

PERCEPCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL SOBRE EL CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE SOFTWARE CONTABLE-ADMINISTRATIVO DE LOS UNIVERSITARIOS

Leonor Gutiérrez González, Universidad Autónoma de Coahuila
Nidia Estela Hernández Castro, Universidad Autónoma de Coahuila
Laura Leticia Gaona Támez, Universidad Autónoma de Coahuila
Liliana Patricia Zavala Chacón, Universidad Autónoma de Coahuila

RESUMEN

El estudio es descriptivo y pretende analizar la pertinencia en la aplicación de software contable-administrativo en la Facultad de Contaduría y Administración UN de la UAdeC. de acuerdo con la percepción empresarial. Se determina encuestar 73 empresarios, considerando las siguientes variables: el uso de las TIC's, el conocimiento y aplicación de software en la empresa, estructura y análisis de datos, creatividad en la información, utilización de la simulación de negocios, planeación de los recursos empresariales y el uso de la tecnología de la información para la toma de decisiones. Los resultados más significativos son los relacionados en que el estudiante aplique el software y logre interpretar la información para la toma de decisiones y lograr una ventaja competitiva.

PALABRAS CLAVE: Software, Pertinencia, Empresas

PERCEPTION OF THE BUSINESS SECTOR ON THE KNOWLEDGE AND APPLICATION OF ACCOUNTING-ADMINISTRATIVE SOFTWARE OF UNIVERSITY

ABSTRACT

The study is descriptive and aims to analyze the relevance in the application of accounting-administrative software in the Faculty of Accounting and Administration UN of the UAdeC. According to business perception. It is determined to survey 73 entrepreneurs, considering the following variables: the use of ICTs, knowledge and application of software in the company, structure and analysis of data, creativity in information, use of business simulation, planning of Business resources and the use of information technology for decision making. The most significant results are related in that the student applies the software and manages to interpret the information for the decision making and to obtain a competitive advantage.

JEL: M1, M15

KEYWORDS: Software, Relevance, Companies

INTRODUCCIÓN

Las Instituciones de Educación Superior (IES) que generan conocimiento administrativo, contable, de negocios, de mercadotecnia; en fin, las áreas relacionadas con las empresas, actualmente se enfrentan a nuevos retos en la comunidad laboral; establecer conocimientos y habilidades orientadas a las Tecnologías de Información y comunicación, o bien, al software contable-administrativo requerido en el sector empresarial. En el caso de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), uno de sus objetivos principales es establecer la conveniencia de programas de estudio que atiendan las deficiencias de las organizaciones y de esta manera cumplir y mejorar sistemáticamente los atributos propios de los estudiantes, quienes en un futuro serán los profesionales en la materia; con los retos que la sociedad presenta. Con una participación responsable y comprometida y a su vez con una disposición multidisciplinaria, atendiendo de manera significativa la innovación con la utilización de herramientas tecnológicas que permitan la implementación de recursos de calidad y de dinamismo en la toma de decisiones; así mismo teniendo las habilidades del trabajo colaborativo en el área laboral lo que permitiría el desarrollo hacia la competitividad de la empresa. Por lo anterior, una vez que el estudiante cumple con los créditos será el egresado con atributos sociales y académicamente aceptables, que han sido desarrollados en la formación pero que tendrán su aplicación en los negocios, por su aprendizaje en herramientas tecnológicas permitiendo mostrar grandes habilidades de desempeño en la gestión administrativa.

Un aspecto importante que la empresa requiere es que los profesionistas logren experimentar desde sus estudios la habilidad de análisis, puesto que de esta manera aportara a la organización la interpretación de resultados y una decisión asertiva. Datos que se asemejan a lo que el autor manifiesta que “para estos tiempos, el individuo debe poner de manifiesto sus conocimientos, experiencias, habilidades y potencialidades, no sólo manuales; especialmente las intelectuales. De manera que el personal de las organizaciones no sólo sigue procedimientos y repite secuencias de trabajo, sino que ahora también debe aportar sus conocimientos al análisis y solución de los problemas organizacionales y la toma de decisiones, para lograr adaptarse a los continuos cambios en el mercado laboral y, en general, de la sociedad”.(Soto, 1999, p 61). La acción laboral en el área administrativa requiere precisamente de una contribución de innovación en los criterios empresariales permitiendo que sea un compromiso indispensable el manejo de herramientas en las diferentes áreas de la organización.

