

MOTIVACIÓN INTERNA DE LOS EMPRENDEDORES EN EL PROCESO DE INCUBACIÓN EMPRESARIAL

Susana Margarita Ibars Hernández, Instituto Tecnológico de Veracruz
Elsa Elena Corona Mayoral, Instituto Tecnológico de Veracruz
Perfecto Gabriel Trujillo Castro, Instituto Tecnológico de Veracruz
Adalberto Torreblanca Zorrilla, Instituto Tecnológico de Veracruz
Blanca Esthela Zazueta Villavicencio, Instituto Tecnológico de Agua Prieta

RESUMEN

En este artículo investigamos si la motivación de origen causal percibido interno, tiene incidencia en la permanencia en el proceso de incubación empresarial de los emprendedores en el Instituto Tecnológico de Veracruz (ITV). La población está constituida por los Emprendedores que han participado en el proceso de incubación de empresas, en el periodo 2006-2015. La recolección de los datos se hizo a través de un cuestionario cuyas preguntas fueron elaboradas a fin de conocer la variable motivación (de origen causal percibido interno) representada en dos categorías: Motivación interna (pasión) y Motivación externa de causa percibida interna (compromiso). Los resultados muestran que, existe una correlación baja entre la motivación interna de los Emprendedores hacia la permanencia en el proceso de incubación en las fases de pre incubación e incubación y existe una correlación moderada en la fase de post incubación. Además, los Emprendedores que terminaron el proceso de incubación tienden a tener mayor pasión por su proyecto que compromiso personal al mismo. Se concluye que el Emprendedor no muestra una motivación interna representativa hacia el proceso de incubación, solo se limita a cumplir con el mismo, de ahí que este estudio nos sugiere agilizar el proceso de incubación en el ITV. Se recomienda otro estudio para conocer los requerimientos específicos del Emprendedor.

PALABRAS CLAVE: Pyme, Emprendedor, Espíritu Emprendedor, Incubación, Motivación

ENTREPRENEUR'S INTRINSIC MOTIVATION IN THE BUSINESS INCUBATION PROCESS

ABSTRACT

This article investigates whether the motivation of perceived internal causal origin impacts performance in the process of business incubation of entrepreneurs at the Technological Institute of Veracruz (ITV). The population is entrepreneurs who have participated in the process of incubation of businesses, for the period 2006-2015. Data collection was done through a questionnaire whose questions were created to identify how the variable motivation (perceived internal causal origin) is represented in two categories: internal motivation (passion) and external motivation of internal perceived cause (commitment). The results show a low correlation between motivation for internal incubation and hatching of the entrepreneurs to stay in the process of incubation in the phases of pre, and moderate post incubation phases. In addition, entrepreneurs who ended the incubation process tended to have a greater passion for their project. We conclude that entrepreneurs do not show a representative internal motivation towards the incubation process. They only comply with it. This study suggests expediting the process of incubation in the ITV.

JEL: J23, L26, M130, M150

KEYWORDS: SMEs, Entrepreneur, Entrepreneurship, Incubator, Motivation

INTRODUCCIÓN

De acuerdo al plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, “Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MI Pymes) constituyen más del 90% del tejido empresarial en la mayoría de los países del mundo. En México, las MI Pymes aportan alrededor del 34.7% de la Producción Bruta Total y generan 73% de los empleos, lo que significa más de 19.6 millones de puestos laborales”. Por otra parte, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en su publicación en el año 2003, titulada Mercado Laboral de Profesionistas en México. Escenarios y prospectiva 2000-2006-2010, ya había reportado la tendencia prospectiva de la sobre oferta de profesionistas en nuestro país, en relación con las oportunidades de empleo profesional para la primera década del siglo XXI. En estudios realizados por la Dirección General de Educación Superior Tecnológica (DGEST) se detectaron problemas de empleabilidad en los nuevos profesionistas y una mínima iniciativa para emprender un negocio; en promedio solo 2.5% de ellos había iniciado un negocio propio.

