

ANÁLISIS DE CONDICIONES DE CIERRE DE MIPYMES COMERCIALES EN LA ZONA CONURBADA ZACATECAS-GUADALUPE EN MÉXICO

Edna Martha Rodríguez Mazoco, Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas

Eduardo Alejandro Carmona, Universidad Autónoma de Zacatecas

Lilia Patricia Bautista Santiago, Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas

RESUMEN

La Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas tiene una estrecha vinculación con el sector empresarial a través de la contratación de egresados de los distintos programas educativos, de las estadias, de los cursos de capacitación tanto de miembros de las empresas a los alumnos como de los docentes y personal que colabora en la universidad a las empresas, etc; este vínculo nos hace darnos cuenta de que algunas empresas micro, pequeñas y medianas tienen un tiempo de vida muy corto. Es importante investigar el porque sucede este fenómeno de manera frecuente para buscar estrategias de solución que las empresas puedan implementar para asegurar un tiempo de vida duradero. El objeto de esta investigación es conocer las causas por las cuales las micro y pequeñas empresas en la zona conurbada Zacatecas – Guadalupe cierran sus operaciones en corto tiempo. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), son un elemento fundamental para el desarrollo económico de México, ya sea por su aportación al Producto Interno Bruto (PIB), o por su contribución al empleo. Según la Secretaría de Economía (SE), ellas contribuyen con el 52% al PIB y con el 78.5% de los empleos formales (PROMEXICO, 2014).

PALABRAS CLAVE: Investigación, Pequeñas y Medianas Empresas, Desarrollo Económico, Producto Interno Bruto, Contribución

ANALYSIS OF CLOSING CONDITIONS OF SMES IN ZACATECAS - GUADALUPE IN MEXICO

ABSTRACT

The Technological University of the State of Zacatecas has a close relationship with the business sector through recruitment of graduates of the different educational programs, from the stays, from the training courses of members of the companies and students, teachers or staff who collaborates in the university to the companies, etc. This link makes us realize that some micro, small and medium enterprises have a very short lifetime. It is important to investigate why this phenomenon happens to identify strategies of solution that companies can implement to ensure a long life. The objective of this investigation is to identify the causes by which the micro and small companies in the conurbated zone Zacatecas - Guadalupe close their operations in a short time. Small and medium-sized enterprises (SMEs) are a fundamental element for Mexico's economic development, whether for its contribution to the Gross Domestic Product (GDP) or for its contribution to employment. According to the Ministry of Economy (SE), they contribute 52% to GDP and 78.5% of formal jobs.

JEL: M0

KEYWORDS: Micro and Small Business, Economic Development, GDP, Contribution

INTRODUCCIÓN

Se observa que las micro y pequeñas empresas de la zona conurbada Guadalupe – Zacatecas tienen un tiempo de vida muy corto, lo cual debe afectar la economía de los municipios y por consiguiente del Estado.

La mala administración es una de las causas de la corta vida de las PYMES en el país, de acuerdo con la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros; en un estudio publicado por esta institución, sobre el comportamiento de las PYMES en México, el 43% de las empresas fracasan por errores, y sólo dos de cada diez empresarios están capacitados para administrar su propio negocio; resaltando la poca o nula capacitación del administrador y creerse todoólogo; así también su falta de planeación y desolucionar las cosas según se presentan, limitan por mucho el desarrollo de su empresa; y el emprendedor, toma decisiones unilaterales sin estar preparado para ello. De acuerdo a datos de la CONDUSEF y de la Secretaría de Economía, 65% de nuevas PYMES que se crean en un año desaparecen antes de los dos años de vida por una deficiente administración (Comunicación, 2014).

Hasta el momento las investigaciones en el tema correspondiente se centran en algunos estudios particulares correspondientes a tesis por alumnos de universidades locales; sin embargo, se ha abordado el tema desde las empresas activas y no desde el punto de vista de las que ya terminaron su ciclo económico a diferencia de lo que se presenta en este documento.