El desarrollo de quienes son administradores en la actualidad ha evolucionado puesto que es necesario el conocimiento y las habilidades en diferentes disciplinas, cada vez más exigentes para cumplir con los requerimientos de la empresa, y se observa una alta competencia, ya que “enfrentan una situación en la que compiten no sólo con sus propios colegas de la disciplina, sino también con los profesionistas de prácticamente todos los campos del conocimiento; un administrador no puede sustituir a un abogado o a un ingeniero, pero ellos sí pueden desempeñarse como administradores” (Soto, 1999, p 63), de hecho en los programas de estas carreras exigen materias de administración, donde el estudiante que no será necesariamente un administrador, se le proporcionan herramientas para ser un probable emprendedor con conocimientos del área administrativa-contable, por citar un ejemplo. Esto, además nos indica que, en la actualidad, la administración se ha convertido en una herramienta indispensable para el adecuado ejercicio profesional, sin importar la disciplina, carrera o profesión que se ejerza. Como respuesta a lo anterior el autor (Soto, 1999, p 67), manifiesta, “que los planes y programas de las unidades de enseñanza-aprendizaje se sometan a un proceso de revisión para modificarlos de manera que se adapten a las nuevas condiciones de las organizaciones “ Esta investigación se considera importante la percepción de 73 empresarios de diferentes sectores que manifiestan los requerimientos basados en el conocimiento y aplicación de software contable – administrativo para sus futuros empleados. Por lo tanto, el resto de la investigación esta organizada como sigue: la sección de revisión literaria se presentan los aspectos importantes del involucramiento de la tecnología en la administración de las organizaciones; en seguida el contexto de la investigación contempla la pertinencia de los programas relacionados con las herramientas tecnológicas orientadas a las necesidades de las empresas, la metodología muestra la manera en como se procedió a

medir la presente investigación, donde los resultados se presentan en base a los estadísticos descriptivos y correlación de Pearson por variable. Finalmente se describen las conclusiones y recomendaciones.

REVISIÓN DE LITERATURA

Es inminente la exigencia en el sector educativo de un cambio orientado a la tecnología, este con total orientación al apoyo a las organizaciones ya que, las necesidades de las personas también han mudado, como genética, sistemas y alimentación. El conocimiento y aplicación que el estudiante tenga sobre el software contable – administrativo aplicara a los aspectos tecnológicos con la intención de lograr entender el soporte de los distintos procesos en las organizaciones, la extracción e integración de los datos, actualizados de las operaciones realizadas de las diferentes áreas funcionales en una organización, su posterior procesamiento y distribución en forma de información, con la opción de figuras y/o gráficos. Muchas son ya las profesiones que requieren de la utilización de tecnología (Sánchez, 2010) como, genética, seguridad cibernética, especialista en redes sociales, aplicaciones móviles, sistemas computacionales, mecatrónica, medio ambiente y administrador de recursos digitales, etc.

