



# Revista Internacional **ADMINISTRACION & FINANZAS**

Volumen 4

Número 2

2011

## CONTENIDO

<b>Análisis de la Política Anti-Inflacionaria en México (2008-2009) de Acuerdo a un Estudio Econométrico</b>	<b>1</b>
Erika Olivas Valdez	
<b>Análisis de la Industria de la Construcción Estado de Puebla México</b>	<b>21</b>
Rafaela Martínez Méndez, Benemérita Universidad Autónoma De Puebla	
<b>Percepción del Cambio de Marca Cuando el Producto es el Establecimiento Comercial: Caso Sustitución de Almacenes Vivero y Almacenes Ley por Almacenes Éxito - Cartagena de Indias Colombia</b>	<b>35</b>
Emperatriz Londoño Aldana, María Eugenia Navas Ríos	
<b>Las Empresas Familiares y sus Organos de Gobierno: Caso Empresas de Guadalupe Victoria</b>	<b>53</b>
Mariana Monserrat Valenzuela Montoya	
<b>Estudio Exploratorio del Síndrome de Burnout en una Institución de Educación Superior Mexicana Usando la Escala de Maslach</b>	<b>67</b>
Blanca Rosa García Rivera, Ignacio Alejandro Mendoza Martínez, Román Lizárraga, Adalberto Avelar García Rojas	
<b>Efectividad Institucional de los Programas de Apoyo a las Mipymes en México</b>	<b>83</b>
Celsa Guadalupe Sánchez Vélez, Patricia Valdés Flores	
<b>Optimización de la Productividad en la Industria de Plásticos en Cd. Juarez</b>	<b>101</b>
Francisco Arturo Bribiescas Silva, Emmanuel García Uribe	

# ANÁLISIS DE LA POLÍTICA ANTI-INFLACIONARIA EN MÉXICO (2008-2009) DE ACUERDO A UN ESTUDIO ECONOMETRICO

Erika Olivas Valdez, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora, Unidad Hermosillo

## RESUMEN

*En este documento se analizan las estrategias realizadas por el Banco de México a partir de la crisis Financiera Mundial originada en Estados Unidos en el año 2008, para contrarrestar los efectos inflacionarios a través de la aplicación de una Política Monetaria heterodoxa y comparando dichas estrategias, con los resultados obtenidos en la investigación previa, donde se estudia a la Inflación de México en un periodo de cincuenta años (1948-2004), a través de un modelo econométrico de Vectores Autorregresivos (VAR) y en la que se adjudica el origen de la inflación a seis variables explicativas, además de incluir dos variables exógenas, que tratan de capturar los cortes estructurales vividos en 1973 y 1982, debido a la gran alza de precios del petróleo y a la crisis de deuda externa. Para finalmente determinar, si las acciones realizadas por el Banxico fueron acertadas de acuerdo a los resultados de este modelo.*

**PALABRAS CLAVES:** Inflación, Política Monetaria, Econometría

## ANALYSIS OF MEXICO ANTI-INFLATIONARY POLICY (2008-2009): AN ECONOMETRIC STUDY

### ABSTRACT

*This paper analyzes strategies used by the Bank of Mexico during the world financial crisis originated in the United States in 2008. The goal was to counteract inflationary effects through the application of an unorthodox monetary policy. This research compares these strategies with the results of previous research, which studies inflation in Mexico over a period of fifty years (1948-2004). An econometric model of vector autoregression (VAR) is used. Six explanatory variables and two exogenous variables are used in the analysis to capture the structural breaks in 1973 and 1982, by increasing oil prices and the debt crisis.*

**KEYWORDS:** Inflation, Monetary Policy, Econometric.

**JEL:** E31

### INTRODUCCIÓN

**D**espués de dos décadas de crecimiento económico sostenido e inflación moderada (50's y 60's), México ha experimentado, desde el comienzo de la década de los setenta, un paulatino deterioro en la dinámica del desarrollo, caracterizado por fuertes oscilaciones en las tasas de crecimiento real del producto interno bruto (PIB) y una marcada tendencia al alza en el ritmo de la inflación. Ahora el problema para las autoridades, es controlar los incrementos inesperados y mayores al aumento de la producción.

# ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN ESTADO DE PUEBLA MÉXICO

Rafaela Martínez Méndez, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

## RESUMEN

*En este trabajo de investigación se presenta un análisis de la industria de la construcción en el Estado de Puebla comparándolo con cifras a nivel nacional (México), en cuanto, la productividad de la mano de obra, inversión, la ganancia y la rentabilidad de la misma, por subsectores, ramas, sub ramas y clases. Realizando algunas reflexiones acerca de la globalización y su impacto en este sector, enunciando algunas características particulares de la industria de la construcción. Como la inmovilidad del producto, la producción in situ entre otras. El objetivo del presente trabajo de investigación es realizar un análisis del comportamiento de algunas variables económicas que prevalece en la empresa pequeña del sector económico de la construcción en el estado Puebla.*

**PALABRAS CLAVE:** Globalización, actividad constructora, empresa.

## ABSTRACT

*In this research, an analysis of the Construction Industry in the State of Puebla is presented. Results are compared with national figures (Mexico) on labor productivity, investment, gains, and profitability of such industry. This was done by sub-sectors, branches, sub-branches and types; adding some thoughts on globalization and its impact on this sector, and enumerating some particular characteristics from the aforementioned industry. These characteristics included immobility of products and production in-situ, among others. The objective of this research is to create an analysis of the performance of some economic variables, of the economic construction sector in the State of Puebla, that prevail in the small enterprise.*

**JEL:** D21, D24

**KEYWORDS:** Globalization, construction activity, enterprise.

## INTRODUCCIÓN

El sector económico de la construcción en el estado ha sido y es fundamental para dinamizar el crecimiento económico. En este sentido el fracaso de estas empresas, traerá serias repercusiones, económicas y sociales, por lo cual es motivo suficientes para realizar una investigación sobre este tema. En este contexto, se define al sector de la construcción como actividad económica en donde se da la combinación de materiales y servicios para la producción de bienes tangibles. Una de las características que la distingue de otras industrias es su planta móvil, su producto fijo y en algunos casos distinto El sector Construcción está constituido por el conjunto de actividades orientadas a la edificación de inmuebles habitacionales y no habitacionales; a la construcción de obras de ingeniería civil u obra pesada; así como también al trabajo especializado que están vinculados a la construcción

En este contexto, la productividad de la mano de obra y rentabilidad de las pequeñas empresas del sector de la construcción en el Estado de Puebla y el personal ocupado mide la eficiencia organizacional. Por lo que surge la siguiente pregunta: ¿La rentabilidad, en la industria de la construcción en el subsector edificación en el Estado de Puebla, objeto de este estudio está sostenida en el uso de la fuerza de trabajo ya que no hay una fuerte inversión en tecnología para el mejoramiento de sus procesos productivos?

# PERCEPCIÓN DEL CAMBIO DE MARCA CUANDO EL PRODUCTO ES EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL: CASO SUSTITUCION DE ALMACENES VIVERO Y ALMACENES LEY POR ALMACENES ÉXITO-CARTAGENA DE INDIAS COLOMBIA

Emperatriz Londoño Aldana, Universidad de Cartagena  
María Eugenia Navas Ríos, Universidad de Cartagena

## RESUMEN

*Los diferentes atributos de una marca, de acuerdo con López y Benlloch (2005), sirven para crear vínculos positivos, generar confianza y garantizar la credibilidad del producto que representa. Dichos vínculos refuerzan la imagen de marca percibida por el usuario o consumidor y el consecuente posicionamiento de la misma. Cuando este concepto hace referencia al establecimiento de venta al detalle “la marca” corresponde al nombre que éste tenga; es decir, indistintamente de las marcas de los productos, siempre que el cliente elige el sitio para proveerse “compra” el almacén. La presente investigación se centra en el contraste de la percepción que tienen los compradores cambio de marca de Almacenes Vivero y Almacenes Ley por Almacenes Éxito, los cuales aunque comparten geográficamente el área de influencia, los efectos difieren considerablemente.*

**PALABRAS CLAVE:** Imagen, posicionamiento, marca, comercio minorista, supermercado, hipermercado

# THE IMPACT OF BUSINESS NAME CHANGES IN BRANDING AND CUSTOMERS' PERCEPTION: THE CASES OF ALMACENES VIVERO Y ALMACENES LEY NAME CHANGE TO ALMACENES EXITO-CARTAGENA

