



Revista Internacional ADMINISTRACION & FINANZAS

Volumen 10

Número 5

2017

CONTENIDO

- Efectos de la Calidad de los Servicios de Salud: Un Estudio Comparativo en Hospitales Públicos vs. Hospitales Privados en Puerto Rico** 1
Liomary Príncipe Ayala & Rosaliz Santiago Ortega
- Los Sistemas de Gestión y Su Orientación a la Sustentabilidad en Empresas del Sector Metal Mecánico en la Región Centro del Edo. de Coahuila México** 13
Verónica de León Estavillo, Manuel González Pérez, Fernando Agüeros Sánchez & Leonardo Alonso Gaona Partida
- Desempeño Por Competencias Profesionales y Mercado Laboral de los Estudiantes de Pregrado** 31
Luis Alfredo Argüelles Ma, Román Alberto Quijano García, Mario Javier Fajardo & Fernando Medina Blum
- Características y Retos en la Administración Financiera en Mipyme Industriales: Evidencia del Municipio de Ecatepec de Morelos, México** 47
Sara Lilia García Pérez & Carlos Saúl Juárez Lugo
- Correlación Entre el Nivel de Competencias Organizacionales y el Grado de Escolaridad, Planta en Chihuahua, México** 65
Ana Isabel Ordóñez Parada, Carmen Romelia Flores Morales, Luis Raúl Sánchez Acosta & Arturo Medina Castillo
- Elasticidad de los Egresos Públicos Municipales de las Capitales de las Entidades Federativas en México** 81
Rodolfo Valenzuela Reynaga & Adriana Verónica Hinojosa Cruz
- Comportamiento Que Presenta la Generación Silenciosa Respecto a la Moda** 95
Juana María Saucedo Soto, Alicia Hernández Bonilla, Bernardo Amezcua Núñez, Alicia de la Peña de León & Rebeca Valeria Ávila Rocha

EFFECTOS DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE SALUD: UN ESTUDIO COMPARATIVO EN HOSPITALES PÚBLICOS VS. HOSPITALES PRIVADOS EN PUERTO RICO

Liomary Príncipe Ayala, Universidad del Este
Rosaliz Santiago Ortega, Universidad del Este

RESUMEN

La evaluación de servicios es un área de mucha exigencia hoy en día debido a una sociedad cada vez más demandante de servicios de calidad. En el área de la salud, la satisfacción del paciente se hace un indicador determinante en la medición de la calidad del cuidado. El propósito de este trabajo fue medir la relación del Modelo SERVQUAL (Tangibles, Seguridad, Responsabilidad, Confiabilidad, Empatía) con la satisfacción de los clientes en hospitales públicos en comparación con los hospitales privados. Además establecer la relación que existe entre las cinco dimensiones del modelo SERVQUAL (Tangibles, Seguridad, Responsabilidad, Confiabilidad, Empatía) en hospitales públicos en comparación con los hospitales privados. El marco muestral comprende a pacientes que hayan sido atendidos en un hospital público u hospital privado en Puerto Rico en los últimos 3 años. Se aplicó un cuestionario para recoger datos de los encuestados. Se obtuvieron 203 cuestionarios completados de pacientes que fueron atendidos en Hospitales en Puerto Rico. Para realizar los análisis estadísticos se utilizó SPSS. Las conclusiones para esta investigación fueron que existe una relación entre la calidad de servicios y la satisfacción de los usuarios además que existe diferencia entre la calidad de servicios en Hospitales Públicos vs. Hospitales Privados. Según los datos recopilados los hospitales privados brindan mejor satisfacción a sus clientes.

PALABRAS CLAVES: Calidad de Servicios, Satisfacción, Modelo SERVQUAL

EFFECTS HEALTH SERVICE QUALITY: A COMPARATIVE STUDY IN PUBLIC HOSPITALS VS. PRIVATE HOPITALS IN PUERTO RICO

ABSTRACT

The evaluation of services is a demanding area due to an increasingly demanding society for quality services. In the area of health, patient satisfaction becomes a determining indicator in the measurement of the quality of care. The purpose of this study was to measure the relationship between the SERVQUAL Model (Tangibles, Safety, Accountability, Reliability, Empathy) with the satisfaction of clients in public hospitals compared to private hospitals. It also establishes the relationship between the five dimensions of the SERVQUAL model (Tangibles, Safety, Accountability, Reliability, Empathy) in public hospitals compared to private hospitals. The sample frame includes patients who have been treated in a public hospital or private hospital in Puerto Rico in the last 3 years. A questionnaire was used to collect data from the respondents. We obtained 203 completed questionnaires from patients who were treated at Hospitals in Puerto Rico. Statistical analysis was performed using SPSS. The conclusions for this research were that there is a relationship between the quality of services and the satisfaction of the users in addition that there is difference between the quality of services in Public Hospitals vs. Private Hospitals. According to the data collected, private hospitals provide better satisfaction to their clients.

JEL: I19, M00, M10

KEY WORDS: Quality of Services, Satisfaction, SERVQUAL Model

INTRODUCCIÓN

Hoy en día las empresas buscan ser más competitivas a través de la calidad tanto de servicios como de productos, donde los servicios de salud no son la excepción y la administración se preocupa por brindar un servicio de calidad (Calixto, Okino, Kayashida, Costa, Trebizan & Goody, 2011). La evaluación de la calidad de los servicios de salud se ha venido convirtiendo en una preocupación creciente en las últimas décadas (Delgado, Vázquez & Morales, 2010). Para las organizaciones prestadoras de servicio es fundamental la interpretación de las necesidades de los clientes y la evaluación del desempeño satisfactorio de los servicios prestados, lo que refuerza la competitividad y establece una relación con el cliente. El concepto de calidad en el cuidado de la salud hoy en día es más amplio e incluye otros aspectos como brindarle al paciente una respuesta inmediata y la satisfacción por los servicios recibidos (Loza, 2015). Hoy en día el mercado de la industria de salud en los hospitales se encuentra altamente competitivo lo que ha provocado una creciente presión sobre ellos para proporcionar servicios con mayor calidad (Zarei et al., 2012). Ante lo antes planteado existe actualmente oportunidades para el crecimiento y capacitación en los hospitales para promover un enfoque que promueva la calidad (Jha & Epstein, 2010). Según, Hutchinson & Agha (2011) el sector público representa la mayoría de la población en varias partes del mundo.

Los hospitales en Puerto Rico, tanto del sector público como privado tienen la oportunidad de brindar servicios de calidad. Con esta investigación se busca comparar los servicios de hospitales públicos y hospitales privados, con el propósito de que ambos puedan brindar la misma calidad de servicios a todo paciente que necesite ser atendido. Es importante destacar el estudio realizado por Vera et al., 2015, en el cual se indagó la percepción sobre la calidad y la satisfacción de un grupo de puertorriqueños en relación con los servicios médico hospitalarios de Puerto Rico. Para esto, se llevó a cabo una investigación de metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, en la cual se encuestaron 600 participantes de 65 pueblos de la isla. Los datos obtenidos arrojaron que los participantes tenían una percepción moderada sobre la calidad de los servicios médicos. Por otro lado, los participantes reflejaron una baja satisfacción con los servicios médico hospitalarios. Los resultados no revelaron diferencias estadísticamente significativas en los niveles de satisfacción de los participantes por razón de su género, nivel de ingresos, ni del seguro médico que poseían (Vera et al., 2015)

Ante lo planteado, el objetivo de este trabajo de investigación es analizar la relación que existe entre las cinco dimensiones del modelo SERVQUAL (Tangibles, Seguridad, Responsabilidad, Confiabilidad, Empatía) en hospitales públicos en comparación con los hospitales privados de Puerto Rico. Además de establecer la relación que existe entre el modelo de calidad de servicios SERVQUAL con la satisfacción de los usuarios de hospitales públicos en comparación con hospitales privados. Teniendo en cuenta lo anterior, el artículo se estructura de la siguiente manera: en la sección de revisión literaria se define el modelo SERVQUAL, la satisfacción y los hospitales; en la sección de metodología se explica el procedimiento seguido; en los resultados los datos recopilados, su interpretación y comparación de estos con otros estudios. Luego las conclusiones la contribución del estudio, las limitaciones encontradas en el mismo y las recomendaciones para futuras investigaciones relacionadas con este tema.

REVISIÓN DE LITERATURA

A pesar de que la calidad en los servicios de salud ha sido un tema ampliamente tratado en la literatura desde hace más de 40 años, su definición, interpretación y evaluación continua sigue siendo polémica y compleja, debido a los múltiples factores involucrados en su constructo. Según Cabello & Chirinos (2012)

la valorización de la calidad es el aspecto y el indicador clave para medir la satisfacción de los usuarios en cuanto a los servicios de salud y su medición se expresa en los niveles de satisfacción de los usuarios.

En el estudio de Zarei et al., (2012) investigaron la calidad de los servicios de los hospitales privados desde la perspectiva de los pacientes Iranís con una muestra de 983 pacientes, cuyo objetivo fue determinar las diferentes dimensiones del servicio de calidad en los hospitales utilizando el modelo de SERVQUAL. Los resultados mostraron que SERVQUAL es un instrumento válido, confiable y flexible para controlar y medir la calidad de los servicios en los hospitales privados de Irán. Estos hallazgos aclaran la importancia de crear una fuerte relación entre los pacientes y los profesionales del hospital. Muchos de los investigadores han hecho hincapié en la importancia de la determinación del rol de la calidad en la elección del hospital por los pacientes, así como satisfacer a los clientes y retenerlos para afirmar que la mejora de la calidad de servicios hospitalarios aumentará el número de los pacientes satisfechos y por lo tanto la lealtad del cliente (Zarei et al., 2012). El desarrollo de la escala SERVQUAL, por parte de Parasuraman et al. (1988), es una de las mayores contribuciones a la medición de la calidad funcional para un amplio rango de servicios, entre los cuales se encuentra la salud, identificar las deficiencias en la calificación de una o más de las dimensiones propuestas por el modelo permite identificar problemas ocultos que interfieren en la prestación de una mejor calidad en el servicio.

Según el estudio: “*SERVQUAL: un cuestionario para evaluar la calidad percibida de la asistencia hospitalaria*” (Mira et al., 2010), el Modelo de SERVQUAL es uno de los instrumentos más utilizados en el sector de servicios para evaluar el nivel de calidad percibida por los clientes, es uno de los instrumentos más citados en la literatura sobre calidad y el que mayor atención ha recibido por parte de autores de distintas disciplinas. Esta investigación trata sobre la validación de un cuestionario sobre la calidad percibida en la atención hospitalaria y como identificar la satisfacción de los pacientes. Los resultados demostraron que existe interrelación entre la calidad de los servicios con una medida global de la satisfacción del cliente. Además de permitir identificar las oportunidades de mejoramiento y por tanto ayudar a la dirección de los hospitales.

El estudio titulado: “*Calidad de servicio de la consulta externa de Medicina Interna de un hospital general de Lima mediante la encuesta Servqual*” (Casalino-Carpio, 2008), utilizó un cuestionario Servqual modificado que midió el nivel de satisfacción del usuario mediante la diferencia entre las expectativas y las percepciones. Los resultados fueron los siguientes: Las pacientes mujeres tuvieron mayores niveles de insatisfacción global y en la dimensión seguridad que los varones. La edad de 18 a 20 años fue un factor asociado a mayores niveles de insatisfacción y con las dimensiones tangibles, confiabilidad, seguridad y empatía. La edad mayor de 65 años fue un factor asociado a satisfacción y en las dimensiones tangibles, confiabilidad, seguridad y empatía. La instrucción secundaria o superior fue un factor asociado con insatisfacción y en la dimensión empatía. La procedencia de zonas rurales se asoció con satisfacción y en las dimensiones respuesta rápida y seguridad.

El estudio La Percepción de la Calidad y la Satisfacción con los Servicios Médico Hospitalarios en Puerto Rico (Vera et al., 2015). Utilizó un cuestionario en cual se evalúa estos cinco aspectos de la percepción de los servicios médicos hospitalarios con referencia a seis instancias de servicio, a saber: los médicos primarios, los médicos especialistas, las salas de emergencia, los hospitales, las farmacias y los laboratorios clínicos. Este estudio, indagó la percepción sobre la calidad y la satisfacción de un grupo de puertorriqueños que llevaron a cabo una investigación de metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, en la cual encuestaron 600 participantes. Los participantes fueron seleccionados utilizando un muestreo por disponibilidad tipo “bola de nieve”. Los resultados del estudio revelaron que los participantes tenían una percepción moderada sobre la calidad de los servicios médicos hospitalarios ofrecidos en el país.

Según Aghamolaei et al. (2014) existen diferentes métodos para determinar la calidad de servicios de los pacientes. SERVQUAL es uno de los mejores modelos utilizados para esta medición y se resume en cinco

dimensiones: seguridad, responsabilidad, confiabilidad, empatía y tangibles. Esta herramienta se utiliza con el fin de medir la calidad de servicio, la medición de las expectativas y percepciones de los pacientes de las dimensiones de las calidades de servicio. Este modelo evalúa la comprensión exacta de los pacientes de los servicios que reciben y lo compara con su expectativa ideal. El estudio “*Evaluación de la calidad del servicio de un hospital de referencia en el sur de Irán con la técnica SERVQUAL: perspectiva de los pacientes*” establece que la calidad de los servicios se relaciona con sus expectativas antes, durante la compra y la calidad percibida después de la compra. El modelo de SERVQUAL es reconocido como el modelo que tiene la herramienta más poderosa para evaluar la calidad de los servicios. Durante este estudio observaron deficiencias en la calidad del servicio en las cinco dimensiones de la calidad del servicio y en la calidad general del servicio. Los resultados de este estudio concluyeron que el hospital estudiado no fue capaz de satisfacer completamente las expectativas de los pacientes (Aghamolaei et al., 2014).

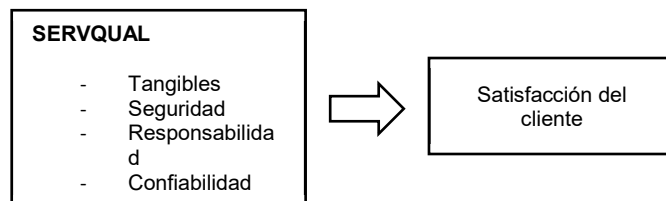
En esta investigación trabajaremos con el modelo de SERVQUAL, hecho por Parasuraman et al. (1988), quienes a través de sus extensos estudios sobre la calidad en el servicio, identificaron cinco dimensiones que se pueden utilizar para evaluar los servicios recibidos por los clientes estas son: confiabilidad, responsabilidad, empatía, seguridad y tangibles (Castillo, 2005). Según Saghier & Nathan (2013) la confiabilidad depende de cómo se manejan los problemas de los clientes de servicios; la realización de los servicios desde el primer momento; prestación de servicios en el tiempo prometido y el mantenimiento de registro libre de errores. La confiabilidad también consiste en cumplimiento de la orden precisa; registro exacto; cotización precisa; exacta en la facturación; cálculo preciso de las comisiones; mantener los servicios. La responsabilidad se define como la voluntad o disposición de los empleados para proporcionar un servicio y este se trata de puntualidad de los servicios. En la responsabilidad se implican las necesidades de comprensión y deseos de los clientes, convenientes horas de servicio, atención individual dada por el personal, la atención a los problemas de los clientes (Saghier & Nathan, 2013).

Según Saghier & Nathan (2013) definen la empatía como la atención, el cuidado individual y el servicio que ofrecen a sus clientes, este se debe brindar con atención personalizada; horas de funcionamiento convenientes y entendiendo las necesidades específicas del cliente. Se trata de dar a los clientes la atención que esperan ya que los empleados deben entender las necesidades de sus clientes. Se define como seguridad la capacidad para inspirar confianza y seguridad (Saghier & Nathan, 2013). Dentro de la seguridad los empleados deben tener la capacidad de transmitir confianza en la organización a través de su conocimiento y cortesía (Calisir et al., 2012). El Modelo de Servqual define la dimensión de tangible como la apariencia de las instalaciones físicas, equipo, personal y material de comunicación, el cliente evalúa los aspectos físicos según su percepción, tales como limpieza y modernidad (Saghier & Nathan, 2013). Según De la Rosa, Ramírez, Estrada & Arreola (2012) una institución hospitalaria debe estar basada en un sistema de calidad en servicios de salud, que es el conjunto de elementos y procesos interrelacionados que buscan la satisfacción del usuario, a través del aseguramiento de la calidad y la eficacia operativa de los servicios. Para poder lograr salud y satisfacción, considerando que si los pacientes se sienten insatisfechos, el cuidado, aunque sea de alta calidad no será el ideal; por lo tanto, el valor de la calidad desde el punto de vista hospitalario es la efectividad del cuidado.

Un hospital es un establecimiento sanitario destinado al diagnóstico y tratamiento de enfermos; algunos hospitales desempeñan asimismo funciones de enseñanza e investigación (Ambrocio, 2012). Los hospitales tienen como meta proveer cuidados de alta calidad a los pacientes. El artículo: *Hospital: Concepto y funcionamiento histórico* (2009) establece que un hospital es un establecimiento público o privado en el que se curan los enfermos, en especial aquellos carentes de recursos. Los hospitales son una institución atendida por personal competente y especializado cuya misión es proveerle a los pacientes los servicios médicos necesarios (Abad, Pérez, & González 2013). Un hospital público es una gran organización o empresa social de servicios de atención de salud y un hospital privado se define como empresas privadas, que igual a un hospital público conducen sus actividades a la recuperación de la salud de los enfermos (Ambrocio, 2012). Los hospitales públicos, son hospitales que pertenecen a una agencia federal, gobierno

estatal o gobierno local. Mientras, que los hospitales privados son divididos en hospitales con fines de lucro y sin fines de lucro, los hospitales con fines de lucro son operados para el beneficio de un individuo en particular. Estos hospitales alegan tener mejor disponibilidad de profesionales, continua innovación, ahorros en la construcción y mantenimiento, economía de escala y grupos de compra estos factores son claves para que un hospital pueda generar ganancias y no sacrificar su calidad. Los hospitales privados sin fines de lucro son operados por asociaciones comunitarias u organizaciones religiosas (Cuevas, 2004). La calidad del servicio está relacionada con la satisfacción del cliente, lo cual es esencial para mantener la competitividad (Calisir et al., 2012). Ante lo planteado se desarrolla esta investigación donde se utilizó el *Modelo Teórico de SERVQUAL* (Figura 1) de Saghier & Nathan (2013), el cual explica la relación entre la calidad de servicios y la satisfacción de los pacientes.

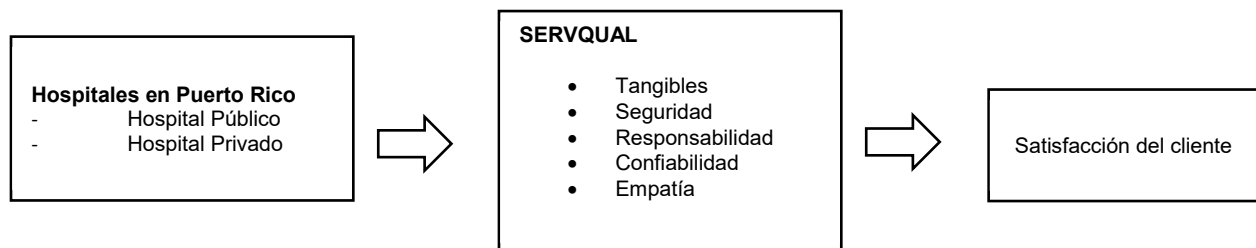
Figura 1: Modelo Teórico de SERVQUAL



Modelo Service Quality Dimensions and customer Satisfactions of Banks in Egypt, por Saghier & Nathan (2013).

Para esta investigación el modelo propuesto fue el de SERVQUAL (Saghier & Nathan, 2013) (Figura 2) añadiendo la variable independiente de hospitales. Los hospitales públicos y privados fue la variable independiente en este nuevo modelo. Mientras que las demás variables dependientes fueron el Modelo SERVQUAL y sus cinco dimensiones.

Figura 2: Modelo Teórico de SERVQUAL con Hospitales



METODOLOGÍA

La investigación se ha planteado de carácter descriptivo correlacional con un enfoque metodológico cuantitativo. En esta investigación se empleó el método de muestreo en bola de nieve (snow-ball sampling), esta es una técnica de muestreo no aleatorio, no probabilística y por conveniencia. El muestreo por bola de nieve fue un muestreo exponencial donde cada individuo debía invitar a participar a dos o más individuos a participar. La población consta de contactos a través de correos electrónicos y redes sociales. Se utilizó un cuestionario para recopilar los datos de los encuestados, utilizando una escala Likert de 5 para medir las percepciones de cada constructo. El cuestionario constaba de 42 ítems. Se obtuvieron un total de 203 cuestionarios contestados y el requisito para poder contestar el mismo era haber acudido a un hospital a recibir atención médica ya sea de emergencia o planificado durante los pasados tres años. Para realizar los análisis estadísticos se utilizó SPSS. Los cuestionarios fueron aplicados desde marzo a mayo del 2016.

Según Brickman (2012) las redes sociales ofrecen nuevas formas para que los investigadores realicen estudios rápidos, a bajos costos y sin mayor ayuda, especialmente cuando se trata de construir "bola de nieve". El estudio resalta la red social de Facebook como la más adecuada para este tipo de investigación, gracias al tamaño de usuarios en todo el mundo, características, uso y crecimiento continuo. Esta red le permite al usuario estar directamente vinculado a sus amigos, mientras que también tiene acceso a la membresía en uno o más de los millones de grupos que conectan a otros usuarios en todo el mundo (Brickman,2012).

RESULTADOS

Los resultados de las preguntas demográficas se detallan en la Tabla 1 y los fueron los siguientes, un

Tabla 1: Resultados Descriptivos

Resultados Descriptivos		
Características	Frecuencia	Porcentaje
¿Hospital en el que fue atendido?		
Privado	148	72.8%
Público	55	27.20%
Sexo		
Femenino	163	80.3%
Masculino	40	19.7%
Edad		
21-30 años	74	36.5%
31-40 años	57	28%
41-50 años	32	15.8%
51-60 años	28	13.8%
61 ó mas	12	5.9%
¿Hace cuánto tiempo recibió los servicios?		
Pasados 30 días	22	10.8%
Hace dos meses	18	8.9%
Hace tres meses	23	11.3%
Hace seis meses	18	8.9%
Hace 1 año	61	30%
Hace 2 años	30	14.8%
Hace 3 años	31	15.3%
Los servicios médicos que recibí en el hospital fueron:		
De emergencia	142	69.4%
Planificado	61	30.6%
¿El servicio que recibió en el hospital fue?		
Ambulatorio	81	40.4%
Hospitalizado	122	59.6%
Si usted estuvo hospitalizado, cuantos días estuvo?		
1 a 3 días	80	39.4%
4 a 6 días	40	19.7%
Más de 7 días	2	00.5%
Ambulatorio	81	40.4%

72.8% de los participantes fue atendido en un hospital privado en Puerto Rico. Un 66.5% de los participantes fueron atendidos en el área norte. Un 80.3% de los participantes fueron féminas y un 15.3% fueron atendidos hace 3 años en un hospital en Puerto Rico. Se obtuvo una cantidad mayor de cuestionarios en edades de 21 a 30 años con un 36.5% y predominando el servicio de emergencia y pacientes hospitalizados la mayoría de 1 a 3 días.

El estudio de Brickman (2012) utilizó la red social de Facebook como herramienta útil para el muestreo de bola de nieve, donde al navegar por los grupos aprovecho sus amigos personales y contacto a casi 4,000 personas para participar en su estudio de investigación. La recopilación de datos fue extremadamente rápida y de bajo costo. Dentro de cinco días de proceso de recopilación de datos 2.700 personas completaron la

encuesta, los datos recopilados mantuvieron las relaciones estadísticas entre las variables. El estudio de Baltar & Gorjup (2012) demostró que mediante el uso de redes sociales es posible acceder a unidades de observación que no se hubieran detectado por censos, etc. Facebook fue más eficaz en la expansión del tamaño de muestreo de bola de nieve tradicionales (84.58% del marco total de la muestra). Estos resultados del estudio de Baltar & Gorjup (2012) demuestran que las redes sociales, contribuyen a incrementar el alcance geográfico y el tamaño de la muestra aumentando así la validez de los estudios de poblaciones ocultas. La Prueba T fue utilizada para comparar las medias y las desviaciones estándar de grupo de datos para determinar si entre esos parámetros existían diferencias estadísticamente significativas. La prueba T (Tabla 2) fue realizada para evaluar las cinco variables de SERVQUAL con Hospitales Públicos y Hospitales Privados.

Tabla 2: Prueba T: Variables de SERVQUAL con Hospitales Públicos vs. Hospitales Privados

Prueba T: Variables de SERVQUAL Con Hospitales Públicos vs. Hospitales Privados				
Variable de SERVQUAL	Sig.	t	Sig-(2 tailed)	Promedio
Tangibles	0.174	2.403	0.017	Privado 3.6274
		2.567	0.012	Público 3.3616
Seguridad	0.934	1.137	0.257	Privado 3.4812
		1.118	0.266	Público 3.3425
Responsabilidad	0.384	1.702	0.090	Privado 3.6880
		1.649	0.103	Público 3.4821
Confiabilidad	0.384	0.746	0.456	Privado 3.7377
		0.796	0.428	Público 3.6377
Empatía	0.646	1.270	0.206	Privado 3.7301
		1.240	0.218	Público 3.5623

De las cinco variables en la que existe significancia es en la variable de Tangibles y Responsabilidad. En el Hospital Privado ($m=3.63$, $SD=0.713$) en el Hospital Público ($M=3.36$, $SD=0.619$; $t(197)=2.40$, $p=0.017$). La magnitud de la diferencia es de pequeño efecto ($Eta\ squared\ 0.03$).

La prueba T fue realizada para comparar las medias y desviaciones estándar de una variable para determinar si entre esta existen diferencias. La prueba T en la Tabla 3 fue realizada para evaluar la satisfacción con Hospitales Públicos y Hospitales Privados.

Tabla 3: Prueba T: Satisfacción vs. Hospitales Público y Hospitales Privados

Prueba T: Satisfacción vs. Hospitales Público y Hospitales Privados				
Variable	Sig.	t	Sig-(la letra T. 2 tailed)	Promedio
Satisfacción	0.828	2.462	0.015	Privado 3.36
		2.384	0.019	Público 2.94

En la misma se puede observar que existe significancia en Hospital Privado ($M=3.36$, $SD=1.04$) y en Hospital Público [$M=2.94$, $SD=1.12$; $t(197)=2.46$, $p=.015$]. La magnitud de la diferencia fue de poco efecto ($eta\ squared=0.03$).

Según los resultados obtenidos las Pruebas T validan la parte 1 del modelo propuesto en la investigación donde se relacionan los Hospitales Públicos y Hospitales Privados con las variables del modelo de calidad de servicios SERVQUAL y la satisfacción del cliente. El análisis de Correlación de Pearson con el fin de establecer una medida de asociación entre dos variables. La Tabla 4, indica el grado de relación que existe entre dos variables, Sevqual y satisfacción.

Tabla 4: Correlación de Pearson: SERVQUAL y Satisfacción

Correlación de Pearson: SERVQUAL y Satisfacción			
		Servqual	Satisfacción
Servqual	Pearson Correlation	1	0.767**
	Sig. (2-tailed)		0.000
	N	203	203
Satisfacción	Pearson Correlation	0.767**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	
	N	203	203

Correlación es significativa en el nivel 0.01(2-tailed). Los resultados de la prueba de Pearson, muestra que existe correlación positiva fuerte entre el modelo de SERVQUAL con la satisfacción de los servicios. [$r=0.767$, $n=203$, $p>0.01$]. Lo que valida la parte número 2 del modelo propuesto (Figura 1). En donde la satisfacción depende del modelo de calidad de servicios SERVQUAL.

Los resultados establecen que en las cinco dimensiones del modelo SERVQUAL (Tangibles, Seguridad, Responsabilidad, Confiabilidad, Empatía) en hospitales públicos en comparación con los hospitales privados, no existe diferencia entre todas las dimensiones de SERVQUAL y Hospitales Públicos vs. Hospitales Privados, la diferencia solo está en la variable de tangibles. Según Saghier & Nathan (2013) tangibles se refiere a las instalaciones físicas, equipos, personal y materiales escritos. Los Hospitales Privados brindan mayor satisfacción a los pacientes que los Hospitales Públicos. La relación que existe entre el modelo de calidad de servicios SERVQUAL con la satisfacción de los usuarios es altamente significativa, lo que valida el modelo propuesto. El modelo de calidad de servicios SERVQUAL y la satisfacción están directamente relacionados, la satisfacción del cliente es totalmente dependiente de la calidad de los servicios brindados.

Estos datos validan los resultados de la investigación de Saghier & Nathan, (2013) donde se presentan resultados similares en la percepción de los clientes con relación a la dimensión de tangible. Con lo antes expuesto se establece que la dimensión que presenta una influencia positiva en la satisfacción del cliente es la tangible. Esta dimensión tangible se refiere a los aspectos físicos como la limpieza, las instalaciones físicas, los equipos y el personal. Este estudio también demuestra que SERVQUAL es la herramienta para medir la calidad de los servicios hospitalarios ya que los resultados apoyan también el estudio previo de Kheng et al., (2010) y Murugiah & Akgam (2015) donde la dimensión de tangible presentó una influencia positiva en la satisfacción del cliente. Por lo tanto, los administradores de los hospitales pueden usar esta herramienta para evaluar la Calidad de los servicios de salud en Puerto Rico.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN

Este artículo contribuye a la revisión de literatura sobre el modelo de calidad de servicio de SERVQUAL comparando hospitales públicos vs. hospitales privados. De acuerdo a los hallazgos obtenidos la dimensión en la cual existe significancia es en la variable de Tangibles. Esto es consecuente con la literatura ya que el estudio de Saghier & Nathan, (2013) los resultados demostraron que la dimensión que presenta mayor satisfacción de los clientes fue la tangible y esto se refiere a los aspectos físicos que el cliente percibe en la organización, tales como limpieza, las instalaciones físicas, equipos, personal y materiales escritos. En cuanto a la relación que existe entre el modelo de calidad de servicios SERVQUAL con la satisfacción de los usuarios en comparación de hospitales públicos vs. hospitales privados, los resultados presentaron que existe una correlación positiva fuerte entre el modelo de SERVQUAL con la satisfacción de los servicios. Esto lo valida la literatura que establece Saghier & Nathan (2013) que establecen que el Modelo de Servqual tiene elevada confiabilidad y validez comprobada para medir la calidad de los servicios.

Los hallazgos encontrados establecen que existe una correlación positiva fuerte entre el modelo de calidad de servicio de SERVQUAL con la satisfacción de los usuarios lo cual es esencial para mantener competitividad y es consecuente con la literatura. Estos resultados podrían ser utilizados por la administración de los hospitales en la planificación para el mejoramiento de la calidad de los servicios. De acuerdo a los hallazgos el Modelo de SERVQUAL a través del constructo de tangibles impacta en la satisfacción de los clientes. Finalmente es importante mencionar, que este tipo de trabajo contribuye a la administración de los hospitales y en la toma de decisiones de su personal gerencial ya que valida la importancia de que se diseñen políticas y prácticas orientadas a servicio al cliente. Es recomendable que la administración de los hospitales establezca mecanismos que orienten a su personal administrativo a cumplir a cabalidad con los controles de calidad que incluyen los aspectos físicos que el cliente percibe en la organización, tales como limpieza, las instalaciones físicas, equipos, personal y materiales escritos.

La principal limitación de la investigación fueron las pocas las personas de edad avanzada que contestaron el cuestionario ya que entendemos que es una población importante en los servicios de salud. Otra limitación pudo haber sido que algunas personas no tienen acceso a la tecnología. Se necesita acceder a una muestra más grande que haya obtenido el servicio en algún hospital público. La población para este estudio es una de difícil acceso ya que las leyes de Puerto Rico protegen a los pacientes respecto a su privacidad. Se recomienda para trabajos futuros utilizar el instrumento para evaluar los hospitales de forma individual para poder determinar las áreas a mejorar. Además recomendamos comparar los resultados con hospitales de otros países, esto ayudaría a conocer mejor los servicios y a crear planes de mejoramiento tomando como ejemplos otros países. Por último, realizar un estudio desde la perspectiva de los empleados y directivos de los hospitales sobre los servicios que ellos entienden que ofrecen.

REFERENCIAS

- Abad, A., Pérez, M. A., & González, Á M. (2013). LA GESTIÓN DE INTANGIBLES: FUTURA ADMINISTRACIÓN DE LAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS. *RES NON VERBA*. Retrieved from <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicion4/LA%20GESTI%C3%93N%20DE%20INTANGIBLES.pdf>
- Aghamolaei, T., Eftekhaari, T. E., Rafati, S., Kahnouji, K., Ahangari, S., Shahrzad, M. E., & Hoseini, S. H. (2014). Service quality assessment of a referral hospital in Southern Iran with SERVQUAL technique: patients' perspective. *BMC health services research*, 14(1), 1.
- Ambrocio, A., (2012). Aplicación de las normas internacionales de contabilidad al registro y control del arrendamiento financiero en un hospital privado.
- Brickman, C. (2012). Not by the book: Facebook as a sampling frame. *Sociological Methods & Research*, 41(1), 57-88.
- Cabello, E., & Chirinos, J. L. (2012). Validación y aplicabilidad de encuestas SERVQUAL modificadas para medir la satisfacción de usuarios externos en servicios de salud. *Revista Médica Herediana*, 23(2), 88-95.
- Calisir, F., Gumussoy, C. A., Bayraktaroglu, A. E., & Kaya, B. (2012). Effects of Service Quality Dimensions on Customer Satisfaction and Return Intention in Different Hospital Types. In *Proceedings of the 2012 International Conference on Industrial Engineering and Operations Management* (pp. 518-522).
- Calixto, G., Okino, N., Hayashida, M., Costa, I., Trevizan, M., & Godoy, S. (2011). Escala Servqual para la cultura mexicana. *Texto & Contexto - Enfermagem*, 20(3).

- Casalino-Carpio, G. E. (2008). Calidad de servicio de la consulta externa de Medicina Interna de un hospital general de Lima mediante la encuesta Servqual. *Rev Soc Peru Med Interna*, 21(4), 143-52.
- Castillo, E. (2005). Escala Multidimensional SERVQUAL. Recopilación realizada. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad del Bío-Bío, Chile. 2005.12p.
- Cuevas Aguilar, C. A. (2004). Modelo para medir la calidad en los servicios brindados por los hospitales puertorriqueños. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/305080307?accountid=130249>
- De la Rosa, A. E. Á., Ramírez, C. O., Estrada, J. C. C., & Arreola, S. S. O. (2012). Satisfacción de los pacientes hospitalizados con la atención de enfermería.
- Delgado, M. E., Vázquez, M. L., & de Morales, L. (2010). *Calidad en los servicios de salud desde los marcos de sentido de diferentes actores sociales en Colombia y Brasil*. *Rev Salud Pública*, 12(4), 533-545.
- Hospital: Concepto y funcionamiento histórico. (2009). Retrieved 2015, from <http://www.nacionysalud.com>
- Hutchinson, P. L., Do, M., & Agha, S. (2011). Measuring client satisfaction and the quality of family planning services: A comparative analysis of public and private health facilities in tanzania, kenya and ghana. *BMC Health Services Research*, 11, 203. doi:<http://dx.doi.org/10.1186/1472-6963-11-203>.
- Jha, A., & Epstein, A. (2010). Hospital governance and the quality of care. *Health Affairs*, 29(1), 182-7.
- Kheng, L, Mahamad, O, Ramayan, T & Mosahab, R (2010). The impact of service quality on customer satisfaction. A study of banks in penang, Malaysia. *International journal of marketing studies*, vol, 2, no, 2. November.
- Loza, J. M. (2015). Calidad de atención en el servicio de emergencias del Hospital Materno Infantil Germán Urquidí, en el segundo trimestre de la gestión 2014. *Revista de Investigación Scientia*, 4 (1). Retrieved May 30, 2017, from http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2313-02292015000100001&script=sci_arttext
- Mira JJ, Aranaz J, Rodríguez-Marín J, Buil JA, Castell M, Vitaller J. (2010). SERVQHOS: un cuestionario para evaluar la calidad percibida de la asistencia hospitalaria. *Med. Prev.* 1998; 4: 12-18.
- Murugiah, L, & Akgam, H, (2015), Study of Customer Satisfaction in the Banking Sector in Libya. *Journal of Economics, Business and Management*, Vol. 3, No. 7, July 2015
- Parasuraman, A., Berry, L.L., y Zeithaml, V.A. (1988). Refinement and reassessment of the SERVQUAL scale. *Journal of Retailing*, 67, 420-450.
- Saghier, N., & Nathan, D. (2013, April). Service quality dimensions and customers of banks in Egypt.
- Vera Rodríguez, H. A., D.P.A., Rosario Nieves, I., PhD, Ruiz Santana, E., J.D., & Tossas Alicea, J., B.S. (2015). *La percepción de la calidad y satisfacción con los servicios médico hospitalarios en Puerto Rico*.

Zarei, A., Arab, M., Froushani, A. R., Rashidian, A., & Tabatabaei, S. M. G. (2012). Service quality of private hospitals: The Iranian Patients' perspective. *BMC Health Services Research*, 12(1), 31.

BIOGRAFÍA

Liomary Príncipe Ayala, MBA es egresada del Programa de Maestría en Gerencia de la IEN Business School en la Universidad del Este, campus de Carolina. Se puede contactar en la IEN Business School, Universidad del Este, Carretera 190 Km 1.8 Barrio Sabana Abajo, Carolina, PR 00983, Correo electrónico lpincipe2@email.suagm.edu

Dra. Rosaliz Santiago Ortega, Catedrática Auxiliar de la IEN Business School, Universidad del Este. Se puede contactar en la IEN Business School, Universidad del Este, Carretera 190 Km 1.8 Barrio Sabana Abajo, Carolina, PR 00983, Correo electrónico rosantiago@suagm.edu

LOS SISTEMAS DE GESTIÓN Y SU ORIENTACIÓN A LA SUSTENTABILIDAD EN EMPRESAS DEL SECTOR METAL MECÁNICO EN LA REGION CENTRO DEL EDO. DE COAHUILA MÉXICO

Verónica de León Estavillo, Universidad Autónoma de Coahuila

Manuel González Pérez, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Fernando Agüeros Sánchez, Universidad Autónoma de Coahuila

Leonardo Alonso Gaona Partida, Universidad Autónoma de Coahuila

RESUMEN

Las iniciativas que se vienen impulsando para lograr un desarrollo más sustentable a través de diferentes organismos internacionales han propuesto entre otras acciones un conjunto de normas para que gobiernos, empresas y sociedad las incorporen en sus reglamentaciones, sistemas de trabajo y condiciones y estilos de vida. Este trabajo pretende determinar el grado de relación que guardan los sistemas de gestión de las empresas del sector metalmeccánico de la región centro del estado de Coahuila en México con aquellas normas que pretenden fortalecer una práctica más sustentable. La metodología utilizada para obtener información cuantitativa fue mediante un cuestionario estructurado aplicado a 35 empresas de dicho sector, misma que se analizó posteriormente utilizando el software estadístico SPSS aplicando Cross Tabs y Coeficiente de correlación de Spearman. Los resultados más relevantes encontrados son que con un nivel de confianza del 93% existe una correlación positiva de 0.691 entre las prácticas de gestión y las normas aplicadas en las empresas grandes, no así en las Mipymes.

PALABRAS CLAVE: Sistemas de Gestión, Normas Internacionales, Sustentabilidad, Responsabilidad Social Corporativa

MANAGEMENT SYSTEMS AND ITS RELATIONSHIP WITH CORPORATE SUSTAINABILITY AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: EVIDENCE FROM METAL-WORK INDUSTRY IN COAHUILA STATE CENTRAL REGION

ABSTRACT

Initiatives that are being promoted to achieve a more sustainable development through different international organizations have proposed a set of rules for governments, companies and society to incorporate in their regulations, work systems and conditions and lifestyles. This paper aims to determine the degree of relationship that management systems of companies of the metal working sector of the central region of the state of Coahuila in Mexico have with those rules. These rules try to strengthen a more sustainable practice. The methodology used to obtain quantitative information was a structured questionnaire applied to 35 companies of this sector. We analyzed the data using SPSS statistical software utilizing Cross Tabs and Spearman Correlation Coefficient. The most relevant results are that, with a confidence level of 93%, there is a positive correlation of 0.691 between management practices and norms applied in large companies, but not in small business.

JEL: M19

KEYWORDS: Work Systems, International Rules, Sustainability Corporate Social Responsibility

INTRODUCCIÓN

Podría decirse que a partir de los años 70's se empieza a trabajar en un nuevo enfoque, que posteriormente se conocerá como Desarrollo Sustentable (Informe Brundtland en 1987), cuya propuesta es mantener el equilibrio en la interacción entre la economía, la sociedad y el medio ambiente (Serrat, Ferras y Mejide, 2015; Cantú, 2012; Bustillo y Martínez, 2008; Suárez, 2008; Gutiérrez, 2007; González, 2006). El concepto que ha prevalecido hasta hoy es el que se formuló en dicho informe “como aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (CMMAD,1987), (Comisión Mundial del Ambiente y del Desarrollo WCED). Dentro de los acuerdos que se han venido gestando a través de organismos internacionales como la ONU (Organización de las Naciones Unidas), a través del PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), la OEA (Organización de Estados Americanos), la OIT (Organización Internacional del Trabajo), diversas ONG's (Organizaciones No Gubernamentales) y otros grupos de interés, han propuesto que tanto las naciones como las empresas y la sociedad misma incluyan en sus decisiones sobre desarrollo económico y social iniciativas para lograr una sustentabilidad, derivado esto del impacto que tanto empresas como sociedad pueden tener en el uso e impacto de recursos ambientales. (Figueroa, Calfucura y Pastén, 2009).

De estos acuerdos se han derivado acciones por parte de los gobiernos de los distintos países participantes que incluyan en sus legislaciones, cada vez más, normativas que induzcan a prácticas empresariales más sustentables sobre aspectos relacionados con la transparencia (ética) de sus actividades, normas ecológicas, y a las condiciones de trabajo con recomendaciones emitidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), conocidas como Trabajo Decente. Ante todas estas iniciativas y por el carácter mixto de éstas, uno de los desafíos a los cuales se han enfrentado es como llegar a la instrumentación de dichas propuestas para poder evaluar las acciones realizadas sobre dichos acuerdos.

Para lograr dicha instrumentación se han establecido a nivel internacional, indicadores bursátiles, índices de sustentabilidad, guías para elaboración de informes sobre sustentabilidad a nivel internacional y por país, sistemas de cuentas ecológicas, normas deseables en las organizaciones como la ISO 9000, 14000, 26000, 50001, las OHSAS 18001, AA1000 y otras como exigibles, las cuales en nuestro país están comprendidas dentro de las NOM's (Normas Oficiales Mexicanas), bajo la jurisdicción de las distintas secretarías como SEMANART (Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales), y la STP y S (Secretaria del Trabajo y Previsión Social) principalmente para este estudio. Por otra parte, las empresas para responder a las tendencias del mercado y las exigencias de la sociedad (Porter, 2006, 2011; Pinillos, 2011; Beinhocker, Davis & Mendonca, 2009), un gran número de organizaciones, han venido desarrollando nuevas estrategias para mantener una posición competitiva en los mercados y han incorporado el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) (Valenti, Ghiglieno, Pierluigi y Dell, 2013; Vargas, 2013; Cantú, et.al., 2012; Zambrano, 2011; Kavinski, Souza, Maciel, y Floriani, 2010; Briseño, Lavín y García, 2010; Fuentes, 2009; García y Llorente, 2009; Bustillos y Martínez, et. al. y Gutiérrez, et. al.), el cual ha ido evolucionando en su aplicación y alcance, pasando de estrategias de mercado, a tratar de lograr una incorporación integral del concepto en las culturas de las organizaciones (Bosch- Badia, Montillor-Serrat y Tarrazón,2014; Wamitu, 2014; Zambrano, et. al.).

Otras investigaciones recientes, además de mostrar la relación entre la responsabilidad social corporativa y el concepto de sustentabilidad, han trabajado en generar mecanismos o formas en las que se dé la integración de la responsabilidad social corporativa y el enfoque de desarrollo sustentable a las culturas organizacionales (Mac- Dermott y Mornah, 2015;García, Guerra y Sarmiento, 2015; Silvius y Schipper,

2014; Ruper y Miller, 2013; Thamhaim, 2013; Kavinski, et.al., 2010) a partir de los mandos gerenciales. Por otra parte, Corral y Domínguez (2011), Zambrano (et. al.), (Rodríguez, 2009), (Bolzan, 2008), González (et.al.) y Corral y Pinheiro (2004), van en el sentido de desarrollar las habilidades y comportamientos necesarios para lograr que el concepto de sustentabilidad permee a la formación de conductas sustentables no solo en las organizaciones sino en la sociedad en general.

Asimismo, otros investigadores hacen énfasis en cómo lograr una articulación de estos conceptos al interior de las organizaciones, algunos se han orientado a los sistemas de gestión y cómo lograr parámetros que retroalimenten sobre si las actividades realizadas al interior de las mismas están logrando avanzar en tener una actividad sustentable, los trabajos realizados en este renglón van desde el estudio de la integración de los aspectos concernientes a la parte económica y estratégica del negocio hasta los aspectos relacionados con la incorporación de aspectos laborales, culturales y medio ambientales, (Wilburn y Wilburn, 2016; Fraguela, Carral, Iglesias, Castro y Rodríguez, 2011; Heras, Bernardo y Casadesús, 2006.), así como al planteamiento de cómo uniformar criterios para evaluar el desempeño de las organizaciones en los rubros concernientes a un enfoque de desarrollo sustentable o bien a lo que en las organizaciones se ha denominado responsabilidad social corporativa, dada la complejidad y extensión en sí de los conceptos, no obstante la gran cantidad de propuestas que se han generado. (Wilburn, et. al.). En este contexto, las organizaciones, se enfrentan a situaciones sobre cómo articular y alinear estrategias y acciones que les permitan seguir siendo competitivos, dar respuesta a las exigencias de la sociedad, cumplir con la normatividad, y al mismo tiempo internamente fortalecer, desarrollar y/o mantener prácticas organizacionales que faciliten enlazar dichas acciones, de tal forma que logren una sustentabilidad en su gestión organizacional.

