



Revista Internacional ADMINISTRACION & FINANZAS

Volumen 4

Número 3

2011

CONTENIDO

Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Estado de Coahuila, México	1
Manuel Medina Elizondo, Francisco Ballina Ríos, José Daniel Barquero Cabrero, Víctor Manuel Molina Morejón, Liliana Guerrero Ramos	
El Fracaso de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Quintana Roo, México: Un Análisis Multivariante	21
Edith Navarrete Marneou, Edgar Sansores Guerrero	
Rentabilidad Cooperativista: La Pesca en el Caribe Mexicano	35
Rosiluz Ceballos Povedano, Martha Basurto Origel, Abelardo Castillo Galeana	
Gestión Hotelera Orientada a la Protección del Ambiente y su Impacto en la Imagen de a Empresa: Caso Hermosillo, Sonora, México	51
Mariza Aguirre Fimbres	
Actitudes Hacia las Gerenciales Puertorriqueñas y sus Vivencias al Interior de las Empresas	73
Eva Judith López Sullivan	
Análisis del Nivel de Autoestima de Estudiantes Indígenas en un Centro de Educación Superior en el Estado de Sonora	89
Patricia Acosta Espinoza, Lorenia Cantú Ballesteros, Ricardo Ernesto Anaya Rosas, María Guadalupe Sánchez Cuéllar, Claudia Rojas Vásquez	
Las Características de las Empresas Como Factores Determinantes en su Localización	99
Manuel A. Espitia Escuer, Lucía I. García Cebrián, Antonio Muñoz Porcar	

ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN EL ESTADO DE COAHUILA, MÉXICO

Manuel Medina Elizondo, Universidad Autónoma de Coahuila, México

Francisco Ballina Ríos, Universidad Nacional Autónoma de México

José Daniel Barquero Cabrero, ESERP, Business School-España

Víctor Manuel Molina Morejón, Universidad Nacional Autónoma de Coahuila

Liliana Guerrero Ramos, Universidad Nacional Autónoma de Coahuila

RESUMEN

Este artículo analiza la situación de las mPyme en el Estado de Coahuila, considerando su estrategia y principales factores competitivos; indicadores de planeación y comportamiento estratégico; indicadores de tecnología e innovación y grado de utilización de las tecnologías de la información y comunicación. La fuente de datos para desarrollar este estudio fue una encuesta personal, utilizando como soporte un cuestionario autoadministrado, en una muestra de 391 mPymes del Estado de Coahuila. Entre los principales resultados obtenidos se destacan los siguientes: La edad media del director-gerente es de 45 años y en una cuarta parte de las empresas no supera los 37. Este rasgo está en consonancia con el dinamismo demográfico del tejido empresarial que está compuesto por un 52.9% de empresas jóvenes. Menos de la mitad de las empresas del Estado de Coahuila (35,8%) realizan planeamiento estratégico formal, hecho que cabe calificar como una debilidad de las empresas del Estado. De ellas, el 66,5% lo realiza a 1 año y sólo el 33,5% a un plazo superior. De acuerdo con la tipología de Miles y Snow, la mayoría de las empresas siguen una estrategia analizadora (32,6 %). La estrategia defensiva es la opción de un 31,9% de las empresas, y la estrategia exploradora la siguen un 25,8 %. Las Pyme del Estado de Coahuila dan la máxima importancia para competir al servicio al cliente (4,70), a la calidad del producto o servicio (4,54) y a la reputación/imagen de la empresa (4,58). Los factores menos valorados son el esfuerzo en investigación y desarrollo (3,13), la preparación y formación del personal (3,27) y el desarrollo de nuevos productos y servicios (3,64). Más de la mitad de las empresas encuestadas califican su posición tecnológica de fuerte o buena, y desde la perspectiva del tamaño, se observa que las empresas medianas son las mejor posicionadas puesto que más del 78% aseguran encontrarse en una situación fuerte o buena. Hay un 42,9% de microempresas que califican su posición tecnológica como de sostenible-débil. La presencia de las TIC en las empresas del estado de Coahuila es moderada en lo que se refiere a disponer de página web o el hecho de realizar mercadotecnia usando Internet.

