

ANÁLISIS DEL USO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MIPES DE ALOJAMIENTO TEMPORAL DE LA ZONA CONURBADA DEL ESTADO DE MORELOS, MÉXICO

Mayany Larrañaga Moreno, Universidad Politécnica Del Estado De Morelos
María Teresa Ortega Flores, Universidad Politécnica Del Estado De Morelos
Yadira Toledo Navarro, Universidad Politécnica Del Estado De Morelos
Aáron Martínez García, Universidad Politécnica Del Estado De Morelos

RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación consiste en identificar la forma en que las micro y pequeñas empresas de alojamiento temporal de los municipios de Cuernavaca, Jiutepec y Tepoztlán, utilizan la información financiera y contable que generan en sus transacciones cotidianas para la toma de decisiones. Este estudio surge por el interés de analizar las razones por las cuales las micro y pequeñas empresas hoteleras no logran sobrevivir. La toma de decisiones constituye un elemento esencial para la supervivencia de las empresas, en la medida que la decisión se base en información cualitativa y cuantitativa generada de manera empírica o estructurada dependiendo de los recursos con que cuente la organización, se tendrá una mejor base para decidir el presente y futuro de las organizaciones. Uno de los hallazgos más importantes que arrojó este estudio es que aún existen empresas que no consideran la información financiera para la toma de decisiones. Es por ello, que las micro y pequeñas empresas hoteleras debes considerar capacitar a su personal, particularmente a los que toman las decisiones para considerar todas las piezas de información relevantes para definir el futuro de sus organizaciones.

PALABRAS CLAVE: Información Financiera, Cierre de Empresas, Micro y Pequeñas Empresas, Servicios de Alojamiento Temporal

ANALYSIS OF USING FINANCIAL AND ACCOUNTING INFORMATION FOR DECISION MAKING IN MICRO AND SMALL ENTERPRISES OF TEMPORARY ACCOMMODATION SERVICES IN THE CONURBED AREA OF THE STATE OF MORELOS, MEXICO

ABSTRACT

The research identifies how micro and small enterprises of temporary accommodation services in Cuernavaca, Jiutepec and Tepoztlan, use financial information generated in their daily transactions, for decision making. We wish to discover reasons that cause micro and small enterprises to close or suspend commercial activity. Decision making is a key element for the survival of enterprises. Decisions are based on qualitative and quantitative information. One of the most important findings of this research is that financial information is not used by micro and small enterprises for decision making. Hotels should train their employees in accounting and finances to consider all relevant pieces of information in defining the future of their organizations.

JEL: M10, Z33

KEYWORDS: Finances, Micro and Small Enterprises, Hotels

INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas enfrentan retos diariamente desde su concepción y después en su operación cotidiana. Como se analizará en este trabajo, las razones de su corta vida son de diversa índole, en este caso se profundizará en las relacionadas con las finanzas, la forma de generar información contable y financiera y cómo se utiliza para la toma de decisiones y para asegurar la supervivencia de las empresas. El presente estudio surge del interés de detectar las razones por las cuales las micro y pequeñas empresas tienen un corto tiempo de vida, es decir, tienen que concluir operaciones lo que conduce a que los empleos que pudieran generar y su aportación a la economía nacional desaparezcan. El cuerpo académico “Desarrollo, Crecimiento e Innovación en las Organizaciones” de la Universidad Politécnica del Estado de Morelos recibe un apoyo económico por parte de PRODEP (Programa para el Desarrollo Profesional Docente) para realizar esta investigación. De esta forma, se decide enfocar la investigación al sector hotelero dada la importancia del turismo para la región. El planteamiento del problema para esta investigación es el siguiente: “Una de las razones por la que las micro y pequeñas empresas de servicios de alojamiento temporal (hoteles) pueden llegar a fracasar es porque no generan información financiera significativa y en consecuencia no la utilizan para la toma de decisiones”.