Es así como surge la iniciativa en el Tecnológico Nacional de México (TNM) primeramente de ofrecer a los estudiantes y egresados del Sistema Nacional de Educación Tecnológica, la alternativa de incubar sus ideas de negocios y de prototipos tecnológicos y, posteriormente, de consolidar los proyectos empresariales viables que estén vinculados a las necesidades del mercado y de motivar a los estudiantes a la generación de sus propios empleos. En el Instituto Tecnológico de Veracruz, se incubaron durante 2006 y 2007, 20 proyectos de los cuales permanecen 6, es decir una tasa de supervivencia del 30%; en total hasta el 2015 se incubaron 50 proyectos con una tasa deserción del 54%. Es este contexto lo que proporciona la relevancia de conocer las causas de deserción desde la perspectiva de la motivación interna de los emprendedores en el proceso de incubación de sus proyectos, proceso que incrementa la probabilidad de permanencia de la empresa ya que tiene como propósito determinar la factibilidad de la idea de negocio y en caso de pedir un préstamo, respaldarlo con el plan de negocio. El propósito de presente trabajo es conocer si la motivación de origen causal percibido interno denominadas: Pasión y Compromiso, tiene incidencia en la permanencia en el proceso de incubación empresarial de los emprendedores.

REVISIÓN LITERARIA

Motivación

La motivación produce, he aquí la importancia de la misma y el porqué de su estudio. Las personas pueden estar motivadas debido a que ellas valoran una actividad o debido a que hay una fuerte coerción externa (Deci, 2000). Gusto-compromiso & miedo. De acuerdo la teoría de la Motivación Humana los factores que originan la motivación son de índole endógeno y exógeno (Quevedo, Izar & Romo, 2010); es decir que se origina en virtud de causas internas del individuo o de manera externa a éste. Las personas que tienen una motivación auténtica tienen más interés y confianza y muestran más emoción, comparadas con aquellas cuya motivación es únicamente controlada para una acción; esto se refleja en un incremento en su creatividad, su desempeño y persistencia. (Deci & Ryan, 1991; Sheldon, Ryan, Rawsthorne, & Ilardi, 1997) como en una elevación de la vitalidad (Nix, Ryan, Manly, & Deci, 1999), la autoestima (Deci & Ryan, 1995), y el bienestar general (Ryan, Deci, & Grolnick, 1995). Ryan y Deci, en la “Teoría de la autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social y el Bienestar” se refieren a básicamente dos tipos de motivación: intrínseca y extrínseca. En la primera

“la novedad y el desafío, la tendencia inherente a buscar, a extender y ejercitar las propias capacidades, a explorar, y a aprender son las que prevalecen. El constructo de la motivación intrínseca describe esta inclinación natural hacia la asimilación, el alcanzar dominio, el interés espontáneo, y la exploración que son tan esenciales para el desarrollo cognitivo y social que

representan una fuente principal de disfrute y vitalidad a través de toda la vida” (Csikszentmihalyi & Rathunde, 1993; Ryan, 1995) (citado por Ryan, Deci, 2000).

En la segunda, la motivación extrínseca, la que se refiere al desempeño de una actividad a fin de obtener algún resultado separable de la misma, Ryan y Deci la subdividen de acuerdo a como son reguladas, así se tienen aquellas:

Reguladas externamente: Al ejecutar una conducta de este tipo, los individuos la asumen como controlada y buscan la satisfacción de una demanda externa o la obtención de una recompensa que pudieran o no obtener. De regulación introyectada. Cuando se introduce dentro de uno la regulación, pero no se acepta como algo de uno mismo.

A través de la identificación: Esta modalidad supone el otorgamiento - en forma consciente - de un valor a una meta conductual; al hacerlo así, dicha acción se acepta o se apropia al mismo tiempo que se convierte en algo importante para el individuo.

Regulación integrada. “La integración ocurre cuando las regulaciones de identificación son totalmente asimiladas por el yo, lo cual significa que ellas han sido evaluadas e introducidas dentro de la congruencia con los otros valores y necesidades de uno.” (citado por Ryan, Deci, 2000).

En las 2 últimas la motivación extrínseca se vincula a una aceptación personal y a un sentimiento de elección en menor o mayor medida (obligación autoimpuesta). Marulanda, Montoya & Vélez (2014) concluyen en su estudio denominado “Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento” que, si bien influyen los incentivos externos, la creación de empresas está mayormente determinado por la percepción del individuo hacia su interior como a la viabilidad externa.