Por lo que, como primera parte del trabajo de investigación que aquí se presenta es la realización de un diagnóstico que les permita a empresas del sector metalmeccánico conocer cuál es el status que guardan sus sistemas de gestión relacionados a la sustentabilidad a partir de aquellos que por exigencia de mercado, así como por normativa, las empresas de este sector se han visto en la necesidad de implementar, tales como las ISO 9000, 14001 y en este caso la incorporación de una norma establecida en México sobre equidad laboral, misma que está en correspondencia con las propuestas que a nivel internacional se han hecho sobre las relaciones de trabajo en cuanto a equidad, diversidad, seguridad e higiene y calidad de vida. Se considera como posible aportación de este trabajo el diseño de un instrumento de recolección de datos más familiarizado a lo que los integrantes de las empresas participantes del sector metalmeccánico en la región centro de Coahuila llevan a cabo en su gestión interna, y dada la relevancia que esta actividad económica tiene en el estado de Coahuila es que se eligió esta actividad económica.

En México, el estado de Coahuila, de acuerdo al último censo económico (2014) de INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), ocupa el quinto lugar a nivel nacional en la actividad manufacturera del país con 7,891 unidades económicas, de las cuales el 9.4% corresponde al sector manufacturero con un 40.9% de la población económicamente activa (PEA) del estado y con una inversión en activos fijos del 70.8% y una producción bruta del 80.9% e igualmente del número de trabajadores asalariados que se reportan en este sector es de 354,461, de los cuales el 72.6% con hombres y el 27.4% mujeres. En la región centro de Coahuila, conformada por 13 municipios, su actividad económica más relevante es el sector metalmeccánico, principalmente en los municipios de Monclova, Frontera y Castaños. En el municipio de Monclova se encuentra la acerera más importante del país, Altos Hornos de México, la cual es un elemento detonante en el encadenamiento de pequeñas y medianas empresas en el sector metalmeccánico, así como de otras empresas con inversión extranjera que se han instalado en la región por la facilidad del abastecimiento del acero y la cercanía a la frontera con

Estados Unidos, así como por la vocación laboral que se ha venido desarrollando en la región referente a la industria siderúrgica y metal mecánica principalmente. Por lo que a partir de la celebración del Tratado de Libre Comercio de nuestro país con Estados Unidos y Canadá se propició la llegada de empresas con estándares de producción internacionales, lo cual ha traído a la región la participación libre o forzada de

entrar en procesos de certificación de las empresas para poder seguir siendo parte de la cadena de proveeduría de dichas empresas o bien dichas empresas a su vez al instalarse aquí el certificarse para seguir cumpliendo con los requisitos de calidad de sus clientes. Lo anteriormente expuesto es parte de la justificación que ha impulsado el desarrollo de esta primera etapa del trabajo y ha dado paso al cuestionamiento sobre ¿cuál es el grado de correspondencia que guardan las empresas de este sector entre sus prácticas de gestión y las normas relacionadas a una práctica sustentable? Para dar respuesta a esta pregunta, el resto de la investigación se encuentra organizado de la siguiente manera; en la revisión literaria se presenta la evolución de los conceptos relacionados a lo que en materia de sustentabilidad y responsabilidad social se vienen trabajando, así como algunas normas internacionales que se han incorporado a los sistemas de gestión de las empresas, posteriormente se describe en la parte de metodología el diseño de la investigación y la aplicación del instrumento diseñado para la obtención de datos a 35 empresas seleccionadas de la región centro desierto de la industria metalmecánica, posteriormente los resultados obtenidos y finalmente las conclusiones de esta primera parte de la investigación. Por último, las referencias bibliográficas utilizadas y resumen biográfico de los participantes.

REVISION LITERARIA

Concepto

El concepto de Desarrollo Sustentable se le considera como la nueva tendencia para impulsar el desarrollo de la sociedad en general, (Ojeda y Chávez, 2014; Sandoval, 2012; Cantú, 2012; Corral, 2010; Kavinsky y otros, 2010; Esquivel, 2006), y que encierra en sí mismo dos elementos que se contradicen entre sí por el enfoque que se les ha dado, esto es por un lado habla de crecimiento económico y por el otro sustentabilidad ecológica (supeditada ésta última al crecimiento económico), por lo que también dicho concepto consideran que encierra un enfoque de carácter antropocéntrico, es decir que toma en cuenta de manera casi exclusiva los intereses humanos, (Esquivel, et.al., 2006), pues si bien reconoce la urgente necesidad de encontrar una solución que satisfaga las necesidades tanto humanas (sociales) como ambientales, ésta no ha llegado tan lejos aún. Algunos proponen que este concepto sea no solo visto como una estrategia para seguir explotando a la naturaleza por más tiempo, sino que implique un cambio profundo en la manera de considerar al mundo natural (Esquivel, et. al., 2006).

La integración de este concepto es de una naturaleza compleja, dado que requiere un enfoque sistémico u holístico por las variables económicas, sociales y ambientales que lo componen, y por lo tanto, se hace necesaria una revisión de la trayectoria de la construcción teórica de la sustentabilidad desde la propia noción de desarrollo en una perspectiva histórica, y destacando la manera como fueron articulándose los componentes que hoy definen el desarrollo sustentable como “ aquel que permite satisfacer la necesidades de la presente generación, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas” (CMMAD, 1987), (Comisión Mundial del Ambiente y del Desarrollo, WCED). Si bien la evolución del concepto también ha correspondido en su momento a las tesis o modelos de desarrollo económico prevaletentes desde 1949 en Estados Unidos en el que se postula la industrialización caracterizada por un alto grado de urbanización, niveles altos de educación, alta tecnificación en las diferentes actividades, y adopción generalizada de los valores y principios de la modernidad. A finales de los años 60's y principios de los 70's la crisis ambiental se incorpora en la arena política, debido en gran medida a un conjunto de informes científicos que alertaron sobre el agotamiento de los recursos naturales y el riesgo ambiental originado por el continuo crecimiento de la humanidad, (Esquivel, et. al., 2006), generándose dos corrientes paralelas que se ocupan de la problemática a resolver; una privilegia el cuidado, conservación y preservación de la naturaleza en sí misma, la cual se refleja en principios de lo que se actualmente se denomina Ética Ambiental y su principal estrategia para lograr un cambio de paradigma en la sociedad en su relación con la sociedad a través de la educación ambiental (Sandoval, et. al.;2012; Esquivel, et. al. 2006) y la otra presentando la misma situación, pero con el objetivo de seguir propugnando por el desarrollo económico. (Sandoval, et. al., 2012; Bustillo y Martínez, et. al., 2008; Gutiérrez, et.al, 2007).

Construcción y Desarrollo del Concepto de Desarrollo Sustentable

En cuanto a la construcción del concepto sobre desarrollo sustentable se presenta un desglose de los acuerdos y acciones más relevantes que se han ido conformando entre las naciones. En 1968 se fundó el Club de Roma, formado por economistas, especialistas en planificación, biólogos, sociólogos, y empresarios y en cual se propusieron auspiciar una serie de estrategias globales sobre los problemas mundiales. Este grupo se inició como una organización sin fines de lucro creada con el propósito de contribuir a la paz y al bienestar social y económico, a través de la reflexión e investigación prospectiva.

A partir de 1972 con la Conferencia de Estocolmo auspiciada por la Naciones Unidas, se reconocía que el desarrollo económico requería incluir una dimensión ambiental. Dichas propuestas comenzaron a difundirse cuando se creó el Club de Roma (1968), que cuestionó la tesis central de las teorías del desarrollo sobre las posibilidades ilimitadas de crecimiento en los países desarrollados, y que si los países subdesarrollados deberían alcanzar los niveles de consumo de las sociedades del Primer Mundo. Se hizo una declaración de 26 principios y un plan de acción con 10 recomendaciones, entre las cuales se presentaron como metas a lograr: una moratoria de 10 años a la caza comercial de ballenas, la prevención de descargas deliberadas de petróleo en el mar a partir de 1975, el informe sobre los usos de la energía para 1975. Esta declaración formó parte de la primera legislación para asuntos internacionales y se recomendó la creación de un pequeño secretariado en las Naciones Unidas, lo que daría nacimiento a lo que posteriormente se conocerá como el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente).

En la declaración de Cocoyoc (1974) y en el reporte Dag Hammarskjöld (1975) se analizó el carácter insostenible del crecimiento de la población, del consumo de recursos naturales no renovables y del aumento creciente de la contaminación. Según sus pronósticos la amenaza de catástrofe ambiental era evidente. De 1971 a 1975 se aprobaron 31 leyes nacionales ambientales en países pertenecientes a la OCDE. Para 1982 ya estaban aproximadamente 110 países, se contaba con un ministerio o secretaría específico para la materia de Medio Ambiente.

En 1984, se reunió por primera vez la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD) cuyo objetivo principal es establecer una agenda global para el cambio. La comisión partió de la premisa de que es posible construir un futuro más próspero, más justo y más seguro. Posteriormente, en 1987, la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo de las Naciones Unidas presenta el llamado Informe Brundtland, y denominado “Nuestro Futuro Común” en el cual se recogieron nuevas críticas elaboradas en el seno de los movimientos sociales y en las propuestas teóricas de la comunidad científica y académica. Aun cuando el término de desarrollo sostenible se venía utilizando desde los años 70’s y no obstante haberse visto en la Conferencia de Cocoyoc celebrada en México en 1974 y posteriormente presentado como Estrategia Mundial para la Conservación en 1980 en el Informe emitido por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), no fue sino hasta 1987 que se cristalizó. Lo cual puso de manifiesto la complejidad de los acuerdos en estos temas entre los países.

Como se menciona en diversos textos, el desarrollo sostenible no es nuevo, ya que muchas culturas al estudiar su historia y sistema de creencias se ha encontrado en éstas que reconocen la necesidad de vivir en armonía con la naturaleza; sin embargo, lo que sí es nuevo en el esquema actual es la articulación de estas ideas en el contexto de una sociedad global, apoyándose en la gobernanza de los países mediante la formulación de políticas. Los objetivos que se plantearon en ese documento fueron los siguientes: Examinar los temas críticos de desarrollo y medio ambiente y formular propuestas realistas al respecto, proponer nuevas formas de cooperación internacional, capaces de influir en la formulación de políticas sobre temas de desarrollo y medio ambiente, promover los niveles de comprensión y compromiso de individuos, organizaciones, empresas, institutos y gobiernos. El Informe concretamente proponía impulsar el desarrollo sustentable como un camino para corregir la crisis ecológica global y los problemas de equidad, y es en este informe donde se define tal como se le conoce ahora.

En 1992, la Convención de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD) en Rio de Janeiro, se establecieron dos acuerdos internacionales y se formularon dos declaraciones de principios y un vasto programa de acción sobre el desarrollo sostenible a nivel mundial. En esta convención o cumbre como también se le conoce, se definieron los derechos y responsabilidades de las naciones, se estableció una agenda denominada Agenda 21, en la que se formuló una lista de normas tendientes a lograr un desarrollo sustentable incluyendo sus tres dimensiones. En Costa Rica se estableció el Consejo de la Tierra, una organización no gubernamental (ONG) para capitalizar todas las experiencias obtenidas de la comunidad y tener opciones para realizar una mejor evaluación de los adelantos en materia de sustentabilidad. En forma paralela se tomaron dos acuerdos globales también: Las convenciones de las Naciones Unidas sobre el cambio climático, que se vienen realizando anualmente en diferentes países para revisar avances e impulsar acuerdos antes de llegar a las reuniones cumbre y la Convención sobre Diversidad Biológica. En 1995 en el seno de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) se establecieron las convenciones anuales sobre el cambio climático (CMNUCC), con el objetivo de darle seguimiento y concluir acuerdos jurídicamente vinculantes sobre el clima aplicados a partir de 2012 como deberes climáticos. En una serie de reuniones, previas a las cumbres de Johannesburgo se revisaron y tomaron acuerdos sobre la forma de elaborar reportes acerca del desarrollo sustentable (2000) que servirían posteriormente como guía, asimismo, se estableció el Libro Verde como plan rector para el desarrollo de las ciudades europeas, dando lugar en el 2004, posterior a la cumbre del 2002, el plan de desarrollo para dichas ciudades. En el 2002 se realizó la Cumbre de

Desarrollo Sostenible Johannesburgo donde se ratificaron varios tratados internacionales entre los cuales destacaron los siguientes: El Protocolo de Kioto sobre cambio climático, Protocolo de Cartagena sobre bioseguridad, Tratado Internacional sobre recursos genéticos de plantas para la alimentación y la agricultura, el Convenio de Estocolmo sobre contaminantes orgánicos y persistentes (COP), el Convenio de Rotterdam donde se manejó un consentimiento previo informado antes de exportar ciertos productos químicos peligrosos y plaguicidas, el acuerdo de la ONU sobre recursos pesqueros que incluyen varios planes de la FAO, el convenio de Basilea sobre el transporte de residuos tóxicos, el Convenio Europeo de Aarhus sobre el acceso a la información que debería globalizarse.

Entre otros objetivos oficiales de la Cumbre estaban el lograr que la globalización facilite el desarrollo sostenible, erradicar la pobreza y mejorar los medios de vida en las zonas rurales y urbanas, modificar los patrones insostenibles de producción y consumo incluida la cuadruplicación de la eficiencia energética en los próximos 20 ó 30 años, así como mejorar la gestión de los suministros de agua y la distribución de recursos hídricos de manera más equitativa. En la ciudad de Bali, 2007 se realizó otra cumbre donde se trató de establecer una “hoja de ruta” en lugar del protocolo de Kioto. Y posteriormente hubo otra en el 2008 en Tailandia con una agenda similar. Posteriormente en el 2009 se realizó la XV Cumbre sobre cambio climático en Copenhague, ante la amenaza de la desaparición de países insulares por el aumento del nivel de las aguas oceánicas propiciado por el incremento del calentamiento global. En este evento se buscó acordar que las emisiones a la atmósfera no excedan de 1.5 – 2.0 grados centígrados, y se pugnó por recortes más profundos de emisiones de gases invernadero.

En 2010, se efectuó la XVI Conferencia en México, denominada Cumbre del Clima donde se abordaron cinco puntos relativos a medidas más eficaces para ayudar a los más vulnerables y los más pobres a adaptarse a los efectos del cambio climático, el planteamiento de objetivos más ambiciosos de reducción de emisiones de los países industrializados; con al menos 3 medidas de mitigación por parte de los países en desarrollo apropiadas a su situación y con el apoyo necesario, un aumento significativo de los recursos financieros y tecnológicos y una estructura de gobernanza equitativa en lo que se denominó “fondo verde”. Durante los siguientes años, 2011, 2012 y 2013 las reuniones que se celebraron fueron para dar seguimiento a acuerdos relacionados con la hoja de ruta y el fondo verde. En el 2014, en la ciudad de Nueva York se llevó a cabo una reunión con la finalidad de generar mecanismos de participación e involucración de los distintos sectores de la sociedad de tal forma que se dinamice un proceso incluyente para fortalecer los

objetivos que se persiguen en lo que se concibe como desarrollo sustentable. Fue una reunión donde no se tomaron decisiones, sino que fue la antesala para la reunión del 2015 en París Francia donde la temática a abordar tiene que ver más con el aspecto social y garantizar la conservación del medio ambiente basándose para ello en los 8 objetivos para el desarrollo del milenio, de acuerdo a la declaración de las Naciones Unidas. ([un.org/es/común/docs./](http://un.org/es/común/docs/)). A manera de resumen se enlistan en la tabla 1 los principales acuerdos tomados en las reuniones celebradas a la fecha sobre desarrollo sustentable o bien cambio climático incluido ya como tema obligado.

Tabla 1: Cronología de Acuerdos Sobre el Desarrollo Sustentable

Año	Nombre/Sede	Propósito
1968,1972,1974, 1975.	Club de Roma, Conferencia de Estocolmo, Conferencia Cocoyoc,	Inclusión de la dimensión ambiental, Cuestionamiento sobre la teoría de desarrollo económico, Reporte Dag Hammarskjöld. Establecimiento de 26 principios y un plan de acción con 10 recomendaciones. Se revisa la tendencia del crecimiento demográfico.
1983	Perspectiva Ambiental 2000	Niveles de Contaminación
1987	Informe Brundtland	Nuestro Futuro Común. Nacimiento de concepto Desarrollo Sustentable
1992	Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD). Cumbre Río de Janeiro.	Establecimiento de criterios para el desarrollo (Agenda 21)
1997	Global Reporting Initiative (GRI) Organismo colaborador del PNUMA	Propuesta de índices de sustentabilidad. La agenda WEHAB "Alfabetización Ambiental".
1997	Protocolo de Kyoto.	Acuerdos sobre alternativas energéticas. Creación de índices de sustentabilidad, Dow Jones Sustainability Index 1999. Footsie for Good (2001) Equator Principles Financial Institutions (2002)
2000	El GRI publica las nuevas directrices para la elaboración de informes sobre desarrollo sustentable con tres dimensiones: económica, ambiental, social (prácticas laborales y ética del trabajo, derechos humanos, responsabilidad social sobre los productos).	Principios para la elaboración de las memorias. Libro Verde 2001 para las ciudades europeas.
2002	Cumbre Johannesburgo, Sudáfrica	Énfasis en la parte social y la distribución y uso equitativo de los recursos ambientales. .
2004	Conferencia de cds. Europeas sustentables	Criterios para el desarrollo 2004- 2014.
2007	Conferencia en Bali Indonesia	El establecimiento de una hoja de ruta
2009	Cumbre Copenhague, Dinamarca	La problemática de los países insulares y el compromiso de disminuir la emisión de gases tipo invernadero para no rebasar los grados centígrados acordados sobre calentamiento (1.5 a 2.0).
2010	Cumbre Climática México	Creación de fondo verde para brindar más apoyo técnico, financiero y la exigencia de una gobernanza equitativa a países más pobres para adaptarse al cambio climático. Aprobación de una hoja de ruta para un tratado mundial que obliga a los países más contaminadores. Seguimiento acuerdos sobre hoja de ruta aplicable a todos los países.
2011	Cumbre del Clima en Durban	
2012	Cumbre Qatar	
2014	Cumbre Cambio Climático Nueva York	Preparación reunión 2015: fomentar la acción y participación por parte de los gobiernos, empresas, instituciones financieras, industria y sociedad para fortalecer un cambio hacia una economía baja en Carbono.
2015	Cumbre Cambio Climático y Vida Digna París Francia	Revisión y acuerdos de acciones sobre los objetivos de desarrollo del Milenio.

Fuente: Elaboración propia. Avance cronológico sobre las actividades y temas abordados en las conferencias y cumbres que a nivel países se están trabajando en pro de lograr un equilibrio en el desarrollo de las naciones, mediante principios y lineamientos para su instrumentación.

Como resultado de las iniciativas tomadas en la construcción del concepto y enfoque para el desarrollo económico de las naciones, surge como respuesta en las organizaciones el concepto denominado Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Empresarial (RSE). Algunos autores (Vargas, 2013; Cantú, 2012; Vargas, 2010) adicionan el análisis de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) al estudio del desarrollo sustentable, asumiéndolo como una consecuencia lógica del desarrollo económico en las condiciones de las sociedades contemporáneas, en el cual la producción de bienes y servicios precisa respetar nuevas normas dirigidas a la conservación del medio ambiente, el ahorro en el consumo de energía, respetar los derechos de las partes interesadas y prever la viabilidad del futuro desarrollo económico social. Aun cuando hasta 1999 existía un amplio conjunto de iniciativas –especialmente medioambientales– que pudieran incluirse bajo el paraguas de la RSC, Pinillos y Fernández (2011), consideran que todo el movimiento de la responsabilidad empieza con el Pacto Mundial, o Global Compact, lanzado en el Foro Económico de Davos Suiza, el 31 enero de 1999 por el ex secretario general de Naciones Unidas, Koffi Annan, el Pacto Mundial supuso un antes y un después en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Origen y Desarrollo del Concepto de Responsabilidad Social Corporativa

El surgimiento de este movimiento tiene orígenes de diversa índole, ya como una estrategia para lograr un mejor posicionamiento en el mercado y en la preferencia de sus consumidores, ya como un movimiento filantrópico o bien como un conjunto de acciones encaminadas a lograr una ventaja competitiva y de credibilidad frente a la sociedad con productos “verdes” o amigables con el medio ambiente. La relación entre ambos conceptos, Responsabilidad Social Corporativa y estrategia corporativa, en las organizaciones, surgió por la gran presión que tienen las organizaciones de generar valor monetario para los accionistas y, por otra parte, también generar valor social y ambiental para los demás grupos de interés (Porter, et.al., 2006). La importancia que ha tomado este concepto en la gestión de la empresa ha generado que busquen que sus operaciones sean sustentables en todos sus ámbitos económico, social y ambiental. (Bosch y otros, 2014). El éxito esperado en dicha gestión consiste en cubrir los riesgos y convertir las oportunidades en valor. (Porter y Kramer, 2011). La RSE es la clave para hacer frente a las dos metas, la creación de valor para la empresa y la satisfacción de los grupos de interés e incluso de las ONG’s.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o RSC (Responsabilidad Social Corporativa) ha sido promovida parcialmente por las organizaciones multinacionales, sin embargo, han surgido iniciativas en la creación de una estructura que le dé un soporte estructural y un modelo de trabajo. En México ésta aparece con avances limitados. De acuerdo a diversos autores ((Hurtado,2015; Ojeda, 2014; García y Llorente, 2009) podría definirse a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como: “un conjunto de acciones y políticas implementadas por las organizaciones cuya finalidad es el bienestar de los stakeholders internos y externos”. Las organizaciones evalúan estratégicamente sus potenciales políticas y acciones de RSE con relación a su posible impacto, factibilidad financiera y aspectos legales. Ésta puede relacionarse al concepto de sustentabilidad como un elemento de auto – regulación para la empresa, que surge para hacer frente a las demandas sociales provocadas por el impacto de las actividades empresariales en el ecosistema.

Los partidarios de la RSC han recurrido a cuatro argumentos para defender su aplicación; obligación moral, sustentabilidad, licencia para operar y reputación. El argumento moral, aduce que las empresas tienen el deber de ser buenas ciudadanas y de “hacer lo correcto”, lo que es prominente en los objetivos de Business for Social Responsibility, (Pinillos, et.al., 2011) la principal asociación de actividades de RSC sin fines de lucro en Estados Unidos, por ejemplo, pide a sus miembros “lograr el éxito comercial en formas que honren los valores éticos y respeten a las personas, las comunidades y el ambiente natural”. La sustentabilidad enfatiza la tutoría medioambiental y comunitaria. La noción de licencia para operar se deriva del hecho de que toda empresa necesita permiso tácito o explícito de los gobiernos, comunidades y muchos otros stakeholders para hacer negocios. Finalmente, la reputación es utilizada por muchas empresas para justificar iniciativas de RSC (Fuentes, 2009; García y Llorente, 2009; Kavinski, Souza, Maciel, y Floriani,

2010; Zambrano, et.al.; Cantú, et. al., 2012; Vargas, 2013; Valenti, Ghiglieno, Pierluigi y Dell, 2013) bajo el argumento de que mejorarán la imagen de una empresa, fortalecerán su marca, elevarán la moral e incluso incrementarán el valor de sus acciones. Adicionalmente, se han venido estableciendo una serie de acuerdos para darle sustento y fortalecer las iniciativas de este concepto, mismos que de manera resumida se presentan en la tabla 2 y en los que puede observarse su incidencia con algunas de las iniciativas tomadas en las reuniones sobre Desarrollo Sustentable.

Tabla 2: Resumen de Iniciativas Para Fortalecer la Práctica de la Responsabilidad Social Corporativa

Iniciativa	Descripción
Global Compact (enero de 1999)	Iniciativa voluntaria en la que las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro grandes áreas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.
Dow Jones Sustainability Indexes (1999, revisados en 2010)	Son los primeros índices globales que siguen el desempeño financiero de las empresas líderes en sostenibilidad, para poder entrar en él se deben cumplir unos requisitos establecidos en base a criterios económicos, ambientales y sociales a largo plazo. El volumen de negocio generado en torno al DJSI es alrededor de 5.500 millones de dólares.
AA1000 Framework (1 de noviembre de 1999)	Norma desarrollada por el Institute of Social and Ethical Accountability que comprende un conjunto de requisitos para ayudar a las empresas a evaluar distintos parámetros de comportamiento encaminados a medir la responsabilidad de éstas y cómo se integran estos principios en su actividad diaria con todos los stakeholders.
Global Reporting Initiative, GRI (junio de 2000)	Institución independiente que crea el primer marco mundial estandarizado para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas empresas que deseen medir y reportar su desempeño económico, social y medioambiental.
International Standard on Assurance Engagements (junio de 2000)	Marco básico para auditorías de gran escala sobre procesos en materia no financiero-contable. Estas auditorías incluyen aspectos medioambientales y de sostenibilidad y auditando las memorias de sostenibilidad, los sistemas de información y control y los procesos de gobierno corporativo principalmente.
Guidelines for Multinational Enterprises de la OCDE (1976, revisadas en 1979, 1982,1984, 1991 y 2000)	Conjunto de recomendaciones formuladas por los gobiernos a las empresas multinacionales que operan en o desde los países miembros, en materias tales como: empleo, relaciones industriales, derechos humanos, medio ambiente, transparencia, anticorrupción, ciencia y tecnología, entre otros, y que constituyen un marco voluntario de principios y estándares para la empresa responsable.
Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la OIT (noviembre de 1977, addendum I en noviembre de 2000 y marzo de 2006 y addendum II en marzo de 2000)	Es el primer documento elaborado exitosamente por la organización Internacional del Trabajo aplicable universalmente en materia de empresas multinacionales. Apunta a alentar la contribución positiva que las empresas multinacionales ejercen sobre el progreso económico.
Libro Verde de la Unión Europea (18 de julio de 2001)	Este libro constituye la materialización del compromiso de la Unión Europea a favor de la RSE. Mediante un comportamiento socialmente responsable, las empresas pueden desempeñar un papel esencial para favorecer que la UE avance hacia su objetivo de mayor crecimiento económico, competitividad, justicia social y desarrollo sostenido.
ISO 26000 (16 de septiembre de 2010)	Es la guía que establece las líneas en materia de responsabilidad social establecidas por la organización Internacional para la Estandarización. Su objetivo principal es ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras de Responsabilidad Social.

Fuente: Elaboración Propia: En esta tabla puede apreciarse la tendencia de los acuerdos tomados en cuanto a establecer directrices para lograr que la Responsabilidad Social Corporativa sea instrumentada en las organizaciones mediante criterios internacionalmente reconocidos que al mismo tiempo faciliten su posible evaluación.

Asimismo, por la necesidad de evaluar los resultados obtenidos en esta nueva estrategia o enfoque han surgido propuestas que tienen como finalidad el poder evaluar los logros y/o acciones hechas en cuanto a RSC se refiere, ya que como mencionan Wilburn y Wilburn (2016), existe la necesidad de que en los reportes que se realizan sobre este tema no solo se vean las iniciativas sino también los logros, además de lo ya mencionado por Porter y Kramer (2011, et.al.) sobre la incorporación de ésta al núcleo del negocio

para que deje de ser considerada tan solo como una iniciativa de acciones filantrópicas. Por su parte, Rendón, citado por Ojeda y Chávez (2014) menciona que los estudios sobre Responsabilidad Social no es posible lograr una estandarización debido a las diferencias culturales, económicas, sociales y de desarrollo de cada región e incluso legal.

Los Sistemas de Gestión

Un sistema de gestión en principio se define como el conjunto de acciones integradas en un todo del diario hacer en una organización para contribuir a la obtención de los objetivos de la misma de una manera ordenada, secuencial y económica. Y los cuales a través del tiempo han venido evolucionado conforme a las exigencias de una nueva sociedad, nuevos productos y nuevas normativas (Heras, Bernardo y Casadesús, 2007; Mallar, 2010; Fraguela y otros, 2011)., por lo que las organizaciones hoy en día necesitan sistemas de gestión que permitan de manera sistemática se den las actividades y procesos al interior de éstas, con la participación de todos sus integrantes a fin de poder lograr no solo las metas propuestas, sino también una estandarización de los mismos, pero adicionalmente dichos sistemas actualmente no solo deben referenciarse a indicadores económicos y de productividad, sino también deben comprender parámetros que tengan indicativos sobre la calidad de vida laboral de los trabajadores, los clientes, proveedores y del entorno social en el que se encuentre establecida la organización, además de la parte medioambiental y la calidad de sus productos. (Fraguela, et. al.2011).

Como resultado de la globalización se ha propiciado el desarrollo de sistemas estandarizados bajo ciertos criterios técnicos y regulaciones con el fin de fomentar el comercio internacional y evitar las discrepancias en la ejecución de los procesos, mismos que en conjunto cuentan con una metodología de creación, estructura, forma de implantación y verificación (Heras, et. al.2007), de los cuales uno de los más implementados son los referidos a las ISO 9000 con una incidencia directa en los procesos productivos, adicionalmente a este grupo de normas se han desarrollado otros como la ISO 14000 relacionada a los sistemas de gestión medioambiental, y así se han venido desarrollando otros como los que han enunciado en la tabla 2, por lo que en este trabajo se toma como referencia para su investigación los sistemas de gestión relacionados a una práctica de sustentabilidad (Sistemas de Calidad en la producción, gestión ambiental y la norma mexicana para la igualdad laboral entre hombres y mujeres), mismos que se eligieron por la relación que pueden tener con los conceptos expresados en la propuesta de la triple cuenta de resultado (TBL) de Elkington (1998) y que a su vez contienen los tres elementos mencionados en un enfoque de sustentabilidad (económico, social y medioambiental). En la tabla no. 3 se presenta en forma resumida el concepto de cada uno de estos sistemas de gestión y la norma.

Tabla 3. Resumen Sobre Sistemas de Gestión y Norma NMX-R-025- SCFI 2009

Sistema de Gestión de Calidad	Sistema de Gestión Ambiental	Norma Mexicana de Igualdad Laboral
Conjunto de actividades coordinadas que se llevan a cabo sobre un conjunto de elementos para lograr que los productos y servicios que se ofertan cumplan con los requisitos del cliente y/o mercado. Su obligatoriedad es en función del interés de mercado. En las normas internacionales se les conoce en el rubro de las ISO 9001 y 9002. Aunque en la última versión se introducen conceptos relacionados a la parte estratégica del negocio y capital humano.	Es un instrumento de carácter voluntario dirigido a empresas u organizaciones que quieren alcanzar un alto nivel de protección del medio ambiente en el marco del desarrollo sostenible. Así como facilitar la gestión a empresas clasificadas con impacto ambiental sobre las acciones a realizar. En el marco de las normas internacionales se les conoce como ISO 14001 y una nueva como las OHSAS 18001	Establece los requisitos para la certificación de las prácticas para la igualdad laboral entre mujeres y hombres, Incluye indicadores, prácticas y acciones para fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, al mismo tiempo establece los criterios de definición a cada elemento implícito en la práctica laboral y se apoya para su ejercicio en la Ley Federal del Trabajo.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación documental sobre cada una, resaltando el propósito de su creación, su evolución y aplicación de los sistemas de Calidad, gestión ambiental y la norma oficial mexicana sobre Igualdad laboral, derivadas las dos últimas como elementos de instrumentación de los acuerdos entre países para lograr un enfoque más sustentable en las prácticas organizacionales.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación que se realizó es de carácter mixto, no experimental, transeccional, descriptivo y correlacional en las industrias del sector metal mecánico de la región centro del estado de Coahuila con un criterio de muestreo de carácter no probabilístico a una muestra por conveniencia de 35 empresas tanto grandes como MiPymes. El diseño de los cuestionarios se hizo tomando como base los contenidos de los sistemas de gestión mediante las normas aplicadas en auditorías respectivas, así como el contenido de la norma NMX- 025- SCFI 2009, rescatando los aspectos más generales que pudieran estar presentes en cualquier organización de este sector, y utilizando para la medición de respuesta una escala tipo Likert. Como objetivos de la investigación se determinaron en primer lugar el diseño del instrumento a utilizar a partir de los criterios de las normas establecidos para los sistemas mencionados en la tabla 3, y como segundo objetivo determinar el grado de relación que guardan los sistemas de gestión y las prácticas organizacionales de las empresas participantes. Derivado de la revisión bibliográfica realizada en este trabajo se estableció la siguiente hipótesis:

Hi: Las empresas del sector metalmecánico en la región centro de Coahuila que están certificadas en normas manifiestan una mayor relación entre éstas y sus sistemas de gestión organizacionales.

Para la comprobación de las hipótesis se aplicaron dos cuestionarios cruzados a una muestra por conveniencia de 35 empresas del sector metal mecánico en 2016, uno para responsables de área y otro para el personal en general. En la encuesta aplicada el número de ítems se distribuyó con 14 ítems para la dimensión de calidad, 11 para medio ambiente y 24 para laboral. Ver tabla 4. Posteriormente para establecer si existe o no relación entre las variables en estudio, así como con la percepción de su aplicación por parte del personal se aplicó la técnica de *Cross Tabs* utilizando el estadístico coeficiente de contingencia y *coeficiente de correlación de Spearman*.

Tabla 4: Operacionalización de Variables

Variable	Dimensión	Indicadores	No. ítems
Producción	Gestión de la Calidad	Certificación	1
		Manuales	11
		Proceso de Mejora Continua	1
		Comunicación y Divulgación	1
Ambiental	Gestión Ambiental	Certificación	2
		Plan de Contingencias	3
		Capacitación	3
		Manejo de Residuos	2
		Sistema de Información	1
		Publicación de políticas laborales	1
Laboral	Gestión Laboral	Aplicación de políticas	23
		Informes/ Reportes	7
		Capacitación	1
		Programas de Salud para prevención	2
		Actividades comunitarias	5

Fuente: Elaboración propia a partir de criterios establecidos en auditorías de calidad y medio ambiente, así como normas oficiales mexicanas relacionadas con la Ley Federal del Trabajo y Protección del Medio Ambiente.

RESULTADOS

Caracterización de las Empresas

Los resultados obtenidos acerca de la muestra de empresas del ramo metal mecánico de la región centro del estado de Coahuila, en México, que se presentan en la tabla 5, muestran que de las 35 empresas encuestadas, 8 empresas están certificadas 100% en normas ISO 9001 y 14001, no así en la norma NMX-025- SCFI 2009; pero que llevan acciones contempladas en la norma más allá de lo reglamentado en la Ley

Federal de Trabajo del país; de las 8 empresas medianas, 6 mencionaron estar certificadas en ISO 9001 y sólo 2 de éstas mismas, contestaron haber iniciado actividades para certificarse en ISO 14001, en cuanto a la norma mexicana relacionada a la gestión laboral, acatan solo aquellos puntos que se relacionan directamente con lo referente a derechos y obligaciones patronales contempladas en la mencionada Ley.

Tabla 5: Composición de la Muestra de Empresas

Características	No. Empresas	Certificación	Estadístico Descriptivo	Media	Desviación Estándar
		ISO 9000 ISO 14001. NMX- 025-	Percepción G. Calidad Empleado	3.6329	0.63723
Grandes	8	8 8 0	Percepción G. Ambiental Emplea	3.1543	0.84029
Medianas	8	6 2	Percepción G. Laboral Empleado	2.4443	0.80520
Pequeñas	6		Gestión de Calidad empresa	4.1831	0.70651
Mipymes	13		Gestión Ambiental empresa	3.2671	0.86899
Total empresas	35		Gestión Laboral empresa	3.0343	0.60921

En esta tabla se muestra la composición de las empresas participantes, el número de empresas certificadas, así como la media y la desviación estándar encontrada. en los cuestionarios aplicados a los colaboradores y la entrevista guiada a los responsables de área.

Finalmente, de las 13 empresas (pequeñas y micro) restantes solo 2 mencionaron estar iniciando actividades para certificarse en normas ISO 9001, no así en ISO 14001, y en cuanto a la norma laboral mencionaron desconocer su existencia pero que cumplen con los requisitos de ley en cuanto a las relaciones de trabajo. Por otra parte, en cuanto a la percepción de los trabajadores sobre la ejecución de lo establecido en dichas normas en las actividades diarias de la empresa, los resultados obtenidos muestran que en 11 de las 16 empresas que mencionaron estar certificadas 100% existe una correlación alta en cuanto a la norma ISO 9001 en la ejecución de sus procesos de gestión, asimismo 14 de las 16 empresas en cuanto a la ISO 14001 mantienen una correlación media en la gestión ambiental. De las 19 empresas restantes, 6 mantienen una correlación baja en ISO 9001, y de acuerdo a la percepción de los trabajadores, al menos 2 solo han iniciado algunas actividades respecto a la norma ISO 14001. En cuanto a la norma NMX- 025- SCFI 2009, la correlación con su gestión laboral, de las 35 empresas, 9 empresas tienen una correlación alta y 6 media, los demás baja tomando como referencia la desviación estándar y la media de los dos grupos. En la tabla 6 se muestran los resultados obtenidos acerca de la correlación entre la gestión de las empresas en cuanto a la gestión de la calidad en la producción, la gestión medioambiental y la gestión laboral en las empresas y la percepción de los colaboradores sobre las mismas gestiones, aplicando el coeficiente de correlación Spearman.

Tabla 6: Correlación Sobre la Percepción Entre los Responsables de Área y los Colaboradores Sobre los Sistemas de Gestión

Coefficiente de Correlación	Sistema de Gestión	Percepción de los Responsables de Área	Percepción de los Colaboradores
Rho de Spearman		1.000	0.694**
No. De empresas 35	Calidad (ISO 9001)	0.694	1.000
	Ambiental (ISO 14001)	1.000	0.738**
		0.738	1.000
	Laboral (NMX-025-SCFI 2009)	1.000	0.640**
		0.64	1.000

Esta tabla muestra el nivel de correlación por sistema de gestión entre responsables de área y colaboradores, la cual es positiva y significativa con un nivel de 0, 01 (2 colas), donde la gestión de calidad se relaciona con el conjunto de pasos que las empresas realizan para que sus productos y/o servicios cubran los requisitos de mercado y muestra un nivel de 0.694, la gestión medioambiental se refiere a una norma de carácter voluntario que da pautas de acciones a seguir para gestionar el cuidado del medioambiente y presenta un nivel de significancia de 0.738, y la norma laboral está diseñada para que se dé la equidad en las relaciones de trabajo en las empresas y la cual arrojó un nivel de significancia positivo de 0.640 y el cuál dentro de esta correlación es el más bajo.

Los resultados encontrados muestran una correlación positiva alta (0.690) y estadísticamente significativa a un nivel de confianza del 93% entre las gestiones organizacionales sobre calidad, medioambiental y laboral respecto a la percepción que los responsables de área y trabajadores tienen de las mismas al interior de sus organizaciones, lo cual inicialmente permite confirmar parcialmente la hipótesis establecida de que si las empresas están certificadas bajo normas internacionales tenderán a presentar una mayor correlación y que de acuerdo al tamaño y orientación de mercado de la empresa, ésta tenderá a buscar la certificación que le dé permanencia en el mercado.

CONCLUSIONES

El tipo de investigación realizado en la industria metalmecánica de la región centro del estado de Coahuila con un criterio de muestreo de carácter no probabilístico a una muestra por conveniencia de 35 empresas de dicho sector en 2016, sobre si los sistemas de gestión certificables que se llevan a cabo en éstas presentan una relación con las prácticas organizacionales al interior de las mismas, se realizó mediante la aplicación de cuestionarios cruzados diseñados a partir de los contenidos de los sistemas de gestión mediante las normas aplicadas en auditorías respectivas, así como el contenido de la norma NMX- 025- SCFI 2009, rescatando los aspectos más generales que pudieran estar presentes en cualquier organización de este sector, y utilizando para la medición de respuesta una escala tipo Likert y procesados estadísticamente con la utilización del software estadístico SPSS.

Los datos obtenidos arrojan información en las empresas grandes de la muestra (26%) de que existe una alta correlación en cuanto a las normas ISO 9001, y 14001, lo cual de acuerdo a la literatura revisada permite confirmar que el enfoque primordial de las empresas grandes participantes se orientan a cumplir los criterios establecidos por sus clientes en cuanto a la calidad de sus productos, además de cumplir con los criterios regulatorios existentes sobre aspectos ambientales, así como por exigencia de sus clientes estar certificados en una norma de gestión ambiental como la (ISO 14001), que a su vez les brinda una guía de implementación que les facilita cumplir con lineamientos normativos de la Ley sobre ecología y protección del medio ambiente en el país, principalmente en aquellas empresas que por su giro se clasifican en el ámbito federal, pero en cuanto a la norma NMX- 025- SCFI 2009, las empresas grandes si bien muestran una correlación significativa, se orientan más al cumplimiento de los aspectos establecidos en la Ley Federal del Trabajo vigente en el país, pues dentro del cuerpo de la misma se encuentran ya contempladas un buen número de criterios establecidos en dicha norma, por lo cual la consideran en algunos puntos reiterativa, además consideran los responsables de área que dado el giro de actividad no es del todo procedente en algunos clausulados referentes primordialmente a cuestiones relacionadas a la postmaternidad. En cuanto a las empresas medianas solo el 17% de ellas se encuentran certificadas en ISO 9001 y tan solo un 5% de las mismas, ha iniciado algunas acciones respecto a la norma medioambiental, sobre la norma laboral, contestaron cumplir con las disposiciones reglamentarias sobre relaciones de trabajo establecidas en la ley de trabajo, pero se cuestiona qué tanto de lo que establece la misma ley respecto a seguridad y condiciones de trabajo, así como equidad laboral se lleva a cabo, y cuáles pueden ser los impedimentos que tengan para llevarlas a cabo, ya que recién inician actividades sobre su sistema de gestión medioambiental, mismo que se relaciona en parte con la seguridad y condiciones físicas del trabajo.

Sobre los resultados obtenidos en las pequeñas y medianas empresas (54%) de la muestra, se encontró que no están certificadas en ninguna de estas normas, y que para atender el mercado en el que actualmente están no lo requieren, pero aquellas empresas que forman parte de una cadena de proveeduría de empresas grandes en forma indirecta pudieran mostrar una mayor inclinación a lograr una certificación principalmente en las normas ISO 9001 y 14001, ya que actualmente de acuerdo a la normatividad vigente están bajo una jurisdicción estatal que en muchos casos es aun de carácter exhortativo, además de carecer de la estructura organizacional especializada para gestionar las funciones respectivas, por lo que en las microempresas principalmente se encontró que cubren los requisitos mínimos establecidos para el giro de su negocio relacionado a cuestiones de seguridad de sus trabajadores, asimismo el criterio sobre la gestión

laboral, los resultados arrojaron que se inclinan a cubrir los requisitos básicos establecidos en la ley respecto a las relaciones de trabajo.

En términos generales pudiera concluirse que, si las empresas se encuentran u orientan a lograr un mercado internacional, buscarán estar certificadas bajo normas internacionales reconocidas por la demanda que el mercado les demande, pero que en principio atenderán e invertirán en aquellas que estén relacionadas al núcleo del negocio como es la ISO 9001 y siempre y cuando cuenten con algún apoyo económico para hacerlo, ya que tales certificaciones implican un costo para el empresario; por otra parte, los aspectos contemplados en la parte medioambiental y social la cumplirán primordialmente por normativa, por lo cual se observa un menor número de empresas certificadas en ISO 14001, y este mismo criterio aplicará para tener un cumplimiento básico sobre los aspectos laborales establecidos, dado que en sí ninguna de las empresas mencionó estar certificada en dicha norma, pero si cumplir con la ley.

Los datos encontrados en este diagnóstico inicial sobre el grado de correspondencia entre los sistemas de gestión orientados a la sustentabilidad y las practicas organizacionales que las empresas llevan al interior de las mismas arrojan evidencia empírica, estadísticamente significativa de 0.690 con un nivel de confianza del 93% que permite aceptar parcialmente la H₁: *Las empresas del sector metalmecánico en la región centro de Coahuila que están certificadas en normas manifiestan una mayor relación entre éstas y sus sistemas de gestión organizacionales*. Con este estudio inicial en este tipo de organizaciones del sector metalmecánico, se pretende contribuir a que éstas cuenten con una herramienta de fácil manejo que les permita hacer un diagnóstico sobre aquellas áreas que inciden en su diaria operación y que a la vez se encuentran normadas por una legislación, lo cual les permitiría implementar acciones a partir del mismo, con un plan más concreto de acciones que se reflejarán en su gestión organizacional más inmediata y con ello contribuir a un futuro interés por hacer más sustentables sus prácticas.

Al mismo tiempo con esta investigación se generan otras interrogantes que pueden dar pauta a profundizar en este mismo tema y adicionar aspectos como en qué medida la cultura de las empresas influye en que las organizaciones se orienten o no a una alineación de sus actividades, y en qué medida influirá también en que se busque una sustentabilidad en sus acciones, y si el trabajar en el imaginario colectivo de las empresas apoyará que las empresas optimicen sus sistemas de gestión y cuáles podrían ser los más viables. Asimismo, resultaría de interés investigar sobre el estado de correspondencia que guardan las MiPymes de la región en la cadena de proveeduría de las grandes empresas establecidas aquí de tal manera que este enlace pudiera ser un factor coadyuvante en el desarrollo de las mismas.

REFERENCIAS

Beinhocker, Eric; Davis, Ian; and Mendonca, Lenny (2009). *Strategy in the New World: The 10 Trends you have to watch*. Harvard Business Review. July – August. p. p. 1- 13.

Briseño García, Arturo; Lavin Verásteguí, Jesús; García Fernández, Francisco, (2010). Análisis Exploratorio de la Responsabilidad Social Empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa. *Contaduría y Administración*, No. 233 p.p. 73- 90

Bosch- Badia, María Teresa; Montllor- Serrats, Joan y Tarrazon – Rodón, María Antonia (2014). *Corporate Social from Viewpoint of Social Risk*. *Department of Business*, Universitat Autònoma de Barcelona, Spain. *Theoretical Economics Letters*, 2014, Vol.4, p.p. 639- 648. Scientific Research.dx.doi.org/10.4236/tel.2014.48081

Bustillo García, Lissette y Martínez Dávila, Juan Pablo, (2008), *Los Enfoques del Desarrollo Sustentable*, INVERCIENCIA, Vol.33 No. 5, p.p. 389 – 395.