El objetivo general de esta investigación es realizar un diagnóstico de qué tipo de registros financieros y contables llevan las micro y pequeñas empresas de alojamiento temporal de los municipios de Cuernavaca, Jiutepec y Tepoztlán. Los objetivos específicos permitirán definir cuáles son los principales aspectos a cubrir para saber si se tiene una información contable y financiera básica de la empresa; diseñar el instrumento para recabar el estado que guarda esta información y analizarla para obtener resultados. La hipótesis para comprobar en esta investigación es: “Las micro y pequeñas empresas de alojamiento temporal de los municipios de Cuernavaca, Jiutepec y Tepoztlán empresas generan información financiera y contable que no es utilizada en su totalidad para la toma de decisiones”. Este trabajo de investigación se organizó como se detalla a continuación. En la Revisión Literaria se abordará la importancia de las micro y pequeñas empresas en la economía mexicana, las características de las empresas de alojamiento temporal específicamente en el estado de Morelos y su impacto en la actividad turística, así como conceptos básicos de sistema contable, información financiera y toma de decisiones. También se abordará la problemática que tienen las MIPES en general para su supervivencia y el papel de la información financiera y contable para ello. Posteriormente, en el apartado de Metodología se describe la forma en que se llevó a cabo el estudio, y al final en Resultados se muestra lo obtenido en el estudio. La contribución de esta investigación radica en contar con información actualizada de los hoteles en Cuernavaca, Jiutepec y Tepoztlán respecto a la información financiera y contable y su uso para el proceso de toma de decisiones.

REVISIÓN LITERARIA

MIPES Sector Hotelero

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) comparte datos acerca de la conformación de las empresas en México, dando como resultado que el 98.5% son micro, pequeñas y medianas empresas. Estas empresas generan siete de diez empleos, además de producir la mitad del Producto Interno Bruto (PIB) del país, sin embargo, las características poco formales de estas empresas las hace vulnerables. (Santillán, 2010) En el estudio “Estructura de las Unidades Económicas en Morelos”, realizado por el INEGI en 2011, se contabilizaron en Morelos 100,929 unidades económicas, el 95.6% son microempresas, el 3.4% son pequeñas, el 0.8% medianas y el 0.2% son grandes. Respecto al personal ocupado, el 40.6% está empleado en las microempresas, el 14.9% en pequeñas empresas, el 16.6% en medianas empresas y el 27.9% en

grandes empresas. De acuerdo al estudio la mayor concentración de empresas en el Estado de Morelos en orden de importancia es en los municipios de: Cuernavaca, Cuautla, Jiutepec, Yautepec, Temixco, Jojutla y Emiliano Zapata. (Secretaría de Economía, 2011) Cifras más precisas acerca del sector turismo en Morelos señalan que dicho sector representa un 12% del Producto Interno Bruto (PIB), dándole la importancia para ser un sector estratégico del Estado. La cuenta satélite que incluye comercio, restaurantes y hoteles indica un 17.5% del total de la economía del turismo en Morelos. (Gobierno del Estado de Morelos, 2013). El personal ocupado en el sector de alojamiento temporal y de preparación de alimentos es del 12% de acuerdo a la información del Anuario Estadístico y Geográfica de Morelos 2017. (INEGI, 2017).

Factores Que Inciden en el Fracaso de las Micro y Pequeñas Empresas (MIPES)

De acuerdo con el estudio realizado por (García de León, 2014), en México existe el grave problema de que durante los primeros dos años de operación, un número importante de micro y pequeñas empresas desaparecen. Esto tiene como consecuencia, la pérdida de los recursos invertidos por los empresarios, así como la desaparición de puestos de trabajo. Las principales causas del fracaso de estas MIPES es la falta de planeación de un proyecto emprendedor, falta de diseño e implementación de estrategias dirigidas al arranque del negocio, una falta de conocimiento de la economía y del mercado en el cual la empresa se desempeñará. Al respecto, (Fuentelsaz & González, 2015) establece que las principales causas del fracaso de las MIPES es la baja rentabilidad de las mismas, obstáculos para acceder a diversas fuentes de financiamiento, razones personales del dueño o empresario, aparición de opción de venta del negocio, otra oportunidad de trabajo para el empresario o inclusión, el surgimiento de un incidente de alguna otra índole que propicie el cierre del negocio.

(Navarrete & Sansores, 2011) mencionan en su estudio que los factores que inciden en la decisión de cerrar una micro o pequeña empresa son la competencia, la falta de planeación estratégico, el conocimiento del mercado, una administración financiera y de recursos humanos ineficiente. Por su parte, el Banco Mundial en colaboración con la Secretaría de Economía, realizó una investigación de la cual se concluyó que las opciones de financiamiento en México, una administración deficiente, capital humano deficiente, desconocimiento del mercado y de las tecnologías de información, entre otras, contribuyen a la baja competencia de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país (Gutierrez, Sapién, & Piñón, 2013) Como principales causas del fracaso de las MIPES, (Alva, 2017) menciona la falta de publicidad, la complicada situación económica del país, una alta concentración de empresas competidoras alrededor de la empresa, la falta de un plan de negocios, la falta de controles administrativos de efectivo así como la falta de personal apropiados para las actividades de la empresa.