Emprendedores

El diccionario de la Real Academia define la palabra emprendedor como un adjetivo y significa “Que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas”. De acuerdo con el modelo GEM (Global Entrepreneurship Monitor), (Naranjo y Campos, 2011) “la actividad emprendedora es un proceso que da inicio desde el momento en que los emprendedores potenciales —aquellos con las habilidades, capacidades y motivación para serlo— llevan a cabo acciones para poner en marcha un negocio. Durante los primeros tres meses de realizar dichas actividades son considerados como emprendedores nacientes; posteriormente y hasta los 3.5 años de creada, la empresa se considera como nueva, después de lo cual se cataloga como un negocio establecido”. Por otra parte, Naranjo y Campos comentan que son los jóvenes los que más participan en la actividad emprendedora teniéndose que el 6.3% de los jóvenes entre 18 y 24 años son dueños de una empresa nueva y el 62% de las empresas de actividad temprana son de personas entre 25 y 44 años.

Centro de Incubación Empresarial

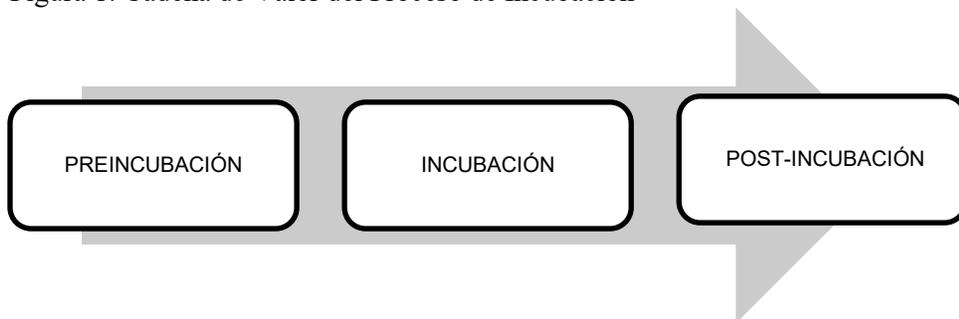
La creación de la incubadora del Instituto tecnológico de Veracruz en el año 2006 fue resultado de la propuesta de Secretaría de Economía y del Instituto Politécnico Nacional para transferir el modelo de Incubación de empresas de base tecnológica. La capacitación se llevó a partir de agosto 2005 en las instalaciones del ITV y concluyeron en diciembre del mismo año. Durante 2006 se incubaron 20 empresas con el Modelo del IPN, apoyadas por 12 consultores con amplia experiencia en el aspecto empresarial. Se logró la adecuación de las instalaciones de la incubadora, así como el equipamiento de la misma. El 17 de noviembre de 2006 a través del oficio CIEB/662/2006 se entrega la conclusión satisfactoria de la transferencia del modelo a “Centro de Incubación de empresas de base tecnológica”, incubadora de empresas del Instituto Tecnológico de Veracruz, en el Estado de Veracruz, con Folio FP 2006-351. El

Centro de Incubación e Innovación Empresarial del Instituto Tecnológico de Veracruz (CIIE.IT.Veracruz) obtuvo el reconocimiento of. No.210.2012.0661 con fecha 14 de agosto del 2012, como una incubadora de Tecnología Intermedia, que opera desde su creación, en 2006, en: Miguel Ángel de Quevedo 2779, Colonia Formando Hogar, Veracruz, Ver. CP 91897 Objetivo General del CIIE.IT.Veracruz es “Propiciar la creación de empresas y la generación de más y mejores empleos contribuyendo al desarrollo tecnológico, a la innovación y a la generación de valor agregado en bienes y servicios”.

Proceso de Incubación Empresarial de los CIIE’S.

El “Modelo de Incubación de Empresas del Tecnológico Nacional de México” (MIde del TNM), es operado por el Centros de Incubación e innovación Empresarial del Instituto Tecnológico de Veracruz (CIIE.IT.Veracruz) el cual tiene como objetivo principal promover la creación de empresas que generen fuente de empleos para detonar la economía local, regional y nacional. Se incluye una fase previa llamada Modelo Talento emprendedor, la cual, debe realizarse durante 8 semanas dando como resultado el modelo de negocios. Esta etapa, que se considera intrínseca al modelo, tiene como objetivos principales desarrollar la creatividad y la cultura empresarial entre las comunidades de jóvenes estudiantes; requisitos indispensables para hacer evolucionar una empresa. También se considera necesaria para asegurar un flujo de proyectos de empresas a las incubadoras. La cadena de valor del proceso de incubación está constituida por tres etapas: preincubación, incubación y post-incubación.