Se muestra lo descrito por el libro de ANUIES donde se presenta el enfoque se sobre la pertinencia en los programas de las Instituciones de Educación Superior, versando que “las necesidades de las organizaciones y así lograr que los profesionistas ocupen un lugar en las empresas, es por tal el tema de este estudio, asumiendo la importancia con base en lo que menciona la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en su investigación Mercado laboral de profesionistas en México. Escenario de prospectiva 2000-2006-2010, (ANUIES 2003, p 43) Aunado al párrafo anterior, la Asociación Nacional de Universidades instituciones de Educación Superior (ANUIES) señala, en el documento La Educación Superior en el Siglo XXI, publicado en marzo de 2000, que “...la pertinencia social se evidencia través de la coherencia que existe entre los objetivos y los perfiles terminales establecidos en los mismos con las necesidades prevalecientes en el ámbito de influencia de la institución educativa, con el mercado de trabajo con proyectos de desarrollo local, regional nacional”.(Malo, 2000, p 97) Es distintivo de este trabajo observar a la tecnología como el conjunto de conocimientos de orden práctico y científico que, articulados bajo una serie de instrucciones metodológicas de rigor técnico, son aplicadas para la obtención de bienes de utilidad práctica que puedan satisfacer las necesidades y deseos de los seres humanos. Tanto la tecnología como la administración serán palabras claves en este trabajo, pudiendo versar que el significado de la palabra tecnología significa, en un sentido etimológico, el estudio de la técnica. Proviene del griego τεχνολογία (tejnología), que se compone de τέχνη (tėjne), que traduce ‘técnica, arte, oficio’, y λόγος (lógos), ‘estudio, tratado’

En cuanto a la palabra administración se establece su significado como al funcionamiento, la estructura y el rendimiento de las organizaciones. El término proviene del latín administrare (“servir”) o ad manus trahere (“manejar” o “gestionar”). Es creciente el empate de estas dos áreas del conocimiento, permitiendo otros conceptos como lo manifiestan los autores “la tecnología de información, los sistemas de información empresarial, mediante el uso de las computadoras, los sistemas de información y las redes- amplía al alcance y le da un nuevo rol en las organizaciones, ya que permite rediseñarlas, transformando la estructura, alcance, mecanismos de reporte y control, prácticas y flujos de trabajo, productos y servicios. Los cambios que provoca la incorporación de TI, principalmente manifestados en los sistemas de información, son estructurales y de gran magnitud”.(Villaprado Chávez & López Franco, 2016, p 127) Lo muestra el autor al mencionar que “la iniciativa de la realización de negocios con la tecnología sólo se consigue si la empresa comprende cómo las capas trabajan conjuntamente. Esto es sumamente importante a la luz de los resultados observados en este tipo de proyectos donde por ejemplo, es poco útil contar con una infraestructura si no hay funcionalidad que la utilice”.(Martínez, 2010)

Existen varios los tipos de sistemas y/o programas que se pueden utilizar en las organizaciones y que son de gran utilidad, en el caso de lo que comenta el autor “las herramientas tecnologías para los negocios, como son la Inteligencia Artificial y los Agentes Inteligentes, permiten mejorar la toma de decisiones, y se incluyen en muchas aplicaciones, toma de decisiones rutinarias, mejoras en el proceso de aprendizaje, manejo del conocimiento, y solución de problemas”. (Turban, 2007, p 45) Lo expuesto por (Pineda, 2006) se puede resumir en lo siguiente “existen algunos factores que determinan el éxito de implementaciones de software administrativo. Estos elementos están profundamente ligados a los diferentes niveles del marco de inteligencia de negocios” (Negocio, Organización, Funcionalidad y Tecnología). Otros autores, mencionan sobre las Innovaciones de la administración reflexionando sobre la manera en que las transformaciones organizacionales y culturales pueden impulsar el éxito empresarial. Manifiestan que “las variaciones en el mundo contemporáneo de los negocios divididas en tres partes: la dificultad de enfrentar el cambio organizacional, la formulación de la estrategia empresarial y su ejecución”. (Chiavenato, Márquez, García, & Ma del Rosario Obón León, 2010) En cuanto a estas fuentes de innovación, que es el caso de la tecnología; es preciso ser conscientes de que, en mayor o menor medida, cada una de éstas involucra realizar cambios importantes dentro de las estructuras organizacionales y, al mismo tiempo, en las prácticas administrativas necesarias para poder trabajar con dichas fuentes. Todo esto implica un cambio en las prácticas administrativas, así como en la estructura organizacional de la firma.(Quinn, 2000)

