



Revista Internacional **ADMINISTRACION & FINANZAS**

Volumen 6

Número 2

2013

CONTENIDO

Efecto Sobre la Riqueza de los Accionistas de D&S y Empresas del Sector Retail Chileno Producto del Anuncio de Oferta Publica de Adquisición de sus Acciones	1
Eduardo Sandoval	
Efecto del Conocimiento Cultural en la Percepción de los Auditores: Controles Internos y Fraude	15
Carmen Ríos Figueroa	
Diagnóstico Económico-Financiero del Desempeño de las Organizaciones Que se Dedican a la Pesca Industrial de Camarón en Alvarado y Tuxpan, Veracruz	33
Julia Rivera Moreno, María de los Ángeles Camacho Morales, Teresa García Cuan, Jorge Hernández Sandoval, Gabriela Galindo Cortes & José Alberto Pech Paat	
Estudio de Factibilidad para la Comercialización de Zarzamora en Mercados Internacionales	57
Luis Enrique Ibarra Morales, Natalia Guadalupe Romero Vivar, Rosalina Jaime Meuly & Beatriz Alejandra Hurtado Bringas	
Estudio Exploratorio de Variables a Través de Análisis Estructural MIC MAC en la Prestación del Servicio en la Administración Pública Municipal de Monterrey, México	73
Xóchitl A. Arango Morales, Juan Baldemar Garza Villegas, Verónica A. Cuevas Pérez, Oswaldo Leyva Cordero & Manuel Estrada Camargo	
Instrumentos de Gestión Participativa en la Administración Pública: Propuesta de un Sistema de Indicadores para la Planeación Estatal en Baja California	89
Sheila Delhumeau Rivera, Andrea Spears Kirkand & Mónica Lacavex Berumen	
Violencia y Deserción de Estudiantes de Educación Superior	101
María Guadalupe Durazo Bringas & Bertha Guadalupe Ojeda García	
La Promoción del Turismo Doméstico: Caso San Felipe, B.C.	119
Elda Areli Luque, Luis Ramón Moreno Moreno & Mayda González Espinoza	

Revista Internacional Administración & Finanzas

Editores

Managing Editor

Mercedes Jalbert

Academic Editor

Terrance Jalbert

Editorial Advisory Board

Jorge Del Rio Cortina Fundación Univ. Tecnológico Comfenalco	Rubén Molina Martínez Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Carlos Fong Reynoso Universidad de Guadalajara	Luz Stella Pemberthy Universidad del Cauca
Jorge Hernandez Universidad Nacional Autonoma de Mexico	Bernardo Quintanilla Universidad Autónoma del Carmen
Olga L. Jaramillo Universidad del Norte	Ignacio Ruiz Guerra Universidad de Castillas-La Mancha
Carmen Patricia Jiménez Terrazas Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Eduardo E. Sandoval Universidad de Concepción
Grettel Keane Grettel Keane Consulting	Jose Antonio Tello Avila Universidad de Talca
Virginia López Universidad Autónoma de Baja California	Omar Terán V. Centro Universitario UAEM Amecameca
Victor Manuel Molina Morejon Universidad Autónoma de Coahuila	Gianfranco Vento Regent's College

El Instituto IBFR publica seis revistas académicas en inglés y una revista en español - Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF), ISSN 1933-608X (impreso) ISSN 2157-3182 (online). RIAF publica manuscritos de alta calidad en todas las áreas de las ciencias administrativas, económicas y contables. RIAF acepta manuscritos teóricos, empíricos, exploratorios y descriptivos en administración, finanzas, gerencia, mercadeo, contaduría, economía, administración pública y disciplinas afines. Los trabajos de investigación pueden ser globales o específicos (país o región), pueden ser académicos o aplicados. RIAF se publica cinco veces al año por el *Institute for Business and Finance Research*. Todos los manuscritos sometidos a RIAF son sujetos a una revisión doble arbitrada (*double-blind review process*).

Los puntos de vista, argumentos y datos presentados en esta revista son la opinión de los autores respectivos. Los puntos de vista y argumentos publicados en RIAF no reflejan o representan la opinión de los Editores, Editorial Advisory Board, "Ad-Hoc" Reviewers/Arbitros o personal del *Institute for Business and Finance Research*. El Instituto revisa activamente y exhaustivamente los manuscritos sometidos a RIAF. Sin embargo, el Instituto no garantiza la veracidad o precisión de la información presentada por los autores del manuscrito.

RIAF se distribuye en forma impresa y a través de SSRN y EBSCO, EBSCOHost. EBSCOhost brinda acceso a texto completo a mas de 75000 revistas académicas y en mas 70 países. RIAF esta indexada en The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL* on CD, Colciencia y Ulrich's Periodicals Directory.

Esta revista representa el trabajo colectivo de muchos contribuyentes. Los Editores desean agradecer la contribución del Editorial Advisory Board, los "Ad-Hoc" Reviewers o árbitros e individuos que sometieron sus trabajos de investigación para posible publicación en RIAF.

