticas de comercio. A nivel microeconómico con la relación a las organizaciones y las empresas, los factores del entorno microeconómico que afectan la competitividad pueden agruparse en tres grandes categorías: la tecnología, el entorno en el cual se desarrollan las actividades económicas y la disponibilidad de servicios especializados de apoyo a la producción y a la distribución, en tanto que dentro del entorno macroeconómico tienen influencia las medidas e instrumentos de políticas globales, como son la monetaria, fiscal y cambiaria (Colmenares, 1996). El análisis se realiza tomando en consideración el contexto macroeconómico, ya que la competitividad se lleva a cabo en un ambiente global en donde se destaca la participación de México y sus principales competidores en el mercado Japonés.

En cuanto a la medición de esta competitividad utilizaremos dos formas que se realizan a nivel internacional como es la VRE y la PCM. A nivel internacional se encuentran trabajos de investigación como el de (Hamdi A. El-Sawalhy *et. al.*, 2008) que utiliza el método de estimación de la elasticidad de la demanda con resultados satisfactorios para el mercado de la uva en Egipto, con énfasis en el precio de importación para cuidar su mercado interno. En el caso mexicano existen varias investigaciones que utilizan los dos métodos de medición propuestos. Destacan el trabajo de (Avendaño, 2005), donde ilustra el caso del mercado norteamericano como destino y la participación de sus principales proveedores de frutas y hortalizas frescas, contrastando el desempeño competitivo entre México y sus competidores: Chile, Perú y Guatemala. Utiliza el método de participación constante del mercado para el periodo 1990-2005, concluye que a pesar de la tradicional participación de México en el mercado internacional de frutas y hortalizas frescas, particularmente en el mercado norteamericano, es notoria la decreciente participación de este sector en las exportaciones agroalimentarias.

La pérdida de competitividad se puede asociar a los repetidos brotes epidemiológicos en los que se han visto involucrados productores mexicanos y que han permitido inclusive el cierre de la frontera para la exportación de esos productos, afectando fuertemente a la industria exportadora, la investigación se realizó con los métodos de VRE Y PCM. Existen otros trabajos como el de (Flores C. y Mungaray A., 2015) que analizan el comportamiento de la competitividad que ha mostrado México, en cuanto a sus exportaciones de chile seco durante el periodo de 1993 a 2009, mediante la obtención del índice de ventaja relativa de exportaciones y aplicando el método de análisis de participación constante de mercado, resaltan sus resultados ya que las exportaciones de chile seco de México han crecido fuertemente, con una tendencia de crecimiento muy variable. Cabe mencionar que los trabajos se presentan en el sector primario y son variados, pero que en común realizan investigaciones en torno de la competitividad de los productos del sector primario mexicanos en el mercado internacional, como referencias se encuentran: (Feíto, D. y Portal, M., 2013; Ríos A. y Castillo M., 2015; Ávila, 2012; entre otros).

METODOLOGÍA

Este estudio utiliza información sobre la producción y el valor de las exportaciones del atún mexicano, y fue obtenida de Trade statistics for international business development. (TradeMap). La información se presenta en una frecuencia anual, y está valorada en miles de dólares, para el periodo de análisis que va de 2001 a 2012, resultando las series en un total de 12 observaciones. Se obtuvo de los principales importadores de atún mexicano, en particular al mercado japonés y los principales competidores de México: Estados Unidos, Canadá y España.

Análisis de Ventaja Relativa de Exportación (VRE)

La competitividad es un componente importante a medir en los flujos de las exportaciones de un país en el mercado internacional, lo cual se mide a través de indicadores indirectos, tales como la participación de mercado o algún índice de ventaja comparativa revelada, con la conveniencia de que pueden estimarse utilizando estadísticas de comercio (Avendaño, 2008). Entre los índices más utilizados para medir las ventajas comparativas reveladas (o ventaja competitiva), está el desarrollado por Vollrath (1991), a continuación se describe,

$$VRE_{ai} = (X_{ai}/X_{ni}) \div (X_{ar}/X_{nr}) \tag{1}$$

Donde:

VRE_{ai} = Ventaja relativa de exportaciones de la mercancía a en el país i.

X_{ai} = Valor de las exportaciones de la mercancía a en el país i.

X_{ni} = Valor de las exportaciones totales (excepto la mercancía a).

X_{ar} = Valor de las exportaciones de la mercancía a en el mundo (menos el país i).