Figura 1: Cadena de Valor del Proceso de Incubación



Preincubación: (Selección de idea de negocio). En la primera etapa del “MIde del TNM” tiene como objetivo identificar y evaluar tanto el perfil del emprendedor, como el potencial que tiene su idea de negocio para transformarse en una empresa con alto potencial de permanencia en el mercado por la propuesta de valor de sus productos y/o servicios; Lo anterior se hace a través de una evaluación interna conformada por los consultores del CIIE y una evaluación externa conformada por empresarios locales que fungan como aliados estratégicos en la validación de las ideas de negocio. Esta etapa dura 15 días hábiles y el producto es el emprendedor aceptado como incubando.

Incubación: Es la segunda etapa del “MIde del TNM”; tiene como objetivo fortalecer las competencias empresariales del incubando a través de actividades de tutoría, capacitación y consultoría enmarcadas dentro de tres procedimientos. De esta forma se espera que el incubando sea capaz de diseñar un modelo de negocio sustentable con la asesoría de consultores expertos en diversas áreas importantes para toda empresa tales como: mercadotecnia, diseño gráfico, tecnologías de la información, producción, organización, finanzas y marcos fiscal y legal. Esta etapa dura 3 meses y el producto es el plan de negocio de la empresa. La etapa de incubación termina formalmente con la graduación de la empresa.

Post-incubación: Es la tercera etapa del “MIde del TNM”; su objetivo es lograr la formación de una empresa que muestre su crecimiento a través de las ventas. Está constituida por actividades variadas, enfocadas al seguimiento de la empresa recién graduada que la evaluarán con base en diversos indicadores

de desempeño tanto operativos como de ventas y capacidad generadora y de conservación de empleos. La etapa de posincubación llega a su fin cuando se declara a la empresa incubada como un Caso de Éxito del MIDE del TNM, lo cual ocurre en seis meses.

METODOLOGÍA

Para esta investigación se hizo un estudio con un diseño correlacional (Buendía, Colás y Hernández, 1997) donde no se manipularon las variables ni el contexto real de investigación. No se consideró significativo el sexo del emprendedor (Kirdwood, 2003). Se tomó en consideración como variable independiente la *motivación* (de origen causal percibido interno): operacionalizada como las actitudes hacia la creación de un proyecto de negocio y como variable dependiente la *permanencia en el proceso de incubación*. Se determinó la relación entre la motivación y la permanencia en el proceso de incubación. Se parte de la concepción general de que mientras más alta es la motivación (de origen causal percibido interno) hacia la creación de un proyecto de negocio más alta será la probabilidad de que termine el proceso de incubación. Se busca responder a las preguntas de investigación: ¿Existe una relación entre las actitudes motivacionales de los emprendedores hacia su proyecto y su permanencia en el proceso de incubación? ¿Cuáles son las actitudes motivacionales hacia su proyecto más comunes reportadas por los emprendedores?

Sujetos del estudio: La población está constituida por los emprendedores (N= 50) que han participado en el proceso de incubación de empresas del Instituto Tecnológico de Veracruz, en el periodo 2006-2015. Las preguntas fueron aplicadas el primer semestre del 2015 vía telefónica (5%) y de manera presencial (95%), respondiendo el 100% de los emprendedores encuestados. El proceso de incubación tiene una duración máxima de 6 meses.

Instrumento

La recolección de los datos se hizo a través de un cuestionario validado por expertos. Se les pidió a los participantes reportar su componente motivacional hacia la apertura de un negocio. Las preguntas fueron elaboradas a fin de conocer la variable *motivación* (de origen causal percibido interno) representada en dos categorías: Motivación interna (pasión) y Motivación externa de causa percibida interna (compromiso). La Tabla 1 muestra las preguntas aplicadas a los emprendedores por categoría.

