

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN UNIVERSITARIOS: EVIDENCIAS DE MÉXICO

Irery Lizbeth Melchor-Durán, Universidad Autónoma de Aguascalientes
Sandra Yesenia Pinzón-Castro, Universidad Autónoma de Aguascalientes
Ismael Plascencia-López, Universidad Autónoma de Baja California

RESUMEN

La educación emprendedora se ha popularizado en las instituciones educativas, de ahí que se desee saber cuál ha sido el impacto de esta en los estudiantes, la intención emprendedora ha ido en declive en México en los últimos años por ello se debe investigar que variables se deben promover para incrementar el gusto por el emprendimiento para que se abran más empresas que generen riqueza y crecimiento económico. El objetivo del estudio es determinar la influencia de la educación emprendedora en la intención emprendedora de los estudiantes del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en Aguascalientes, México. Se utilizó la técnica estadística de regresión lineal mediante el método de mínimos cuadrados. Los resultados indican que la educación emprendedora influye significativamente en la intención emprendedora con un coeficiente de 0.135 y un p valor menor a 0.05.

PALABRAS CLAVE: Educación Emprendedora, Intención Emprendedora y Universidad

THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION ON UNIVERSITY STUDENTS: EVIDENCE FROM MEXICO

ABSTRACT

Entrepreneurial education has become more popular in education centers. We examine the impact of this education on students. Entrepreneurial intention has decreased in Mexico during the last few years. For that reason, we investigate which variables increase the entrepreneurial intention, thereby provoking individuals start businesses, generate wealth and economic growth. The target of this study is to determine the influence of entrepreneurial education on the entrepreneurial intention of students from the Centre of Economic and Management Sciences from Universidad Autonoma de Aguascalientes, in Aguascalientes, Mexico. We employed least squares linear regression. Results show that entrepreneurial education has a significant influence on their entrepreneurial intention with a coefficient of 0.135 and p value lower than 0.05.

JEL: M130

KEYWORDS: Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Intention and University

INTRODUCCIÓN

Los beneficios y alcances de la educación emprendedora son promovidos por los organismos más influyentes a nivel mundial como el Foro Económico Mundial y el Banco Mundial, afirmando que las habilidades, actitudes y acciones en materia de emprendimiento pueden aprenderse a través de

los distintos niveles educativos desde preescolar hasta universidad, al adquirir esas habilidades emprendedoras los individuos mejorarán su productividad y vida profesional (Volkman et. al., 2009 y Valerio, Parton y Robb, A., 2014). Las recomendaciones indican que se debe facilitar a las personas la adquisición de habilidades emprendedoras, las cuales forman parte de una de las competencias clave para una sociedad fundada en el conocimiento, es necesario que los ciudadanos desarrollen el sentido de iniciativa y emprendimiento. Los organismos internacionales recomiendan incrementar la educación emprendedora entre la población aunque a su vez los resultados de la educación emprendedora han sido poco evaluados (Gustomo et. al., 2017).

En México el ecosistema emprendedor muestra grandes áreas de oportunidad en especial porque su índice global de emprendimiento es del 26% y su índice de desarrollo de habilidades emprendedoras del 15%, por otra parte los pilares que sostienen al ecosistema emprendedor mexicano son débiles, de estos pilares destacan la educación y el entrenamiento para emprender, así como el papel que están realizando las universidades las cuales no han demostrado un suficiente liderazgo catalizador en el ecosistema (Ács, Szerb y Lloyd, 2018 y Drexler et. al., 2014). La intención emprendedora en México ha ido a la baja desde 2011 bajando del 24.2% de intención emprendedora entre las personas de 18 a 64 años al 13.2% en 2017 ocupando el lugar 36 de nivel de intención emprendedora de un total 54 países (Singer, Herrington y Menipaz, 2018). Las habilidades emprendedoras son una competencia que los ciudadanos deben adquirir así como lo marcan las recomendaciones internacionales, aunque en México cumplir con esta recomendación se vuelve más difícil con un ecosistema emprendedor debilitado y una intención emprendedora decreciente, lo que nos muestra una área de oportunidad para demostrar los alcances de la educación emprendedora en la intención de emprender de los individuos.