PALABRAS CLAVES: MYPIMES, comportamiento estratégico, planeación estratégica, innovación tecnológica, tecnologías de la información y la comunicación

STRATEGIC ANALYSIS FOR MICRO, SMALL AND MEDIUM SIZED COMPANIES IN THE MEXICAN STATE OF COAHUILA

ABSTRACT

This paper analyzes micro, small and medium sized companies in the State of Coahuila Mexico on the basis of their strategies and main competitive factors, their planning indicators and strategic behavior, innovation and technology indicators and their degree of communication and information technology usage. The source of data is a personal interview survey based in a self-applied questionnaire to a sample

EL FRACASO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN QUINTANA ROO, MÉXICO: UN ANÁLISIS MULTIVARIANTE

Edith Navarrete Marneou, Universidad de Quintana Roo

Edgar Sansores Guerrero, Universidad de Quintana Roo

RESUMEN

El rol de las micro, pequeñas y medianas empresas (PYME) en la economía mexicana indican que resulta importante comprender por qué este tipo de empresas fracasan. El objetivo de esta investigación es determinar los factores que inciden en el cierre de las PYMES en el Estado de Quintana Roo, México. Los resultados obtenidos, a través del análisis multivariante, indican que el factor más importante es la planeación estratégica.

PALABRAS CLAVE: quiebra, fracaso, PYME, desarrollo, factores.

QUINTANO ROO MEXICO MICRO, SMALL AND MEDIUM SIZED BUSINESS FAILURE: AN MULTI VARIABLE ANALYSIS

ABSTRACT

The role of small business in the Mexican economy suggests that an understanding of why enterprises fail is important to the stability of the Mexican economy. The purpose of this research is to determinate the factors causes of small business failure in Quintana Roo, México. The result indicates the most important factor is strategic planning.

JEL: G33

KEYWORDS: insolvency failure, bankruptcy, small business, development, factors.

INTRODUCCIÓN

Actualmente las micro, pequeñas y medianas empresas (PYME) en México representan un motor que impulsa el desarrollo económico del País. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en 2005, el 97.7% de las empresas en el país son micro y pequeñas empresas (PYMES), mismas que generan el 42 por ciento del Producto Interno Bruto manufacturero y el 64 por ciento del empleo en el país.

A pesar del rol que desempeñan las PYME en la economía éstas enfrentan muchos obstáculos que han propiciado una alta tasa de mortandad en sus dos primeros años de operación. En Quintana Roo las PYMES presentan una escasa formación de desarrollo de las habilidades empresariales, poca capacidad de producción, insuficientes sistemas de información, desconocimiento del mercado, problemas de comercialización, falta de vinculación con programas para el desarrollo e innovación tecnológica y, en general, un difícil acceso a esquemas de financiamiento ofrecidos por la banca comercial. Ante este panorama resulta crucial para el desarrollo de la economía local y nacional el identificar los factores que inciden en el cierre de PYME establecidas en el Estado de Quintana Roo, ya que esto permitirá el diseño e

RENTABILIDAD COOPERATIVISTA: LA PESCA EN EL CARIBE MEXICANO

Rosiluz Ceballos Povedano, Universidad del Caribe
Martha Basurto Origel, Instituto Nacional de Pesca
Abelardo Castillo Galeana, Universidad del Caribe

RESUMEN

En el Caribe Mexicano son escasas las organizaciones pesqueras que evalúan la eficiencia en su producción porque los registros de la información contable y financiera necesarios en la evaluación se llevan a cabo sólo por razones fiscales e institucionales. Los registros existentes están basados, primordialmente, en costos básicos a comprobar de aportaciones públicas, pues la conformación de su capital es social y como tal contiene participación pública y de los socios. La información que se presenta en este documento corresponde al estado de Quintana Roo, ubicado en la península de Yucatán, México. Se presentan medidas de rentabilidad en el trabajo cooperativista, a través del trabajo en las organizaciones pesqueras, hecho con levantamiento de cuestionarios, entrevistas a pescadores y a directivos pesqueros. La finalidad es proporcionar información relevante en la toma de decisiones al interior de las cooperativas, en la asignación de recursos públicos y en la mejora del uso de las reservas.