## ABSTRACT

*This study analyzes the impact of a brand name change in the forms of a business name change. Specifically the name change of a successful store in Cartagena de Indias Colombia is examined. Lopez and Benlloch (2005) argue that trademark/trade-name positively impacts the generation of confidence in the product sold and its quality. The study seeks to determine if customers relate the name changes with quality changes. This research analyzes the buyer perception of the name change to "Almacenes Vivero and "Almacenes Ley" from "Almacenes Exito". The results shows that even though both stores are in the same geographical area, the impact of these name changes are considerable.*

**KEYWORDS:** image, positioning, brand, retail, supermarket, hypermarket.

**JEL:** M20, M31

# LAS EMPRESAS FAMILIARES Y SUS ORGANOS DE GOBIERNO: CASO EMPRESAS DE GUADALUPE VICTORIA

Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Universidad Autónoma de Baja California

## RESUMEN

*Las empresas son un elemento fundamental para el desarrollo económico de un país, constituyen una fuente de empleo amplia, además de que actúan como agentes del desarrollo económico de una comunidad. Las empresas familiares (EF) son el tipo predominante de empresa en todo el mundo. Están ligadas a nuestra vida económica y social, tienen en su identidad como empresa, las mismas características que cualquier otra empresa; la principal diferencia es su conexión con una familia o grupo familiar que posee una influencia directa en la dirección y control de la misma. El propósito de este trabajo es dar a conocer los resultados iniciales del Diagnóstico de las EF de Guadalupe Victoria pertenecientes al Valle de Mexicali, México, y determinar los órganos de gobierno que las rigen, con la finalidad de ayudar a la familia empresaria a cristalizar su visión en acciones concretas. Los órganos de gobierno involucran a los tres subsistemas de la empresa familiar (propiedad, familia y empresa) y durante este proceso cada uno de éstos experimentará cambios importantes.*

**PALABRAS CLAVE:** Empresas Familiares, Órganos de Gobierno, Guadalupe Victoria

# FAMILY-OWNED BUSINESSES AND THEIR GOVERNING STRUCTURE: THE CASE OF BUSINESS IN GUADALUPE VICTORIA

## ABSTRACT

*Businesses are a key element in the economic development of a country; they are a large source of employment and act as agents of economic development in a community. Family businesses are the predominant type of companies around the world. They are linked to our economic and social life. They have their own identity, and same characteristics as any other business. The difference from a family-owned business and others business is relations with a family or a family group, who has a direct influence on the direction and control of the business. The purpose of this paper is to provide the reader with the initial results of the Assessment of Family Businesses in Guadalupe Victoria belonging to the Mexicali Valley, México, and determine the governing structure that prevails in the family-owned business in the region. The objective is to assist the family-owned business to crystallize their vision into action. The governing structure involving the three subsystems of the family business, property, family and business, are examined.*

**JEL:** M19, R20.

**KEYWORDS:** Family businesses, governing structure, Guadalupe Victoria

# ESTUDIO EXPLORATORIO DEL SINDROME DE BURNOUT EN UNA INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR MEXICANA USANDO LA ESCALA DE MASLACH

Blanca Rosa García Rivera, Universidad Autónoma de Baja California  
Ignacio Alejandro Mendoza Martínez, Universidad La Salle  
Román Lizárraga, Universidad Autónoma de Baja California  
Adalberto Avelar García Rojas, Universidad Autónoma de Baja California

## RESUMEN

*Se trata de un estudio de caso en la Universidad autónoma de Baja California, donde se aplica el instrumento de Maslach (año) a una muestra de 70 empleados administrativos de las oficinas de la Universidad. El instrumento de medición está formado por 22 ítems que se valoran con una escala tipo Likert. El sujeto valora, mediante un rango de 6 adjetivos que van de “nunca” a “diariamente”, con qué frecuencia experimenta cada una de las situaciones descritas en los ítems. La factorización de los 22 ítems arroja en la mayoría de los trabajos 3 factores que son denominados agotamiento emocional, despersonalización y realización personal en el trabajo. Los hallazgos demuestran que el agotamiento emocional o síndrome de burnout que manifiestan los empleados los ha hecho bajar en su rendimiento y productividad laboral y algunos muestran signos físicos de enfermedades que se manifiestan en su ausentismo y apatía hacia su trabajo.*

**PALABRAS CLAVE:** Cansancio emocional, despersonalización, burnout, estrés laboral, baja realización personal, rendimiento y productividad

