



Revista Internacional **ADMINISTRACION & FINANZAS**

Volumen 4

Número 1

2011

CONTENIDO

El Efecto de la Crisis Financiera Subprime en los Mercados Accionarios Desarrollados: Estimaciones Aparentemente No Relacionadas SUR Versus GARCH (1,1)	1
Eduardo Sandoval, Paula Urrutia	
Estrategias de Dirección y Tecnologías de Información en Pequeñas y Medianas Empresas de Coahuila	19
Elvira Velarde López, Zóchitl Araiza Garza, Nidia Hernández Castro, Lluvia Tobías Sierra	
La Copropiedad y sus Beneficios Fiscales en México	31
Leonel Rosiles López, Celia Cruz Cámez Contreras, Cruz Elda Macias Terán, Santiago Pérez Alcalá	
Reflexion Sobre la Sobrevivencia de las PyME en el Estado de Coahuila, México	47
Víctor Manuel Molina Morejón, María del Carmen Armenteros Acosta, Manuel Medina Elizondo, José Daniel Barquero Cabrero, José de Jesús Espinoza Arellano	
La Generación del Milenio, su Diversidad y sus Implicaciones en el Desarrollo Académico	67
Claudia Erika López Castañeda, Velia Verónica Ferreiro Martínez, Janette Brito Laredo, Adriana Isabel Garambullo	
Las Comunidades de Práctica y la Gestión del Conocimiento: Un Estudio Descriptivo	83
Juan Carlos Alicea Rivera	
Contribución de los Recursos Educativos Abiertos al Aprendizaje Significativo de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Estudiante Universitario	101
Lilián Ivette Salado Rodríguez	

EL EFECTO DE LA CRISIS FINANCIERA SUBPRIME EN LOS MERCADOS ACCIONARIOS DESARROLLADOS. ESTIMACIONES APARENTEMENTE NO RELACIONADAS SUR VERSUS GARCH (1,1)

Eduardo Sandoval, Universidad de Concepción
Paula Urrutia, Universidad de Concepción

RESUMEN

En este artículo investigamos el efecto que tuvo la crisis financiera subprime, originada en Estados Unidos de Norteamérica, sobre los veintitrés mercados accionarios desarrollados de acuerdo a la clasificación de MSCI Barra. El efecto se midió a través del alfa de Jensen, el que representa una medida de creación o destrucción de riqueza. Para lo anterior separamos el periodo de análisis en pre crisis, crisis y post crisis subprime. Los resultados muestran que independientemente de los métodos de estimación utilizados [SUR y Garch (1,1)] los mercados accionarios de Bélgica e Irlanda fueron los más afectados negativamente. De esta forma, los organismos financieros y autoridades gubernamentales deben continuar perfeccionando los gobiernos corporativos asociados al monitoreo del sistema crediticio, con tal de minimizar los problemas de riesgo moral que finalmente son traspasados a los mercados accionarios significando pérdidas de riqueza relativamente más altas en aquellos mercados accionarios más pequeños.

PALABRAS CLAVE: Crisis financiera subprime, alfa de Jensen, riesgo moral.

ABSTRACT

Through this article we investigate the “subprime” financial crisis effect (with origin in the USA) on twenty three developed stock markets according to MSCI Barra classification. The effect was measured through Jensen’s alpha, which represents a measure of value creation (or destruction). To do this, the sample period was divided into pre crisis, crisis and post “subprime” crisis. The results show that independent of the applied estimation methods [SUR and Garch (1,1)] the stock markets of Belgium and Ireland were the most negatively affected by this event. International organisms and governance systems must continue improving the financial corporate governance associated with the credit system in order to minimize moral hazard problems that are transmitted to the stock markets.

JEL: G11, G15

KEYWORDS: “Subprime” financial crisis, Jensen’s alpha, moral hazard.