CONTEXTO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con el autor, el ideal del egresado que determina la Institución de Estudios Superior (IES), “es desarrollar individuos éticos y académicamente competitivos, con competencias para crear, analizar y usar la información generada por las diferentes áreas de la empresa a través de la aplicación de tecnologías de información en los negocios para tomar decisiones estratégicas, formular oportunidades de negocios que respondan a los objetivos de la organización así como para identificar los riesgos críticos de la gestión empresarial”.(Peña, 2006, p 133) así mismo, la institución educativa analizada establece que precisamente los requerimientos del sector empresarial están orientados hacia el conocimiento y la utilización de software contables administrativos que permitan apoyar a la empresa para la planeación y control de todas las áreas de la empresa. Actualmente los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración desarrollan conocimiento de aplicación de software contable administrativo incluidos en cuatro asignaturas y/o a través de cursos en los cuatro programas educativos que ofrece; el empuje de la utilización de la tecnología en las administración de las empresas ha permitido que la estructura del nuevo plan de estudios de la Facultad, que iniciara el próximo enero de 2018 cuente con el agregado del manejo de software contable-administrativo en 12 de las 36 asignaturas, como son:

Informática I, Informática II, Costos I, Costos II, Costos III, Presupuestos, Análisis e Interpretación de estados financieros, Análisis Financiero I, Análisis Financiero II, Gestión empresarial, Capital humano y Nominas Una de las necesidades de las empresas es contratar personal competente para realizar las diferentes funciones de sus áreas o departamentos. Una competencia necesaria en la producción de bienes o servicios es “Planear y controlar la Producción”. Uno de los proveedores de dicho personal son la Universidades. Las empresas están basando sus procesos de selección de personal en competencias laborales.(Onofre, 2007) De acuerdo con las necesidades y requerimientos que muestra el entorno laboral, la actividad contable – administrativo a través de software e identificación de la información que la tecnología proporciona para la toma de decisiones; se procedió a realizar un cuestionario donde se mencionaran las habilidades y/o destrezas que pudieran dar un marco de referencia para los posibles candidatos a laboral en el sector productivo, comercial y/o de servicios.

El diseño del instrumento cuenta las siguientes variables:

El uso de las TIC's

Conocimiento y Aplicación de software en la empresa

Estructura y análisis de datos
Creatividad en la información
Utilización de la simulación de negocios
Planeación de los recursos empresariales
El uso de la tecnología de la información para la toma de decisiones

Que a su vez contienen los siguientes ítems: Aplicar la ética en función del desarrollo de una empresa, Conocer y aplicar las tecnologías de información en beneficio de las empresas, Desarrollar la capacidad de crear, analizar y usar la información de las áreas de la empresa, Análisis y manipulación de información crítica de la empresa, Capaz de relacionar los hechos presentados y de orientar la acción hacia una meta deseada, Identificar las oportunidades y los problemas de los negocios, Habilidad de obtener información estratégica, Administradores de negocios que son responsables del análisis táctico, Habilidad en las tecnologías de información en los Negocios para entender los datos y tomar decisiones, Incrementar la eficiencia organizacional y la efectividad, Desarrollo de herramientas de software contable-administrativo, Proporcionar reportes, análisis, visualizaciones y alertas a los usuarios, Acción para acceder, analizar y reportar información usadas por usuarios finales, Aplicación de software de negocios para la consolidación financiera y presupuestos, Mostrar el impacto de las decisiones directivas sobre el desempeño global de una empresa, Utilización de los simuladores de negocios o juego de negocios, Establecer un ambiente virtual de negocios, Adiestramiento en dirección y de toma de decisiones, Habilidad en el manejo de ERP (software administrativos, Business Intelligence, etc), Relacionar los aspectos teóricos de la dirección de una empresa con la realidad, Reconocer las principales actividades que se llevan a cabo durante la administración, Acceder y analizar la información, y entonces explotar su ventaja competitiva, Adaptarse a una cultura de tecnología e innovación, Aplicación continua de toma de decisiones de acuerdo con el análisis de la información y Habilidad en estrategia de nuevos Negocios.

