

INSERCIÓN LABORAL DE ESTUDIANTES DE GESTIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Juan Carlos Román Fuentes, Universidad Autónoma de Chiapas
Rafael Timoteo Franco Gurriá, Universidad Autónoma de Chiapas
Julio Ismael Camacho Solís, Universidad Autónoma de Chiapas

RESUMEN

A partir de la premisa que destaca la importancia de que en la etapa estudiantil se combinen actividades laborales con el estudio, como estrategia para adquirir mayores destrezas y competencias que facilitan la empleabilidad de los egresados se caracteriza al proceso de inserción laboral de quienes concluyen la Licenciatura en Gestión Turística, utilizando como instrumento la encuesta inicial del seguimiento de egresados, que consta de diez preguntas relativas al ingreso al mercado de trabajo durante la realización de los estudios. Los resultados muestran que del universo de egresados en el ciclo escolar agosto-diciembre 2016; sólo 39% trabajó durante la realización de sus estudios, de éstos 25% durante toda la carrera y 34% en la etapa intermedia; al concluir la licenciatura, 27% estaba trabajando y de éstos 11% en negocios propios, la mayoría (72%) incorporados como empleados del sector privado; el medio más utilizado para identificar oportunidades laborales son recomendaciones (64%) y solo 5% señaló anuncios publicados en las Facultades. Se concluye que, en la universidad, deberá fortalecerse el espíritu emprendedor de estudiantes, así como la consolidación de las prácticas profesionales formalizando los espacios de vinculación que favorezcan la detección de oportunidades laborales para estudiantes.

PALABRAS CLAVE: Mercado Laboral, Egresados, Educación Superior, Pertinencia

LABOR INSERTION OF TOURISM MANAGEMENT STUDENTS FROM CHIAPAS UNIVERSITY

ABSTRACT

This study examines the premise of combining work activities with the study as a strategy to acquire greater skills and competencies. These competencies facilitate the employability of graduates and are characterized by the process of labor insertion of those who complete the Degree in Tourism Management. We conduct a survey that includes a follow-up of graduates. The survey includes ten questions on the experience gained on entry into the labor market during their studies. The results show that only 39% of students worked during their studies. Of these, 25% worked throughout their studies and 34% in the intermediate stage of the degree. At the conclusion of their studies only 27% were working. Some 11% worked in their own businesses and the majority (72%) were employees in the private sector. The medium method used to identify employment opportunities are recommendations (64%). Only 5% indicated they used school job boards. We conclude that the university should strengthen the entrepreneurial spirit of students, as well as the strengthen the professional practice and formalization of linking employment opportunities for students.

JEL: A22, I23, J01

KEYWORDS: Labor Market, Undergraduates, Higher Education Relevance

INTRODUCCIÓN

Si no se considera como exclusiva la idea pragmática que en muchas ocasiones suele permear en las sociedades, acerca de que la principal función de las Instituciones de Educación Superior (IES) debe centrarse en formar para el trabajo a los jóvenes que reciben, convirtiendo a las personas en instrumentos requeridos por el mercado, olvidando la misión de desarrollar individuos autónomos, responsables e independientes (Jaim, 2011); pues una educación superior de calidad alude a que sus egresados sean “aprendices más flexibles, eficaces y autónomos, dotándolos de capacidades y estrategias que les permitan transformar, reelaborar, reconstruir, difundir y usar los conocimientos que reciben” (Román, 2016, p. 17); en este trabajo se abordan los procesos de inserción laboral temprana de quienes egresan de la Licenciatura en Gestión Turística a través de dos Facultades de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH).

Preocupación que desde hace al menos dos décadas ha estado constante en los pronunciamientos de diversos organismos internacionales, pues desde finales del siglo XX ya se expresaba en la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción, patrocinada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1998), la necesidad de reforzar la cooperación entre la educación, lo laboral y la previsión de necesidades sociales.

Entendiendo que los procesos de inserción laboral de quienes egresan de la educación superior, aluden al menos dos momentos, el primero como la experiencia laboral inicial formalizada que obtiene una persona, y el segundo, como un proceso de mayor alcance, pues involucra periodos más largos a través del cual las personas logran ubicarse dentro de un puesto laboral específico (Navarro, 2013).

De tal forma, que resulta de importancia caracterizar los procesos de inserción temprana al mercado laboral de quienes estudian la Licenciatura en Gestión Turística en la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), con el propósito de identificar elementos que permitan repensar los procesos de formación profesional, sobre todo considerando que la educación de calidad también busca que los egresados cuenten con las competencias requeridas en el desarrollo profesional, pues de lo contrario, las expectativas de empleabilidad resultan limitadas, aun en el caso de que existan suficientes ofertas de empleo (Estrada, 2011); considerando además que en la actualidad los indicadores que reconocían como estudiantes “ideales” a los que en exclusiva se centraban en sus actividades académicas y obtenían buenas calificaciones, paulatinamente van disminuyendo (Planas y Enciso, 2014).