PALABRAS CLAVE: costos, capacidad de producción, Isla Mujeres.

COOPERATIVE AND PROFITABILITY: THE CASE OF THE MEXICO CARIBBEAN FISHING COOPERATIVES

ABSTRACT

In Mexican Caribbean fishing organizations, few evaluate the efficiency of their production. The reason for poor records is that accounting and financial records are used only for tax and institutional reasons. Existing records are based, primarily, on basic costs to check on public contributions, since the formation of its capital is social and as such contains public participation and partners. Information presented in this document corresponds to the State of Quintana Roo, located in the Yucatan Peninsula, Mexico. Profitability measures are presented on the cooperative. Questionnaires, interviews of fishermen and fishery managers are conducted. The purpose is to provide relevant information in decision making within the cooperatives, in the allocation of public resources and improving the use of reservations.

JEL: D24

KEYWORDS: Production, profitability, cost, capital and total factor productivity, capacity.

INTRODUCCIÓN

En este documento se calculan la utilidad y la relación costo beneficio de las sociedades cooperativas de producción pesquera que capturan langosta en México en el estado de Quintana Roo. Estas medidas son deducidas con base en la producción y costos totales registrados del proceso productivo. Las cooperativas, en la actualidad, enfrentan cambios en su entorno económico por la llegada del turismo como actividad económica en el mismo espacio, lo que hace necesario probar su

GESTIÓN HOTELERA ORIENTADA A LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE Y SU IMPACTO EN LA IMAGEN DE LA EMPRESA: CASO HERMOSILLO, SONORA, MÉXICO

Mariza Aguirre Fimbres, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora

RESUMEN

Este estudio se enmarca en el concepto de desarrollo sostenible y turismo sostenible, así como los elementos esenciales del desarrollo sostenible en la industria hotelera. En particular este trabajo se centra en el análisis de las prácticas ambientales aplicadas en la hotelería de la ciudad de Hermosillo, Sonora, México. Adopta la metodología expuesta por Silvia Ayuso referida a grounded theory la cual establece un enfoque interdisciplinar que combina métodos cuantitativos y cualitativos; se divide en tres partes importantes. La primera parte es teórica- analítica y tiene como finalidad discutir y describir el concepto de turismo sostenible y su aplicación en la gestión hotelera desde la perspectiva ambiental. La segunda parte, práctica - analítica pretende investigar en los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la ciudad de Hermosillo, Sonora, México el empleo de prácticas ambientales utilizando, para ello, un cuestionario con la intención de medir los elementos esenciales de sostenibilidad ambiental. La tercera parte la constituye una sección interpretativa que tiene como finalidad exponer los resultados obtenidos en la segunda parte y exponer las fortalezas y debilidades resultantes de la investigación.

PALABRAS CLAVE: Hermosillo, desarrollo sostenible, turismo sostenible, hotelería y prácticas ambientales.

APPLIED ENVIRONMENTAL PRACTICES IN HOTELS IN THE CITY OF HERMOSILLO, SONORA, MEXICO

ABSTRACT

This study was based on the concept of sustainable development and sustainable tourism, as well as the essential elements of sustainable development in the hotel industry. In particular, this paper focuses on the analysis of applied environmental practices in hotels in the city of Hermosillo, Sonora, Mexico. Silvia Ayuso's methodology is adopted in this study. Specifically, grounded theory, which provides an interdisciplinary approach that combines quantitative and qualitative methods, is used. The study is divided into three major parts. The first part is theoretical-analytical and seeks to discuss and describe the concept of sustainable tourism and its application in hotel management from an environmental perspective. The second part, practical- analytical analyzes 3, 4 and 5-star hotels in the city of Hermosillo, Sonora, Mexico. A questionnaire is used to analyze the existence of environmental practices in these hotels, Part Three presents the results of the study along with conclusions, limitation and insights for future research.

JEL: M3

KEYWORDS: Hermosillo, sustainable development, sustainable tourism, essential elements of sustainable development and environmental practices.