INTRODUCCIÓN

En este artículo a través de la aplicación de métodos econométricos SUR y Garch (1,1) estimamos el efecto de la crisis financiera subprime, originada en los Estados Unidos de Norteamérica, en los veintitrés mercados accionarios más desarrollados en el mundo, de acuerdo a la clasificación de MSCI Barra. Para lo anterior y a objeto de evaluar el desempeño de los distintos mercados accionarios separamos el periodo de análisis en pre crisis, crisis y post crisis subprime.

ESTRATEGIAS DE DIRECCIÓN Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACION EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE COAHUILA

Elvira Velarde López, Universidad Autónoma de Coahuila-México
Zóchitl Araiza Garza, Universidad Autónoma de Coahuila-México
Nidia Hernández Castro, Universidad Autónoma de Coahuila-México
Lluvia Tobías Sierra, Universidad Autónoma de Coahuila-México

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar la relación que existe entre las estrategias adoptadas por los empresarios al dirigir sus empresas en el proceso de adaptarse al medio ambiente y el uso de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC's) como un factor competitivo. La metodología empleada consistió en obtener información cuantitativa de 137 pequeñas empresas (Pymes) de la región centro del Estado de Coahuila, México, mediante un cuestionario estructurado. Los datos que se obtuvieron fueron procesados posteriormente con el software estadístico SPSS. El resultado de la prueba estadística Cross Tabs, muestra que el coeficiente de contingencia obtenido no es significativo a un nivel de confianza del 95%; por tanto, no se puede afirmar que existe una relación entre el tipo de estrategia adoptada por los empresarios en el proceso de adaptación al medio ambiente y el uso de las TIC's por parte de las Pymes de la región centro del Estado de Coahuila.

PALABRAS CLAVE: Pymes, estrategias de dirección, TIC's.

MANAGERIAL STRATEGIES AND INFORMATION TECHNOLOGY IN COAHUILA'S SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the relationship between strategies adopted by business people when managing their companies. Of interest in this study is how enterprises adapt to the environment and what communication and information technologies (CIT's) they use as a competitive factor. A structured questionnaire was applied to 137 small enterprises (SME's) from the central region of The State of Coahuila. The data was processed using the statistical software SPSS. The statistical test Cross Tabs shows that the coefficient of contingency is not significant at a 95% level of confidence. Therefore, it is not possible to assure that there is a relation between the type of strategy adopted by businesspeople in the process of adapting to the environment and the use of the CIT's in the SME's.

JEL: L10, M10, M15

KEYWORDS: SMEs, strategies of management, CIT's.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se encuentra dentro del marco de un proyecto institucional realizado por varios investigadores de la Universidad Autónoma de Coahuila, denominado: "Análisis estratégico para el desarrollo de las Pymes del Estado de Coahuila"; las autoras se han centrado en el estudio

LA COPROPIEDAD Y SUS BENEFICIOS FISCALES EN MÉXICO

Leonel Rosiles López, Universidad Autónoma de Baja California
Celia Cruz Cámez Contreras, Universidad Autónoma de Baja California
Cruz Elda Macias Terán, Universidad Autónoma de Baja California
Santiago Pérez Alcalá, Universidad Autónoma de Baja California

RESUMEN

Esta investigación fue realizada con base en la normatividad mexicana, con el propósito de analizar las disposiciones fiscales que afectan a las personas físicas con bienes en copropiedad, del Título IV, de la Ley del Impuesto Sobre la Renta (ISR). Se realizó un estudio descriptivo de tipo documental. Se llevó a cabo un análisis de las leyes aplicables a esta figura jurídica. Se plantearon y analizaron casos prácticos en los que se aplican las leyes relativas a la copropiedad, incluyendo la determinación de pagos provisionales de ISR, Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU) e Impuesto al Valor Agregado (IVA), y la determinación del Impuesto Anual, el cual comprende la actividad empresarial, el arrendamiento de bienes inmuebles y la enajenación de bienes. Esta actividad permitió identificar la aplicación de las leyes fiscales a esta forma de organización, definir el aspecto fiscal y determinar la carga tributaria en diversos tipos de impuestos, considerando las reformas fiscales vigentes. Con base en los resultados obtenidos se presentan en este estudio una serie de recomendaciones para las personas físicas que obtienen ingresos de empresas familiares que les podrían ser de utilidad para disminuir su carga tributaria y favorecer a la vez su productividad.

