



# Revista Internacional **ADMINISTRACION & FINANZAS**

Volumen 6

Número 1

2013

## CONTENIDO

<b>Los Retos de las Empresas Familiares Ante su Continuidad: Caso Tehuacán</b> Hilario Díaz Guzmán, Miguel Ángel Corona J. & Yésica Mayett M.	1
<b>La Profesionalización Como Factor de Competitividad: Un Analisis de las Empresas Familiares del Sector Industrial, en Tijuana, B.C., México</b> Alfonso Vega López, María Virginia Flores Ortiz, María Marcela Solís Quinteros & Edgar Armando Chávez Moreno	23
<b>Análisis Crítico de la Pensión Alimentaria Básica en Puerto Rico</b> Juan Pablo Navarro Acevedo	39
<b>El Efecto Económico de la Migración Internacional en el Crecimiento Económico de México</b> Martina Rodríguez Domínguez & Emilio Hernández Gómez	55
<b>Mercadeo Internacional del Queso Cotija</b> Oscar Hugo Pedraza Rendón, Rubén Molina Martínez & María Soledad Ramírez Flores	67
<b>Impacto de la Educación en el Crecimiento Económico en México, 1990-2008</b> Juan M. Ocegueda Hernández, Juan A. Meza Fregoso & C. Domingo Coronado García	75
<b>La Innovación Como Proceso Interactivo. Estudio Descriptivo del Sistema Regional de Innovación de Coahuila</b> María del Carmen Armenteros Acosta, Manuel Medina Elizondo, Víctor Manuel Molina Morejón, Gabriela Reyna García & Liliana Guerrero Ramos	89
<b>Factores Determinantes de la Calidad del Servicio de una Cafetería en el Campus de una Universidad Pública</b> Sonia Elizabeth Maldonado-Radillo, Ana Ma. Guillén Jiménez, & Rafael Ernesto Carranza Prieto	109
<b>Análisis Del Impacto de la Aplicación del Programa Guías Escolares en la Universidad. Caso CESUES Hermosillo</b> Emma Vanessa Casas Medina, Norma Lorena Arenas Mozqueda, Susana Ayde Sender Avilés & Luis Enrique Ibarra Morales	119

# Revista Internacional Administración & Finanzas

## Editores

**Managing Editor**

Mercedes Jalbert

**Academic Editor**

Terrance Jalbert

---

## Editorial Advisory Board

Jorge Del Rio Cortina Fundación Univ. Tecnológico Comfenalco	Rubén Molina Martínez Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Carlos Fong Reynoso Universidad de Guadalajara	Luz Stella Pemberthy Universidad del Cauca
Jorge Hernandez Universidad Nacional Autonoma de Mexico	Bernardo Quintanilla Universidad Autónoma del Carmen
Olga L. Jaramillo Universidad del Norte	Ignacio Ruiz Guerra Universidad de Castillas-La Mancha
Carmen Patricia Jiménez Terrazas Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Eduardo E. Sandoval Universidad de Concepción
Grettel Keane Grettel Keane Consulting	Jose Antonio Tello Avila Universidad de Talca
Virginia López Universidad Autónoma de Baja California	Omar Terán V. Centro Universitario UAEM Amecameca
Victor Manuel Molina Morejon Universidad Autónoma de Coahuila	Gianfranco Vento Regent's College

---

El Instituto IBFR publica seis revistas académicas en inglés y una revista en español - Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF), ISSN 1933-608X (impreso) ISSN 2157-3182 (online). RIAF publica manuscritos de alta calidad en todas las áreas de las ciencias administrativas, económicas y contables. RIAF acepta manuscritos teóricos, empíricos, exploratorios y descriptivos en administración, finanzas, gerencia, mercadeo, contaduría, economía, administración pública y disciplinas afines. Los trabajos de investigación pueden ser globales o específicos (país o región), pueden ser académicos o aplicados. RIAF se publica cinco veces al año por el *Institute for Business and Finance Research*. Todos los manuscritos sometidos a RIAF son sujetos a una revisión doble arbitrada (*double-blind review process*).

Los puntos de vista, argumentos y datos presentados en esta revista son la opinión de los autores respectivos. Los puntos de vista y argumentos publicados en RIAF no reflejan o representan la opinión de los Editores, Editorial Advisory Board, "Ad-Hoc" Reviewers/Arbitros o personal del *Institute for Business and Finance Research*. El Instituto revisa activamente y exhaustivamente los manuscritos sometidos a RIAF. Sin embargo, el Instituto no garantiza la veracidad o precisión de la información presentada por los autores del manuscrito.

RIAF se distribuye en forma impresa y a través de SSRN y EBSCO, EBSCOHost. EBSCOhost brinda acceso a texto completo a mas de 75000 revistas académicas y en mas 70 países. RIAF esta indexada en The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL* on CD, Colciencia y Ulrich's Periodicals Directory.

Esta revista representa el trabajo colectivo de muchos contribuyentes. Los Editores desean agradecer la contribución del Editorial Advisory Board, los "Ad-Hoc" Reviewers o árbitros e individuos que sometieron sus trabajos de investigación para posible publicación en RIAF.

---

All Rights Reserved. The Institute for Business and Finance Research, LLC

ISSN 1933-608X (print) and ISSN 2157-3182 (online)



## LOS RETOS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES ANTE SU CONTINUIDAD: CASO TEHUACÁN

Hilario Díaz Guzmán, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)

Miguel Ángel Corona J., Universidad Iberoamericana

Yésica Mayett M., Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)

### RESUMEN

*La empresa familiar es un motor generador de riqueza económica y bienestar social a nivel mundial. Sin embargo, presenta una tasa de mortalidad muy alta, debido principalmente al reto que representa el conjuntar los diferentes fines e intereses de los sistemas que la componen. Un problema grave al que se enfrenta la empresa familiar en México es la falta de formalidad, la ausencia de reglas para diferenciar sus sistemas y poder conservar por un lado la armonía en la familia y por el otro, la competitividad y rentabilidad en la empresa. La presente es una investigación documental y de campo en la que se encuestaron a 342 empresas familiares de manufactura, comercio y servicios de la ciudad de Tehuacán, Puebla, cuyo objetivo fue analizar la relación de la profesionalización con respecto al desempeño, la armonía, la comunicación y los obstáculos. Además de un modelo estadístico se obtuvieron indicadores cualitativos y cuantitativos del comportamiento de las empresas familiares de dicha ciudad.*

**PALABRAS CLAVE:** Empresa Familia, Profesionalización, Armonía Familiar, Comunicación Efectiva, Reglas Claras, Unidad, Compromiso, Confianza, Liderazgo.