Con este trabajo se apoya al proceso de identificación de las condiciones de cierre de las empresas desde el punto de vista de aquellos que ya cerraron sus negocios; esta condición nos permite abordar las áreas de oportunidad trabajadas a través de las cámaras de comercio y las asociaciones de pequeños negocios en lo que respecta a capacitación y mejora administrativa.

Esta investigación continúa con una revisión literaria enfocada a sostener las ideas teóricas que fundamentan el manejo que se les da a las micro y pequeñas empresas en México, posteriormente se presenta el método cómo se ha conseguido la información que nos permite obtener datos para probar las hipótesis planteada y finalmente en el análisis de resultados se resaltan aquellos hallazgos que permiten hacer las recomendaciones adecuadas a las organizaciones económicamente activas.

REVISIÓN LITERARIA

Algunos estudios sobre el tema han sido realizados por algunos de los autores del presente trabajo, en estos se plantea de manera local un estudio global acerca de las MIPYMES en México, de esto se destaca que en Zacatecas cuenta con Empresas con tiempo de vida mayor al promedio reportado a nivel nacional; las empresas zacatecanas nacen con una inexperiencia administrativa y solo con el conocimiento técnico del hacer las cosas o productos ofertados ocasionado, por la poca industria que se cuenta en el Estado y finalmente se destaca que las empresas son en una gran mayoría de origen familiar. También encontramos que algunas de las causas que expresan como negativas para el negocio son la inseguridad, violencia, desabasto de productos y el pago de impuestos (Bautista, Pacheco, & Franco, 2016).

Se revisan algunas condiciones históricas en empresas mexicanas que permiten que sobrevivan en ambientes cambiantes y adaptables a situaciones del país, buscando la consolidación del empleo y el bienestar familiar principalmente (Ramírez, Ramírez, & Álvarez, 2012). La toma de decisiones de los directores de las empresas zacatecanas han tenido un margen de error mayor que en la media nacional (Pacheco, Bautista, Hernández, & Rodríguez, 2016). Zacatecas es uno de los 31 estados que junto con el Distrito Federal conforman las 32 entidades federativas de México ubicándose en la parte norte del país,

tiene como vecinos al norte con Coahuila, al noroeste con Durango, al oeste con Nayarit, al este con San Luis Potosí y Nuevo León, y al sur con Jalisco, Aguascalientes y Guanajuato. Su capital es la ciudad de Zacatecas, tiene 58 municipios y sus principales actividades económicas son la minería, la agricultura y el turismo (GODEZAC, 2016).

Durante el periodo 2003-2009, la economía de Zacatecas registró un crecimiento promedio anual en términos reales de 3.98%, presentándose incrementos sostenidos en el PIB de la mayoría de las ramas de actividad. Sin embargo, este crecimiento ha sido insuficiente para generar los más de 8 mil empleos anuales que requiere Zacatecas y mejorar la capacidad adquisitiva de las y los trabajadores (Zacatecas, 2010). Actualmente se cuenta con 23 naves industriales propiedad de Gobierno del Estado y se apoya la construcción de nuevas naves industriales en diferentes Municipios, en estos espacios se generan 6,972 empleos. La economía zacatecana se caracteriza por una insuficiencia estructural en la generación de empleo, lo que ha constituido uno de los principales factores que impiden el mejoramiento en las condiciones de vida de la población.

Como ejemplo de lo anterior, en los últimos años se han creado un promedio anual de poco más de 5 mil empleos formales, cuando se estima que cada año se requieren de más de 8 mil. De igual forma, destaca el que los 130,777 empleos formales existentes en el Estado registrados ante el IMSS, representan apenas el 24.13% de la población ocupada. Durante el tercer trimestre del 2010 la población ocupada en la entidad fue de 541,914 personas 65% hombres y 35% mujeres. El 37% percibe de 1 hasta 2 salarios mínimos; el 27 % percibe más de 2 y hasta 5 salarios 2 mínimos (INEGI, 2010).