X_{nr} = Valor de las exportaciones totales (menos la mercancía a) en el mundo (menos el país i).

Si el índice es positivo (+VRE) o mayor que 1 ($VRE > 1$) indica que el país presenta ventaja comparativa revelada en dicho producto y si el índice es menor que 1 o negativo ($VRE < 1$), el país presenta una desventaja comparativa. Además, mientras más elevado sea el valor del índice, mayor será el grado de especialización del país en este producto, y por tanto estará revelando una mayor competitividad.

El Método de Análisis de Participación Constante del Mercado (PCM)

Otra técnica estadística, que permite descomponer el crecimiento de las exportaciones y estudiar su comportamiento con el fin de evaluar el grado en que los factores estructurales y de competitividad que explican su desempeño en un periodo de tiempo determinado, es el método de análisis de participación constante del mercado. Este método fue popularizado por Leamer y Stern (1970), y revisado por Richardson (1971), quien analiza las limitantes teóricas y empíricas presentadas por el método. Varios autores han presentado versiones mejoradas, ampliando la descomposición con el fin de resolver esas limitaciones (por ejemplo Jepma, 1989). En tanto que Ahmadi-Esfahani (1995) realiza la adaptación del método a la versión mejorada de Jepma, con la finalidad de aplicarla al caso de un producto agrícola dentro de un mercado específico, por lo que para este análisis se utiliza la versión final de Ahmadi-Esfahani (Avendaño, 2008). El cambio de las exportaciones de un país a un mercado se determina con la siguiente expresión:

$$\Delta q = S_{j0}\Delta Q_j + \Delta S_j Q_{j0} + \Delta S_j \Delta Q_j \tag{2}$$

Donde:

$S_{j0}\Delta Q_j$ = Efecto estructural. Representa el cambio esperado en las exportaciones, si se mantiene constante la participación inicial del país en el mercado mundial y en el mercado japonés. Si es positivo indica que el crecimiento de la demanda por ese producto afecta positivamente el crecimiento de las exportaciones.

$\Delta S_j Q_{j0}$ = Efecto competitividad o residual. Representa la parte del cambio en las exportaciones, que puede ser atribuido a los cambios en la competitividad que han ocurrido a lo largo del periodo. Si es positivo, significa que el país gana competitividad, y si es negativo que pierde competitividad.

$\Delta S_j \Delta Q_j =$ *Efecto interacción o de segundo orden*. Mide la influencia de la interacción entre cambios en la participación de mercado, con cambios en la demanda. En un segundo nivel de descomposición cada uno de estos tres efectos se desagrega en dos obteniéndose 5 efectos:

$$\Delta q = S_{t0} \Delta Q_j + (S_{j0} \Delta Q_j - S_{t0} \Delta Q_j) + \Delta S_{tQj0} + (\Delta S_{jQj0} - \Delta S_{tQj0}) + (Q_{t1}/Q_{t0} - 1) \Delta S_{jQj0} + (Q_{t1}/Q_{t0} - 1) \Delta S_{jQj0} + \left[\Delta S_j \Delta Q_j - \left(\frac{Q_{t1}}{Q_{t0}} - 1 \right) \Delta S_{jQj0} \right]$$

(3)

$A_{t0} \Delta Q_j =$ *Efecto crecimiento*. Mide la parte del crecimiento de las exportaciones de un país, que puede ser atribuido al aumento de la demanda mundial por ese producto. Es el cambio hipotético en las exportaciones, que podría haber ocurrido si la participación de un exportador en el mercado mundial se hubiera mantenido constante durante el periodo.

$(S_{j0} \Delta Q_j - S_{t0} \Delta Q_j) =$ *Efecto mercado*. Es el cambio adicional esperado en las exportaciones, si el exportador mantiene su participación inicial en el mercado japonés durante el periodo. Si es positivo indica que el país en cuestión tiende a concentrar sus exportaciones en mercados que crecen rápidamente.

$\Delta S_{tQj0} =$ *Efecto residual puro*. Representa la parte del cambio hipotético en las exportaciones, atribuible a cambios en la competitividad en general.

$(\Delta S_{jQj0} - \Delta S_{tQj0}) =$ *efecto residual estructural estático*. Representa la parte del cambio hipotético en las exportaciones, atribuible a cambios en la competitividad específica del mercado japonés.