ACTITUDES HACIA LAS GERENCIALES PUERTORRIQUEÑAS Y SUS VIVENCIAS AL INTERIOR DE LAS EMPRESAS

Eva Judith López Sullivan, Universidad de Puerto Rico

RESUMEN

Esta investigación estudió la relación entre el género, la edad, la educación, y la actitud hacia las mujeres gerenciales puertorriqueñas. Además, se investigó las significaciones que tienen estas actitudes para una muestra de féminas gerenciales. Se utilizó una metodología mixta. Las muestras consistieron de 564 estudiantes (fase cuantitativa) y 25 mujeres gerenciales (fase cualitativa). Para la fase cuantitativa se utilizaron dos instrumentos: una planilla de datos socio-demográficos y la Escala de Actitudes hacia Mujeres que Ocupan Posiciones Gerenciales (Álvarez, 1994). Para la fase cualitativa se utilizó una planilla de datos socio-demográficos y una guía de entrevistas semi-estructuradas. Se llevaron a cabo análisis descriptivos para las variables de la hoja de datos socio-demográficos de la encuesta y de las entrevistas. Para el análisis cuantitativo se realizó el procedimiento ANOVA y pruebas t para evaluar si los géneros, diferían entre sí de manera significativa con respecto a las medias. En la parte cualitativa se utilizó análisis de contenido. Esta investigación es el primer estudio en Puerto Rico con un acercamiento mixto que estudia las actitudes hacia las mujeres gerenciales, y expone la visión de éstas sobre las significaciones sociales que tienen sus aportaciones y trabajo en puestos de mando en las organizaciones.

PALABRAS CLAVE: Administración y género, mujeres gerenciales, actitudes

ATTITUDES TOWARDS MANAGERIAL WOMEN IN PUERTO RICO: THEIR EXPERIENCES IN THE INSIDE CORPORATE WORLD

ABSTRACT

This research studied the relationship between gender, age, education and the attitudes towards managerial women in Puerto Rico. A mixed methodology was utilized. The samples consisted of 564 sub graduated and graduated students (quantitative phase) and 25 managerial women (qualitative phase) who worked in Puerto Rico. Two instruments were used for the quantitative phase: a Scale of Attitudes Toward Women Who Occupied Management Positions (Álvarez, 1994) and a social demographical data sheet. For the qualitative phase, semi structured interviews and another social demographical data sheet were used. The quantitative data was analyzed using ANOVA procedures and t test. The qualitative data was analyzed using content analysis. This is the first research in Puerto Rico which has been done with a mixed methodology studying the attitudes toward managerial women and presenting these women's experiences in the corporative world.

JEL: M1

KEYWORDS: Management and gender, managerial women, attitudes

ANÁLISIS DEL NIVEL DE AUTOESTIMA DE ESTUDIANTES INDÍGENAS EN UN CENTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ESTADO DE SONORA

Patricia Acosta Espinoza, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora
Lorenia Cantú Ballesteros, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora
Ricardo Ernesto Anaya Rosas, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora
María Guadalupe Sánchez Cuéllar, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora
Claudia Rojas Vásquez, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora

RESUMEN

El presente trabajo determina el nivel de autoestima de estudiantes indígenas de nuevo ingreso del Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonoras, Unidad Académica Navojoa para el periodo escolar 2008-2009 del modelo educativo Enfocado en el Aprendizaje y las Competencias del Estudiante, apoyado por el Programa Institucional de Tutorías y el Programa de Estudiantes Indígenas, con el fin de propiciar en los jóvenes conductas positivas de adaptación y permanencia a la vida universitaria. El diseño de la investigación se fundamentó en un estudio no experimental de tipo transversal, utilizando como instrumentos de apoyo el Inventario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Apoyo Social, soportados en la plataforma de distribución libre MOODLE y aplicados a 95 estudiantes de un universo de 148, quienes fueron seleccionados mediante un muestreo intencional no probabilístico. Los principales resultados demuestran que el nivel de autoestima es bajo antes de que los estudiantes tomen el taller de habilidades sociales y mejora significativamente al término de este, al lograr incrementar el nivel de autoestima.