Los resultados que muestran quienes egresan de las dos facultades de la UNACH que ofrecen el programa educativo de licenciatura en Gestión Turística, respecto a los procesos de inserción laboral durante su vida estudiantil; representa la continuidad de estudios similares que se han realizado en la misma universidad basándose en los mismos pasos metodológicos relacionados con estudiantes de Administración y Contaduría, correspondientes a otros ciclos escolares (Román, Franco y Gordillo, 2015; Román, Gordillo y Franco, 2016); para ello la estructura observada es la siguiente: se aborda la revisión de la literatura en donde se reconoce que los procesos de inserción laboral de egresados de las IES, durante su estancia en las aulas, cada vez son más frecuentes y necesarios, pues representan una posibilidad concreta para adquirir experiencias y competencias que les serán requeridas al incursionar de lleno al proceso de búsqueda de empleos; posteriormente se describe la metodología utilizada, destacando las características del instrumento empleado, así como las subdimensiones analizadas; en seguida se detallan los principales resultados y al final se plantean las conclusiones, limitantes y futuras líneas de investigación.

REVISIÓN DE LITERATURA

Este trabajo parte del supuesto que plantea la necesidad de que los estudiantes universitarios combinen la formación general que reciben en las aulas, con habilidades y destrezas específicas (proporcionadas por el trabajo), con el propósito de generar profesionistas con mayores competencias, que contribuirá a reducir los tiempos de adaptación que plantea el trayecto egreso-mercado laboral (Salas y Murillo, 2013); sin olvidar que los procesos de inserción laboral de quienes egresan de la educación superior, no son trayectos homogéneos, pues existen diferentes comportamientos y motivaciones (Acosta y Planas, 2014).

El concepto de empleabilidad trasciende a los simples “saberes” que tradicionalmente proporciona la universidad, por ello los procesos de formación universitaria deben ocuparse de una configuración psicológica y social de los estudiantes que reúna conocimientos, rasgos, destrezas y actitudes (Medina y García 2005); por ello se afirma que el concepto va más allá de la simple posesión de conocimientos o destrezas vinculadas al empleo, ya que no necesariamente significa que las personas resulten competentes para ser empleables (Perrenoud 2004, 2008).

De ahí que resulta fundamental que en las IES se destaque la importancia de contar con experiencia laboral dentro y fuera de las áreas específicas de cada especialidad, se insista en la adquisición de competencias que permitan resolver problemáticas aplicables en contextos reales y se destaque la necesidad de aprender a lo largo de la vida (Melchor, 2006), en donde el trabajo que desempeñan los estudiantes universitarios durante su vida estudiantil, representa el inicio para adquirir competencias, habilidades y destrezas que se traducirán en factores de profesionalización; adicionalmente representan la posibilidad de enriquecer las hojas de vida de los mismos; en este sentido, desde la lógica de las competencias el que los universitarios en su vida estudiantil trabajen, debe ser medio para adquirir capacidades tan amplias y diferentes como sean los trabajos en los que se desempeñen, enriqueciendo las actitudes y fomentando hábitos que resultan esenciales para la profesionalidad. (Planas y Enciso, 2014).

En este sentido, dentro de los beneficios que derivan de la acumulación de experiencia laboral en la etapa estudiantil, figuran la adquisición de destrezas en tareas productivas, disciplina para cumplir obligaciones y deberes; fomento del espíritu de trabajo en equipo y colaboración solidaria, los que al egreso se convierten en ventajas comparativas frente a otros demandantes de empleo (Martínez, 2012); de tal forma que la experiencia laboral obtenida por los estudiantes, se utilizará posteriormente para obtener mejores salarios, conocer características de mercados específicos y establecer relaciones con potenciales empleadores (Salas y Flores, 2016).

Entretanto, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2015), afirma que en México uno de los principales problemas que enfrenta la población joven en la búsqueda de empleos es la falta de experiencia laboral y según estimaciones de ese mismo instituto, 18.2% de los jóvenes desocupados no cuentan con esa experiencia. Datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), citados por Gracia (2015) señalan que dentro de las principales causas del desempleo en los jóvenes profesionistas figuran la ausencia de experiencia, la búsqueda de salarios dignos que en muchos casos los empleadores no están dispuestos a pagar, el no dominio en su área o disciplina y la capacitación deficiente; lo que es peor, esta misma organización estima que a partir de las actuales tendencias observadas los jóvenes mayores a 22 años, en promedio les tomará año y medio para colocarse en algún puesto laboral y cuando ello ocurra, lo más seguro es que el salario que perciban sea menor al que percibe un trabajador con estudios de educación básica. Por ello, cuando egresados sin experiencia laboral previa, intentan ingresar al mercado laboral y compiten con otros demandantes de empleo con experiencia, suelen llevarles ventajas por haber laborado antes (Martínez, 2012); agregándose que, de acuerdo con Coloma y Vial, citados por Salas y Murillo (2013) la inexperiencia laboral que enfrentan los jóvenes incide negativamente en los salarios que perciben.