La ciudad de Zacatecas cuenta, según el Censo de Población y Vivienda (2010), con una población de 129,011 habitantes, que representa el 9.3% de la población del estado y una densidad de población de 312.9/km² de las cuales 61,655 son hombres y 67,356 mujeres. Zacatecas y Guadalupe forman la zona metropolitana que en conjunto suman 298,143 habitantes. La capital del estado cuenta con una población analfabeta de 97.1 %, una de las más altas del país. Guadalupe es una localidad de Zacatecas, México. Se encuentra en la región centro del estado y es la cabecera del Municipio de Guadalupe y con la ciudad de Zacatecas forma una Zona metropolitana, la más poblada del Estado (INEGI, 2010)

El Municipio de Guadalupe encuentra situado en la región centro o de los valles al sureste de la capital del estado, son: al norte con el Municipio de Pánuco y Villa de Cos, al sur con los municipios de Ojocaliente y Genaro Codina, al oriente el Estado de San Luis Potosí y el Municipio de Pánfilo Natera, al occidente con el Municipio de Zacatecas, y Vetagrande. Tiene una altura media de 2,334 metros sobre el nivel del mar, una superficie territorial de 804 km² que representa el 1.07 % de la superficie total del Estado (INEGI 2010). Esta localidad se encuentra dentro de la cuenca del Río Lerma Santiago; desemboca aquí el Arroyo de la Plata, procedente del Municipio de Zacatecas, Arroyo de Panzacola, Arroyo del Huerto, Arroyo del Chilito de Saucedo. El clima es templado semi-seco, tiene una temperatura media de 16° con una precipitación anual de 400 a 500 milímetros predominante durante el verano (GODEZAC, 2016)

En la economía formal de Zacatecas se emplean poco más de 140 mil trabajadores y el promedio de su percepción no rebasa los 7 mil pesos mensuales. Sin hacer cuentas, podemos decir que con esa derrama económica identificada, nuestro mercado potencial tiene un valor real significativamente inferior al propio presupuesto del gobierno estatal, lo que da como resultado un panorama desolador de absoluta dependencia económica del recurso público, que evidentemente no alcanza más que para la modesta conservación del estado de cosas.

Los que descienden de familias dedicadas al comercio y los servicios y han estado involucrados en la operación de pequeños negocios, saben que ya son lustros en los que la principal preocupación de los comerciantes de Zacatecas es cumplir con sus obligaciones primarias: pagar sueldos cada semana y

mensualmente, si no liquidar, al menos abonar a los proveedores. Pocas son las unidades económicas en este sector que tienen posibilidades reales de elaborar presupuestos, planear el desarrollo del negocio y del recurso humano, diseñar estrategias fiscales y programar un crecimiento sostenido, aprovechando la tan sonada estabilidad macroeconómica. Por si algo faltara, la inseguridad es ahora un lastre más para los comerciantes. Les obliga a modificar sus horarios de atención a clientes, a invertir en personal y sistemas de vigilancia, a operar con miedo y en el peor de los casos, al pago de “cuotas y derechos” al crimen organizado.

Es urgente que Ciudadanos (con mayúscula) y autoridades asuman el compromiso conjunto de elaborar y seguir un plan de desarrollo para Zacatecas, donde se privilegien la competitividad y sustentabilidad en cada uno de los sectores de la economía, fomentando vocaciones locales y generando infraestructura para diversificar con éxito la base económica de nuestro estado, atrayendo nuevas inversiones nacionales y extranjeras. Para lo anterior, es inaplazable implementar lo necesario para preservar el estado de derecho y así robustecer la seguridad pública. El desarrollo comercial que todos anhelamos será una consecuencia natural en este nuevo entorno.