El estudio de la educación emprendedora es muy importante como lo han hecho notar diferentes organismos internacionales y la intención emprendedora en México muestra una gran área de oportunidad, es por ello que se ha decidido que el presente estudio se enfoque en la influencia que tiene la educación emprendedora sobre la intención emprendedora, es decir, qué tanto los cursos de emprendimiento influyen en la convicción de las personas de poner un negocio en el futuro, el estudio se limitó a los estudiantes del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en Aguascalientes, México. El objetivo del estudio es el siguiente: Determinar la influencia de la educación emprendedora en la intención emprendedora. Este estudio contribuye a la evidencia empírica de la relación entre la educación emprendedora y la intención emprendedora, aumentando la literatura sobre el tema y ayudando a las instituciones públicas y privadas a tomar decisiones informadas para incentivar el emprendimiento de alto potencial de crecimiento que genere mayor generación de riqueza y beneficio económico en el país. El estudio se organiza en las siguientes secciones: a) Revisión de la Literatura, en esta sección se presenta la revisión de literatura sobre la intención emprendedora, la educación emprendedora y la relación entre la educación emprendedora y la intención emprendedora; b) Metodología, donde se plantea la escala utilizada y los lineamientos bajo los cuales se realizó la investigación; c) Resultados de este estudio empírico y d) Conclusiones.

REVISIÓN LITERARIA

Intención Emprendedora

En el proceso de creación de una nueva empresa existen varios elementos que forman parte de esta acción, como son: los individuos, el medio ambiente, la organización y el proceso de emprendimiento (Gartner, 1985), este estudio se concentrará específicamente en los individuos que están llevando a cabo el proceso de crear una nueva empresa y las características propias de estos, a estos individuos se les puede estudiar desde un enfoque cognitivo antes de la fundación de la empresa, en esta etapa se analiza como los niveles de actitud, autoeficacia e intención hacia el emprendimiento, así como otras variables como su nivel de discapacidad y factibilidad (Forbes, 1999). Con estudio sobre la intención emprendedora se está

contribuyendo al estudio del proceso de decisión antes de que los individuos se conviertan en emprendedores. La intención emprendedora es un antecedente a la acción de crear un nuevo negocio. Según la psicología social a través de la teoría del comportamiento planeado de Ajzen (1991) señala que antes de una acción existe una intención de hacer determinado comportamiento, como es el caso de la creación de un nuevo negocio. La teoría del comportamiento planeado explica que las intenciones capturan todos los motivadores que influyen en un comportamiento e indican todo el esfuerzo que un individuo está planeado hacer para realizar dicho comportamiento. La intención ha demostrado ser una variable con resultados consistentes y robustos en diferentes estudios (Autio, Keeley, Klofsten, Parker y Hay, 2001). La intención emprendedora es definida por Thompson (2009) como la sola convicción personal de planear poner un negocio nuevo en algún momento en el futuro, también es entendida como el deseo de tener un negocio propio (Crant, 1996), otros autores son más específicos indicando que para que exista realmente una intención emprendedora el individuo deberá tener la intención de iniciar un negocio de alto crecimiento que tenga un impacto significativo de generación de riqueza en la región (Hmieleski y Corbett, 2006).

Educación Emprendedora

La educación emprendedora ha sido recomendada y promovida por varios organismos internacionales por los beneficios que esta genera en los futuros emprendedores y negocios, la escuela de la gestión nos indica que los emprendedores se hacen y no nace, que se puede entrenar a las personas para el quehacer emprendedor (Cunningham y Lischeron, 1991), tener emprendedores capaces resulta beneficios para la economía, la innovación, el desarrollo de la sociedad y mejorar la calidad de vida de las personas (Hernández-Sánchez, Sánchez-García y Mayens, 2019). La educación emprendedora se puede definir como tener conciencia del incremento de conocimiento adquirido sobre emprendimiento como lo indica Gerba, (2012), otros autores como Gonzalez-Lopez, Perez-Lopez y Rodriguez (2017) indican que la educación emprendedora es un “plan creado con la finalidad de integrar a diferentes actores para la consecución de actividades orientadas a fomentar la cultura emprendedora con el diseño, desarrollo e implementación de planes de negocio y el seguimiento para la sostenibilidad de tales esfuerzos con el único objetivo de crear nuevas empresas como alternativa a las necesidades de empleo en un lugar específico” (p. 34). Otro aspecto importante de la educación emprendedora son las competencias y habilidades emprendedoras que se desarrollan mediante estos cursos de emprendimiento, para que el emprendedor pueda desarrollar su actividad como empresario de manera exitosa a través de estas (Man, Lau y Chan, 2002 y Soria-Barreto, Zuniga-Jara y Ruiz-Campo, 2016). La educación emprendedora puede resultar beneficiosa en términos de incrementar los conocimientos, motivación, la auto imagen, los roles sociales para la creación, supervivencia y crecimiento de los negocios (Bird, 1995).