Al respecto, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (INEGI, 2017) muestra que, del número total de desempleados existentes en México, (1.8 millones) 48% cuentan con un nivel de instrucción media superior o superior, tratándose de mujeres, la situación empeora, pues el desempleo alcanza al 55%; explicado en parte por las bajas tasas de crecimiento económico observadas en los últimos años, que se traducen en menor demanda de mano de obra; mientras que en Chiapas; datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS, 2017) afirman que del universo de desempleados existentes al primer trimestre de 2017; la mayoría (55%) son personas que cuentan con instrucción que alcanza la educación media superior o superior y respecto al rango de edades, 47% del total de desempleados se ubican en el rango de 20 a 29 años. En este contexto, la incorporación de prácticas profesionales formalizadas en los planes y programas de estudio, resultan relevantes para los procesos de profesionalización de quienes egresan de las universidades, que además en ocasiones para los empleadores se convierte en cartera de candidatos, con la ventaja adicional de disminución de costos en los procesos de reclutamiento y selección (Valero y García, 2012); adicionalmente de acuerdo con Escamilla (citado por Hernández, 2013) debe considerarse que si el propósito buscado por las IES se relaciona con que los egresados de sus aulas acumulen cierta experiencia, entonces los planes de estudio debieran incorporar varias horas de prácticas profesionales a quienes están en el proceso de egresar, lo que permitiría que además de desarrollar competencias específicas, los jóvenes podrán identificar lo que los empleadores esperan de ellos. En suma, combinar estudio con trabajo durante la vida estudiantil representa una estrategia exitosa de incorporación laboral de quienes egresan de la universidad (Acosta, 2013); pues la ausencia de experiencia laboral es un obstáculo frecuente que enfrentan los egresados en sus intentos por colocarse en el sector laboral (Martínez, 2012).

A los problemas de inexperiencia laboral para ubicarse en el mercado de trabajo, de acuerdo con Rodríguez, citado por Hernández (2012) que enfrentan los egresados de las IES se agrega poca imaginación para buscar ofertas laborales, pues a los universitarios suele faltarles información para indagar o rastrear las vacantes existentes, en ocasiones porque se limitan a las ofertas publicitadas en medios impresos, sin explorar otras alternativas como bolsas de trabajo, compañías reclutadoras de recursos humanos, servicios de *internet*, entre otros.

Adicionalmente, de acuerdo con Farné (Citado por Angulo, Quejada y Yáñez, 2012), existe otra agravante pues los egresados no suelen arriesgarse al autoempleo y a crear su propia empresa, explicado en ocasiones por la ausencia de espíritu emprendedor. Al respecto, un estudio formulado por el Instituto Mc Kinsey Global citado por Estrada, (2011) encontró que, tratándose de estudiantes de Contaduría y Finanzas, posterior a un hipotético ejercicio de entrevistas laborales solo 24 de cada 100 entrevistados serían contratados, aun existiendo espacios laborales para todos.

En ese tenor, la Encuesta sobre Escasez de Talentos, realizada por Manpower Group (2012) arrojó que 3 de cada 10 directivos de América Latina, señala como principal obstáculo para cubrir vacantes, la inexperiencia de los candidatos, lo que coincide con la encuesta realizada en nueve países de Iberoamérica por la Fundación Universia (2012), en donde se concluye que la oportunidad de incorporarse al mercado laboral exige una preparación previa en el profesional, por lo que contar con experiencia, resulta fundamental. Por ello, que los universitarios obtengan un empleo siendo estudiantes, no es novedad, (De Garay, 2009); estudios realizados en la Universidad de Guadalajara (UdeG), encontraron que en promedio 57.2% de los estudiantes contaba con un empleo un año antes de que ocurriera el egreso; y que de estos más de una tercera parte (34.9%) señaló que la relación entre el perfil de egreso y lo realizado en el trabajo era alta, por su parte Regalado y Ríos (2013) señalan que, en el país un poco más de una tercera parte (35%) de los estudiantes universitarios combina estudios con ocupaciones laborales y que, en el caso de la UdeG, esta proporción es mayor pues se calcula que 43% de los estudiantes matriculados en esa institución se desempeñan simultáneamente en el mercado laboral.

Estudios realizados en la propia UNACH (Román, Gordillo & Franco, 2016) con estudiantes de la Licenciatura en Administración considerando tres facultades y tres escuelas que ofertan la licenciatura,

mostró que en el ciclo escolar agosto-diciembre 2014 únicamente 23% de egresados de esa licenciatura estaban trabajando en el momento de concluir sus estudios; mientras que en un comparativo entre estudiantes de Administración y Contaduría (egresados en 2011) de la Facultad de Contaduría y Administración en Tuxtla Gutiérrez, (Román, Franco y Gordillo, 2015) encontró que durante el último año de la carrera 66% de quienes estudiaron Administración trabajaban y que tratándose de estudiantes de Contaduría, esta proporción alcanzó al 88%.

METODOLOGÍA

En este documento se presentan los resultados obtenidos a partir de la realización de trabajo de investigación que corresponde a datos históricos, que de acuerdo con Bonilla (2009) no pueden ser manipulados, desarrollado desde una estrategia cuantitativa que utiliza el método deductivo partiendo de la teoría y al confrontarla empíricamente deduce su validez desde la lógica de la cuantificación, con el propósito de caracterizar los procesos de inserción laboral durante la etapa estudiantil de quienes egresan de la Licenciatura en Gestión Turística de la UNACH. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), el estudio es de alcance exploratorio y descriptivo; para su desarrollo se observó el proceso básico planteado por Lara (2015), que sugiere las etapas de planeación de la investigación, recopilación de la información, procesamiento, interpretación y comunicación de las observaciones. Los pasos desarrollados son similares a los observados en el desarrollo de estudios realizados con anterioridad, relacionados con los procesos de inserción de egresados de administración del ciclo 2014 (Román, Gordillo y Franco, 2016) y el comparativo de egresados de administración y contaduría, entrevistados en el año 2013 (Román, Franco y Gordillo, 2015), sin embargo en este trabajo, se presentan los resultados que corresponden a la licenciatura en Gestión Turística, cuyos participantes egresaron en el ciclo escolar agosto-diciembre 2016, ofertada por dos facultades de la UNACH.