El camino del comercio es uno que se recorre en solitario. Mientras otros países, e incluso entidades federativas en el nuestro, se preocupan por generar programas integrales de desarrollo comercial, incrementando la competitividad del sector e invirtiendo en infraestructura para los empresarios locales, los comerciantes de Zacatecas operan en un círculo vicioso e inseguro sin financiamiento, capacitación ni asistencia técnica. Nuestros empresarios del sector, mayormente microempresarios, sobreviven percibiendo como disminuye el número de “marchantes”, consecuencia de una contracción alarmante (y oficialmente ignorada) del mercado interno. Es tiempo de pagar la deuda con el comercio de Zacatecas

En su acepción más antigua y común, el término competitividad se refiere a la medida en que los precios de los bienes y servicios de un país pueden fijarse para competir con los de otros países. Un país no es competitivo si los precios de sus bienes terminados, o los costos de los salarios e insumos que inciden sobre ellos, son demasiado elevados con relación a los de los países competidores “Una empresa es competitiva cuando puede producir productos y servicios de calidad superior y a costos inferiores que sus competidores nacionales e internacionales. La competitividad es sinónimo del desempeño de rentabilidad de una empresa en el largo plazo y de su capacidad para remunerar a sus empleados y generar un mayor rendimiento para sus propietarios” (Lords, 1985).

El Índice de competitividad de los países que ha elaborado el Foro Económico Mundial (FEM) que está basado en los siguientes pilares de competitividad: Instituciones, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud y educación primaria, educación secundaria y formación, eficiencia de los mercados de los productos, eficiencia en el sector laboral, la sofisticación del mercado financiera, preparación tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación de los negocios, e innovación.

METODOLOGÍA

Se requiere conocer el número de micro y pequeñas empresas que se han dado de alta en un periodo de tiempo, cuántas de ellas ya no existen y las causas por las cuales cerraron. Para ello se determinó un periodo aproximado de cinco años para efecto de este estudio y se analizará en dependencias de gobierno municipal, INEGI, la secretaria de economía y en empresas activas en donde algunos empresarios que ya han tenido anteriormente micro y pequeñas empresas pudieran dar su opinión sobre el cierre de estas.

Objetivo General: Identificar las causas por las cuales algunas micro y pequeñas empresas comerciales de la zona conurbada Guadalupe Zacatecas han cerrado en un corto plazo y valorando cuánto tiempo duraron activas.

Objetivos Particulares: Precisar cuántas micro y pequeñas empresas de la zona conurbada Guadalupe – Zacatecas se han aperturado los últimos cinco años. Determinar el porcentaje de muerte de las micro y pequeñas empresas estos últimos cinco años. Recolectar información para determinar las causas por las cuales mueren tan rápido algunas micro y pequeñas empresas de la Zona conurbada Guadalupe, Zacatecas.

El universo de estudio son empresarios de micro y pequeñas empresas que han cerrado durante el periodo de los últimos cinco años en la zona conurbada Guadalupe-Zacatecas. En la zona de Zacatecas capital se encuentran 221 empresas que han sido dadas de baja formalmente en Secretaria de Hacienda en los últimos 5 años. En la zona de Guadalupe se encuentran 65 empresas que han sido dadas de baja formalmente ante Secretaria de Hacienda en los últimos 5 años. El método de recolección de información se hizo mediante la aplicación de encuestas físicas en papel a aquellas personas que dieron de baja su negocio y se aplicó en los meses de noviembre de 2013 a febrero de 2014.

Muestra Guadalupe. El número de micro y pequeñas empresas que han cerrado durante el periodo 2007-2010 son 65 que están dadas de baja formalmente en el municipio de Guadalupe.

Datos: N = 65, E= 5%, P = 50, Q = 50, Z = 95%

La muestra resulto ser de 56 Empresas

Muestra Zacatecas. El número de empresas que han cerrado durante el periodo 2007-2010 son 221 que están dadas de baja formalmente en el municipio de Zacatecas.