$(Q_{t1}/Q_{t0} - 1) \Delta S_{jQj0} =$ *Efecto segundo orden puro*. Mide la interacción entre los cambios de la participación de un exportador en el mercado japonés y los cambios en el nivel de la demanda mundial.

$\left[\Delta S_j \Delta Q_j - \left(\frac{Q_{t1}}{Q_{t0}} - 1 \right) \Delta S_{jQj0} \right] =$ *Efecto residual estructural dinámico*. Mide la interacción entre los cambios de la participación de un exportador en el mercado japonés y los cambios en el nivel de demanda de éste.

Donde:

S = participación (porcentual) de mercado de un país específico

Q = Volumen de exportaciones del grupo de países competidores que exportan al mercado de referencia (el estándar)

Δ = Cambio de la variable en el tiempo

0 = Inicio del periodo

1 = Fin del periodo

$S_1 = S_0 + \Delta S$

S_t = Participación de un país en el mercado mundial

Q_t = Exportaciones del grupo de países al mercado mundial

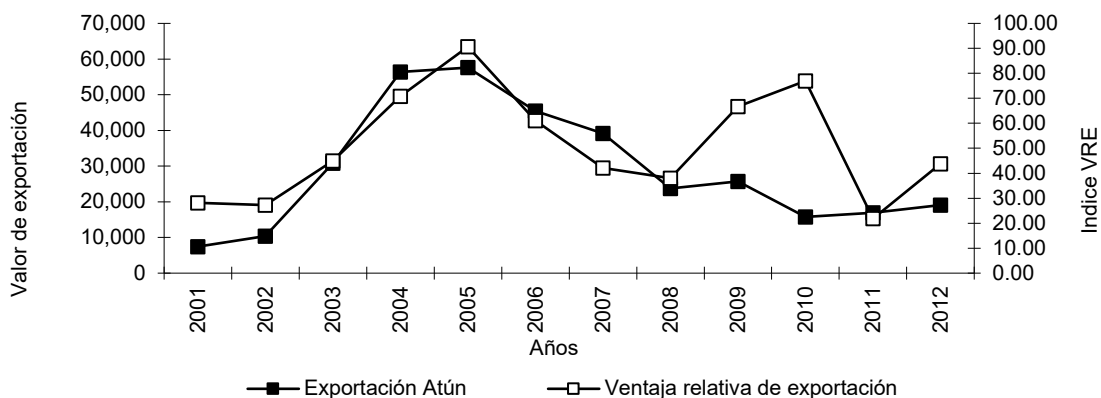
Utilizando el método de participación constante de mercado, se realizó un ejercicio para determinar el nivel de competitividad que guarda el atún de exportación mexicano en el mercado japonés frente a sus principales rivales, identificándose entre éstos a Estados Unidos, Canadá y España.

RESULTADOS

Análisis de Ventaja Relativa de Exportación (VRE)

La aplicación del índice VRE se llevó a cabo en los principales exportadores de atún al mercado Japonés (México, Estados Unidos (USA), Canadá y España). Los resultados se presentan en miles de dólares. La Figura 1 muestra un crecimiento en las exportaciones de 2001 a 2005, en donde alcanza su máximo en el 2005, el índice VRE muestra un comportamiento similar al de las exportaciones hasta el año 2008, en donde hay un crecimiento en el índice a partir de ese año, mostrando cómo México cuenta con un sector atunero más competitivo conservando, e incluso aumentando su ventaja relativa de exportación.