El Impacto de la Educación Emprendedora en la Intención Emprendedora

La educación emprendedora en diversos estudios ha demostrado tener un impacto positivo y significativo en la intención emprendedora derivado de la inspiración que generan los profesores en sus alumnos a través de los contenidos del curso. Estudios realizados en países como Suecia con estudiantes de negocios y tecnología han encontrado resultados positivos (Yar Hamidi, Wennberg y Berglund, 2008), en otro estudio que recopiló los resultados de 74 investigaciones sobre educación emprendedora indican que en general la educación emprendedora si tiene un efecto positivo y significativo en la intención emprendedora, aunque existen otras variables como el contexto cultural (alto impacto en la cultura colectivista, bajo en la cultura de igualdad de género y bajo en la cultura de evitar la incertidumbre) y la carrera que estudian los alumnos dan diferentes resultados en el impacto de la educación emprendedora sobre la intención emprendedora (Tiwari, Bhat y Tikoria, 2017). Finalmente existen otros estudios que también confirman la influencia positiva de la educación emprendedora en la intención emprendedora (Gonzalez-Lopez et al., 2017; Sanchez, 2011 y Nowiński, Haddoud, Lančarič, Egerová, y Czeglédi, 2019).

Existen estudios que han demostrado que la educación emprendedora no tiene resultados sobre la intención emprendedora como los desarrollados por Bae, Qian, Miao, y Fiet (2014) y Kaijun y Ichwatus (2015) donde han encontrado que la educación emprendedora no ha logrado influir significativamente, probablemente por las convicciones personales de cada estudiante las cuales deben ser diferentes a elegir el emprendimiento como carrera profesional. Finalmente en un estudio realizado por Oosterbeek, Van Praag e Ijsselstein (2010) la educación emprendedora impacta negativa y significativamente sobre la intención emprendedora probablemente porque el curso de emprendimiento les ha mostrado la realidad de esa opción profesional y deciden que no es una alternativa viable para ellos. Derivado de los estudios empíricos encontrados anteriormente se justifica la siguiente Hipótesis 1: La educación emprendedora influye positiva y significativamente en la intención emprendedora. Esta hipótesis se soporta en los hallazgos encontrados por (Gonzalez-Lopez et al., 2017; Sánchez, 2011 y Nowiński et al., 2019).

METODOLOGÍA

El tipo de estudio es exploratorio, transversal con un método no experimental y cuantitativo; la investigación es de análisis empírico, la información será obtenida a través de pruebas concretas específicamente de un cuestionario aplicado a los estudiantes universitarios. Es una investigación no experimental, ya que no se manipulan variables, mientras que también es de corte transversal, se toman los datos en un punto determinado de tiempo. Los estudiantes universitarios objeto del estudio fueron alumnos del Centro de Ciencias Económicas Administrativas en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en Aguascalientes, México. Estos estudiantes tienen desarrollo de emprendedores como materia obligatoria, clase que toman en algún semestre y la cual tiene como objetivo que aprendan a desarrollar un plan de negocio para una empresa nueva. De los encuestados algunos de ellos ya habían hecho cursos de emprendimiento y otros no, esta fue la forma de medir la variable de educación emprendedora (haber tomado o no cursos de emprendimiento), mientras que la intención emprendedora se midió a través de la escala desarrollada por Liñán y Chen (2009), en la Tabla 1. Operacionalización de las variables se aprecia los indicadores que se utilizaron.