Datos: N= 221, E= 5%, P= 50, Q= 50, Z= 95%

La muestra resulto ser de 189 Empresas

Muestra Zacatecas-Guadalupe $189 + 56 = 245$

La operacionalización de la hipótesis se presenta en la Tabla 1 de acuerdo a las siguientes variables

Tabla 1 Operacionalización de la Hipótesis

| Variable | Items | Medición |
|-------------------------|-------|-------------|
| Giro comercial | 1 | Cualitativo |
| Empleados | 1 | Numérico |
| Tiempo activo | 1 | Numérico |
| Influencia en el cierre | 2 | Cualitativo |
| Calidad del servicio | 2 | Cualitativo |
| Inseguridad | 2 | Ordinal |
| Mercadotecnia | 2 | Cualitativo |
| Apoyo gubernamental | 1 | Ordinal |
| Clima organizacional | 4 | Ordinal |

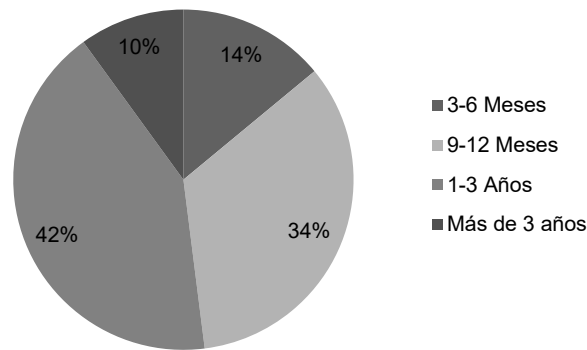
RESULTADOS

La investigación realizada a los que fueron micro o pequeños empresarios de la zona conurbada Guadalupe Zacatecas nos mostró los siguientes resultados. Aproximadamente el 47% de los micro y pequeños empresarios son del sexo femenino y 53% del sexo masculino, el análisis de la investigación nos refleja que es indistinto el sexo tanto en la apertura como en el éxito o fracaso de una micro o pequeña empresa. La edad promedio de los micro y pequeños empresarios es de 38 años.

El 75% de los empresarios que cerraron sus micro o pequeñas empresas son solo comerciantes y su nivel académico promedio es de secundaria, el otro 25% tiene alguna profesión. El giro de las micro y pequeñas empresas es muy diversificado, por lo que no se detecta que la causa sea el giro por competencia o sobredemanda de un producto o servicio. El tiempo de vida promedio de las micro y pequeñas empresa en un 77% es de más de un año. En la Figura 1 se puede apreciar cómo es que la

mayoría de los empresarios mantienen el negocio abierto de 1 a 3 años, la causa más común por la que cierran las micro y pequeñas empresas de la zona conurbada Guadalupe Zacatecas es por la economía, ya que no soportan los primeros años sin algún tipo de apoyo o financiamiento, y las que lo han obtenido no lograron administrarlo bien.

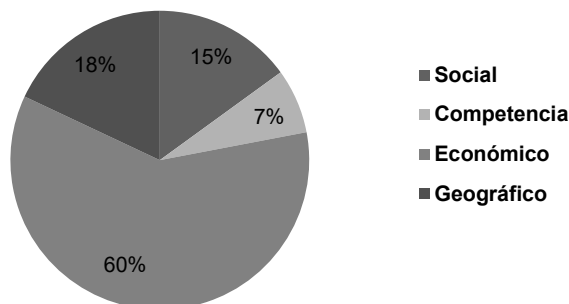
Figura 1: Tiempo de Vida de las Micro y Pequeñas Empresas de la Zona Conurbada Guadalupe – Zacatecas



La causa más común por la que cierran las micro y pequeñas empresas de la zona conurbada Guadalupe Zacatecas es por la economía, ya que no soportan los primeros años sin algún tipo de apoyo o financiamiento, y las que lo han obtenido no lograron administrarlo bien. Fuente: Propia 2014

En la Figura 2 se muestran las principales causas por las que cierran los empresarios, de aquí destacamos que la parte económica es la que resalta sobre las demás. Los empresarios opinan que la calidad del servicio que ellos ofrecían era de regular a buena en un 98%, por lo que descartarían que la causa por la que las ventas bajaban era por un mal servicio.