(Silva, Freire, & Lima, 2016) señalan los factores que pueden contribuir a revertir la tendencia antes mencionada y contribuir así al éxito empresarial. Por un lado, se encuentran los factores internos o de la organización, entre los que se encuentran las capacidades, habilidades administrativas y prácticas operacionales del empresario. Por otra parte, se encuentran los factores externos o de mercado. De acuerdo con el estudio de (Silva, Freire, & Lima, 2016), el empresario es el responsable de convertir la realidad de la empresa en una oportunidad, obteniendo beneficios económicos como resultado. A este respecto, los hoteles son empresas cuyo servicio siempre está en evaluación por el cliente (mercado); las prácticas de calidad que se implementan en estas empresas debieran traer como consecuencia además de mejora en sus procesos, la satisfacción del cliente y posteriormente tener un impacto en los indicadores financieros. El estudio realizado por Alonso-Almeida, Rodríguez-Antón y Rubio-Andrada en 2012, citado por (Aznar, Bagur, & Rocafort, 2015) corrobora la importancia de la calidad y la mejora para obtener mejores resultados financieros. En la investigación de (Mariño B. & Medina S., 2009) se detalla que en la mayoría de las MIPES estudiadas, es el empresario es quien maneja el área financiera y administrativa del negocio. Sin embargo, los empresarios tienen un nivel educativo básico, esto genera que, aunque la empresa tenga estados financieros, éstos no se utilizan ya que los empresarios no cuentan con los conocimientos para

hacerlo. (Silva, Freire, & Lima, 2016) señalan en su estudio que el establecimiento de objetivos es esencial para el éxito de un negocio. Sin embargo, de acuerdo con (Alva, 2017) la mayoría de las microempresas son empresas informales. (Mariño B. & Medina S., 2009) indican que los pequeños empresarios no tienen visión a largo plazo, y por lo tanto, carecen de estrategias de permanencia o crecimiento en el mercado. Por lo tanto, es necesario considerar que sólo fortaleciendo los conocimientos, capacidades y habilidades de los micro y pequeños empresarios se logrará el desarrollo y éxito de este sector empresarial (García de León, 2014).

La Contabilidad y las Finanzas en las MIPES y sus Particularidades en MIPES Hoteleras

(Guajardo & Andrade, 2008) definen a la contabilidad como la técnica que se utiliza para producir información cuantitativa, expresada en unidades monetarias, de las transacciones que realiza una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables que la afectan, con el objeto de facilitar a los interesados la toma de decisiones en relación con dicha entidad económica. Las finanzas de acuerdo con (García Padilla, 2014) son el conjunto de actividades, que a través de la toma de decisiones, mueven, controlan, utilizan y administran dinero y otros recursos de valor. La contabilidad en los hoteles llega a ser compleja por la multiplicidad de servicios involucrados en su actividad, incluye la prestación de servicios, la venta de productos, realización de eventos, entre otros, es por ello que se necesita tener información efectiva, inmediata y oportuna para determinar los precios de lo que se ofrece al cliente. (Ortega C., Palma L., & Nuñez B., 2019) La elaboración de un presupuesto en cualquier empresa es de vital importancia para la adecuada toma de decisiones, usar un presupuesto según (Orama V., Pérez B., & Guerra Q., 2010) hará que la información contable sea clara y fluida. Los presupuestos en las empresas hoteleras, deben basarse en el análisis de las actividades sobre todo en aquellas que generan valor para el cliente.