El tamaño de la muestra es el resultado de la aplicación de la fórmula de la muestra para población finita con un 95% de confianza y un 5% de error, basada en una población de 2,780 estudiantes, lo que da una muestra total de 340 cuestionarios. En estos cuestionarios se aplicaron a 340 estudiantes del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas durante los meses de Enero - Abril 2019 en forma presencial entregando el cuestionario para que ellos contestaran. El cuestionario tenía las siguientes tres partes: 1) Datos demográficos y generales: sexo, edad, carrera y semestre; 2) Escala de intención emprendedora: la cual consta de 6 preguntas y se mide con una escala de 7 puntos donde 1 es totalmente desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo; 3) Pregunta dicotómica de educación emprendedora: se preguntó si había tomado algún curso de emprendimiento. De los estudiantes encuestados el 42.4% habían llevado ya cursos de emprendimiento (con educación emprendedora) mientras el 57.6% no habían llevado cursos de emprendimiento (sin educación emprendedora). El análisis de los datos se realizó a través de la técnica estadística de regresión lineal por el método de mínimos cuadrados mediante el software SPSS.

Tabla 1: Operacionalización de las Variables

Variable	Indicador	Ítem	Escala de Medición	Autor
Intención Emprendedora	Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser emprendedor	IE1	Likert de 7 posiciones 1=totalmente desacuerdo 7=totalmente de acuerdo	Liñán y Chen (2009)
	Yo haría cualquier esfuerzo para empezar y mantener mi propio negocio	IE2		
	Siempre tengo graves dudas acerca de iniciar mi propio negocio	IE3		
	Estoy determinado a crear un nuevo negocio en el futuro.	IE4		
	Mi meta profesional es la de ser emprendedor	IE5		
	Siempre he tenido poco interés en iniciar un negocio	IE6		
Educación Emprendedora	¿Ha tomado cursos sobre la creación de una empresa?	EE	Si=1; No=0	Elaboración propia

La tabla de operacionalización de las variables contiene información sobre las dos variables. La intención emprendedora está conformada por seis indicadores en una escala de medición de siete posiciones donde 1 es totalmente desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo, es una escala desarrollada por Liñán y Chen (2009). La educación emprendedora se midió mediante un indicador, la escala de medición se realizó mediante una respuesta dicotómica donde Si fue codificado con un 1 y No con un 0. Nota: Los indicadores que se hicieron en negativo fueron recodificados, este es el caso del IE3 y el IE6 se recodificó convirtiendo la respuesta 1 en 7 y el 7 en 1 y así sucesivamente con los demás indicadores. Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS

En primer lugar se realizó una prueba para revisar la fiabilidad de los ítems de la variable de intención emprendedora a través del alfa de cronbach, encontrando un alfa de 0.836 lo que indica que la escala utilizada es fiable según Nunnally y Bernstein (1994). La Tabla 2 muestra información general de los estudiantes muestra que en promedio los estudiantes tenía 21.7 años, el 36% eran hombres mientras el 64% eran mujeres, la mayor proporción de carrera encuestada fue mercadotecnia con 30%, de ahí le sigue finanzas con el 21%, luego relaciones industriales con el 20%, finalmente administración de empresas y comercio internacional con 15% y 14% respectivamente. Los estudiantes sin educación emprendedora mostraron un promedio de intención emprendedora de 4.99 mientras que con educación emprendedora una intención emprendedora de 5.26. De acuerdo a los datos descriptivos la intención emprendedora en estudiantes que tienen educación emprendedora es mayor que los estudiantes que no la tienen, más adelante se probará estadísticamente la influencia de la educación emprendedora para determinar si influye significativamente en la intención emprendedora.