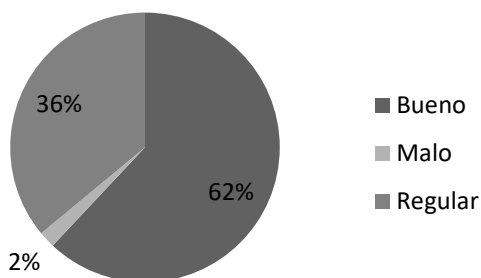
Figura 2: Causas Por las Cuales las Micro y Pequeñas Empresas Han Cerrado



Los empresarios opinan que la calidad del servicio que ellos ofrecían era de regular a buena en un 98%, por lo que descartarían que la causa por la que las ventas bajaban era por un mal servicio.

Respecto a que si una posible causa pudiera ser la inseguridad, se les cuestionó a los empresarios el grado de afectación y en la Figura 3 se muestra cómo la mayoría expresa el contar con buena calidad en el servicio ofrecido y les llevó a tener fuertes problemas económicos y algunos ya no se pudieron sobreponer.

Figura 3: Calidad del Servicio de las Micro y Pequeñas Empresas de la Zona Conurbada Guadalupe - Zacatecas Antes del Cierre



Un 68% de los empresarios opinan que ellos ofrecieron una calidad buena en el nivel de servicio ofrecido, lo que les llevó a tener fuertes problemas económicos y algunos ya no se pudieron sobreponer. Fuente: propia

En cuanto a la ubicación un 60% manifestaron tener una buena ubicación y el resto no la tenían, eso no les ayudó a salir adelante. Un aspecto primordial para que se consideren todos los aspectos tanto del micro entorno como del macro entorno de una empresa son las investigaciones de mercado; y un 88% de los empresarios manifestaron no haber hecho ninguna investigación antes de iniciar sus operaciones. Así mismo, el 81% de estas micro o pequeñas empresas no obtuvieron ningún apoyo de gobierno, por lo que es muy difícil soportar la carga tributaria, los gastos excesivos iniciales etc. También se les cuestionó sobre aspectos como estructura organizacional, liderazgo y comunicación, pero los empresarios comentaron que estos al parecer no son aspectos que impactarán mucho como para ser la causa de cierre de algunas micro y pequeñas empresas, los resultados aparecen en la Tabla 2.

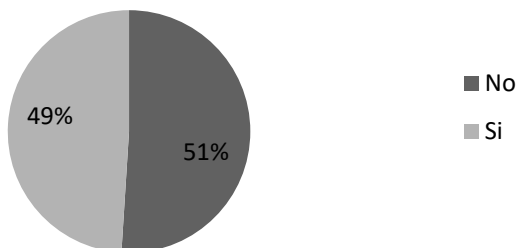
Tabla 2. Resultados Relativos al Proceso Administrativo de las MYPIMES

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Estructura | |
| Contaban con una buena estructura | 61% |
| No contaban con una buena estructura | 39% |
| Comunicación | |
| Si tenían buena comunicación | 73% |
| No tenían buena comunicación | 27% |
| Liderazgo | |
| Si contaban con buenos lideres | 70% |
| No contaban con un buen liderazgo | 30% |

En cuanto a la buena administración de las micro o pequeñas empresas que tuvieron que cerrar, los resultados arrojan que el 51% no contaba con una buena administración, una de las razones más fuertes para haber llegado a la quiebra.