- Cantú Martínez, Pedro César (2012), *El Axioma del Desarrollo Sustentable*. Faculta De Salud Pública y Nutrición de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, Nuevo León, México. Revista Ciencias Sociales: 137:8391/20/ (III). ISSN: 0482- 5276. Redalyc. org. p.p.83-91.
- Corral Verdugo, Víctor y Domínguez Guedea, Rosario Leticia (2011). *El Rol de los eventos Antecedentes y consecuentes en la conducta sustentable*. Revista Mexicana de Análisis de la Conducta. DOI: 10.5514/rmac. V37.i2.26137 No. 2 (8-11/11-11) Universidad de Sonora, Hermosillo, Son. México. p.p. 9-29.
- Corral Verdugo, Víctor y Pinheiro José de Q. (2004). *Aproximaciones al estudio de la conducta sustentable*, Universidad de Sonora, México, Universidad Federal do Río Grande do Norte Brasil, Revista Medio Ambiente y Comportamiento Humano,5 (1 y 2) p.p. 1- 26 ISSN. 1576. 6462. p.p. 1- 26.
- Figuroa E. Eugenio, Calfucura A. Enrique, Pastén C. Roberto (2009). *Marco Analítico para la cuantificación y estudio del concepto de Sustentabilidad*. Revista Panorama Socio Económico año 27, No. 39 p.p. 84-97. Universidad de Chile, Universidad de Talca.
- Fraguela Formoso, J.A., Corral Couce, L., Iglesias Rodríguez G., Castro Ponte, A., Rodríguez Guerreiro, M.J. (2011), *La Integración de los Sistemas de Gestión, Necesidad de una nueva cultura empresarial*, Revista Dyna Año 78, No. 167, p.p. 44 – 49, Medellín, Colombia. ISSN 0012- 7353.
- Fuentes Carrasco, Mario E. (2009). *Nueva ruralidad comunitaria y sustentabilidad: Contribuciones al campo emergente de la economía ecológica*. Revista Iberoamericana de Economía Ecológica Vol.13, p.p. 41 -55. ISSN 13902 776.
- García de la Torre, Portales, Luis; Camacho Ruelas Gloria y Ariadna Pérez, Omar (2010). *Instrumento de Evaluación de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en Pymes*. Revista Administración y Organizaciones. Vol. 12 No. 2. P.p. 12- 27. http://148.206.107.15 biblioteca_digital estadística. p.p. 1-9.
- García Guardia, María Luisa; Llorente Barroso, Carmen (2009), *La Responsabilidad Social Corporativa: Una estrategia para conseguir imagen y reputación*. Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes, Vol. 7 No.2 p.p. 95 – 124. DOI: <http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v 712.319>
- González Gaudiano, Edgar Javier, (2006), *Educación Ambiental/ Educación para el Desarrollo Sustentable, Trayectorias*, Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, Vol.VIII, Núm. 20-21, Pág. 100 – 110 <http://www.redalyc.org/artículo.oa?.id=60715248010>
- Gutiérrez Garza, Esthela (2007). *De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario*. Trayectorias, Vol. IX núm. 25, septiembre – diciembre pp. 45 – 60. Universidad Autónoma De Nuevo León, México. ISSN 1405 – 8928. www.redalyc.org.
- Hurtado Jaramillo, Carlos H., Arimany Serrat, Nuria, Ferras Hernández, Xavier, Mejide, Dulcinea (2015). *Estrategia Corporativa en el ámbito de la Sostenibilidad*. Revista Omnia Science, Intangible Capital, Universitat de Vic. AGBAR Spain. P.p. 167-197. ISSN: 1697-9818. <http://dx.doi.org/10.3926ic.691>.
- Kavinski, Heloisa, Souza Lima, José Edmilson de, Maciel Lima, Sandra Mara y Floriani Dimas (2010). *La apropiación del discurso de la Sustentabilidad por las organizaciones empresariales brasileñas*. Cultura y Representaciones Sociales. Año 4, Núm. pág. 34 -69.
- Mac- Dermott, Raymond y Mornah, Dekuwmini (2015) *The Role of Culture in Foreign Direct Investment and Trade: Expectations from the GLOBE Dimensions of Culture*. Virginia Militar Institute, Lexington,

VA, USA. Open Journal of Business and Management 2015, 3, p.p. 63-74. Scientific Research Publishing. Doi.org. /10.4236/ojbm.2015.3.31007

Mallar, Miguel A. (2010). *La Gestión por Procesos: Un enfoque de Gestión eficiente*, vis. Future Vol. 13, No. 1, p.p. 1- 19. Scielo Argentina. ISSN 1668 -8778.

Marquina Feldman, Percy y Reficco, Ezequiel (2015), *Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en Comportamiento de Compra y Disposición a Pagar de Consumidores Bogotanos*, Science Direct.

Estudios Gerenciales. Vol. 31 Issue 137 p.p. 373 – 382. <https://doi.org/10.1016/j.esteger>.

Masayuki, Otaki (2013), *On the Endogenous Sustainability of economic Growth: Why is The Scale of Government enlarged?* Theoretical Economics Letters, 2013,3, p.p. 159- 163. Scientific Research. Doi: .org. /10.423/tel. 2013 3 3026

Pérez Ruiz, Andrea; García de los Salmones Sánchez, María del Mar y Rodríguez del Bosque Rodríguez, Ignacio Alfredo (2008), *Las dimensiones de la Responsabilidad Social como determinantes de las intenciones del comportamiento del consumidor* URI: <http://hdl.handle.net/10902/2240>. ISSN: 1134-8291.

Pinillos, Alberto Andreu y Fernández Fernández, José Luis (2011), *De la Responsabilidad Social Corporativa a la Sostenibilidad Corporativa: Una evolución necesaria para la creación de valor*. Harvard Deusto Business Review. P.p. 5- 21.

Porter, Michael E. y Kramer Mark R. (2011), *Creating Shared Value: How to reinvent Capitalism and unleash a wave of innovation and growth*. Harvard Business Review. January- February. p.p. 1- 14.

Porter, Michael E. y Kramer Mark R. (2006), *Estrategia y Sociedad*. Fundaciónseres.org. Harvard Business Review.Núm. 78, pág. 1- 14.

Rodríguez Fernández, José Miguel, (2008), *Modelo Stakeholder y Responsabilidad Social: El gobierno corporativo global*, M@N@GEMENT, Editeurs AIMS, Vol. 11 No. 2 Págs. 81-111, DOI: 10.3917/mana.112.0081.

Rodríguez Garay, Rubén (2009), *La Cultura Organizacional un potencial activo estratégico desde la perspectiva de la Administración*, Invenio 12 (22), p.p. 67 -92.

Sandoval Escobar, Marithza, (2012), *Comportamiento Sustentable y Educación Ambiental: Una visión desde las prácticas culturales*, Proyecto de Investigación financiado por El Departamento Administrativo de Ciencia y Tecnología e Innovación COLCIENCIAS y la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Revista Latino americana de Psicología, Volumen 44 No. 1 pp. 181 – 198 DOI: <http://dx.doi.org/10.14349/r/p.v44i1.943>

Silvius, A.J.G. y Schipper, R.P.J. (2014). *Sustainability in Project Management Competencies Analyzing the Competence Gap of project Managers*. Journal of Human Resource and Sustainability Studies. 2- p.p. 40-58. dx.doi.org/10.4236/jhrss.2014.22005.

Thamhain, Hans J. (2013). *Changing Dynamics of Team Leadership in Global Projects Environments*. Scientific Research American Journal of Industrial and Business Management, 2013, 3, p.p. 146 – 156.dx.doi.org/10.4236/ajibm.2013-32020.

Valenti, Leonardo; Ghiglieno, Isabella; Pierluigi Dona, Marco Tonni y Dell Orto Mattia, (2013). *GEA. Vite, an Example of Assesment Protocol to Evaluate the Efficiency and Sustainability of Viticultural Italian Companies*. American Journal of Industrial and Business Management, 2013,3, p.p. 322-329. Dx.doi.org/10.4236/ajibm.2013.33037 Scientific Research.

Vargas Hernández, José G. (2010). *Sustentabilidad Organizacional y Capital Social Organizacional para el desarrollo ambiental y económico. El caso de las micro y pequeñas empresas en la explotación del tule Thpya SPP de la laguna de Zapotlán*, Universidad de Zulia, Vicerrectorado Académico Serbiluz Repositorio Académico Formación Gerencial, Año 12, No. 2. p.p. 160- 177, ISSN 1690 – 074x

Vargas Hernández, José G. (2013). *Desarrollo Regional y Sustentabilidad: Turismo Cultural en la Región Sur de Jalisco*. Revista Dimensión Empresarial, Vol. 11 No. 2 p.p. 36 – 50.

Wamitu, Susan Njeri (2014). *Corporate Social Responsibility: Intentions and Practice*. Department of Business, School of Business and Economics, Keyna Methodist University Nyeri Campus, Keyna. Open Journal of Business and Management 2014, 2, p.p. 116 – 126. Dx.doi.org/10.4236/ojbm.2014.2.2015.

Wilburn Kathleen, Wilburn H. Ralph (2016). The Growing importance of integrated reporting for corporate social responsibility. Review of Business and Finance Studies. Vol. 7 No. 2, p.p.75 -89. ISSN 2150- 3338.

Zambrano R., Jimmy (2011). *Sustentabilidad Empresarial y Aprendizaje Transformativo Orientaciones para la Administración por Valores*. Dimensión Empresarial Vol. 9 No. 2, págs. 16 – 21. Dialnet Uniroja. Es5276.

Tesis Doctoral

Bolzan de Campos, Camila (2008), *Sistemas de Gestión Ambiental y Comportamiento proambiental de trabajadores fuera de la empresa, aproximación de una muestra brasileña*, Universidad de Barcelona, Facultad de Psicología, Programa de Doctorado de Recursos Humanos y Organizaciones.p.p. 218.

Libros Electrónicos

Ojeda Hidalgo, José Felipe; Chávez Hernández Yadhira del Carmen, (2014). *Responsabilidad Social sin Adjetivos, Retos en materia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las Organizaciones. Valorados desde el contexto del Plan Nacional de Desarrollo 2013- 2018. Miradas críticas y exposición de casos*.

Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales, Universidad Veracruzana, SURESO Editorial HESS. ISBN 978- 607- 9011- 23-9 México. Pág. 277 – 298.

Rodgers Gerry, Lee Eddy, Swepston Lee y Van Daele Jasmien. (2009). *La Organización Internacional del Trabajo y la lucha por la justicia social, 1919-2009*. Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, Suiza. Primera Edición. ISBN 978- 92- 2- 321955 -0. p.p. 395

Víctor Noguez, (2015). *El Futuro de la Calidad*. E- book editado por ISO Tools Excellence p. 43

Páginas Electrónicas:

Informe Brundtland (1987.[www.un.org/es/ga/president/65 issues/sustdev.shtml](http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml)).

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014), *Censos Económicos. Micro, pequeña, mediana y gran empresa*. Estratificación de los establecimientos. ISBN 978-607-739-720-5 www.inegi.org.mx

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2016), Anuario Estadístico y geográfico de Coahuila de Zaragoza. Gobierno del Estado de Coahuila. ISBN 978-607-739-960-5. www.inegi.org.mx
Norma Mexicana – NMX-R- 025- SCFI – (2009) Igualdad Laboral entre mujeres y hombres. www.stps.gob.mx

BIOGRAFIA

Verónica de León Estavillo es candidata a Doctor por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y participa en la Facultad de Contaduría y Administración U. N. de la Universidad Autónoma de Coahuila, pertenece a un CAEF con líneas de investigación sobre el Desarrollo Empresarial y la Cultura Laboral. email: posgradomva@yahoo.com.mx

Manuel González Pérez es doctor e investigador SNI nivel 1, participa en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, sus líneas de trabajo se relacionan con la innovación y tecnología principalmente en el área Biomédica. Email: manuel.gonzález@upaep.mx

Fernando Agüeros Sánchez es catedrático Perfil Prodep en la Facultad de Contaduría y Administración U.N. UAC. Participa en el CAEF Desarrollo Empresarial y Cultura Laboral.

DESEMPEÑO POR COMPETENCIAS PROFESIONALES Y MERCADO LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO

Luis Alfredo Argüelles Ma, Universidad Autónoma de Campeche, México
Román Alberto Quijano García, Universidad Autónoma de Campeche, México
Mario Javier Fajardo, Universidad Autónoma de Campeche, México
Fernando Medina Blum, Universidad Autónoma de Campeche, México

RESUMEN

Esta investigación descriptiva y longitudinal presenta dos objetivos: describir las competencias profesionales adquiridas por los estudiantes de pregrado de contaduría de una universidad pública y su efecto en el posicionamiento del mercado laboral. Para el caso de México hay un extenso debate sobre las determinantes de la baja inserción laboral de los estudiantes en el sector productivo. Se utilizan las cohortes de los estudiantes de pregrado de los años 2015 y 2016, que en forma censal se obtienen 83 y 63, respectivamente, obteniéndose a través de pruebas paramétricas de estudio que aunque la sociedad es cambiante las necesidades de preparación de los estudiantes permanecen, se modifican y repuntan, siendo las principales requeridas que los estudiantes se encuentren en pleno conocimiento de las normas fiscales, del análisis e interpretación de estados financieros, así como en la aplicación de las normas de información financiera; por contrario, hay competencias ofertadas en la universidad que no les son provechosas como: diseño y operación de control de costos, así como las de registro y control de tesorería. Este resultado debe ser motivo para modificar el modelo educativo universitario de contaduría para hacerlo congruente con la realidad empresarial.

PALABRAS CLAVE: Desempeño, Competencias Profesionales, Mercado Laboral, Estudiantes de Pregrado

PROFESSIONAL SKILLS AND LABOR MARKET PERFORMANCE OF UNDERGRADUATE STUDENTS

ABSTRACT

This descriptive and longitudinal research has two objectives: to describe the professional skills acquired by undergraduate students of accounting of a public University and its effect on the positioning of the labor market. For the case of Mexico, there is an extensive debate on the determinants of low labor insertion of students in the productive sector. We examine cohorts of undergraduate students for the years 2015 and 2016 including 83 and 63 observations respectively. We conduct parametric tests. Results show that, although society is changing, the needs of preparation of students remain, modify and rebound. Students principally require full knowledge of the fiscal norms, analysis and interpretation of financial statements, as well as the application of financial reporting standards. On the contrary, there are competitions offered in the university that are not beneficial for them such as: design and operation of cost control, as well as those of registry and control of Treasury. This result suggests modifying the university education model of accounting to make it congruent with business reality.

JEL: J24

KEY WORDS: Performance, Professional Skills, Labor Market, Undergraduate Students

INTRODUCCIÓN

La universidad es la responsable de la formación de miles de jóvenes que año con año ingresan a sus aulas con la finalidad de adquirir conocimientos en el área de su interés. Para lo cual ha llevado a cabo, tradicionalmente, tres funciones: docencia, investigación y extensión universitaria y su actividad ha estado orientada, fundamentalmente, a la enseñanza para capacitar profesionalmente a los estudiantes. No es extraño que los estudiantes trabajen durante sus estudios, sucede en México (de Garay, 2009; Guzmán, 2004) y en otros países (Beduwe y Giret, 2004; Planas y Fachelli, 2010). Se considera que la estabilidad o la superación dentro de la estructura laboral, dependerán en gran medida de la educación y formación tecnológica que los individuos tengan, por consiguiente el principal papel de la universidad es reconocer y atender adecuadamente todas las necesidades de educación y formación específicas, ya que esto será el máximo aporte que pueda dar para el logro del desarrollo económico. Debe aspirar a ser el instrumento estable de colaboración para la inserción laboral de sus profesionales egresados (Villasmil, 2005). La vinculación entre educación y actividad económica es tan antigua como la necesidad del ser humano de ganarse la vida a través del trabajo, en algo que sepa hacer y resulte útil para otros.

Las necesidades de un mundo laboral tan cambiante han exigido que la Universidad adopte una postura principal en la difusión, uso, análisis y producción de conocimientos, debiendo enfrentar los retos de formación de profesionales con un aprendizaje que se refleje en situaciones complicadas, sobre todo con habilidades para aprender y aplicar, decidir y ser autocrítico. Quienes están calificados para incorporarse a los sectores productivos dependen del mundo empresarial para su adopción y preparación, aunque se sabe de la existencia de los servicios sociales y de las prácticas profesionales que son los inicios para su inclusión hay barreras que solo tiempo ofrece a través de la experiencia. Aquí es donde se hace necesario un vínculo universidad-sociedad, donde de acuerdo a datos proporcionados por INEGI, sólo del 25.7% de las empresas tiene alianzas con la universidad, sobre todo que los planifiquen conjuntamente (Apáez, 2013). Ante este problema resulta relevante determinar si las competencias profesionales ofertadas en las instituciones de educación superior cumplen con las expectativas del mundo laboral y si son desarrolladas satisfactoriamente. Di Matteo, M. (s.f.) manifiesta que las transformaciones de la sociedad son el motor para encontrar modelos alternos de enseñanza y evaluación que reflejen el actuar del sector productivo y se dé respuesta a través de las competencias profesionales idóneas.

Es, precisamente, este conjunto de transformaciones relacionadas con la formación recibida en la Universidad y las exigencias del mundo laboral que han motivado llevar adelante la presente investigación, como parte de un proyecto de investigación en curso, en el ámbito de la Universidad Autónoma de Campeche, Facultad de contaduría y administración, de los estudiantes de pregrado de la licenciatura en contaduría determinando la percepción del estudiante referente a los contenidos de los programas recibidos en su formación universitaria así como las competencias propias de mayor preponderancia y su efecto en el mercado laboral. Se establecen como inicio las siguientes preguntas de investigación: 1. ¿Cuáles son las características generales de los estudiantes?, 2. ¿Cuál es la población de estudiantes que se encuentran insertos en el sector productivo?, 3. ¿En qué grado han adquirido las competencias profesionales?, 4. ¿Cuáles son las actitudes y creencias hacia el empleo?, y 5. ¿Los estudiantes se encuentran satisfechos con su formación universitaria?

Congruentes con las preguntas de investigación se delinear los objetivos particulares: 1. Conocer el perfil general de los estudiantes, 2. Determinar bajo la percepción de los estudiantes, la adquisición de las competencias profesionales para incorporarse al sector productivo, 3. Determinar la satisfacción de los estudiantes con su formación universitaria que les permita incursionar en el sector productivo. Todo el conjunto del trabajo que se presenta está organizado como sigue: 1. En el Marco Teórico se efectúa una revisión a las aportaciones de los teóricos e investigadores acerca de lo que significan las competencias

profesionales y los requerimientos de la sociedad productiva, para establecer un puente de referencia, 2. Se continúa con la Metodología donde se establece el tipo y diseño de la investigación, población y muestra, el instrumento de recolección de datos y los elementos para su adecuada interpretación, así como la medición de la fiabilidad del modelo utilizado, 3. En función a los objetivos establecidos se presentan los resultados alcanzados con motivo de la aplicación del instrumento de recolección de datos, y finalmente 5. Se interpretan y concluyen los resultados a la luz de los objetivos de investigación.

MARCO TEÓRICO

Los procesos de integración y globalización han originado cambios notables en el contexto económico, social, educativo y laboral y, como producto de proyectos educativos impuestos a nuestro país por organismos internacionales, se afirma que el conjunto de empleadores requieren que los egresados de las universidades posean una formación polivalente y flexible (De Ibarrola, 2007), que les permitan adquirir y utilizar los conocimientos, capacidades y habilidades comunes a varias áreas con la versatilidad suficiente para permitir la adaptación a nuevas tecnologías y la transición ocupacional en nuevas formas de trabajo dentro del nivel de competencia del profesionista y, al mismo tiempo que los individuos sean capaces en la vida económica y en el mercado de trabajo, de renunciar a sus hábitos y adaptarse a las nuevas circunstancias. Esta circunstancia conlleva a la necesidad de establecer e identificar competencias que permitan a una persona actuar de un determinado modo en un puesto, situación o perfil profesional. Como puede apreciarse, la estrategia utilizada en la identificación de competencias está bien definida y experimentada en el ámbito laboral.

García y Pérez, (2008) manifiestan: “Los Estados son los responsables de establecer los parámetros de cambio en los sistemas universitarios de forma genérica, mientras que las universidades marcarán las directrices específicas en pro de la calidad y la competitividad: capacidad económica de la institución, gestión del profesorado y del personal de administración y servicios, planes de formación permanente, inversión en infraestructuras y recursos materiales, políticas educativas internas, ordenación académica, carga docente del profesorado, innovación metodológica etc., se perfila así una reestructuración general de la educación superior, que posteriormente incidirá en el diseño de cada titulación, las asignaturas que configurarán cada curso y el diseño de cada asignatura con su correspondiente guía docente”.

Determinar las competencias establece los antecedentes para conocer la forma en que habrá de conducirse en una estructura organizacional establecida mediante perfiles de puestos, ello se encuentra definido en las empresas de una forma simple y sencilla, lo cual no sucede en nuestras universidades (Oliveros Martín-Varés, 2006). De ahí que algunos autores advierten que la tarea de definir los planes de estudio en términos de competencias está siendo más compleja en el ámbito universitario que en otros como el de la formación profesional debido a que, en general, los estudios universitarios están más desligados del ámbito laboral. El sistema productivo considera que la educación impartida por las universidades deben ser de calidad, enfocada en atender las necesidades demandantes por el mercado laboral para su pronta inserción, con visión de país, sustentada por los programas educativos que ofertan para satisfacer las necesidades propiamente dichas. Si bien se puede decir que ambos comparten la misma visión en términos generales, la opinión empresarial es que las instituciones educativas aún no han logrado insertar en el mercado laboral a jóvenes con las competencias y conocimientos que el mercado requiere. La calidad de la educación bajo la perspectiva de estudiantes e instituciones es tener contenidos enfocados a competencias útiles a la sociedad, además de que exista un modelo efectivo de impartición de contenidos y contar con una plataforma docente que sea capaz de transmitirlo.

Las definiciones de empleabilidad son muchas y variadas, según se adopte una u otra definición tendremos diferentes conjuntos de dimensiones e indicadores. Harvey (2006) explica que si empleabilidad fuera definida como “*la habilidad de los graduados para conseguir empleo*”, las dimensiones e indicadores a tomar serían muy diferentes que si optamos por una definición más integral. Una definición

bastante exhaustiva de empleabilidad es la contenida en la resolución sobre desarrollo de recursos humanos de la reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo en el año 2009. La empleabilidad se define en términos generales como uno de los resultados fundamentales de una educación y formación de alta calidad y de la ejecución de varias políticas. La empleabilidad abarca no solo el acceso al empleo sino también el mantenimiento y la generación de empleo. O dicho de otro modo, la inserción, la adaptación y la actitud. Se entiende como el conjunto de aptitudes y de actitudes que brindan a un individuo la oportunidad de ingresar a un puesto de trabajo y además de permanecer en él. La preocupación de la universidad por el mundo del trabajo aparece recogida en la literatura, así Laver (2004), afirma que es cada vez más la adecuación de las personas que han recibido educación universitaria al mundo laboral. En este mismo sentido Semeijn et al. (2005), defienden la responsabilidad de la educación superior de formar estudiantes para su buen funcionamiento en el mercado de trabajo. Está claro que el estudiante recibe competencias a lo largo de todo el currículo y estas le son válidas para su empleabilidad futura. Lo interesante es el debatir a cuál de las competencias darle más preponderancia durante su formación en las instituciones educativas muchos autores opinan al respecto, Siguiendo a García (2004), hay dos preocupaciones, la primera está relacionada con determinar las competencias clave que influyen en el éxito de los egresados, mientras que la segunda se refiere al cómo y cuándo esas competencias han sido generadas. Resultados en investigaciones determinan que los empleadores esta satisfechos con las habilidades técnicas del egresado mas no con las no técnicas (Habilidades Transversales), y de empleabilidad (Cotton 2001).

Por su parte, Knight y Yorke (2003), determinaron la existencia de tres categorías de competencias que refuerzan la empleabilidad del estudiante; cualidades personales, habilidades clave y habilidades relacionadas con los procesos. Bridge, O’neill y Cromie. (2003), establecieron la existencia de habilidades personales transferibles, que son valoradas por la empresa en entornos de trabajo, que combinan cualidades personales y orientaciones individuales: habilidades de comunicación; trabajo en grupo; habilidades personales; capacidad de organización; habilidades interpersonales; capacidad de solución de problemas; gestión de recursos. Parece, por tanto, que la adquisición de competencias profesionales a través de la aplicación práctica de conocimientos y el desarrollo de las habilidades, es una vía importante para la empleabilidad futura pero es sin duda el nuevo rol que se atribuye a las instituciones de educación superior que supone un punto de inflexión del papel que juega la universidad en este proceso. La universidad asume la responsabilidad de capacitar a los estudiantes para que estos puedan desarrollar efectivamente una actividad profesional. Los títulos de grado han de servir para que los estudiantes adquieran las competencias necesarias que faciliten su empleabilidad. Como hemos apuntado anteriormente, el concepto de competencia profesional y el de empleabilidad toman un peso importante dentro del nuevo modelo educativo y la necesidad de medir los resultados o “*outputs*” de la educación en forma de competencias adquiridas por parte de los estudiantes, lo que va a obligar a rediseñar los sistemas de evaluación del aprendizaje.

Entre las funciones de la universidad está la de ser puente de enlace entre la formación recibida en los contextos universitario y la demanda del laboral y empresarial, conforme a las exigencias del actual sistema productivo (Caballero, Vázquez y Quintás, 2009). Todo esto exige que la universidad desarrolle estrategias que logren insertar al universitario en el mercado laboral en las mejores condiciones posibles y en el menor plazo de tiempo. Es decir, que *empleabilidad* y educación (formación) se vinculan y la sociedad exige a las instituciones que *ajusten* sus programas formativos a la nueva realidad del mercado laboral. Las universidades, bajo el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), realizan un esfuerzo para ser más competitivas, dar más calidad y mejorar la empleabilidad de sus titulados (Suárez, 2012). Las empresas valoran muchos aspectos o competencias como necesarios para que los universitarios accedan al mercado laboral con un adecuado nivel de empleabilidad, como son: iniciativa y espíritu emprendedor para aplicar los conocimientos a la realidad empresarial, empatía con hechos que se le presenten para poder aportar soluciones, desarrollar el aprendizaje fuera de aula, así como ser propositivo y creativo (Montoro et al., 2012). Por otro lado, los propios universitarios se quejan de que,

por un lado, las empresas demandan experiencia laboral, pero en cambio, no valoran de manera suficiente la adquirida en las prácticas de la carrera; muchos alumnos, además de las prácticas obligatorias, suelen realizar prácticas voluntarias, extracurriculares y, en muchos casos, internacionales si las posibilidades lo permiten. Lo cierto es que hay diversos estudios que confirman la importancia de las prácticas de empresa para el desarrollo de habilidades y competencias profesionales en los titulados, así como su utilidad para contrastar el nivel de ajuste entre las demandas de los puestos de trabajo y el nivel de competencias de los universitarios, al tiempo que constituyen una estrategia de inserción laboral y mejora de la empleabilidad de los universitarios (Maruhenda, Bernard y Navas, 2010; Montoro, Mora y Ortiz, 2012; Van-der Hofstadt y Gras, 2013).

METODOLOGIA

El trabajo de investigación que se presenta está basado en un diseño no experimental descriptivo longitudinal, no pretende modificar las variables de estudio sino presentar las condiciones bajo las cuales se percibe la inserción laboral de los estudiantes de pregrado de una institución pública en el Estado de Campeche. Con base a ello, el objetivo es iniciar con la descripción de las características generales de la población, y proseguir con el grado de adquisición de las competencias profesionales, así como con sus actitudes y creencias hacia el empleo y su satisfacción con la formación universitaria. Se utilizan cuestionarios para la recolección de datos en forma directa, método considerado como cuantitativo por Hernández et al. (2010). El estudio comprendió a los estudiantes de pregrado de la licenciatura en contaduría de la facultad de contaduría y administración de la Universidad Autónoma de Campeche que se encontraran cursando el último grado de la licenciatura. El total de estudiantes bajo estas características ascendió a 146 alumnos 63 pertenecientes a la cohorte 2015 y 83 a 2016., tomados en forma censal.

En la Tabla 1, se presentan las 4 dimensiones y especificaciones de la variable de estudio “Inserción Laboral”, motivo de este trabajo, para medir la forma en que los estudiantes de pregrado de una Universidad Pública en Campeche, se encuentran vinculados al sector productivo. El instrumento está conformado por 50 preguntas para la licenciatura en contaduría, con estructura en una escala tipo Likert, con cinco opciones de respuesta: nada = 1, poco = 2, algo = 3, bastante = 4, mucho = 5, para la dimensión “Orientación asesoramiento laboral y competencias genéricas y profesionales” para la dimensión “Actitudes creencias hacia el empleo” la escala Likert se interpreta como sigue 1=Nada de acuerdo, 2=desacuerdo, 3= neutral, 4= de acuerdo y 5= totalmente de acuerdo, y en la dimensión “Formación Universitaria” 1= muy bajo, 2= bajo, 3= regular, 4= alto y 5= muy alto, 2 ítems dicotómicos que están referidos a la “Búsqueda de empleo” como la edad y género.

Fiabilidad del Instrumento

Dimensión: “Orientación, Asesoramiento Laboral Y Competencias Genéricas Y Profesionales”, Cohortes 2015 Y 2016

Se evalúa la fiabilidad del instrumento aplicado por el factor de consistencia interna del alfa de cronbach en sus dimensiones 2,3 y 4, mediante el sistema estadístico SPSS (v23), los resultados se muestran en las Tabla 2.

Tabla 1: Estructura del Cuestionario de la Licenciatura en Contaduría

Dimensión	Definición Operacional	Reactivos	Proporción
1. Búsqueda de empleo		2	100 %
2. Orientación asesoramiento laboral y competencias genéricas y profesionales	Situación laboral actual	2	100%
	Valorar la Importancia de la formación laboral en el ámbito universitario.	15	100%
3. Actitudes y creencias hacia el empleo	Competencias profesionales	2	13.33 %
	Afirmaciones sobre las actitudes y creencias hacia el empleo.	13	86.67 %
4. Formación universitaria		20	100%
	Nivel de satisfacción con la formación universitaria, exigencia de carrera y grado de motivación	13	100%
	Satisfacción con la formación universitaria.	3	23.07%
Total Items		10	76.93%
		50	

La Tabla 1 muestra la estructura del instrumento de recolección de datos. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2: Estructura de la Dimensión “Orientación, Asesoramiento Laboral y Competencias Genéricas y Profesionales” de Licenciatura en Contaduría Cohortes 2015 y 2016

Dimensión	Reactivos	Proporción
Total de reactivos de la sección	15	100%
Valorar la Importancia de la formación laboral en el ámbito universitario	2	13.33%
Competencias profesionales para licenciatura en contaduría	13	86.67 %

La tabla 2 muestra la forma en que están conformados los ítems en esta dimensión. Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las respuestas de la licenciatura en contaduría cohorte 2015 fueron sometidas en el sistema estadístico spss versión 23 en la escala de fiabilidad de consistencia interna por medio del Alfa de Cronbach, el valor de 0.880 nos indica que es bueno para ser analizadas en conjunto y que los resultados son fiables, de manera individual el análisis para “Valorar la Importancia de la formación laboral en el ámbito universitario” con el valor del alfa de Cronbach de 0.648 es cuestionable. La fiabilidad de los resultados en las “Competencias profesionales para la licenciatura en contaduría” son excelentes y el resultados de su análisis son fiables de acuerdo al valor de 0.912 respectivamente. Véase Tabla 3

Tabla 3: Análisis de Fiabilidad a los Ítems de la Dimensión “Orientación, Asesoramiento Laboral y Competencias Profesionales” de Licenciatura en Contaduría 2015

	Número de Elementos	Alfa de Cronbach
Total de reactivos de la sección	15	0.880
Valorar la Importancia de la formación laboral en el ámbito universitario	2	0.648
Competencias profesionales para licenciatura en contaduría	13	0.912

En la Tabla 3 se muestra el alfa de cronbach en su conjunto e individual de los reactivos que estructuran esta dimensión, el resultado de 0.880 en lo general es bueno para su utilización. Fuente: Elaboración propia.

Para la cohorte 2016 en la dimensión “Orientación asesoramiento laboral y competencias genéricas y profesionales” el valor del factor de consistencia interna de 0.912 determina que de manera conjunta los datos y resultados del análisis son buenos y fiables, no así con las respuestas de “Valorar la Importancia de la formación laboral en el ámbito universitario” con un valor de 0.342 la fiabilidad de los resultados

son pobres nada confiables, por último la dimensión operacional “Competencias profesionales para licenciatura en contaduría” 0.877 determina que las respuestas y los resultados del análisis que se sometían serían buenos. Véase Tabla 4

Tabla 4: Análisis de Fiabilidad a los Ítems de la Dimensión “Orientación, Asesoramiento Laboral y Competencias Profesionales” de Licenciatura en Contaduría 2016

	Número de Elementos	Alfa de Cronbach
Total de reactivos de la sección	15	0.912
Valorar la Importancia de la formación laboral en el ámbito universitario	2	0.342
Competencias profesionales para licenciatura en contaduría	13	0.877

En la Tabla 4 se muestra el alfa de cronbach en su conjunto e individual de los reactivos que estructuran esta dimensión, confirmando que esta dimensión es sólida para su uso al obtener 0.912. Fuente: Elaboración propia.

Dimensión: “Actitudes y creencias hacia el empleo”, cohortes 2015 y 2016. Véase Tabla 5

Tabla 5: Estructura de la Dimensión “Actitudes y Creencias Hacia el Empleo.” de Licenciatura en Contaduría Cohortes 2015 y 2016

Sección	Reactivos	Proporción
Total de reactivos de la sección	20	100%
Actitudes y creencias hacia el empleo.	20	100 %

La tabla 5 muestra la forma en que están conformados los ítems en ésta dimensión. Fuente: Elaboración propia

El valor del alfa de cronbach de 0.603 para la dimensión “Actitudes y creencias hacia el empleo” para el 2015, determina que las respuestas y los resultados del análisis que se sometían son cuestionables. Véase Tabla 6

Tabla 6: Análisis de Fiabilidad a los Ítems de la Dimensión “Actitudes y Creencias Hacia El Empleo.” de Licenciatura en Contaduría 2015

	Número de Elementos	Alfa de Cronbach
Total de reactivos de la sección	20	0.603
Actitudes y creencias hacia el empleo	20	0.603

En la Tabla 6 se muestra el alfa de cronbach en su conjunto los ítems que estructuran esta dimensión, el resultado de 0.603 significa que hay que tener prudencia y cuidado en su utilización. Fuente: Elaboración propia

El valor del alfa de cronbach de 0.423 para la dimensión “Actitudes y creencias hacia el empleo” para el 2016, determina que las respuestas y los resultados del análisis que se sometían serían pobres nada confiables. Véase Tabla 7

Tabla 7: Analisis de Fiabilidad a los Ítems de la Dimensión “Actitudes y Creencias Hacia el Empleo.” de Licenciatura en Contaduría 2016

	Número de Elementos	Alfa de Cronbach
Total de reactivos de la sección	20	0.423
Actitudes y creencias hacia el empleo	20	0.423

En la Tabla 7 se muestra el alfa de cronbach en su conjunto los ítems que estructuran esta dimensión, el resultado de 0.423 es bajo y habrá que utilizar los productos de la sección con prudencia. Fuente: Elaboración propia

Dimensión: “Formación universitaria”, cohortes 2015 y 2016. Véase Tabla 8

Tabla 8: Estructura de la Dimensión “Formación Universitaria.” de Licenciatura en Contaduría Cohortes 2015 y 2016

Sección	Reactivos	Proporción
Total de reactivos de la sección	13	100%
Nivel de satisfacción con la formación universitaria, exigencia de carrera y grado de motivación	3	23.07%
Satisfacción con la formación universitaria	10	76.93%

La tabla 8 muestra la forma en que están conformados los ítems en ésta dimensión. Fuente: Elaboración propia

Como conjunto la dimensión “Formación universitaria” para el 2015 con el alfa de cronbach de 0.824 los resultados a que se sometan en conjunto son buenos y fiables; para el “Nivel de satisfacción con la formación universitaria, exigencia de carrera y grado de motivación” 0.728 aceptables de manera individual y de igual forma aceptable con 0.763 para la dimensión operacional “Satisfacción con la formación universitaria”. Véase Tabla 9

Tabla 9: Análisis de Fiabilidad a los Ítems de la Dimensión “Formación Universitaria” de la Licenciatura en Contaduría 2015

Sección	Número de Elementos	Alfa de Cronbach
Total de reactivos de la sección	13	0.824
Nivel de satisfacción con la formación universitaria, exigencia de carrera y grado de motivación	3	0.728
Satisfacción con la formación universitaria	10	0.763

En la Tabla 9 se muestra el alfa de cronbach en su conjunto de 0.824 que es bueno para aplicar el instrumento, e individual de los ítems de 0.728 y 0.763 que reflejan aceptación y estructuran esta dimensión. Fuente: Elaboración propia.

Para la cohorte 2016, como conjunto la dimensión “Formación universitaria” con el alfa de cronbach de 0.887 los resultados a que se sometan en conjunto son buenos y fiables, para el “Nivel de satisfacción con la formación universitaria, exigencia de carrera y grado de motivación” 0.709 es bueno, el análisis de sus datos y los resultados son confiables de manera individual y finalmente bueno y fiable con un valor de consistencia interna de 0.865 para la dimensión operacional “Satisfacción con la formación universitaria”. Véase Tabla 10

Tabla 10: Análisis de Fiabilidad a los Ítems de la Dimensión “Formación Universitaria” de Licenciatura en Contaduría 2016

Sección	Número de Elementos	Alfa de Cronbach
Total de reactivos de la sección	13	0.887
Nivel de satisfacción con la formación universitaria, exigencia de carrera y grado de motivación	3	0.709
Satisfacción con la formación universitaria	10	0.865

En la Tabla 10 se muestra el alfa de cronbach en su conjunto de 0.887 e individual de 0.709 y 0.865 de los ítems que estructuran esta dimensión, que proporcionan confianza para su aplicación. Fuente: Elaboración propia.

Población y Muestra

La población bajo estudio fueron 146 alumnos de la licenciatura en contaduría de la universidad autónoma de Campeche de los años 2015 y 2016. En el ciclo del 2015 participaron en total 63 alumnos (43.15%) y 83 (56.85%) de 2016 de la licenciatura. Véase Tabla 11.

Tabla 11: Número de Alumnos Encuestados

Año	Población	Muestra	Porcentaje
2015	63	63	43.15 %
2016	83	83	56.85 %
Total	146	146	100%

La tabla 11 muestra la integración de la población y muestra sujeta a estudio. Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS

Atento al tipo y diseño de la investigación, se procede a la narración de los resultados alcanzados con motivo de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a los objetivos particulares establecidos:

Distribución de Edades de la Población Sujeta a Estudio

De los alumnos participantes en ambas cohortes 2015 y 2016 el rango entre 21-23 años es el de mayor representatividad con 48 (76.2%) y 73 (88.0%) respectivamente, edad promedio adecuada de acuerdo a los niveles educativos establecidos en México, en segunda instancia el rango 18-20 años con 9 (14.3%) y 5 (6.0%) y por último el rango de más de 23 años con 6 (9.5%) y 5 (6.0%). Ver tabla 12

Tabla 12: Distribución de Edades de las Cohortes 2015 y 2016

	2015		2016	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
18- 20 AÑOS	9	14.3	5	6.0
21 - 23 AÑOS	48	76.2	73	88.0
MAS DE 23 AÑOS	6	9.5	5	6.0
TOTAL	63		83	

La tabla 12 muestra la forma de distribución de edades de los estudiantes ambas cohortes, siendo la más representativa de 21 a 23 años, que es la ideal conforme a los estándares educativos. Fuente: Elaboración propia.

Género

Como se obtuvo hay equidad de género en ambas licenciaturas, ya que en el ciclo escolar 2015 de los alumnos de las licenciaturas en contaduría, 38 (60.3%) pertenecen al género femenino y 25 (39.7%) al género masculino, referente al 2016, 42 (50.6%) alumnos pertenecen al género masculino, 41 (49.4%) al género femenino. Véase Tabla 13

Tabla 13: Distribución Por Género de las Cohortes 2015 y 2016

Genero	2015		2016	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
HOMBRE	25	39.7	42	50.6
MUJER	38	60.3	41	49.4
TOTAL	63		83	

Se observa en la tabla 13 una tendencia muy equilibrada en el género de la población estudiantil, principalmente para la cohorte del 2016, toda vez que no existe una diferencia sustantiva entre el masculino y el femenino. Fuente: Elaboración propia

Inserción Laboral

Existe baja inserción laboral de los estudiantes además de una tendencia de baja, toda vez que en el ciclo 2015 el número de personas que además de estudiar trabajan son 48 (76.2%) y 15(23.8%) solo estudian, para la cohorte 2016 el número de personas que trabajan son 42 (50.6%) y solo estudian 41 (49.4%). Véase tabla 14

Tabla 14. Inserción Laboral de las Cohortes 2015 y 2016

Trabajan	2015		2016	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
SI	48	76.2	42	50.6
NO	15	23.8	41	49.4
TOTAL	63		83	

Se puede percibir en la tabla 14 una baja inserción laboral de los estudiantes de pregrado al reflejar en 2015 un impacto del 76.2%, además que para 2016 la tendencia ha disminuido hasta un 50.6%. Fuente: Elaboración propia

Dimensión: “Orientación, asesoramiento laboral y competencias profesionales”

Aun cuando las 13 competencias profesionales se ubican en medias adecuadas, se observa un deterioro en 8 (61.54%) de ellas; observándose en la tabla 15 que el mejor comportamiento en ambos cohortes es la relacionada a “Interpretar adecuadamente las normas fiscales aplicables a personas físicas y morales con el propósito de contribuir en el cumplimiento de dichos preceptos”, inclusive mejorando el valor de su media de 4.5397 a 4.6145 De igual forma en ambos ciclos 2015-2016, en segunda instancia fue la competencia “Interpretar la información financiera para la toma de decisiones gerenciales”, tiene el mismo comportamiento de mejora en su media de 4.53974 a 4.5542 La competencia peor calificada para el ciclo 2015 es “Adecuar los procesos para el conocimiento, evaluación y aplicación de las diferentes alternativas de financiamiento del capital de trabajo” con una ligera mejora en 2016. En este mismo ejercicio la competencia peor calificada es “Establecer acciones para el conocimiento evaluación, aplicación de las diferentes opciones existentes para el registro y control de la tesorería.” Véase Tabla 15

Tabla 15: Comparación de Medias Resultantes de las Competencias Profesionales 2015 y 2016

Items	Media 2015	Media 2016	Diferencia
1.-Diseñar, operar y valorar sistemas de información financiera	4.3175	4.3012	-0.0163
2.-Interpretar la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.	4.5397	4.5542	0.0145
3.-Diseñar procedimientos contables y procesos de control interno.	4.3492	4.3253	-0.0239
4.- Diseñar operar y valorar sistemas de contabilidad	4.4921	4.3494	-0.1427
5.-Adecuar los procesos para el conocimiento, evaluación y aplicación de las diferentes alternativas de financiamiento del capital de trabajo	3.8730	4.1084	0.2354
6.-Establecer acciones para el conocimiento evaluación, aplicación de las diferentes opciones existentes para el registro y control de la tesorería.	3.9206	3.9398	0.0191
7.- Diseñar implementar y operar diferentes clases de control de costos.	4.0952	3.9518	-0.1434
8.-Realizar auditorías financieras y emisión de dictámenes	4.2540	4.1205	-0.1335
9.-Analizar e interpretar información sobre costos	4.2222	4.0482	-0.1740
10.- Realizar planeación fiscal financiera de las organizaciones	4.4444	4.3253	-0.1191
11.- Aplicar las normas de información financiera (nacionales e internacionales)	4.3968	4.4578	0.0610
12.-Interpretar adecuadamente las normas fiscales aplicables a personas físicas y morales con el propósito de contribuir en el cumplimiento de dichos preceptos.	4.5397	4.6145	0.0748
13.-profundizar y facilitar los procesos de investigación adopción e innovación tecnológica para incrementar la productividad y competitividad de las empresas	4.3492	4.2048	-0.1444

En la tabla 15 se precisa un deterioro de las competencias profesionales al confrontar medias 2015 y 2016, siendo básicamente en las 8 enlistadas con los números 1, 3, 4, 7, 8, 9, 10 y 13; asimismo que la mejor calificada es la referida con el número 12 y la peor es la número 5. Fuente: Elaboración propia

Para los estudiantes en ambos ciclos la competencia profesional de mayor importancia es “Interpretar adecuadamente las normas fiscales aplicables a personas físicas y morales con el propósito de contribuir en el cumplimiento de dichos preceptos” manteniéndose en primer lugar, en segundo lugar la competencia “Interpretar la información financiera para la toma de decisiones gerenciales”. La competencia de mayor mejoría entre cada ciclo es “Adecuar los procesos para el conocimiento, evaluación y aplicación de las diferentes alternativas de financiamiento del capital de trabajo” al pasar del

lugar 13 en el ciclo 2015 al 10 en el ciclo 2016 y las que mayor retroceso obtuvieron fueron las competencias “Realizar planeación fiscal financiera de las organizaciones” del lugar 4 al lugar 6 y “Profundizar y facilitar los procesos de investigación adopción e innovación tecnológica para incrementar la productividad y competitividad de las empresas “del lugar 6 al lugar 8). Véase Tabla 16

Tabla 16: Grado de Importancia de las Competencias Profesionales de la Licenciatura en Contaduría Ciclo 2015 y 2016

Competencia Profesional	Grado de Importancia 2015	Grado de Importancia 2016
12.- Interpretar adecuadamente las normas fiscales aplicables a personas físicas y morales con el propósito de contribuir en el cumplimiento de dichos preceptos	1	1
2.- Interpretar la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.	2	2
4.- Diseñar operar y valorar sistemas de contabilidad	3	4
10.- Realizar planeación fiscal financiera de las organizaciones	4	6
11.- Aplicar las normas de información financiera (nacionales e internacionales)	5	3
13.-.-profundizar y facilitar los procesos de investigación adopción e innovación tecnológica para incrementar la productividad y competitividad de las empresas.	6	8
3.-Diseñar, operar y valorar sistemas de información financiera	7	5
1.-.-Diseñar, operar y valorar sistemas de información financiera	8	7
8.-Realizar auditorías financieras y emisión de dictámenes	9	9
9.-Analizar e interpretar información sobre costos	10	11
7.- Diseñar implementar y operar diferentes clases de control de costos.	11	12
6.- Establecer acciones para el conocimiento evaluación, aplicación de las diferentes opciones existentes para el registro y control de la tesorería	12	13
5.-.- Adecuar los procesos para el conocimiento, evaluación y aplicación de las diferentes alternativas de financiamiento del capital de trabajo	13	10

La tabla 16 jerarquiza las competencias profesionales en función a los requerimientos del mercado laboral siendo las más relevantes las numeradas con 12, 2 y 4, principalmente. Fuente: Elaboración propia

La opinión de los estudiantes que trabajan es valiosa para perfilar las acciones académicas, obteniéndose al cruzar las estadísticas de las competencias profesionales de la licenciatura en contaduría 2015 con las respuestas de los 63 estudiantes entrevistados, 48(76.2) trabajan por su cuenta o bajo el mando de un patrón y 15(23.8%) solo estudian, arrojo los siguientes resultados donde mencionaremos las tres mejores y peor competencias profesionales posicionadas tomando como base de partida la Tabla 16.