PALABRAS CLAVE: Educación, Mejora del bienestar

ANALYSIS FO THE SELF-ESTEEM LEVELS FO NATIVE STUDENTS IN AN INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION IN STATE OF SONORA

ABSTRACT

This study analyzes the level of self-esteem of freshmen indigenous students in the Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora, Navojoa Academic Unit for the period 2008-2009. The program school educational model Focus on Learning and Skills Student, supported by the Institutional Program Tutorials and Indigenous Student Program, was analyzed. This program promotes positive behavior in students and assists them in the adjusting to college life. The research design was based on a non-experimental cross-section, using the Coopersmith Self-Esteem Inventory and the Social Support Questionnaire, supported on free distribution platform MOODLE. The instrument was applied to 95 students from a universe of 148, who were selected through a non-probability purposive sampling. The main results show that the self-esteem is low before the students take the workshop of social skills and significantly improves by program end.

JEL: I2, I3, M12

KEYWORDS: Education, Welfare Improving, higher education, native students

LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS COMO FACTORES DETERMINANTES EN SU LOCALIZACIÓN

Manuel A. Espitia Escuer, Universidad de Zaragoza
Lucía I. García Cebrián, Universidad de Zaragoza
Antonio Muñoz Porcar Universidad de Zaragoza

RESUMEN

La localización de la actividad económica ha sido analizada desde un variado rango de perspectivas. Éstas pueden agruparse en dos grandes tipologías: aquellos trabajos que ponen el acento en los factores del territorio que condicionan esa localización y aquellos trabajos que ponen el foco sobre las características de las empresas. Este último enfoque podría ser catalogado como un enfoque “interno”, como contraposición al enfoque “externo” más propio de otras disciplinas científicas como la Geografía Económica. Este trabajo utiliza la segunda de las aproximaciones teóricas y, tomando como factores de localización las características de las empresas, analiza como estas características influyen en la decisión de localización. Para ello, utiliza datos secundarios de empresas y sobre ellos aplica el modelo clásico de localización propuesto por McFadden. Los resultados obtenidos confirman que las características de las empresas afectan a su localización.

PALABRAS CLAVE: localización empresarial, características de las empresas, modelo logit.

ABSTRACT

Business location or the location of an economic activity has been analyzed extensively. A body of research focuses on the geographic location, an external approach closely related to geographic economics, as a key factor in determining a business location. Another body of research focuses on the business characteristics, an internal approach. This study uses the second body of research to analyze the business characteristics that influence a business on where to establish its operations. The results demonstrate that business characteristics do affect a business location.

JEL: D21, D23, F14, M10, R12 R30

KEY WORDS: Firms location, characteristics of the firms, logit model.

INTRODUCCIÓN

La importancia económica de la decisión de localización es muy elevada (Geroski, 1995) y la mera observación de los datos que proporciona el Instituto Nacional de Estadística, a través del Directorio Central de Empresas, así lo demuestra. A título de ejemplo, en 1999 había en Aragón 78.476 empresas y en el año 2007, 92.162, es decir, 13.686 empresas más. También con las estadísticas del Instituto Aragonés de Seguridad y Salud Laboral, el número de nuevos centros de trabajo abiertos entre los años 1999 y 2005 fue de 81.459.

Los datos anteriores son un reflejo de la importancia cualitativa de la decisión de crear una nueva empresa o la apertura de un nuevo centro de trabajo. De forma indisoluble a la decisión de crear una nueva empresa o un nuevo centro de trabajo está la decisión de dónde localizarlo. Esa pregunta se ha hecho en este período una serie de veces y, por lo tanto, se han tomado decisiones de localización en Aragón ese número de veces.

REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for the much appreciated contribution as reviewers.