Tabla 1: Preguntas Aplicadas a los Emprendedores por Categoría

Categorías	Preguntas Aplicadas
Actitudes representadas por la pasión del Emprendedor	1. El negocio representa <i>el proyecto de mi vida</i> 2. Estoy dispuesto a invertir mis bienes para el logro de mi proyecto 3. Si el proyecto ofrece menor ingreso que otra alternativa. ¿De todos modos lo llevo a cabo?
Actitudes representadas por compromiso del Emprendedor	4. El proyecto lo realizo porque <i>me hace sentir bien</i> . 5. El proyecto lo considero un deber o un compromiso personal

Esta tabla muestra las preguntas que se aplicaron a los 50 emprendedores que participaron en el proceso de incubación en el Instituto Tecnológico de Veracruz en el periodo 2006-2015. Estas preguntas fueron categorizadas de acuerdo a las actitudes representadas por: pasión y compromiso. Fuente: Elaboración propia

Estas preguntas midieron la variable en escala de Likert. La escala usada fue del 1 al 4, en donde:

- 1 = totalmente en desacuerdo
- 2 = en desacuerdo
- 3 = de acuerdo
- 4 = totalmente de acuerdo

Con el fin de obtener el grado de permanencia en el proceso de incubación, se hace una investigación en los registros del Centro de Incubación para conocer la fase en que abandonaron el proceso de incubación, si es que lo hicieron. Para determinar su validez, el cuestionario fue revisado bajo la modalidad de juicio de expertos (una psicóloga y una pedagoga) con el objeto de determinar la pertinencia del contenido de los ítems. Según los especialistas, existe concordancia en la validez de los mismos.

RESULTADOS

Se clasificaron los Emprendedores de acuerdo a la etapa del proceso de incubación al que llegaron, estableciéndose así tres grupos: Pre incubación, Incubación y Pos incubación. Para determinar la relación entre la variable independiente – *motivación* de origen causal percibido como interno – y la variable dependiente – la *permanencia en el proceso de incubación*, es así como se calcula la media de los puntajes por cada pregunta del cuestionario por emprendedor. Para calcular los puntajes de la variable dependiente se identifican las actividades clave por fase del proceso de incubación, otorgándose a la primera fase un valor de 30 puntos, a la segunda fase 60 puntos y a la tercera fase 10 puntos. La Tabla 2 muestra los puntajes otorgados por actividad por fase del proceso de incubación.

Tabla 2: Escala de Puntos Otorgados Por Fase del Proceso de Incubación

Fase: Pre-Incubación		Fase. Incubación		Fase. Post-Incubación		Total, de puntos asignados al proceso
Actividades clave	puntos	Actividades clave	puntos	Actividades clave	Puntos	
Registro	5	Estudio de Mercado	10	Puesta en marcha	5	100
Evaluación interna	10	Estudio técnico	10	Seguimiento	5	
Evaluación externa	15	E. Económico-financiero	20			
		Plan de Negocios	10			
		Graduación	10			
Puntos Totales	30	Puntos Totales	60	Puntos Totales	10	

Esta tabla muestra los puntajes otorgados a cada una de las actividades clave que conforman las fases del proceso de incubación del Tecnológico Nacional de México, relacionadas con la variable dependiente: permanencia en el proceso de incubación, a fin de correlacionarlas posteriormente con la variable independiente: motivación. Fuente: Elaboración propia

Para responder a la primera pregunta de investigación: ¿Existe una relación entre las actitudes motivacionales de los emprendedores hacia su proyecto y su permanencia en el proceso de incubación? Se calculó el coeficiente de correlación de Pearson (r) entre estas dos variables para cada uno de los grupos de Emprendedores. La Tabla 3 muestra los resultados del coeficiente de correlación de Pearson entre la motivación y la fase del proceso de incubación.