La competencia mejor ubicada es “Interpretar adecuadamente las normas fiscales aplicables a personas físicas y morales con el propósito de contribuir en el cumplimiento de dichos preceptos” 32(66.7%) de los empleados y 6(40%) desempleados la valoran de mucha importancia, la segunda mejor situada es “Interpretar la información financiera para la toma de decisiones gerenciales” 32(66.7%) que laboran y 6(40%) la califican de mucha importancia, ubicada como la tercer mejor competencia es “Diseñar operar y valorar sistemas de contabilidad” 31(64.6%) que laboran y 7(46.7%) que no laboran la perciben de mucha importancia. Caso contrario la peor posicionada es “Adecuar los procesos para el conocimiento, evaluación y aplicación de las diferentes alternativas de financiamiento del capital de trabajo” 25(52.1%) que trabaja y 4(26.7%) que no trabaja la ponderan de poca importancia, la segunda competencia peor posicionada “Establecer acciones para el conocimiento evaluación, aplicación de las diferentes opciones existentes para el registro y control de la tesorería” 30(62.5%) que labora y 8(53.3%) que no labora la valora de bastante importancia y situada como la tercer peor competencia “Diseñar implementar y operar diferentes clases de control de costos.” 21(43.8%) empleado y 8(53.8%) desempleado la califican con bastante importancia. En concordancia con la metodología anterior los resultados del cruce de las estadísticas de las competencias profesionales con los alumnos que laboran y no laboran para la licenciatura en contaduría ciclo 2016, se encuestaron a un total de 83 estudiantes, 42(50.6%) laboran y 41 (49.4%) no laboran, la mejor competencia es “Interpretar adecuadamente las normas fiscales aplicables a personas físicas y morales con el propósito de contribuir en el cumplimiento de dichos preceptos” 33(78.6%) que labora y 30(73.2%) que no labora la califican de mucha importancia, la segunda mejor situada “-Interpretar la información financiera para la toma de decisiones gerenciales” 22(52.4%) que

trabajan y 19(46.3%) que no trabajan la ponderan de la misma forma, estas dos competencias fueron calificadas en el mismo nivel en el ciclo 2015, la tercer competencia mejor posicionada es “Aplicar las normas de información financiera (nacionales e internacionales)” 24(57.1%) empleado y 28(68.3%) desempleado la ponderan de mucha importancia. Por otra parte la competencia peor situada “Establecer acciones para el conocimiento evaluación, aplicación de las diferentes opciones existentes para el registro y control de la tesorería” 19(45.2%) que trabajan y 18(43.9%) que no trabaja la valoran de bastante importancia, la segunda peor situada “Diseñar implementar y operar diferentes clases de control de costos.” 18(42.9%) que labora y 17(41.5%) que no labora la ponderan de bastante importancia, en tercer instancia la competencia “Analizar e interpretar información sobre costos” 19(45.2%) empleado y 18(43.8%) desempleado la califican bastante importante

Dimensión: “Actitudes y Creencias Hacia el Empleo”

En esta dimensión se determina que las afirmaciones mejor posicionadas de acuerdo al valor de la tendencia central en ambas cohortes a estar de acuerdo son “Creo que encontrar empleo depende de mí” y “Conocer las fuentes de información es de mucha utilidad para encontrar empleo” en primera y segunda instancia respectivamente. Las peor ubicadas de acuerdo al valor de las medias en ambos ciclos son “Creo que aprender a buscar trabajo es cosa de tontos.” y “Encontrar un trabajo depende mayoritariamente de la suerte” a estar en desacuerdo. El comportamiento general en ambos ciclos es de neutral y a estar de acuerdo en las demás afirmaciones. 11 de las afirmaciones tuvieron un comportamiento positivo de un ciclo a otro y 9 experimentaron un retroceso en el mismo sentido. Véase Tabla 17

Tabla 17: Actitudes y Creencias Hacia el Empleo 2015- 2016

Afirmación	Media 2015	Media 2016	Diferencia
En cuanto termine la carrera, buscaré empleo.	3.5873	3.2651	-0.3222
En la actual coyuntura económica es casi imposible encontrar un puesto de trabajo.	3.2540	3.1928	-0.0612
Encontrar un trabajo depende mayoritariamente de las "palancas".	3.4286	3.5244	0.0958
Me importa mucho lo que piensen mis padres respecto a buscar empleo.	3.2381	3.3253	0.0872
La búsqueda de empleo es agradable, estimulante y retadora.	3.8095	3.7470	-0.0625
Conocer las fuentes de información es de mucha utilidad para encontrar empleo.	4.3651	4.2530	-0.1121
Las técnicas de búsqueda de empleo ayudan a encontrar trabajo.	3.9206	4.0120	0.0914
Me siento capacitado para utilizar las técnicas de empleo adecuadamente.	3.4286	3.4699	0.0413
Conozco las fuentes que me pueden proporcionar un empleo.	3.6667	3.6024	-0.0643
Encontrar un trabajo depende mayoritariamente de la suerte.	2.3810	2.4096	0.0287
Creo que encontrar empleo depende de mí.	4.4127	4.4699	0.0572
Mis padres esperan que me esfuerce para encontrar un trabajo.	4.0317	4.0723	0.0405
Si tuviera la oportunidad, buscaría empleo.	3.9524	4.2289	0.2765
Creo que aprender a buscar trabajo es cosa de tontos.	1.5556	1.5422	-0.0134
Encontrar un trabajo es importante para mí.	4.6667	4.5060	-0.1606
La búsqueda de empleo es frustrante y desalentadora.	2.5556	2.6627	0.1071
Me siento capacitado para buscar empleo.	3.6825	3.8072	0.1247
Un trabajo es sólo una manera de ganar dinero, nada más.	2.2698	2.1687	-0.1012
Me gustaría tener un trabajo remunerado, aunque no necesitase el dinero.	3.4921	3.9036	0.4116
El trabajo es la actividad más importante de una persona.	3.9524	3.8916	-0.0608

En la tabla 17 se denota la jerarquización que los estudiantes de las dos cohortes hacen de sus creencias para encontrar empleo señalando en primera instancia que depende de ellos, además de que les resulta importante conocer las fuentes de trabajo. Fuente: Elaboración propia.

Dimensión: “Formación Universitaria”

La percepción en general de los alumnos en ambas cohortes con respecto al nivel de exigencia en la carrera y el nivel de motivación e interés en la misma es de regular a alto respectivamente, el nivel de satisfacción universitaria es de regular, percepción muy baja de acuerdo a los valores utilizados en la escala del instrumento; en los resultados comparativos 2015 y 2015 que se presentan se refleja que hay deterioro en la satisfacción y un ligero incremento en el nivel de exigencia académica. Véase Tabla 18

Tabla 18: Formación Universitaria 2015-2016

	Media 2015	Media 2016	Diferencia
1.-Mi nivel de satisfacción con la formación universitaria es:	3.4444	3.3494	-0.0950
2.-El nivel de exigencia es:	3.7937	3.7952	0.0015
3.-El nivel de motivación e interés actual que despierta en mi carrera es:	3.7143	3.8675	0.1532

La tabla 18 muestra en forma comparativo 2015/2016 el deterioro en la satisfacción con la formación universitaria y un leve incremento en la exigencia e interés. Fuente: Elaboración propia.

Se obtienen las medias de 10 ítems evaluados respecto al grado de satisfacción de ambas cohortes en los contenidos de los aprendizajes, y se obtiene que prácticamente no presentan cambio alguno entre ellas a excepción de una, las afirmaciones con un grado de satisfacción de regular a alto son: 1. Los contenidos teóricos que recibo, 2. La actuación del profesorado, 3. La organización de la escuela o facultad y 4. Mi propio rendimiento. Con un grado de satisfacción de regular son: 1. La formación práctica que recibo, 2. La estructuración de las materias del plan de estudio de la carrera, 3. La formación investigadora que aporta, 4. La metodología o forma de dar la clase y 5. La forma de evaluar los contenidos. La afirmación peor calificada de acuerdo a la percepción de los estudiante de pregrado es: 1. La conexión de los contenidos con el campo profesional percibida con grado de satisfacción bajo en 2015 logrando cierta mejoría en 2016 cayendo en un grado de satisfacción regular. Véase Tabla 19

Tabla 19: Grado de Satisfacción Cohortes 2015 y 2016

Ítems de Grado de Satisfacción Con Respecto A:	Media 2015	Media 2016	Diferencia
1. Los contenidos teóricos que recibo.	3.6190	3.7590	0.1400
2. La estructuración de las materias del plan de estudio de la carrera.	3.2857	3.4819	0.1962
3. La formación práctica que recibo.	3.0952	3.1446	0.0493
4. La conexión de los contenidos con el campo profesional.	2.7302	3.1928	0.4626
5. La formación investigadora que aporta.	3.1905	3.2651	0.0746
6. La actuación del profesorado.	3.5556	3.4940	-0.0616
7. La metodología o forma de dar la clase.	3.3492	3.2651	-0.0841
8. La organización de la escuela o facultad.	3.5238	3.6145	0.0906
9. La forma de evaluar los contenidos.	3.2381	3.1084	-0.1297
10. Mi propio rendimiento.	3.5238	3.4699	-0.0539

Se visualiza en la tabla 19 que la estructura del aprendizaje se ubica con satisfacción de regular a alto, la única parte que hay que atender es la relativa a “la conexión de los contenidos teóricos con el campo profesional” dado que en 2015 su calificación es baja aunque en 2016 mejora. Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

La educación superior se reviste en todo el mundo, y particularmente México, de vital importancia para impulsar el desarrollo sostenible de un país. En ese contexto y conscientes de la responsabilidad que como investigadores nos corresponde, se aborda desde el proyecto de investigación lo que ocurre en nuestras aulas universitarias y si está impactando en forma satisfactoria con la sociedad, principalmente con el mercado laboral que se convierte en el eje productivo de la nación. El modelo educativo por competencias de la Universidad Autónoma de Campeche se aplica desde el año 2009 y es ahora en 2017 cuando se toman los 2 últimos egresos, 2015 y 2016 para comprobar si está siendo en forma efectiva la preparación académica de la población estudiantil de la licenciatura en contaduría, observando si las competencias profesionales son las adecuadas en su perfil y el grado de apropiación de los alumnos y su canalización en el sector productivo, que deje la plataforma establecida para las investigaciones de este tipo que logren paulatinamente una inserción efectiva y oportuna.

En la parte descriptiva de la población se observa que de acuerdo a su edad, los estudiantes están en el nivel adecuado de preparación, toda vez que el mayor rango es de 21 a 23 años, de ahí la importancia de fomentar una mejor competencia en esta juventud que viene a reforzar el mundo empresarial. Existen

casos en otros niveles de edad pero son irrelevantes. En cuanto al género en 2015 predomina el sexo femenino pero ya para 2016 existe un equilibrio con el masculino, que es la tendencia normal en esta carrera de contaduría; en cuanto al grado de inserción laboral se obtiene que para el 2016 hay un deterioro en ello en comparación con el 2015, al tener inicialmente una ocupación del 76.2% y bajar al 50.6%, esto tiene que ver con lo que más adelante se explica en cuanto al déficit de apropiación de la competencia profesional requerida por el sector social.

El modelo educativo contempla 13 competencias profesionales, comprobándose que aun cuando están valuadas en rangos aceptables, 8 de ellas (61.54%) han sufrido disminución en el 2016 comparado con el 2015. Esto es un foco rojo de atención para prevenir disminuciones posteriores. Se resalta el hecho que hay 2 competencias que bajo la percepción del estudiante no debieran estar contenidas en este modelo educativo: 1. Adecuar los procesos para el conocimiento, evaluación y aplicación de las diferentes alternativas de financiamiento del capital de trabajo”, y 2. “Establecer acciones para el conocimiento, evaluación y aplicación de las diferentes opciones existentes para el registro y control de la tesorería”. Antes de readecuar o eliminarlas habrá que tener cuidado, toda vez que puede ser el reflejo de la falta de vinculación que se indica en párrafo posterior. Se comprueba que los estudiantes están sensibilizados al afirmar que la inserción laboral también depende de ellos, esto es, que deben ser propositivos y no depender de otros medios. Esto habla bien de la universidad al disertar temas en el que el estudiante es el principal protagonista. Por otro lado, el estudiante es enfático al afirmar que los contenidos de las unidades de aprendizaje no están vinculados en forma efectiva con el sector productivo. Ante lo expuesto, es conclusivo que el deterioro de la inserción de los estudiantes en el mercado laboral no alcanza el desempeño adecuado, al disminuir hasta un 50% de alumnos que trabajan y que ya están próximos al egreso, lo que pone en riesgo la misión de la universidad en cuanto a ser parte de la promoción del desarrollo económico al preparar a profesionales que lo impulsen. Con este trabajo se aporta un referente para las autoridades universitarias y un punto de focalización que emana de la comunidad estudiantil que ha experimentado el modelo educativo flexible con enfoque en competencias, y en la que destacan las siguientes recomendaciones:

*Replantear las competencias profesionales eliminando aquellas que los estudiantes que trabajan opinan que no son necesarias en el mundo laboral y reforzando las que la sociedad está exigiendo, y
Proveer a los estudiantes de contenidos de aprendizaje que los vinculen con el mercado laboral.*

Mejorando básicamente los aspectos anteriores la Universidad propiciará mayor inserción de estudiantes en el sector productivo con conocimientos suficientes que les permitan una sólida penetración y ser copartícipe con el desarrollo económico de nuestro entorno.

REFERENCIAS

Apaéz, M. A. (11 de Julio de 2013). SDP Noticias. com. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de SDP Noticias.com: <http://www.sdpnoticias.com/columnas>

Béduwé, C. y J. F. Giret (2004), "Le travail en cours d'études a-t-il une valeur professionnelle?", en Economie et Statistique, núms. 378-379, pp.55-83.

Bridge, S., O'neill, K. y Cromie, S. (2003) Understanding Enterprise, Entrepreneurship and Small Business. Palgrave 68, Basingstoke.

Caballero, G., Vázquez, X. H. & Quintás, M. (2009). ¿Qué influencia tienen los stakeholders de la universidad española en la empleabilidad de sus alumnos?: Propuesta de reforma. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (38),37-64.

Cotton, K. (2001): "Developing Employability Skills" [online]. Available at:<http://nwrel.org/scpd/sirs/8/c015.html>, [en línea] [Consulta: marzo 2017]. Cuestionario utilizado en el "proyecto CHEERS" puede consultarse en la siguiente dirección: http://www.unikassel.de/incher/cheers/q_es00.pdf.

De Garay, A. (2009), ¿Y cuatro años después? De cómo los estudiantes de una generación transitan por la universidad, México, uam Azcapotzalco.

De Ibarrola, M. (2007). "Formación escolar para el trabajo: posibilidades y límites. Experiencias y enseñanzas del caso mexicano", en De Ibarrola (edit.), *Nuevas tendencias de la formación escolar para el trabajo*. OIT/Cinterfor

Di Matteo, M. (s.f.) Aportes para pensar la formación profesional en la Universidad. En: II Jornadas de Investigación en Aprendizaje y Servicios, Buenos Aires.[Di Matteo, M. (s.f.) [Op. Cit] pp 15-16
García Pascual, E (2004). Didáctica y Currículum. Claves para el análisis del proceso de enseñanza. MIRA. p.446.

García-Aracil, A. et al. (2004): "The Rewards of Human Capital Competences for Young European Higher Education Graduates", en: *Tertiary Education and Management*, 10, pp. 287-305.

García, J. y Pérez, M; (2008). El grado en turismo: un análisis de las competencias profesionales. Cuadernos de Turismo, núm. 21, enero-junio, 2008. España: Universidad de Murcia. pp.2, 3,4, 6, 8,10, 16.

Guzmán, C. (2004), "Los estudiantes frente a su trabajo. Un análisis en torno a la construcción del sentido del trabajo", en *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. IX, núm. 22.

Harvey, L. (2006): *Graduates Work Organizational Change and Students Attributes*. University of Central England, Centre for Research Quality.

Hernández, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Pilar Baptista, Lucio. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill. Cuarta edición, XLIV.

Knight, Peter and Yorke, Mantz (2003). *Assessment, learning and employability*. Buckingham, UK: Open University Press.

Layer, G. (2004). *Widening Participation and Employability*. York: Learning and Teaching Support Network.

Marhuenda, F.; Bernard, J. C. & Navas, A. (2010). Las prácticas en empresa como estrategia de enseñanza e inserción laboral: las empresas de inserción social. *Revista de educación*, 351, 139-161.

Montoro, M.A.; Mora, E. M. y Ortiz, M. (2012). Análisis de las competencias adquiridas en los estudios de Dirección de Empresas y su grado de aplicación en las prácticas en empresas. *Revista complutense de educación*, (23), 1 .241-263.

Oliveros Martín-Vares, L. (2006). Identificación de competencias: una estrategia para la formación en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista Complutense de Educación*, vol. 17, nº 1, (101-118). [en línea] Disponible en: <http://revistas.ucm.es/edu/11302496/articulos/RCED0606120101A.PDF>.

Planas, J. y S. Fachelli (2010), *Catalan universities as a factor of equity and professional mobility*, Barcelona, aqu.

Semeijn, J. (2005): “Competence Indicators in Academic Education and Early Labour Market Success of Graduates in Health Sciences”. Maastricht: Research Centre for Education and the Labour Market.

Suárez, B. (2012). *Los servicios de orientación profesional y apoyo a los estudiantes universitarios en la mejora de la empleabilidad*. Universidad de León: tesis doctoral.

Van-der Hofstadt, C. & Gras, J. M. G. (2013). *Competencias y habilidades profesionales para universitarios*. Madrid: Díaz de Santos.

Villasmil, R.M. (2005), “El papel de la Universidad en el diseño de políticas para la formación del capital humano, en pro del desarrollo económico local”, Universidad “La Laguna”, España

BIOGRAFÍA

Luis Alfredo Argüelles Ma es Doctor en Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo por la Universidad Anáhuac Mayab. Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Campeche - Facultad de Contaduría y Administración. Especialista en Auditoría y Control. Se puede contactar en Cel. (981) 1204891 Correo: luisarguellesmaa@hotmail.com

Román Alberto Quijano García es Doctor en Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo por la Universidad Anáhuac Mayab. Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Campeche - Facultad de Contaduría y Administración. Especialista en Finanzas. Se puede contactar en Cel. (981) 1204891 Correo: rq6715@hotmail.com

Mario Javier Fajardo es Maestro en Contaduría por la Universidad Autónoma de Campeche - Profesor Investigador de Tiempo completo en la Universidad Autónoma de Campeche - Facultad de Contaduría y Administración. Especialista en Contabilidad y Control. Se puede contactar en Cel. (981)1252684 Correo: marfa.0712@gmail.com

Fernando Medina Blum es Candidato a Doctor por la Universidad Anáhuac Mayab, Profesor Investigador en la Universidad Autónoma de Campeche – Facultad de Contaduría y Administración. Se puede contactar en correo: fmedina@hotmail.com

CARACTERÍSTICAS Y RETOS EN LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EN MIPYME INDUSTRIALES: EVIDENCIA DEL MUNICIPIO DE ECATEPEC DE MORELOS, MÉXICO

Sara Lilia García Pérez, Universidad Autónoma del Estado de México
Carlos Saúl Juárez Lugo, Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

En México la mipyme (micro, pequeña y mediana empresa) abarca el 99.80% de las unidades económicas y emplean al 74% de la población (INEGI, 2015a). Sin embargo, el porcentaje de producción bruta es del 35.90%. La actividad económica que más genera producción bruta es la industrial. El estudio se realizó en el Estado de México, entidad federativa con mayor número de unidades económicas y población en México. A esta entidad pertenece el municipio de Ecatepec de Morelos, con un alto número poblacional y características económicas y geográficas únicas. El objetivo de esta investigación fue analizar las características y problemáticas financieras que afectan a la mipyme industrial, para entender las condiciones en que se desenvuelven y conocer el efecto del desconocimiento o falta de aplicación de la Administración Financiera. En el estudio de campo se aplicó un cuestionario a 420 unidades para identificar los problemas y las herramientas financieras utilizadas. Se comprueba que independientemente de la magnitud de la empresa, es indispensable el conocimiento y aplicación de las herramientas financieras, derivado de la necesidad de registrar operaciones, analizar y tomar decisiones en finanzas.

PALABRAS CLAVE: Administración Financiera, Mipyme Industrial, Problemática Financiera, Herramientas Financieras

CHARACTERISTICS AND CHALLENGES IN FINANCIAL ADMINISTRATION: EVIDENCE FROM THE MUNICIPALITY OF ECATEPEC DE MORELOS, MEXICO

ABSTRACT

In Mexico, the MSME (micro, small and medium-sized enterprises) covers 99.80% of economic units and employs 74% of the population (INEGI, 2015a). Nevertheless, the gross production percentage is 35.90%. Industrial activity generates higher gross production. This study was accomplished in the State of Mexico, a federation with a great number of economic units and population in Mexico. The municipality of Ecatepec de Morelos, belongs to this entity. It has a high population and unique economic and geographical characteristics. The aim of this study was to analyze the characteristics and financial problems that impact the MSME. The purpose is understanding the conditions of these enterprises and to identify the consequences of the ignorance or lack of application of Financial Administration. A questionnaire was applied to 420 units to identify financial problems and respective tools. We verified that independent of the magnitude of the company, financial knowledge and tools are indispensable. This result is derived from the need to register operations, and analyze and make decisions in finances.

JEL: G00, L60, M10

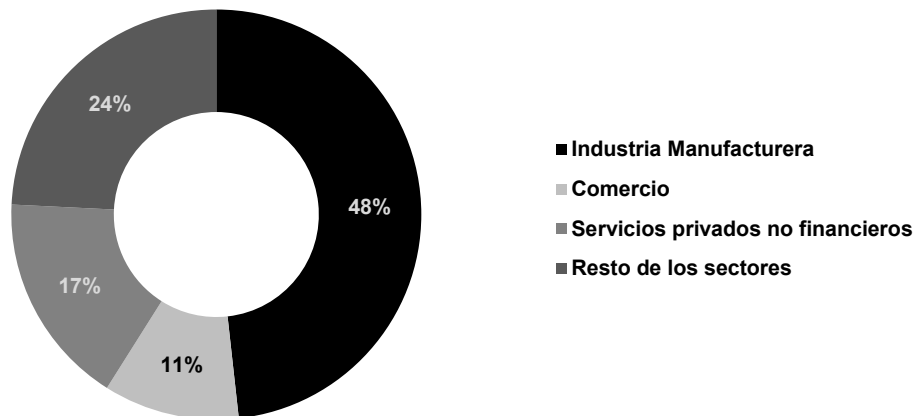
KEYWORDS: Financial Management, Industrial MSMEs, Financial Problems, Financial Tools

INTRODUCCIÓN

En México se llevan a cabo una gran diversidad de actividades empresariales que abarcan todos los sectores y tamaños de unidades, cada entidad federativa o región presenta características únicas. Las entidades económicas de mayor presencia en todos los países son las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme), lo que determina su importancia porque son grandes generadoras de empleo; según Munro (2013) proporcionan el 63% de empleos para la población activa en el mundo. Partiendo de esto, el comportamiento de estas empresas influye en el bienestar social y económico de la población del país o región a la que pertenecen. En México la mipyme abarca la mayor proporción de unidades económicas existentes, representan el 99.80%, asimismo emplean al 74% de la población, sin embargo, en el porcentaje de producción bruta la mipyme tan sólo genera el 35.90% (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2015b).

Lo anterior significa que pese a su fuerte presencia en los indicadores de unidades económicas y empleos generados, sus activos fijos son limitados, característica que tiene como consecuencia la baja capacidad de éstas para producir bienes y servicios. Aunado a esto, el recurso financiero es uno de los aspectos más importantes, porque representa el factor primordial para el desempeño y fortalecimiento de sus operaciones; si no se cuenta con el recurso financiero suficiente o no se tiene una adecuada administración sobre éste, se obtiene un resultado negativo en las operaciones. Con base en el Censo Económico 2014 de México (INEGI, 2015a), al comparar las diferentes actividades económicas, se identifica que la actividad manufacturera genera mayor productividad, como se puede observar en la Figura 1. Con base en lo anterior, este estudio se enfoca en las empresas manufactureras, actividad económica que transforma materias primas en diferentes artículos para el consumo.

Figura 1: Producción Bruta Total de México Conforme a la Estructura Sectorial



Esta figura presenta las principales actividades económicas o estructura sectorial de México y la proporción de producción bruta que aportan cada una al país. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], (2015a).

Este estudio se llevó a cabo en el Estado de México, entidad federativa que ocupa el primer lugar a nivel nacional por su número de habitantes y unidades económicas, por otro lado, también posee una ubicación favorable, como su nombre lo indica, la palabra México proviene de la lengua náhuatl *metztli* que significa en el centro de la luna, es decir en el centro del país. El Estado de México se encuentra integrado por 125 municipios; el municipio que cuenta con el número más alto de habitantes y el mayor número de entidades económicas es Ecatepec de Morelos (INEGI, 2015b,c). Ecatepec de Morelos forma parte del

área metropolitana, porque además de pertenecer al Estado de México, limita al sur con la Ciudad de México, capital del país, ambas entidades cuentan con la mayor población, número de unidades económicas y mayor producción bruta total de todo el país, ver Anexo 1. El objetivo de este estudio fue analizar las características y problemáticas financieras que afectan a la mipyme industrial, para entender las condiciones que padecen y conocer el efecto del desconocimiento o falta de aplicación de la Administración Financiera. Esta investigación está organizada conforme lo siguiente, en la sección de revisión literaria se presenta las características y problemáticas financieras de la mipyme industrial mexicana, así como las herramientas que aporta la Administración Financiera. En segundo lugar se describe la metodología aplicada. En tercer término, se dan a conocer los resultados de la investigación y por último se presentan las conclusiones.

REVISIÓN LITERARIA

Características de la Mipyme Mexicana

En primer lugar, es preciso definir las características que identifican a la micro, pequeña y mediana empresa en México. De acuerdo a la definición de pequeña y mediana empresa (pyme), ésta varía de un país a otro y, regularmente, se basa en el número de trabajadores, el volumen de ventas anual o el valor de los activos de la empresa, (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2015). Por otro lado, Saavedra y Hernández (2008), consideran que no existe un acuerdo en los países latinoamericanos al definir a la mipyme, sin embargo, los elementos en los que se fundamentan es el número de personas ocupadas, las ventas realizadas y el importe de los activos que poseen. Asimismo Cardozo, Velásquez de Naime y Rodríguez (2012), afirman que para identificar a la pyme el 90% de los países considera el criterio de número de trabajadores, 60% considera las ventas; 35% los activos que posee la empresa; 10% las ventas brutas anuales y el 5% el patrimonio neto, respectivamente. Con base en estas aportaciones, se reconocen que los criterios que permiten clasificar a las empresas en mipyme son: número de trabajadores, ventas, activos, deudas contraídas (créditos) y patrimonio.

En México, de acuerdo a la Secretaría de Economía (2009), únicamente se utilizan tres características (sector, número de trabajadores y ventas) para identificar a la mipyme. A continuación, además de estos tres criterios se integran el valor de sus activos y deudas contraídas, con el fin de ampliar el concepto de los diferentes tamaños de las empresas en estudio. La microempresa ocupa hasta 10 personas y sus ventas netas como límite máximo son de 4.6 millones de pesos mexicanos (mdp) al año, sus activos tienen un valor promedio de \$182.1 (miles de pesos mexicanos) o menor de \$100,000 USD, sus créditos son menores de 10,000 USD y su actividad económica es comercio, servicios, manufactura u otros. Cabe señalar que la microempresa es la unidad económica con mayor número de entidades en México.

La pequeña empresa comercial ocupa hasta 30 personas y sus ventas netas no rebasan 93 mdp al año. La empresa industrial y de servicio ocupa hasta 50 trabajadores y sus ingresos como máximo son de 95 mdp al año. Poseen activos con valor promedio de \$4,155.4 (miles de pesos mexicanos) o mayores de \$100,000 USD a menores de \$3,000,000 USD. Respecto al importe de sus créditos son menores de 100,000 USD. Estas empresas ocupan el segundo lugar en proporción de empresas en México. La mediana empresa comercial y de servicios ocupa hasta 100 personas y sus ventas no rebasan 235 mdp al año. Las industriales cuentan hasta con 250 trabajadores y obtienen un ingreso máximo de 250 mdp al año. Tienen activos con valor promedio de \$32,880.9 (miles de pesos mexicanos) o de un intervalo en dólares estadounidenses mayor a \$3,000,000 y menor de \$15,000,000 USD. El importe de sus créditos requiere ser menor de 1,000,000 USD. Ocupan el tercer lugar en proporción de empresas en México.

Asimismo, Saavedra y Hernández (2008) opinan que no se podría definir con los mismos criterios a todos los sectores ya que mientras que el sector manufacturero es intensivo en capital, tecnología y mano de obra calificada, los sectores comercio y servicios no requieren de grandes capitales para operar; quizás

la definición más adecuada para el sector manufacturero sería por el monto de activos fijos, mientras que para los sectores comercio y servicios la definición podría basarse en el monto de ventas. Lo que significa que cada empresa va a tener características propias de acuerdo a su actividad económica y entorno.

En México otro aspecto fundamental que determina el comportamiento de la mipyme son las responsabilidades fiscales que poseen, porque son las obligaciones a las que se encuentran sujetas y establecen el tiempo y forma en que deben pagar los impuestos asignados por el Gobierno. El organismo recaudador de impuestos en México es la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y se encuentra representada por el Sistema de Administración Tributaria (SAT), quien utiliza como criterio primordial de clasificación de las empresas los ingresos de éstas. Respecto a esta forma de clasificación de las empresas, Saavedra y Hernández (2008), consideran que el criterio de ventas o ingresos como el más razonable, dado que es un parámetro válido para dimensionar a una empresa.

Problemática Financiera de la Mipyme en el Municipio de Ecatepec de Morelos

Ecatepec de Morelos es el municipio del Estado de México que tiene el mayor número de empresas, cuenta con el 12.1% (64,748) de las unidades económicas y el 11.3% (5,886) de las empresas manufactureras del Estado de México, siendo su producción bruta total del 8.3% de la entidad a la que pertenece (INEGI, 2015b). Lo anterior significa que, a pesar de la gran cantidad de unidades económicas pertenecientes a la mipyme industrial el valor de todos los bienes y servicios producidos son mínimos. Esta afirmación se demuestra en la Tabla 1, que presenta el número de unidades económicas totales y de manufactura, así como la producción bruta total y la correspondiente a la actividad industrial o manufactura; se aprecia la comparación del total de las empresas del Estado de México con los 5 municipios que mayor aportación tienen a la producción total y se puede observar que los municipios de Naucalpan de Juárez, Tlalnepantla de Baz, Toluca y Cuautitlán Izcalli, tienen menos unidades económicas, sin embargo, generan un mayor porcentaje en la producción bruta.

Tabla 1: Municipios con Mayor Número de Unidades Económicas y Producción Bruta del Estado de México

Municipio	Total Unidades Económicas		Producción Bruta Total		Total Unidades Económicas Industria Manufacturera		Producción Bruta Total Industria Manufacturera	
	Número	Porcentaje	Millones de Pesos	Porcentaje	Número	Porcentaje	Millones de Pesos	Porcentaje
Estado de México	534,838	100%	1,116,235,399	100%	52,022	100%	767,623,156	100%
Ecatepec de Morelos	64,748	12.1%	92,921,498	8.3%	5,886	11.3%	64,506,077	8.4%
Naucalpan de Juárez	26,258	4.9%	98,018,100	8.8%	2,081	4.0%	54,357,706	7.1%
Tlalnepantla de Baz	24,847	4.6%	118,560,624	10.6%	2,172	4.2%	76,855,259	10.0%
Toluca	39,443	7.4%	232,585,008	20.8%	3,513	6.8%	186,637,990	24.3%
Cuautitlán Izcalli	15,472	2.9%	124,755,464	11.2%	1,393	2.7%	102,847,001	13.4%

Esta tabla contiene en primer lugar el número de unidades económicas, producción bruta total y la generada por la industria manufacturera del Estado de México, posteriormente se enlistan los 5 municipios con los números y porcentaje más importantes de esta entidad federativa, con el fin de comparar su comportamiento económico. Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, (2015b). Censos Económicos 2014. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC).

En tal sentido, se aprecia en la Tabla 1, que a pesar de la cantidad de unidades económicas existentes en Ecatepec de Morelos, éstas tienen una baja productividad. Con base en lo anterior, se analizó la clasificación de las empresas y se reconoce que la proporción de mipyme determina la producción bruta total de las empresas, porque enfrentan problemas de diversa índole, específicamente en este estudio se profundiza en el aspecto financiero. En la mayoría de la micro y pequeña empresa el recurso financiero con el que trabajan es el patrimonio personal y familiar de los dueños que se emplea para invertir en la

empresa y de esta manera obtener los recursos necesarios como forma de subsistencia. Partiendo de que su inversión inicial es mínima, se deriva el contar con poco o insuficiente capital para el desarrollo de sus actividades económicas. Asimismo, el hecho de que no se cuente con cantidades suficientes de capital inicial se permea en la falta de personal capacitado en el área de finanzas que oriente sobre la importancia del manejo y control del recurso financiero; por tanto los empresarios carecen de asesoramiento y no cuentan con una visión de largo plazo en sus empresas y solo se preocupan por el día a día. Lo anterior se comprueba que en el 91% de la pyme no elaboran presupuestos a tres años; el 49% no elabora presupuestos anuales; el 70% no realiza un flujo de fondos anual y el 31% no realiza flujo de fondos mensual y consideran que la información contable no provee información útil para la toma de decisiones (Dapena y Dapena, 2003, citado por Saavedra, Tapia y Aguilar, 2015).

De acuerdo a Saavedra (2010), en su estudio realizado en la pequeña y mediana empresa de 5 estados en México, obtuvo que el 70% de las empresas cuentan con un sistema de información contable; 65% realizan presupuestos; sólo el 78% de las empresas toman decisiones con base en la información financiera y únicamente 58% acostumbran realizar proyecciones financieras antes de tomar decisiones de inversión a largo plazo; estos resultados no contemplan a la micro empresa que representa el sector más amplio y vulnerable económicamente. Con respecto al acceso a fuentes de financiamiento la Secretaría de Economía (2001, citado por Ruíz, 2013), afirma que sólo el 21 % de la pyme tiene acceso al crédito: el 18 % en la banca comercial y el 3 % en la de desarrollo. Y López (2007) apunta que en México las microempresas se han visto siempre limitadas al intentar acceder a financiamiento en el sistema financiero tradicional, lo anterior debido a su propia naturaleza de poseer escaso recurso financiero que garantice el pago del crédito obtenido.

Derivado del desconocimiento sobre la importancia del uso y control sobre el recurso financiero, la magnitud de los importes de inversión que maneja la mipyme y la falta de reportes financieros periódicos o por lo menos un control general de ingresos, egresos y bienes, se adicionan los compromisos ante el organismo recaudador en México. Por otro lado el SAT ha impuesto a la mipyme responsabilidades fiscales mediante sistemas electrónicos que implican mejorar su organización, registro y control de todas sus operaciones que les permitan el pago correcto de los impuestos, sin embargo, estas disposiciones requieren contar con información financiera y contable correcta al día, que no exista retraso o inexistencia de información sobre las operaciones y recursos de la empresa. No obstante, para tener una información financiera-contable veraz y oportuna es indispensable contar con personal capacitado e infraestructura apropiada, lo que representa un incremento en los costos administrativos. Lo descrito es el origen por parte de la mipyme de no cumplir con las obligaciones tributarias.

Basándose en lo anterior y de acuerdo a Holban (2007), propone simplificar los trámites fiscales de la mipyme, tomando en consideración el perfil de los contribuyentes para facilitar su cumplimiento de las obligaciones fiscales, reduciendo los costos fiscales indirectos mediante la simplificación de los trámites y que puedan cumplir no sólo con sus impuestos, sino también con su contabilidad, registro contable y facturación. De la misma manera Kasipillai (2005, citado por Winnie y Anau, 2012) recomienda la asignación de regímenes fiscales a favor para la mipyme con una aplicación sencilla, consistente y predecible que permita bajar los costos de cumplimiento y administrativos, por la gran proporción de unidades económicas que representan, para reducir la incertidumbre que enfrentan los contribuyentes y de esta manera mejorar los niveles de cumplimiento voluntario. Derivado de la situación descrita, se aprecia en los empresarios de la mipyme el desconocimiento o falta de aplicación de la Administración Financiera, partiendo de esto, surge el cuestionamiento: ¿Cuáles son los efectos en la mipyme si se desconoce o no se aplica la Administración Financiera? La hipótesis a comprobar es que si se desconocen las herramientas que ofrece la disciplina de Administración Financiera, se carece de información dentro de la mipyme para tomar decisiones sobre el manejo y control del recurso financiero, esto se reflejará en la permanencia y crecimiento de la misma.

Herramientas de la Administración Financiera

Las herramientas que aporta la Administración Financiera son registros, cálculos, procesos o actividades relacionadas con el manejo y control del recurso financiero que generan una evidencia con un resultado cuantitativo y/o cualitativo que contiene elementos suficientes para tomar decisiones en el ámbito empresarial. En la tabla 2 se presenta la clasificación de las herramientas financieras con base en las etapas de la Administración Financiera que abarcan el análisis, planeación y control de las operaciones relacionadas con el efectivo o equivalente de efectivo; este ordenamiento de las herramientas permite una relación directa con la actividad principal a realizar dentro de las empresas, de esta manera se logra el enlace práctico para los empresarios de la mipyme.

Tabla 2: Clasificación de las Herramientas de Acuerdo a las Etapas de la Administración Financiera

Etapas de la Administración Financiera	Objetivo	Herramientas Financieras
Análisis	Reconocer la realidad y hacer un diagnóstico de la situación financiera de la unidad económica.	Análisis del negocio Análisis de cuentas de Resultados y de Balance Análisis e interpretación de Estados Financieros
Planeación	Establecer los objetivos y metas de la unidad económica y plasmarlos en reportes financieros a cumplir en el futuro.	Previsión Financiera Punto de equilibrio Pronóstico Flujo de efectivo y planificación financiera Estados Financieros proyectados o proforma Evaluación de proyectos de inversión Estructura de capital Análisis e interpretación de los Estados Financieros proyectados
Control	Comparar los objetivos planeados con la situación real, para identificar las diferencias y determinar medidas preventivas o correctivas de control en la empresa.	Control presupuestal Administración de capital de trabajo Administración financiera de valores a corto y largo plazo Apalancamiento operativo y financiero

Esta tabla contiene resumidas las aportaciones de diversos autores que han dividido las herramientas de la Administración Financiera por etapas, con el fin de facilitar la aplicación e interpretación de éstas. Fuente: Besley y Brigham, (2001); Perdomo, (2002); Martínez, (2005); Gitman, (2007) y Ochoa, (2009).

METODOLOGÍA

El tipo de estudio que se realizó fue observacional, transversal, correlacional y explicativo. En el marco teórico se analizaron los problemas financieros comunes en la mipyme que se fundamentó en el método deductivo que explica la realidad de lo general a lo particular y en el estudio de campo se identificaron los problemas y herramientas financieras que utilizan las empresas manufactureras del municipio de Ecatepec de Morelos. Se determinó el tamaño de la muestra con base en la fórmula de Scheaffer, Mendenhall y Ott, (1987). El estudio de campo consistió en la aplicación de un cuestionario, diseñado ex profeso, a la muestra representativa de la población de las empresas del sector manufacturero del municipio (420 unidades). Una vez obtenida la información se procesó y analizó estadísticamente. También se utilizó el método analítico-sintético que permitió relacionar los problemas financieros y la implementación de estrategias de la administración financiera. En la Tabla 3 se presenta la operacionalización de las variables del instrumento aplicado.

Tabla 3: Tabla de Operacionalización de las Variables

Variable	Definición	Indicadores	Ítem	Unidad de Medida		
Perfil del entrevistado Sección A	Características propias de la empresa que determinan su tamaño en micro, pequeña o mediana.	Sector	1	Nominal		
		No. de trabajadores	2	Intervalo		
		Ventas	3	Intervalo		
		Propiedades	4	Intervalo		
Responsabilidades fiscales Sección B	Obligaciones relacionadas al pago de impuestos de las empresas ante el organismo recaudador.	Financiamiento	5, 6,7	Nominal		
		Alta ante Hacienda	8	Nominal		
		Registro ante Hacienda	9	Nominal		
		Régimen de contribución	10,11	Nominal		
		Ingresos anuales aproximados	12	Intervalo		
		Tipo de contabilidad	13	Nominal		
		Impuestos	14	Nominal		
Problemáticas financieras Sección C	Controversias relacionadas con el uso del recurso financiero que enfrentan las empresas durante el desempeño de su actividad económica.	Registro contable	15	Nominal		
		Falta de crédito	16, 17, 18,19	Intervalo		
		Poca inversión inicial	20,21,22			
		Ventas bajas y costos altos	23,24,25,26,27			
		Recursos financieros insuficientes	28,29,30			
		Falta de interés en el aspecto financiero administrativo	31,32,33,34,35,36			
		Personal no capacitado	37,38,39			
		Problemas fiscales	40,41,42			
		Aplicación de herramientas financieras Sección D	Tareas, actividades, procesos o documentos que utilizan las empresas para el registro y control del recurso financiero.	Análisis del negocio	43,44,45	Intervalo
				Análisis de cuentas de Resultados y Balance	46,47,48	
Análisis e interpretación de Estados Financieros	49,50,51					
Punto de equilibrio	52,53					
Planeación financiera	54,55,56					
Proyectos de inversión	57,58,59					
Estructura de capital	60,61					
Control presupuestal	62,63					
Administración de capital de trabajo	64,65,66,67					
Apalancamiento	68,69,70					
Herramientas financieras que utiliza	71					

Nota: Esta tabla presenta la estructura del cuestionario que se aplicó en la investigación, se identifican las variables estudiadas e incluye la definición, indicador, ítems asociados y la unidad de medición de cada variable. Fuente: Elaboración propia.

El proceso de validación del cuestionario consistió en 3 etapas piloto, en las cuales se aplicó a diferentes grupos: (1) empresarios, (2) profesores universitarios, (3) profesionistas contadores y administradores; con el fin primordial de identificar si las preguntas eran claras. El grado de confiabilidad obtenido del instrumento calculado mediante el coeficiente alfa de Cronbach en la sección C fue de 0.734 y en la sección D del instrumento 0.894, que son valores cercanos a uno, ambos valores son indicadores de una aceptable consistencia interna del instrumento, por lo tanto, tuvo un nivel de confiabilidad aceptable. En la sección C y D se utilizó una escala de Likert con los valores: siempre, casi siempre, frecuentemente, casi nunca y nunca. Respecto al procedimiento de aplicación del cuestionario, fue administrado por un grupo de colaboradores capacitados para ello. Se aplicó el instrumento durante el periodo de julio a diciembre de 2016. Se realizó previa cita con los empresarios y bajo el formato de entrevista, se les explicó el objetivo de la investigación, una vez aplicado, se revisó que todos los reactivos fueran contestados. Se capturó la información en Excel y después se migró a *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) 22.

RESULTADOS

En la investigación se identificaron las características, problemas y herramientas financieras que utilizan la mipyme del municipio de Ecatepec de Morelos.

Características

La muestra de estudio se integró por 420 unidades pertenecientes a la mipyme, de acuerdo a su tamaño el 87% fue micro; 11% pequeña y 1% mediana, conforme se puede apreciar en la Tabla 4, en la última columna denominada total. Esta muestra pertenece al sector de la industria manufacturera y las actividades económicas que realizan son: el 50.2% de alimentos, bebidas y tabaco; 13.8% de madera, papel e impresión; el 13.6% de la industria metálica y maquinaria; el 9% textil y curtido; el 5.5% de productos químicos o mineral no metálico; el 4.5% de otras industrias; 2.6% muebles y colchones; 0.5% de equipo de cómputo, eléctrico y accesorios y el 0.2% de equipo de transporte (bicicletas). Los porcentajes enlistados, demuestran que el 68.5% de las unidades económicas de la muestra se dedican a las actividades manufactureras más sencillas (alimentos, herrería, bicicletas, otros), que no requieren el uso de una alta tecnología, ni una capacitación profesional en el personal, por consecuencia éstas no demandan grandes inversiones de capital.

El 50% de las actividades industriales de la mipyme en Ecatepec de Morelos se dedican a la elaboración, conservación y envasado de productos alimentarios para consumo humano de pastas y harinas de semillas oleaginosas; productos cubiertos de chocolate; elaboración de jugos, néctares y concentrados de frutas y verduras; fabricación de mixtura (base para elaborar helado); elaboración de quesos de imitación, de cuero sancochado para chicharrón; producción de harina, elaboración y venta directa al público de productos frescos de panadería (pan, pasteles, pastelillos y galletas), tortillas de harina de trigo; de harinas premezcladas; botanas de harina para freír y principalmente a la elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal, elaboración de alimentos frescos para consumo inmediato, como flanes, budines, gelatinas, tamales, ensaladas, destinados a unidades económicas que los comercializan.

En segundo lugar, ocupan el 13.8% de las actividades de la mipyme las que se dedican a la fabricación de laminados y aglutinados de madera, como triplay, chapa, contrachapa y tableros, muebles de madera. En esta sección se incluyen las impresoras, fotocopadoras dedicadas principalmente a la impresión hecha sobre pedido de libros, periódicos y revistas; impresión de formas continuas y hojas membretadas con sello de agua, y a la impresión hecha sobre pedido de catálogos, agendas, folletos, programas de espectáculos, calendarios, tarjetas postales, tarjetas de felicitación, litografías, formatos comerciales, invitaciones, almanaques y otros impresos sobre cualquier tipo de material.

Y el tercer lugar lo ocupa el 13.6% de las unidades que se dedican a la actividad de fabricación de productos forjados y troquelados a partir de metal comprado; herramientas de mano metálicas sin motor y utensilios de cocina metálicos; partes y estructuras metálicas de hierro y acero para la construcción y productos de herrería; calderas industriales, tanques y envases metálicos; herrajes y cerraduras; productos de alambre y resortes; piezas metálicas nuevas y usadas para maquinaria y equipo en general; a la fabricación de tornillos, tuercas, remaches y similares; al recubrimiento de piezas metálicas y otros terminados metálicos, y a la fabricación de otros productos metálicos y de aluminio.

Una vez identificado el tamaño y sector al que pertenecen las unidades en estudio; otro aspecto relevante fue conocer si contaban con financiamiento; con base en la Tabla 4, se identificó que el 77% de la muestra no posee un crédito y el 23% sí tienen crédito. Por lo tanto, se afirma que el 77% de la mipyme no posee ningún apoyo de financiamiento, lo que implica un estancamiento en su crecimiento económico. Con referencia al 23% que sí posee financiamiento, el 18% de la muestra total lo solicita por un importe de hasta \$50,000 pesos, lo que refleja la falta de inversión en la mipyme.