El instrumento utilizado para la recogida de información parte de la propuesta de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2003), relacionada con seguimiento de egresados, que en la DES se aplica en la etapa inicial (al momento de ocurrir el egreso) a través de cuestionario que consta en total de 52 preguntas cerradas, comprendiendo seis dimensiones relacionadas con: rasgos generales, trayectoria educativa, incorporación y ubicación en el mercado laboral durante la vida estudiantil; opinión sobre servicios recibidos y opinión sobre los procesos de formación profesional. Aquí, se socializan los resultados relacionados con el indicador: incorporación y ubicación en el mercado laboral durante la etapa estudiantil, integrado por diez preguntas cerradas. El estudio es no experimental con aplicación autoadministrada, mediante plataforma electrónica; aplicada de manera censal alcanzando la cobertura descrita en la Tabla 1.

Tabla 1: Egresados de la Licenciatura en Gestión Turística (Ciclo Escolar Agosto-Diciembre 2016)

Facultad	Total Egresados	Total Encuestados	Sexo	
			Hombre	Mujer
Facultad de Contaduría y Administración, C-I (FCA,C-I-Tuxtla)	88 (65%)	88	31(35%)	57 (65%)
Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV (FCA,C-IV-Tapachula)	47 (35%)	47	11 (23%)	36 (77%)
Totales	135	135	42	93

Esta Tabla muestra la cobertura alcanzada en la aplicación del instrumento al universo de egresados; puede apreciarse que la mayoría de los egresados se concentran en la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I (Tuxtla Gutiérrez) de la que egresó el 65% del total de estudiantes; mientras que, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Campus IV (Tapachula), egresó el 35% restante. En ambas facultades es el sexo femenino quien predomina con 67% y la aplicación del instrumento alcanzó a la totalidad del universo de egresados. Fuente: elaboración propia

En la Tabla 2, se describe la operacionalización de las variables analizadas, mostrando su conceptualización, dimensiones, indicadores y número de preguntas de cada dimensión que integran a la variable analizada en este documento.

Tabla 2: Operacionalización de Variables

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Número de Preguntas
Experiencia laboral durante el desarrollo de la carrera	Realización de prácticas profesionales	Sí o No	4
	Trabajo durante los estudios	Sí o No	
	Periodo de incorporación al trabajo	Inicial, Intermedio, Final o toda la carrera	
Trabajo al concluir la carrera	Relación: Trabajo-Estudio	Sí o No	3
	Trabajo actual	Menos de un año, entre 1 y 2 años, más de 2 años	
	Antigüedad en el trabajo	Público, Privado o por cuenta propia	
Relación trabajo/estudios realizados y sector económico al que pertenece el trabajo al egreso.	Tipo de empresa contratante	Público, Privado o por cuenta propia	2
	Relación Estudio/Trabajo actual	Si, No, Moderado	
	Sector económico específico	Gobierno, Comercio, Asesoría Empresarial, Construcción, Manufactura, Tecnologías, Otro.	
Medio utilizado para obtener trabajo	Medio utilizado para la incorporación al sector laboral	Recomendaciones, medio de comunicación, bolsas de trabajo externas, anuncios publicados en la escuela o facultad, bolsas de trabajo de la escuela o facultad, bolsas de trabajo por internet.	1

Esta Tabla muestra la conceptualización, las dimensiones, los indicadores de respuestas y el número de preguntas, que a través de preguntas cerradas, de opción múltiple, se aplicó a la totalidad de los egresados de la Licenciatura en Gestión Turística en el ciclo escolar Agosto-Diciembre 2016; con el propósito de caracterizar el proceso de inserción laboral de los mismos, durante el desarrollo de la etapa estudiantil, en total fueron diez preguntas que de manera general buscan determinar la experiencia laboral acumulada por los estudiantes, en el momento en que ocurre el egreso. Fuente: elaboración propia

Para concentrar la información y facilitar el análisis se construyó base de datos, a través de tablas de frecuencias, donde el estadístico más representativo es el promedio, representado en porcentajes; generando información a través de tablas de contingencias o cruzadas; considerando que en el caso de los datos obtenidos que presentan conjuntos de etiquetas (sí, no, inicial, intermedio, final, entre otros) tienen un nivel de medición que corresponde a datos ordinales, que aun cuando “tienen valores relativos, se pueden ordenar o clasificar” (Lind, Marchal y Wathen, p. 11, 2012).

RESULTADOS

La Tabla 3, muestra las edades de los egresados de la Licenciatura en Gestión Turística, en las dos Facultades de la UNACH, que correspondieron al ciclo escolar agosto-diciembre 2016.