## CHALLENGES FOR FAMILY BUSINESS CONTINUITY TEHUACAN CASE STUDY

### ABSTRACT

*Family business is a vital force in the global economy. Nevertheless, the challenge of balancing family interests and business goals may help explain the high mortality rate of family businesses. When family members work together, emotions may interfere with business decisions. A serious problem faced by family businesses in Mexico is the lack of formality within family business. Therefore, it is critical to formalize or professionalize the family business and meet the differing goals of the two different, but interrelated domains, family and business. The inquiry was supported in a documentary and field research. The survey sample covers 342 family businesses in manufacturing, trade and services in Tehuacan city. This is the first statistical study of family businesses in Tehuacan. The aim of this paper is to analyze the relationship between the construct “professionalization” and constructs such as “performance”, “family harmony”, “effective communication” and “obstacles to professionalizing the family business”. A statistical model is proposed to explain the relationship among constructs and variables. This study also highlighted the importance of the variable-academic education, as main variable of the construct “professionalization”.*

**JEL:** M19, M29

**KEYWORDS:** Family Business, Professionalization, Family Harmony, Effective Communication, Clear Rules, Unity, Commitment, Confidence, Leadership

# LA PROFESIONALIZACIÓN COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD: UN ANALISIS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES DEL SECTOR INDUSTRIAL, EN TIJUANA, B.C., MÉXICO

Alfonso Vega López, Universidad Autónoma de Baja California  
María Virginia Flores Ortiz, Universidad Autónoma de Baja California  
María Marcela Solís Quinteros, Universidad Autónoma de Baja California  
Edgar Armando Chávez Moreno, Universidad Autónoma de Baja California

## RESUMEN

*La profesionalización es un paso primordial en la gestión de las empresas familiares, porque permite la transición de una administración empírica a una administración profesional, a través de la aplicación de técnicas y herramientas logrando que estas organizaciones sean más competitivas. El presente trabajo tiene como objetivo determinar los factores que inciden en la profesionalización, como factor de competitividad de las empresas familiares del sector industrial de Tijuana, Baja California, México; considerando que los fundadores de las empresas familiares son personas que en muchas ocasiones tienen un alto compromiso y experiencia, pero dejan de lado la profesionalización de la administración, sin tomar en cuenta que su supervivencia puede depender de dicho factor. Para determinar los factores de profesionalización se encuestaron a 117 propietarios de empresas familiares que se encuentran registrados en el Sistema de Información Empresarial Mexicano, (SIEM) 2010, de la ciudad de Tijuana. Se realizó el análisis estadístico de los datos a través del sistema SPSS 15.0, logrando como resultado presentar un esquema en el que se muestran los factores más importantes que inciden directamente en la profesionalización como factor de competitividad.*

**PALABRAS CLAVES:** Profesionalización, Empresa Familiar, Competitividad, Sector Industrial

## PROFESSIONALIZATION FACTOR OF COMPETITIVENESS: AN ANALYSIS OF THE FAMILY BUSINESS INDUSTRY IN TIJUANA, BC, MEXICO

### ABSTRACT

*Professionalization is a major step in the management of family businesses because it allows the transition from empirical through professional management with the application of techniques and tools making these organizations more competitive. The present study aims to determine the factors that influence as a competitive professionalization of family businesses in the industrial sector of Tijuana, Baja California, Mexico, considering that the founders of family businesses are often people who have a high commitment and experience, but leave out the professionalization of management, regardless of whether their survival may depend on this factor. To determine the factors of professionalization we surveyed 117 family business owners who are registered with the Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) 2010 of Tijuana. We performed statistical analysis of data through SPSS 15.0 system, achieving as a result a scheme that shows the most important factors that directly affect the professionalization as a competitive factor.*

**JEL:** L21, L22, D21, L16

**KEYWORDS:** Professionalization, Family Business, Competitiveness, Industrial Sector

# ANÁLISIS CRÍTICO DE LA PENSIÓN ALIMENTARIA BÁSICA EN PUERTO RICO

Juan Pablo Navarro Acevedo, Universidad De Puerto Rico

## RESUMEN

*La obligación de alimentar a la prole emana del propio derecho natural y, ciertamente, es una impostergable e indelegable. No obstante, la misma debe estar sujeta a parámetros de justicia que garanticen que los menores reciben, de ambos progenitores, los recursos necesarios para su manutención, a tenor con principios de proporcionalidad, necesidad, capacidad económica y razonabilidad. El presente análisis revela cómo el régimen de pensiones alimentarias en Puerto Rico redundo en la imposición de pensiones alimentarias a los progenitores no custodios que sobreestiman, en la mayoría de los casos, su responsabilidad real violentando así principios básicos de equidad. Esto, a base de un prisma comparativo con jurisdicciones estatales de los Estados Unidos de América.*

**PALABRAS CLAVES:** Pensiones Alimentarias, Costos Marginales, Teoría de la Utilidad Marginal, Contabilidad Forense, Derecho de Familia

## CRITICAL ANALYSIS OF BASIC CHILD SUPPORT AWARDS IN PUERTO RICO

### ABSTRACT

*The responsibility to support offspring emanates from Natural Law and is certainly undelayable and indelegable. However, it must be subject to parameters of fairness which guarantee that children receive, from both parents, the resources needed for their support based on principles of proportionality, need, economic ability and reasonableness. This analysis reveals the Puerto Rico child support regime leads to the imposition of child support awards that overestimate, in most cases, the non-custodial parents' responsibility for child rearing expenses thereby violating basic equity principles. This finding is based on a comparative evaluation of awards in state jurisdictions within the United States of America.*

**JEL:** D11, D31, H31, K36, M49, M59

**KEYWORDS:** Child Support, Marginal Costs, Marginal Utility Theory, Forensic Accounting, Family Law

### INTRODUCCIÓN

Los menores cuyos progenitores se encuentran separados sufren por tener padres o madres “a tiempo parcial” y por los insumos negativos que nacen de la controversia sobre las pensiones alimentarias. Desafortunadamente, en Puerto Rico (“PR”), la fórmula para cuantificar las pensiones alimentarias no atiende las necesidades reales de los menores, encabezadas por su sagrado derecho a que ambos progenitores aporten razonablemente a su sustento. La reglamentación, lejos de quedar fundamentada en principios económicos imparciales, ha quedado matizada por intereses políticos que en nada adelantan el bienestar de los menores y la justicia social. La importancia del régimen de pensiones alimentarias en PR resulta evidente puesto que, según estadísticas de la Administración Para el Sustento de Menores de PR (“ASUME”), para el año 2010 los casos de pensiones alimentarias en la agencia totalizaron aproximadamente 240,000 y el total de pensiones alimentarias distribuidas por ésta totalizó aproximadamente \$341 millones. Estas partidas excluyen las cifras de pensiones alimentarias que