PALABRAS CLAVE: leyes fiscales, copropiedad, beneficios fiscales, carga tributaria

COMMON PROPERTY AND FISCAL BENEFITS IN MEXICO

ABSTRACT

This research provides a review of the existing Mexican Tax Law, specifically income tax, "Impuesto Empresarial a Tasa Unica" and Value added Tax, that affects common property. The objective of this study is to assist individuals and businesses to understand the tax implication of existing Mexico fiscal law. Scenarios are provided to illustrate the tax implication when an individual has common property. Recommendations to taxpayers are provided and insights about future tax changes are discussed.

JEL: G3, H20, H24, H71, K34

KEY WORDS : tax law, common property, tax benefits, tax burden, income tax, federal and state tax

INTRODUCCIÓN

La copropiedad ya se regulaba en la época de los romanos y era considerada un derecho real por excelencia. La figura de la copropiedad se perfecciona en el momento en que nace un derecho conjunto de varias personas sobre un mismo bien u objeto. En el caso de la copropiedad cada individuo es propietario de una cuota ideal, indivisible por no ser material, por tanto no sujeta a reparto entre los copropietarios. La división física del bien origina la extinción de la copropiedad.

REFLEXION SOBRE LA SOBREVIVENCIA DE LAS PYME EN EL ESTADO DE COAHUILA, MÉXICO

Víctor Manuel Molina Morejón, Universidad Autónoma de Coahuila-Torreón, México
María del Carmen Armenteros Acosta, Universidad Autónoma de Coahuila-Torreón, México
Manuel Medina Elizondo, Universidad Autónoma de Coahuila-Torreón, México
José Daniel Barquero Cabrero, ESERP, Business School-Barcelona, España
José de Jesús Espinoza Arellano, Universidad Autónoma de Coahuila-Torreón, México

RESUMEN

Son innumerables los estudios, análisis e interpretaciones que sobre la sobrevivencia de las PYME (SME en inglés) se han escrito en diferentes espacios e idiomas. Esta ponencia está contenida dentro de un proyecto de investigación, iniciado en 2008, que se desarrolla conjuntamente en los municipios mexicanos de Torreón, Frontera y Monclova del Estado de Coahuila, en ella se combinan aspectos de la investigación cualitativa con lo cuantitativo. Se parte del problema clásico tantas veces analizado ¿qué motiva la baja sobrevivencia de las PYME? para luego incursionar en un tipo de investigación descriptiva al buscar respuestas en diferentes segmentos: el primero con profesores universitarios vinculados a temas de administración que dan sus opiniones de acuerdo con su experiencia académica; el segundo con grupos de empresarios que estudian maestría o doctorados dentro de los programas de nuestra facultad y tercero con empresarios que han logrado que su PYME mantenga nivel de actividad por más de dos años. Todas estas opiniones, codificadas en forma de respuestas, al procesarse estadísticamente con auxilio del paquete SPSS, dan una alta confiabilidad dado que alcanzan valores de Alfa de Cronbach superiores a 0,8. La validez se logra al comparar estas opiniones con muchas de las informaciones que están referenciadas en la bibliografía sobre este problema. Los resultados se presentan en forma de matrices que incluyen paquetes de variables como: Causas de la Baja Sobrevivencia, clasificadas en orden de importancia, Temas Principales que engloban estas causas y los Momentos en que estas causas tienen más preponderancia.

PALABRAS CLAVE: Pequeña y mediana Empresa, baja sobrevivencia, causa-efecto.

ANALYSIS OF SMALL AND MEDIUM SIZE BUSINESS LOW SURVIVAL IN COAHUILA MEXICO

ABSTRACT

This study analyzes the cause(s) of low survival rates for Small and Medium Size business in the State of Coahuila. The University of Coahuila-Torreón and the municipalities of Torreón, Frontera and Monclova, worked closely in the development of the study and data collection for the analysis. Interviews with experts, scholars, and successful SME owners were used as part of the study. The results are presented in order of importance.