Tabla 3: Edades de Egresados de la Licenciatura en Administración de la UNACH

Facultad	Edades						
	22	23	24	25	26	27	33
FCA, C-I- Tuxtla	26	35	16	7	2	1	1
FCA, C-IV- Tapachula	23	16	7	1	0	0	0
Totales	49	51	23	8	2	1	1

En esta Tabla se aprecia que la edad promedio de quienes egresan de la Licenciatura en Administración, se ubican en 23.07 años; con un rango de 11; lo que muestra cierta dispersión en las edades de los egresados; el promedio determinado se observa con claridad en la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I-Tuxtla, cuya mayoría de egresados (40%) declara 23 años de edad; mientras que en la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV-Tapachula; la mayoría de egresados (49%) tienen 22 años; asimismo en esta última Facultad, los egresados están concentrados casi en su totalidad entre 22 y 24 años; mientras que quienes egresan de la Facultad ubicada en Tuxtla; presentan mayor dispersión pues existen egresados en las siete categorías señaladas; en resumen las edades de egreso se concentran entre 22 y 24 años (91%); aunque eventualmente existen algunos estudiantes que concluyen sus estudios con mayor edad. Fuente: elaboración propia

La Tabla 4, muestra los resultados reportados por egresados, respecto a la experiencia laboral acumulada durante la vida estudiantil; se incluye el desarrollo de prácticas profesionales, destacando que este programa de estudios si contempla la realización de prácticas profesionales con valor en créditos.

Tabla 4: Experiencia Laboral Obtenida Durante el Desarrollo de la Etapa Estudiantil

Facultad	Prácticas Profesionales		Trabajo Durante los Estudios		Periodo de Incorporación al Trabajo				Relación Trabajo/Estudio	
	Si	No	Si	No	Inicial	Intermedio	Final	Toda la Carrera	Si	No
FCA,C-I- Tuxtla	88	0	33	55	6	11	8	8	24	9
FCA,C-IV- Tapachula	46	1	20	27	0	7	8	5	11	9
Totales (Absoluto)	134	1	53	82	6	18	16	13	35	18
(Relativo)	(99%)		(39%)	(61%)	(11%)	(34%)	(30%)	(25%)	(66%)	(34%)

A través de esta Tabla puede observarse que la experiencia laboral que acumulan quienes egresan de la Licenciatura en Gestión Turística en la UNACH, no es representativa, aunque casi todos (99%) los egresados señalan haber realizado prácticas profesionales; sólo 39% de quienes egresaron señalaron haber trabajado durante su vida estudiantil, de éstos 11% se incorporó al trabajo en el periodo inicial; 34% en etapa intermedia, 30% en la etapa final y sólo 13% trabajó durante toda la carrera; por otro lado 66% de quienes se incorporaron al mercado laboral siendo estudiantes, manifestaron que el trabajo desempeñado mantenía relación con los estudios realizados. A nivel Facultad; destaca que en Tuxtla proporcionalmente son menos los egresados que trabajaron (37% del total); en contraste con quienes egresan de Tapachula que representan el 42%; igual situación se presenta en los periodos de incorporación al trabajo, pues quienes se incorporan al final y durante toda la carrera en Tuxtla, representan el 48%; los de Tapachula representan el 65%. Fuente: elaboración propia

En la Tabla 5, se describen las características del trabajo de quienes, al momento de concluir sus estudios de Licenciatura en Gestión Turística, señalaron desempeñar algún trabajo.

Tabla 5: Características del Trabajo al Concluir los Estudios

Facultad	Trabajas Actualmente		Antigüedad en el Trabajo			Tipo de Empresa Contratante		
	Si	No	Menos de 1 Año	1 a 2 Años	Mas 2 Años	Privado	Público	Por Cuenta Propia
FCA,C-I- Tuxtla	24	64	14	5	5	18	3	3
FCA,C-IV- Tapachula	12	35	9	2	1	8	3	1
Totales (Absoluto)	36	99	23	7	6	26	6	4
(Relativo)	(27%)	(73%)	(64%)	(19%)	(17%)	(72%)	(17%)	(11%)

Esta Tabla, muestra que del universo de egresados de la Licenciatura en Gestión Turística de la UNACH, en el ciclo escolar Agosto-Diciembre 2016; únicamente 27% señaló contar con un trabajo al momento de concluir la carrera; la antigüedad en el trabajo desempeñado en el momento de egresar en su mayoría (64%) no rebasa un año; 19% declara antigüedad que oscila entre uno y dos años y el 17% restante manifestó tener una antigüedad laboral superior a dos años; por otro lado, quienes manifestaron trabajar, más de dos terceras partes (72%) señalaron al sector privado como empleador; 17% al sector público y sólo 11% señaló trabajar por cuenta propia; una primera interpretación de este último dato, pareciera indicar que no se encuentran las condiciones mínimas para que quienes egresan de esta licenciatura puedan emprender negocios propios y la tendencia que predomina, al menos en esta generación, es la de desempeñarse como empleados.. Fuente: elaboración propia.

La Tabla 6 describe la relación existente entre el trabajo desempeñado al concluir los estudios y el perfil de egreso de la carrera estudiada, asimismo se solicita la especificación del sector económico al que pertenece la empresa en la que se encuentran contratados.