# EL EFECTO ECONÓMICO DE LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE MÉXICO

Martina Rodríguez Domínguez, Universidad Autónoma de Baja California

Emilio Hernández Gómez, Universidad Autónoma de Baja California

## RESUMEN

*El propósito de este trabajo es presentar un acercamiento a la influencia que tiene el fenómeno migratorio en el crecimiento económico de México. Se hace una revisión de los antecedentes de la migración desde la época de la colonia hasta nuestros días. Actualmente la migración internacional y las remesas familiares ocupan uno de los primeros lugares en las esferas de los temas políticos. Lo anterior se puede argumentar en base a los resultados obtenidos a partir de la aplicación de un modelo econométrico de corte transversal aplicado a una muestra formada por las 32 entidades de la República Mexicana con variables del Producto Interno Bruto, remesas, promedio de escolaridad y el desempleo de la población. En este contexto, al medir el impacto de la migración internacional en el crecimiento económico a partir de los envíos de remesas, se encuentra que los resultados obtenidos al aplicar el modelo econométrico de corte transversal no permiten afirmar que efectivamente las remesas detonen el crecimiento económico de México, pero sin embargo se podría considerar que las remesas sirven como un paliativo a la pobreza a nivel local en los lugares de origen de los migrantes, sin llegar a solventar el problema de la pobreza.*

**PALABRAS CLAVE:** Crecimiento Económico, Migración, Migrantes y Remesas.

## THE ECONOMIC IMPACT OF INTERNATIONAL MIGRATION ON ECONOMIC GROWTH IN MEXICO

### ABSTRACT

*The objective of this research is to show the influence of migration in Mexico's economic growth. We review the history of migration. We found that international migration and the remittances generated by these people to their home country are the main political issues. This is based on the results of a cross-sectional econometric model implemented on a sample of 32 entities of the Mexican Republic. We use variables GDP, remittances, average schooling and unemployment population. Assessing the impact of international migration on economic growth through remittances, we found that money shipment doesn't increase the country's economic growth. However, these remittances that migrants send to their country of origin serve as a palliative for local poverty, not as a solution to the national problem.*

**JEL:** C01, C21

**KEY WORDS:** Economic Growth, Migration, Migrants, and Remittances.

## INTRODUCCIÓN

**E**l tema de la migración tiene muchas aristas y se puede abordar desde diferentes visiones. Dentro del contexto del crecimiento económico la migración juega un papel importante ya que los desplazamientos de mano de obra de los países pobres hacia los países ricos se deben en parte a las diferencias salariales.

## MERCADEO INTERNACIONAL DEL QUESO COTIJA

Oscar Hugo Pedraza Rendón, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo  
Rubén Molina Martínez, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo  
María Soledad Ramírez Flores, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

### RESUMEN

*Este artículo analiza la posibilidad de comercializar internacionalmente el Queso Cotija Región de Origen, por medio de estrategias de marketing. La elaboración de productos elaborados a base de leche, es una de las principales actividades económicas en México, razón por la cual se incluye la situación económica y social en torno al Queso Cotija Región de Origen, así como la aceptación que éste tiene a nivel internacional. Los resultados indican que se ha generado una demanda del producto que deberá satisfacerse y con base en la aceptación que el queso tiene y a la demanda actual del mismo, existen las condiciones para generar una mayor comercialización que beneficiará a productores y al estado de Michoacán en general. A partir de los argumentos vertidos en esta investigación para confirmar el potencial que tiene el producto en el exterior, se analizan y discuten los factores que determinan el diseño de una estrategia eficiente para la comercialización internacional de este producto.*

**PALABRAS CLAVES:** Estrategias, Comercialización, Producto Artesanal, Queso Cotija.

## INTERNATIONAL MARKETING FOR COTIJA CHEESE

### ABSTRACT

*This article analyzes the possibility of commercializing internationally the Cotija Región of Origin Cheese, by means of marketing strategies. The elaboration of daily products, is one of the principal economic activities in Mexico. The economic and social situation concerning the Cotija Región of Origin Cheese are included, as well. The results indicate that there is demand for the product that will need to be satisfied. Based on the acceptance that the cheese has, the conditions exist for major commercialization that will benefit producers as well as the Michoacán state in general. The arguments in this research affirm the potential of the product in foreign markets. Factors that determine the design of an efficient strategy for international commercialization of this product are analyzed and discussed.*

**JEL:** M16, M30, M31, M37, M39

**KEYWORDS:** Strategies, Marketing, Products Crafts, Queso Cotija.

### INTRODUCCIÓN

La situación de crisis actual en México y en el mundo se manifiesta por la gran cantidad de empresas quebradas y por la falta de estrategias por parte de la empresa para adaptarse rápidamente a los constantes cambios del ámbito empresarial. Esto ha impulsado el desarrollo de estrategias de comercialización que sean competitivas internacionalmente, para que la empresa se mantenga en constante actualización de sus actividades diarias, así como de los cambios de en su entorno, logrando así una rápida y eficiente toma de decisiones. Espinosa (2006), clasifica a las pequeña empresas queseras como fósiles y en decadencia, otros autores no concuerdan con esta afirmación, por el contrario mencionan que presentan un potencial muy alto cuando se localizan en zonas rurales, Cervantes (2008), establecen que las queserías de tipo artesanal producen quesos genuinos y llegan a transformar hasta el 47% de los quesos en México. El queso es uno de los principales productos agrícolas del mundo. Según la Organización para la Alimentación y la Agricultura de las Naciones Unidas, en 2006 se

## IMPACTO DE LA EDUCACIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN MÉXICO, 1990-2008

Juan M. Ocegueda Hernández, Universidad Autónoma De Baja California

Juan A. Meza Fregoso, Universidad Autónoma De Baja California

C. Domingo Coronado García, Universidad Autónoma De Baja California

### RESUMEN

*Un objetivo fundamental de cualquier economía es obtener el mayor bienestar utilizando los factores de producción eficazmente, tales como: el capital humano, la inversión, entre otros. Desde el modelo de Solow se ha intentado identificar otros factores productivos claves que, tal vez, no son lo suficiente, pero si necesarios para las economías, entre ellos destaca el capital humano. Se intenta responder a cuestionamientos tales como ¿Cuál es la relación entre el capital humano y el crecimiento económico?, ¿Cuál es la relación entre el capital humano, la inversión y el crecimiento económico? Considerando al capital humano como la proporción de la población con cierto nivel de adiestramiento obtenido en los diferentes grados escolares, además de considerar la inversión en capital físico para identificar la importancia de las mismas al crecimiento económico del país, utilizando la metodología de panel de datos, se analiza si en la República Mexicana el capital humano y la inversión afecta positivamente al crecimiento económico.*