METODOLOGIA

Se identifico el procedimiento para calcular la confiabilidad del instrumento fue el método de formas alternativas o paralelas (Hernández, 2006, p 204), siendo el que se asemeja a los requerimientos metodológicos para la aplicación del instrumento final a cuatro empresarios y cinco investigadores de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila, en el cual se comparó la similitud de los diferentes ítems en el instrumento, encontrándose una alta y positiva correlación entre los resultados por lo cual se aceptó la confiabilidad. Para la realización de esta investigación se utiliza el muestreo no probabilístico, utilizando como procedimiento el muestreo por conveniencia, “el elemento se autoselecciona o se ha seleccionado debido a su fácil disponibilidad” (Kinnear & Taylor, 1998). Se opto por el muestreo por conveniencia por el acceso y disponibilidad de la información. En este contexto, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) indica que, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga. La investigación se hizo mediante una metodología de tipo descriptiva y cuantitativa, debido a que parte de la recolección de la información se obtuvo por medio de una encuesta realizada a una muestra de 73 empresarios de la cd. de Monclova; dueños, gerentes, administradores o empleados que laboran en áreas contables-administrativas y que tienen acceso al manejo de software (independientemente del tipo).

Tabla 1: Relación de las Variables y los Ítems Correspondientes

Variable	Ítems
El uso de las TIC's	1.- Aplicar la ética en función del desarrollo de una empresa 2.- Conocer y aplicar las tecnologías de información en beneficio de las empresas
Variable Conocimiento y Aplicación de software en la empresa	Ítems 9.- Habilidad en las tecnologías de Inteligencia de Negocios para entender los datos y tomar decisiones 11.- Desarrollo de las herramientas de software de contable-administrativo para acceder a los datos de los negocios 17.- Establecer un ambiente virtual de negocios 19.- Habilidad en el manejo de ERP (softwares administrativos, Business Intelligence, etc)
Variable Estructura y análisis de datos	Ítems 3.- Desarrollar la capacidad de crear, analizar y usar la información 4.- Análisis y manipulación de información crítica de la empresa 12.- Proporcionar reportes, análisis, visualizaciones y alertas a los usuarios
Variable Creatividad en la información	Ítems 7.- Habilidad de obtener información estratégica 13.- Acción para acceder, analizar y reportar información usadas por usuarios finales 14.- Aplicación de software de negocios para la consolidación financiera y presupuestos. 22.- Acceder y analizar la información, y entonces explotar su ventaja competitiva.
Variable Simulación de negocios	Ítems 5.- Capaz de relacionar los hechos presentados y de orientar la acción hacia una meta 6.- Identificar las oportunidades y los problemas de los negocios 8.- Administradores de negocios que son responsables del análisis táctico. 16.- Utilización de los simuladores de negocios o juego de negocios
Variable Planeación de los recursos empresariales	Ítems 10.- Incrementar la eficiencia organizacional y la efectividad 20.- Relacionar los aspectos teóricos de la dirección de una empresa con la realidad 21.- Implantar las principales actividades que se llevan a cabo durante la administración 23.- Establecer una cultura de innovación
Variable El uso de la tecnología de la información para la toma de decisiones	Ítems 15.- Mostrar el impacto de las decisiones directivas sobre el desempeño global 18.- Adiestramiento en dirección y de toma de decisiones 24.- Aplicación continua de toma de decisiones de acuerdo con el análisis de la información 25.- Habilidad en estrategia de Negocios

Elaboración propia. La tabla No.1 se realizó de acuerdo con la determinación de las variables y de que cuestionamiento (ítems) eran acordes con el tipo de variable asignado.