Figura 1: Exportaciones y VRE: México-Japón

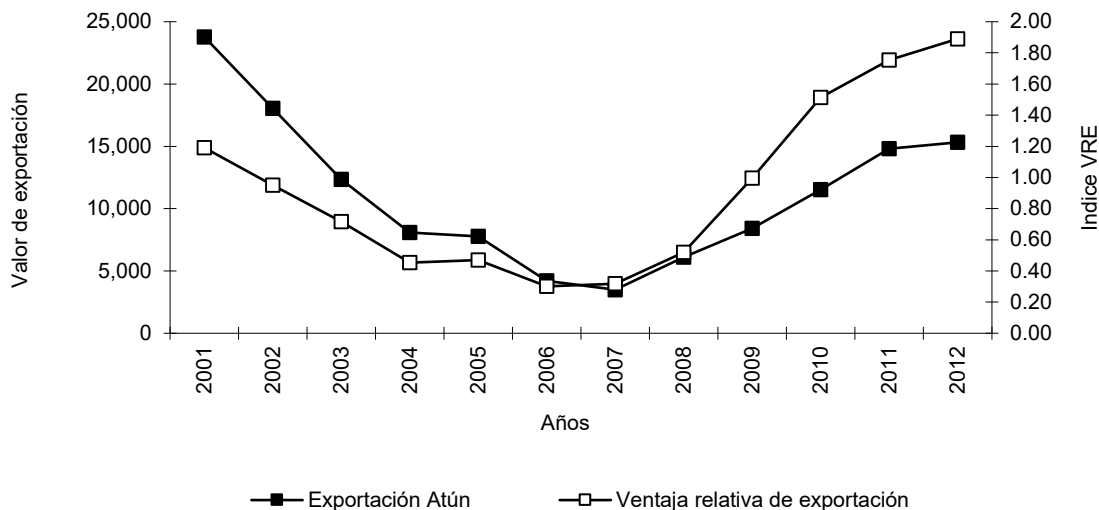


La figura muestra el comportamiento de las exportaciones, y el índice de VRE, se observa un comportamiento distinto del índice VRE con respecto a las importaciones a partir del año 2008, cuando se presenta la crisis mundial, obteniendo México una mayor ventaja relativa de exportación. Fuente: Elaboración propia con base en datos Trade statistics for international business development. TradeMap.

En la Figura 2 se observa una relación similar del índice con las exportaciones en toda la serie, en donde las exportaciones hacia Japón bajaron en la primera mitad del periodo y a partir de 2007 muestra una recuperación. El índice de VRE muestra como Estados Unidos cuenta con un sector atunero más competitivo, aumentando su ventaja relativa de exportación a partir de 2009, con crecimientos mayores que los de las exportaciones.

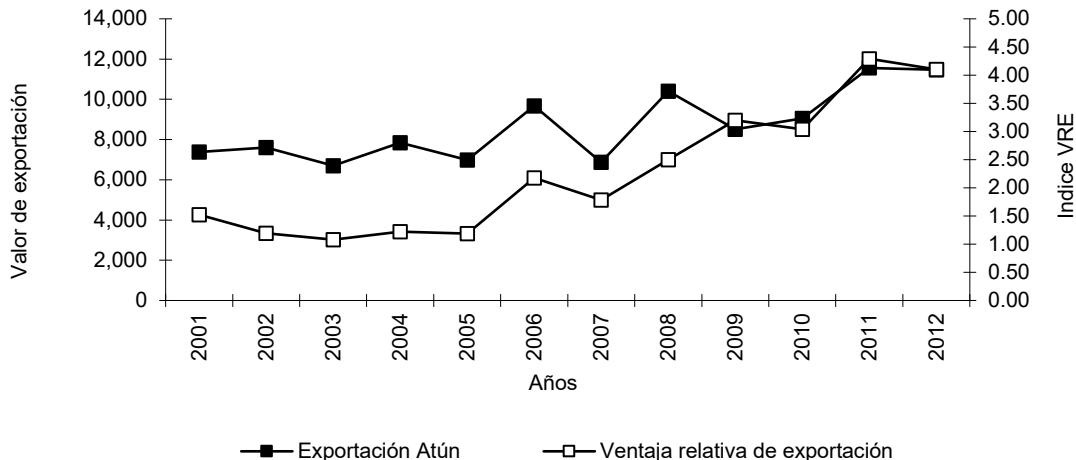
En la Figura 3 describe cómo Canadá mantiene constante sus exportaciones hasta 2010, alcanzando picos al alza importante en 2006 y 2008. Y a partir de 2009 una recuperación por encima de su valor inicial, aunque en 2012 se nota una reducción mínima de las exportaciones. En cuanto al índice VRE mejora su competitividad a través de los años, ya que su índice es positivo y creciente en el periodo de estudio. No es de extrañar, ya que es uno de los principales competidores de México para la exportación de atún hacia Japón. Una relación similar del índice con las exportaciones se presenta en toda la serie, en donde las exportaciones canadienses hacia Japón son crecientes en todo el periodo. El índice de VRE muestra cómo Canadá cuenta con un sector atunero competitivo conservando su ventaja relativa de exportación de 2001 a 2012.