Tabla 3: Correlación R de Pearson Entre las Variables de Motivación y Permanencia en el Proceso de Incubación

Escala Cualitativa	Número de Casos	R de Pearson
Pre-incubación 0-30	14	0.268
Incubación 31-90	18	0.237
Post-incubación 91-100	18	0.415

En esta tabla se muestra el número de casos de emprendedores que terminaron cada una de las fases del proceso de incubación en el Instituto Tecnológico de Veracruz, así como el coeficiente de correlación de Pearson calculado entre las variables de motivación, de origen causal percibido como interno y permanencia en el proceso de incubación de acuerdo a la fase correspondiente. Fuente: Elaboración propia

Como referencia para el análisis de estas correlaciones, se siguió el criterio de Davis (1971). La Tabla 4 – contiene el criterio establecido por Davis para la relación entre dos variables dicotómicas. Según este criterio, existe una correlación baja entre la motivación interna de los Emprendedores hacia la permanencia en el proceso de incubación en las fases de pre incubación e incubación y existe una correlación moderada en la fase de post incubación ($r= 0.415$). Aun cuando los Emprendedores que llegaron a la fase de post

incubación presentan una motivación moderada no cumplen con el puntaje requerido por el centro de incubación para concluir su proceso.

Tabla 4: Magnitud de Relación de la Correlación de Pearson

R	ADJETIVO
0.70-0.99	Muy alta
0.50-0.69	Sustancial
0.30-0.49	Moderada
0.10-0.29	Baja
0.01-0.09	Inexistente

Esta Tabla muestra las interpretaciones sugeridas por Davis de las medidas de asociación entre dos variables dicotómicas. Entendiéndose como variable dicotómica aquella que solo puede tomar dos valores. En donde R es el intervalo de magnitud de relación de la correlación de Pearson al cual se le asignó un adjetivo que define a dicho intervalo. Fuente: Davis, 1971

Con respecto a la segunda pregunta de investigación: ¿Cuáles son las actitudes motivacionales hacia su proyecto más comunes reportadas por los emprendedores? Se calculó la media y la desviación típica de los 5 ítems seleccionados para esta variable dividida en las sub escalas: pasión y compromiso. En la Tabla 5 se muestra que los emprendedores que terminaron el proceso de incubación tienden a tener mayor pasión por su proyecto (Media = 3.2) que compromiso personal al mismo (Media 2.68).

Tabla 5: Media y Desviación Típica Para la Sub Escala de la Variable *Motivación*.

Actitudes Motivacionales Hacia la Permanencia en el Proceso de Incubación	Media Típica	Desviación Típica	N
Pasión por el proyecto	3.20	0.989	50
Compromiso por el proyecto	2.68	1.04	50

En esta tabla se muestra que los emprendedores que terminaron el proceso de incubación en el Instituto Tecnológico de Veracruz tienden a tener mayor pasión por su proyecto (media 3.20) que compromiso personal al mismo (media 2.68). También se muestra la desviación típica por actitud motivacional. Fuente: Elaboración propia.

Al analizar los ítems correspondientes a las dos sub escalas por separado, tenemos para la sub escala pasión, el resultado de la media más alta está relacionada con la pregunta: “El proyecto lo realizo porque me hace sentir bien”. Este resultado muestra que, el que el proyecto los haga sentir bien representa la primera razón de permanencia en el proceso de incubación. La Tabla 6 muestra las medias típicas, así como las desviaciones típicas de las actitudes analizadas en el cuestionario.

Tabla 6: Media y Desviación Típica de Actitudes Manifestadas por la Pasión del Emprendedor.

Actitudes	Media Típica	Desviación Típica	N
El negocio representa el proyecto de mi vida	3.02	0.992	50
Estoy dispuesto a invertir mis bienes para el logro de mi proyecto	3.08	0.995	50
Si el proyecto ofrece menor ingreso que otra alternativa. ¿De todos modos lo llevo a cabo?	3.34	0.976	50
El proyecto lo realizo porque me hace sentir bien.	3.36	0.993	50
Global	3.20	0.989	50

Tabla que muestra la media típica y la desviación típica de las actitudes expresadas por los emprendedores incubados en el Centro de Incubación e Innovación Empresarial del Instituto Tecnológico de Veracruz para la variable motivación en su categoría: motivación interna (pasión). Así se tiene que, por ejemplo: “El proyecto lo realizo porque me hace sentir bien” es la actitud con una media mayor por lo que representa la primera razón de permanencia en el proceso de incubación. La columna N representa el número de encuestas realizadas. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la segunda sub escala, la media de 2.68 de la pregunta «¿El proyecto lo consideró un deber o un compromiso personal?» es menor que cualquiera de las medias de las preguntas de la primera sub escala lo que muestra que el compromiso personal tiene bajo impacto sobre la permanencia en el proceso de incubación. La Tabla 7 muestra la media típica, así como las desviaciones típicas de las actitudes manifestadas por el compromiso del emprendedor.