Tabla 6: Relación Trabajo/Estudio y Sector Económico Específico al Que Pertenece el Trabajo Desarrollado Por Egresados de Gestión Turística de la UNACH

Facultad	Sector Económico Específico							Relación Estudio/Trabajo Actual		
	Gobierno	Comercio	Asesoría Empresarial		Construcción	Turismo	Otra	Si	No	Moderado
FCA, C-I- Tuxtla	1	7	2	2	10	2	13	2	9	
FCA, C-IV- Tapachula	3	0	1	1	5	2	6	4	2	
Totales (Relativo)	4 (11%)	7 (19%)	3 (8%)	3 (8%)	15 (42%)	4 (11%)	19 (53%)	6 (17%)	11 (30%)	

Por medio de los datos de esta Tabla se observa que, del total de egresados de la Licenciatura en Gestión Turística de la UNACH, en el ciclo escolar agosto-diciembre 2016 que declaró trabajar en el momento de concluir los estudios; 17% señaló que el trabajo desempeñado no corresponde al perfil de egreso de la carrera estudiada y 30% declara que la relación entre lo que hacen y lo que estudiaron es moderada. Por otro lado, el principal sector económico que emplea a los estudiantes de Gestión Turística es el Turismo con 42%, seguido del sector comercial con 19% y tanto el sector gobierno como la categoría sin especificar (otra) alcanzaron 11%; es de llamar la atención que 8% de quienes laboran al concluir esta licenciatura se desempeñan en el sector construcción e igual proporción en el ramo de la asesoría empresarial. Fuente: elaboración propia.

Finalmente, a través de la Tabla 7; se describe el medio utilizado por los estudiantes de Gestión Turística, para acceder a los puestos de trabajo.

Tabla 7: Medio Utilizado Por Estudiantes de Administración, Para la Incorporación al Trabajo

Facultad	Recomendación	Medio Utilizado Para Incorporación al Trabajo			
		Medio Comunicación	Bolsa de Trabajo Externa	Anuncios Publicados en la Facultad	Bolsa de Trabajo Por Internet
FCA, C-I- Tuxtla	16	1	3	1	3
FCA, C-IV- Tap	7	1	1	1	2
Totales (Absoluto)	23	2	4	2	5
(Relativo)	(64%)	(6%)	(11%)	(5%)	(14%)

A través de los datos de esta Tabla se observa que el medio utilizado con mayor frecuencia por los estudiantes que egresaron de la Licenciatura en Gestión Turística en la UNACH, durante el ciclo escolar Agosto-Diciembre 2016; para obtener empleo fueron las recomendaciones personales, con 64%; seguido de las bolsas de trabajo por internet con 14%; 11% mencionó a las bolsas de trabajo externas; 6% a los medios de comunicación y únicamente el 5% de quienes trabajan al concluir los estudios, se enteraron y obtuvieron empleo a través de anuncios publicados en las Facultades sin que se trate de bolsas de trabajo formalmente establecidas, en este sentido los datos parecieran indicar que las escuelas no evidencian los esfuerzos de vinculación con el sector empresarial de las áreas geográficas de influencia o éstos resultan insuficientes. Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

Caracterizar el proceso de inserción laboral temprana de los estudiantes de educación superior, si bien no como elemento exclusivo, resulta un indicador necesario para contribuir a la evaluación de la pertinencia educativa, considerando que el concepto de pertinencia, entre otras cosas refiere las relaciones entre la universidad y el mercado de trabajo; para ello, diversos estudios coinciden en la necesidad de que los universitarios al egresar cuenten con experiencia laboral, como elemento adicional a utilizar en el momento de la búsqueda de mejores oportunidades de trabajo, situación que también incide en la profesionalización de los estudiantes y mejora la empleabilidad. La importancia de atender indicadores relacionados con la inserción laboral, no implica que se considere que las universidades en exclusiva deban convertirse en generadoras de mano de obra demandada por el sector laboral; más bien representa una estrategia que permite vincular a la formación académica de los estudiantes, con los requerimientos laborales, es decir, como una forma de conectar los procesos formativos con las exigencias del mercado laboral; sin desatender el propósito fundamental de la educación superior en el sentido de formar integralmente a personas.

En el caso específico de quienes egresan de la Licenciatura en Gestión Turística de la UNACH; de la generación agosto-diciembre 2016; casi la totalidad (99%) realiza prácticas profesionales, destacando el mérito de este plan de estudios que incluye la realización de tres tipos de prácticas con valor en créditos durante todo el proceso formativo, a pesar de ello únicamente 39% de los encuestados señalaron que en algún momento de su vida estudiantil se incorporaron al mercado laboral y de éstos 66% lo hizo en trabajos que mantenían relación entre lo realizado y el perfil de egreso de la licenciatura; cuando concluyen sus estudios, esta proporción disminuye, pues solo 27% señaló contar con un trabajo en el momento de egresar; ubicándose en su mayoría en el sector privado, en donde solo 11% de quienes manifestaron trabajar al terminar sus estudios lo hacía por cuenta propia; de igual forma, 17% de quienes trabajaban en el momento de finalizar su carrera profesional lo hacían en actividades que no mantenían relación con la licenciatura estudiada. Adicional a lo anterior, en la búsqueda de empleos, la mayoría (64%) acude a recomendaciones personales y pocos (5%) señalaron a los anuncios publicados en las facultades de la UNACH, como el medio para obtener empleo. Estos resultados muestran cierta similitud con los obtenidos en el estudio que sobre los egresados de administración se realizó con estudiantes del ciclo escolar agosto-diciembre 2014, en donde sólo 23% se encontraba trabajando en el momento de concluir sus estudios y difieren con los reportados por egresados de contaduría de la cohorte 2011 (entrevistada en 2013) en donde 88% señaló haber trabajado durante el último año de la vida estudiantil, e igual difieren con el estudio de la Universidad de Guadalajara en donde seis de cada diez estudiantes al concluir los estudios contaba con un trabajo.