Figura 2: Exportaciones y VRE: EUA-Japón



La figura muestra el comportamiento de las exportaciones, y el índice de VRE, se observa un parteaguas entre los años 2007 y 2008, en donde hasta antes del 2007, tanto las exportaciones como el índice VRE son decrecientes; después de esos años la tornan crecientes, aumentando el índice VRE mayor que proporcional al aumento en las exportaciones estadounidenses. Fuente: Elaboración propia con base en datos Trade statistics for international business development. TradeMap.

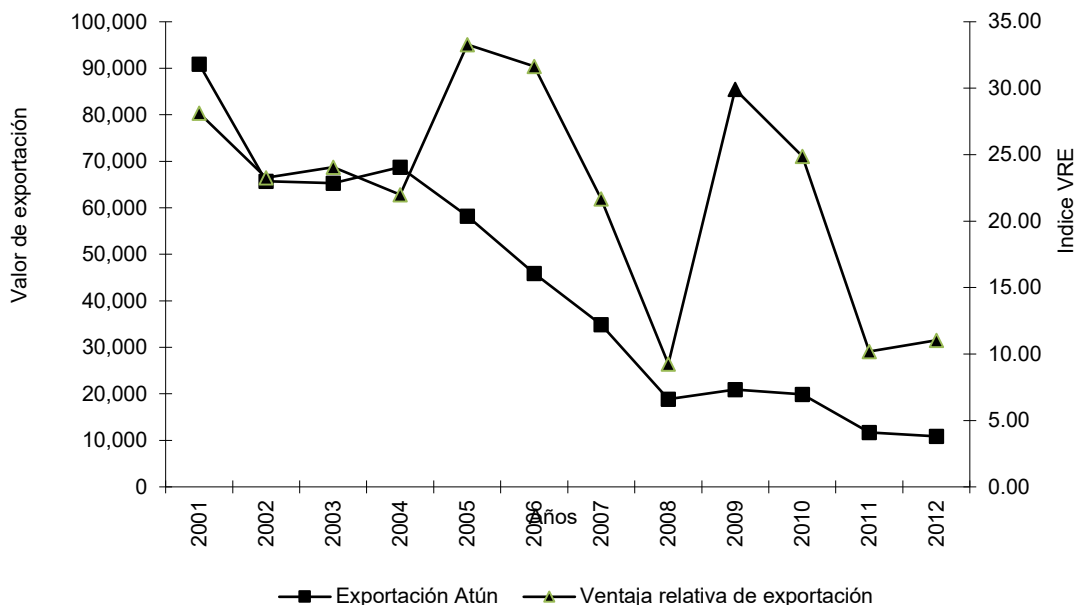
Figura 3: Exportaciones y VRE: Canadá-Japón



La figura ilustra el comportamiento de las exportaciones, y el índice de VRE, se muestra el comportamiento constante en las exportaciones canadienses hacia Japón, el índice VRE se comporta de forma creciente, con lo que gana ventaja relativa de exportación con el paso del tiempo. Fuente: Elaboración propia con base en datos Trade statistics for international business development. TradeMap.

En la Figura 4 el índice de VRE muestra el valor de las exportaciones de atún a Japón han sido a la baja el índice muestra un panorama un poco más alentador, debido a que la competitividad se mantiene en la primera mitad del periodo con una baja clara en 2008 y para mediados de 2008 muestra signos de recuperación, aunque en 2010 tiende a la baja nuevamente.

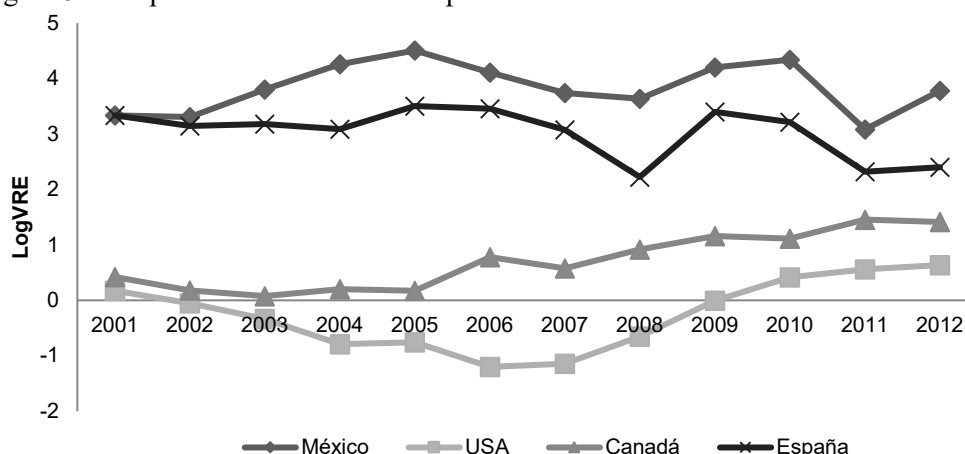
Figura 4: Exportaciones y VRE: España-Japón