RESULTADOS

Estadísticos descriptivos y correlación de Pearson por variable

Tabla 2: El Uso de la Tecnologías de la Información y la Comunicación

		1 Función de la Ética en la Aplicación de Software	2 el Beneficio TIC'S
N	Válido	73	73
	Perdidos	0	0
Media		3.67	3.58
Mediana		4.00	4.00
Moda		4	3
Desviación estándar		1.001	0.848

Los estadísticos descriptivos que se muestran en la Tabla No. 2, determinan una media un poco más alta en lo que se refiere a la ética en la aplicación del software, esto comparado con el beneficio de las TIC's.

Tabla 3: La Necesidad del Conocimiento y Aplicación del Software en la Empresa

		9 Interpretar Datos Decisiones	11 Desarrollo Herramientas TIC	17 Adiestramiento en Dirección	19 Comparar Datos Históricos Con la Realidad
N	Válido	73	73	73	73
	Perdidos	0	0	0	0
Media		4.22	3.51	4.42	3.90
Mediana		4.00	3.00	4.00	4.00
Moda		5	3	4	5
Desviación estándar		0.837	0.690	0.644	0.974

Para la variable (tabla No.3) que contempla el conocimiento y aplicación de software en la empresa, los ítems sobre el adiestramiento y capacitación de la dirección e interpretación de datos para la toma de decisiones marcan las medias de 4.42 y 4.22 lo que significa lo que el empresario le da mayor importancia.

Tabla 4: Estructura y Análisis de Datos

		3 Capacidad de Crear, Analizar la Información	4 Análisis y Manipulación de la Información	12 Proporcionar Reportes, Análisis y Visualizaciones
N	Válido	73	73	73
	Perdidos	0	0	0
Media		3.40	3.84	3.78
Mediana		3.00	4.00	4.00
Moda		4	4	4
Desviación estándar		0.682	1.131	0.692

La colocación y el estudio de la información de acuerdo con la estructura y análisis de datos que reflejan los resultados obtenidos en los movimientos de la empresa son significativos (tabla No. 4); el análisis y manipulación tiene una media de 3.84 con una desviación estándar de 1.131, seguido por el proporcionar reportes, análisis, visualizaciones y alertas a usuarios con una media de 3.78, finalmente con una media de 3.40 se determina como la capacidad de crear, analizar y usar la información.

Tabla 5: Creatividad en la Información

		7 Habilidad de Obtener Información Estratégica	13 Acción Para Acceder, Analizar y Reportar	14 Impacto de las Decisiones	22 Adaptarse a la Tecnología
N	Válido	73	12	73	73
	Perdidos	0	61	0	0
Media		3.92	3.83	3.71	3.70
Mediana		4.00	4.00	4.00	4.00
Moda		4	4	4	4
Desviación estándar		0.759	0.718	0.874	0.877

De acuerdo con la (tabla No. 5) para los encuestados es relevante que se tenga conocimiento, agilidad, dinamismo para lograr establecer estrategias favorables a la empresa, la media para este punto es de 3.92; le sigue la operacionalidad de reportar la información con una media de 3.8. después los resultados son un tanto parecidos en lo que se refiere al impacto en las decisiones y la cultura de tecnología e innovación con una media de 3.70 y 3.71 respectivamente.

Tabla 6: Utilización de la Simulación de Negocios

		5 Reorientar en Base a la Información	6 Identificar Oportunidades y Problemas del Negocio	8 Análisis Táctico de la Información	16 Ambiente Virtual de los Negocios
N	Válido	73	73	73	73
	Perdidos	0	0	0	0
Media		3.93	3.68	4.11	4.19
Mediana		4.00	4.00	4.00	4.00
Moda		4	4	5	5
Desviación estándar		1.045	0.956	0.875	0.995

Algunos softwares empresariales permiten realizar simulaciones sobre las operaciones realizadas, en la (tabla No.6) se observa que la media de 4.19 corresponde a la importancia que existe sobre lograr un ambiente virtual en los negocios, le sigue el concepto de análisis táctico de la información con una media de 4.11.