# EXPLORATORY STUDY OF BURNOUT SYNDROME USING MASLACH SCALE IN AN MEXICAN UNIVERSITY

## ABSTRACT

*This research is an exploratory study to measure burnout syndrome levels in 70 employees working at a Mexican Public University. The measuring instrument used was the Maslach Burnout Inventory (MBI, 1986). The questionnaire has 22 items with a likert scale of 6 options that go from “never to daily” to explain how often the employee perceives any of the situations described in the items. Factor analysis of the 22 items shows that the main variables of emotional exhaustion, depersonalization and personal accomplishment at work are grouped. Findings show that employees burnout syndrome has made them lower their productivity and performance and some of them show physical signs of sickness that cause absenteeism and apathy towards their job.*

**JEL:** M12

**KEYWORDS:** emotional exhaustion, depersonalization, burnout, job stress, self accomplishment, productivity and performance.

# EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL DE LOS PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPyMES EN MÉXICO

Celsa Guadalupe Sánchez Vélez, CETYS Universidad  
Patricia Valdés Flores, CETYS Universidad

## RESUMEN

*En México, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES) representan el 99.8% del total del sector empresarial y generan el 72% del empleo. En un escenario global de intensa competencia las MIPyMES mexicanas enfrentan el desafío de modernizarse para mejorar su competitividad y así mantener y/o expandir sus mercados en los ámbitos nacional e internacional. Es por eso que en los últimos años ha aumentado el interés del gobierno por diseñar e implementar programas de apoyo para la consolidación y desarrollo de estas empresas en nuestro país. El objetivo de la investigación es analizar la efectividad institucional de los programas de apoyo a las MIPyMES en México durante el periodo 2001-2009.*

**PALABRAS CLAVE:** MIPyMES, programas de apoyo, capacidad institucional

## EFFECTIVENESS OF EXISTING INSTITUTIONAL PROGRAMS TO ASSIST MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN MEXICO

### ABSTRACT

*In Mexico, the Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) represent 99.8% of the total business sector, and generate 72% of employment. In a global scenario of intense competition Mexican MSMEs face the challenge of modernization to improve competitiveness and to maintain and / or expand their markets nationally and internationally. That's why in recent years the government has increased its interest in designing and implementing programs to support the consolidation and development of these enterprises in our country. The objective of this study is to analyze the institutional effectiveness of programs to support MSMEs in Mexico during the period 2001-2009.*

**KEYWORDS:** MSMEs, support programs, institutional capacity

**JEL:** L38

### INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) constituyen la columna vertebral de la estructura productiva en México, sin embargo, debido a su limitada permanencia en la economía y su reducida participación en los mercados internacionales, requieren evolucionar para responder a los desafíos que demanda el mundo actual.

Las MIPyMES en México comenzaron a adquirir importancia en la década de los 50's, en particular en el sector industrial. El modelo de Industrialización Sustitutiva de Importaciones que se estaba implementando en aquella época impulsó una economía cerrada orientada al mercado interno que favoreció el crecimiento de las MIPyMES.

# OPTIMIZACION DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA INDUSTRIA DE PLASTICOS EN CD. JUAREZ

Francisco Arturo Bribiescas Silva, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
Emmanuel García Uribe, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

## RESUMEN

*Dentro del área de fabricación de plásticos se encuentra operando tecnologías de alto nivel o de punta, y comúnmente se observan avances relativamente inefectivos, lo que a su vez ocasiona que esas tecnologías que fueron adaptadas no se operen con la efectividad que se esperaba, lo que constituye un problema administrativo y de planeación. Por ello, el artículo que se presenta, tiene el objetivo principal de analizar los factores y variables actuales que ayuden en la optimización de la productividad en el manejo funcional y operativo del herramental utilizado en maquinas de inyección de plásticos, tales como moldes y troqueles asignados en estas máquinas, desarrollando una ruta o metodología operacional y práctica en la logística y planeación. Se hace un planteamiento del problema, al igual que cuestionamientos claves y se exponen los objetivos. Posteriormente se expone un análisis de la información teórica en el estado de arte para la determinación de factores y variables que deben de considerarse en una propuesta de mayor capacidad de explicación. Se aportarán recomendaciones y fundamentos claves para investigaciones futuras.*

**PALABRAS CLAVE:** fabricación de plástico, productividad, ciudad Juarez

## ABSTRACT

*Cutting edge technology can be found within plastics manufacturing operations. It is also common to observe relatively ineffective advances, which at the same time cause the technology being used to be less effective than expected. This causes administrative and planning problems. The objective of this article is to analyze the main factors and actual variables, which assist in productivity optimization of functional and operational management of tooling utilized in plastic injection machines, such as assigned molds and dies and developing an operational and practical route for planning and logistics. We state the problem, as well as key questions, and set out the objectives. Afterward, we present an analysis of the theoretical information in order to determine the factors and variables to be considered in a better explained proposal. Additionally, key recommendations and their rationale are provided for future research.*

**KEYWORDS:** Plastic manufacturing, manufacturing administration, key factors and variables for success, molds and dies.