Tabla 4: Clasificación Porcentual de la Mipyme en Estudio por Tamaño, Financiamiento e Importe

Tamaño de la Empresa	Financiamiento				Total
	No	Si			
		Importe (Miles de Pesos)			
		De \$1 a \$50,000	De 50,001 a \$182,100	De \$182,101 a \$155,400	
Micro	68%	16%	2%	1%	87%
Pequeña	8%	2%	1%	0%	11%
Mediana	1%	0%	0%	0%	1%
Total	77%	18%	4%	1%	100%

Tabla que muestra la composición de la muestra de estudio de las unidades económicas clasificadas por tamaño, si cuentan con financiamiento y se especifica en los casos que sí cuentan con financiamiento el importe de éste. Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados (n=420).

Con referencia a la situación fiscal, en la Figura 2 se presenta el porcentaje de unidades económicas registradas ante el organismo recaudador, se aprecia que el 45% de la muestra no están dados de alta ante Hacienda y el 55% sí están registrados, se entiende que las unidades no registradas, no tienen ninguna obligación fiscal. A partir de las unidades económicas registradas ante el organismo recaudador o Hacienda que son el 55%, se identificó que el 42% de la muestra total se encuentran registradas con la obligación fiscal de llevar una contabilidad simplificada y el 13% una contabilidad general.

Figura 2: Unidades Económicas Registradas Ante el Organismo Recaudador y Tipo de Contabilidad

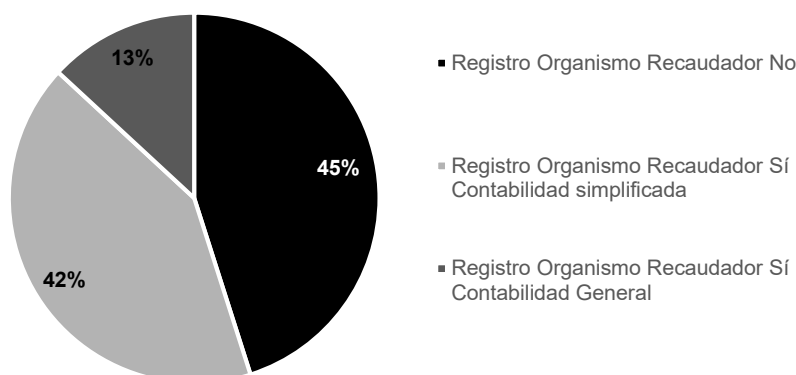


Figura que presenta la composición de la muestra de estudio de las unidades económicas clasificadas por las que están registradas ante el Organismo Recaudador y las que no lo están. Asimismo, de las empresas que sí están registradas, se identifica el tipo de contabilidad que llevan. Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados (n=420).

El tipo de contabilidad implica en el caso de la simplificada, llevar un registro manual o no formal de las operaciones, por otro lado, la contabilidad general obliga a llevar un registro formal mediante un software contable de todas las operaciones realizadas de la unidad económica, así como la emisión de Estados Financieros. Al reconocer el tipo de contabilidad que llevan las unidades económicas, se aprecia que la contabilidad general implica un registro sistematizado permanente de todas las operaciones realizadas en la empresa, las cuales deberán contar con los comprobante digitales correspondientes, obligación que requiere la contratación de personal capacitado en el área contable, administrativa y financiera.

Problemas Financieros

Con base en la sección C del cuestionario, se identificaron la presencia de problemas en la mipyme, utilizando los valores: siempre (5), casi siempre (4), frecuentemente (3), casi nunca (2) y nunca (1); el uso de esta escala tuvo como finalidad representar cuantitativamente a mayor puntaje mayor presencia de problemas y a menor puntaje, menor presencia de problemas. En la figura 3 se reporta la presencia de los problemas en la mipyme de la muestra de estudio de Ecatepec de Morelos, identificando el valor promedio de la presencia de cada uno.

Figura 3: Presencia de Problemas Financieros en la Mipyme de Ecatepec de Morelos

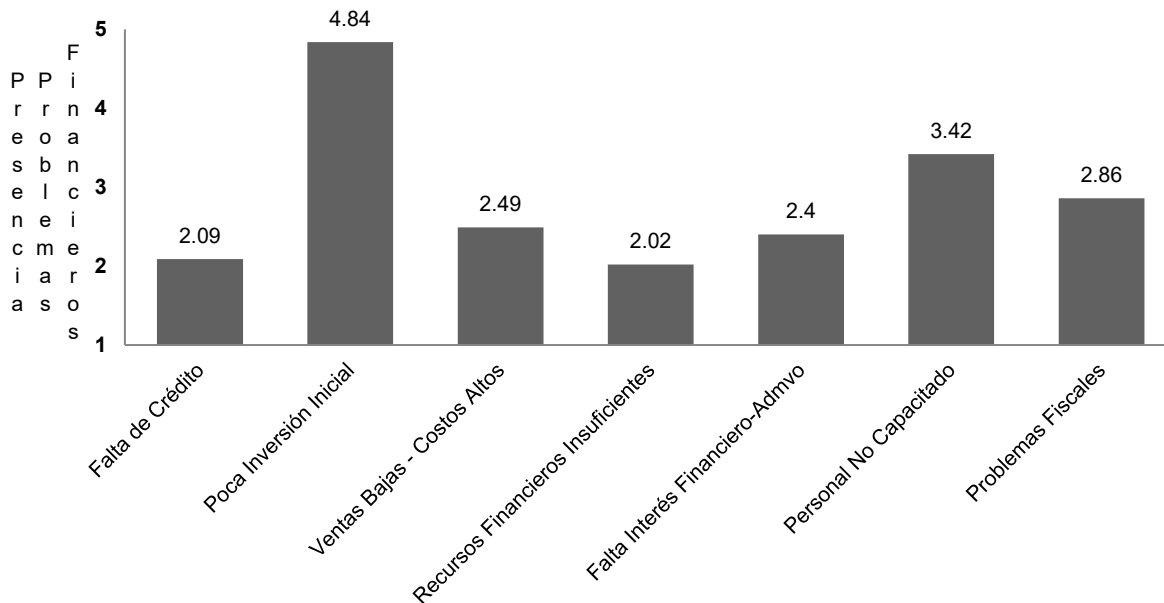


Figura que representa la intensidad de la presencia de los diferentes problemas financieros en la mipyme en estudio de Ecatepec de Morelos. Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados (n=420).

Como se puede apreciar en la Figura 3, el problema que siempre se presenta en la mipyme es la poca inversión inicial. El 81% de la micro, el 85% de la pequeña y el 67% de la mediana empresa reconocen haber iniciado su negocio con poca inversión inicial, respectivamente. En segundo lugar, se afirma que la mipyme frecuentemente carece de personal capacitado para laborar en el área financiera, administrativa y contable. De manera específica, el 100% de las pequeñas y medianas empresas encuestadas no tienen personal capacitado en el área administrativa y financiera. El 95% de la micro no cuenta con el personal capacitado. Y en tercer lugar, la mipyme frecuentemente presenta problemas fiscales, este aspecto, se confirma con los porcentajes identificados en este estudio, sobre las empresas que no están registradas ante el organismo recaudador que es del 45%, partiendo de esto, se reconoce que dentro del 55% restante, aunque estén registrados ante Hacienda, también padecen problemas para cumplir con sus obligaciones tributarias. Y de forma adicional se identificó que el 100% de la mipyme en estudio presentaron los problemas de ventas bajas y costos altos; recursos financieros insuficientes, falta de interés en el aspecto financiero-administrativo. Asimismo, el 39% de la micro y el 69% de la pequeña aceptan tener falta de crédito; por su parte la mediana empresa sí tiene acceso al crédito.

Herramientas Financieras

En cuanto a las herramientas que ofrece la Administración Financiera, en este estudio, únicamente se mencionan diez, las más usadas en el ámbito empresarial. En la sección D del instrumento se midió la

aplicación de éstas, utilizando la misma escala de Likert mencionada en la sección de problemas financieros (siempre 5, casi siempre 4, frecuentemente 3, casi nunca 2 y nunca 1). De igual manera, a mayor puntaje, mayor uso o aplicación de las herramientas; entre menor obtención de puntos, menor uso de herramientas. A continuación en la Figura 4 se presenta el valor promedio de uso de herramientas de la mipyme de Ecatepec de Morelos.

Figura 4: Aplicación de Herramientas Financieras en la Mipyme de Ecatepec de Morelos

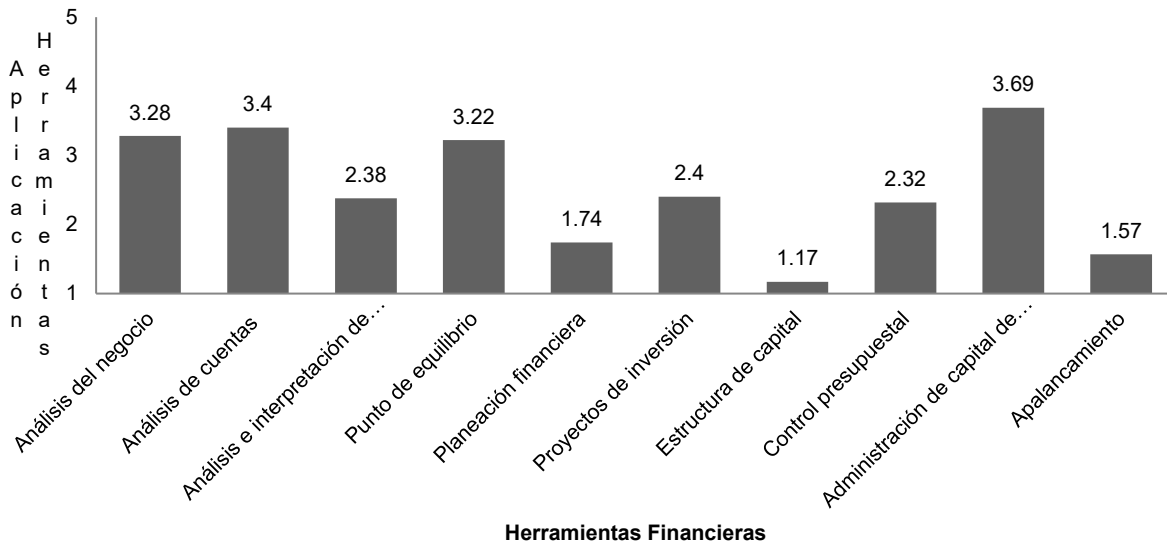


Figura que representa la aplicación de las diferentes herramientas financieras en la mipyme en el estudio de Ecatepec de Morelos. Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados (n=420).

Con base en la Figura 4, se afirma que en la mipyme no se utilizan siempre (5) o casi siempre (4) herramientas, su uso caen en los valores frecuentemente (3), casi nunca (2) y nunca (1). Cuatro herramientas financieras se utilizan frecuentemente: administración de capital de trabajo, análisis de cuentas, análisis del negocio y el punto de equilibrio y sobre éstas se realizó el análisis, por ser las de mayor uso de la mipyme en sus operaciones cotidianas. A partir de esta información, se determinó el coeficiente de correlación (r de Pearson), prueba estadística que se utiliza para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón, para conocer la magnitud de la relación existente entre los problemas financieros y la aplicación de las herramientas financieras. En la Tabla 5 se presentan los índices de correlación entre las herramientas financieras y los problemas financieros. Respecto a la herramienta administración del capital de trabajo, en la Tabla 5 se aprecia una correlación negativa significativa referente a que cuando se incrementa el uso de esta herramienta, implica una adecuada administración del efectivo, cuentas por cobrar, almacén y cuentas por pagar, por lo tanto, la presencia de problemas tiene una disminución, que se refleja en el índice de correlación negativa considerable: de -0.550 en la falta de interés financiero-administrativo por parte de los empresarios; de -0.429 recursos financieros insuficientes y de -0.463 ante la presencia de ventas bajas y costos altos.

Tabla 5: Correlaciones Entre Herramientas Financieras y Problemas Financieros de la Mipyme

Herramientas Financieras	Problemas Financieros	R de Pearson	Sig (Bilateral)
Análisis del negocio	Falta de crédito	-0.050	0.308
	Poca inversión inicial	-0.041	0.407
	Ventas bajas-Costos altos	-0.245**	0.000
	Recursos financieros insuficientes	-0.104*	0.033
	Falta interés financiero-administrativo	-0.372**	0.000
	Personal no capacitado	-0.327**	0.000
	Problemas fiscales	-0.226**	0.000
Análisis de cuentas de resultados y balance	Falta de crédito	-0.020	0.687
	Poca inversión inicial	-0.082	0.092
	Ventas bajas-Costos altos	-0.274**	0.000
	Recursos financieros insuficientes	-0.049	0.320
	Falta interés financiero-administrativo	-0.555**	0.000
	Personal no capacitado	-0.616**	0.000
	Problemas fiscales	-0.639**	0.000
Análisis e interpretación de estados financieros	Falta de crédito	0.136**	0.005
	Poca inversión inicial	-0.120*	0.014
	Ventas bajas-Costos altos	-0.107*	0.029
	Recursos financieros insuficientes	0.052	0.286
	Falta interés financiero-administrativo	-0.347**	0.000
	Personal no capacitado	-0.541**	0.000
	Problemas fiscales	-0.354**	0.000
Punto de equilibrio	Falta de crédito	0.145**	0.003
	Poca inversión inicial	-0.032	0.513
	Ventas bajas-Costos altos	-0.184**	0.000
	Recursos financieros insuficientes	-0.082	0.095
	Falta interés financiero-administrativo	-0.222**	0.000
	Personal no capacitado	-0.262**	0.000
	Problemas fiscales	-0.233**	0.000
Planeación financiera	Falta de crédito	0.060	0.223
	Poca inversión inicial	-0.214**	0.000
	Ventas bajas-Costos altos	-0.195**	0.000
	Recursos financieros insuficientes	0.108*	0.027
	Falta interés financiero-administrativo	-0.368**	0.000
	Personal no capacitado	-0.426**	0.000
	Problemas fiscales	-0.206**	0.000
Proyectos de inversión	Falta de crédito	0.084	0.085
	Poca inversión inicial	-0.255**	0.000
	Ventas bajas-Costos altos	-0.293**	0.000
	Recursos financieros insuficientes	0.002	0.975
	Falta interés financiero-administrativo	-0.348**	0.000

Estructura de capital	Personal no capacitado	-0.308**	0.000
	Problemas fiscales	-0.124*	0.011
	Falta de crédito	0.006	0.905
	Poca inversión inicial	-0.216**	0.000
	Ventas bajas-Costos altos	-0.127**	0.009
	Recursos financieros insuficientes	0.000	0.996
	Falta interés financiero-administrativo	-0.164**	0.001
Control presupuestal	Personal no capacitado	-0.260**	0.000
	Problemas fiscales	-0.173**	0.000
	Falta de crédito	0.221**	0.000
	Poca inversión inicial	-0.147**	0.003
	Ventas bajas-Costos altos	-0.129**	0.008
	Recursos financieros insuficientes	0.144**	0.003
	Falta interés financiero-administrativo	-0.349**	0.000
Administración de capital de trabajo	Personal no capacitado	-0.391**	0.000
	Problemas fiscales	-0.315**	0.000
	Falta de crédito	0.138**	0.005
	Poca inversión inicial	-0.068	0.164
	Ventas bajas-Costos altos	-0.463**	0.000
	Recursos financieros insuficientes	-0.429**	0.000
	Falta interés financiero-administrativo	-0.550**	0.000
Apalancamiento	Personal no capacitado	-0.261**	0.000
	Problemas fiscales	-0.263**	0.000
	Falta de crédito	0.279**	0.000
	Poca inversión inicial	-0.118*	0.016
	Ventas bajas-Costos altos	-0.218**	0.000
	Recursos financieros insuficientes	-0.169**	0.000
	Falta interés financiero-administrativo	-0.249**	0.000
	Personal no capacitado	-0.282**	0.000
	Problemas fiscales	-0.291**	0.000

Tabla que muestra los índices de correlación r bivariada de Pearson de las variables del uso de las herramientas financieras y la presencia de problemas financieros en la mipyme. Los asteriscos indican que la correlación es significativa: ** correlación significativa en el nivel 0.01 (bilateral) y * correlación significativa en el nivel 0.05 (bilateral). Estos niveles de significancia muestran que las relaciones están dentro de un nivel de confianza entre el 95% y 99%. Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados ($n=420$).

Asimismo, en la correlación entre la herramienta de análisis de cuentas (resultados y balance) y los problemas financieros, se confirma que cuando se utiliza la herramienta, disminuye la presencia de problemas financieros. Esto significa que existe una correlación negativa considerable con un índice de: -0.639 en los problemas fiscales, -0.616 en el personal no capacitado y -0.555 en la falta de interés en el aspecto financiero-administrativo de la mipyme. Igualmente, se comprueba que al utilizar la herramienta análisis del negocio, existe una correlación negativa considerable en los problemas financieros, con un índice de -0.327 en el personal no capacitado y -0.372 en la falta de interés financiero – administrativo, lo que significa que cuando aumenta el uso de la herramienta, los problemas disminuyen.

Y con referencia a la herramienta financiera punto de equilibrio, de igual manera se demuestra que cuando se utiliza, existe una correlación negativa significativa, es decir una disminución en la presencia de los problemas fiscales con un índice de -0.233, personal no capacitado -0.262 y falta de interés financiero-administrativo -0.222. En el estudio las herramientas se clasificaron conforme al tipo de información que se maneja, de acuerdo a las operaciones registradas, hechos históricos o a futuro; con base en este criterio, se reconoce que el mayor uso de herramientas es para registrar hechos o eventos históricos en las empresas. El 6% de la micro, 14% de la pequeña y el 83% de la mediana utilizan herramientas con fines de registro de hechos históricos. En comparación con las herramientas de planeación, éstas son menos utilizadas, en promedio el 1.3% de la micro, 6.9% de la pequeña y el 63% de la mediana utilizan este tipo de herramientas financieras. En forma general, se observa que aunque de forma empírica, la mipyme utiliza las herramientas financieras. La contribución de esta investigación es que se reconoce a la Administración Financiera como una disciplina útil para solucionar las problemáticas de la mipyme mexicana en el aspecto financiero, ofrece herramientas que pueden adaptarse a sus características particulares. Asimismo, este estudio muestra las etapas a seguir para la elección de las herramientas, así como su aplicación adecuándose a las necesidades de la mipyme, además se comprueba que las herramientas de la Administración Financiera se aplican en todo tipo de entidad económica.

CONCLUSIONES

Se concluye que se cumplió con el objetivo establecido en la investigación que fue analizar las características y problemáticas financieras que afectan a la mipyme industrial para entender las condiciones en que se desenvuelven y conocer el efecto del desconocimiento o falta de aplicación de la Administración Financiera. En primer lugar se estudiaron las problemáticas financieras más comunes que presenta la mipyme en el Municipio de Ecatepec de Morelos, con el fin de conocer las circunstancias a las que se enfrentan en sus operaciones diarias. Posteriormente, se les cuestionó el tipo de herramientas financieras que utilizan y se obtuvo en una escala de Likert, que de diez herramientas enlistadas, cuatro utilizan frecuentemente (valor 3); tres herramientas casi nunca (2) y tres herramientas nunca (1); lo que permite afirmar que la mipyme no hace uso de las herramientas que ofrece la Administración Financiera.

Esta afirmación se aprecia en los índices de correlación negativa con significancia que se obtuvieron en el estudio, porque comprueba que a menor uso de las herramientas financieras, mayor presencia de problemas financieros. Los resultados obtenidos confirman que cuando se desconocen las herramientas financieras, la presencia de problemas es mayor, porque se carece de información dentro de la mipyme para tomar decisiones sobre el manejo y control del recurso financiero, hallazgo que comprueba la hipótesis establecida. En la mayoría de la mipyme mexicana consideran que la Administración Financiera es una disciplina ajena e inaplicable para la situación económica que viven, sin embargo, las herramientas que ofrece esta teoría son flexibles y se adecúan a cualquier circunstancia y necesidad de todos los entes económicos, sin importar el tamaño que posean. Las limitaciones identificadas en esta investigación son que los resultados corresponden a la mipyme industrial del municipio de Ecatepec de Morelos, no se pueden generalizar a la mipyme con actividades comerciales o de servicios, por presentar características diferentes o por tener un flujo de efectivo diferente derivado de la actividad económica que realizan. Asimismo la zona en donde se ubica la mipyme presenta características únicas que afectan a las unidades económicas y su entorno. Se recomienda para futuras investigaciones sobre este tema, llevar a cabo un estudio longitudinal que permita identificar a través del tiempo el efecto de la aplicación de las herramientas financieras en la permanencia y crecimiento de la mipyme.

ANEXOS

Anexo 1: Población, Unidades Económicas y de la Industria Manufacturera y la Producción Bruta Total de México

No.	Entidades Federativas	Número Habitantes (2015)		Total de Unidades Económicas		Total Unidades Económicas de la Industria Manufacturera		Producción Bruta Total	
		Personas	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Millones de Pesos	Porcentaje
0	Total nacional	119,530,753	100%	4,230,745	100%	489,530	12%	13,984,313.2	100%
1	Aguascalientes	1,312,544	1.1%	47,449	1.1%	4,678	0.1%	183,482.9	1.3%
2	Baja California	3,315,766	2.8%	95,882	2.3%	7,320	0.2%	303,152.5	2.2%
3	Baja California Sur	712,029	0.6%	28,114	0.7%	2,558	0.1%	51,828.0	0.4%
4	Campeche	899,931	0.8%	32,628	0.8%	3,440	0.1%	648,033.0	4.6%
5	Coahuila de Zaragoza	2,954,915	2.5%	83,639	2.0%	7,891	0.2%	633,956.4	4.5%
6	Colima	711,235	0.6%	29,273	0.7%	2,580	0.1%	40,858.6	0.3%
7	Chiapas	5,217,908	4.4%	155,280	3.7%	16,856	0.4%	157,603.8	1.1%
8	Chihuahua	3,556,574	3.0%	97,044	2.3%	8,328	0.2%	320,011.9	2.3%
9	Ciudad de México	8,918,653	7.5%	415,481	9.8%	31,413	0.7%	2,943,782.8	21.1%
10	Durango	1,754,754	1.5%	50,452	1.2%	4,981	0.1%	109,487.4	0.8%
11	Guanajuato	5,853,677	4.9%	222,969	5.3%	28,036	0.7%	701,825.7	5.0%
12	Guerrero	3,533,251	3.0%	135,564	3.2%	26,774	0.6%	65,971.0	0.5%
13	Hidalgo	2,858,359	2.4%	98,567	2.3%	11,849	0.3%	305,949.3	2.2%
14	Jalisco	7,844,830	6.6%	313,013	7.4%	33,609	0.8%	697,866.5	5.0%
15	México	16,187,608	13.5%	534,838	12.6%	52,022	1.2%	1,116,235.4	8.0%
16	Michoacán de Ocampo	4,584,471	3.8%	195,355	4.6%	30,222	0.7%	179,292.0	1.3%
17	Morelos	1,903,811	1.6%	84,651	2.0%	8,584	0.2%	144,574.8	1.0%
18	Nayarit	1,181,050	1.0%	46,958	1.1%	4,159	0.1%	44,328.3	0.3%
19	Nuevo León	5,119,504	4.3%	135,482	3.2%	12,656	0.3%	1,317,129.0	9.4%
20	Oaxaca	3,967,889	3.3%	177,954	4.2%	36,964	0.9%	295,523.9	2.1%
21	Puebla	6,168,883	5.2%	251,318	5.9%	41,114	1.0%	467,846.7	3.3%
22	Querétaro	2,038,372	1.7%	69,022	1.6%	6,673	0.2%	334,841.8	2.4%
23	Quintana Roo	1,501,562	1.3%	45,488	1.1%	3,043	0.1%	112,853.5	0.8%
24	San Luis Potosí	2,717,820	2.3%	88,154	2.1%	8,852	0.2%	278,396.1	2.0%
25	Sinaloa	2,966,321	2.5%	93,242	2.2%	8,969	0.2%	160,131.2	1.1%
26	Sonora	2,850,330	2.4%	90,642	2.1%	10,458	0.2%	439,968.5	3.1%
27	Tabasco	2,395,272	2.0%	59,973	1.4%	5,075	0.1%	479,509.5	3.4%
28	Tamaulipas	3,441,698	2.9%	104,334	2.5%	8,313	0.2%	423,644.1	3.0%
29	Tlaxcala	1,272,847	1.1%	58,245	1.4%	9,551	0.2%	73,902.7	0.5%
30	Veracruz de Ignacio de la Llave	8,112,505	6.8%	239,392	5.7%	24,674	0.6%	674,358.8	4.8%
31	Yucatán	2,097,175	1.8%	98,478	2.3%	22,634	0.5%	183,621.5	1.3%
32	Zacatecas	1,579,209	1.3%	51,864	1.2%	5,254	0.1%	94,345.7	0.7%

Este anexo presenta la población total y por entidad federativa, el número de unidades económicas y las del sector manufacturero y la producción bruta total de México, con el fin de identificar el Estado de México como la entidad federativa más poblada, con mayor número de empresas y con una producción bruta baja en comparación con las demás entidades federativas. Fuente: INEGI (2015a, b, c).

REFERENCIA

Besley, S. y Brigham, E. (2001). Principios de la Administración Financiera. (12ª. edición). México: Mc Graw Hill.

Cardozo, E., Velásquez de Naime, Y., y Rodríguez, C., (2012). El concepto y la clasificación de PYME en América Latina. En Global Conference on Business and Finance Proceedings. Volumen 7, Number 2. Recuperado el 31 de marzo de 2015 de http://oa.upm.es/10940/2/Actas_del_Congreso_theibfr_CardozoNaimeMonroy%5B1%5D.pdf

INEGI, (2015a). Censos económicos 2014 Resultados definitivos, julio 2015. Recuperado el 14 de diciembre de 2015 de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ce/ce2014/doc/presentacion/pprd_ce2014.pdf

INEGI, (2015b). Censos Económicos 2014. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). Recuperado el 30 de marzo de 2017 www.beta.inegi.org.mx/app/saic/default.aspx

INEGI, (2015c). Población. Número de habitantes. Recuperado el 18 de febrero de 2017 de cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/mex/poblacion/

Gitman, L., (2007). Principios de Administración Financiera. (11ª. edición). México: Pearson Educación.

Holban, O. I. (2007). “The taxation of small and medium-sized enterprises-a hindering factor influencing the european economic growth”. Doctoral dissertation, Alexandru Ioan Cuza University of Iasi and Academy of Economies Studies from Bucharest Romania.

López, L., (2007). “Elementos de integración de microempresas comerciales en el oriente del Estado de México en los primeros años del siglo XXI”. Octubre 18, 2015, de Scientific Electronic Library Online Sitio web: <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n221/n221a6.pdf>

Martínez, E., (2005). Finanzas para directivos. Madrid: McGraw-Hill.

Munro, D., (2013). A Guide to Financing SMEs. New York: Palgrave Macmillan.

Ochoa, G., (2009). Administración Financiera. (2ª. edición). México: McGraw-Hill.

Organización Internacional del Trabajo [OIT], (2015). Conferencia Internacional del Trabajo, 104.ª reunión, 2015. Informe IV. Pequeñas y medianas empresas y creación de empleo decente y productivo. Recuperado el 5 de diciembre de 2015 de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_358292.pdf

Perdomo, A., (2002). Administración Financiera del Capital de Trabajo. México: Thomson.

Ruíz J. (2013). “El proceso de apropiación de la información pública. Estudio de caso de las PYMES de Nuevo León”. *CONfines* 9/17 enero-mayo. 87-113.

Saavedra, M. L., y Hernández, Y., (2008). “Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo”. *Actualidad Contable FACES*. Año 11 N° 17, Julio-Diciembre 2008. Mérida. Venezuela. 122-134.

Saavedra, M.L. [Coord.], et al, (2010). "Un estudio comparativo del perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en México: entidades del Estado de México, Hidalgo, Puebla, Sonora y Tamaulipas. Resultados finales". *Revista del Centro de Investigación*. Universidad La Salle, Vol. 9 Núm. 33 Ene. - Jun. 2010, 5-30.

Saavedra, M.L., Tapia, B. y Aguilar, M., (2013). "El impacto de las políticas públicas en la mipyme mexicana". *Ciencias Administrativas. FCE. UNLP. Revista Digital*. Año 1 – Nro. 1 – Enero / Junio 2013.

Saavedra, M.L., Tapia, B. y Aguilar, M., (2015). Los sistemas de información y gestión de las pyme del Distrito Federal. Ponencia presentada en el Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.

Scheaffer, R., Mendenhall, W. & Ott, L. (1987). Elementos de muestreo. México: Grupo Editorial Ibero América.

Secretaría de Economía [SE], (2009). Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Diario Oficial de la Federación. [Versión electrónica]. Recuperado el 15 de marzo de 2016 de www.dof.gob.mx

Winnie, O. & Aanu, S., (2012). "Factors That Affect Tax Compliance among Small and Medium Enterprises (SMEs) in North Central Nigeria". *International Journal of Business and Management*, vol. 7(12), P. 87-96. DOI:10.5539/ijbm.v7n12p87

RECONOCIMIENTO

Los autores agradecen los comentarios de los árbitros y editores del IBFR. Los cuales contribuyeron a mejorar la calidad de esta investigación. Este trabajo fue avalado mediante el proyecto de investigación 3936/2015SF de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM).

BIOGRAFÍA

Sara Lilia García Pérez es Doctora en Ciencias de la Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Profesora de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), adscrita al Centro Universitario Ecatepec. Se puede contactar en el correo electrónico slgarciap@uaemex.mx

Carlos Saúl Juárez Lugo es Doctor en Docencia. Profesor de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), adscrito al Centro Universitario Ecatepec. Se puede contactar en el correo electrónico csjuarezl@uaemex.mx

CORRELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES Y EL GRADO DE ESCOLARIDAD, PLANTA EN CHIHUAHUA, MÉXICO

Ana Isabel Ordóñez Parada, Universidad Autónoma de Chihuahua
Carmen Romelia Flores Morales, Universidad Autónoma de Chihuahua
Luis Raúl Sánchez Acosta, Universidad Autónoma de Chihuahua
Arturo Medina Castillo, Universidad Noroeste de Chihuahua

RESUMEN

La gestión por competencias brinda una mejor base a las organizaciones para la administración del recurso humano, sin embargo, dicha administración se enfrenta a varios problemas en su proceso de ejecución, siendo uno de ellos el determinar a partir de qué factor se generan las competencias en el individuo. El objetivo de la presente investigación es evaluar el nivel de competencias genéricas de trabajadores administrativos, así como determinar la relación que existe entre el grado académico y el rendimiento de las mismas. El enfoque metodológico que se utilizó fue de naturaleza mixta, aplicada, descriptiva-correlacional, de campo con apoyo bibliográfico, no experimental, transeccional, empleando el método deductivo inductivo. La investigación se llevó a cabo en una planta papelerera, se contó con un universo de 129 empleados administrativos, que fueron evaluados por medio de la herramienta Assessment center, misma que aplicaron consultores externos e internos y cuyos datos fueron analizados con un modelo estadístico de regresión. Los resultados indicaron que el personal cuenta de manera general con niveles bajos en las competencias medidas, existe una tendencia de relación media entre las variables “escolaridad” y “rendimiento de competencias”, no obstante, cada competencia por lo individual al ser constructos diferentes muestran grados de comportamiento variable.

PALABRAS CLAVE: Evaluación, Competencias Organizacionales, Grado de Escolaridad

CORRELATION BETWEEN THE LEVEL OF ORGANIZATIONAL COMPETENCIES AND THE DEGREE OF SCHOOLING: EVIDENCE FROM A PLANT IN CHIHUAHUA, MEXICO

ABSTRACT

Competency-based management provides a better basis for human resource management. However, such administration faces several problems in its implementation process. One of these problems is to determine from which factor the competencies of the individual are generated. The objective of this research is to evaluate the level of generic competencies of administrative workers, as well as to determine the relationship between the academic degree and their performance. The methodological approach that was used was mixed including, applied, descriptive-correlational, field with bibliographic support, non experimental, transactional and using the inductive deductive method. The investigation was carried out in a paper mill, with a universe of 129 administrative employees. The employees were evaluated by means of the Assessment Center tool, which applied external and internal consultants. Data were analyzed with regression analysis. Results indicate that the staff generally there is a tendency of average relation between

the variables schooling and performance of competencies. However, each competition by the individual reveals varying degrees of behavior.

JEL: D20, D23, J24, M53, O15

KEYWORDS: Evaluation, Organizational Competencies, Degree of Schooling

INTRODUCCIÓN

El proceso de desarrollo en la administración del recurso humano en la última década se ha caracterizado por una evolución significativa en el pensamiento respecto a la concepción del personal, dejando de considerarse como un costo para llegar a establecerse como un valor orientado a un punto de vista más estratégico en todas sus acepciones. (Sánchez y et al., 2005). La teoría de las competencias se constituye por lo tanto como una herramienta metodológica que permite al área del recurso humano y a través de ella en todos sus procesos (diseños de cargo, reclutamiento, selección, evaluación del desempeño, capacitación y desarrollo, etc.) contribuir al cumplimiento de las metas organizacionales, representando de esta manera una estrategia administrativa fundamental para la organización (Gallego, 2000). En el modelo de competencias para la gestión del recurso humano, las organizaciones buscan sustentar la estabilidad y el crecimiento de su productividad, fenómeno que les ha resultado muy exitoso, esto debido a que el modelo plantea la dinámica de la empresa apelando al factor humano, y brindándole ventajas tales como el utilizar un lenguaje común y accesible para todos los miembros de la organización, ya que se habla de comportamientos observables con los que se está familiarizado y no de rasgos psicológicos, además focaliza los esfuerzos de todas las personas hacia la consecución de resultados, identifica el talento del personal en beneficio de las Empresas (Gil, 2007). El modelo de gestión de competencias requiere de una base administrativa altamente sólida y con recursos suficientes para que brinde el soporte a una organización entera, recayendo gran parte de esta responsabilidad en el departamento de Recursos Humanos siendo este el eje principal que guía los procesos de gestión.

Castro (2011) menciona que la complejidad en el modelo de gestión por competencia recae en el hecho de que no se conoce a ciencia cierta cuál es el origen de las mismas en los individuos, mucho se habla de que la experiencia es pieza fundamental para el desarrollo de las mismas, otros hablan de que son habilidades innatas, mientras que otros señalan que la educación es piedra angular en el sentido de generar estos preceptos diferenciadores en la persona. Tomando en cuenta la importancia que se da actualmente a la gestión de competencias en las empresas y a su vez al factor de formación académica en el personal, es importante conocer, si realmente la relación entre escolaridad/competencias es significativa y brinda una relación en la cual sustentar la mayoría de los procesos de la gestión del recurso humano.

La presente investigación tiene como objetivo general evaluar el nivel de competencias genéricas de trabajadores administrativos, se pretende demostrar si existe un nivel de correlación significativamente alto entre el grado de escolaridad y el nivel de competencias, si todas las competencias medidas muestran el mismo nivel de correlación respecto al nivel de escolaridad del personal evaluado. Así como Identificar cuales competencias muestran mayor y menor correlación respecto al nivel de escolaridad de los empleados evaluados. El estudio está organizado como sigue, en la sección de revisión literaria se presenta el origen y evaluación de procesos de la herramienta assessment la cual se utilizó como instrumento de medición para el presente estudio, se definen y clasifican las competencias laborales genéricas, agrupadas de acuerdo con el puesto ocupado por cada empleado. En la sección de Metodología se explica el proceso que se llevó a cabo en la planta para evaluar las competencias genéricas de cada empleado, se enumeran las competencias evaluadas y nivel óptimo-esperado asignado a cada una de ellas por departamento. En la sección de resultados se presenta el rendimiento de las competencias evaluadas en relación con los índices óptimos-esperados, la relación de escolaridad de cada empleado por departamento y el índice de correlación del grado de escolaridad con el rendimiento de las competencias evaluadas. Para finalizar en la sección de

recomendaciones se presenta la contribución generada mediante el presente estudio sus limitaciones e ideas para futuras investigaciones.

REVISIÓN DE LITERATURA

El origen de la herramienta *assessment center* se remonta a los años 50s, cuando la empresa Norteamericana AT&T destinó un edificio suyo únicamente para efectuar procesos de evaluación, es en esencia, un modelo de evaluación actitudinal y aptitudinal del comportamiento, basado en varios estímulos que se administran al evaluado. La metodología que se aplica para esto se basa en la aplicación de una serie de ejercicios, creando en torno a esto, situaciones que semejen la realidad laboral en la que se desempeña el individuo. La evaluación de las personas es llevada a cabo por varios observadores, consultores y técnicos especialmente entrenados, quienes observan y registran los comportamientos evaluados. Generalmente los *Assessment Center* cuentan con dos pasos importantes: 1) Definir las competencias a evaluar, 2) Creación de la matriz de competencias que evalúa cada ejercicio. La composición de los grupos de evaluados puede oscilar en tres seis y diez personas, y las actividades que estos deben realizar pueden desarrollarse individual o grupalmente (Pereira y et al., 2008).

Pineda-Zapata y et al., (2012) habla de competencias genéricas, para referirse a aquellas en las cuales se sustenta el aprendizaje durante toda la vida, y que incluyen las competencias básicas en el ámbito de la alfabetización tales como son la alfabetización matemática, competencias de comunicación, trabajo en equipo, pensamiento crítico y reflexivo, toma de decisiones, dominio de nuevas tecnologías de la información o aptitud para el aprendizaje continuo, además de estas serían las competencias transferibles o competencias clave, aquellas que permiten al individuo ser capaz de captar por sí mismo otras competencias, adaptarse a nuevas tecnologías y a nuevos contextos propiciando así su movilidad en el área de trabajo. Con base a lo anterior Gil (2007) se dio a la tarea de realizar una serie de clasificaciones, las cuales servirán de sustento para poder llevar cabo y perseguir los objetivos del presente trabajo. En función de los diferentes puestos considerados en una empresa y de acuerdo también con las funciones y tareas específicas definidas para los mismos, sugiere una serie de competencias genéricas agrupadas en distintos niveles de responsabilidad dentro de una organización (ver Tabla 1).

Se definen a continuación las competencias genéricas utilizadas para la presente investigación:

Liderazgo: competencia que se enfoca en la habilidad para orientar la acción de las personas en una dirección estipulada, promoviendo valores de acción y estableciendo escenarios de aplicación para la acción de esos grupos. (Contreras y Barbosa, 2013).

Orientación a resultados: se define como la capacidad de fijar todas las acciones a la consecución de lo esperado, actuando con rapidez y sentido de urgencia ante decisiones importantes, así como la habilidad de manejar los procesos requeridos para que no interfieran con el logro de los resultados esperados y actuar en consecuencia con alto empuje personal (Sandoval y Pernalet, 2014).

Atención al orden y la calidad: competencia que requiere de la habilidad de establecer eficazmente los objetivos y prioridades de su tarea-actividad, determinando el plan acción, los tiempos y los recursos requeridos. (Alles, 2004).

Comunicación oral: se refiere es la habilidad de escuchar, preguntar, expresar conceptos e ideas en forma efectiva, y exponer aspectos positivos buscando que los procesos de transmisión del mensaje se efectuó de la manera más adecuada posible. (Correal y et al., 2008).

Tabla 1: Clasificación de las Competencias Laborales Genéricas, Agrupadas de Acuerdo Con el Puesto Ocupado (Gil, 2007)

Puesto	Competencias
Ejecutivos	Razonamiento estratégico
Directores	Liderazgo del cambio
	Gestión de relaciones
	Flexibilidad
Empleados (Administrativos)	Introducción al cambio
	Sensibilidad interpersonal
	Delegación de responsabilidades.
	Transferibilidad a diferentes entornos geográficos
	Flexibilidad.
	Espíritu de iniciativa
	Comunicación.
	Motivación para buscar información y capacidad de aprender.
	Atención al orden y la calidad.
	Orientación a resultados (logro).
	Motivación para el trabajo bajo presión.
	Trabajo en equipo.
	Pensamiento analítico.
	Pensamiento conceptual.
	Liderazgo.
Sensibilidad interpersonal.	
Conciencia Organizativa.	
Autocontrol.	
Orientación hacia el cliente	

La Tabla 1 nos muestra las competencias laborales genéricas según Gil (2007), agrupadas de acuerdo con el puesto ocupado

Trabajo en equipo: implica la determinación individual de colaborar y cooperar con terceros en las actividades dirigidas a un objetivo. (Torrelles y et al., 2011).

Pensamiento analítico: es la habilidad de entender y resolver un problema a partir de separar sistemáticamente sus partes; realizando comparaciones, estableciendo prioridades, identificando secuencias temporales y relaciones casuales entre los componentes (Alles, 2004).

Espíritu de iniciativa: Se entiende como la predisposición a accionar proactivamente y a pensar no solo en lo que hay que hacer en el futuro. Implica marcar el rumbo mediante acciones concretas, no solo palabras (Alonso-Martín, 2010).

Orientación al cliente: se refiere a la capacidad de demostrar sensibilidad por las necesidades o requerimientos que un conjunto de clientes potenciales externos o internos pueden requerir en el presente o en el futuro. Conocer la más alta calidad de satisfacción del mismo, escucharlo, generar soluciones para satisfacer sus necesidades y estar comprometido en el esfuerzo de la mejora continua (López y Chaparro, 2006).

Trabajo bajo presión: se trata de la habilidad para seguir actuando con eficacia en situaciones de presión de tiempo y de desacuerdo, oposición y diversidad. Es decir, la capacidad para responder y trabajar con alto desempeño en situaciones de mucha exigencia (Rodríguez y Posadas, 2007).

La definición de competencia genérica viene dada en gran medida por los procesos de alfabetización al que el individuo presenta, sin embargo, estos procesos de alfabetización no siempre están directamente relacionados con el grado de educación formal al que se ha estado expuesto, dejando una incógnita si en realidad la formación académica o formal es responsable de la formación y desarrollo de competencias o si son otros factores los que accionan como agente de desarrollo. Gobernado (2009) en este tema hace

referencia a que la escolaridad, contribuye notablemente en la formación de competencias del trabajador, basándose en la teoría de la funcionalidad técnica de la educación y la del capital humano. Conviene recordar que la teoría de la funcionalidad técnica parte del supuesto de que existe una relación directa entre los niveles de calificación de los trabajadores (competencias) que se encuentran en los diversos estratos integrantes la fuerza de trabajo, y su escolaridad. A partir de ese supuesto, dicha teoría predice que, cuanto mayores son esos niveles de calificación (y, por ende, de escolaridad), es también mayor el índice de la productividad.

Según la revista Modelo de competencias laborales Delgado (2009) en las organizaciones, el conocimiento, discusión y reflexión de lo que se ha identificado como el Modelo de competencias laborales genera la plataforma efectiva para direccionar, estructurar y gerenciar de manera integral los procesos de la Gestión del Talento Humano en las organizaciones. Otros estudios como Metodologías aplicadas en América Latina para anticipar demandas de las empresas en materia de competencias técnicas y profesionales Novick (2017), hace un análisis con algunas metodologías utilizadas en países de América Latina indicando los desafíos con relación a los vínculos entre conocimientos, saberes y competencias por un lado y productividad, empleos y desarrollo por el otro. Un estudio del Institute for the future work skills (2020) citado por Novick (2017) hace un análisis de las principales habilidades/competencias (skills) para la futura fuerza del trabajo del 2020, entre las que distinguen a varias de ellas enfocadas a proponer soluciones de respuesta diferentes a las rutinas o dentro de las organizaciones. Otro estudio en la Deloitte University (2016), citado por Novick (2017) destaca que la formación continua, la adaptabilidad, la integración y la aceptación de la diversidad de culturas y situaciones forma parte de los nuevos perfiles requeridos en las organizaciones a nivel mundial, analiza habilidades, tecnología digital, el trabajo en equipo con personal variable e incluso en geografías diversas, flexibilidad al cambio, aceptación de la diversidad.

Según la Association for Talent Development, empresa mundial de soluciones en Recurso Humanos caracteriza los principales valores de fuerza de trabajo a futuro como: Independencia, conocimiento, la permanente búsqueda del talento, iniciativa para resolución de problemas y valorar e interpretar el trabajo que se realiza. Esta dimensión de perfiles según conocimientos técnicos y habilidades implica un fuerte desafío en materia de formación ya que los conocimientos técnicos-codiciados-pueden ser transmitidos más fácilmente, mientras los otros surgen de una compleja alquimia ente el capital social que la persona trae de su ambiente familiar y sus redes, de experiencia escolar, de su práctica institucional y de los comportamientos y hábitos que adquiere en el ámbito laboral. Según estudio de Sarmiento y Baldón (2016) citado por Novick (2017) corrobora y sintetiza estos resultados en base a un estudio de la OCDE, donde señala que cada vez más las habilidades y conocimientos multidimensionales no se limitan a la obtención de calificaciones o grados académicos sino a procesos de formación continua o de educación y capacitación permanente.

METODOLÓGICA

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo de septiembre a noviembre del 2015 en una planta Industrial papelera. Se propuso y estableció como método de evaluación de competencias genéricas la herramienta de assessment center, se evaluó solo a personal administrativo (no sindicalizado), incluyendo jefaturas, supervisiones y administrativos en general, con excepción de los gerentes de cada departamento. Integra a ambos sexos y el rango de edad que se consideró oscila entre 18 y 65 años, el total del universo evaluado fue de 129 empleados. La investigación tiene una naturaleza mixta (cuantitativa y cualitativa) ya que se buscó analizar y considerar diversas variables las cuales, serán apoyadas por los resultados mostrados en la evaluación en los trabajadores. Se seleccionaron nueve competencias: Orientación a resultados, atención al orden y la calidad, espíritu de iniciativa, pensamiento analítico, liderazgo, tolerancia a la presión, trabajo en equipo, comunicación, orientación al cliente a su vez se procedió a indicar un grado “optimo-esperado”(Tabla 2), por departamento para cada competencia considerando los objetivos estratégicos de planta y los cuales fungirían como meta para posteriormente llevar a los empleados conforme a una gestión

por competencias a dichos niveles de desarrollo , las competencias seleccionadas así como los niveles óptimos-esperados, obedecen a lo siguiente:

Tabla 2: Relación de Competencias Seleccionadas Por el Comité y Nivel Óptimo-Esperado Asignado a Cada una de Ellas Por Departamento

	Naturaleza del Departamento			
	Operativo	Especialización	Cadenas de Suministro	Administración
Orientación a resultados	4	4.2	3.5	3.5
Atención al orden y calidad	3.5	3.8	4	4.1
Espíritu de iniciativa	3.3	3.5	3	3
Pensamiento analítico	4	4.3	3.8	3.8
Liderazgo	4.5	4	4	3.5
Tolerancia a la presión	4	4	3.8	3.7
Trabajo en equipo	4	4	4	3.8
Comunicación	4.3	3.8	3.8	4
Orientación al cliente	4	4.5	4.5	4

En esta tabla 2 se describen las competencias seleccionadas por el comité y el nivel óptimo-esperado asignado a cada una de ellas por departamento.