**PALABRAS CLAVE:** Crecimiento Económico, Capital Humano, Educación, Panel de Datos

## IMPACT OF EDUCATION ON ECONOMIC GROWTH IN MEXICO, 1990-2008

### ABSTRACT

*A fundamental goal of any economy is to procure and use the factors of production effectively. These factors include human capital, investment, and other factors. The Solow model attempts to identify other key factors of production necessary for economies. This model emphasizes the human capital. To goal of this research is answer questions such as: What is the relationship between human capital and economic growth? What is the relationship between human capital, investment and economic growth?*

**JEL:** C01, C19, I0, J24, O47, O49.

**KEYWORDS:** Economic Growth, Human Capital, Education, Panel Data

### INTRODUCCIÓN

Entender las diferencias en el desempeño de las distintas economías modernas ha sido uno de los temas más abordados en las últimas décadas en las distintas disciplinas económico administrativas. Siendo el crecimiento económico uno de los temas más importantes, ya que éste se utiliza para indicar la variación cuantitativa de la producción final de un país, así como del cambio de la composición del producto, del empleo generado por las distintas actividades productivas y del comercio exterior, entendiéndose por producción, la creación y procesamiento de bienes, mercancías y servicios en el que se les da un mayor valor agregado en el mercado. En las teorías del crecimiento económico se trata de detectar los factores que influyen en el crecimiento económico, por ejemplo el capital humano, la tecnología, la inversión y el ahorro (Martínez y Campos, 2000).



# LA INNOVACIÓN COMO PROCESO INTERACTIVO: ESTUDIO DESCRIPTIVO DEL SISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN DE COAHUILA

María del Carmen Armenteros Acosta, Universidad Autónoma de Coahuila

Manuel Medina Elizondo, Universidad Autónoma de Coahuila

Víctor Manuel Molina Morejón, Universidad Autónoma de Coahuila

Gabriela Reyna García, Universidad Autónoma de Coahuila

Liliana Guerrero Ramos, Universidad Autónoma de Coahuila

## RESUMEN

*La innovación como proceso multidimensional en el que interactúan diferentes instituciones y agentes, se sustenta en diversos enfoques y se desarrolla a nivel macro, meso y micro. De ahí, la necesidad de su interpretación desde las interacciones, lo cual no se refleja en los estudios realizados mediante las encuestas nacionales de innovación, ni existe desagregación de datos a nivel regional. Por ello, el objetivo del trabajo es describir características del proceso interactivo de innovación a nivel organizacional y del sistema regional de Coahuila. La metodología contempla dos momentos: análisis de diagnósticos previos de la innovación a nivel regional; y el estudio empírico orientado a las interacciones, mediante entrevistas a gestores de 20 empresas medianas manufactureras. Los resultados permiten afirmar que las empresas, aunque no tienen estructuras de Investigación y Desarrollo, realizan actividades innovadoras, participa personal de diferentes áreas, aunque con un lento dinamismo y con escasas prácticas de gestión tecnológica. En los proyectos de innovación las interacciones con agentes del entorno se orientan hacia el sector industrial y son casi nulas con las universidades y centros de investigación. Es una primera aproximación al estudio de las interacciones y de la gestión tecnológica como factores de éxito de la innovación regional.*

**PALABRAS CLAVE:** innovación interactiva, gestión tecnológica, sistemas regionales de innovación.

## INTERACTIVE PROCESS INNOVATION: DESCRIPTIVE ESTUDY OF REGIONAL INNOVATION SYSTEM COAHUILA

### ABSTRACT

*Innovation is a multidimensional process in which different institutions and agents interact, and it is based on various approaches. There is a need for an interpretation of the interactions, which is not reflected in the national surveys or regional surveys. The objective of this paper is to describe the characteristics of the innovation's interactive process at an organizational and regional level in Coahuila, Mexico. The methodology involves two stages: Analysis of previous diagnostics of regional innovation; and an empiric study oriented to interactions, through interviews with managers of 20 medium-sized industrial manufacturer enterprises. The results affirm the companies, even though they lack research and innovation structures, actually innovate. Different area personnel participate, with a less dynamism and technological practices than expected. In these innovation projects, interactions are oriented to the industrial sector, leaving behind universities and research centers. This study is a first of interaction and technological issues as factors of success in regional innovation.*

**KEYWORD:** Interactive Innovation, Technology Management, Regional Innovation Systems

**JEL:** 032

# FACTORES DETERMINANTES DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE UNA CAFETERÍA EN EL CAMPUS DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA

Sonia Elizabeth Maldonado-Radillo, Universidad Autónoma de Baja California

Ana Ma. Guillén Jiménez, Universidad Autónoma de Baja California

Rafael Ernesto Carranza Prieto, Universidad Autónoma de Baja California

## RESUMEN

*Este trabajo presenta el análisis de la validez y confiabilidad de un instrumento de medición de la calidad del servicio de las cafeterías universitarias. Su objetivo consiste en validar una escala, de 19 ítems que pueda ser utilizado en las universidades públicas para evaluar la calidad del servicio percibido por los usuarios de las cafeterías; para lograrlo se realizó un estudio en una muestra de 297 usuarios, en el cual se evaluaron las propiedades de una escala integrada por tres variables. La validez lógica y de contenido fue evaluada por un grupo de expertos, mientras que para indagar la estructura subyacente de los ítems se empleó el análisis de componentes principales con rotación Varimax. Los resultados revelan la existencia de tres variables que explican el 63.186% de la variación. Las pruebas de validez y consistencia interna de la escala son satisfactorias. El instrumento quedó integrado por 19 ítems cuyo Alfa de Cronbach fue 0.932. Por lo anterior, se puede afirmar que el instrumento es válido y útil para evaluar la calidad de los servicios de las cafeterías en el campus en donde se realizó la investigación.*