Tabla 2: Información General de los Estudiantes

Característica	Resultados
Edad promedio	21.7 años
Proporción por Sexo	
	Hombres 36%
	Mujeres 64%
Proporción por Carrera	
	Relaciones Industriales 20%
	Mercadotecnia 30%
	Finanzas 21%
	Comercio Internacional 14%
	Administración de Empresas 15%
Promedio de IE SIN Educación Emprendedora	4.99
Promedio de IE CON Educación Emprendedora	5.26

Nota: IE significa Intención Emprendedora. La tabla de información general de los estudiantes indica que la edad promedio de los universitarios encuestados fue de 21.7 años, el 36% son hombres y el 64% son mujeres, la mayor proporción de carrera encuestada fue mercadotecnia con 30%, de ahí le sigue finanzas con el 21%, luego relaciones industriales con el 20%, finalmente administración de empresas y comercio internacional con 15% y 14% respectivamente. Los estudiantes con educación emprendedora mostraron un promedio de intención emprendedora de 4.99, mientras que sin educación emprendedora una intención emprendedora de 5.26. Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al análisis de regresión línea que se puede apreciar el Tabla 3. Análisis de regresión lineal por el método de mínimos cuadrados, donde el valor p es menor a 0.05 (sig.=0.012), se puede decir que la educación emprendedora influye significativamente en la intención emprendedora y a su vez de forma positiva con un coeficiente estandarizado de 0.135.

Tabla 3: Análisis de Regresión Lineal por el Método de Mínimos Cuadrados

Modelo	Coeficientes No Estandarizados		Coeficientes Estandarizados	t	Sig.
	B	Error Estándar	Beta		
1 (Constante)	5.485	0.082		67.188	0.000
Educación emprendedora	0.322	0.128	0.135	2.519	0.012

a. Variable dependiente: Intención emprendedora El análisis de regresión lineal por el método de mínimos cuadrados, indica que la educación emprendedora influye significativamente sobre la intención emprendedora, el resultado es significativo al 5%, ya que el nivel de significancia (sig.) fue de 0.012, es decir, menor a 0.05. El coeficiente estandarizado es de 0.135 lo que indica que la influencia es positiva. Como se plantea en la tabla la intención emprendedora funge como variable dependiente mientras la educación emprendedora es la variable independiente. Fuente: Elaboración propia.

Este resultado nos indica que hay otras variables además de las características de autopercepción de los alumnos como la actitud emprendedora o el control percibido de la conducta (que tan capaces se siente de emprender) en las que se puede influir en la intención emprendedora, implica que las instituciones educativas tengan una visión del emprendimiento como algo en lo que se puede entrenar a las personas como lo indica la escuela de gestión de Cunningham y Lischeron (1991), trae para los tomadores de decisiones un área de oportunidad de dar a sus alumnos programas educativos que incrementen sus conocimientos sobre emprendimiento y como consecuencia su motivación para poner un nuevo negocio. El impacto significativo de la educación emprendedora en la intención emprendedora contribuye a la literatura sobre emprendimiento en investigaciones de tipo empírico, lo que trae una serie de implicaciones para los líderes en las instituciones de educación superior y sienta un precedente para que se invierten más

recursos en promover la educación emprendedora en todos los niveles educativos, así como lo señalan autores como Volkmann et. al., (2009) y Valerio et al., (2014).

Este estudio hace una contribución única a la literatura al utilizar una variable dicotómica para detectar el impacto directo de la educación emprendedora sobre la intención emprendedora, ya que otros artículos estudian el impacto de esta variable como una prueba *pre-test* y *post-test* (por ejemplo Soria-Barreto et al., 2016; Gonzalez-Lopez et al., 2017 y Yar et al., 2008), es decir antes de tomar el curso de emprendimiento y después, lo que puede traer cambios en la intención emprendedora debido a otros factores no relacionados con la educación emprendedora, mientras que al utilizar una variable dicotómica como la presencia o ausencia de educación emprendedora se está midiendo en un solo momento el nivel de intención emprendedora para medir exactamente el impacto de la variable independiente (educación emprendedora) para explicar la variación en la variable dependiente (intención emprendedora).