**JEL:** O33

## INTRODUCCION

La competencia en los sectores productivos se está desarrollando con mucha fuerza y con un futuro pujante e impredecible; para enfrentarla, se han planteado nuevos tipos de estrategias operativas dentro del ámbito de la manufactura, que las llevaron a ser más eficientes, rápidas y flexibles, (Prahalad & Hamel, 1990) Entre las innovaciones que se generaron, se encontraban los sistemas de Administración Estratégica; Modelos de Control de Calidad; Nuevas Estrategias de Manufactura y formas organizacionales más ágiles y flexibles, incluyendo metodologías y el uso de herramientas dentro de los conceptos de manufactura esbelta y Seis Sigma. Actualmente hay una difusión amplia de literatura que explica y analiza las diferentes aplicaciones de esta técnica para una mejor optimización de la



## REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for the much appreciated contribution as reviewers.

---

Vera Adamchik University of Houston-Victoria	Cheryl G. Max IBM
Yousuf Al-Busaidi Sultan Qaboos University	Avi Messica Holon Institute of Technology
Glyn Atwal Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Rennes	Cameron Montgomery Delta State University
Susan C. Baxter Bethune-Cookman College	Bilge Kagan Ozdemir Anadolu University
Karel Bruna University of Economics-Prague	Dawn H. Percy Eastern Michigan University
Wan-Ju Chen Diwan College of Management	Rahim Quazi Prairie View A&M University
Leonel Di Camillo Universidad Austral	Anitha Ramachander New Horizon College of Engineering
Steven Dunn University of Wisconsin Oshkosh	Kathleen Reddick College of St. Elizabeth
William Francisco Austin Peay State University	Matthew T. Royle Valdosta State University
Lucia Gibilaro University of Bergamo	Tatsiana N. Rybak Belarusian State Economic University
Danyelle Guyatt University of Bath	Rafiu Oyesola Salawu Obafemi Awolowo University
Zulkifli Hasan Islamic University College of Malaysia	Paul Allen Salisbury York College, City University of New York
Tejendra N. Kalia Worcester State College	Sunando Sengupta Bowie State University
Ann Galligan Kelley Providence College	Smita Mayuresh Sovani Pune University
Halil Kiymaz Rollins College	Jiří Strouhal University of Economics-Prague
Bohumil Král University of Economics-Prague	Ramona Toma Lucian Blaga University of Sibiu-Romania
Christopher B. Kummer Webster University-Vienna	Jorge Torres-Zorrilla Pontificia Universidad Católica del Perú
Mary Layfield Ledbetter Nova Southeastern University	K.W. VanVuren The University of Tennessee – Martin
Xin (Robert) Luo Virginia State University	Veronda Willis The University of Texas at San Antonio
Andy Lynch Southern New Hampshire University	Eduardo Sandoval Universidad de Concepción
	M. Shahadat Hossain SUNY Potsdam

---

## ARBITROS

El IBFR agradece a los siguientes miembros de nuestro cuerpo de *Ad-Hoc Reviewers* por su contribución académica.