Previamente también se obtuvo la información referente al grado de escolaridad de cada uno de los empleados (Tabla 3) visualizados a ser evaluados, dicha relación obedece a lo siguiente:

Tabla 3: Niveles de Escolaridad y Frecuencia Con la Que los Empleados Cuentan (No Se Consideran los Estudios Que Estén Realizando Actualmente)

Escolaridad	Frecuencia
Primaria	1
Secundaria	18
Técnico	19
Preparatoria	29
Licenciatura	56
Maestría	6
Doctorado	0

En esta tabla 3 se describen los niveles de escolaridad y la frecuencia de cada uno de los empleados, aquí no se consideraron los estudios que se encuentran actualmente realizando.

El proceso del *assessment center* fue llevado a cabo durante toda una semana, dividiendo a los evaluados en 8 grupos de 15 personas aproximadamente. Para ello se contó con cuatro evaluadores, dos de ellos siendo asesores externos, de la empresa especializada en Desarrollo Organizacional RESA Integral Solutions Group de la ciudad de Monterrey, Mientras que los otros dos fueron evaluadores internos especialistas en Planeación y Desarrollo Organizacional. La evaluación consistió en tres ejercicios vivenciales que los empleados tuvieron que resolver y por medio de los cuales los evaluadores calificaron los comportamientos mostrados en su desempeño. Cada competencia se evaluó con cuatro comportamientos descriptivos seleccionados con base en lo expuesto por Alles (2004), la escala de calificaciones utilizada fue de 0 a 5, donde 0 implica la inexistencia absoluta de la competencia y 5 el 100% de la existencia de la misma. El tipo de evaluación e investigación fueron aplicadas, debido a que se pretende ofrecer como primera instancia, un panorama general del nivel de competencias genéricas por departamento que los empleados muestran, así como determinar la relación existente entre su grado de escolaridad y sus niveles de competencias. Considerándose la investigación también como descriptiva, no experimental, ya que trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la presentación de una interpretación correcta mediante el manejo de variables no experimentales. Para la captura y análisis de datos, se utilizó el programa Excel 2013 donde se aplicó un modelo estadístico de regresión y correlación para poder

identificar las variables que más se relacionan. La unidad de análisis fueron los empleados de una planta industrial papelera que cumplieron con las siguientes características:

Personal activo en la plantilla de empleados de la planta.

Personal con funciones a nivel administrativo en sus responsabilidades.

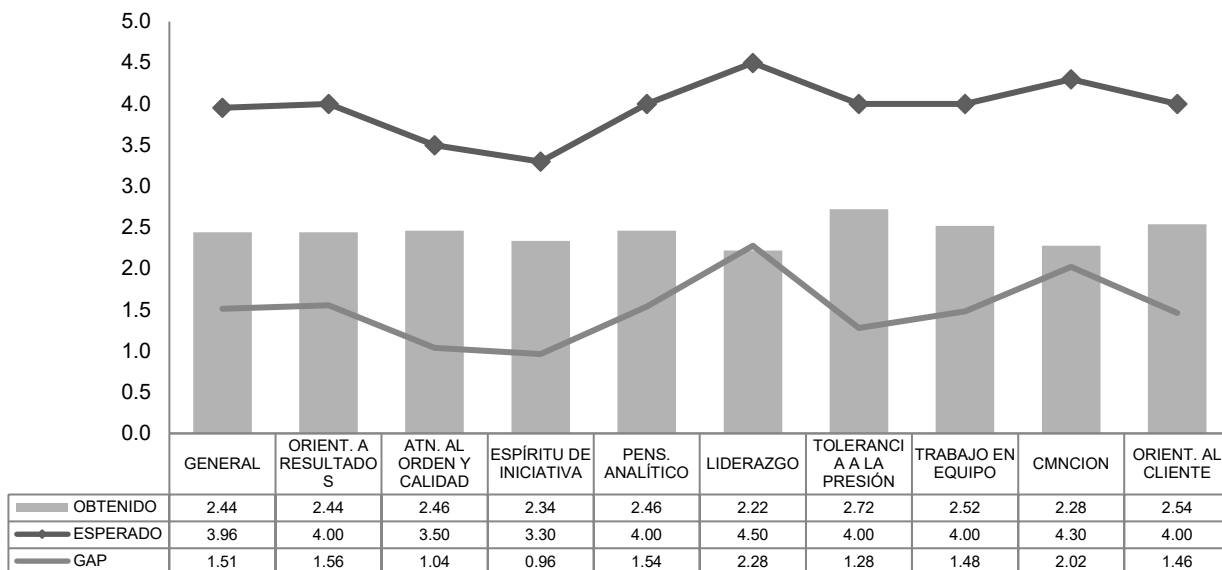
RESULTADOS

El estudio de Pérez (2014) utilizó la herramienta, Assessment Center bajo las guías internacionales con la finalidad de conocer si con la utilización de esta herramienta se logra contratar personas que posean las competencias para el cargo vacante y logren adaptarse al equipo y a la empresa sin tener que renunciar o ser despedida a los dos meses. El propósito de este trabajo fue implementar la metodología Assessment Center en laboratorios Bagó del Ecuador para ayudar al departamento de recursos humanos a seleccionar a su personal. Se realizó un plan piloto de la correcta aplicación de la metodología del Assessment Center para vacantes de cargos de mayor complejidad y/o que han tenido una alta rotación en el pasado. Principalmente se analizó si la correcta aplicación del Assessment Center ayudaría a mejorar la selección de personal de Laboratorios Bagó. En general los evaluadores, los jefes directos y los participantes consideraron como positiva a la metodología.

Además, a los dos meses la evaluación de los jefes directos fue positiva con respecto al desempeño y adaptabilidad de las personas seleccionadas para el cargo. Este plan piloto es una buena muestra de algo que podría implementarse en más departamentos de recursos humanos. Salgado, Anderson y colaboradores (2003) llevaron a cabo varios metaanálisis de los estudios existentes con habilidades cognitivas en la Unión Europea y encontraron niveles similares de validez en todos los países, obteniendo unos coeficientes de validez promedio de .71 para las valoraciones del desempeño en el puesto. Las variables evaluadas y su nivel de Fiabilidad para la selección de personal fueron: Capacidad cognitiva .83 (evalúa solución de problemas, toma de decisiones, pensamiento crítico, pensamiento creativo), Capacidad perceptiva .63, Razonamiento verbal .83, Personal conciencia .80 entre otras. Los instrumentos más utilizados en España y su Fiabilidad fueron: Entrevista conductual estructurada .83, Entrevista Test de conocimiento .80, Assessment center .70, Entrevistas Convencionales Estructuradas .65, Referencias personales .60, Valoración de Méritos y Formación .80, Entrevista no Estructurada .50. La presente investigación, identifica 9 competencias organizacionales las cuales están asociadas con las variables individuales de selección de personal identificadas en estudios mencionados con anterioridad así como el Assessment Center instrumento utilizado en la selección de personal..

Para el departamento de producción (Figura 1) se obtuvo un cumplimiento promedio de las nueve competencias de 2.44 (48.8%) lo cual nos indica que se encuentran por debajo de la media y a 1.52 puntos (30.2%) de índice óptimo-esperado para poder desempeñarse adecuadamente conforme a los objetivos de planta, según lo expuesto por Alles (2004) los niveles obtenidos son considerablemente bajos, contando con una amplia área de oportunidad para trabajar en el desarrollo de las personas. Todas las competencias se encuentran dentro de la media aritmética con una desviación estándar muy baja (0.14), cabe destacar los rendimientos obtenidos en las competencias de liderazgo y comunicación (marcaron las puntuaciones más bajas), considerando que el departamento de producción es uno de los que más personal operativo tiene (cada administrador supervisa alrededor de 25 personas) los resultados nos dan una señal de alarma ya que al no contar con un liderazgo fuerte y una comunicación efectiva puede resultar en personal insatisfecho, mal orientado y por ende con repercusiones negativas en el proceso productivo.

Figura 1: Rendimiento de las Competencias Evaluadas Para el Personal Administrativo del Departamento de Producción, en Relación Con los Índices Óptimos-Esperados y el Gap en Área de Oportunidad

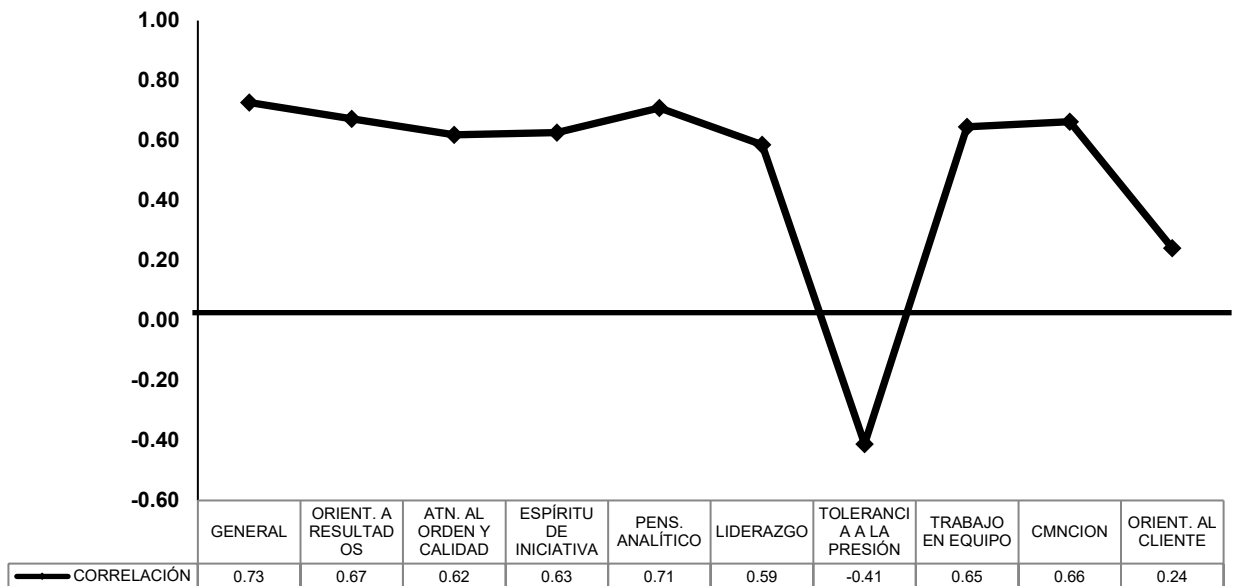


La figura 1 nos indica un cumplimiento promedio de las nueve competencias de 2.44 (48.8%) lo cual se encuentran por debajo de la media y a 1.51 puntos (30.2%) de índice óptimo-esperado.

Se determinaron los grados de correlación que existe por cada competencia (figura 2), obteniendo un promedio general de ($r=.59$) siendo en términos generales una correlación media-alta. No obstante cabe destacar como las competencias de *tolerancia a la presión* ($r=-0,06$) y *orientación al cliente* ($r=0.19$) bajan considerablemente, es interesante como el departamento de producción siendo uno de los que constantemente está sometido a altas presiones por resultados, ha servido de plataforma para desarrollar dicha competencia como una formación interna “empírica”, alejándose sustancialmente del nivel de preparación de la persona.

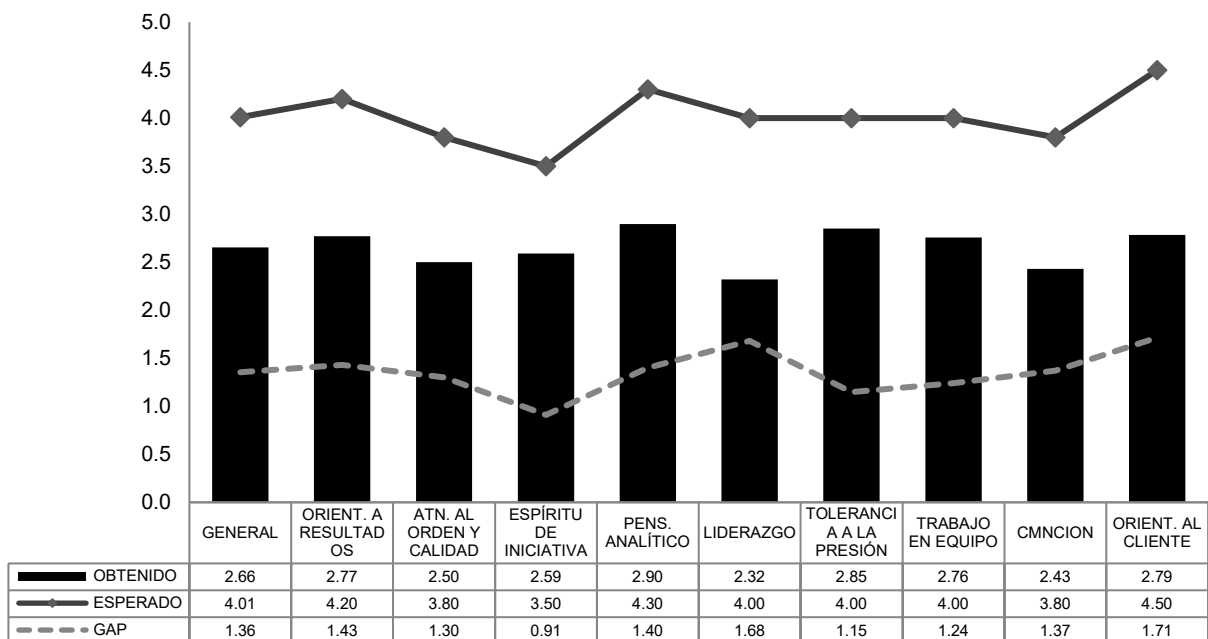
El departamento de mantenimiento (Figura 3) obtuvo un índice óptimo-esperado ligeramente alto por cada trabajador para poder desempeñarse adecuadamente conforme a los objetivos de planta, sin embargo según Alles (2004) dicho resultado es considerablemente bajo. Igual que en los departamentos anteriores, existe una área de oportunidad alta para llevar procesos de desarrollo en el personal. No obstante, se muestra una variabilidad más amplia respecto a la media, la desviación estándar se ubicó en (0.19) pero sin ser significativa. Se observa que los gaps más altos están dentro de las competencias de orientación al cliente, liderazgo y orientación a resultados, al ser un departamento de especialización y servicio, es fundamental que la empresa tome acciones para mejorar la competencia en orientación al cliente ya que el servicio brindado va dirigido principalmente hacia los procesos de producción, por lo que un mal desempeño de este departamento en este factor puede influir fuertemente en los resultados organizativos, como segunda instancia el liderazgo también es fundamental ya que los administradores cuentan con aproximadamente 10 empleados técnicos a su cargo cada uno.

Figura 2: Comportamiento del Índice de Correlación del Grado de Escolaridad del Personal Administrativo del Departamento de Producción Con el Rendimiento de las Competencias Evaluadas



Respecto al rendimiento obtenido y el grado de escolaridad del personal administrativo en el departamento de producción (Figura 2), se determinaron los grados de correlación que existe por cada competencia, siendo en términos generales una correlación media-alta. No obstante, cabe destacar como las competencias de tolerancia a la presión ($r=-0,06$) y orientación al cliente ($r=0.19$) bajan considerablemente.

Figura 3: Rendimiento de las Competencias Evaluadas Para el Personal Administrativo del Departamento de Mantenimiento en Relación Con los Índices Óptimos-Esperados y el Gap en Área de Oportunidad

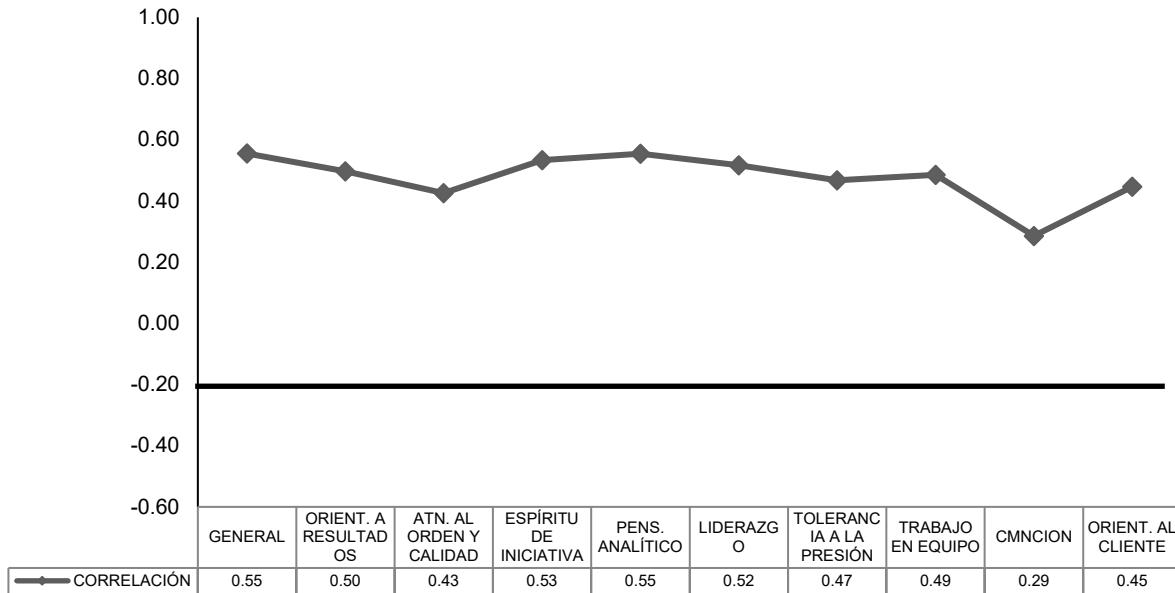


En el departamento de mantenimiento (Figura 3) se obtuvo un promedio de rendimiento de 2.66 puntos (53.2 %) ligeramente más alto de la media estando a 1.47 puntos (29.4%) de lograr el índice óptimo-esperado para poder desempeñarse adecuadamente conforme a los objetivos de planta.

Los resultados obtenidos de correlación entre el grado de escolaridad y las competencias evaluadas en el departamento de mantenimiento (Figura 4) indica que existe una correlación media-alta entre ambas

variables, la mayoría de las personas en este departamento en particular cuentan con licenciatura y maestría, sobresale la competencia de pensamiento analítico ($r=0.55$) lo cual nos indica que existe una marcada tendencia a desarrollar una mejor capacidad de análisis respecto al nivel escolar, por otro lado, la competencia de comunicación ($r=.29$) baja un poco, lo que nos indica que las personas con preparación alta en estos departamentos cuentan con problemas a la hora de comunicarse.

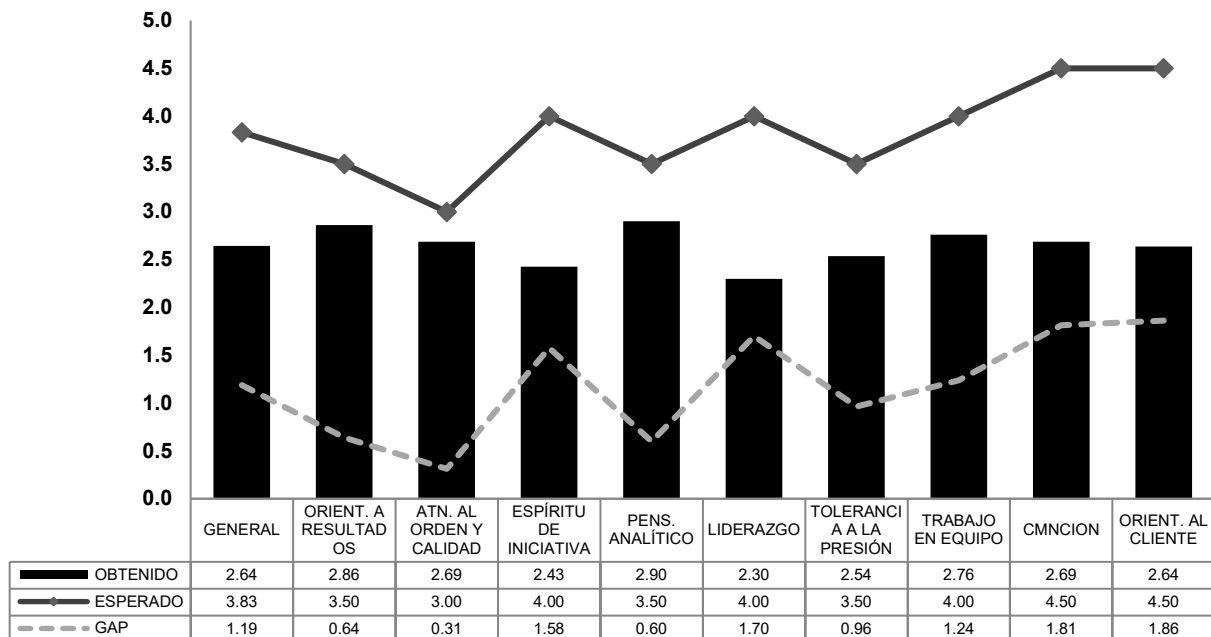
Figura 4: Comportamiento del Índice de Correlación del Grado de Escolaridad del Personal Administrativo del Departamento de Mantenimiento con el rendimiento de las Competencias Evaluadas



Referente al comportamiento de los índices de correlación entre escolaridad y rendimiento de competencias (Figura 4) se obtuvo un promedio de $r=0.55$, sobresale la competencia de pensamiento analítico ($r=0.55$), y la competencia de comunicación ($r=.29$) baja un poco.

El departamento de Recursos Humanos (Figura 5). A pesar de ser el departamento que mejor desempeño mostró a nivel general, los resultados son considerados bajos, respecto a lo mencionado por Alles (2004), teniendo un área de oportunidad de desarrollo de personal amplia. La desviación estándar se ubicó en 1.19. El gap más representativo fue en lo concerniente a orientación al cliente (1.86) debido al hecho que el índice esperado es considerablemente alto, sin embargo, dada la naturaleza de servicio que Recursos Humanos debe tener en teoría. También sobresalen los resultados obtenidos en comunicación, siendo recursos humanos los encargados de gestionar el proceso de comunicación en planta, dichos niveles resultan críticos para que el departamento sea confiable en dicho tema.

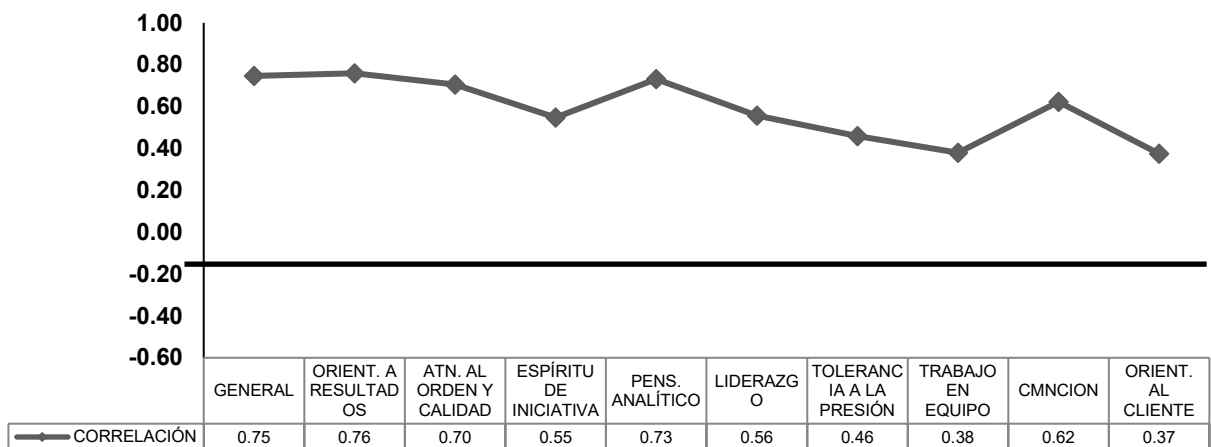
Figura 5: Rendimiento de las Competencias Evaluadas Para el Personal Administrativo del Departamento de Recursos Humanos, en Relación con los Índices Óptimos-Esperados y el Gap en Área de Oportunidad



La Figura 5, en la cual se observa un promedio de rendimiento en competencias de 2.66 (53.2 %), un tanto por arriba de la media aritmética, el gap de desarrollo es de 1.19 (23.8 %) para logra el nivel óptimo-esperado y lograr el desempeño conforme a los objetivos del departamento.

Los índices de correlación en el departamento de Recursos Humanos entre ambas variables (Figura 6), indican que existe una correlación alta en el grado de escolaridad y la competencia evaluada. La escolaridad de los empleados es: primaria, técnico, preparatoria, licenciatura. Por lo cual podemos determinar que efectivamente el grado de escolaridad brinda cierta tendencia a mostrar mayor rendimiento en las competencias, no obstante, la gráfica nos muestra una caída en lo referente a trabajo en equipo ($r=0.38$) y orientación al cliente ($r=0.37$), lo cual nos indica que cierto personal de grado educativo alto, muestra menos interés a trabajar en conjunto y su orientación a las necesidades de sus clientes es menor.

Figura 6: Comportamiento del Índice de Correlación del Grado de Escolaridad del Personal Administrativo del Departamento de Recursos Humanos Con el Rendimiento de las Competencias Evaluadas



El comportamiento de los índices de correlación entre ambas variables (Figura 6) el promedio general obtenido fue de $r=0.75$, los cual indica que existe una correlación alta. El grado de escolaridad en el personal administrativo en el departamento es alto (Tabla 6), por lo que se determina que el grado de escolaridad brinda cierta tendencia a mostrar mayor rendimiento en las competencias..

La Tabla 7 nos indica que las competencias evaluadas con mayor correlación en cada departamento son: Orientación a resultados en el área de producción y recursos humanos, atención al orden y calidad en el área de calidad y recursos humanos, pensamiento analítico en el área de conversión calidad, abastecimiento y recursos humanos. Trabajo en equipo se habla de esta competencia, no por tener una correlación alta sino como análisis en base a estudios mencionados con anterioridad que la menciona como una competencia importante para el año 2020 (Novik,2017), esta competencia solo está presente con una correlación significativa en los departamentos de conversión y calidad.

Tabla 7: Matriz de Correlación Por Departamento y Variable Estudiada (Competencias)

	Orient. a Resultados	Atn. al Orden y Calidad	Espíritu de Iniciativa	Pens. Analítico	Liderazgo	Tolerancia a la Presión	Trabajo en Equipo	Comunicación	Orient. al Cliente	General ¹
Producción	0.741	0.365	0.523	0.608	0.622	-0.065	0.527	0.574	0.188	0.594
Conversión	0.673	0.619	0.626	0.709	0.586	-0.412	0.645	0.663	0.241	0.727
Mantenimiento	0.497	0.425	0.534	0.554	0.517	0.468	0.485	0.286	0.447	0.555
Calidad	0.679	0.745	0.680	0.752	0.519	0.627	0.635	0.507	0.586	0.739
Abastecimientos	0.669	0.545	0.699	0.739	0.563	0.301	0.203	0.419	0.483	0.660
Logística	0.553	0.621	0.509	0.449	0.302	-0.320	0.260	0.187	0.129	0.402
Contraloría	-0.267	-0.454	-0.097	0.314	-0.230	0.123	0.221	-0.097	0.054	-0.056
Recursos Humanos	0.759	0.705	0.548	0.732	0.557	0.459	0.380	0.622	0.375	0.747
General ²	0.538	0.465	0.530	0.625	0.414	0.227	0.391	0.383	0.392	0.441

La Tabla 7 nos indica que las competencias evaluadas con mayor correlación en cada departamento. 1Indica el numero general obtenido de cada competencia por departamento (promedio de esa competencia en todos los departamentos) 2Numero general obtenido de correlación grado de escolaridad y competencia evaluada en cada departamento

CONCLUSIONES

La metodología utilizada en el presente estudio fue de naturaleza mixta, aplicada, descriptiva-correlacional, de campo con apoyo bibliográfico, no experimental, transeccional, empleando el método deductivo inductivo. La aportación del estudio se basa principalmente en la necesidad de establecer si el grado académico tiene relación con las competencias organizacionales analizadas, determinando que el grado de escolaridad sí influye en el desarrollo de competencias genéricas, pero no de manera sustancial y definitiva. Si bien si existe una correlación entre el grado de escolaridad y las competencias, este factor no es significativamente alto en ninguna de ellas. No todas las competencias medidas muestran el mismo nivel de correlación respecto al nivel de escolaridad del personal evaluado. Los niveles de correlación cambian dependiendo de las diferentes competencias e incluso en consecuencia de los diversos departamentos dentro de planta. Es en el pensamiento analítico donde el grado de correlación con la escolaridad aumenta considerablemente respecto a las demás competencias, por lo que podemos deducir una relación mucho más directa y proporcional entre el grado de escolaridad de la persona y su capacidad de análisis de problemas, por otro lado las competencias orientadas a las personas como son el caso de liderazgo, orientación al cliente, y comunicación, sus índices de correlación se alejan más de la media, lo cual nos indica que si bien la escolaridad influye, son cuestiones externas las que tienen mayor peso a la hora del desarrollo interno de estas competencias en el individuo.

Se puede concluir que la formación académica aporta elementos al individuo que ocasionan la adquisición y desarrollo de competencias (puntualmente en pensamiento analítico y orientación a resultados), por lo que la planta debería considerar el factor de escolaridad en los individuos que ocupen puestos cuya naturaleza requiera de estas competencias para la consecución de objetivos. También se concluye y mencionado por Novick (2017) que las demás competencias son otros elementos como la experiencia, el tipo de actividad realizada, la edad e incluso una combinación de estos factores los que pudieran ser el

elemento clave para el desarrollo de las mismas. Es recomendable para posteriores proyectos de investigación hacer un análisis sobre estas variables, ya que dicha información brindaría una visión mucho más amplia para la planta y la administración del recurso humano.

A su vez, al llevar a cabo el proceso de evaluación de competencias genéricas por medio de la técnica del *assessment center* en planta, y en los cuales se determinaron los niveles actuales de rendimiento en cada competencia, como se puede constatar en los resultados, en términos generales los índices muestran una tendencia baja considerando las metas organizacionales que se plantean y la bibliografía en la que se sustenta el presente trabajo, esto nos lleva a la conclusión que la planta en términos generales cuenta con una marcada área de oportunidad en materia de desarrollo humano, ya que si bien ha venido funcionando durante todos estos años de manera eficiente y rentable (como lo muestran el historial de indicadores), el giro del mercado cada día se vuelve más competitivo y agresivo, por lo que el aumento en la capacidad de respuesta y desempeño del factor humano siempre significará un paso firme para ofrecer mejor eficiencia en procesos y productos. En este dicho podemos considerar que la planta se encuentra ante la posibilidad de llevar a cabo sistemas de *coaching* empresarial que le ayuden de manera sustancial en el desarrollo de competencias para su personal, también existen en el mercado una serie de cursos y certificaciones que van encaminados al desarrollo de personal administrativo, así como una posible revisión del programa anual de capacitación del departamento de recursos humanos, para poder tomar en consideración los índices mostrados en esta investigación, y contar con un plan integral que incluya actividades bien fundamentadas en el desarrollo de estas competencias y donde se integre los hallazgos respecto a la relación competencia/escolaridad que este trabajo presentó.

BIBLIOGRAFÍA

Alles, M. A. (2004). *Diccionario de Comportamientos gestión por competencias*. Ediciones Granica México S.A de C.V.

Alonso-Martín, P. (2010). La valoración de la importancia de las competencias transversales: comparación de su percepción al inicio y final de curso de alumnos de psicología. *Revista de investigación educativa*. Vol. (28), núm. 1. 119-140 pp.

Castro, M. M. (2011). ¿Qué sabemos de la medida de las competencias? Características y problemas psicométricos en la evaluación de las competencias. *Bordón* 63. núm. 1. 109-123 pp.

Contreras, T. F. y R.D. Barbosa. (2013). Del liderazgo transaccional al liderazgo transformacional: implicaciones para el cambio organizacional. *Revista virtual Universidad Católica del Norte*. Núm. 39. 152-164 pp.

Correal, M. C. y et al., (2008). El lenguaje y la comunicación en los procesos organizacionales de la empresa. *Revista escuela de administración de negocios*. Núm. 62. 141-153 pp.

Delgado, V.M. (2009). El Modelo de Competencias Laborales. Base para la generación del Talento humano en las Organizaciones, *Revista Economicas*. Núm. 1 Vól. 325pp

Gallego, M. (2000). Gestión humana basada en competencias. Contribución efectiva al logro de los objetivos organizacionales. *Revista Universidad EAFIT*. 65-71 pp. Gil, F. J. (2007). La evaluación de competencias laborales. *Educación XX1*. núm. 10. 83-106 pp.

Gil, F. J. (2007). La evaluación de competencias laborales. *Educación XX1*. núm. 10. 83-106 pp.

Gobernado, A.R. (2003). El valor de la educación en el empleo del sector privado. Universidad de Málaga. Departamento de Derecho del Estado y Sociología. Núm. 69. 11-29 pp.

López, L. E. y M. M. Y. Chaparro. (2006). Competencias laborales del trabajador vistas desde el mercado laboral (parte A). Tabula Rasa. Núm. 5. 261-275.

Novick, 2016. Metodologías aplicadas en América Latina para anticipar demandas de las empresas en materia de competencias técnicas y profesionales. Obtenido de Cepal Web site: <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/41590>

Pérez, M.A.(2014) La aplicación de la metodología de assessment center bajo las guías internacionales a una empresa del sector farmacéutico en quito. Obtenido de site. <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3143/1/000110328.pdf>

Pineda-Zapata, U. y et al., (2012). Medición del impacto de las competencias laborales en la productividad de los procesos: caso de una empresa manufacturera. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Vol. (22), núm. 45. 37-50 pp.

Pereira, M. y et al., (2008). Las competencias laborales y su evaluación mediante el modelo de 360 grados. Cuadernos latinoamericanos de administración. Vol. (4), núm. 6. 69-105 pp.

Rodríguez, C. M. L. y D. A. Posadas. (2007). Competencias laborales: algunas propuestas. Enseñanza e Investigación en Psicología. Vol. (12), núm. 1. 93-112 pp.

Salgado, Jesús F.; Moscoso, Silvia; (2008). Selección de personal en la empresa y las AAPP: de la visión tradicional a la visión estratégica. *Papeles del Psicólogo*, enero-abril, 16-24.

Sandoval, S.F. y C.D. Pernalet. (2014). Marco de trabajo para gestionar las competencias laborales. Enlace: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. Vol. (11), núm. 3. 11-32 pp.

Sánchez, R.A. y et al., (2005). Una mirada a los orígenes de las competencias laborales. Ciencias Holguín. Vol. (11), núm. 2. 1-14 pp.

Torrelles, C. y et al., (2011). Competencia de trabajo en equipo: definición y categorización. Profesorado. Revista de Currículum y formación de profesorado. Vol. (15). Núm. 3. 329-344 pp.

BIOGRAFÍA

Ana Isabel Ordoñez Parada es Doctora en Administración Pública por el Instituto Internacional del Derecho y del Estado. Profesora asociada en la Universidad Autónoma de Chihuahua, Facultad de Contaduría y Administración, adscrita a la Cátedra de Tecnologías y Manejo de la Información, Metodología de la Investigación. Se puede contactar en la Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua, Circuito Universitario 1, Campus II UACH, 31125 Chihuahua, Chih., México. Correo electrónico aordonez@uach.mx.

Carmen Romelia Flores Morales es Doctora en Administración por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Secretaria de Planeación en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Se puede contactar en la Facultad de Contaduría y Administración, de Universidad Autónoma de Chihuahua, Circuito Universitario 1, Campus II UACH, 31125 Chihuahua, Chih., México. Correo electrónico rmeflore@uach.mx.

Luis Raúl Sánchez Acosta es Maestro en Finanzas por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Director de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Se puede contactar en la Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua, Circuito Universitario 1, Campus II UACH, 31125 Chihuahua, Chih., México. Correo electrónico luisra1805@gmail.com.

Arturo Medina Castillo es Licenciado en Psicología Industrial por la Universidad Noreste de Chihuahua puede contactar en Centro Agroindustrial Anáhuac, Chihuahua, correo electrónico arturo.medina@copamex.com

ELASTICIDAD DE LOS EGRESOS PÚBLICOS MUNICIPALES DE LAS CAPITALES DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS EN MÉXICO

Rodolfo Valenzuela Reynaga, Instituto Tecnológico de Sonora
Adriana Verónica Hinojosa Cruz, Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

El sistema fiscal mexicano se ha caracterizado por una fuerte dependencia de las finanzas públicas subnacionales en relación a los recursos que el gobierno federal les envía a los estados y municipios mediante el mecanismo de transferencias federales. La composición del gasto público municipal podría estar asociada con el tipo de fuente de ingresos a las cuales los gobiernos locales tienen acceso. El propósito de este trabajo es determinar el comportamiento de los egresos públicos municipales de las capitales de las entidades federativas mexicanas mediante la identificación de los efectos que provocan los ajustes en los distintos tipos de ingresos públicos sobre el gasto municipal. Se diseña un panel de datos integrado por treinta y un secciones cruzadas (municipios) con información temporal de cinco años, correspondientes al período 2010 – 2014 y se realizan estimaciones a través de modelos de regresión lineal considerando efectos fijos. Los resultados sugieren que los egresos municipales totales presentan una mayor elasticidad con las participaciones federales que con el resto de los ingresos públicos municipales. El gasto corriente es más sensible a cambios en los ingresos tributarios que en las participaciones federales y, finalmente, la inversión pública responde más a ajustes en las aportaciones federales y estatales que a variaciones en los ingresos fiscales locales y en las participaciones federales.

PALABRAS CLAVE: Egresos Públicos Locales, Gasto Corriente, Inversión Pública

ELASTICITY OF MUNICIPAL PUBLIC EXPENSES OF THE CAPITALS OF FEDERATIVE ENTITIES IN MEXICO

ABSTRACT

The Mexican fiscal system is characterized by a strong dependence on sub-national public finances in relation to the resources that the federal government sends to the states and municipalities. These resources are transmitted through transfers. The composition of municipal public expenditure might be associated with the type of source of income to which local governments have access to. The purpose of this investigation is to determine the behavior of municipal public expenses in the capitals of the Mexican states. We identify the effects of adjustments in the different types of public revenues of municipal expenditure. A data panel consisting of thirty-one cross-sectional (municipalities) with data from 2010 - 2014 was designed. Estimations are made through linear regression models considering fixed effects. The results suggest the total municipal outflows present a greater elasticity with the federal participations than with the rest of the municipal public revenues. Current expenditure is more sensitive to changes in tax revenues than in federal contributions. Public investment responds more to adjustments in federal and state contributions than to changes in local tax revenues and federal contributions.

JEL: E62, H71, H72, H76, H77

KEYWORDS: Local Public Spending, Operating Expense, Public Investment

INTRODUCCIÓN

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece las bases jurídicas que dan soporte legal a la figura de los municipios en México. Ahí mismo se consignan aspectos como la participación de los ayuntamientos de elección popular directa para la administración municipal, el manejo del patrimonio, los servicios públicos que habrán de ser otorgados, la libre administración de la hacienda pública municipal, entre otros (de Diputados, 2012). La descentralización hacendaria ha originado que los municipios participen, cada vez más, en mayor medida del gasto público. Sin embargo, habría que distinguir entre aumentos sistemáticos en los presupuestos públicos locales y las responsabilidades que los ordenamientos legales le han asignado al ámbito municipal. En sentido con lo anterior, se podría asumir que siendo el orden gubernamental más cercano a los ciudadanos con respecto al ámbito estatal o federal, el municipio sería capaz de proveer los bienes públicos de forma más eficiente al contar con información precisa sobre las necesidades cotidianas de sus habitantes. En virtud de esto, la apropiada administración de las finanzas públicas municipales (ingresos, egresos y deuda) se convierte en un aspecto fundamental de análisis. En el ámbito de los egresos municipales éstos podrían reaccionar de manera distinta ante ajustes en los niveles y tipos de ingresos públicos locales. Es decir, la respuesta del gasto corriente ante variaciones en los ingresos provenientes de impuestos podría no ser la misma en un escenario de cambios en los niveles de participaciones federales. Del mismo modo, el nivel de gasto en inversión pública municipal podría ser más sensible a modificaciones en los ingresos obtenidos mediante aportaciones federales y estatales que ante ajustes en las otras fuentes de ingresos.

El objetivo del estudio es determinar el comportamiento de los egresos públicos municipales de las capitales de las entidades federativas mexicanas mediante la identificación de los efectos que ajustes en los distintos tipos de ingresos públicos provocan sobre el gasto municipal. El resto del documento está organizado de la siguiente manera. En la sección revisión literaria se plasman aspectos teóricos relacionados con el federalismo y la descentralización fiscal así como elementos de estudios empíricos que se han desarrollado en torno a la respuesta del gasto público local con relación a variaciones en los niveles y tipos de ingresos públicos. Adicionalmente, se reporta el comportamiento de las finanzas públicas de los municipios que son sujetos de esta investigación con el propósito de exhibir el escenario reciente en el que se han desempeñado las haciendas públicas municipales. En el siguiente apartado se definen las variables que habrán de analizarse y se explica el método empleado. Enseguida se dispone de una sección en la que se presentan los resultados obtenidos los cuales representan las elasticidades de los egresos municipales respecto de variaciones en los tipos y niveles de ingresos públicos locales. Finalmente, se agrega una sección en la que se reportan las conclusiones y limitaciones del estudio así como una propuesta de futuras investigaciones.

REVISIÓN LITERARIA

El sistema federal es un instrumento de organización gubernamental que ha sido implementado en gran parte del mundo y que se caracteriza por una asignación racional de funciones entre las partes que lo integran y que además de respetar la independencia de las mismas, fomenta una adecuada coordinación entre ellas (Flores 2002). Los diversos órdenes de gobierno (federal, estatal y municipal) deben establecer relaciones de coordinación en áreas como seguridad, educación, salud y, desde luego, también en el ámbito fiscal, entre otros. Por tanto, determinar quién habrá de recaudar qué tipo y cantidad de impuestos, cómo habrá de ser ejercido el gasto público, en qué medida es viable el endeudamiento y para qué propósitos, son sólo algunos aspectos fundamentales que deben ser resueltos a través de acuerdos fiscales entre los integrantes del sistema federal. La descentralización de un sistema federal significa que los gobiernos subnacionales (estatales y municipales) se convierten en actores dominantes o, al menos con mayor influencia, en áreas de política pública que el gobierno federal controlaba totalmente (Flamand, 2006: 319).

Presa & Trillo (1996) asumen que el propósito de la descentralización del gasto es localizar el mecanismo de provisión de bienes públicos más apropiada. Es decir, la distribución de funciones y responsabilidades entre los diversos órdenes de gobierno habrá de permitir que el gasto público sea ejercido de forma eficiente.

La óptima provisión de bienes públicos requerirá de la aplicación de recursos económicos suficientes, además de planes y programas de seguimiento del gasto público en el corto y largo plazo. Para Catalán & Francke (2012) uno de los elementos fundamentales en el nivel de eficiencia municipal es, indudablemente, el aspecto fiscal. Sin embargo, la generación de ingresos públicos no debe percibirse como un fin, más bien es un medio que permitirá a las autoridades locales conseguir los propósitos que se han trazado por lo que la cantidad, el tipo y la forma de los egresos públicos son aspectos centrales en cualquier orden de gobierno, el municipal en este caso. En el caso mexicano el Artículo 115 Constitucional establece las consideraciones legales que dan origen a los municipios y, particularmente, las facultades y potestades que habrán de ejercer. En materia de administración de recursos públicos este ordenamiento jurídico determina, entre otras cosas, que los municipios deben administrar libremente su hacienda (de Diputados, 2012).

La descentralización de las finanzas públicas en México ha mostrado mayor incidencia en el ámbito de los egresos que en el aspecto fiscal o de los ingresos. La participación en el gasto público por parte de los municipios es cada vez mayor; sin embargo, los ingresos propios permanecen en un nivel de estancamiento con relación a los ingresos municipales totales. Aunque es conveniente precisar que la situación fiscal de los gobiernos locales es el resultado de diversas circunstancias políticas y económicas (Benito & Bastida, 2008). Es decir, no es un aspecto estático por lo que requiere de adecuaciones habituales con el propósito de asegurar un incremento sostenido en la generación de ingresos propios. Los municipios pueden enfrentar una reducción de las transferencias que reciben haciendo más eficiente el ejercicio de sus potestades tributarias al mejorar los mecanismos de recaudación, incrementando la base gravable o la tasa de los impuestos. Otra vía de acceso a recursos es la contratación de pasivos u obligaciones financieras. Sin embargo, dadas las condiciones del pacto fiscal vigente para los municipios es prácticamente imposible reemplazar las transferencias federales a través de otras fuentes de ingresos (Vargas, 2016).

El nivel de aplicación de recursos públicos municipales dependerá, por definición, de la cantidad de ingresos disponible, independientemente del origen de éstos. Sin embargo, el destino del gasto público sí podría ser modificado como consecuencia de variaciones en los distintos tipos de ingresos municipales (ingresos propios, transferencias federales y financiamientos). En este sentido, por ejemplo, recursos provenientes de las aportaciones federales del Ramo 33 del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) así como los ingresos derivados de la contratación de deuda pública no deben ser ejercidos en gastos de operación; las participaciones federales, al ser ingresos que no tienen condicionado su gasto, pueden ser aplicadas tanto en obras públicas como en gasto corriente o de operación. Consecuentemente, los egresos públicos municipales responderían de manera diferenciada ante ajustes en los niveles de ingresos pero estas variaciones estarían moderadas a partir del origen o fuente de los recursos.

Para Velázquez Guadarrama (2006) existe un desequilibrio entre el gasto subnacional total y los ingresos propios, lo que puede generar desviaciones en la forma en que los recursos locales son ejercidos. El aumento sostenido del gasto subnacional total así como el hecho de que la tasa de crecimiento del gasto corriente sea mayor que la referente a los recursos destinados a la obra pública representan dos posibles causas de esta falta de igualdad entre gastos e ingresos. Sanguinetti, Sanguinetti, J., & Tommasi (2001) realizan un estudio de las finanzas públicas de los municipios argentinos en el que comprueban la relevancia de los recursos federales (régimen de coparticipación municipal) y los ingresos no tributarios en la prestación de servicios públicos. Emplean un modelo econométrico sin considerar series de tiempo, es decir, solo cortes transversales y localizan que ajustes en las transferencias provinciales tienen un mayor efecto sobre el gasto público municipal que modificaciones en cualquier otro tipo de ingreso. González (2004) elabora un trabajo en el que analiza el comportamiento de los egresos públicos de los municipios en México. Entre sus principales resultados destaca que el gasto corriente que realizan los municipios es más eficiente cuando los recursos utilizados para financiarlo tienen origen en fuentes locales y no en transferencias federales. En otro estudio se utiliza un panel de datos para analizar 24 provincias argentinas en el período 2003 – 2010. Se encuentra que el gasto corriente subnacional sobre reacciona a incrementos en las transferencias

federales no condicionadas, lo que podría sugerir que los gobiernos locales asumieron decisiones que disienten de las preferencias de quienes los eligieron mediante el voto al expandir el gasto más allá del límite óptimo (Caggia, 2014). Vargas (2016) realiza un estudio para 2,441 municipios mexicanos para el período 1990 – 2012 en el que localiza que un aumento en las transferencias no condicionadas incrementa de manera proporcional el gasto público local.