La figura muestra el comportamiento de las exportaciones, y el índice de VRE, se observa una caída constante en las exportaciones españolas durante el periodo, y variaciones importantes después del año 2004 en el índice de VRE, lo que muestra una ventaja comparativa muy volátil. Fuente: Elaboración propia con base en datos Trade statistics for international business development. TradeMap.

En la Figura 5 se realiza una comparación de la VRE de los países utilizados en el estudio y se observa cómo México es más competitivo en las exportaciones de atún a Japón. Como se mencionó arriba la VRE es positiva y creciente en la mayor parte del periodo de estudio y presenta recuperaciones aún en periodos de crisis. El que sigue como competidor de México es España que aunque como se observó anteriormente, sus exportaciones han venido a la baja, y la competitividad del país es volátil al final del periodo; perdiendo competitividad que evidentemente México recupera. Otro de los competidores es Canadá que aunque está debajo de los dos primeros el índice de VRE, presenta signos positivos y a la alza, lo que significa que, si todo permanece constante, Canadá en los próximos años será uno de los principales competidores de exportación de atún a Japón. El caso de Estados Unidos tiene una competitividad negativa y que no la están mejorando a lo largo de los años considerados, suponiendo lo demás constante, permite la interpretación de que también en el futuro seguirá perdiendo competitividad en el mercado de exportación de atún a Japón. La competitividad del sector de exportación de atún mexicano en su conjunto presenta una tendencia a la alza a lo largo de los años; lo que significa que no sólo gana especialización sino también competitividad en el mercado internacional, siendo la competitividad revelada de exportación positiva. Esta tendencia indica que México está ganando participación en el mercado a otros países, y que está especializándose en esta actividad. Para mantener esta ventaja relativa México debe de crear entornos competitivos en cuanto a la industria e instituciones.

Figura 5: Comparación VRE: Países Exportadores



La figura muestra la comparación del comportamiento del índice de VRE, se observa como México destaca con una ventaja comparativa de las exportaciones seguido de cerca por España. Sin embargo, se debe notar la recuperación que tiene Canadá y USA en los últimos tres años de análisis. Fuente: Elaboración propia con base en datos Trade statistics for international business development. TradeMap.

El Método de Análisis de Participación Constante del Mercado (PCM)

Como se observa en la tabla 1, México, Canadá, Estados Unidos y España son los principales exportadores de atún al mercado nipón. Durante el periodo en estudio, 2001-2012, dos de los países, presentaron un desempeño positivo en este mercado; y los otros dos USA y España un desempeño negativo (-30 y España -1949), es decir, el cambio en las exportaciones atribuido al crecimiento de la demanda presentó un decremento sustancial para el caso Español. Por otra parte, el efecto estructural, que representa el cambio esperado en las exportaciones manteniendo constante la participación de los países en el mercado mundial y en el japonés, fue negativo para los cuatro países, incluyendo España, que presentó el mayor impacto (negativo), indicando que el crecimiento de la demanda por el atún fue negativo en el crecimiento de las exportaciones de los cuatro proveedores.

Tabla 1: PCM Atún en el mercado Japonés 2001-2012 (Tons. Mét.)

Efectos	México	Canadá	Usa	España
Cambio en las exportaciones	209	327	-30	-1949
Primer nivel de descomposición del cambio en las exportaciones				
Efecto estructural	-76.105	-29.370	-316.855	-1020.669
Efecto competitividad	362.905	453.617	365.133	-1181.656
Efecto de segundo orden	-77.800	-97.247	-78.278	253.325
Segundo nivel de descomposición del cambio en las exportaciones				
Efecto crecimiento	-172.247	-68.926	-600.426	-601.401
Efecto de mercado	96.141	39.556	283.571	-419.268
Efecto residual puro	740.171	197.223	-545.783	-391.611
Efecto residual estructural estático	-377.265	256.394	910.916	-790.044
Efecto de segundo orden puro	-119.346	-149.178	-120.079	388.602
Efecto residual estructural dinámico	41.546	51.931	41.801	-135.277

La tabla muestra los resultados de la participación constante del mercado, los efectos de las exportaciones en toneladas métricas. México y Canadá presentan resultados positivos no así los Estados Unidos y España. En el caso de los efectos de primer y segundo orden Canadá y México en ese orden se adaptan mejor a la dinámica del mercado nipón. Fuente: Elaboración propia con base en Trade statistics for international business development TradeMap.