Vera Adamchik University of Houston-Victoria	Cheryl G. Max IBM
Yousuf Al-Busaidi Sultan Qaboos University	Avi Messica Holon Institute of Technology
Glyn Atwal Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Rennes	Cameron Montgomery Delta State University
Susan C. Baxter Bethune-Cookman College	Bilge Kagan Ozdemir Anadolu University
Karel Bruna University of Economics-Prague	Dawn H. Percy Eastern Michigan University
Wan-Ju Chen Diwan College of Management	Rahim Quazi Prairie View A&M University
Leonel Di Camillo Universidad Austral	Anitha Ramachander New Horizon College of Engineering
Steven Dunn University of Wisconsin Oshkosh	Kathleen Reddick College of St. Elizabeth
William Francisco Austin Peay State University	Matthew T. Royle Valdosta State University
Lucia Gibilaro University of Bergamo	Tatsiana N. Rybak Belarusian State Economic University
Danyelle Guyatt University of Bath	Rafiu Oyesola Salawu Obafemi Awolowo University
Zulkifli Hasan Islamic University College of Malaysia	Paul Allen Salisbury York College, City University of New York
Tejendra N. Kalia Worcester State College	Sunando Sengupta Bowie State University
Ann Galligan Kelley Providence College	Smita Mayuresh Sovani Pune University
Halil Kiymaz Rollins College	Jiří Strouhal University of Economics-Prague
Bohumil Král University of Economics-Prague	Ramona Toma Lucian Blaga University of Sibiu-Romania
Christopher B. Kummer Webster University-Vienna	Jorge Torres-Zorrilla Pontificia Universidad Católica del Perú
Mary Layfield Ledbetter Nova Southeastern University	K.W. VanVuren The University of Tennessee – Martin
Xin (Robert) Luo Virginia State University	Veronda Willis The University of Texas at San Antonio
Andy Lynch Southern New Hampshire University	Eduardo Sandoval Universidad de Concepción
	M. Shahadat Hossain SUNY Potsdam

ARBITROS

El IBFR agradece a los siguientes miembros de nuestro cuerpo de *Ad-Hoc Reviewers* por su contribución académica.

María Antonieta Andrade Vallejo

Instituto Politécnico Nacional

Olga Lucía Anzola Morales

Universidad Externado de Colombia

Antonio Arbelo Alvarez

Universidad de la Laguna

Hector Luis Avila Baray

Instituto Tecnológico De Cd. Cuauhtemoc

Graciela Ayala Jiménez

Universidad Autónoma de Querétaro

Sheila Nora Carrillo Incháustegui

Univ. Peruana Cayetano Heredia

María Antonia Cervilla de Olivieri

Universidad Simón Bolívar

Semei Leopoldo Coronado Ramírez

Universidad de Guadalajara

Tomás J. Cuevas-Contreras

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Javier de León Ledesma

Univ. de Las Palmas de Gran Canaria -Tafira

Carlos Fong Reynoso

Universidad de Guadalajara

Arturo Hernández

Universidad Tecnológica Centroamericana

Lourdes Jordán Sales

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Santiago León Ch.,

Universidad Marítima del Caribe

Graciela López Méndez

Universidad de Guadalajara-Jalisco

Virginia Guadalupe López Torres

Univ. Autónoma de Baja California

Angel Machorro Rodríguez

Instituto Tecnológico de Orizaba

Omaira Cecilia Martínez Moreno

Univ. Autónoma de Baja California

Alaitz Mendizabal Zubeldia

Univ. del País Vasco/ Euskal Herriko U.