---

María Antonieta Andrade Vallejo

*Instituto Politécnico Nacional*

Olga Lucía Anzola Morales

*Universidad Externado de Colombia*

Antonio Arbelo Alvarez

*Universidad de la Laguna*

Hector Luis Avila Baray

*Instituto Tecnológico De Cd. Cuauhtemoc*

Graciela Ayala Jiménez

*Universidad Autónoma de Querétaro*

Sheila Nora Carrillo Incháustegui

*Univ. Peruana Cayetano Heredia*

María Antonia Cervilla de Olivieri

*Universidad Simón Bolívar*

Semei Leopoldo Coronado Ramírez

*Universidad de Guadalajara*

Tomás J. Cuevas-Contreras

*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez*

Javier de León Ledesma

*Univ. de Las Palmas de Gran Canaria -Tafira*

Carlos Fong Reynoso

*Universidad de Guadalajara*

Arturo Hernández

*Universidad Tecnológica Centroamericana*

Lourdes Jordán Sales

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

Santiago León Ch.,

*Universidad Marítima del Caribe*

Graciela López Méndez

*Universidad de Guadalajara-Jalisco*

Virginia Guadalupe López Torres

*Univ. Autónoma de Baja California*

Angel Machorro Rodríguez

*Instituto Tecnológico de Orizaba*

Omaira Cecilia Martínez Moreno

*Univ. Autónoma de Baja California*

Alaitz Mendizabal Zubeldia

*Univ. del País Vasco/ Euskal Herriko U.*

Juan Nicolás Montoya Monsalve

*Univ Nacional de Colombia-Manizales*

Alberto Elías Muñoz Santiago

*Fundación Universidad del Norte*

Juan Carlos Robledo Fernández

*Universidad EAFIT-Medellin*

*Universidad Tecnológica de Bolivar*

José Gabriel Ruiz Andrade

*Univ. Autónoma de Baja California*

Juan Manuel San Martín Reyna

*Univ. Autónoma de Tamaulipas*

Francisco Sanches Tomé

*Instituto Politécnico da Guarda*

Deycy Janeth Sánchez Preciado

*Universidad del Cauca*

María Cristina Sánchez Romero

*Instituto Tecnológico de Orizaba*

Pol Santandreu i Gràcia,

*Universitat de Barcelona*

*Santandreu Consultors*

Victor Gustavo Sarasqueta

*Universidad Argentina de la Empresa UADE*

Jaime Andrés Sarmiento Espinel

*Universidad Militar de Nueva Granada*

Lorena Vélez García

*Universidad Autónoma de Baja California*

Alejandro Villafañez Zamudio

*Instituto Tecnológico de Matamoros*

Hector Rosendo Villanueva Zamora

*Universidad Mesoamericana*

Alfonso Rodríguez Ramírez

*Universidad Libre Seccional Cali*

Neyda Cardozo Sánchez

*Universidad Nacional Experimental de Táchira*

Benjamin Castillo Osorio

*Universidad del Sinú-Sede Monteria*

Luz Stella Pemberthy Gallo

*Universidad del Cauca*

Adolfo León Plazas Tenorio

*Universidad del Cauca*

Luis Eduardo Sandoval Garrido

*Universidad Militar de Nueva Granada*

Oskar Villarreal Larrinaga

*Univ. del País Vasco/Euskal Herriko Univ.*

Adriana del Carmen Rodríguez Guardado

*Universidad de Guadalajara*

---

## COMO PUBLICAR EN NUESTRA REVISTA

### TEMÁTICA

Trabajos de investigación teóricos, empíricos o aplicados en administración de empresas, finanzas, economía, contabilidad, gerencia, mercadeo, estadísticas, producción, sistemas de información, derecho laboral, planeamiento estratégico, política empresarial, teoría monetaria, comercio internacional, derecho comercial, temas en educación superior, avances en técnicas de educación y apoyo didáctico, acreditación o certificación, promoción y desarrollo académico, administración pública y disciplinas afines.

### INSTRUCCIÓN PARA EL ENVIO DE SU MANUSCRITO

Investigadoras(es) pueden enviar su trabajo de investigación en forma directa a: [editor@theibfr.com](mailto:editor@theibfr.com). Nombre su archivo apellido-DS.doc (ejemplo garcía-DS.doc). El archivo puede estar en MS Word o en PFD.

### PROCESO DE REVISIÓN

Todo trabajo de investigación enviado para consideración es sujeto a un *double-blind-review process*. La revisión inicial oscila entre 100 y 150 días. Si el autor necesita su revisión antes, El Instituto ofrece un proceso de Revisión Expedita. En nuestro sitio encontrará información sobre este proceso expedito.

Al enviar su manuscrito para consideración en nuestros Journals o Revistas, el autor garantiza que el trabajo sometido es original, no ha sido sometido para consideración o publicado en otra revista, Journal, o ha sido publica en su totalidad o en forma parcial en un compendio o memorias.

### COSTO DE PUBLICACIÓN

Trabajos de investigación aceptados para publicación debe de cubrir el costo de publicación por página. En nuestro sitio web [www.THEIBFR.org](http://www.THEIBFR.org) encontrará los detalles.

### SUBSCRIPCION

Información detallada sobre el proceso de subscripción a nuestras revista esta disponible en nuestro sitio web: [www.THEIBFR.org](http://www.THEIBFR.org).