Finanzas Públicas de las Capitales de las Entidades Federativas Mexicanas

A continuación se muestra la evolución que durante el período de estudio, del año 2010 al 2014, han sostenido los ingresos y egresos públicos de los municipios de las capitales de las entidades federativas mexicanas. En la Tabla 1 se observa la participación relativa de las principales fuentes de ingresos públicos con relación al total de los ingresos de los municipios en análisis. En los casos de Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Monterrey, Querétaro y Saltillo, entre 20 y 30 centavos de cada peso que ingresó a las haciendas públicas locales provinieron del ejercicio de sus potestades tributarias. En el escenario contrapuesto, Aguascalientes, Campeche, Centro, Chilpancingo, Guanajuato, Oaxaca, Othón P. Blanco, Tepic, Tlaxcala, Tuxtla Gutiérrez, Victoria y Zacatecas reportaron ingresos fiscales que representaron menos del 10.00% del total de los ingresos públicos de dichos municipios. Por otra parte, con relación al financiamiento o contratación de deuda pública, en el período de estudio, solo Guanajuato y Querétaro no obtuvieron ingresos a través de esa alternativa, mientras que en Cuernavaca, Mexicali, Othón P. Blanco y Tepic más del 15.00% de sus ingresos totales correspondió a la contratación de pasivos financieros.

Respecto de las aportaciones federales y estatales, éstas representaron ingresos por arriba del 30.00% de los recursos totales municipales en las haciendas locales de Chihuahua, Chilpancingo, Guanajuato, Mérida, Morelia, Pachuca, Tlaxcala, Toluca, Victoria, Xalapa y Zacatecas. Por su parte, estas transferencias constituyeron para La Paz, Guadalajara y Mexicali el 15.45%, 18.41% y 19.01% de sus ingresos públicos totales. Los recursos provenientes del gobierno federal y que son de libre ejercicio con relación a su aplicación se convirtieron en el principal componente de la estructura de ingresos públicos de las capitales mexicanas ya que de éstos, en promedio, 33 centavos de cada peso corresponden a las denominadas participaciones federales.

Con relación a los egresos públicos municipales, en la Tabla 2 se aprecia la evidente concentración de la aplicación de recursos en gasto corriente, integrado por el pago de servicios personales, de materiales y suministros y de servicios generales, al representar alrededor del 57.49% del gasto total de los municipios durante el período de análisis. Aproximadamente 20 centavos de cada peso presupuestado se ejerció en gasto de inversión y el 5.455% de los egresos se destinó al pago de compromisos financieros o deuda pública. En La Paz, Mexicali y Colima se ejercieron recursos en gasto corriente por el orden del 86.72%, 78.95% y 70.99% del total de sus egresos públicos municipales. Por el contrario, las tres haciendas locales en las cuales tal proporción resultó menor fueron Morelia con 40.53%, Cuernavaca con 45.16% y Aguascalientes con 45.82%.

Tabla 1: Participación Porcentual de los Principales Capítulos de Ingresos Con Relación a los Ingresos Municipales Totales (Promedio 2010 – 2014)

Municipio	Impuestos	Predial	Financiamiento	Aportaciones Federales y Estatales	Participaciones Federales
Aguascalientes	9.788	5.913	5.745	25.47	38.71
Campeche	6.900	4.343	5.883	28.74	42.20
Centro	7.451	4.457	6.158	28.84	40.89
Chihuahua	23.47	13.79	7.698	34.05	29.14
Chilpancingo	7.403	5.041	7.507	53.19	28.42
Colima	15.27	11.63	8.868	22.21	38.12
Cuernavaca	22.67	10.30	19.92	21.98	21.55
Culiacán	21.82	11.57	10.50	28.87	29.12
Durango	17.19	8.994	10.20	27.80	29.43
Guadalajara	16.94	15.41	10.85	18.41	39.93
Guanajuato	9.157	8.202	0.012	34.33	32.77
Hermosillo	19.44	9.717	8.543	28.96	28.03
La Paz	16.01	5.960	13.41	15.45	30.76
Mérida	19.32	13.72	5.206	31.17	35.10
Mexicali	17.58	10.37	15.51	19.01	36.49
Monterrey	23.02	14.72	5.281	23.73	28.15
Morelia	13.70	10.83	12.23	36.36	21.51
Oaxaca	6.589	4.629	6.286	19.96	44.87
Othón P. Blanco	9.356	6.083	15.33	28.16	26.75
Pachuca	17.08	9.317	8.174	34.76	27.98
Puebla	14.33	10.22	3.534	26.41	31.65
Querétaro	30.07	12.21	0.000	21.73	24.92
Saltillo	19.98	9.043	10.34	22.68	31.72
San Luis Potosí	14.36	7.643	12.29	28.25	30.01
Tepic	4.796	2.562	22.28	22.99	35.89
Tlaxcala	7.766	4.866	12.64	34.66	38.77
Toluca	16.73	11.68	3.233	34.78	30.29
Tuxtla Gutiérrez	7.293	5.528	6.383	28.58	42.30
Victoria	9.383	6.080	4.348	38.81	42.05
Xalapa	12.57	7.081	3.918	36.72	40.16
Zacatecas	9.325	4.867	6.545	34.09	37.62

Los datos que corresponden al capítulo de impuestos incluyen los ingresos por concepto del impuesto predial; sin embargo, éste tributo se muestra por separado dada su importancia relativa en los ingresos tributarios municipales. Se observa un comportamiento heterogéneo en la estructura de ingresos públicos municipales. No obstante lo anterior, en todos los casos los recursos provenientes de la Federación representan la mayor parte de los ingresos. Querétaro es el único municipio en el que los ingresos propios generados a partir de la recaudación de impuestos locales supera el 30.00% del total de sus ingresos; es decir, en todas las demás capitales de las entidades federativas mexicanas los ingresos tributarios no rebasan el 25.00% de sus ingresos públicos municipales. Fuente: elaboración propia con datos recuperados del apartado "Finanzas públicas estatales y municipales" del Sistema de Consulta Interactiva de Datos ubicado en el sitio web del INEGI (2017).

En cuanto a los recursos destinados a inversión pública, Chihuahua, Morelia y Chilpancingo destinaron el 42.01%, el 31.76% y el 30.75% del total de su gasto público al señalado capítulo de egreso en el período de estudio; mientras que en los municipios de Guadalajara, Mexicali y La Paz el mismo indicador alcanzó valores de 7.439%, 7.976% y 8.745% respectivamente. El cumplimiento, parcial o total, de las obligaciones financieras representó el 5.455% de los egresos totales municipales. En el caso de Tlaxcala no se registraron salidas de recursos vinculados con este concepto, convirtiéndolo en el único municipio que no destinó parte de su gasto al pago de deuda pública. En cambio Tepic, Guadalajara y Durango ejercieron el 18.85%, 13.42% y 9.899%, respectivamente, de sus egresos en la amortización y servicio de sus deudas. En términos per cápita, el municipio de Querétaro registró los mayores ingresos por concepto de impuestos locales con

1,158 pesos, seguido de Cuernavaca con 874.2 pesos y de Monterrey con 830.4 pesos; en contraste Chilpancingo reportó una recaudación, promedio, de 172.5 pesos (ver Figura 1).

Tabla 2: Gasto Corriente, Gasto de Inversión y Pago de Deuda Pública Como Proporción de los Egresos Municipales Totales (Promedio 2010 – 2014)

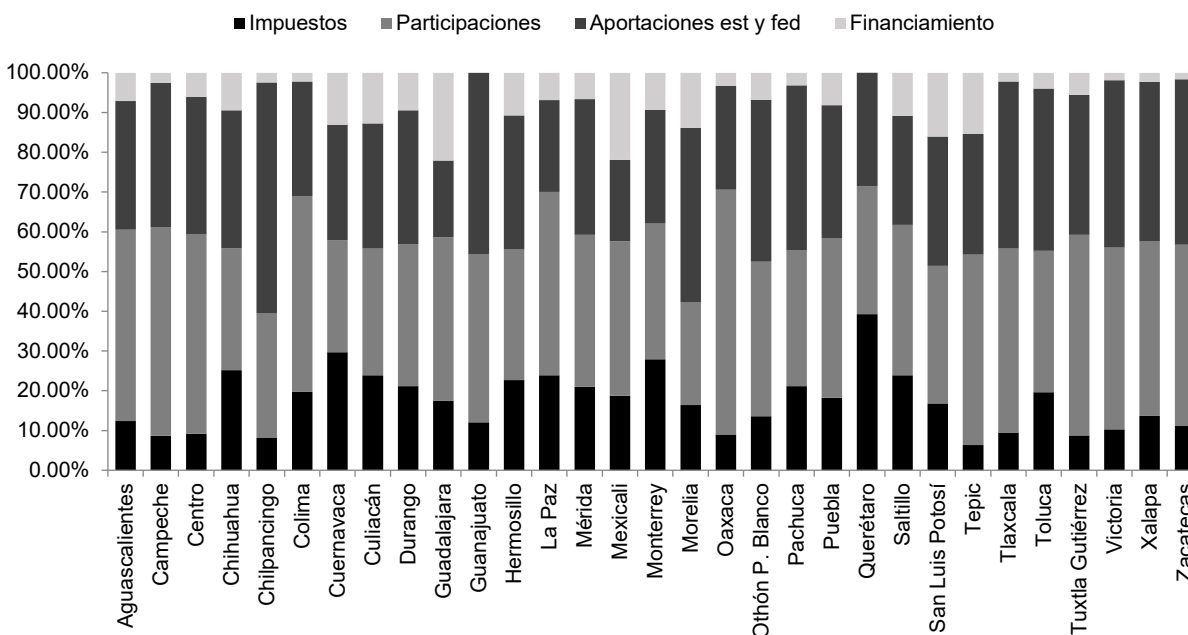
Municipio	Gasto Corriente	Gasto de Inversión	Pago de Deuda Pública
Aguascalientes	45.82	24.83	5.104
Campeche	50.69	21.25	1.458
Centro	48.92	11.92	2.464
Chihuahua	52.31	42.01	6.366
Chilpancingo	53.22	30.75	4.990
Colima	70.99	15.95	4.869
Cuernavaca	45.16	30.71	8.264
Culiacán	60.52	21.45	4.772
Durango	53.57	14.56	9.899
Guadalajara	66.12	7.439	13.42
Guanajuato	62.01	11.64	1.495
Hermosillo	55.95	17.90	2.863
La Paz	86.72	8.745	15.00
Mérida	52.80	21.42	2.335
Mexicali	78.95	7.976	5.452
Monterrey	64.97	16.27	6.864
Morelia	40.53	31.76	6.761
Oaxaca	61.07	9.248	4.023
Othón P. Blanco	62.93	18.62	5.191
Pachuca	57.31	17.45	1.816
Puebla	49.39	18.92	1.972
Querétaro	61.14	19.29	4.785
Saltillo	58.91	22.49	0.680
San Luis Potosí	53.18	25.93	8.774
Tepic	52.96	12.25	18.85
Tlaxcala	57.62	16.39	0.000
Toluca	53.96	12.44	5.442
Tuxtla Gutiérrez	50.79	18.49	6.775
Victoria	54.93	18.06	1.720
Xalapa	56.66	26.55	3.569
Zacatecas	62.08	28.32	3.124

Durante el periodo de estudio el gasto corriente representó, en promedio, el 57.49% del total de los egresos públicos de las capitales de las entidades federativas mexicanas; la aplicación de recursos en el desarrollo de obras públicas fue del 19.39% y las erogaciones correspondientes al pago parcial o total de los compromisos financieros contraídos (deuda pública) constituyó el 5.455% del gasto público total. En otros términos, el gasto de operación fue aproximadamente tres veces el monto del gasto de inversión. Desde luego que la realidad particular de cada caso puede ser distinta a los demás. Fuente: elaboración propia con datos recuperados del apartado “Finanzas públicas estatales y municipales” del Sistema de Consulta Interactiva de Datos ubicado en el sitio web del INEGI (2017).

En cuanto a las participaciones federales per cápita, destacan Oaxaca con 2,126 pesos, Campeche con 1,683 pesos y Centro con 1,679 pesos; por su parte, las haciendas locales que menores cantidades de recursos recibieron por este concepto fueron Morelia, Chilpancingo y Pachuca con 577.4, 667.6 y 773.2 pesos respectivamente. Los ingresos con destino o propósito de gasto específico representados por las aportaciones estatales y federales tuvieron una mayor contribución per cápita en los ingresos públicos municipales de Chilpancingo (1,238 pesos), Campeche (1,166 pesos) y Centro (1,160 pesos); mientras que en La Paz, Saltillo y Mexicali asumieron valores de 557.9, 574.4 y 613.1 pesos. Los recursos públicos originados a partir de la contratación de pasivos representaron ingresos, en términos per cápita, para

Guadalajara de 829.0 pesos, Mexicali de 655.7 pesos y Tepic de 442.5 pesos. Por su parte, en Victoria y Zacatecas esta fuente de recursos les representó ingresos públicos de 37.64 y 45.77 pesos respectivamente. Destacan los casos de Querétaro y Guanajuato en los cuales no se registraron entradas de recursos provenientes de financiamiento o adquisición de obligaciones financieras.

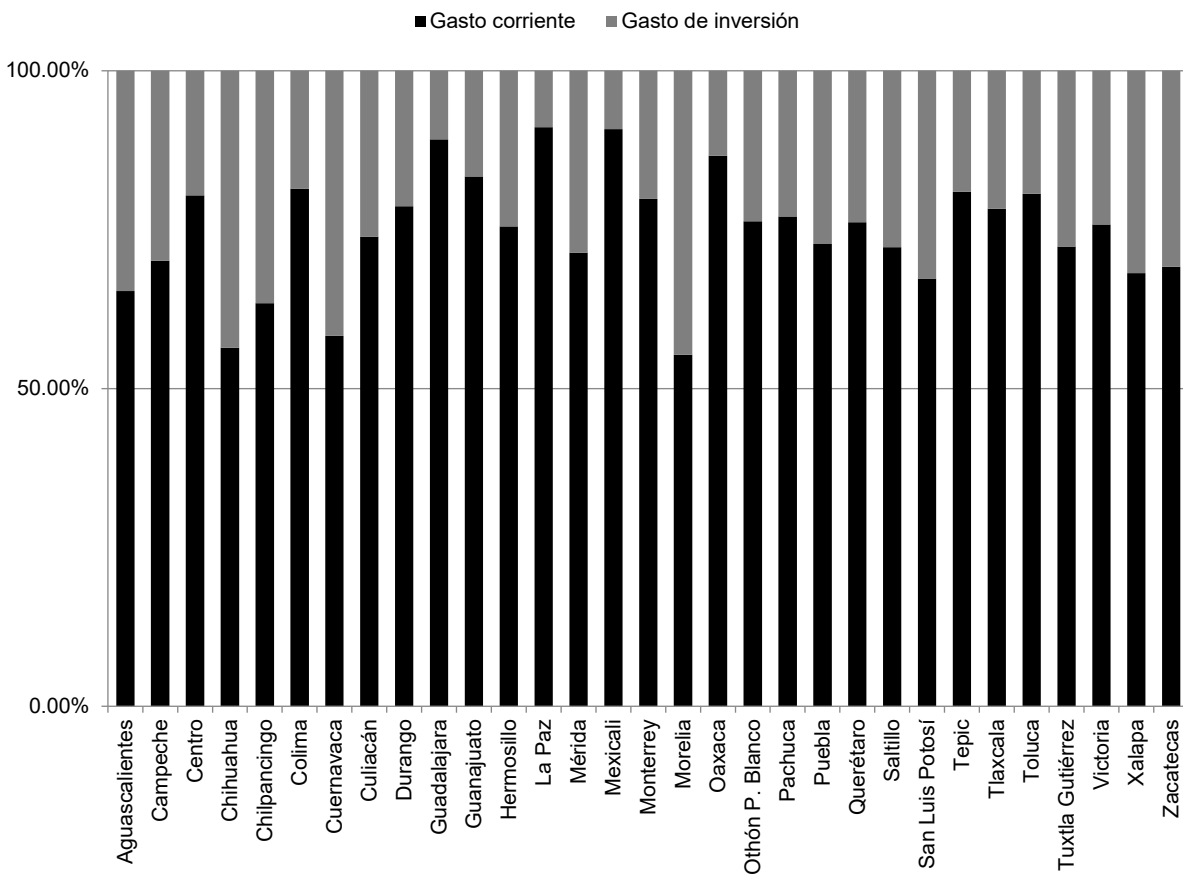
Figura 1: Participación Porcentual de los Capítulos de Ingresos Municipales en Términos Per Cápita Con Relación a los Ingresos Totales (Período 2010-2014)



En términos per cápita durante el período 2010 – 2014 los ingresos originados por fuentes fiscales alcanzaron un nivel de 461.8 pesos, las participaciones federales (recursos cuyo destino de gasto no está condicionado) se situaron en 1,078 pesos, las aportaciones federales y estatales (transferencias etiquetadas o con propósito de gasto específico) sumaron 891.6 pesos y, finalmente, los ingresos per cápita obtenidos mediante la contratación de deuda pública sumaron 212.7 pesos. Fuente: elaboración propia con datos recuperados del apartado “Finanzas públicas estatales y municipales” del Sistema de Consulta Interactiva de Datos ubicado en el sitio web del INEGI (2017) y del apartado “México en cifras” del Consejo Nacional de Población, CONAPO (2017).

De acuerdo con la clasificación económica de los egresos per cápita (gasto corriente y gasto de inversión), en todos los casos el pago correspondiente a servicios personales, materiales y suministros así como de servicios generales supera al monto destinado a la inversión pública (ver Figura 2). Los tres municipios en los que el gasto corriente per cápita es mayor que en el resto de los casos, son La Paz con 3,136 pesos, Oaxaca con 2,902 pesos y Mexicali con 2,543. En contraparte Morelia, Victoria y Chilpancingo reportaron los menores valores con 1,078 pesos, 1,217 pesos y 1,251 pesos respectivamente. En cuanto al gasto de inversión per cápita, se observa que los casos en donde éste es superior son Cuernavaca (1,232 pesos), Chihuahua (1,077 pesos) y Zacatecas (930.4 pesos). Contrariamente, el menor egreso per cápita destinado a la inversión pública es reportado por Mexicali (257.1 pesos), La Paz (305.0) y Guadalajara (307.4).

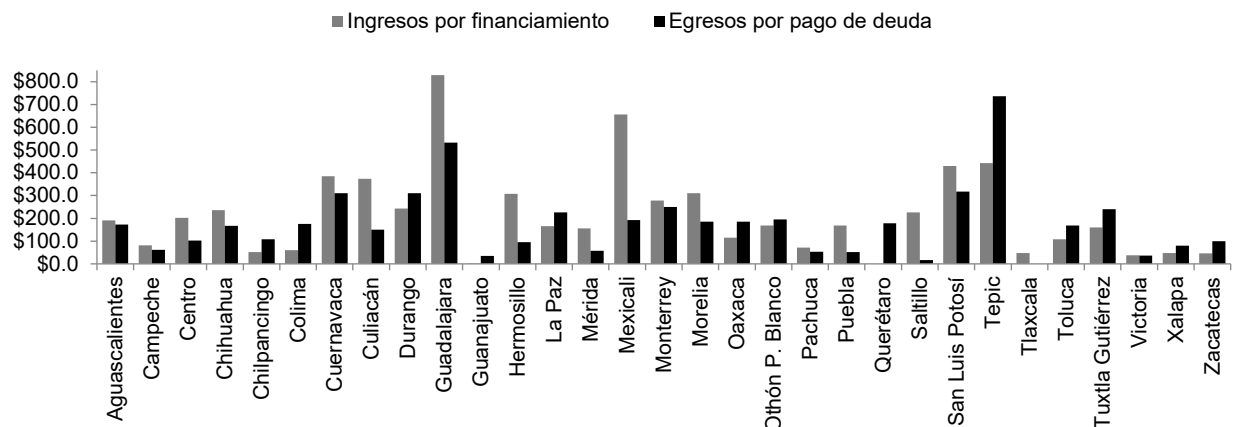
Figura 2: Participación Porcentual del Gasto Corriente y el Gasto de Inversión en Términos Per Cápita Con Relación a los Ingresos Totales (Período 2010-2014)



En promedio, durante el período 2010 – 2014, las capitales de las entidades federativas mexicanas ejercieron 1,858 pesos en gasto corriente y 606.7 pesos en gasto de inversión en términos per cápita. El municipio de La Paz destaca por haber aplicado 3,136 pesos per cápita en los componentes que integran el gasto corriente, convirtiéndolo en la capital que destinó mayores recursos al gasto de operación municipal. Por otro lado, en cuanto al gasto de inversión per cápita, Cuernavaca encabeza la lista al reportar un ejercicio de 1,232 pesos per cápita. Fuente: elaboración propia con datos recuperados del apartado “Finanzas públicas estatales y municipales” del Sistema de Consulta Interactiva de Datos ubicado en el sitio web del INEGI (2017) y del apartado “México en cifras” del Consejo Nacional de Población, CONAPO (2017).

Las entradas y salidas de recursos de las haciendas públicas municipales relacionadas, por un lado, con los ingresos provenientes de financiamientos y, por otra parte, con los egresos correspondientes al cumplimiento de obligaciones financieras se comportaron de acuerdo a lo mostrado en la Figura 3. Esto es, en promedio y en términos per cápita, durante el período de estudio los municipios obtuvieron 212.7 pesos a través de la contratación de créditos y, a su vez, erogaron 177.1 pesos por concepto de pago parcial o total de la deuda pública municipal.

Figura 3: Ingresos Por Financiamiento y Egresos Por Pago de Obligaciones Financieras en Términos Per Cápita (Promedio 2010 – 2014)



En el período 2010 – 2014, los municipios de Guanajuato y Querétaro no obtuvieron recursos por financiamiento; es decir, no contrataron pasivos financieros que hubiesen representado ingresos públicos municipales. Guadalajara obtuvo en términos per cápita 829.0 pesos a través del endeudamiento público lo que hace que este municipio figure como el que más recursos captó mediante la contratación de obligaciones financieras. Con relación a los egresos, Tepic fue el municipio que aplicó una cantidad mayor de recursos per cápita para enfrentar sus deudas al reportar un monto per cápita de 736.7 pesos; por su parte, Tlaxcala se convirtió en el único municipio que no destinó ingresos públicos para el pago total o parcial de financiamientos. Fuente: elaboración propia con datos recuperados del apartado “Finanzas públicas estatales y municipales” del Sistema de Consulta Interactiva de Datos ubicado en el sitio web del INEGI (2017) y del apartado “México en cifras” del Consejo Nacional de Población, CONAPO (2017).

METODOLOGÍA

El propósito del estudio es identificar la magnitud del impacto que tienen los ingresos públicos municipales, según su fuente de obtención, en el comportamiento de los diversos tipos de egresos locales de las capitales de las entidades federativas en México. La investigación se realizó durante el primer semestre del año 2017. Se diseñó un panel de datos integrado por treinta y un secciones cruzadas (municipios) con información temporal de cinco años, correspondientes al período 2010 – 2014, incorporando 155 observaciones. En la Tabla 3 se definen las variables en estudio, se señala la periodicidad y unidades de los datos así como la fuente de la cual se obtuvo la información.

Tabla 3: Definición de Variables

Variable	Definición
Egresos totales	Es la suma del total de recursos públicos municipales ejercidos durante un año en todos los rubros de gasto
Gasto corriente	Es la suma del total de recursos públicos municipales ejercidos durante un año en los rubros de servicios personales, materiales y suministros y servicios generales
Gasto de inversión	Es la suma del total de recursos públicos municipales ejercidos durante un año en inversión pública
Impuestos	Es la suma del total de ingresos públicos municipales recaudados durante un año y que provinieron de fuentes tributarias o del ejercicio parcial o total de las facultades fiscales asignadas a los municipios
Participaciones federales	Es la suma del total de ingresos públicos municipales recibidos durante un año y que provinieron del Ramo 28 del Presupuesto de Egresos de la Federación
Aportaciones federales y estatales	Es la suma del total de ingresos públicos municipales recibidos durante un año y que provinieron del Ramo 33 del Presupuesto de Egresos de la Federación así como otras aportaciones condicionadas que cada entidad federativa transfiere a los municipios.
Financiamiento	Es la suma del total de ingresos públicos obtenidos durante un año mediante la contratación de pasivos financieros

La periodicidad de los datos para todas las variables es anual y las unidades de medición son pesos mexicanos. La información se obtuvo del apartado denominado “Finanzas públicas estatales y municipales” del sistema Consulta Interactiva de Datos ubicado en el sitio web del INEGI.

Posteriormente se realizaron diversas estimaciones considerando adaptaciones a la ecuación propuesta por Vargas (2016) ya que el alcance de este trabajo implica conocer, en términos de elasticidades, qué capítulos de ingresos tienen mayor impacto en los distintos tipos de gasto. Por tanto, la especificación general del modelo es la siguiente.

$$\ln E_{it} = \alpha + B_1 \ln \text{Imp}_{it} + B_2 \ln \text{Part_fed}_{it} + B_3 \ln \text{Aport_fed_est}_{it} + B_4 \ln \text{Financ}_{it} + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

Donde:

E_{it} = Egresos públicos del municipio i en el año t . Se realizan tres estimaciones en las que esta variable es representada por tres conceptos en cada ocasión:

- 1) Egresos totales
- 2) Gasto corriente
- 3) Gasto de inversión

Imp_{it} = Ingresos públicos provenientes de fuentes tributarias del municipio i en el año t .

Part_fed_{it} = Transferencias federales provenientes del Ramo 28 recibidas por el municipio i en el año t .

$\text{Aport_fed_est}_{it}$ = Transferencias federales provenientes del Ramo 33 y otras aportaciones estatales recibidas por el municipio i en el año t .

Financ_{it} = Ingresos públicos recibidos por la contratación de obligaciones o pasivos financieros por el municipio i en el año t .

ε_{it} = Término de error.

i = Municipio ($i = 1, 2, 3, \dots, 31$)

t = Año ($t = 1, 2, 3, \dots, 5$)

Se emplea la técnica de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) y se realizan estimaciones considerando efectos fijos en las secciones transversales o cruzadas que, para este caso, son los municipios. Adicionalmente los datos están expresados en términos de logaritmos con el objeto de que los coeficientes de los parámetros representen elasticidades.

RESULTADOS

En esta sección se muestran los hallazgos localizados en la investigación. En primera instancia se hace un análisis descriptivo de las variables. El promedio de los egresos totales de los municipios en estudio durante el período 2010 – 2014 fue de 2,486 pesos; se aprecia una diferencia sustancial entre el gasto corriente y el ejercicio de recursos en inversión pública al reportar valores de 1,851 pesos y 594.2 pesos respectivamente. Por la parte de los ingresos, los impuestos observaron un valor de 459.5 pesos, el nivel de participaciones federales alcanzaron los 1,078 pesos mientras que las aportaciones estatales y federales registraron 891 pesos y, finalmente, se registraron 158.4 pesos por financiamiento (ver Tabla 4).

En la Tabla 5 se muestran los resultados de la estimación del modelo de regresión lineal múltiple asumiendo como variable dependiente los egresos totales de los municipios, se obtiene un coeficiente de determinación ajustado R^2 de 0.9811 lo cual es razonable si se considera que las variables explicativas contienen la mayor parte de los ingresos públicos municipales. En este caso todas las variables independientes resultan ser significativas al 99% y es posible afirmar que los egresos muestran mayor sensibilidad a los ajustes en las participaciones federales que a los impuestos al reportar coeficientes de 0.4150 y de 0.1790 respectivamente.

Tabla 4: Estadísticos Descriptivos (Valores Promedio del Período y en Términos Per Cápita, Período 2010-2014)

Variable	Media	Mediana	Rango	Desviación Estándar
Egresos	2,486	2,312	7,584	1,623
Gasto corriente	1,851	1,789	3,994	638.7
Inversión pública	594.2	532.4	2,127	380.1
Impuestos	459.5	398.2	1,533	245.8
Participaciones fed	1,078	972.6	2,686	373.0
Aportaciones est y fed	891.5	864.9	1,273	255.3
Financiamiento	158.4	68.94	1,966	259.6

Valores expresados en términos per cápita y las unidades son pesos mexicanos. El componente de gasto corriente es mayor en tres veces el gasto en inversión pública. En cuanto a los ingresos, las participaciones federales son superiores a cualquier otra fuente de recursos públicos municipales. Cabe destacar el dato de la desviación estándar de la variable financiamiento, 259.6 pesos, que es mayor al de las variables impuestos (245.8 pesos) y aportaciones estatales y federales (255.9 pesos), esto habría de suponer una variabilidad importante de los datos en virtud de que el comportamiento de los ingresos que se obtienen a través de la contratación de obligaciones financieras es errático a través del tiempo y entre las secciones cruzadas. Fuente: elaboración propia con datos recuperados del apartado “Finanzas públicas estatales y municipales” del Sistema de Consulta Interactiva de Datos ubicado en el sitio web del INEGI (2017) y del apartado “México en cifras” del Consejo Nacional de Población, CONAPO (2017).

Estos resultados son semejantes a los encontrados por Vargas (2016) respecto del sentido del coeficiente de la variable participaciones federales pero no en cuanto a su magnitud ya que en este último caso se concluye que un aumento de en las participaciones federales incrementan de manera proporcional el gasto local. También hay similitudes con el trabajo de Sanguinetti, Sanguinetti, J., & Tommasi (2001). En la Tabla 6 se presenta el caso del gasto corriente, integrado por la aplicación de recursos en los capítulos de egresos por servicios personales, materiales y suministros, y servicios generales. El modelo arroja una bondad de ajuste del 0.9323; la variable financiamiento reporta un coeficiente no significativo, lo cual es consistente con la premisa de que los recursos que se obtienen a través de la contratación de deuda u obligaciones financieras no tendrían que ser destinados al pago de gastos de operación. Por otra parte, en términos de elasticidad del gasto corriente, éste resulta más sensible a ajustes en los ingresos provenientes de impuestos locales cuyo coeficiente ha reportado un valor de 0.5352; mientras que el coeficiente de la variable participaciones federales fue de 0.4728.

Las aportaciones estatales y federales resultaron significativas al 90% y el signo del coeficiente es negativo, lo que implica que en la medida en que se incrementa el nivel de este tipo de transferencias condicionadas el gasto corriente tiende a reducirse. Esto último podría sugerir que aumentos en aportaciones federales y estatales induciría a modificar la estructura del gasto público municipal promoviendo un mayor ejercicio de recursos en inversión pública. Con relación al vínculo entre las transferencias federales no condicionadas y el gasto de operación los resultados son coincidentes con las propuestas de Caggia (2014). Asimismo, siguiendo a González (2004) al afirmar que el gasto corriente se ejerce de manera más eficiente cuando es financiado con ingresos propios que con recursos federales es pertinente asumir que, por lo menos en términos de financiamiento del gasto de operación y la elasticidad que éste reporta con relación a los distintas fuentes de ingresos públicos, los municipios tendrían que hacer ajustes administrativos para reorientar la aplicación de mayores niveles de ingresos locales que participaciones federales en el gasto corriente. Cuando la variable independiente está representada por la inversión pública, el coeficiente de determinación, R^2 , asume un valor de 0.7396 (ver Tabla 7). Los coeficientes de las variables impuestos y participaciones federales resultan ser no significativas. Tanto las aportaciones federales y estatales como el financiamiento son significativas y con el signo esperado. La inversión pública responde con mayor sensibilidad a modificaciones en las aportaciones federales y estatales (0.7724) que a ajustes en los niveles de financiamiento (0.1109). Cabe hacer hincapié que en esta investigación se incorporó como variable explicativa las transferencias condicionadas en virtud que éstas representan una fuente de recursos públicos fundamental para el componente de gasto relacionado con la inversión pública; en el caso de Vargas (2016) se excluye esta variable dado que el análisis se centra en el estudio de los egresos totales.

Tabla 5: Resultados de las Estimaciones Asumiendo Como Variable Dependiente: Egresos

Variable	Coefficiente	Error Estándar	Estadístico T	Probabilidad
C	5.8132***	1.9693	2.9518	0.0043
Impuestos	0.1790***	0.0641	2.7913	0.0068
Participaciones fed	0.4150***	0.0975	4.2551	0.0001
Aportaciones fed y est	0.1377***	0.0517	2.6634	0.0096
Financiamiento	0.0488***	0.0095	5.1069	0.0000
R ² ajustada = 0.9811				
F = 159.9***				

*** = significativo al 99%, ** = significativo al 95%, * = significativo al 90%; Método: Panel de datos con MCO empleando efectos fijos en las secciones cruzadas. Los coeficientes de todas las variables independientes resultaron estadísticamente significativas y con los signos esperados. Los egresos públicos totales municipales de las capitales de las entidades federativas mexicanas son más sensibles a variaciones en los ingresos provenientes de las participaciones federales que ante modificaciones en cualquier otro tipo de ingreso público municipal. Fuente: Elaboración propia utilizando EViews 8.

Tabla 6: Resultados de las Estimaciones Asumiendo Como Variable Dependiente: Gasto Corriente

Variable	Coefficiente	Error Estándar	Estadístico T	Probabilidad
C	4.4173	3.7455	1.1793	0.2424
Impuestos	0.5352***	0.1219	4.3876	0.0000
Participaciones fed	0.4728***	0.1855	2.5489	0.0131
Aportaciones fed y est	-0.1677*	0.0983	-1.7052	0.0927
Financiamiento	-0.0117	0.0181	-0.6440	0.5217
R ² ajustada = 0.9323				
F = 43.16***				

*** = significativo al 99%, ** = significativo al 95%, * = significativo al 90%; Método: Panel de datos con MCO empleando efectos fijos en las secciones cruzadas. Tres coeficientes de las variables independientes resultaron estadísticamente significativas y con los signos esperados. El gasto corriente municipal reacciona en mayor medida ante variaciones en los ingresos fiscales locales que ante modificaciones en cualquier otro tipo de ingreso. El signo negativo del coeficiente de las aportaciones federales y estatales podría explicarse en virtud del ejercicio condicionado de estos ingresos en rubros distintos al gasto corriente. Fuente: Elaboración propia utilizando EViews 8.

Tabla 7: Resultados de las Estimaciones Asumiendo Como Variable Dependiente: Inversión Pública

Variable	Coefficiente	Error Estándar	Estadístico T	Probabilidad
C	9.3468	10.118	0.9237	0.3591
Impuestos	-0.2951	0.3245	-0.9094	0.3665
Participaciones fed	-0.0837	0.5061	-0.1653	0.8692
Aportaciones fed y est	0.7724***	0.2605	2.9648	0.0043
Financiamiento	0.1109**	0.0483	2.2937	0.0251
R ² ajustada = 0.7396				
F = 9.350***				

*** = significativo al 99%, ** = significativo al 95%, * = significativo al 90%; Método: Panel de datos con MCO empleando efectos fijos en las secciones cruzadas. Dos coeficientes de las variables independientes resultaron estadísticamente significativas y con los signos esperados. La inversión pública municipal responde en mayor medida ante ajustes en los ingresos provenientes de aportaciones federales y estatales que a cualquier otro tipo de ingreso. El signo del coeficiente asociado con el financiamiento podría explicarse en virtud de que los recursos obtenidos a través de esta vía deben ser canalizados hacia actividades productivas o de inversión y no al gasto de operación. Las variables impuestos y participaciones federales explican el gasto corriente pero no el gasto de inversión, lo cual es razonable dado que el destino de estos recursos no está condicionado y, por tanto, es de libre ejercicio. Fuente: Elaboración propia utilizando EViews 8.

Aunque en el grupo de municipios estudiados existen diferencias sociodemográficas y económicas, la brecha es menor a cuando se analiza el total de los municipios. Se trata del conjunto de capitales de las entidades federativas. Es por ello que al suprimir en la mayor medida posible la heterogeneidad (como ocurre cuando se realizan análisis de casos sumamente distintos entre sí) esta investigación realiza aportaciones empíricas al campo de las finanzas públicas, particularmente en la administración de egresos públicos de municipios que tienen características semejantes.

CONCLUSIONES

Conocer la elasticidad de los egresos públicos municipales con relación al tipo de fuente de ingresos permite establecer condiciones para mejorar y hacer más eficientes los procesos de planeación financiera de las haciendas locales. El propósito de este trabajo fue determinar el comportamiento de los egresos públicos municipales de las capitales de las entidades federativas mexicanas mediante la identificación de los efectos que provocan los ajustes en los distintos tipos de ingresos públicos sobre el gasto municipal. Se diseñó un panel de datos conformado por 155 observaciones integrado por 31 secciones cruzadas (municipios) y cinco años correspondientes al período 2010 – 2014. Empleando el método de MCO con efectos fijos en las secciones cruzadas se estimaron coeficientes de regresión considerando como variables dependientes a los egresos totales, el gasto corriente y la inversión pública; por el lado de las variables explicativas se introdujo información de diversos tipos de ingresos públicos municipales (impuestos, participaciones federales, aportaciones federales y estatales y financiamiento). Los datos de las variables se expresaron en términos logarítmicos para que los resultados fuesen interpretados como elasticidades.

Se determinó que los egresos municipales totales presentan, en promedio, una mayor elasticidad con las participaciones federales, seguido de los ingresos provenientes de fuentes tributarias, a continuación con las aportaciones federales y estatales y, finalmente, con los ingresos originados mediante la contratación de deuda pública. En cuanto al gasto corriente, éste es más sensible a los ajustes en los niveles de ingresos fiscales municipales que a modificaciones en las participaciones federales. Se localiza una elasticidad negativa del gasto corriente respecto de las aportaciones federales y estatales lo que sugiere que estos ingresos son aplicados en otro tipo de gasto distinto al de operación. No se encuentra una relación significativa entre el gasto corriente y los ingresos originados por la contratación de deuda pública. La elasticidad de los egresos municipales aplicados en inversión pública es mayor ante modificaciones en el nivel de aportaciones federales y estatales que cuando existen ajustes en los ingresos provenientes por financiamientos. El gasto de inversión no resultó sensible a alteraciones en los recursos derivados de fuentes tributarias ni en las participaciones federales.

En otros términos, variaciones en los niveles de ingresos municipales provenientes de impuestos y de participaciones federales tienen efectos en el gasto corriente pero no en el gasto de inversión. Por otra parte, modificaciones en los ingresos públicos municipales derivados de las aportaciones federales y estatales así como de financiamientos tienen efectos en la inversión pública municipal pero no en el gasto corriente. Finalmente la investigación se habría enriquecido si se hubiese incorporado información de variables institucionales y políticas; sin embargo, la mayor parte de los sujetos de estudio no reportan ese tipo de datos de manera abierta en sus páginas electrónicas oficiales. Adicionalmente, otra limitante en el caso del capítulo de gasto denominado aportaciones estatales y federales es que no se encontró información que permitiese clasificar la cantidad de recursos transferidos por la Federación y los que son enviados por las dependencias estatales. Se sugiere continuar estudiando el comportamiento de los egresos públicos municipales añadiendo un enfoque aún más pragmático respecto de los ingresos públicos locales y la recaudación fiscal potencial.

BIBLIOGRAFÍA

de Diputados, C. (2012). Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. *México: Cámara de diputados*.

Benito, B., & Bastida, F. (2008). Política y gestión financiera municipal. *Revista de contabilidad*, 11(2), 43.

Caggia, M. (2014). *Efecto flypaper* (Disertación doctoral, Facultad de Ciencias Económicas)

Catalán, P. H., & Francke, P. (2012). Análisis de la eficiencia del gasto municipal y de sus determinantes. *Economía*, 32(63), 113-178.

Consejo Nacional de Población - CONAPO (2017). "México en cifras" Recuperado en Marzo 6, 2017 del sitio web http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Mexico_en_cifras

Flamand, L. (2006). El juego de la distribución de recursos en un sistema federal La influencia del gobierno dividido verticalmente en la asignación de fondos federales a los estados mexicanos. *Política y gobierno*, 13(2), 315-359.

Flores, M. D. (2002). Federalismo fiscal y asignación de competencias: una perspectiva teórica. *Economía Sociedad y Territorio*.

González, M. L. (2004). *Finanzas municipales en México: en la búsqueda de un eficiente comportamiento de los egresos*. Centro de Investigación y Docencia Económicas.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía - INEGI (2017). "Finanzas públicas estatales y municipales" Recuperado en Marzo 6, 2017 del sitio web http://www.inegi.org.mx/est/lista_cubos/consulta.aspx?p=adm&c=2

Presa, J. C., & Trillo, F. H. (1996). Hacia el federalismo fiscal en México.

Sanguinetti, P., Sanguinetti, J., & Tommasi, M. (2001). La conducta fiscal de los gobiernos municipales en Argentina: los determinantes económicos, institucionales y políticos. *Serie de Estudios en Finanzas Públicas*.

Vargas, L. S. (2016). Una revisión del "efecto flypaper" mexicano (1990-2012). *Revista Mexicana de Análisis Político y Administración Pública*, 5(2), 9-28.

Velázquez Guadarrama, C. (2006). Determinantes del gasto estatal en México. *Gestión y Política Pública*, 15(1).

BIOGRAFÍA

Rodolfo Valenzuela Reynaga es Maestro en Economía y Finanzas. Estudia el Doctorado en Filosofía con Especialidad en Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Líneas de investigación: gestión pública y finanzas públicas. Es profesor investigador adscrito al Departamento de Contaduría y Finanzas del Instituto Tecnológico de Sonora. Calle 5 de Febrero 818, Col. Centro C.P. 85000, Ciudad Obregón, Sonora. Email: rodolfo.valenzuela.reynaga@gmail.com

Adriana Verónica Hinojosa Cruz es Doctora en Filosofía con Especialidad en Administración por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Líneas de investigación: finanzas públicas e impuestos. En el año 2016 participó en el curso sobre políticas presupuestarias y presupuesto por resultados organizado por la CEPAL. Es profesora investigadora adscrita a la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Av. Universidad S/N, Cd. Universitaria C.P. 66455, San Nicolás de los Garza, Nuevo León. Email: avhinojosacruz@gmail.com

COMPORTAMIENTO QUE PRESENTA LA GENERACION SILENCIOSA RESPECTO A LA MODA

Juana María Saucedo Soto, Universidad Autónoma de Coahuila
Alicia Hernández Bonilla, Universidad Autónoma de Coahuila
Bernardo Amezcua Núñez, Universidad Autónoma de Coahuila
Alicia de la Peña de León, Universidad Autónoma de Coahuila
Rebeca Valeria Ávila Rocha, Universidad Autónoma de Coahuila

RESUMEN

La moda es parte del aspecto cultural de un país, independientemente de la edad y generación, se llevan a cabo una serie de prácticas de consumo para adquirir bienes, que además de ser parte de una necesidad, también suelen considerarse un gusto social; una generación de acuerdo con Kotler & Armstrong (2011) es un grupo de personas cuya edad es semejante y vivieron en una misma época. El objetivo de este trabajo de investigación es analizar el comportamiento referente a moda en la generación silenciosa. Se llevó a cabo una investigación de carácter descriptivo y exploratorio, con una muestra de 200 personas. Se validó instrumento de 46 ítems obteniendo un Alfa de Crombach de 0.945. Los resultados en relación a los constructos analizados señalan que existe diferencia significativa entre rangos de edad ya que entre los de 70 a 75 años les atrae un poco más estar al tanto de la moda. En general son personas conservadoras con gustos y costumbres tradicionales.

PALABRAS CLAVE: Generación Silenciosa, Marca, Moda, Hábitos de Compra

SILENT GENERATION'S BEHAVIOR REGARDING FASHION

ABSTRACT

Fashion is part of the cultural aspect of every country. Regardless age or generation, there are some consuming practices to acquire goods. Those goods are not only considered a need but also a social comfort. A generation is, according to Kotler & Armstrong (2011), a group of people that has a similar age and lived in the same period of time. The objective of this research is to analyze consumer behavior towards fashion for a generation. This research was made with a descriptive and exploratory character. The sample for this study is 200 people. An instrument of 46 items was validated and the result is Alfa Crombach of 0.945. Related results show a significant difference in age ranges. Subjects from 70 to 75 years old are more attracted to fashion and being in style. In general, they are conservative people with traditional customs and taste.

JEL: M3

KEYWORDS: Silent Generation S, Brand, Fashion, Shopping Habits

INTRODUCCIÓN

Es indiscutible que el mercado cambia, que el consumidor evoluciona y se ve afectado en su estilo de vida; se crean nuevas tendencias de consumo y en consecuencia se ven alterados sus hábitos de compra referentes a moda, alimentación, música, diversiones, etc. Tomando en cuenta la generación a la que pertenecen, es necesario conocer: actitudes, rasgos y tratar de entender la forma de consumo que domina en ellos, ya que cada una tiene una forma característica de ser, de vestir, trabajar, pensar, conducirse, cuentan con un estilo de vida propio y se deben diseñar estrategias de marketing a la medida para propiciar estímulos de compra. Para efectos del trabajo de investigación en que se estudia el comportamiento de compra que presenta la generación silenciosa (personas entre los 70 y 90 años de edad) con respecto a la moda, se advierte que para muchos de ellos salir de compras resulta gratificante y divertido (Grayson 1999). Es un hecho que actualmente las personas viven más años y que el número de adultos mayores se ha incrementado notablemente. Se estima que para el año 2020, el 12% de la población mundial tendrá más de 60 años y debido a la migración del campo a la ciudad un 75% de los ancianos residirán en las áreas urbanas CONAPO (2000). Actualmente en México la población de 60 años o más representa el 7% del total. En el año 2025 México ocupará el segundo lugar en población mayoritaria de viejos en Latinoamérica y el noveno lugar en él.

Hoy por hoy son un reto, debido al contraste tan fuerte que se presenta entre su estilo de vida tradicional de consumo durable, contra los mercados vertiginosos con los que tienen que lidiar. Al hacer la revisión documental se encontró poca literatura al respecto. La finalidad de este estudio es hacer notar que las personas de esta generación tal vez no comprenden las últimas tendencias de la moda, pero si siguen activas y compran prendas acordes a su estilo personal hay que tomar en cuenta que este nicho de mercado crece aceleradamente, que recibe poca atención y existe una notable carencia de estrategias tendientes a saciar sus deseos y necesidades, es imperioso voltear hacia ellos y redirigir esfuerzos ya que el futuro de acuerdo a estas tendencias de mercado apunta hacia los adultos mayores. Basado en lo anterior el artículo está estructurado en tres ejes básicos: el primero está dedicado a hacer una revisión literaria de las aportaciones teóricas acerca de lo que es una generación, en particular la generación silenciosa y sus rasgos característicos, lo que representa para ellos la moda, la felicidad por comprar y su necesidad de saciar y satisfacer sus deseos; en el segundo eje se desarrolla una construcción metodológica cuyos constructos de estudio son: consciente de la moda, hedonista, consciente de la marca y consciente de la calidad; mientras que en el último apartado se presentan resultados, conclusiones y limitaciones de este trabajo de investigación.