Juan Nicolás Montoya Monsalve

Univ Nacional de Colombia-Manizales

Alberto Elías Muñoz Santiago

Fundación Universidad del Norte

Juan Carlos Robledo Fernández

Universidad EAFIT-Medellin

Universidad Tecnológica de Bolivar

José Gabriel Ruiz Andrade

Univ. Autónoma de Baja California

Juan Manuel San Martín Reyna

Univ. Autónoma de Tamaulipas

Francisco Sanches Tomé

Instituto Politécnico da Guarda

Deycy Janeth Sánchez Preciado

Universidad del Cauca

María Cristina Sánchez Romero

Instituto Tecnológico de Orizaba

Pol Santandreu i Gràcia,

Universitat de Barcelona

Santandreu Consultors

Victor Gustavo Sarasqueta

Universidad Argentina de la Empresa UADE

Jaime Andrés Sarmiento Espinel

Universidad Militar de Nueva Granada

Lorena Vélez García

Universidad Autónoma de Baja California

Alejandro Villafañez Zamudio

Instituto Tecnológico de Matamoros

Hector Rosendo Villanueva Zamora

Universidad Mesoamericana

Alfonso Rodríguez Ramírez

Universidad Libre Seccional Cali

Neyda Cardozo Sánchez

Universidad Nacional Experimental de Táchira

Benjamin Castillo Osorio

Universidad del Sinú-Sede Monteria

Luz Stella Pemberthy Gallo

Universidad del Cauca

Adolfo León Plazas Tenorio

Universidad del Cauca

Luis Eduardo Sandoval Garrido

Universidad Militar de Nueva Granada

Oskar Villarreal Larrinaga

Univ. del País Vasco/Euskal Herriko Univ.

Adriana del Carmen Rodríguez Guardado

Universidad de Guadalajara

COMO PUBLICAR EN NUESTRA REVISTA

TEMÁTICA

Trabajos de investigación teóricos, empíricos o aplicados en administración de empresas, finanzas, economía, contabilidad, gerencia, mercadeo, estadísticas, producción, sistemas de información, derecho laboral, planeamiento estratégico, política empresarial, teoría monetaria, comercio internacional, derecho comercial, temas en educación superior, avances en técnicas de educación y apoyo didáctico, acreditación o certificación, promoción y desarrollo académico, administración pública y disciplinas afines.

INSTRUCCIÓN PARA EL ENVIO DE SU MANUSCRITO

Investigadoras(es) pueden enviar su trabajo de investigación en forma directa a: editor@theibfr.com. Nombre su archivo apellido-DS.doc (ejemplo garcía-DS.doc). El archivo puede estar en MS Word o en PFD.

PROCESO DE REVISIÓN

Todo trabajo de investigación enviado para consideración es sujeto a un *double-blind-review process*. La revisión inicial oscila entre 100 y 150 días. Si el autor necesita su revisión antes, El Instituto ofrece un proceso de Revisión Expedita. En nuestro sitio encontrará información sobre este proceso expedito.

Al enviar su manuscrito para consideración en nuestros Journals o Revistas, el autor garantiza que el trabajo sometido es original, no ha sido sometido para consideración o publicado en otra revista, Journal, o ha sido publica en su totalidad o en forma parcial en un compendio o memorias.

COSTO DE PUBLICACIÓN

Trabajos de investigación aceptados para publicación debe de cubrir el costo de publicación por página. En nuestro sitio web www.THEIBFR.org encontrará los detalles.

SUBSCRIPCION

Información detallada sobre el proceso de subscripción a nuestras revista esta disponible en nuestro sitio web: www.THEIBFR.org.

COMO CONTACTARNOS

Mercedes Jalbert, Managing Editor
Revista Internacional Administracion & Finanzas
The IBFR
P.O. Box 4908
Hilo, HI 96720
editor@theIBFR.com

WEBSITE

www.theIBFR.org

PUBLICATION OPPORTUNITIES

REVIEW of BUSINESS & FINANCE CASE STUDIES

Review of Business & Finance Case Studies

Review of Business and Finance Case Studies publishes high-quality case studies in all areas of business, finance and related fields. Cases based on real world and hypothetical situations are welcome.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The RBFCS is listed Cabell, Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed through SSRN and EBSCO*Host* publishing, with presence in over 70 countries.

The journal accept rate is between 15 and 25 percent

Business Education & Accreditation

Business Education and Accreditation (BEA)

Business Education & Accreditation publishes high-quality articles in all areas of business education, curriculum, educational methods, educational administration, advances in educational technology and accreditation. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. BEA is listed Cabell, Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed through SSRN and EBSCO*Host* publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 15 and 25 percent.

Accounting & Taxation

Accounting and Taxation (AT)

Accounting and Taxation (AT) publishes high-quality articles in all areas of accounting, auditing, taxation and related areas. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. BEA is listed Cabell, Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed through SSRN and EBSCO*Host* publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.