Tabla 7: Media y Desviación Típica de Actitudes Manifestadas por el Compromiso del Emprendedor

Actitudes	Media Típica	Desviación Típica	N
El proyecto lo considero un deber o un compromiso personal	2.68	1.040624773	50

Tabla que muestra la media típica y la desviación típica de las actitudes expresadas por los emprendedores incubados en el Centro de Incubación e Innovación Empresarial del Instituto Tecnológico de Veracruz para la variable motivación en su categoría: motivación externa de causa percibida interna (compromiso). Así se tiene que, por ejemplo: ¿El proyecto lo consideró un deber o un compromiso personal? es menor que cualquiera de las medias de las preguntas de la tabla 6, lo que muestra que el compromiso personal tiene bajo impacto sobre la permanencia en el proceso de incubación. Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES Y LIMITACIONES

Los resultados de este estudio señalan que existe una correlación baja entre la motivación interna de los Emprendedores incubados en el Instituto Tecnológico de Veracruz hacia la permanencia en el proceso de incubación en las fases de pre incubación e incubación y existe una correlación moderada en la fase de post incubación ($r= 0.42$). En cuanto a las actitudes más comunes del emprendedor hacia su proyecto se tuvo que: los emprendedores que terminaron el proceso de incubación tienden a tener mayor pasión por su proyecto (Media = 3.2) que compromiso personal al mismo (Media 2.68). De alguna forma esto corrobora los resultados obtenidos por Headd (2003) que indica que las tasas de supervivencia de negocio creadas por emprendedores por razones personales son mayores que los iniciados por otras razones; así como los resultados obtenidos por Simón et al. (2012), que dice que el riesgo de cerrar es superior entre los empresarios por necesidad que por oportunidad (entre 1.5 y 1.8 veces). De ahí que este estudio nos sugiere agilizar el proceso de incubación en el Instituto Tecnológico de Veracruz ya que el Emprendedor no muestra interés en el mismo aun cuando sienta pasión por su proyecto, solo se limita a cumplir con el proceso como requisito para la obtención de financiamiento. Se sugiere otro estudio para conocer los requerimientos específicos del Emprendedor.

Limitaciones

Dentro de las limitaciones están el número reducido de empresas incubadas que fueron analizadas, aunque si bien es verdad que fueron el 100% del total de ellas, los que obliga a tener cautela en los resultados obtenidos.

REFERENCIA

- Buendía L., Colás P., y Hernández F. (1998). Métodos de investigación en psicopedagogía. Madrid: McGraw-Hill.
- Csikszentmihalyi, M., & Rathunde, K. (1993). The measurement of flow in everyday life: Toward a theory of emergent motivation. In J. E. Jacobs (Ed.), *Developmental perspectives on motivation* (pp. 57-97). Lincoln: University of Nebraska Press.
- Davis, J.A. (1971). *Elementary survey analysis*. Englewood, New Jersey: Prentice-Hall.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. In R. Dienstbier (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation: Vol. 38. Perspectives on motivation* (pp. 237-288). Lincoln: University of Nebraska Press.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1995). Human autonomy: The basis for true self-esteem. In M. Demis (Ed.), *Efficacy, agency, and self-esteem* (pp. 31-49). New York: Plenum.

Headd, B. (2003). Redefining Business Success: Distinguishing Between Closure and Failure. *Small Business Economics*, 21(1), 51-61

Kirkwood J. (2003) The motivation of entrepreneurs, ICSB 48° World Conference, Belfast, North Ireland, 15-18 June

Marulanda, A., Montoya, I. & Vélez, J. (2014) Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento (p 232). *Revista: Pensamiento y gestión* No. 36

Naranjo, E. y Campos, M. (2011) Monitor Global de la Actividad Emprendedora. (p. 8) GEM y Tecnológico de Monterrey, México

Nix, G., Ryan, R. M., Manly, J. B., & Deci, E. L. (1999). Revitalization through self-regulation: The effects of autonomous and controlled motivation on happiness and vitality. *Journal of Experimental Social Psychology*, 35, 266-284.