Para (Mariño B. & Medina S., 2009), la mayoría de los empresarios que investigaron, consideran que la contabilidad es muy importante. Sin embargo, aunque la contabilidad sea importante para ellos e incluso intenten llevarla a cabo, no tienen los conocimientos para hacerlo. De tal forma que terminan haciendo un registro de sus entradas y salidas de efectivo. Equivocadamente, los empresarios creen, de acuerdo con este mismo estudio, que a través de este registro, o bien de un estado de resultados, conocen la rentabilidad de sus empresas. Sin embargo, la teoría financiera establece que para determinar la rentabilidad de un negocio es necesario conocer tanto la utilidad generada por la misma, así como el monto de inversión requerida para generar dicha utilidad. La mayoría de los empresarios hacen un incorrecto cálculo de la utilidad ya que no toman en consideración todos los costos y gastos relacionados con la producción y comercialización de sus productos y servicios. (Mariño B. & Medina S., 2009) En otro estudio elaborado por (Albanese, Briozzo, Argañaraz, & Vigier, 2013), se establece que estas empresas *“se caracterizan por contar con personal con escasos conocimientos contables, y todas las decisiones dependen de manera casi absoluta de los propietarios, quienes no poseen el conocimiento adecuado de la normativa vigente ni de las posibilidades que brinda el sistema de información contable instalado en la firma. En estas entidades se considera a la administración y contabilidad como un “mal necesario” que requiere una estructura que sólo genera costos y no se la aprecia como una herramienta de gestión, p. 208.”*

El sector de alojamiento temporal tiene deficiencia en la forma en que se obtienen los costos, es necesario que estas empresas introduzcan sistemas de información adecuados para su cálculo para que así puedan ser competitivas y tomar en cuenta lo necesario, es lo que afirma Morrillo, citado en (Rocha V. & Martínez V., 2012). En la evidencia del estudio de (Rocha V. & Martínez V., 2012) se muestra la necesidad del registro de costos relacionándolos con los ingresos para realmente conocer los resultados financieros de los hoteles. Los hoteles de la ciudad de Medellín que participaron en la investigación no cuentan con información generada a partir de alguna metodología para costos, no los clasifican y lo mismo ocurre con los ingresos, se contabilizan sin ninguna clasificación. Otro aspecto importante observado entre los micro y pequeños empresarios de acuerdo con (Gutierrez, Sapién, & Piñón, 2013) es su dependencia del servicio de un contador público. Éste se convierte en la única persona que realmente conoce la situación financiera de la

empresa y el responsable de cumplir con las obligaciones fiscales del negocio. Al transferir este conocimiento y responsabilidad a un agente externo sin poder de decisión en la empresa, el empresario queda en una posición poco privilegiada en la empresa.

La Toma de Decisiones en las MIPES

El éxito o fracaso de una empresa depende, en gran medida, de las decisiones tomadas por sus administradores. En la actualidad, las empresas no pueden competir si no cuentan con sistemas de información eficientes; uno de los más importantes, es el sistema contable. Sólo mediante la información proporcionada por el sistema contable es posible tomar decisiones adecuadas. (Guajardo & Andrade, 2008) El sistema de información contable es una herramienta útil para la toma de decisiones relacionadas con el financiamiento, inversión, y la operación de las organizaciones en tanto que la información generadas sea oportuna, completa y confiable (Ramírez Padilla D. N., 2008). Sin embargo, no todas las MIPES tienen acceso a este sistema de información, o de tenerlo, no saben cómo utilizar los datos generados. La importancia de un adecuado registro y control de las operaciones permitiría alimentar el sistema contable y obtener información valiosa para el negocio.

De acuerdo con (Mariño B. & Medina S., 2009), casi el 50% de las MIPES no utilizan herramientas financieras para la toma de decisiones. Las empresas analizadas mencionan no tener conocimiento de ellas o bien, no las consideran importantes para su empresa; en tanto que los empresarios que sí utilizan las herramientas, lo hacen cuando tienen que evaluar proyectos o simplemente para cumplir con aspectos legales. Este mismo estudio menciona que poco más 70% de las microempresas es el dueño quien toma las decisiones financieras de acuerdo con su experiencia. Sin embargo, sólo el 9% de los microempresarios tienen a un gerente financiero que toman las decisiones resaltando que estas empresas pertenecen a sucursales de grandes empresas a nivel nacional.

(Rocha V. & Martínez V., 2012) establecen que se requiere contratar personal con los conocimientos para aplicar las metodologías necesarias para que la gerencia o los dueños de los negocios tengan la información contable para la toma de decisiones. Es importante, tal como se resalta en la investigación realizada por (Mariño B. & Medina S., 2009), que las microempresas orienten su toma de decisiones hacia el objetivo financiero de generación de utilidades y no sólo a la satisfacción de sus clientes. De esta manera, pueden permanecer en operación, cuidando tanto la satisfacción del cliente como lo necesario para tener utilidades.