JEL: M10

KEYWORDS: small and medium size business, survival

LA GENERACIÓN DEL MILENIO, SU DIVERSIDAD Y SUS IMPLICACIONES EN EL DESARROLLO ACADÉMICO

Claudia Erika López Castañeda, Universidad Autónoma de Baja California
Velia Verónica Ferreiro Martínez, Universidad Autónoma de Baja California
Janette Brito Laredo, Universidad Autónoma de Baja California
Adriana Isabel Garambullo, Universidad Autónoma de Baja California

RESUMEN

Un componente esencial para facilitar el aprendizaje es conocer a los alumnos. Los estilos de aprendizaje y actitudes de los estudiantes de preparatoria difieren en gran medida de aquellos que ya cursan la educación superior, de igual manera las preferencias de los adultos que han retomado sus estudios de universidad después de varios años o los de una mamá que trata de balancear su vida personal y profesional. Esta investigación está orientada a conocer cuáles son las características de los estudiantes de la FIN Tecate para saber qué tan diversa es la población estudiantil, a qué generación pertenecen, cuáles son sus preferencias hacia los métodos de enseñanza aprendizaje y qué tan familiarizados están con la tecnología. Los resultados de esta investigación demuestran que en la población estudiada la diversidad no es factor representativo y que la mayoría de los estudiantes pertenecen a la generación “Y” o del milenio. También resalta que utilizan principalmente la tecnología para socialización sin embargo esas herramientas no las prefieren en los métodos de enseñanza aprendizaje. Cada institución educativa debe encontrar sus propias respuestas a través de un diagnóstico de su población estudiantil para establecer estrategias que contribuyan a la toma de decisiones de los administradores y los docentes de educación superior.

PALABRAS CLAVE: Métodos de enseñanza aprendizaje, generación del milenio, diversidad, tecnología, desarrollo académico.

MILLENIUM GENERATION, DIVERSITY AND ACADEMIC IMPLICATIONS

ABSTRACT

An essential component of facilitating learning is understanding students. Learning styles, attitudes and approaches of high school students differ from college students, from adult learners or from a mother who is trying to balance her professional and personal life. This paper is oriented to research characteristics of FIN Tecate students to determine the diversity extent of the student population, the generation they belong to, their preferences with regards to teaching and learning methods and the level of comfort with technology. The results show that the majority of the student population belongs to the millennium generation. The results show that they feel comfortable working with computers and technology. However, they use it primary for social networking. Each educational institution must establish strategies to meet student expectations and must find their own answers particularly since students often span from broad ranges of ages, learning styles, communication and technology preferences. We strongly believe that understanding students is the first step to education effectiveness.

JEL: I23

KEY WORDS: learning methods, millennium generation, diversity, technology, academic development

LAS COMUNIDADES DE PRÁCTICA Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO

Juan Carlos Alicea Rivera, Universidad de Puerto Rico

RESUMEN

Las investigaciones sobre gestión del conocimiento en las organizaciones muestran que algunos proyectos fracasan porque consideran las dimensiones tecnológicas y estratégicas en su implantación, no los aspectos humanos y socioculturales. Ante esta situación, la formación de comunidades de práctica en las empresas es una alternativa excelente, ya que éstas integran las tres dimensiones ya mencionadas. Esta investigación consiste en explicar qué constituyen, cómo fenómeno organizacional, las comunidades de práctica, y cómo difieren estructuralmente de la estrategia de gestión de conocimiento. Este es un estudio descriptivo, cuya intención es comparar los campos de comunidades de práctica y gestión del conocimiento, a través de la identificación, descripción y análisis de los artículos publicados en revistas académicas y populares sobre ambos temas entre los años 1995 a 2004. Este artículo demuestra que la estructura conceptual y práctica revelada por las publicaciones sobre dichas comunidades, aunque de inclinación académica y psicosocial, integra los aspectos tecnológicos, gerenciales y psicosociales. Por esta razón, difiere de la estructura de gestión de conocimiento, la cual es de orientación tecnológica y popular.