En la figura 4 se observa que el 49 % de los empresarios dijeron que si contaban con una administración buena del negocio, por lo que los precios tampoco fueron al parecer un motivo para alejar a los clientes, o para cerrar la empresa, de acuerdo a la opinión de los empresarios, pero si es muy diferente que una micro empresa de un precio al mercado igual al de una empresa mediana o grande, pues los costos que ellos conseguirán serán muy diferentes, así como su margen de utilidad.

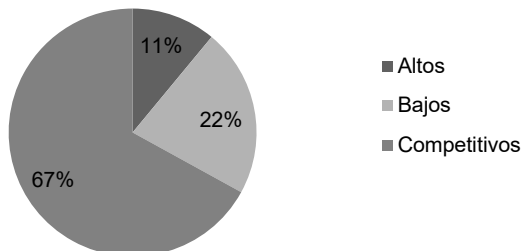
Figura 4: Administración de las Micro y Pequeñas Empresas



Los precios tampoco fueron al parecer un motivo para alejar a los clientes, o para cerrar la empresa, de acuerdo a la opinión de los empresarios, pero sí es muy diferente que una micro empresa de un precio al mercado igual al de una empresa mediana o grande, pues los costos que ellos conseguirán serán muy diferentes, así como su margen de utilidad. Fuente: Propia 2014

La habilidad administrativa es el ingrediente necesario para el éxito en cualquier empresa. El papel desempeñado por el empresario y administrador puede analizarse en primer lugar, en el marco interno de la empresa, donde representa un recurso económico similar a los factores de producción y también con la perspectiva del desarrollo económico de un país donde se presenta como un factor vital del progreso y del crecimiento. En cuanto a la competencia, en la Figura 5 se observa que se cuenta con precios competitivos si se veían muy afectados un 60% de los empresarios, que pudo haber sido una causa fuerte para la economía de las micro y pequeñas empresas. Un gran porcentaje de los empresarios opinaron que no manejaba publicidad ni promociones, lo cual afecto mucho a sus empresas, como se muestra en la Tabla 3.

Figura 5: Nivel de Precios de las Micro y Medianas Empresas en la Zona Conurbada Guadalupe – Zacatecas



En cuanto a la competencia si se veían muy afectados un 60% de los empresarios, que pudo haber sido una causa fuerte para la economía de las micro y pequeñas empresas. Fuente: Propia 2014

Tabla 3: Mezcla de Mercadotecnia de las MIPYMES

| Competencias | |
|---------------------|-----|
| No afecta | 40% |
| Afecta | 60% |
| Publicidad | |
| No manejaban | 61% |
| Si manejaban | 39% |
| Promociones | |
| No manejaban | 64% |
| Si manejaban | 36% |

CONCLUSIONES

De acuerdo a comentarios de los mismos empresarios se deduce que la principal causa por la que las micro y pequeñas empresas de la zona conurbada Guadalupe - Zacatecas han cerrado es por falta de información y falta de una investigación de mercados antes de iniciar sus operaciones. Falta de información tanto de programas de apoyo de gobierno estatal y federal, como de la situación que prevalece en el macro entorno y micro entorno del estado de Zacatecas.

Estos dos elementos son fundamentales para reducir en gran medida el impacto económico que viven las micro y pequeñas empresas al arranque de sus operaciones. Otra causa del cierre prematuro de las empresas micro y pequeñas, de acuerdo a esta investigación, es la mala administración de los recursos, derivada de la falta de preparación y visión de los empresarios que se traduce nuevamente en falta de información. El propietario carece de la habilidad necesaria para encontrarlas soluciones requeridas, planear, organizar, dirigir y controlar su empresa. Existen muchas razones para una mala administración: Falta de conocimientos sobre cómo operar un negocio en particular; Escasa o nula experiencia anterior como administrador de un negocio. Incompetencia. Y un tercer aspecto por lo que cierran las empresas es la ubicación del negocio según los empresarios, pero cuando un negocio es atractivo y el servicio es bueno lo buscan a pesar de la ubicación.