METODOLOGÍA

Este estudio se llevó a cabo durante el primer cuatrimestre de 2019. El universo de empresas participantes lo constituyen micro y pequeñas empresas de alojamiento temporal de los municipios de Cuernavaca, Jiutepec y Tepoztlán que están registradas en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). La búsqueda en el DENUE fue en la categoría de “hoteles con otros servicios integrados”, es decir, cuentan con hospedaje y elementos como restaurante, bar, centro nocturno, discoteca, campo de golf, cancha de tenis, agencia de viajes, entre otros servicios. Esta búsqueda arrojó 135 empresas, a partir de ello se calculó la muestra con un 95% de confianza dando como resultado 71 unidades de negocio.

Tabla 1: Empresas Por Municipio

Municipio	Número de Empresas
Cuernavaca	46
Jiutepec	7
Tepoztlán	18

En esta tabla se describe el número de micro y pequeñas empresas que participaron en el estudio de campo por municipio del Estado de Morelos. Fuente: Elaboración propia.

Este estudio es no experimental, transeccional y descriptivo. El instrumento se diseñó con el método de encuesta estructurada con escala tipo Likert. La investigación tiene un enfoque mixto. Inicialmente, se hizo una recolección de datos cuantitativos y después se establecieron relaciones cualitativas a partir de los datos. Para la comprobación de la hipótesis: “Las micro y pequeñas empresas de alojamiento temporal de los municipios de Cuernavaca, Jiutepec y Tepoztlán empresas generan información financiera y contable que no es utilizada en su totalidad para la toma de decisiones”, se definieron las variables que se detallan en la Tabla 2.

Tabla 2: Operacionalización de las Variables

Variable	Ítem	Medición
Toma de decisiones	Considerar la información financiera para la toma de decisiones	Escala de Likert, con un valor mínimo de 0 considerando Totalmente en desacuerdo y un valor máximo de 5 para Totalmente de Acuerdo.
Control de ventas	Frecuencia con la que se lleva a cabo un registro de las ventas de la empresa y el estado en que se encuentran	Períodos de tiempo para conocer la frecuencia 0- Ventas disminuyen 1- Ventas aumentan
Registro de operaciones	La empresa registra las operaciones financieras que lleva a cabo	0- No se registran 1- Si se registran
Mezcla de gastos de la empresa y personales	La empresa separa los gastos en los que incurre de los personales	0- No se separan 1- Se separan
Utilidades	Estado de las utilidades	0- Presenta pérdidas 1- Utilidades bajas 2- Presenta utilidades
Cuentas por pagar	Las cuentas por pagar están identificadas y se les da un seguimiento	0- No las identifica 1- Las conoce y les da seguimiento
Proyección de ingresos y egresos	Importancia de hacer proyecciones a futuro de cuánto se gana de lo que se gasta	Escala de Likert, con un valor mínimo de 0 considerando Totalmente en desacuerdo y un valor máximo de 5 para Totalmente de Acuerdo

En esta tabla se describen las variables, ítems y forma en que fueron medidos en el instrumento de recolección de datos. Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS

Los resultados del estudio de campo permitieron tener datos acerca de cómo las empresas de alojamiento temporal de tres importantes municipios del estado de Morelos manejan el tema de finanzas en su operación. El 65% de los hoteles se encuentran ubicados en Cuernavaca, el 25% en Tepoztlán y el 10% en Jiutepec. La mayoría de estas empresas tienen menos de 20 años en operación, el 34% opera desde hace 10 años o

menos, cabe destacar que el 36% de las empresas tienen ya una experiencia de más de 20 años lo que expresa que han sabido mantenerse en el mercado adaptando sus servicios para permanecer. Al ser micro y pequeñas empresas, el 79% de los hoteles que participaron en el estudio tienen 30 habitaciones o menos.