Plan nacional de desarrollo 2013-2018.

Quevedo, L. M., Izar, J. M. & Romo, L. (2010). Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México. *Investigación y Ciencia*, 18 (46), 57-63

Ryan, R. M., Deci, E. L. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar. *American Psychologist*, 55, 68-78.

Ryan, R. M., Deci, E. L., & Grolnick, W. S. (1995). Autonomy, relatedness, and the self: their relation to development and psychopathology. In D. Cicchetti & D. J. Cohen (Eds.), *Developmental psychopathology: Theoretical and methods* (pp. 618-655). New York: Wiley.

Sheldon, K. M., Ryan, R. M., Rawsthorne, L., & Hirdi, B. (1997). Trait self and true self: Cross-role variation in the Big Five traits and its relations with authenticity and subjective well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 73, 1380-1393.

Simón, V. Revuelto, L. & Medina, A., (2012) The influence of education, experience, and entrepreneurial motivation on the survival of start-up companies. *estud.gerenc.* [online]. 2012, vol.28, n.spe, pp.237-262. ISSN 0123-5923

Tecnológico Nacional de México (2009) Manual del modelo de incubación de empresas MIDE_SNET

Tecnológico Nacional de México (2014) Manual del Modelo Talento Emprendedor

RECONOCIMIENTO

Los autores agradecen la información proporcionada por los emprendedores para contestar el cuestionario. Asimismo, agradecen los comentarios de los árbitros y editores del IBFR. Los cuales contribuyeron a mejorar la calidad de la información.

BIOGRAFÍA

Susana Margarita Ibars Hernández: Es Doctora en Educación por la Universidad la Salle de Costa Rica, profesora del área de Ingeniería industrial en el Instituto Tecnológico de Veracruz (ITV), con Maestría en

Administración de la universidad Cristóbal Colon de Veracruz, consultora certificada por CONOCER, directora de incubadora de empresas ITV. Se puede contactar en el Instituto Tecnológico de Veracruz, Calz. Miguel Ángel de Quevedo 2779, Veracruz, México. Correo electrónico susanaibars@yahoo.com

Elsa Elena Corona Mayoral: Es Doctora en educación por la Universidad la Salle de Costa Rica, con Maestría en Desarrollo Regional, profesora del área de Ingeniería industrial en el Instituto Tecnológico de Veracruz (ITV), consultora, coordinadora de la incubadora de empresas del ITV. Se puede contactar en el Instituto Tecnológico de Veracruz, Calz. Miguel Ángel de Quevedo 2779, Veracruz, México. Correo electrónico elsaelenacorona@hotmail.com

Perfecto Gabriel Trujillo Castro: es Doctor en Ciencias jurídicas, administrativas y de la educación. profesor del área económico-administrativa en el ITV, Maestría en Administración de la universidad Cristóbal Colon de Veracruz, Consultor de la incubadora de empresas del Instituto Tecnológico de Veracruz. Se puede contactar en el Instituto Tecnológico de Veracruz, Calz. Miguel Ángel de Quevedo 2779, Veracruz, México. Correo electrónico tecnito2009@prodigy.net.mx

Adalberto Torreblanca Zorrilla: Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico de Veracruz profesor tiempo completo de la carrera de Ingeniería Industrial del ITV, Jefe de Depto. de Desarrollo Académico, representante de Dirección en los Sistemas de Gestión (Calidad y Ambiental), auditor en sistemas de gestión de calidad y ambiental. Se puede contactar en el Instituto Tecnológico de Veracruz, Calz. Miguel Ángel de Quevedo 2779, Veracruz, México. Correo electrónico torreblancaz@hotmail.com

Blanca Esthela Zazueta Villavicencio: Maestra en Ciencias del comercio exterior por el I.T. Cd. Juárez, profesora del área económico-administrativa en el Instituto Tecnológico de Agua Prieta (ITAP), consultora, directora de incubadora de empresas ITAP, integrante del cuerpo académico en formación denominado Desarrollo y Gestión Empresarial en el ITAP. Se puede contactar en el Instituto Tecnológico de Agua Prieta, Sonora carretera a Janos y Av. Tecnológico, Sonora, México. Correo electrónico bzazueta23@hotmail.com