Se confirmó que una de las causas principales del fracaso de las empresas es la falta de preparación de sus dirigentes. También las escasas y caras fuentes de financiamiento: las dificultades financieras de las micro y pequeñas empresas han sido una causa constante para su desenvolvimiento, máxime por las crisis económicas que han debido soportar. Los recursos Humanos poco calificados: la visión de que un mejor y más calificado personal solo incrementa los costos atenta contra un mejor manejo de la empresa. Las estructuras organizativas inadecuadas: La velocidad del cambio y las formas de gestión, suelen dejar obsoletas las formas organizativas (UAL, 2016)

REFERENCIAS

Bautista, L. P., Pacheco, T. N., & Franco, G. (2016). Análisis sistémico de las MYPE en Guadalupe, Zac. México: Pearson.

Comunicación, C. d. (2014). Fracasas 43% de Pymes por mala administración. Pepe y Toño, http://www.pepeytono.org.mx/novedades/2011/07/fracasan_43_de_pymes_por_mala_administracion.

GODEZAC. (2016). 6º Informe de Gobierno del Estado de Zacatecas. Zacatecas: GODEZAC. http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Admon_peque_med_Empresa/Pdf/Unidad_07.pdf. (s.f.).

INEGI. (2001 - 2009). Sistema de Cuentas Nacionales de México, Producto Interno Bruto por Entidad Federativa.

INEGI. (2010). Censo de población y vivienda. Recuperado el 12 de 12 de 2016, de www.inegi.org.mx
Lords, H. o. (1985). Informe de la Comisión Especial de la Cámara de los Lores sobre Comercio Internacional. Londres: HOL.

Pacheco, T. N., Bautista, L. P., Hernández, V. H., & Rodríguez, E. M. (2016). Análisis sistémico de las MYPE en Zacatecas, Zac. México: Pearson.

PROMEXICO. (2014). PYMES, ESLABÓN FUNDAMENTAL PARA EL CRECIMIENTO EN MÉXICO. Recuperado el 12 de 12 de 2016, de www.promexico.gob.mx:

<http://www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-en-mexico.html>

Ramírez, A., Ramírez, V., & Álvarez, R. (2012). Determinación de la Estabilidad de las Micro y Pequeñas empresas manufactureras en la zona industrial de Lerma Estado de México. San Juan del Río Qro: UTSJ.

UAL (2016), La empresa ¿Cómo administrarla?, recuperada en http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Admon_peque_med_Empresa/Pdf/Unidad_07.pdf

Zacatecas, G. d. (2010). Plan Estatal de Desarrollo 2011 - 2016. Zacatecas, Zac.

BIOGRAFÍA

Edna Martha Rodríguez Mazoco, Maestra en Administración por la Universidad Autónoma de Zacatecas, Docente de Tiempo Completo de la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas; se le puede contactar en la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas en el programa educativo de Desarrollo de Negocios con domicilio en Carr. Guadalupe - Cd. Cuauhtémoc Km 5, Ejido Cieneguitas, Guadalupe, Zacatecas. Tel. 01 (492) 9 27 61 81 al 87 Exte. 110 ó en el correo electrónico: erodriguez@utzac.edu.mx.

Eduardo Alejandro Carmona, Doctor en Administración, incorporado a la Unidad Académica de Contaduría y Administración y a la Maestría en Administración UACA UAZ, y se le puede encontrar en la UACA, UAZ con domicilio en Av Contabilidad y Administración No 1 Fracc Progreso, CP. 98066, Zacatecas, Zac. o en su correo electrónico: alexcar2001@hotmail.com.

Lilia Patricia Bautista Santiago es Doctora en Mercadotecnia por Atlantic International University, trabaja en la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas desde el año 2001 e imparte cátedra en las carreras de Desarrollo de Negocios y Administración en Recursos Humanos. Su correo electrónico es lbautista@utzac.edu.mx