Respecto a la competitividad, Canadá es el país que registra el mayor crecimiento de la misma, seguido por Estados Unidos y México. El efecto competitividad es negativo para España, significando la pérdida de este factor en el mercado Japonés. El efecto de segundo orden es positivo para España, definiendo que la interacción de cambios entre la participación de mercado y en la demanda los ha beneficiado, siendo negativo en el caso de México, Estados Unidos y Canadá. El efecto crecimiento que es atribuido al aumento de la demanda mundial por el producto, es negativo para los cuatro países, favoreciendo de alguna manera a España y México que son a los que menos afecta este decremento. Por otra parte, el efecto mercado que representa el cambio adicional en las exportaciones, si se mantiene constante la participación en el mercado japonés, es favorable para Estados Unidos, indicando una concentración de exportaciones en este mercado; y es negativo para España, señalando la diversificación del atún a otros mercados, o bien la pérdida del mismo. El efecto residual puro, positivo para México y Canadá, muestra que estos países han incrementado su nivel de competitividad en general y no así el resto. Por otra parte, el efecto residual estructural estático que señala cambios en las exportaciones, atribuibles a cambios en la competitividad específica del mercado japonés, es positivo para Canadá y Estados Unidos y negativo para España y México; es decir, Canadá y Estados Unidos han ganado competitividad en el mercado de japonés.

El efecto de segundo orden puro, que mide la interacción entre los cambios de la participación de un exportador en el mercado de Japón y los cambios en el nivel de la demanda mundial, es positivo para España solamente. El efecto residual estructural dinámico, señala la interacción positiva de estos exportadores en el mercado japonés y el cambio en el nivel de demanda del mismo país para el caso de México, Estados Unidos y Canadá. Es decir, estos países responden afirmativamente no sólo a la dinámica de la demanda en el mercado mundial, sino también en el japonés. De esta manera se puede considerar que México y Canadá, son los países que mejor se adaptan a la dinámica de la demanda del mercado de Japón, y que además presentan indicadores positivos de competitividad general y específicos en el mercado de atún con este destino.

CONCLUSIONES

A pesar de la larga historia de México en el mercado internacional de productos pesqueros y en especial del atún, particularmente en el mercado japonés, es notoria la creciente participación de atún en las exportaciones pesqueras y totales de este país. Como mencionamos anteriormente el objetivo de este documento es presentar la pérdida de participación en el mercado internacional de productos pesqueros, en este caso el atún; dando paso a otras economías emergentes en la disputa de los mercados internacionales. El análisis del mercado japonés como destino y la participación de sus principales proveedores de tónidos, contrastan el desempeño competitivo entre México y sus competidores: Estados Unidos, Canadá y España. La principal aportación del estudio radica en utilizar variables diferentes en este caso el sector pesquero (atún) ya que las investigaciones solo se realizaban al campo mexicano. Se utilizó el método de participación constante en el mercado y el índice de ventaja relativa de exportación para el periodo 2001-2012. El resultado nos muestra cómo el sector pesquero, presenta un índice de competitividad positivo con algunas fluctuaciones a la baja, pero con signos de recuperación en los últimos años; es decir, que a lo largo de los últimos años este sector gana competitividad en el mercado internacional ante países exportadores emergentes, que se presentan como los nuevos competidores por el mercado de exportación de este sector, en el principal destino de las exportaciones mexicanas: Japón.