PALABRAS CLAVE: gestión del conocimiento, comunidades de práctica, cultura organizacional

COMMUNITIES OF PRACTICE AND KNOWLEDGE MANAGEMENT: A DESCRIPTIVE STUDY

ABSTRACT

Research on knowledge management in organizations reveals that some projects fail because managers include technological and strategic dimensions in their design, but not human and sociocultural considerations. The formation of communities of practice in organizations represents an alternative to solve this problem, because its development includes the integration of all three factors. This study will explore what constitutes, as organizational phenomenon, such communities of practice, and how they differ on a structural and epistemological basis from knowledge management notion. The purpose of this descriptive study is to compare the fields of knowledge management and communities of practice, through identification, description and analysis of academic and popular articles published within those notions from 1995-2004. Although most of psychosocial and academic articles integrate all aspects of organizational knowledge: technological, managerial and psychosocial. They are different from knowledge management articles, which emphasize technological and popular orientation.

JEL: A12, J54, M12, M14, M53, M54

KEYWORDS: Job satisfaction, labor management, worker empowerment, corporate culture, training, personnel management, employee participation

INTRODUCCIÓN

Peter Drucker (1993) estableció que el conocimiento sustituiría al capital como factor clave en la producción de bienes y la prestación de servicios en las empresas. En consecuencia, la gestión adecuada de dicho conocimiento es la estrategia gerencial de mayor importancia hoy día. No

CONTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS AL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

Lilián Ivette Salado Rodríguez, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar cómo contribuyen los recursos educativos abiertos (REA) al aprendizaje significativo del uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en estudiantes de educación superior. Este se realizó de agosto a noviembre del año 2009 en una universidad pública del noroeste de México. Participaron tres profesores y 79 alumnos. Fue un estudio de casos múltiple transversal e interpretativo donde encuesta y observación fueron las técnicas utilizadas para la obtención de información y su análisis indican que los recursos educativos abiertos sí contribuyen al aprendizaje significativo del uso de las TIC.

PALABRAS CLAVE: Recurso Educativo Abierto (REA), Aprendizaje significativo, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), estudiante de educación superior.

OPEN EDUCATIONAL RESOURCES CONTRIBUTION TO THE LEARNING PROCESS OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATION

ABSTRACT

The investigation was aimed to determine how open educational resources (OER) contribute to learning of information technologies and communication among higher education students. The study took place from August to November 2009 in a public university in northwestern Mexico. Three teachers and seventy-nine students participated in the study. Surveys and monitoring techniques were used in the study. The results show open educational resources do contribute to significant learning of the use of information technologies and communication.

JEL: I20

KEYWORDS: Open Educational Resource (OER), significant learning, technologies of information and communication, college student

INTRODUCCIÓN

La aparición de la tecnología ha provocado el surgimiento de nuevas prácticas y formas de hacer las cosas, ocasionando una transición en la sociedad, es decir, el paso de la sociedad industrial a la sociedad de la información (Lozano, 2007). Factores como la globalización, la sociedad del conocimiento, entre otros, han modificado la manera de hacer las cosas (Terceiro y Matías, 2001), en la educación han surgido nuevos retos, se han creado nuevas oportunidades pero también se han

REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for the much appreciated contribution as reviewers.