Pasando a los resultados concernientes al uso de la información financiera para la toma de decisiones, el 65% de las empresas responde que siempre la consideran para decidir, el 28% afirma que sólo lo hacen algunas veces y hay un 7% que nunca la usa, revisando a las empresas que nunca usan su información financiera, son las empresas que llevan menos de 10 años en operación. A diferencia de lo mencionado en el estudio de (Mariño B. & Medina S., 2009) los empresarios de las MIPES hoteleras participantes en esta investigación si toman en cuenta la información financiera en más del 50%, lo cual puede beneficiar la operación y permanencia de estas empresas en el mercado. Se llevó a cabo un análisis de tablas cruzadas con la variable Información financiera para la toma de decisiones con el control de ventas, registro y clasificación de costos y gastos y separación de gastos personales. En la Tabla 3 se muestra la relación entre el uso de la Información financiera para la toma de decisiones y llevar un control de ventas, el 35% de los hoteles no es constante con este registro de ventas y por lo tanto, tampoco lo es con el uso de la información financiera para tomar decisiones, (Mariño B. & Medina S., 2009) afirman que el registro de entradas y salidas es el único tipo de información contable que generan.

Tabla 3: Tabla Cruzada Uso de Información Financiera Con Control de Ventas

Información Financiera Para Toma de Decisiones	Control de Ventas			Total
	Siempre	A veces	Nunca	
Siempre	46	0	0	46
Algunas veces	17	2	1	20
Nunca	4	1	0	5
Total	67	3	1	71

La tabla cruzada que se muestra, permite contrastar la variable uso de Información financiera para la toma de decisiones, es decir, si las empresas la consideran con la variable Control de Ventas, la cual permite saber si se lleva un registro de las ventas que realiza la empresa. Las empresas que siempre consideran la información financiera para tomas decisiones y a la vez llevan un control de ventas sólo son 46. Fuente: Elaboración propia.

Se observa también que el número de empresas que siempre llevan un control de ventas, el 68% toma en cuenta la información financiera para la toma de decisiones, de manera que un 25% de hoteles lleva un control de ventas pero no hace un uso del mismo para decisiones. La Tabla 4 relaciona el registro y clasificación de costos y gastos con el uso de la información financiera para la toma de decisiones, esta separación cobra importancia para identificar los costos que deben recuperarse con los ingresos en la operación, así es posible un mejor cálculo de precios de venta y también contribuye a la planeación financiera como lo indica (Rocha V. & Martínez V., 2012). Para el registro y clasificación de costos y gastos, 61 empresas lo hacen de forma continua, el 70% de éstas hacen uso de la información financiera para la toma de decisiones. De acuerdo a las respuestas de la encuesta, el 98% de los hoteles hace un registro y clasificación de costos y gastos, aunque sea de forma esporádica.

Tabla 4: Tabla Cruzada Uso de Información Financiera Con Registro y Clasificación de Costos y Gastos

Información Financiera Para Toma de Decisiones	Registro y Clasificación de Costos y Gastos			Total
	Continuamente	Esporádicamente	Nunca	
Siempre	43	3	0	46
Algunas veces	14	5	1	20
Nunca	4	1	0	5
Total	61	9	1	71

Esta tabla cruzada contrasta la variable uso de Información financiera para la toma de decisiones con llevar un Registro y clasificación de costos y gastos. Dicha separación es importante para identificar los costos que deben recuperarse en la operación, esta separación permitirá calcular mejor los precios de venta y realizar planeación como lo indica (Rocha V. & Martínez V., 2012). Fuente: Elaboración propia.

La separación entre gastos personales y los de la empresa es considerado uno de los elementos que más confunden los empresarios, sobre todo las empresas que son fuente de empleo para sus dueños, es fácil tomar de los fondos de la empresa para cumplir con compromisos personales sin considerar si esto afecta al cumplimiento de las operaciones de la empresa. El 19.7% de los hoteles no separan los gastos personales de los de la empresa o lo hacen en algunas ocasiones. Llama la atención particularmente la relación entre el crecimiento en ventas y la generación de utilidades, si bien tener ventas no asegura operar con ganancias, se puede observar que hay empresas que operan con pérdidas, un 15% de las mismas reportan tener utilidades, aunque un porcentaje de ellas han mantenido sus ventas o incluso las han aumentado. Sólo el 23% de los hoteles responden que han tenido un crecimiento en ventas y a la vez generan utilidades. El detalle de estas dos variables se puede observar en la Tabla 5. Este resultado nos lleva a reflexionar si los empresarios están considerando todos los costos y gastos incurridos en la operación para el adecuado cálculo de las utilidades como lo señalan (Mariño B. & Medina S., 2009) y no sólo las ventas y el comportamiento de las mismas, lo cual podría conducir a profundizar en otro estudio para identificar si se han tomado en cuenta todos los elementos necesarios.