**PALABRAS CLAVE:** Calidad del Servicio, Cafeterías, Universidad Pública

## SERVICE QUALITY MEASUREMENT IN PUBLIC UNIVERSITY CAFETERIAS

### SUMMARY

*This work describes the development of a multiple-item scale to measure the service quality of university cafeterias. The objective of this study is to develop and validate an instrument that can be used by all users from public university cafeterias to evaluate the quality of the service provided. We study a sample of 297 users, in which the properties were evaluated on a scale of three variables. Logical and content validity was evaluated by a multidisciplinary group of experts. To determine the construct validity an analysis of Varimax rotation with principal components was used. The initial main-components analysis revealed the existence of three variables that explain 63% of the variation. Tests of validity and internal consistency of the scale are satisfactory. The instrument was composed of 19 items which Cronbach's alpha was 0.932. Therefore, we can say that the instrument is valid and useful for assessing the quality of the services of the cafeterias on campus where the research was conducted.*

**JEL:** M0, I2

**KEYWORDS:** Service Quality, University Cafeterias, Public Universities

### INTRODUCCIÓN

La necesidad de mejorar constantemente los servicios obliga a las organizaciones a buscar herramientas fiables para evaluar los servicios prestados (Gadotti y França, 2008). Esta búsqueda se ha tornado difícil debido a la existencia de características diferenciadoras entre los productos y

# ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA GUÍAS ESCOLARES EN LA UNIVERSIDAD. CASO CESUES HERMOSILLO

Emma Vanessa Casas Medina, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora  
Norma Lorena Arenas Mozqueda, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora  
Susana Ayde Sender Avilés, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora  
Luis Enrique Ibarra Morales, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora

## RESUMEN

*Esta trabajo tiene el objetivo de determinar el impacto académico en los estudiantes del Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora con la implementación del "Programa de Apoyo Académico", el cual consiste en que alumnos de muy buen rendimiento académico, llamados Guías apoyen a sus compañeros que muestran alguna problemática en materias específicas de la carrera; asimismo, conocer la contribución tanto para los guías, alumnos beneficiados y profesores, que participaron en el Programa durante los periodos escolares del 2009-1al 2011-2. En este estudio se realizó una investigación descriptiva analizando la pertinencia en el desarrollo académico de los estudiantes; así como detectando los nichos de oportunidad para el buen funcionamiento del mismo en los próximos años.*

**PALABRAS CLAVES:** Alumnos, Guías, Programa de Apoyo Académico

## ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM GUIDES STUDENTS IN THE UNIVERSITY: CASE CESUES HERMOSILLO

### ABSTRACT

*This work aims to determine the academic impact on students from the Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora of the implementation of an "academic support program." The program consists of students of good academic performance called guides to support fellows showing some problems in specific areas of their bachelors program. We examine the contribution both to the guides, benefit students and teachers, who participated in the program year-round school 2009 – 2011. We conducted a descriptive research analyzing to identify the relevance of educational development of students; as well as detecting niches of opportunities for the proper functioning of the program in future years.*

**JEL:** I20, A20, A23, A30, A31, I20, I21, I23

**KEYWORDS:** Students, Guides, Academic Support Program

### INTRODUCCIÓN

Debido a los grandes cambios que han influido en la transformación de la educación superior como son: la globalización económica, la revolución de las comunicaciones y la información, las Instituciones de Educación Superior (IES), a nivel licenciatura, se han visto en la necesidad de transformar su visión de la educación y eliminar paradigmas en cuanto a la formación de sus estudiantes, considerando que la atención personalizada de éstos puede ayudar a abatir los graves problemas de deserción y el rezago estudiantil (UPN, 2007), los cuales son de los factores principales que afectan el

---

## REVIEWERS

---

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

---

Hisham Abdelbaki, University of Mansoura - Egypt  
Isaac Oluwajoba Abereijo, Obafemi Awolowo University  
Naser Abughazaleh, Gulf University for Science and Technology  
Nsiah Acheampong, University of Phoenix  
Vera Adamchik, University of Houston-Victoria  
Iyabo Adeoye, National Horticultural Research Institute, Ibadan, Nigeria.  
Michael Adusei, Kwame Nkrumah University Of Science And Technology  
Mohd Ajlouni, Yarmouk University  
Sylvester Akinbuli, University Of Lagos  
Anthony Akinlo, Obafemi Awolowo University  
Yousuf Al-Busaidi, Sultan Qaboos University  
Khaled Aljaaidi, Universiti Utara Malaysia  
Hussein Al-tamimi, University of Sharjah  
Paulo Alves, CMVM, ISCAL and Lusofona University  
Ghazi Al-weshah, Albalqa Applied University  
Glyn Atwal, Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Rennes  
Fabiola Baltar, Universidad Nacional de Mar del Plata  
Samar Baqer, Kuwait University College of Business Administration  
Susan C. Baxter, Bethune-Cookman College  
Nagib Bayoud, Tripoli University  
Ahmet Bayraktar, Rutgers University  
Myrna Berrios, Modern Hairstyling Institute  
Kyle Brink, Western Michigan University  
Karel Bruna, University of Economics-Prague  
Priyashni Chand, University of the South Pacific  
Yahn-shir Chen, National Yunlin University of Science and Technology, Taiwan  
Wan-Ju Chen, Diwan College of Management  
Bea Chiang, The College of New Jersey  
Shih Yung Chou, University of the Incarnate Word  
Te-kuang Chou, Southern Taiwan University  
Monica Clavel San Emeterio, University of La Rioja  
Caryn Coatney, University of Southern Queensland  
Iyanna College of Business Administration,  
Michael Conyette, Okanagan College  
Huang Department of Accounting, Economics & Finance,  
Rajni Devi, The University of the South Pacific  
Leonel Di Camillo, Universidad Austral  
Steven Dunn, University of Wisconsin Oshkosh  
Mahmoud Elgamal, College of Business Administration - Kuwait University  
Esther Enriquez, Instituto Tecnológico de Ciudad Juarez  
Ernesto Escobedo, Business Offices of Dr. Escobedo  
Zaifeng Fan, University of Wisconsin whitewater  
Olga Ferraro, University of Calabria  
William Francisco, Austin Peay State University  
Carmen Galve-górriz, Universidad de Zaragoza  
Blanca Rosa Garcia Rivera, Universidad Autónoma De Baja California  
Peter Geczy, AIST  
Lucia Gibilaro, University of Bergamo  
Carlos Alberto González Camargo, Universidad Jorge Tadeo Lozano  
Hector Alfonso Gonzalez Guerra, Universidad Autonoma de Coahuila  
Hongtao Guo, Salem State University  
Danyelle Guyatt, University of Bath  
Shahriar Hasan, Thompson Rivers University  
Zulkifli Hasan, Islamic University College of Malaysia  
Peng He, Investment Technology Group  
Niall Hegarty, St. Johns University  
Claudia Soledad Herrera Oliva, Universidad Autónoma de Baja California  
Paulin Houanye, University of International Business and Education, School of Law  
Daniel Hsiao, University of Minnesota Duluth  
Xiaochu Hu, School of Public Policy, George Mason University  
Jui-ying Hung, Chatoyang University of Technology  
Fazeena Hussain, University of the South Pacific  
Shilpa Iyanna, Abu Dhabi University  
Sakshi Jain, University of Delhi  
Raja Saquib Yusaf Janjua, CIIT  
Tejendra N. Kalia, Worcester State College  
Gary Keller, Eastern Oregon University  
Ann Kelley, Providence college  
Ann Galligan Kelley, Providence College  
Ifraz Khan, University of the South Pacific  
Halil Kiymaz, Rollins College  
Susan Kowalewski, DYouville College  
Bamini Kpd Balakrishnan, Universiti Malaysia Sabah  
Bohumil Král, University of Economics-Prague  
Jan Kruger, Unisa School for Business Leadership  
Christopher B. Kummer, Webster University-Vienna  
Mei-mei Kuo, JinWen University of Science & Technology  
Mary Layfield Ledbetter, Nova Southeastern University  
John Ledgerwood, Embry-Riddle Aeronautical University  
Yen-hsien Lee, Department of Finance, Chung Yuan Christian University  
Yingchou Lin, Missouri University of Science and Technology