Tabla 7: Planeación de los Recursos Empresariales

		10 Incrementar Eficiencia Organizacional	20 Reconocimiento Principales Actividades de Administración	21 Acceder a la Información Como Ventaja Competitiva	23 Aplicación Continua en la Toma de Decisiones
N	Válido	73	73	73	73
	Perdidos	0	0	0	0
Media		3.64	4.33	4.07	3.71
Mediana		4.00	4.00	4.00	4.00
Moda		4	5	4	4
Desviación estándar		0.903	0.800	0.887	0.874

En la (tabla 7), se designa la planeación de los recursos empresariales que se requiere de contar con un software que controle todas las áreas de la empresa, tenga claro el reconocimiento de las principales actividades de la administración así lo determinan los encuestados, la media es de 4.33 lo que precisa la importancia que otorga el empresario para quien conoce y aplica el software correctamente. Así mismo, le sigue lo referente a la importancia de acceder a la información para lograr una ventaja competitiva con una media de 4.07; después Aplicación continua en la toma de decisiones de acuerdo con la información y finalmente Incrementar eficiencia organizacional con medias de 3.71 y 3.64 respectivamente.

Tabla 8: El Uso de la Tecnología de la Información Para la Toma de Decisiones

		15 Utilización de Simuladores de Negocios	18 Habilidad en Manejo de Software	24 Habilidad en la Estrategia de Nuevos Negocios
N	Válido	73	73	73
	Perdidos	0	0	0
Media		3.52	4.12	3.90
Mediana		4.00	4.00	4.00
Moda		4	4	4
Desviación estándar		0.868	0.744	0.885

En la (tabla No.8) muestra la variable "el uso de la tecnología de la información para la toma de decisiones", donde el ítem: habilidad en el manejo del software tiene la media más alta con 4.12. resultando así que es importante que la persona que labore en la organización cuente con el conocimiento y la destreza para utilizar los sistemas. Luego sigue la habilidad en la estrategia de nuevos negocios y finalmente la utilización de simuladores de negocios con medias de 3.90 y 3.52 respectivamente.

Adicionalmente a los resultados estadísticos, el estudio contribuye a detectar la percepción del empresario específicamente en el conocimiento y practica de estudiante en lo referente a los sistemas de información empresarial, manifestando en la mayoría de las preguntas realizadas un gran interés por continuar con la formación tecnológica en los futuros profesionistas; así mismo se detecta que existe un establecimiento o vínculo esencial con la pertinencia respecto a lo que la Institución ofrece y cuáles son las necesidades actuales de la comunidad empresarial, aspecto que se relaciona de manera esencial con los contenidos curriculares y los programas de estudio ofrecidos por la institución, acercándose de esta manera a la revisión y reordenación de la oferta educativa, este es un proceso que se percibe acelerado por los cambios tecnológicos y que limitan hasta cierto punto a los futuros profesionistas en su inserción al campo laboral.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los aspectos más significativos del estudio están basados en la necesidad del conocimiento y aplicación de sistemas de información empresarial, la estructura y análisis de los datos, la utilización de la información en forma creativa para la toma de decisiones, además del uso del simulador de situaciones del negocio, y de esta manera considerar la integración de los procesos empresariales para reconocer las actividades propias de la empresa y actuar en conciencia a los parámetros de efectividad para la organización. Visto desde la percepción del empresario, mientras que la institución educativa sostiene la aplicación de un sistema software educativo que contiene suficientes herramientas para la capacitación propia de los estudiantes y que se basan precisamente a lo mencionado anteriormente. Una vez empatados los dos ejes, la empresa y la Universidad podría considerarse que existe la pertinencia en los programas de estudio relacionados a la utilización de la tecnología en la administración y que pueden llegar a ser la solución a los requerimientos que la empresa requiere, consiguiendo un motivo para posteriores

investigaciones relacionadas con el nivel de vinculación de la Universidad-empresa con relación a la aplicación de los sistemas de información empresarial.