Tabla 5: Tabla Cruzada Generación de Utilidades y Crecimiento de Ventas

Crecimiento de Ventas	Utilidades			Total
	Tiene Utilidades	Utilidades Bajas	Tiene Pérdidas	
Han Crecido	17	5	3	25
Se Han Mantenido	12	10	2	24
Han Disminuido	4	12	6	22
Total	33	27	11	71

Esta tabla permite asociar el crecimiento de ventas con generar utilidades, se puede observar que las empresas que reportan un aumento en ventas tienen utilidades de la misma forma se comportan las que han mantenido su nivel de ventas, sin embargo cabe resaltar que existen hoteles que registran pérdidas a pesar de tener aumento en las ventas. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la información para la planeación, sólo 33 de las 71 empresas que participaron en el estudio elaboran proyecciones de ingresos y egresos, esto nos lleva a concluir que la información financiera generada no está siendo usada adecuadamente para la planeación. El 28% de los hoteles afirma tener sólo una idea aproximada de estas proyecciones a futuro. La importancia de generar un presupuesto para la planeación es explicada por (Orama V., Pérez B., & Guerra Q., 2010) donde se pone de manifiesto que en los hoteles el presupuesto debe basarse en el análisis de actividades que generan valor para el cliente. Después de analizar los diferentes ítems, las empresas de alojamiento temporal participantes en el estudio, generan registros aislados de ventas, clasificación de costos y gastos, también algunas separan las erogaciones personales de las de la empresa, entre otras, sin embargo, integrar la información financiera para tomar decisiones sigue siendo un reto. Algunas de estas empresas dejan en manos de profesionales externos lo concerniente a la contabilidad y finanzas de sus negocios, lo cual transfiere el conocimiento y responsabilidad a un agente externo dejando al empresario en una posición de desventaja, como lo afirma (Gutierrez, Sapién, & Piñón, 2013). Las finanzas sanas son uno de los elementos claves para la permanencia de las empresas en el mercado. Es interesante la cifra de 84% de las empresas que manifiestan tener utilidades.

CONCLUSIONES

El objetivo general de este estudio consistió en diagnosticar el tipo de registros financieros y contables que las MIPES de alojamiento temporal en tres municipios del estado de Morelos: Cuernavaca, Jiutepec y Tepoztlán llevan a cabo para la toma de decisiones. Se pudo corroborar que estas empresas de forma limitada generan un control de ventas, una clasificación de costos y gastos, la separación de gastos personales con los de la empresa, la generación de utilidades y crecimiento de ventas. Con esta información, se descubrió que el 64% de los hoteles usan la información financiera para la toma de decisiones. El proceso metodológico para llevar a cabo esta investigación tuvo la facilidad de tener acceso a la base de datos del

DENUE contando con un universo de 135 empresas y la muestra fue de 71. Las empresas encuestadas participaron respondiendo el instrumento generado para esta investigación proporcionando su información que contribuyó a los resultados de esta investigación. Después de haber llevado a cabo esta investigación, el resultado que destaca es que el 65% de las MIPES participantes en el estudio, ciertamente, utiliza la información financiera para tomar decisiones respecto a sus negocios. La principal contribución de este estudio tiene que ver con la generación de información actualizada orientada al estado que guardan las MIPES hoteleras en Cuernavaca, Jiutepec y Tepoztlán como los municipios en los cuales la actividad turística es mayor, respecto a la información financiera y contable y su uso en el proceso de toma de decisiones. El turismo en el Estado de Morelos es una actividad clave para el desarrollo económico, en la medida en que las empresas que llevan a cabo operaciones en dicho sector conduzcan sus estrategias para permanecer en el mercado procurando unas finanzas sanas por medio de un registro contable adecuado, las decisiones que los empresarios tomen serán cada vez más informadas y pertinentes. Para futuras investigaciones puede detallarse la forma en la que la información financiera es generada, su vigencia y oportunidad. También para el sector turístico se puede concentrar la información para generar estrategias que conduzcan a la mejora del desempeño de las empresas.