Shulin Lin, Hsiuping University of Science and Technology  
Melissa Lotter, Tshwane University of Technology  
Xin (Robert) Luo, Virginia State University  
Andy Lynch, Southern New Hampshire University  
Eduardo Macias-negrete, Instituto Tecnológico de Ciudad Juarez  
Abeer Mahrous, Cairo university  
Gladys Marquez-Navarro, Saint Louis University  
Jesús Apolinar Martínez Puebla, Universidad Autónoma De Tamaulipas  
Cheryl G. Max, IBM  
Francisco Jose May Hernandez, Universidad del Caribe  
Aurora Irma Maynez Guaderrama, Universidad Autonoma de Ciudad Juarez  
Romilda Mazzotta, University of Calabria  
Mary Beth McCabe, National University  
Linda Margarita Medina Herrera, Tecnológico de Monterrey. Campus Ciudad de México  
Avi Messica, Holon Institute of Technology  
Scott Miller, Pepperdine University  
Cameron Montgomery, Delta State University  
Sandip Mukherji, Howard University  
Tony Mutsue, Iowa Wesleyan College  
Cheedradevi Narayanasamy, Graduate School of Business, National University of Malaysia  
Erwin Eduardo Navarrete Andrade, Universidad Central de Chile  
Gloria Alicia Nieves Bernal, Universidad Autónoma del Estado de Baja California  
Dennis Olson, Thompson Rivers University  
Godwin Onyeaso, Shorter University  
Bilge Kagan Ozdemir, Anadolu University  
Dawn H. Percy, Eastern Michigan University  
Eloisa Perez, MacEwan University  
Iñaki Perriáñez, Universidad del Pais Vasco (Spain)  
Pina Puntillo, University of Calabria (Italy)  
Rahim Quazi, Prairie View A&M University  
Anitha Ramachander, New Horizon College of Engineering  
Charles Rambo, University Of Nairobi, Kenya  
Prena Rani, University of the South Pacific  
Alma Ruth Rebolledo Mendoza, Universidad De Colima  
Kathleen Reddick, College of St. Elizabeth  
Maurizio Rija, University of Calabria.  
Carmen Rios, Universidad del Este  
Matthew T. Royle, Valdosta State University  
Tatsiana N. Rybak, Belarusian State Economic University  
Rafiu Oyesola Salawu, Obafemi Awolowo University  
Paul Allen Salisbury, York College, City University of New York  
Leire San Jose, University of Basque Country  
Celsa G. Sánchez, CETYS Universidad  
I Putu Sugiarta Sanjaya, Atma Jaya Yogyakarta University, Indonesia  
Sunando Sengupta, Bowie State University  
Brian W. Sloboda, University of Phoenix  
Adriana Patricia Soto Aguilar, Benemerita Universidad Autonoma De Puebla  
Smita Mayuresh Sovani, Pune University  
Alexandru Stancu, University of Geneva and IATA (International Air Transport Association)  
Jiří Strouhal, University of Economics-Prague  
Vichet Sum, University of Maryland -- Eastern Shore  
Qian Sun, Kutztown University  
Diah Suryaningrum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jatim  
James Tanoos, Saint Mary-of-the-Woods College  
Jeannemarie Thorpe, Southern NH University  
Ramona Toma, Lucian Blaga University of Sibiu-Romania  
Jorge Torres-Zorrilla, Pontificia Universidad Católica del Perú  
William Trainor, East Tennessee State University  
Md Hamid Uddin, University Of Sharjah  
Ozge Uygur, Rowan University  
K.W. VanVuren, The University of Tennessee – Martin  
Vijay Vishwakarma, St. Francis Xavier University  
Richard Zhe Wang, Eastern Illinois University  
Ya-fang Wang, Providence University  
Jon Webber, University of Phoenix  
Jason West, Griffith University  
Wannapa Wichitchanya, Burapha University  
Veronda Willis, The University of Texas at San Antonio  
Bingqing Yin, University of Kansas  
Yu, Louisiana State University

---

---

## REVIEWERS

---

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

---

Haydeé Aguilar, Universidad Autónoma De Aguascalientes

Bustamante Valenzuela Ana Cecilia, Universidad  
Autonoma De Baja California

María Antonieta Andrade Vallejo, Instituto Politécnico  
Nacional

Olga Lucía Anzola Morales, Universidad Externado De  
Colombia

Antonio Arbelo Alvarez, Universidad De La Laguna

Hector Luis Avila Baray, Instituto Tecnológico De Cd.  
Cuauhtemoc

Graciela Ayala Jiménez, Universidad Autónoma De  
Querétaro

Carlos Alberto Cano Plata, Universidad De Bogotá Jorge  
Tadeo Lozano

Alberto Cardenas, Instituto Tecnológico De Cd. Juarez

Edyamira Cardozo, Universidad Nacional Experimental De  
Guayana

Sheila Nora Katia Carrillo Incháustegui, Universidad  
Peruana Cayetano Heredia

Emma Casas Medina, Centro De Estudios Superiores Del  
Estado De Sonora

Benjamín Castillo Osorio, Universidad Cooperativa De  
Colombia Y Universidad De Córdoba