Vera Adamchik University of Houston-Victoria	Cheryl G. Max IBM
Yousuf Al-Busaidi Sultan Qaboos University	Avi Messica Holon Institute of Technology
Glyn Atwal Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Rennes	Cameron Montgomery Delta State University
Susan C. Baxter Bethune-Cookman College	Bilge Kagan Ozdemir Anadolu University
Karel Bruna University of Economics-Prague	Dawn H. Percy Eastern Michigan University
Wan-Ju Chen Diwan College of Management	Rahim Quazi Prairie View A&M University
Leonel Di Camillo Universidad Austral	Anitha Ramachander New Horizon College of Engineering
Steven Dunn University of Wisconsin Oshkosh	Kathleen Reddick College of St. Elizabeth
William Francisco Austin Peay State University	Matthew T. Royle Valdosta State University
Lucia Gibilaro University of Bergamo	Tatsiana N. Rybak Belarusian State Economic University
Danyelle Guyatt University of Bath	Rafiu Oyesola Salawu Obafemi Awolowo University
Zulkifli Hasan Islamic University College of Malaysia	Paul Allen Salisbury York College, City University of New York
Tejendra N. Kalia Worcester State College	Sunando Sengupta Bowie State University
Ann Galligan Kelley Providence College	Smita Mayuresh Sovani Pune University
Halil Kiymaz Rollins College	Jiří Strouhal University of Economics-Prague
Bohumil Král University of Economics-Prague	Ramona Toma Lucian Blaga University of Sibiu-Romania
Christopher B. Kummer Webster University-Vienna	Jorge Torres-Zorrilla Pontificia Universidad Católica del Perú
Mary Layfield Ledbetter Nova Southeastern University	K.W. VanVuren The University of Tennessee – Martin
Xin (Robert) Luo Virginia State University	Veronda Willis The University of Texas at San Antonio
Andy Lynch Southern New Hampshire University	Eduardo Sandoval Universidad de Concepción
	M. Shahadat Hossain SUNY Potsdam

ARBITROS

El IBFR agradece a los siguientes miembros de nuestro cuerpo de *Ad-Hoc Reviewers* por su contribución académica.

María Antonieta Andrade Vallejo

Instituto Politécnico Nacional

Olga Lucía Anzola Morales

Universidad Externado de Colombia

Antonio Arbelo Alvarez

Universidad de la Laguna

Hector Luis Avila Baray

Instituto Tecnológico De Cd. Cuauhtemoc

Graciela Ayala Jiménez

Universidad Autónoma de Querétaro

Sheila Nora Carrillo Incháustegui

Univ. Peruana Cayetano Heredia

María Antonia Cervilla de Olivieri

Universidad Simón Bolívar

Semei Leopoldo Coronado Ramírez

Universidad de Guadalajara

Tomás J. Cuevas-Contreras

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Javier de León Ledesma

Univ. de Las Palmas de Gran Canaria -Tafira

Carlos Fong Reynoso

Universidad de Guadalajara

Arturo Hernández

Universidad Tecnológica Centroamericana

Lourdes Jordán Sales

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Santiago León Ch.,

Universidad Marítima del Caribe

Graciela López Méndez

Universidad de Guadalajara-Jalisco

Virginia Guadalupe López Torres

Univ. Autónoma de Baja California

Angel Machorro Rodríguez

Instituto Tecnológico de Orizaba

Omaira Cecilia Martínez Moreno

Univ. Autónoma de Baja California

Alaitz Mendizabal Zubeldia

Univ. del País Vasco/ Euskal Herriko U.