BIBLIOGRAFÍA

- Albanese, D., Briozzo, A., Argañaraz, Á., & Vigier, H. (2013). Determinantes de la tercerización del servicio de información contable en las PYMES: el caso de Argentina. *Revista de Administração Mackenzie*, 14 (5), 201-229.
- Alva, E. (2017). La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima. *Economía y Desarrollo*, 158(2), 76-90.
- Aznar, J. P., Bagur, L., & Rocafort, A. (2015). Impacto de la calidad del servicio en la competitividad y rentabilidad: El sector hotelero en la costa catalana. *Intangible Capital*, 12(1), 146-166.
- Fuentelsaz, L., & González, C. (2015). El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento. *Universia Business Review*, 47, 64-81.
- García de León, S. (2014). El proceso emprendedor y la creación y desarrollo de micro y pequeñas empresas viables. *HOSPITALIDAD - ESDAI*, 26, 71-85.
- García Padilla, V. (2014). *Introducción a las Finanzas*. México: Grupo Editorial Patria.
- Guajardo Cantú, G., & Andrade, N. (2008). *Contabilidad Financiera*. México: McGraw Hill.
- Gutierrez, M., Sapién, L., & Piñón, L. (2013). Desempeño organizacional de microempresas en México. *European Scientific Journal*, 9(28), 102-112.
- INEGI. (2017). *Anuario Estadístico y Geográfico de Morelos 2017*. Obtenido de https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/MOR_ANUARIO_PDF.pdf
- Mariño B., G. Y., & Medina S., I. (2009). La administración financiera: una utopía en las microempresas. *Criterio Libre*, 7(11), 123-144.
- Navarrete, E., & Sansores, E. (2011). El fracaso de las micro, pequeñas y medianas empresas en Quintana Roo, México: un análisis multivariante. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 4(3), 21-33.

Orama V., A., Pérez B., O., & Guerra Q., M. (2010). Nuevo procedimiento de presupuesto para asignar recursos en una instalación turística. *Retos Turísticos*, 9(1), 15-19.

Ortega C., R. I., Palma L., A. M., & Nuñez B., E. J. (2019). Aplicación de la NIC 2 en la valoración de inventarios de las Empresas Hoteleras del Cantón Quevedo. *Gestión Joven*, 20, 116-125.

Ramírez Padilla, D. N. (2008). *Contabilidad Administrativa*. México: McGraw Hill.

Rocha V., L. A., & Martínez V., A. R. (2012). Utilidad de la información del costo de alojamiento para la toma de decisiones: un estudio en los hoteles de la ciudad de Medellín. *Revista Politécnica*, 8(14), 115-123.

Santillán, M. (2010). La importancia del sentido de negocio en los procesos de innovación: el caso de las pequeñas y medianas empresas en Latinoamérica. Congreso ADIAT.

Secretaría de Economía. (2011). *Estructura de las Unidades Económicas en Morelos. Resultados definitivos INEGI*. México: Secretaría de Economía.

Silva, G. H., Freire, P., & Lima, N. C. (2016). Entrepreneurial potential and success in business; a study on elements of convergence and explanation. *Revista de Administração Mackenzie*, 17(5), 188-215.

BIOGRAFÍA

Mayany Larrañaga Moreno es Doctora en Administración, Directora del Programa Académico de la Licenciatura en Administración y Gestión de la Universidad Politécnica del Estado de Morelos. Es líder y miembro del cuerpo académico “Desarrollo, Crecimiento e Innovación en las Organizaciones”.

María Teresa Ortega Flores es Maestra en Administración con Especialidad en Negocios Internacionales, profesora de tiempo completo en la Universidad Politécnica del Estado de Morelos adscrita al Programa Académico de la Licenciatura en Administración y Gestión. Es miembro del cuerpo académico “Desarrollo, Crecimiento e Innovación en las Organizaciones”.

Yadira Toledo Navarro es Doctora en Administración, profesora de tiempo completo en la Universidad Politécnica del Estado de Morelos adscrita al Programa Académico de la Licenciatura en Administración y Gestión. Es miembro del cuerpo académico “Desarrollo, Crecimiento e Innovación en las Organizaciones”.

Aáron Martínez García es Maestro en Administración en Organizaciones, profesor de tiempo completo en la Universidad Politécnica del Estado de Morelos adscrito al Programa Académico de la Licenciatura en Administración y Gestión. Es miembro del cuerpo académico “Desarrollo, Crecimiento e Innovación en las Organizaciones”.