Benjamin Castillo Osorio, Universidad Del Sinú-Sede  
Montería

María Antonia Cervilla De Olivieri, Universidad Simón  
Bolívar

Cipriano Domingo Coronado García, Universidad Autónoma  
De Baja California

Semei Leopoldo Coronado Ramírez, Universidad De  
Guadalajara

Esther Eduvigés Corral Quintero, Universidad Autónoma  
De Baja California

Dorie Cruz Ramirez, Universidad Autonoma Del Estado  
De Hidalgo /Esc. Superior De Cd. Sahagún

Tomás J. Cuevas-Contreras, Universidad Autónoma De  
Ciudad Juárez

Edna Isabel De La Garza Martínez, Universidad Autónoma  
De Coahuila

Javier De León Ledesma, Universidad De Las Palmas De  
Gran Canaria - Campus Universitario De Taira

Hilario Díaz Guzmán, Universidad Popular Autónoma Del  
Estado De Puebla

Cesar Amador Díaz Pelayo, Universidad De Guadalajara,  
Centro Universitario Costa Sur

Avilés Elizabeth, CICESE

Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez  
Del Estado De Durango

Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez  
Del Estado De Durango

Carlos Fong Reynoso, Universidad De Guadalajara

Ana Karen Fraire, Universidad De Guadalajara

Teresa García López, Instituto De Investigaciones Y  
Estudios Superiores De Las Ciencias Administrativas

Helbert Eli Gazca Santos, Instituto Tecnológico De Mérida  
Denisse Gómez Bañuelos, CESUES

Ana Ma. Guillén Jiménez, Universidad Autónoma De Baja  
California

Araceli Gutierrez, Universidad Autonoma De  
Aguascalientes

Andreina Hernandez, Universidad Central De Venezuela

Arturo Hernández, Universidad Tecnológica  
Centroamericana

Alejandro Hernández Trasobares, Universidad De Zaragoza

Alma Delia Inda, Universidad Autonoma Del Estado De  
Baja California

Carmen Leticia Jiménez González, Université De Montréal  
Montréal Qc Canadá.

Gaspar Alonso Jiménez Rentería, Instituto Tecnológico De  
Chihuahua

Lourdes Jordán Sales, Universidad De Las Palmas De Gran  
Canaria

Santiago León Ch., Universidad Marítima Del Caribe

Graciela López Méndez, Universidad De Guadalajara-  
Jalisco

Virginia Guadalupe López Torres, Universidad Autónoma  
De Baja California

Angel Machorro Rodríguez, Instituto Tecnológico De  
Orizaba

Cruz Elda Macias Teran, Universidad Autonoma De Baja  
California

Aracely Madrid, ITESM, Campus Chihuahua

Deneb Magaña Medina, Universidad Juárez Autónoma De  
Tabasco

Carlos Manosalvas, Universidad Estatal Amazónica

Gladys Yaneth Mariño Becerra, Universidad Pedagógica Y  
Tecnológica De Colombia

Omaira Cecilia Martínez Moreno, Universidad Autónoma  
De Baja California-México

Jesus Carlos Martinez Ruiz, Universidad Autonoma De  
Chihuahua

Alaitz Mendizabal, Universidad Del País Vasco  
Alaitz Mendizabal Zubeldia, Universidad Del País Vasco/  
Euskal Herriko Unibertsitatea  
Fidel Antonio Mendoza Shaw, Universidad Estatal De  
Sonora  
Juan Nicolás Montoya Monsalve, Universidad Nacional De  
Colombia-Manizales  
Jennifer Mul Encalada, Universidad Autónoma De Yucatán  
Alberto Elías Muñoz Santiago, Fundación Universidad Del  
Norte  
Bertha Guadalupe Ojeda García, Universidad Estatal De  
Sonora  
Erika Olivas, Universidad Estatal De Sonora  
Erick Orozco, Universidad Simon Bolivar  
José Manuel Osorio Atondo, Centro De Estudios  
Superiores Del Estado De Sonora  
Luz Stella Pemberthy Gallo, Universidad Del Cauca  
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida  
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida  
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora  
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora  
Hector Priego Huertas, Universidad De Colima  
Juan Carlos Robledo Fernández, Universidad Eafit-  
Medellin/Universidad Tecnológica De Bolívar-Cartagena  
Natalia G. Romero Vivar, Universidad Estatal De Sonora  
Humberto Rosso, Universidad Mayor De San Andres  
José Gabriel Ruiz Andrade, Universidad Autónoma De  
Baja California-México  
Antonio Salas, Universidad Autónoma De Chihuahua  
Claudia Nora Salcido, Facultad De Economía Contaduría Y  
Administración Universidad Juarez Del Estado De Durango  
Juan Manuel San Martín Reyna, Universidad Autónoma De  
Tamaulipas-México  
Francisco Sanches Tomé, Instituto Politécnico Da Guarda  
Edelmira Sánchez, Universidad Autónoma De Ciudad  
Juárez  
Deycy Janeth Sánchez Preciado, Universidad Del Cauca

María Cristina Sánchez Romero, Instituto Tecnológico De  
Orizaba  
María Dolores Sánchez-Fernández, Universidade Da  
Coruña  
Luis Eduardo Sandoval Garrido, Universidad Militar De  
Nueva Granada  
Pol Santandreu I Gràcia, Universitat De Barcelona,  
Santandreu Consultors  
Victor Gustavo Sarasqueta, Universidad Argentina De La  
Empresa Uade  
Jaime Andrés Sarmiento Espinel, Universidad Militar De  
Nueva Granada  
Jesus Otoniel Sosa Rodriguez, Universidad De Colima  
Edith Georgina Surdez Pérez, Universidad Juárez  
Autónoma De Tabasco  
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios  
Superiores Del Estado De Sonora  
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios  
Superiores Del Estado De Sonora  
Jesus María Martín Terán Terán Gastélum, Centro De  
Estudios Superiores Del Estado De Sonora  
Maria De La Paz Toldos Romero, Tecnológico De  
Monterrey, Campus Guadalajara  
Abraham Vásquez Cruz, Universidad Veracruzana  
Angel Wilhelm Vazquez, Universidad Autónoma Del  
Estado De Morelos  
Lorena Vélez García, Universidad Autónoma De Baja  
California  
Alejandro Villafañez Zamudio, Instituto Tecnológico De  
Matamoros  
Hector Rosendo Villanueva Zamora, Universidad  
Mesoamericana  
Oskar Villarreal Larrinaga, Universidad Del País  
Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea  
Delimiro Alberto Visbal Cadavid, Universidad Del  
Magdalena  
Julián Pando García, Universidad Del País Vasco

---

## COMO PUBLICAR EN NUESTRA REVISTA

### TEMÁTICA

Trabajos de investigación teóricos, empíricos o aplicados en administración de empresas, finanzas, economía, contabilidad, gerencia, turismo, mercadeo, estadísticas, producción, sistemas de información, derecho laboral, planeamiento estratégico, política empresarial, teoría monetaria, comercio internacional, derecho comercial, temas en educación superior, avances en técnicas de educación y apoyo didáctico, acreditación o certificación, promoción y desarrollo académico, administración pública y disciplinas afines.