Limitaciones y Sugerencias

Resultará conveniente que estudios posteriores profundicen acerca de las motivaciones de los estudiantes para ingresar al mercado laboral y plantearse mayor especificidad en las respuestas relacionadas con la relación del trabajo desempeñado y el perfil de egreso, así con jornadas de trabajo, salarios percibidos y seguridad social recibida. Por otro lado, estos hallazgos debieran considerarse dentro de los procesos de gestión curricular, consolidando las prácticas profesionales ya establecidas, mejorando los procesos de vinculación institucional con el sector empresarial y creando bolsas de trabajo en las facultades que ofertan este programa educativo, de tal forma que se facilite el proceso de incorporación laboral de los estudiantes, para consolidar el desarrollo de las competencias involucradas en la empleabilidad de los egresados.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, S., A. (2013). “Políticas, actores y decisiones en las Universidades Públicas en México: un enfoque institucional” en *Revista de la Educación Superior No. 165*. ISSN 0185-2760. Vol. XLII (1). No. 165. Enero-marzo. Págs. 83-100. ANUIES. Disponible en: http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista165_S1A5ES.pdf

Acosta, S., A., Planas, C., J. (2014). *La arquitectura del poliedro. Itinerarios universitarios, equidad y movilidad ocupacional en México*. Editorial Universitaria Universidad de Guadalajara. Guadalajara.

Angulo, P., G., Quejada, P., R., Yáñez, C., M. (2012). Educación, mercado de trabajo y satisfacción laboral: el problema de las teorías del capital humano y señalización de mercado en *Revista de la Educación Superior No. 163*. ISSN 0185-2760. Vol. XLI (3). No. 163. Julio-septiembre. Págs. 51-66. ANUIES. Disponible en: http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista163_S1A2ES.pdf

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2003). “Esquema Básico para elaborar estudios de egresados”. ANUIES. 1ª. Reimpresión. México.

Bonilla, C., E. (2009). “La metodología de la investigación. Práctica social y científica” en *La investigación. Aproximaciones a la construcción del conocimiento científico*. Coordinado por Bonilla, C., Hurtado, P. y Jaramillo, H. Alfaomega. México.

De Garay, A. (2009). “¿Y cuatro años después? De cómo los estudiantes de una generación transitan por la universidad”. México. UAM Azcapotzalco.

Estrada, R. (2011). *Profesionistas en vilo ¿Es la universidad una buena inversión?* Centro de Investigación para el Desarrollo, A. C. México.

Fundación Universia (2012). “El 69% de los universitarios considera las prácticas profesionales fundamentales para adquirir experiencia”. Disponible en <http://noticias.universia.es/empleo/noticia/2012/10/24/976736/69-universitarios-conside-ra-practicas-profesionales-fundamentales-adquirir-experiencia.html>

Gracia, H., M. (2015). México un país de jóvenes con falta de oportunidades, en *Milenio Diario*. Sección Firmas. 15 julio de 2015. Disponible en: http://www.milenio.com/firmas/maximiliano_gracia_hernandez/Mexico-pais-jovenes-falta-oportunidades_18_555124555.html

Hernández, I. (2013). “Universitarios sin suficiente preparación”, en *revista Expansión* del 30 de agosto de 2013. Disponible en: <http://expansion.mx/mi-carrera/2013/08/29/mexicanos-sin-preparacion-para-trabajar>

Hernández, L. (2012). “Sin ejercer 60% de profesionistas; egresan con conocimientos obsoletos”, en *periódico Excélsior* del 30 de julio de 2012.

Hernández, S. R.; Fernández, C. y Baptista L. (2014). “Metodología de la Investigación”. Mc Graw Hill. Sexta Edición. México.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). Estadísticas a propósito del Día Internacional de la Juventud. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/juventud0.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). “Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2017”. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/enoe_ie/enoe_ie2017_05.pdf

Jaim, E., G. (2011). La tragedia educativa. Fondo de Cultura Económica. Fondo de Cultura Económica. Argentina.

Lara, M., E. (2015). Fundamentos de investigación. Un enfoque por competencias. Alfaomega. Segunda edición. Décima octava reimpresión. México.