CONCLUSIONES

Para los tomadores de decisiones en las instituciones educativas es muy importante conocer la forma de aumentar el gusto por el emprendimiento de sus estudiantes, ya que los emprendedores son los que generan un cambio positivo en las economías regionales y locales, el hallazgo del estudio representa un incentivo para seguir promoviendo la educación emprendedora dentro de las universidad y a través de ellas se incrementa la intención emprendedora de los estudiantes lo que con lleva al aumento de la probabilidad de tener más emprendedores en un futuro. El impacto significativo de la educación emprendedora sobre la intención emprendedora en un 13.5% permite ver que los cursos de emprendimiento puede aumentar la convicción de los estudiantes de poner un negocio en un futuro, aunque se debe aclarar que se han encontrado otros estudios con otras variables que impactan significativamente en un porcentaje mayor a la intención emprendedora como es el caso de la actitud hacia el emprendimiento (Karimi et. al., 2016; Liñán, Rodríguez-Cohard y Rueda-Cantuche, 2011; Tiwari et al., 2017).

Como la afirma von Graevenitz, Harhoff y Weber (2010) la educación emprendedora ayuda sobre todo a clarificar la idea sobre la opción de vida profesional que implica el ser emprendedor dándole al estudiante una visión realista de lo que es y lo que no es el emprendimiento y con esa información los individuos tenga una mayor claridad al elegir su profesión. Otros estudios indican que en los estudiantes universitarios la educación emprendedora tiene un impacto positivo en las habilidades emprendedoras como la creatividad, el *networking*, la tolerancia a la frustración, el liderazgo entre otras (Kusmintarti, Thoyib, Maskie y Ashar, 2016, Saptono, 2018 y von Graevenitz, Harhoff y Weber, 2010), dando indicios del perfil de profesionales que se estarían desarrollando en los individuos que posteriormente se integrarán al sector productivo, ya sea como empleados con potencial de intraemprender dentro de la empresa o empresarios con las habilidades necesarias para abrir una nueva empresa. La educación emprendedora ha mostrado evidencia que aumenta la convicción de emprender en un futuro y forma a los futuros empresarios con las habilidades necesarias para mantener y hacer crecer su negocio.

Las limitaciones del estudio son: la muestra solo se realizó en un perfil de carreras económico y administrativas, no se utilizaron métodos más rigurosos para medir la variable educación emprendedora por ejemplo grupos de control y la muestra solo pertenece a estudiantes de una sola universidad. Se sugieren futuras líneas de investigación que incluyan muestras con grupos de control donde lleven y no lleven el curso de emprendimiento, así como agregar otras variables de características del contexto de las estudiantes como la presencia o ausencia de padres emprendedores.

REFERENCIAS

Ács, Z.J., Szerb, L. y Lloyd A., (2018). *The Global Entrepreneurship Index 2018*, Whashington, D.C, USA: The Global Entrepreneurship and Development Institute.

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Autio, E., H. Keeley, R., Klofsten, M., GC Parker, G., y Hay, M. (2001). Entrepreneurial intent among students in Scandinavia and in the USA. *Enterprise and Innovation Management Studies*, 2(2), 145-160.
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., y Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship theory and practice*, 38(2), 217-254.
- Bird, B. (1995), "Towards a theory of entrepreneurial competency", *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, Vol. 2, pp. 51-72
- Crant, J.M. (1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 34(3), 42-49.
- Cunningham, J. B., y Lischeron, J. (1991). Defining entrepreneurship. *Journal of small business management*, 29(1), 45-61.
- Drexler, M., Eltogy, M., Foster, G., Shimizu, C., Ciesinski, S., Davila, A., y McLenithan, M. (2014). Entrepreneurial ecosystems around the globe and early-stage company growth dynamics. In *Geneva: World Economic Forum*.
- Forbes, D. P. (1999). Cognitive approaches to new venture creation. *International Journal of Management Reviews*, 1(4), 415-439.
- Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *Academy of management review*, 10(4), 696-706.
- Gerba, D. T. (2012). Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies*, 3(2), 258-277.
- Gonzalez-Lopez M.J., Perez-Lopez M.C. y Rodriguez Ariza L. R. (2017). Efecto de los programas de educación en emprendimiento sobre la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Economía industrial*, (404), 93-103.
- Gustomo, A., Herliana, S., Dhewanto, W., y Ghina, A. (2017). Building a Conceptual Framework of Entrepreneurial Competencies: The Ontological, Epistemological, and Methodological View. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 15(10), 191-201.
- Hernández-Sánchez, B. R., Sánchez-García, J. C., y Mayens, A. W. (2019). Impact of entrepreneurial education programs on total entrepreneurial activity: The case of Spain. *Administrative Sciences*, 9(1), 25.
- Hmieleski, K. M., y Corbett, A. C. (2006). Proclivity for improvisation as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 44(1), 45-63.
- Kaijun, Y., y Inchwatus (2015). A comparative study of the Indonesia and Chinese educative systems concerning the dominant incentives to entrepreneurial spirit (desire for a new venturing) of business school students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(1), 1-16.