### INSTRUCCIÓN PARA EL ENVIO DE SU MANUSCRITO

Investigadoras(es) pueden enviar su trabajo de investigación en forma directa. Visite nuestro sitio: [TheIBFR.com/RIAF.htm](http://TheIBFR.com/RIAF.htm) para enviar su trabajo. Nombre su archivo apellido-DS.doc (ejemplo garcía-DS.doc). El archivo puede estar en MS Word.

### IDIOMA

Revista Internacional Administración & Finance esta diseñada para aquellos trabajo escrito en el idioma español. Si su investigación esta escrita en el idioma ingles visite nuestro sitio [www.theibfr.com/journal.htm](http://www.theibfr.com/journal.htm) para información sobre tipo de journal, temática y requisitos.

### PROCESO DE REVISIÓN

Todo trabajo de investigación enviado para consideración es sujeto a un *double-blind-review process*. La revisión inicial oscila entre 100 y 120 días. Si el autor necesita su revisión rápida, el IBFR ofrece un proceso de Revisión Expedita. En nuestro sitio encontrará información sobre este proceso expedito.

Al enviar su manuscrito para consideración en nuestros Journals o Revistas, el autor garantiza que el trabajo sometido es original, no ha sido sometido para consideración o publicado en otra revista, journal, o ha sido publica en su totalidad o en forma parcial en un revista, journal, compendio o memorias.

### COSTO DE PUBLICACIÓN

Trabajos de investigación aceptados para publicación debe de cubrir el costo de publicación por página. En nuestro sitio web [www.THEIBFR.org](http://www.THEIBFR.org) encontrará los detalles.

### SUBSCRIPCION

Información detallada sobre el proceso de subscripción a nuestras revista esta disponible en nuestro sitio web: [www.THEIBFR.org](http://www.THEIBFR.org).

### COMO CONTACTARNOS

Mercedes Jalbert, Managing Editor  
Revista Internacional Administracion & Finanzas  
The IBFR  
P.O. Box 4908  
Hilo, HI 96720  
[editor@theIBFR.com](mailto:editor@theIBFR.com)

### WEBSITE

[www.theIBFR.org](http://www.theIBFR.org), [www,theIBFR.com](http://www,theIBFR.com)



## **HOW TO PUBLISH**

### **Submission Instructions**

The Journal welcomes submissions for publication consideration. Complete directions for manuscript submission are available at the Journal website [www.theIBFR.com/journal.htm](http://www.theIBFR.com/journal.htm). Papers may be submitted for initial review in any format. However, authors should take special care to address spelling and grammar issues prior to submission. Authors of accepted papers are required to precisely format their document according to the journal guidelines.

There is no charge for standard paper reviews. The normal review time for submissions is 90-120 days. However, authors desiring a quicker review may elect to pay an expedited review fee, which guarantees an initial review within two weeks. Authors of accepted papers are required to pay a publication fee based on the manuscript length and number of authors. Please see our website for current publication and expedited review rates.

Authors submitting a manuscript for publication consideration must guarantee that the document contains the original work of the authors, has not been published elsewhere, and is not under publication consideration elsewhere. In addition, submission of a manuscript implies that the author is prepared to pay the publication fee should the manuscript be accepted.

### **Subscriptions**

Individual and library subscriptions to the Journal are available. Please contact us by mail or by email to: [admin@theibfr.com](mailto:admin@theibfr.com) for updated information.

### **Contact Information**

Mercedes Jalbert, Executive Editor  
The IBFR  
P.O. Box 4908  
Hilo, HI 96720  
[editor@theIBFR.com](mailto:editor@theIBFR.com)

### **Website**

[www.theIBFR.org](http://www.theIBFR.org) or [www.theIBFR.com](http://www.theIBFR.com)

---

## PUBLICATION OPPORTUNITIES

---

---

### REVIEW of BUSINESS & FINANCE STUDIES

---

#### Review of Business & Finance Studies

Review of Business & Finance Studies (ISSN: 2150-3338 print and 2156-8081 online) publishes high-quality studies in all areas of business, finance and related fields. Empirical, and theoretical papers as well as case studies are welcome. Cases can be based on real-world or hypothetical situations.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The Journal is distributed in print and through SSRN and EBSCOhost Publishing, with nation-wide access in more than 70 countries. The Journal is listed in Cabell's directory.

The journal accept rate is between 15 and 25 percent

---

---

### Business Education & Accreditation

---

#### Business Education and Accreditation (BEA)

Business Education & Accreditation publishes high-quality articles in all areas of business education, curriculum, educational methods, educational administration, advances in educational technology and accreditation. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. BEA is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 15 and 25 percent.

---

---

### Accounting & Taxation

---

#### Accounting and Taxation (AT)

Accounting and Taxation (AT) publishes high-quality articles in all areas of accounting, auditing, taxation and related areas. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. AT is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.

---

---

## PUBLICATION OPPORTUNITIES

---

*The International Journal of*  
**R**Business *and* Finance  
**RESEARCH**

**The International Journal of Business and Finance Research ISSN 1931-0269**

The International Journal of Business and Finance Research (IJBFR) publishes high-quality articles in all areas of finance, accounting and economics. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJBFR is listed in Cabell's, Ulrich's Periodicals Directory and The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The IJBFR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

# IJMMR

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT AND MARKETING RESEARCH

**International Journal of Management and Marketing Research ISSN 1933-3153**

The International Journal of Management and Marketing Research (IJMMR) publishes high-quality articles in all areas of management and marketing. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJMMR is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The IJMMR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

---

*Global Journal of*  
**R**Business  
**Research**

**Global Journal of Business Research  
ISSN 1931-0277**

The Global Journal of Business Research (GJBR) publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The GJBR is listed in Cabell's, The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The GJBR acceptance rate is 20 percent.

---



Revista Internacional  
**ADMINISTRACION  
& FINANZAS**

**Revista Internacional Administración y Finanzas ISSN 1933-608X**

Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF), a Spanish language Journal, publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. RIAF is listed in The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The Journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.

---