BIBLIOGRAFIA

Chiavenato, I. R. D., Márquez, C. T., García, A. C. T., & Ma del Rosario Obón León, M. d. P. (2010). Innovaciones de la administración: Tendencias y estrategias los nuevos paradigmas.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación . México, DF: México: McGraw Hill. p 204

Hernández, S. R. F., Collado Carlos; Baptista, Lucio Pilar. (2006). Metodología de la investigación (4a ed., Vol. 4).

Kinney, C. T., & Taylor, R. J. (1998). Investigación de mercados. 5a. Edición. México. Editorial McGraw Hill.

Laos, E. H. (2009). Mercado laboral de profesionistas en México. Diagnóstico (2000-2009) y prospectiva (2010 y 2020). : <http://publicaciones.anuies.mx/novedades/18/mercado-laboral-de-profesionistas-en-mexico-diagnostico-2000-2009-y-2010> p 56

Malo, S. (2000). La Educación Superior en el Siglo XXI. Líneas Estratégicas de Desarrollo. Una Propuesta de la ANUIES. Revista de la Educación Superior, Volumen 29 p 97

Martínez, G. J. H. (2010). La inteligencia de negocios como herramienta para la toma de decisiones estratégicas en las empresas. Análisis de su aplicabilidad en el contexto corporativo colombiano. Universidad Nacional de Colombia. Tesis Retrieved from <http://www.bdigital.unal.edu.co/3098/1/940607.2010a.pdf>

Onofre, R. H. (2007). Propuesta de Mejora al Proceso Enseñanza-Aprendizaje de la Asignatura de Planeación y Control de la Producción en las Universidades Tecnológicas de México-Edición Única. Tesis

Peña, A. A. (2006). Inteligencia de Negocios: Una propuesta para su desarrollo en las organizaciones: Instituto Politécnico Nacional. Vol 8 Num. 22, p 133

Pineda, O. D., Carlos. (2006). ¿Qué hace que un proyecto de “Business Intelligence” sea exitoso? . Medellín Universidad EAFIT., Memoria para optar al título en Maestría en Administración. Quinn, J. B. (2000). Outsourcing innovation: the new engine of growth. Sloan management review, 41(4), 13.

Sánchez, C. (2010). Las diez carreras con más futuro en México. <http://www.administraciondenomina.mx/las-10-carreras-con-m-s-futuro-en-m-xico/>

Soto, S. R. (1999 p 61,63,67). La formación de administradores en la sociedad del conocimiento: retos y oportunidades <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num15/doc06.htm>

Turban, E., J.E. Aronson, T. Liang y R. Sharda. (2007). Decision Support Business Intelligence Systems (P. P. Hall Ed. eighth edition ed.).

Villaprado Chávez, O., & López Franco, M. (2016). La influencia de la tecnología en la administración.

BIOGRAFIA

Leonor Gutiérrez González es Doctora en Administración y Alta Dirección de Universidad Autónoma de Coahuila, Investigadora en la línea casos prácticos para fines didácticos en la gestión PYMES. miembro del SAP University Alliances Program en Latinoamérica, Unidad Norte.

Nidia Estela Hernández Castro, Maestra en Administración de Sistemas de Información y candidata al grado de doctor en Administración y Alta Dirección, actualmente se encuentra adscrita a la Universidad Autónoma de Coahuila como profesora de tiempo completo, ha escrito artículos en revistas arbitradas e indexadas. Dirección institucional: Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila.

Laura Leticia Gaona Támez, Maestra en Administración de Empresas y candidata a doctor en Administración y Alta Dirección, actualmente adscrita a la Universidad Autónoma de Coahuila como profesora de tiempo completo, ha escrito artículos en revistas arbitradas e indexadas. Dirección institucional: Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila.

Liliana P. Zavala Chacón, Estudiante LC de la institución