REVISIÓN LITERARIA

Sin duda las generaciones son un tema interesante de estudio por sus rasgos característicos, resultan tan atractivas que se escriben libros/artículos sobre ellas, son tema de análisis en noticieros, se hacen trabajos de investigación, ya que sus peculiaridades permiten incursionar en una amplia gama de temas. Cada generación tiene una forma característica de ser, de vestir, expresarse, trabajar, pensar, conducirse, cuentan con un estilo de vida propio, todo está en función a los sucesos históricos, culturales y socio-económicos en que vivieron, así como el país en el que han crecido. De acuerdo con Kotler & Armstrong (2011) una generación se conceptualiza como un grupo de personas cuya edad es semejante y vivieron una misma época, ello hace que sus características de personalidad sean muy similares, que comparten valores, creencias y rasgos conductuales. Kotler y Keller (2012) clasifican a la generación silenciosa como: grupo de personas que nació entre 1927 y 1947; quienes tienen actualmente entre 70 y 90 años, en sus vidas hubo dos grandes eventos significativos que los marcaron: sobrevivieron a la Gran Depresión de los años 30's y fueron partícipes de la victoria de la Segunda Guerra Mundial, esto hizo que hubiera crecimiento económico y social; sus valores más destacados son: dedicación, trabajo arduo, respeto, lealtad a sus actividades laborales, prefieren el trabajo individual, son conservadores y extremadamente tradicionalistas, partidarios de estructurar una vida en familia, construyeron los cimientos de muchas de

las grandes empresas que conocemos, ostentaron puestos ejecutivos y sólo les interesaba producir. Todos estos atributos los hicieron fuertes y callados, de ahí deriva su nombre: generación silenciosa.

Desde el punto de vista mercadológico con ellos las marcas empiezan apenas a hacer su aparición, pero no a impactar, es necesario reconocerlos para poder diseñar estrategias de Marketing a la medida, pues al tomar en cuenta sus características y comportamientos se entabla una relación más estrecha y se llega a ellos con mayor facilidad. De acuerdo con Kotler (2004), Mulligan (2010) y Aaker (2002) una marca es un signo o símbolo perceptible por cualquiera de los sentidos que permite identificar o diferenciar entre varias opciones. Es indiscutible que han tenido que adaptarse a la evolución generacional, con el propósito de atenderlos. Por su parte Roberts (2005) refiere que los clientes adquieren marcas conocidas que representan expresiones personales o estilos de vida y que se consideran un atributo psicológico del producto. Para muchos adultos mayores es gratificante y hasta divertido salir de compras, según Grayson (1999), “casi todos los productos o servicios pueden ser vendidos o consumidos como entretenimiento”, Holbrook (1999) dice que la diversión en las compras puede ser definida como el grado en el que el desarrollo de una actividad es percibido como algo placentero y lúdico. El Marketing considera a esta diversión parte de la actividad de consumo (Holt, 1995) y medio para crear relaciones Deighton y Grayson, (1995). Comprar brinda placer, si es grata la percepción que se tiene de una tienda departamental, centro comercial, mall, respecto a las características del producto, de la marca, personal, establecimiento, del horario de servicio, la ubicación del negocio, mobiliario, espacios, estacionamiento, etc., es propicio que se dé el consumo y un alto grado de felicidad en las personas mayores. Alarcón (2006) cita que la felicidad es un estado afectivo de satisfacción plena que experimenta subjetivamente la persona en posesión de un bien anhelado; entonces puede ser entendida como sinónimo de bienestar subjetivo y refiere que lo conforman cuatro dimensiones principales: *Sentido positivo de la vida* (Seligman, 2003); *Satisfacción con la vida* (Yuste et al. 2004); *Realización personal* (Yuste et al. 2004); *Alegría de vivir* (Alarcón, 2006).

Veenhoven (2008) realizó un estudio sobre felicidad en varios países europeos en adultos mayores en el que encontró que opinan que la vida en términos generales es satisfactoria. Morales (2006) en otro estudio para medir felicidad realizado en el Ann Arbor Healthcare System de la Universidad de Michigan con 540 adultos de dos grupos; uno de 30 a 60 años y otro con más de 60, encontró que las personas más grandes eran más felices y esto se debía a que por las experiencias de vida ellos se adaptaban a los problemas para llevar una vida tranquila y no conflictuarse con las situaciones. El hecho de sentirse bien física y mentalmente es una característica muy peculiar de la vida moderna y en estas generaciones se ha acentuado notablemente estar así, les permite ser independientes y poder moverse para salir de compras a los centros comerciales/tiendas y disfrutar de todos los placeres que les ofrecen, es entonces cuando nace en ellos el deseo de complacerse dándose sus gustos y lujos satisfaciendo sus necesidades, sienten además que el tiempo dedicado específicamente a ellos y a lo que les gusta vale la pena. Consumir es una forma de relacionarse con las demás personas y permite formar su identidad y más cuando se trata de ropa, ya que imprime un estilo personal propio. Cita Cortina (2002) el consumo es una parte valiosa en la vida de las personas ya que despierta la capacidad de desear artículos novedosos. Por su parte Alonso (2007) refiere que comprar no solamente es destinar nuestros recursos, tiempo, entusiasmo y emoción a la obtención de lo que deseamos, sino que se estrechan las relaciones interpersonales y cada ser humano se imprime un sello especial que lo diferencia de los demás.

Cabe señalar que la moda no es solamente dotar de estilos diferentes para que los clientes satisfagan sus necesidades desde el punto de vista de consumo, la prenda representa la transitoriedad de la moda, por tanto, como cita Volli (2001) lo que hoy gusta, mañana será desechado y se debe precisamente a los patrones generacionales que marcan tendencia. Para Barthes (1978) la moda es un lenguaje de signos, principalmente a partir de su manifestación visual. Al elaborar una prenda de una zona en especial, se reflejan conocimientos culturales propios de la región Weller (2003), consecuentemente, la moda no sólo es vender (Pratt 2008), la moda encierra una serie de sentimientos propios de una generación, sólo

unos pocos ejercen la moda, el resto la imita, en marketing se deben conocer las necesidades del cliente objetivo para llegar a ellos certeramente. La moda expresa la cohesión del grupo hacia dentro y su diferenciación hacia fuera.

METODOLOGÍA

Esta investigación es de carácter descriptivo y exploratorio con medición transversal no experimental, se obtuvieron 200 encuestas válidas con una tasa de respuesta del 95%. La recolección de la información se hizo el mes de junio de 2016 en la ciudad de Saltillo Coahuila, México, Las encuestas fueron aplicadas por estudiantes de mercadotecnia. Se diseñó instrumento de 46 ítems, conformado de preguntas categóricas y escala de Likert cuyos constructos de estudio fueron: consciente de la moda, hedonista, consciente de la marca y consciente de la calidad. Las hipótesis planteadas son: H1: No hay diferencia significativa entre la edad y la consciencia de moda. H2: No hay diferencia significativa entre la edad y el hedonismo. H3: No hay diferencia significativa entre la edad y la consciencia de la marca. H4: No hay diferencia significativa entre la edad y la consciencia de la calidad.

Tabla 1: Ficha Técnica de Investigación

Universo	25385 Personas Con Edad Entre 70 y 90 Años
Tamaño maestral	200 encuestas válidas
Margen de error	Para un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 6.9%
Método de muestreo	Descriptivo y exploratorio con medición transversal no experimental
Fecha de trabajo de campo	Junio de 2016
Tipo de encuesta	Personal mediante cuestionario con 46 ítems. Preguntas categóricas y escala de Likert
Validación del instrumento	Alfa de Cronbach de 0.945
Análisis de información	SPSS versión 21
Estadísticos	Tablas de contingencia y Prueba de Kruskal Wallis: $H = \frac{12}{n(n+1)} \sum_{j=1}^k \frac{R_j^2}{n_j} - 3(n+1)$

La población se determinó en base a los Datos del Anuario estadístico de Coahuila INEGI 2012. En la Tabla 1 se describe de manera detallada el procedimiento que se siguió referente a la metodología empleada para desarrollar este trabajo de investigación, la cual incluye lo referente a la ficha técnica, La encuesta fue personalizada conteniendo 46 ítems, utilizando escala de Likert, con un Alpha de Crombach de .945 se aplicó a 200 personas, obteniendo con el SPSS estadísticos de: Tablas de contingencia y prueba de Kruskal Wallis.

RESULTADOS

El perfil demográfico de las personas encuestadas es: 67% mujeres y 33% hombres. El 59% tenían entre 70 y 75 años de edad, el 22% entre 76 y 80 años, 62.5% casados, 63.5% se dedican al hogar. El nivel de estudios predominante fue primaria con 40% y un 23% con secundaria. Con respecto al *constructo consciente de la moda* se realizó la prueba de Kruskal Wallis utilizando como variable independiente la edad y se encontró que 7 de los 10 ítems tienen un nivel de significancia < a 0.05, lo que representa que si hay diferencia significativa entre los rangos de edad (Tabla 2). Las personas con edades entre 76 y 80 años tienen los rangos más altos en cuanto a considerarse más expertos en moda y acudir a las tiendas a buscar ropa apropiada a su estilo de vestir, aunque el porcentaje sea pequeño (13%) es un grupo de personas que convivieron con la época en que los grandes diseñadores empezaron a introducir en el mercado los modelos más novedosos en cuanto a moda se refiere. Por otra parte las personas de 70 a 75 años sus rangos más altos se refieren al conocimiento que tienen de la moda y su uso. En el grafico 1 se observa como a la mayoría (64%) de las personas encuestadas no les interesa mucho lo referente a la moda, tanto hombres como mujeres

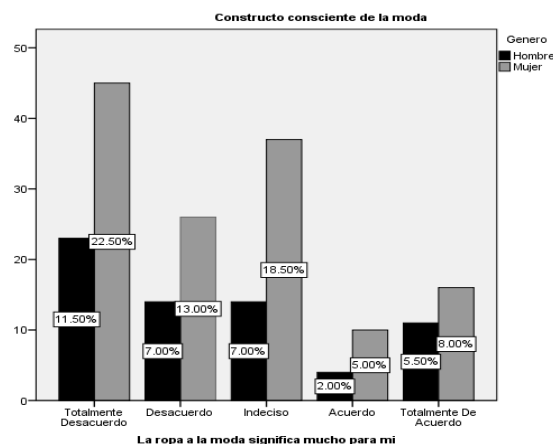
Tabla 2: Prueba de Kruskal-Wallis-Constructo Consciente de la Moda

Ítems	Chi-Cuadrado	Gf	Sig. Asintót.
La ropa a la moda significa mucho para mi	7.681	3	0.053
Usualmente visto a la moda	9.006	3	0.029
Estoy interesado en la ropa de moda	6.606	3	0.086
Para mí la ropa a la moda es un producto importante	9.339	3	0.025
Me considero un experto en moda	39.461	3	0.000
La ropa a la moda es una parte significativa en mi vida	4.111	3	0.250
Voy de compras para mantener las tendencias de la moda	23.525	3	0.000
Me es familiar la ropa a la moda	12.725	3	0.005
Siento que conozco todo acerca de la ropa a la moda	14.667	3	0.002
Soy un experto usando ropa a la moda	9.865	3	0.020

Prueba de Kruskal-Wallis * $p < .05$ Variable de agrupación: Edad Esta tabla muestra la Prueba de Kruskal-Wallis donde se identifica que del grupo de 10 ítems que integran el constructo consciente de la moda, siete de ellos tienen una significancia $< a 0.05$ lo que indica que si existe diferencia significativa entre los rangos de edad establecidos en los sujetos de estudio a un * $p < 0.05$

La Figura 1 muestra la tabla de contingencia donde se cruza la variable género con el ítem la ropa a la moda significa mucho para mí, el 54% de las personas, tanto hombres como mujeres están en desacuerdo, solo un 20.5% están de acuerdo en que la ropa a la moda sea una parte importante para ellos y de ese, 13 % son mujeres.

Figura 1: Constructo Consciente de la Moda Con Género



En la figura 1 se muestra la tabla de contingencia donde se puede corroborar que tanto hombres como mujeres están en desacuerdo (54%) con el ítem de que la ropa a la moda significa mucho para ellos y del 20.5% que si están de acuerdo, el 13% son mujeres. En general las mujeres son más propensas a buscar las nuevas tendencias en la moda

Con respecto al *constructo hedonista*, que es la característica para medir el grado en donde un consumidor encuentra la actividad de comprar disfrutable y compra sólo por diversión, al aplicar la Prueba de Kruskal-Wallis todos los ítems excepto: si vale mi tiempo al comprar en las tiendas, muestran un nivel de significancia $< a 0.05$ lo que quiere decir que existe una diferencia significativa entre los rangos de edad (Tabla 3), siendo las categorías de 70 a 80 años las personas más hedonistas.

Tabla 3: Prueba de Kruskal-Wallis-Constructo Hedonista

Ítems	Chi-Cuadrado	Gf	Sig. Asintót.
Comprar ropa no es una actividad placentera	15.203	4	0.004
Ir a comprar ropa es una de las actividades que más disfruto	32.71	4	0.000
Si vale mi tiempo al comprar en las tiendas	7.379	4	0.117
Comprar ropa satisface mi sentido de curiosidad	10.661	4	0.031
Disfruto comprar por diversión	18.390	4	0.001
Hago mis compras rápidamente	25.121	4	0.000
Comprar ropa es tiempo perdido	38.700	4	0.000

*Prueba de Kruskal-Wallis *p<0 .05 Variable de agrupación: Edad Esta tabla muestra la Prueba de Kruskal-Wallis, utilizando como variable independiente la edad, identifica seis ítems con una significancia < a 0.05 lo que indica que si existe diferencia significativa entre los rangos de edad y el hedonismo a un *p< 0.05. Sólo el ítem si vale mi tiempo comprar en las tiendas no es significativo.*

Se puede encontrar una diferencia entre los rangos de edad, el grupo de personas que se encuentran entre 70 y 75 años tienen una mayor tendencia a realizar sus compras en una forma más rápida y sólo el 11% disfrutan esta actividad como placentera. Las personas de 76 a 86 años consideran el acto de comprar como una actividad grata, el 15% considera que comprar ropa es una de las actividades que más disfrutan en la vida. Probablemente esto se deba a que cuenta con mayor tiempo disponible, ya que la mayoría se dedican al hogar y como sus responsabilidades son menores, pueden dedicar más tiempo a recorrer las tiendas y disfrutar de esa actividad como un acto lúdico. Tal como refiere Grayson (1999), al expresar que “casi todos los productos o servicios pueden ser vendidos o consumidos como entretenimiento”, Holbrook (1999) dice que la diversión en las compras puede ser definida como el grado en el que el desarrollo de una actividad es percibido como algo placentero y lúdico.

Al utilizar la prueba de Kruskal-Wallis (Tabla 4) se pretende identificar si la edad es relevante a la hora de buscar marcas en el proceso de compra. Todos los ítems del constructo *consciencia de marca*, excepto las tiendas departamentales agradables y de especialidad me ofrecen la mejor ropa, tienen un nivel de significancia < a 0.05, por lo tanto las diferencias entre los rangos de edad son significativas, el grupo de personas que van de los 70 a 75 años son quienes presentan mayor consciencia de marca, ellos consideran que las marcas que más se anuncian son las mejores y por lo tanto son las que prefieren comprar, consideran que a mayor precio mejor calidad. Así como menciona Roberts (2005) que los clientes adquieren marcas conocidas que representan expresiones personales o estilos de vida y que se consideran un atributo psicológico del producto. Este segmento es menos compulsivo y menos propenso a cambiar de marca, porque son más expertos, exigentes y escépticos y tienden a comprar marcas que han adquirido a lo largo de los años y que inclusive pasan a las siguientes generaciones a manera de prescriptores.

Tabla 4: Prueba de Kruskal-Wallis-Constructo Consciente de la Marca

Ítems	Chi-Cuadrado	Gf	Sig. Asintót.
Las marcas que más se anuncian, usualmente son las mejores opciones	10.751	4	0.030
Las marcas de ropa reconocidas son las mejores para mi	47.271	4	0.000
Las marcas de ropa más caras usualmente se compran por decisión	35.082	4	0.000
Prefiero comprar marca de ropa más vendida	38.990	4	0.000
Mayor costo en la ropa, mejor calidad	16.989	4	0.002
Tiendas departamentales agradables y de especialidad me ofrecen la mejor ropa	8.068	4	0.089

*Prueba de Kruskal-Wallis *p<0 .05 Variable de agrupación: Edad La tabla muestra la Prueba de Kruskal-Wallis, de los seis ítems que integran el constructo consciencia de marca, se identificó que sólo un ítem no es significativo, las demás arrojan un nivel de significancia < a 0.05, lo que indica que si existe diferencia significativa entre los rangos de edad establecidos en los sujetos de estudio. El rango de edad que presenta mayor consciencia de marca es el grupo de personas representado por aquellas que actualmente se encuentran entre los 70 y 75 años de edad.*

Respecto al *constructo consciente de la calidad*, todas las variables excepto las siguientes: conseguir muy buena calidad es importante para mí y cuando de comprar ropa se trata, trato de conseguir lo mejor; tienen un nivel de significancia < 0.05 , por lo tanto, las diferencias entre los rangos de edad son significativas, en la categoría de edad de los 70 a 75 años se encuentra un 11.5% que son quienes tratan de comprar la mejor calidad en ropa. Este porcentaje es bajo debido a que las personas que pertenecen a este rango tuvieron que vestir en forma austera, ya que la poca disponibilidad de recursos sólo les permitía confecciones limitadas y sobrias, de tal manera que buscaban la calidad en las pocas prendas de las que disponían. Las 4 hipótesis planteadas fueron rechazadas ya que se encontró que la edad sí es una variable que afecta y determina lo que las personas de la generación silenciosa piensan con respecto a la consciencia hacia la moda, el hedonismo, la marca y la calidad. Las personas situadas en el rango de edad más bajo (70 a 75 años) son las que más están conscientes de estos aspectos, una razón es que cada vez hay más adultos mayores con una mejor y más amplia expectativa de vida y con un mejor ingreso, lo que les permite considerar cuestiones como la moda a la hora de realizar sus compras.

CONCLUSIONES

Se identificó que la mayoría de las personas cuentan con gustos y costumbres tradicionales y sólo las categorías de edad de los 70 a los 80 años son los que más están interesados en estos aspectos. Se observa que hay una marcada tendencia entre las personas que van de los 70 a los 75 años de edad por adquirir prendas que dentro de su contexto son consideradas socialmente aceptables y normales, es decir, sus gustos son conservadores, les atrae la moda discreta y de calidad, ello se debe básicamente a su formación tradicionalista; es un hecho que las compras norman identidad y marcan diferencias que dan lugar a su estilo de vida, no sólo es adquirir por adquirir, aunque se trate de personas mayores está latente en ellas una necesidad de aceptación y reconocimiento social, estas mismas características las vuelven fieles, ya que se pudo corroborar que no tan fácilmente se dejan llevar por las modas.

Los resultados de este trabajo de investigación revelan que la mayoría de las personas que pertenecen a la generación silenciosa les resulta indistinto estar al tanto de las tendencias de la moda, prefieren ir a las mismas tiendas, consideran que las marcas con precios altos son de buena calidad, sin embargo, la mayoría prefiere comprar las marcas más vendidas, sólo un porcentaje pequeño considera divertido comprar ropa nueva, son consumidores muy cautelosos y valoran más a la hora de comprar, debido a que disponen de tiempo para analizar y escudriñar. En teoría se supone que este es un acto que brinda placer y alegría a las personas, sobre todo a las de la tercera edad, ya que sus intereses y tiempo disponible les permite gozar de hacerlo, les representa distracción y entretenimiento, además permite que interactúen y socialicen al momento de salir a hacer sus compras y les brinda felicidad, de acuerdo a lo referido por Veenhoven (2008) y Morales (2006), pero los datos obtenidos en este trabajo no concuerdan en realidad con lo escrito en la literatura. Probablemente la diferencia estriba en que los estudios efectuados por los autores citados se llevaron a cabo en Europa y este estudio se aplicó en Saltillo, México, de allí que los resultados son diferentes. Cabe mencionar que los ingresos recibidos por esta generación varían de acuerdo a las condiciones de cada país por lo que se presentan comportamientos de compra diferentes.

Es innegable que el crecimiento del mercado de acuerdo a las tendencias en los índices de crecimiento apuntan a los adultos mayores, es un segmento que muchos empresarios no han considerado aún y que puede resultar rentable. Desde el punto de vista mercadológico hay aspectos importantes que pueden marcar la diferencia en su comportamiento de compra y hacer el momento placentero como: la calidez, atención, reconocimiento, respeto, acondicionamiento de espacios, vías de comunicación especiales que incluyan ilustraciones, letras grandes, información secuencial, etc. Hay que generar y diseñar proyectos para este target, es necesario voltear hacia ellos y considerar que son compradores que van en aumento

Limitantes del estudio: al momento de encuestar había más mujeres que hombres, para localizarlos se tuvo que acudir a lugares específicos (parques, cafeterías, centros comunitarios, etc.), se levantó la

información de manera personal debido a las condiciones propias de su edad. Para futuras investigaciones sería conveniente analizar más a fondo el tema pero especificando el consumo de productos más comúnmente empleados y tomar en cuenta el nivel socioeconómico como variable.

REFERENCIA

- Aaker, D. (2002). *Construir Marcas Poderosas*. (2a ed.). Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Alarcón, R. (2006). Desarrollo de una escala factorial para medir la felicidad. *Revista Interamericana de Psicología*, 40(1), 95-102.
- Alonso, L. (2007) Consumo y ciudadanía. *Revista Pueblos No.29*. Texto disponible en <http://www.revistapueblos.org>.
- Barthes, R. (1978). *El sistema de la moda*, Barcelona, Gustavo Gili (Comunicación Visual).
- Cortina, A. (2002) *Por una ética del consumo*. Taurus, Madrid.
- CONAPO Consejo Nacional de población 2000
- Deighton, J. & Grayson, K. (1995). Marketing and Seduction: Building Exchange Relationships by Managing Social Consensus. *Journal of Consumer Research*, 21(4), 660- 676.
- Grayson, K. (1999). The Dangers and Oportunities of Playful Consumption. En Holbrook,
- Holbrook, M. B. (1999). Introduction to Consumer Value. En Holbrook, M. B. (ed.), *Consumer Value. A Framework for Analysis and Research* (pp. 1-28). London: Routledge.
- Holt, D. B. (1995). How Consumers Consume: A Typology of Consumption Practices. *Journal of Consumer Research*, 22(1), 1-16.
- INEGIANuario Estadístico de Coahuila de Zaragoza 2012.
- Kotler, P. (2004). *Fundamentos de Marketing*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Kotler & Armstrong, 2011 *Fundamentos de Marketing* 11ava. Edición PEARSON
- Kotler, P. y Keller, K. (2012) *Dirección de Marketing*, México: PEARSON.
- Morales, M. (2006). Los seres humanos somos más felices en la vejez que en la juventud. Retrieved September 25, 2008, from [http:// www.tendencias21.net/Los-seres-humanos-somos-mas-felices-en-lavejez-que-en-la-juventud_a1064.html](http://www.tendencias21.net/Los-seres-humanos-somos-mas-felices-en-lavejez-que-en-la-juventud_a1064.html)
- Mulligan, E. N. (2010). Why Your Brand Should Have a Purpose. *Ad and Marketing News*. AdvertisingAge. Recuperado de http://adage.com/columns/article?article_id=144535.
- Pratt, Andy (2008) *Cultural Commodity Chains, Cultural Clusters, or Cultural Production Chains?*, *Growth and Change*, vol. 39, núm. 1, marzo, pp. 95- 103.
- Roberts, K. (2005). *Lovemarks: the future beyond brands*. (2a ed.). New York: powerhouse Books.

Seligman, M. (2003). *La auténtica felicidad*. Barcelona, España: Vergara

Veenhoven, R. (2008). *Calidad de vida y felicidad: no es exactamente lo mismo*. Retrieved August 10, 2008, from <http://64.233.169.104/search?q=cache:mq66FYOWmbMJ:www2.eur.nl/fsw/research/veenhoven/Pub2000s/2001efulls.pdf+Medici%C3%B3n+de+la+felicidad+en+ancianos&hl=es&ct=clnk&cd=3&gl=ve>

Volli, U. (2001) “¿Semiótica de la moda, semiótica del vestuario?”, en *La moda. Representaciones e identidad*, Barcelona, Gedisa/Revista de Signis, pp. 57-69

Weller, S. (2003) *Fashion's Influence on Garment Mass Production: Knowledge, Commodities and the Capture of Value*, Victoria, Victoria University

Yuste, N., Rubio, R., & Aleixandre, M. (2004). *Introducción a la psicogerontología*. Madrid, España: Pirámide.

BIOGRAFÍA

Juana María Saucedo Soto. Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Catalunya, Catedrático Investigador de Tiempo Completo. Responsable del Cuerpo Académico Administración de la Mercadotecnia. Se puede contactar en la Facultad de Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Saltillo. E-mail: jsaucedo62@hotmail.com

Alicia Hernández Bonilla pasante de Doctor en Administración y Alta Dirección por la Universidad Autónoma de Coahuila, Catedrático Investigador de Tiempo Completo adscrita a las cátedras de Administración, Mercadotecnia Internacional., Estrategias de Negociación Internacional y Proyectos de Importación y Exporta. Se puede contactar en la Facultad de Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Campo Redondo, Saltillo, Coahuila México. E-mail: alicitaher@hotmail.com

Bernardo Amezcua es doctor en ciencias administrativas con especialidad en comportamiento del consumidor y la responsabilidad social corporativa por el EGADE Business School. El Dr. Amezcua es profesor investigador de la Universidad Autónoma de Coahuila, desempeñando sus funciones en la Facultad de Mercadotecnia Unidad Saltillo, El correo de contacto es ban@prodigy.net.mx

Alicia De la Peña es doctora en Ciencias Administrativas, con especialidad en comportamiento del consumidor y responsabilidad social corporativa por el EGADE Business School. Profesora investigadora de la Universidad Autónoma de Coahuila. Colabora con el Cuerpo Académico de Administración de la Mercadotecnia. El correo de contacto es aliciadelapenadeleon@uadec.edu.mx

Rebeca Valeria Ávila Rocha, Alumna, Universidad Autónoma de Coahuila, correo electrónico: becky.rosa@hotmail.com

REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

Haydeé Aguilar, Universidad Autónoma De Aguascalientes
Bustamante Valenzuela Ana Cecilia, Universidad
Autonoma De Baja California
María Antonieta Andrade Vallejo, Instituto Politécnico
Nacional
Olga Lucía Anzola Morales, Universidad Externado De
Colombia
Antonio Arbelo Alvarez, Universidad De La Laguna
Hector Luis Avila Baray, Instituto Tecnológico De Cd.
Cauahatemoc
Graciela Ayala Jiménez, Universidad Autónoma De
Querétaro
Albanelis Campos Coa, Universidad De Oriente
Carlos Alberto Cano Plata, Universidad De Bogotá Jorge
Tadeo Lozano
Alberto Cardenas, Instituto Tecnológico De Cd. Juarez
Edyamira Cardozo, Universidad Nacional Experimental De
Guayana
Sheila Nora Katia Carrillo Incháustegui, Universidad
Peruana Cayetano Heredia
Emma Casas Medina, Centro De Estudios Superiores Del
Estado De Sonora
Benjamin Castillo Osorio, Universidad Pontificia
Bolivariana UPB-Seccional Montería
María Antonia Cervilla De Olivieri, Universidad Simón
Bolívar
Cipriano Domingo Coronado García, Universidad Autónoma
De Baja California
Semei Leopoldo Coronado Ramírez, Universidad De
Guadalajara
Esther Ediviges Corral Quintero, Universidad Autónoma
De Baja California
Dorie Cruz Ramirez, Universidad Autonoma Del Estado
De Hidalgo /Esc. Superior De Cd. Sahagún
Tomás J. Cuevas-Contreras, Universidad Autónoma De
Ciudad Juárez
Edna Isabel De La Garza Martinez, Universidad Autónoma
De Coahuila
Hilario De Latorre Perez, Universidad Autonoma De Baja
California
Javier De León Ledesma, Universidad De Las Palmas De
Gran Canaria - Campus Universitario De Tafira
Hilario Díaz Guzmán, Universidad Popular Autónoma Del
Estado De Puebla
Cesar Amador Díaz Pelayo, Universidad De Guadalajara,
Centro Universitario Costa Sur
Avilés Elizabeth, Cicese
Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez
Del Estado De Durango
Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez
Del Estado De Durango
Carlos Fong Reynoso, Universidad De Guadalajara
Ana Karen Fraire, Universidad De Gualdalajara
Teresa García López, Instituto De Investigaciones Y
Estudios Superiores De Las Ciencias Administrativas
Helbert Eli Gazca Santos, Instituto Tecnológico De Mérida
Denisse Gómez Bañuelos, Cesues
María Brenda González Herrera, Universidad Juárez Del
Estado De Durango
Ana Ma. Guillén Jiménez, Universidad Autónoma De Baja
California
Araceli Gutierrez, Universidad Autonoma De
Aguascalientes
Andreina Hernandez, Universidad Central De Venezuela
Arturo Hernández, Universidad Tecnológica
Centroamericana
Alejandro Hernández Trasobares, Universidad De Zaragoza
Alma Delia Inda, Universidad Autonoma Del Estado De
Baja California
Carmen Leticia Jiménez González, Université De Montréal
Montréal Qc Canadá.
Gaspar Alonso Jiménez Rentería, Instituto Tecnológico De
Chihuahua
Lourdes Jordán Sales, Universidad De Las Palmas De Gran
Canaria
Santiago León Ch., Universidad Marítima Del Caribe
Graciela López Méndez, Universidad De Guadalajara-
Jalisco
Virginia Guadalupe López Torres, Universidad Autónoma
De Baja California
Angel Machorro Rodríguez, Instituto Tecnológico De
Orizaba
Cruz Elda Macias Teran, Universidad Autonoma De Baja
California
Aracely Madrid, ITESM, Campus Chihuahua
Deneb Magaña Medina, Universidad Juárez Autónoma De
Tabasco
Carlos Manosalvas, Universidad Estatal Amazónica
Gladys Yaneth Mariño Becerra, Universidad Pedagógica Y
Tecnológica De Colombia
Omaira Cecilia Martínez Moreno, Universidad Autónoma
De Baja California-México
Jesus Carlos Martinez Ruiz, Universidad Autonoma De
Chihuahua
Alaitz Mendizabal, Universidad Del País Vasco
Alaitz Mendizabal Zubeldia, Universidad Del País Vasco/
Euskal Herriko Unibertsitatea
Fidel Antonio Mendoza Shaw, Universidad Estatal De
Sonora
Juan Nicolás Montoya Monsalve, Universidad Nacional De
Colombia-Manizales
Jennifer Mul Encalada, Universidad Autónoma De Yucatán

Gloria Muñoz Del Real, Universidad Autonoma De Baja California
Alberto Elías Muñoz Santiago, Fundación Universidad Del Norte
Bertha Guadalupe Ojeda García, Universidad Estatal De Sonora
Erika Olivas, Universidad Estatal De Sonora
Erick Orozco, Universidad Simon Bolivar
Rosa Martha Ortega Martínez, Universidad Juárez Del Estado De Durango
José Manuel Osorio Atondo, Centro De Estudios Superiores Del Estado De Sonora
Luz Stella Pemberthy Gallo, Universidad Del Cauca
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora
Hector Priego Huertas, Universidad De Colima
Juan Carlos Robledo Fernández, Universidad EAFIT-Medellin/Universidad Tecnológica De Bolivar-Cartagena
Natalia G. Romero Vivar, Universidad Estatal De Sonora
Humberto Rosso, Universidad Mayor De San Andres
José Gabriel Ruiz Andrade, Universidad Autónoma De Baja California-México
Antonio Salas, Universidad Autonoma De Chihuahua
Claudia Nora Salcido, Universidad Juarez Del Estado De Durango
Juan Manuel San Martín Reyna, Universidad Autónoma De Tamaulipas-México
Francisco Sanches Tomé, Instituto Politécnico da Guarda
Edelmira Sánchez, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Deycy Janeth Sánchez Preciado, Universidad del Cauca
María Cristina Sánchez Romero, Instituto Tecnológico de Orizaba
María Dolores Sánchez-fernández, Universidade da Coruña
Luis Eduardo Sandoval Garrido, Universidad Militar de Nueva Granada
Pol Santandreu i Gràcia, Universitat de Barcelona, Santandreu Consultors

Victor Gustavo Sarasqueta, Universidad Argentina de la Empresa UADE
Jaime Andrés Sarmiento Espinel, Universidad Militar de Nueva Granada
Jesus Otoniel Sosa Rodriguez, Universidad De Colima
Edith Georgina Surdez Pérez, Universidad Juárez Autónoma De Tabasco
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios Superiores Del Estado De Sonora
Jesus María Martín Terán Terán Gastélum, Centro De Estudios Superiores Del Estado De Sonora
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios Superiores Del Estado De Sonora
Maria De La Paz Toldos Romero, Tecnológico De Monterrey, Campus Guadalajara
Abraham Vásquez Cruz, Universidad Veracruzana
Angel Wilhelm Vazquez, Universidad Autonoma Del Estado De Morelos
Lorena Vélez García, Universidad Autónoma De Baja California
Alejandro Villafañez Zamudio, Instituto Tecnológico de Matamoros
Hector Rosendo Villanueva Zamora, Universidad Mesoamericana
Oskar Villarreal Larrinaga, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
Delimiro Alberto Visbal Cadavid, Universidad del Magdalena
Rosalva Diamantina Vásquez Mireles, Universidad Autónoma de Coahuila
Oscar Bernardo Reyes Real, Universidad de Colima
Ma. Cruz Lozano Ramírez, Universidad Autónoma de Baja California
Oscar Javier Montiel Mendez, Universidad Autónoma De Ciudad Juárez
Daniel Paredes Zempual, Universidad Estatal de Sonora
Miguel Ángel Latorre Guillem, Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"

REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

Hisham Abdelbaki, University of Mansoura - Egypt
Isaac Oluwajoba Abereijo, Obafemi Awolowo University
Naser Abughazaleh, Gulf University For Science And Technology
Nsiah Acheampong, University of Phoenix
Vera Adamchik, University of Houston-Victoria
Iyabo Adeoye, National Horticultural Research Institute, Ibadan, Nigeria.
Michael Adusei, Kwame Nkrumah University of Science And Technology
Mohd Ajlouni, Yarmouk University
Sylvester Akinbuli, University of Lagos
Anthony Akinlo, Obafemi Awolowo University
Yousuf Al-Busaidi, Sultan Qaboos University
Khaled Aljaaidi, Universiti Utara Malaysia
Hussein Al-tamimi, University of Sharjah
Paulo Alves, CMVM, ISCAL and Lusofona University
Ghazi Al-weshah, Albalqa Applied University
Glyn Atwal, Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Rennes
Samar Baqer, Kuwait University College of Business Administration
Susan C. Baxter, Bethune-Cookman College
Nagib Bayoud, Tripoli University
Ahmet Bayraktar, Rutgers University
Kyle Brink, Western Michigan University
Giovanni Bronzetti, University of Calabria
Karel Bruna, University of Economics-Prague
Priyashni Chand, University of the South Pacific
Wan-Ju Chen, Diwan College of Management
Yahn-shir Chen, National Yunlin University of Science and Technology, Taiwan
Bea Chiang, The College of New Jersey
Te-kuang Chou, Southern Taiwan University
Shih Yung Chou, University of the Incarnate Word
Caryn Coatney, University of Southern Queensland
Iyanna College of Business Administration,
Michael Conyette, Okanagan College
Huang Department of Accounting, Economics & Finance,
Rajni Devi, The University of the South Pacific
Leonel Di Camillo, Universidad Austral
Steven Dunn, University of Wisconsin Oshkosh
Mahmoud Elgamal, Kuwait University
Ernesto Escobedo, Business Offices of Dr. Escobedo
Zaifeng Fan, University of Wisconsin whitewater
Perrine Ferauge University of Mons
Olga Ferraro, University of Calabria
William Francisco, Austin Peay State University
Peter Geczy, AIST
Lucia Gibilaro, University of Bergamo
Hongtao Guo, Salem State University
Danyelle Guyatt, University of Bath
Zulkifli Hasan, Islamic University College of Malaysia
Shahriar Hasan, Thompson Rivers University
Peng He, Investment Technology Group
Niall Hegarty, St. Johns University
Paulin Houanye, University of International Business and Education, School of Law
Daniel Hsiao, University of Minnesota Duluth
Xiaochu Hu, School of Public Policy, George Mason University
Jui-ying Hung, Chatoyang University of Technology
Fazeena Hussain, University of the South Pacific
Shilpa Iyanna, Abu Dhabi University
Sakshi Jain, University of Delhi
Raja Saquib Yusaf Janjua, CIIT
Yu Junye, Louisiana State University
Tejendra N. Kalia, Worcester State College
Gary Keller, Eastern Oregon University
Ann Galligan Kelley, Providence College
Ann Kelley, Providence college
Ifraz Khan, University of the South Pacific
Halil Kiyamaz, Rollins College
Susan Kowalewski, DYouville College
Bamini Kpd Balakrishnan, Universiti Malaysia Sabah
Bohumil Král, University of Economics-Prague
Jan Kruger, Unisa School for Business Leadership
Christopher B. Kummer, Webster University-Vienna
Mei-mei Kuo, JinWen University of Science & Technology
Mary Layfield Ledbetter, Nova Southeastern University
John Ledgerwood, Embry-Riddle Aeronautical University
Yen-hsien Lee, Chung Yuan Christian University
Shulin Lin, Hsiuping University of Science and Technology
Yingchou Lin, Missouri Univ. of Science and Technology
Melissa Lotter, Tshwane University of Technology
Xin (Robert) Luo, Virginia State University
Andy Lynch, Southern New Hampshire University
Abeer Mahrous, Cairo university
Gladys Marquez-Navarro, Saint Louis University
Cheryl G. Max, IBM
Romilda Mazzotta, University of Calabria
Mary Beth Mccabe, National University
Avi Messica, Holon Institute of Technology
Scott Miller, Pepperdine University

Cameron Montgomery, Delta State University
Sandip Mukherji, Howard University
Tony Mutsue, Iowa Wesleyan College
Cheedradevi Narayanasamy, Graduate School of Business,
National University of Malaysia
Dennis Olson, Thompson Rivers University
Godwin Onyeaso, Shorter University
Bilge Kagan Ozdemir, Anadolu University
Dawn H. Percy, Eastern Michigan University
Pina Puntillo, University of Calabria (Italy)
Rahim Quazi, Prairie View A&M University
Anitha Ramachander, New Horizon College of Engineering
Charles Rambo, University Of Nairobi, Kenya
Prena Rani, University of the South Pacific
Kathleen Reddick, College of St. Elizabeth
Maurizio Rija, University of Calabria.
Matthew T. Royle, Valdosta State University
Tatsiana N. Rybak, Belarusian State Economic University
Rafiu Oyesola Salawu, Obafemi Awolowo University
Paul Allen Salisbury, York College, City University of
New York
Leire San Jose, University of Basque Country
I Putu Sugiarta Sanjaya, Atma Jaya Yogyakarta
University, Indonesia
Sunando Sengupta, Bowie State University
Brian W. Sloboda, University of Phoenix
Smita Mayuresh Sovani, Pune University
Alexandru Stancu, University of Geneva and IATA
(International Air Transport Association)
Jiří Strouhal, University of Economics-Prague
Vichet Sum, University of Maryland -- Eastern Shore
Qian Sun, Kutztown University
Diah Suryaningrum, Universitas Pembangunan Nasional
Veteran Jatim
Andree Swanson, Ashford University
James Tanoos, Saint Mary-of-the-Woods College
Jeannemarie Thorpe, Southern NH University
Ramona Orastean, Lucian Blaga University of Sibiu
Alejandro Torres Mussatto Senado de la Republica &
Universidad de Valparaíso
Jorge Torres-Zorrilla, Pontificia Universidad Católica del
Perú
William Trainor, East Tennessee State University
Md Hamid Uddin, University Of Sharjah
Ozge Uygur, Rowan University
K.W. VanVuren, The University of Tennessee – Martin
Vijay Vishwakarma, St. Francis Xavier University
Ya-fang Wang, Providence University
Richard Zhe Wang, Eastern Illinois University
Jon Webber, University of Phoenix
Jason West, Griffith University
Wannapa Wichitchanya, Burapha University
Veronda Willis, The University of Texas at San Antonio
Bingqing Yin, University of Kansas
Fabiola Baltar, Universidad Nacional de Mar del Plata
Myrna Berrios, Modern Hairstyling Institute
Monica Clavel San Emeterio, University of La Rioja
Esther Enriquez, Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez
Carmen Galve-górriz, Universidad de Zaragoza
Blanca Rosa Garcia Rivera, Universidad Autónoma De
Baja California
Carlos Alberto González Camargo, Universidad Jorge
Tadeo Lozano
Hector Alfonso Gonzalez Guerra, Universidad Autonoma
De Coahuila
Claudia Soledad Herrera Oliva, Universidad Autónoma De
Baja California
Eduardo Macias-Negrete, Instituto Tecnológico De Ciudad
Juarez
Jesús Apolinar Martínez Puebla, Universidad Autónoma
De Tamaulipas
Francisco Jose May Hernandez, Universidad Del Caribe
Aurora Irma Maynez Guaderrama, Universidad Autonoma
De Ciudad Juarez
Linda Margarita Medina Herrera, Tecnológico De
Monterrey. Campus Ciudad De México
Erwin Eduardo Navarrete Andrade, Universidad Central
De Chile
Gloria Alicia Nieves Bernal, Universidad Autónoma Del
Estado De Baja California
Julian Pando, University Of The Basque Country
Eloisa Perez, Macewan University
Iñaki Perriñez, Universidad Del Pais Vasco (Spain)
Alma Ruth Rebolledo Mendoza, Universidad De Colima
Carmen Rios, Universidad del Este
Celsa G. Sánchez, CETYS Universidad
Adriana Patricia Soto Aguilar, Benemerita Universidad
Autonoma De Puebla
Amy Yeo, Tunku Abdul Rahman College
Vera Palea, University of Turin
Fabrizio Rossi, University of Cassino and Southern Lazio
Intiyas Utami , Satya Wacana Christian University
Ertambang Nahartyo, UGM
Julian Vulliez, University of Phoenix
Mario Jordi Maura, University of Puerto Rico
Surya Chelikani, Quinnipiac University
Firuza Madrakhimov, University of North America
Erica Okere, Beckfield College
Prince Ellis, Argosy University
Qianyun Huang, City University of New York-Queens
College
Daniel Boylan, Ball State University
Ioannis Makedos, University of Macedonia
Erica Okere, Education Management Corp.

COMO PUBLICAR EN NUESTRA REVISTA

TEMÁTICA

Trabajos de investigación teóricos, empíricos o aplicados en administración de empresas, finanzas, economía, contabilidad, gerencia, turismo, mercadeo, estadísticas, producción, sistemas de información, derecho laboral, planeamiento estratégico, política empresarial, teoría monetaria, comercio internacional, derecho comercial, temas en educación superior, avances en técnicas de educación y apoyo didáctico, acreditación o certificación, promoción y desarrollo académico, administración pública y disciplinas afines.

INSTRUCCIÓN PARA EL ENVIO DE SU MANUSCRITO

Investigadoras(es) pueden enviar su trabajo de investigación en forma directa. Visite nuestro sitio: TheIBFR.com/RIAF.htm para enviar su trabajo. Nombre su archivo apellido-DS.doc (ejemplo garcía-DS.doc). El archivo puede estar en MS Word.

IDIOMA

Revista Internacional Administración & Finance esta diseñada para aquellos trabajo escrito en el idioma español. Si su investigación esta escrita en el idioma ingles visite nuestro sitio www.theibfr.com/journal.htm para información sobre tipo de journal, temática y requisitos.

PROCESO DE REVISIÓN

Todo trabajo de investigación enviado para consideración es sujeto a un *blind-review process*. La revisión inicial oscila entre 100 y 120 días. Si el autor necesita su revisión rápida, el IBFR ofrece un proceso de Revisión Expedita. En nuestro sitio encontrará información sobre este proceso expedito.

Al enviar su manuscrito para consideración en nuestros Journals o Revistas, el autor garantiza que el trabajo sometido es original, no ha sido sometido para consideración o publicado en otra revista, journal, o ha sido publica en su totalidad o en forma parcial en un revista, journal, compendio o memorias.

COSTO DE PUBLICACIÓN

Trabajos de investigación aceptados para publicación debe de cubrir el costo de publicación por página. En nuestro sitio web www.THEIBFR.org encontrará los detalles.

SUBSCRIPCION

Información detallada sobre el proceso de subscripción a nuestras revista esta disponible en nuestro sitio web: www.THEIBFR.org.

COMO CONTACTARNOS

Mercedes Jalbert, Managing Editor
Revista Internacional Administracion & Finanzas
The IBFR
P.O. Box 4908
Hilo, HI 96720
editor@theIBFR.com

WEBSITE

www.theIBFR.org, www,theIBFR.com

PUBLICATION OPPORTUNITIES

REVIEW of BUSINESS & FINANCE STUDIES

Review of Business & Finance Studies

Review of Business & Finance Studies (ISSN: 2150-3338 print and 2156-8081 online) publishes high-quality studies in all areas of business, finance and related fields. Empirical, and theoretical papers as well as case studies are welcome. Cases can be based on real-world or hypothetical situations.

All papers submitted to the Journal are blind reviewed. Visit www.theibfr.com/journal.htm for distribution, listing and ranking information.

Business Education & Accreditation

Business Education and Accreditation (BEA)

Business Education & Accreditation publishes high-quality articles in all areas of business education, curriculum, educational methods, educational administration, advances in educational technology and accreditation. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are blind reviewed. Visit www.theibfr.com/journal.htm for distribution, listing and ranking information.

Accounting & Taxation

Accounting and Taxation (AT)

Accounting and Taxation (AT) publishes high-quality articles in all areas of accounting, auditing, taxation and related areas. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are blind reviewed. Visit www.theibfr.com/journal.htm for distribution, listing and ranking information.

REVISTA GLOBAL de NEGOCIOS

Revista Global de Negocios

Revista Global de Negocios (RGN), a Spanish language Journal, publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are blind reviewed. Visit www.theibfr.com/journal.htm for distribution, listing and ranking information.