- Karimi, S., Biemans, H. J., Lans, T., Chizari, M., y Mulder, M. (2016). The impact of entrepreneurship education: A study of Iranian students entrepreneurial intentions and opportunity identification. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 187-209.
- Kusmintarti, A., Thoyib, A., Maskie, G., y Ashar, K. (2016). Entrepreneurial characteristics as a mediation of entrepreneurial education influence on entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship Education*, 19(1), 24.
- Liñán, F., y Chen, Y. W. (2009). Development and Cross-Cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 593-617.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., y Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International entrepreneurship and management Journal*, 7(2), 195-218.
- Man, T. W., Lau, T., & Chan, K. F. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises: A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. *Journal of business venturing*, 17(2), 123-142.
- Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., Egerová, D., y Czeglédi, C. (2019). The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education*, 44(2), 361-379.
- Nunnally, J.C., & Bernstein, I.H. (1994). *Psychometric theory* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Oosterbeek, H., Van Praag, M., y Ijsselstein, A. (2010). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation. *European economic review*, 54(3), 442-454.
- Sánchez, J. C. (2011). University training for entrepreneurial competencies: Its impact on intention of venture creation. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 239-254.
- Saptono, A. (2018). Entrepreneurship Education and Its Influence on Financial Literacy and Entrepreneurship Skills in College. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4), 1.
- Singer, S., Herrington, M., y Menipaz, E. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor: Global report 2017/2018*.
- Soria-Barreto, K., Zuniga-Jara, S., & Ruiz-Campo, S. (2016). Educación e intención emprendedora en estudiantes universitarios: un caso de estudio. *Formación universitaria*, 9(1), 25-34.
- Thompson, E. R. (2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 669-69
- Tiwari, P., Bhat, A. K., y Tikoria, J. (2017). Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Validation Study. *Entrepreneurship Education: Experiments with Curriculum, Pedagogy and Target Groups*, 171.
- Valerio, A., Parton, B., y Robb, A. (2014). *Entrepreneurship education and training programs around the world: dimensions for success*. World Bank Publications.

Volkman, C., Wilson, K. E., Marlotti, S., Rabuzzi, D., Vyakarnam, S., y Sepulveda, A. (2009). Educating the Next Wave of Entrepreneurs-Unlocking entrepreneurial capabilities to meet the global challenges of the 21st Century. A Report of the Global Education Initiative.

von Graevenitz, G., Harhoff, D. y Weber, R., (2010). The Effects of Entrepreneurship Education. *Journal of Economic Behavior y Organization*, 76(1), 90-112.

Yar Hamidi, D., Wennberg, K., y Berglund, H. (2008). Creativity in entrepreneurship education. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(2), 304-320.

BIOGRAFIA

Irery Lizbeth Melchor-Durán es maestra en administración por la Universidad Autónoma de Aguascalientes, actualmente está estudiando el doctorado en Ciencias Administrativas. Se puede contactar en el Centro de Ciencias Económicas Administrativas, Av. Universidad num. 940, Ciudad Universitaria, Aguascalientes, México.

Sandra Yesenia Pinzón-Castro es doctora en ciencias administrativas por la Universidad Autónoma de Aguascalientes, actualmente es directora de planeación de la misma institución. Es profesora-investigadora y pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Se puede contactar en el Centro de Ciencias Económicas Administrativas, Av. Universidad num. 940, Ciudad Universitaria, Aguascalientes, México.

Ismael Plascencia-López es doctor en economía por la Universidad Autónoma de Baja California, actualmente es director de la facultad de contaduría y administración de la misma institución. Es profesor-investigador y pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Se puede contactar en la Facultad de Contaduría y Administración, Calzada Universidad 14418, Parque Internacional Industrial Tijuana.