La pérdida de competitividad se puede asociar a los repetidos embargos en los que se han visto involucrados productores mexicanos y que han permitido inclusive el cierre de la frontera para la exportación de esos productos, afectando fuertemente a la industria exportadora. En la exportación de atún, México es el país que presenta mayor dinamismo, con un indicador de competitividad superior a los principales competidores en el mercado japonés. Esta participación está asociada en gran medida a la participación en el mercado del atún, que fue “resentido” por México al no mantener las certificaciones (Dolphin safe) requeridas en la pesca del mismo. Canadá y España son los países que han respondido con mayor fuerza a la creciente

demanda de atún en el mercado japonés, por encima del exportador tradicional como es México, que se sitúa como el principal proveedor de Atún, ocupando el lugar dejado por México en este mercado. En este contexto, México debe cuidar la competitividad lograda hasta hoy en el mercado japonés en un afán por mantener las cuotas obtenidas; sin embargo, países como Canadá y España presentan una fuerte competencia que puede llegar a desplazar al productor mexicano del mercado japonés, si no se atienden las recomendaciones de calidad, y salvaguarda en la pesca del atún exigidas por el actual mercado internacional. Por lo cual se recomienda como futuras líneas de investigación estudios que analicen los factores que inciden en la decisión de compra de los productos mexicanos, así como incluir otro tipo de países que sean afines con este tipo de mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- Avendaño, B. y Schwentesius R. (2005). “Factores de competitividad en la producción y exportación de hortalizas: el caso del valle de Mexicali, B. C., México”. Problemas del desarrollo, revista latinoamericana de economía. Vol. 36, núm. 140, enero-marzo. pp. 165-192.
- Avendaño, Belem. (2008). “Globalización y competitividad en el sector hortofrutícola: México, el gran perdedor.” El cotidiano. Agricultura y mercado. pp. 91-98.
- Colmenares, V.J.H. (1996). “Anotaciones generales sobre los factores que afectan la competitividad”. Posibilidades para el desarrollo del campo mexicano. Cambio XXI. pp.37-53.
- Contreras, José María. (2000). “La competitividad de las exportaciones mexicanas de aguacate: un análisis cuantitativo”. Reporte de investigación 46. CIESTAAM-UACH.
- Feitó, D. y Portal, M. (2013). “La competitividad en las exportaciones de papaya de México: un análisis cuantitativo”. Perspectivas, revista de análisis de economía, comercio y negocios internacionales. Vol. 7, No. 2. pp. 27-54.
- Flores, C. y Mungaray, A. (2015). “Competitividad de las exportaciones de chile seco mexicano”. Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. Enero-junio, Vol. 24 Issue 47, pp. 244-269.
- Hamdi A. El-Sawalhy *et al.* (2008). “Analysis of egyptian grapes market shares in the world markets”. American-Eurasian J. Agric & Environ. Sci., 3 (4). pp. 656-662.
- Ríos, J. y Castillo, M. (2015). “La competitividad de la carne fresca de res mexicana en el mercado estadounidense”. Estudios fronterizos, nueva época. Vol. 16, núm. 32. pp. 221-245.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA). (2013). “Anuarios estadísticos” 1996-2012. México, D.F. Coordinación General de Comunicación Social.
- Trade statistics for international business development. (2013) “TradeMap” <http://www.trademap.org/> Consultado en mayo-junio de 2013.
- Vollrath, Thomas. (1991). “A theoretical evaluation of alternative trade intensity measures of revealed comparative advantage”. *Weltwirtschaftliches Archiv. Review of World Economics* 127(2): pp.265-279

BIOGRAFÍA

Jorge Quiroz Félix, Universidad Estatal de Sonora, México. Profesor de la Facultad de Comercio Internacional de la Universidad Estatal de Sonora. Km.6.5 Carretera a Sonoyta CP.83400 San Luis Río Colorado, Sonora. Correo electrónico: jquirozf@gmail.com.

Manuel de Jesús Barra Valenzuela, Universidad Estatal de Sonora, México. Profesor de la Facultad de Comercio Internacional de la Universidad Estatal de Sonora. Km.6.5 Carretera a Sonoyta CP.83400 San Luis Río Colorado, Sonora. Correo electrónico: manuelbarravalenzuela@gmail.com

Julio Alfonso Merino Payan, Universidad Estatal de Sonora, México. Profesor de la Facultad de Comercio Internacional de la Universidad Estatal de Sonora. Km.6.5 Carretera a Sonoyta CP.83400 San Luis Río Colorado, Sonora. Correo electrónico: julioamerino1@hotmail.com

Martha Ofelia Lobo Rodríguez, Universidad Autónoma de Baja California, México. Profesor de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Baja California. Calzada Universidad 14418 Parque Industrial Internacional Tijuana, Tijuana B.C. 22390. Correo electrónico: mlobo@uabc.edu.mx