Lind, D., A., Marchal, W., G., & Wathen, S., A. (2012). “Estadística aplicada a los negocios y economía” (15ª edición). Mc Graw Hill. México

ManpowerGroup. (2012). “Estudio Manpowergroup sobre escasez de talentos. Resultados. 2012”. Disponible en: <https://candidate.manpower.com/wps/wcm/connect/577cf3004cs89b039519bdb640a80a8f/Estudio+ManpowerGroup+Escasez+Talento+2012.pdf?MOD=AJPERES>

Martínez, C., M. (2012). “La integración laboral del egresado de educación superior en México”. Tecnológico de Monterrey, Campus Morelia. Disponible en: http://ciige.mty.itesm.mx/memorias/CIIGE_VII/common/memorias/folio_008.pdf

Medina, R., García, M. (2005). “La formación de competencias en la Universidad” en *Revista Electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*. Disponible en: <http://www.aufop.com/ufop/revistas/indice/digital/114>

Melchor, G., P. (2006). “Empleabilidad, impulso para la carrera profesional”. En *Revista IntegraTEC en línea*. No. 60. Enero-marzo. Págs. 22-26. Disponible en: https://egresados.itesm.mx/vinculación/Edi_69/edi_69.pdf

Navarro, J. (2013). Universidad y mercado de trabajo en Cataluña: un análisis de la inserción laboral de los titulados universitarios. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2014/hdl_10803_134648/jnc1de1.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO-1998) “La educación superior en el siglo XXI: visión y acción”. Documento de Trabajo. París. Disponible en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Perrenoud, P. (2004). “Diez nuevas competencias para enseñar”. Barcelona. Graó

Perrenoud, P. (2008). “Construir las competencias ¿es darles la espalda a los saberes?” en *Revista de Docencia Universitaria*, número monográfico. Disponible en: http://www.redu.m.es/Red_U/m2

Planas, C., J., Enciso, A., I. (2014). “Los estudiantes que trabajan: ¿tienen valor profesional el trabajo durante los estudios?”, en *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. Volumen 5, Núm. 12, pp. 23-45, ISSN:2007-2872. Disponible en: <https://ries.universia.net/article/view/133/estudiantes-trabajan-tiene-valor-profesional-trabajo-estudios->

Regalado, C., S., Ríos, A. J. (2013). “Trabajo y rendimiento escolar de los estudiantes universitarios. El caso de la Universidad de Guadalajara, México” en *Revista de la Educación Superior* No. 166. ISSN 0185-2760. Vol. XLII (2). No. 166. Abril-junio. Págs. 9-34. ANUIES. Disponible en: http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista165_S1A5ES.pdf

Román, F., J., Franco, G., R., y Gordillo, M., A. (2015). “Incursión Laboral de Egresados: Como Elemento Para Evaluar la Pertinencia” en *Revista Global de Negocios*. ISSN: 2328-4641, Volumen 3, Número 1, pp. 45-55. The Institute for Business and Finance Research.

Román, F., J., Gordillo, M., A. y Franco, G., R. (2016). “Inserción laboral de estudiantes de administración de la Universidad Autónoma de Chiapas”. En *Revista Global de Negocios*. ISSN: 2328-4641, Volumen 4, número 6, pp. 39-49. The Institute for Business and Finance Research.

Román, J., R. (2016). Una mirada sociocultural a las competencias digitales en la educación superior. Silla Vacía Editorial y Jitanjáfora Editorial. Morelia

Salas, D., A., Flores, P., L. (2016). Análisis de las condiciones laborales de los estudiantes de dos carreras de una universidad pública mexicana. Una aproximación basada en conjuntos de lógica difusa, en *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. No. 20. ISSN: 2007-2872. Vol. 7. No. 20. Disponible en: <https://ries.universia.net/article/view/1040/1942>

Salas, D., A., Murillo, G., F. (2013). Los profesionistas universitarios y el mercado laboral mexicano: convergencias y asimetrías. en *Revista de la Educación Superior* No. 165. ISSN 0185-2760. Vol. XLII (1). No. 165. Enero-marzo. Págs. 63-81. ANUIES. Disponible en: http://resu.anuies.mx/archives/revistas/Revista165_S1A4ES.pdf

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS, 2017). “Información laboral Chiapas. Julio 2017”. Subsecretaría de Empleo y Productividad Laboral. Documento electrónico. Disponible en: <http://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/pdf/perfiles/perfil%20chiapas.pdf>

Valero, O., F., García, G., I. (2012). “Estudio Demandas del Mercado Laboral a los Titulados Universitarios”. Universidad de Granada. Disponible en: [http://cpep.ugr.es/pages/documentos/estudiodemandasdelasempresasalostitulados2012/!](http://cpep.ugr.es/pages/documentos/estudiodemandasdelasempresasalostitulados2012/)

RECONOCIMIENTO

Los autores agradecen el apoyo financiero recibido por parte del Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE, 2016); que permitió esta publicación.

BIOGRAFÍA

Juan Carlos Román Fuentes; docente adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas, México. Líder del Cuerpo Académico Consolidado: “Evaluación de procesos organizacionales”. Correo electrónico juancrf@gmail.com.

Rafael Timoteo Franco Gurría; docente adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas, México. Miembro del Cuerpo Académico Consolidado: “Evaluación de procesos organizacionales”. Correo electrónico rfrank36@hotmail.com.

Julio Ismael Camacho Solís; docente adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas, México. Miembro del Cuerpo Académico: “Estudio de las prácticas innovadoras organizacionales”. Correo electrónico academico.chiapas15hotmail.com.