### COMO CONTACTARNOS

Mercedes Jalbert, Managing Editor  
Revista Internacional Administracion & Finanzas  
The IBFR  
P.O. Box 4908  
Hilo, HI 96720  
[editor@theIBFR.com](mailto:editor@theIBFR.com)

### WEBSITE

[www.theIBFR.org](http://www.theIBFR.org)

## HOW TO PUBLISH

### Submission Instructions

The Journal welcomes submissions for publication consideration. Authors wishing to submit papers for publication consideration should e-mail their manuscripts to [editor@theIBFR.com](mailto:editor@theIBFR.com). Complete directions for manuscript submission are available at the Journal website [www.theIBFR.com](http://www.theIBFR.com). Papers may be submitted for initial review in any format. However, authors should take special care to address spelling and grammar issues prior to submission. Authors of accepted papers are required to precisely format their document according to the guidelines of the journal.

There is no charge for paper reviews. The normal review time for submissions is 90-120 days. However, authors desiring a quicker review may elect to pay an expedited review fee. Authors who pay the expedited review fee are guaranteed an initial review within two weeks of submission and receipt of the fee. Authors of accepted papers are required to pay a publication fee based on the length of the manuscript. Please see our website for current publication and expedited review rates.

Authors submitting a manuscript for publication consideration must guarantee that the document contains the original work of the authors, has not been published elsewhere, and is not under publication consideration elsewhere. In addition, submission of a manuscript implies that the author is prepared to pay the publication fee should the manuscript be accepted.

### Subscriptions

Individual and library subscriptions to the Journal are available. Please contact us by mail or by email to: [admin@theibfr.com](mailto:admin@theibfr.com) for updated information.

### Contact Information

Mercedes Jalbert, Managing Editor  
The IBFR  
P.O. Box 4908  
Hilo, HI 96720  
[editor@theIBFR.com](mailto:editor@theIBFR.com)

### Website

[www.theIBFR.org](http://www.theIBFR.org) or [www.theIBFR.com](http://www.theIBFR.com)

---

## PUBLICATION OPPORTUNITIES

---

*The International Journal of*  
**R Business and Finance**  
**RESEARCH**  
The International Journal of Business and  
Finance Research ISSN 1931-0269

The International Journal of Business and Finance Research (IJBFR) publishes high-quality articles in all areas of finance, accounting and economics. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJBFR is listed Cabells, Ulrich's Periodicals Directory and The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*. The Journal is distributed through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The IJBFR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

# IJMMR

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT AND MARKETING RESEARCH

## International Journal of Management and Marketing Research ISSN 1933-3153

The International Journal of Management and Marketing Research (IJMMR) publishes high-quality articles in all areas of management and marketing. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJMMR is listed Cabell, Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The IJMMR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

---

*Global Journal of*  
**R Business**  
**Research**

## Global Journal of Business Research ISSN 1931-0277

The Global Journal of Business Research (GJBR) publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The GJBR is listed in Cabell, The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The GJBR acceptance rate is 20 percent.

---



Revista Internacional  
**ADMINISTRACION**  
& **FINANZAS**

## Revista Internacional Administración y Finanzas ISSN 1933-608X

Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF), a Spanish language Journal, publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. RIAF is listed The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The Journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.

---

---

## PUBLICATION OPPORTUNITIES

---

---

### REVIEW of BUSINESS & FINANCE CASE STUDIES

---

#### Review of Business & Finance Case Studies

Review of Business and Finance Case Studies publishes high-quality case studies in all areas of business, finance and related fields. Cases based on real world and hypothetical situations are welcome.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The RBFCS is listed Cabell, Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed through SSRN and EBSCO*Host* publishing, with presence in over 70 countries.

The journal accept rate is between 15 and 25 percent

---

### Business Education & Accreditation

---

#### Business Education and Accreditation (BEA)

Business Education & Accreditation publishes high-quality articles in all areas of business education, curriculum, educational methods, educational administration, advances in educational technology and accreditation. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. BEA is listed Cabell, Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed through SSRN and EBSCO*Host* publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 15 and 25 percent.

---

### Accounting & Taxation

---

#### Accounting and Taxation (AT)

Accounting and Taxation (AT) publishes high-quality articles in all areas of accounting, auditing, taxation and related areas. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. BEA is listed Cabell, Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed through SSRN and EBSCO*Host* publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.

---