Juan Nicolás Montoya Monsalve

Univ Nacional de Colombia-Manizales

Alberto Elías Muñoz Santiago

Fundación Universidad del Norte

Juan Carlos Robledo Fernández

Universidad EAFIT-Medellin

Universidad Tecnológica de Bolivar

José Gabriel Ruiz Andrade

Univ. Autónoma de Baja California

Juan Manuel San Martín Reyna

Univ. Autónoma de Tamaulipas

Francisco Sanches Tomé

Instituto Politécnico da Guarda

Deycy Janeth Sánchez Preciado

Universidad del Cauca

María Cristina Sánchez Romero

Instituto Tecnológico de Orizaba

Pol Santandreu i Gràcia,

Universitat de Barcelona

Santandreu Consultors

Victor Gustavo Sarasqueta

Universidad Argentina de la Empresa UADE

Jaime Andrés Sarmiento Espinel

Universidad Militar de Nueva Granada

Lorena Vélez García

Universidad Autónoma de Baja California

Alejandro Villafañez Zamudio

Instituto Tecnológico de Matamoros

Hector Rosendo Villanueva Zamora

Universidad Mesoamericana

Alfonso Rodríguez Ramírez

Universidad Libre Seccional Cali

Neyda Cardozo Sánchez

Universidad Nacional Experimental de Táchira

Benjamin Castillo Osorio

Universidad del Sinú-Sede Monteria

Luz Stella Pemberthy Gallo

Universidad del Cauca

Adolfo León Plazas Tenorio

Universidad del Cauca

Luis Eduardo Sandoval Garrido

Universidad Militar de Nueva Granada

Oskar Villarreal Larrinaga

Univ. del País Vasco/Euskal Herriko Univ.

Adriana del Carmen Rodríguez Guardado

Universidad de Guadalajara

COMO PUBLICAR EN NUESTRA REVISTA

TEMÁTICA

Trabajos de investigación teóricos, empíricos o aplicados en administración de empresas, finanzas, economía, contabilidad, gerencia, mercadeo, estadísticas, producción, sistemas de información, derecho laboral, planeamiento estratégico, política empresarial, teoría monetaria, comercio internacional, derecho comercial, temas en educación superior, avances en técnicas de educación y apoyo didáctico, acreditación o certificación, promoción y desarrollo académico, administración pública y disciplinas afines.

INSTRUCCIÓN PARA EL ENVIO DE SU MANUSCRITO

Investigadoras(es) pueden enviar su trabajo de investigación en forma directa a: editor@theibfr.com. Nombre su archivo apellido-DS.doc (ejemplo garcía-DS.doc). El archivo puede estar en MS Word o en PFD.

PROCESO DE REVISIÓN

Todo trabajo de investigación enviado para consideración es sujeto a un *double-blind-review process*. La revisión inicial oscila entre 100 y 150 días. Si el autor necesita su revisión antes, El Instituto ofrece un proceso de Revisión Expedita. En nuestro sitio encontrará información sobre este proceso expedito.

Al enviar su manuscrito para consideración en nuestros Journals o Revistas, el autor garantiza que el trabajo sometido es original, no ha sido sometido para consideración o publicado en otra revista, Journal, o ha sido publica en su totalidad o en forma parcial en un compendio o memorias.

COSTO DE PUBLICACIÓN

Trabajos de investigación aceptados para publicación debe de cubrir el costo de publicación por página. En nuestro sitio web www.THEIBFR.org encontrará los detalles.

SUBSCRIPCION

Información detallada sobre el proceso de subscripción a nuestras revista esta disponible en nuestro sitio web: www.THEIBFR.org.

COMO CONTACTARNOS

Mercedes Jalbert, Managing Editor
Revista Internacional Administracion & Finanzas
The IBFR
P.O. Box 4908
Hilo, HI 96720
editor@theIBFR.com

WEBSITE

www.theIBFR.org

PUBLICATION OPPORTUNITIES

REVIEW of BUSINESS & FINANCE CASE STUDIES

Review of Business & Finance Case Studies

Review of Business and Finance Case Studies publishes high-quality case studies in all areas of business, finance and related fields. Cases based on real world and hypothetical situations are welcome.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The RBFCS is listed Cabell, Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed through SSRN and EBSCO*Host* publishing, with presence in over 70 countries.

The journal accept rate is between 15 and 25 percent

Business Education & Accreditation

Business Education and Accreditation (BEA)

Business Education & Accreditation publishes high-quality articles in all areas of business education, curriculum, educational methods, educational administration, advances in educational technology and accreditation. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. BEA is listed Cabell, Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed through SSRN and EBSCO*Host* publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 15 and 25 percent.

Accounting & Taxation

Accounting and Taxation (AT)

Accounting and Taxation (AT) publishes high-quality articles in all areas of accounting, auditing, taxation and related areas. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. BEA is listed Cabell, Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed through SSRN and EBSCO*Host* publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.