All Rights Reserved. The Institute for Business and Finance Research, LLC

ISSN 1933-608X (print) and ISSN 2157-3182 (online)



EFECTO SOBRE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS DE D&S Y EMPRESAS DEL SECTOR RETAIL CHILENO PRODUCTO DEL ANUNCIO DE OFERTA PUBLICA DE ADQUISICION DE SUS ACCIONES

Eduardo Sandoval, Universidad de Concepción

RESUMEN

Este artículo utiliza la metodología de estudio de eventos mediante estimaciones SUR, la cual permite controlar el fenómeno de clustering en los datos, con el objeto de estimar principalmente el efecto en los retornos accionarios de D&S producto del anuncio de oferta pública de adquisición de sus acciones (OPA) realizado por Walmart. Los resultados empíricos muestran retornos anormales significativos de 32.2% en torno al anuncio. Así, la entrada de Walmart fue rápidamente incorporada en los precios de las acciones lo cual esta asociado a mayor eficiencia que permitirá incrementar los flujos de caja esperados de la compañía en el futuro.

PALABRAS CLAVE: OPA, Estimaciones SUR, Clustering

EFFECT ON D&S SHAREHOLDERS' WEALTH AND CHILEAN RETAIL COMPANIES DUE TO THE ANNOUNCEMENT OF PUBLIC OFFERING SHARES ADQUISITION

ABSTRACT

This article uses event study methodology through Seemingly Unrelated Regressions estimates (SUR), which allows controlling the data clustering phenomenon, in order to assess primarily the effect on D&S stock returns during the takeover announcement of its stocks by Walmart. The empirical results show significant abnormal returns of 32.2% during the announcement days. Thus, the entry of Walmart was reflected in the stock prices, which is associated with higher efficiency through increases in the expected future cash flows of the company.

JEL: G11, G14

KEY WORDS: Takeover, Seemingly Unrelated Regression (SUR), Clustering

INTRODUCCIÓN

Los estudios de eventos son uno de los diseños estadísticos más populares en el área de investigación en finanzas. Estos han sido y seguirán siendo utilizados entre los investigadores en la medida que los aspectos metodológicos se hagan más familiares como también sus potenciales aplicaciones. Como diseño ha sido exitoso al momento de evaluar el impacto de eventos tales como regulaciones o legislaciones en el mercado accionario como un todo o en segmentos industriales específicos. Además, tal como Corrado (2011) indica, los estudios de eventos han migrado a otras disciplinas, entre las que destaca; historia, administración, marketing, y ciencias políticas. Las variaciones en metodología y sus méritos relativos siguen atrayendo la atención en la literatura.

En el caso de la literatura financiera ésta presenta una variedad de tipos de estudio de eventos. Entre éstos destacan los estudios de eficiencia de mercado, los cuales evalúan cuán rápida y correctamente el

EFFECTO DEL CONOCIMIENTO CULTURAL EN LA PERCEPCIÓN DE LOS AUDITORES: CONTROLES INTERNOS Y FRAUDE

Carmen Ríos Figueroa, Universidad de Puerto Rico

RESUMEN

Esta investigación examina cómo el conocimiento cultural del país en el que está localizada una empresa afecta la percepción de los auditores en un ambiente de planificación de una auditoría (controles internos y la posibilidad de riesgo de fraude). El análisis utiliza las dimensiones de distancia de poder y visión a largo plazo para predecir los efectos de las diferencias culturales. Aunque la globalización ha eliminado barreras comerciales entre los países, la diversidad de culturas ha surgido como un reto para los que administran o trabajan en empresas multinacionales que están localizadas en diferentes países. Los resultados del análisis de contenido y del análisis estadístico utilizado (análisis binomial con una prueba Z) demostraron que el conocimiento cultural de un país puede influir en la percepción de los auditores sobre la confiabilidad de los controles internos y la posibilidad de fraude cuando planifican una auditoría.

PALABRAS CLAVES: Cultura, Control Interno, Fraude, Auditor Visitante, Distancia de Poder, Visión a Largo Plazo

THE EFFECT OF CULTURAL KNOWLEDGE IN THE PERCEPTION OF AUDITORS: INTERNAL CONTROLS AND FRAUD

ABSTRACT

This research examines how cultural knowledge of the country in where a company is located affects the perception of auditors in the planning of an audit (internal controls and the risk of fraud). The analysis uses the dimensions of power distance and long-term vision to predict the effects of cultural differences. While globalization has eliminated trade barriers between countries, cultural diversity has emerged as a challenge for those who manage or work in multinational companies that are located in different countries. The results of content analysis and statistical analysis is used (binomial analysis with a Z test) showed that the cultural knowledge of a country can influence the perception of the auditors on the reliability of internal controls and the potential for fraud when planning an audit.

JEL: F23, M40, M42

KEYWORDS: Culture, Internal Control, Fraud, Visitor Auditor, Power Distance, Long -term Vision

INTRODUCCIÓN

La globalización ha creado beneficios, como la eliminación de barreras comerciales y nuevas oportunidades de inversión. No obstante, como resultado de la globalización han surgido retos relacionados con la diversidad cultural y su impacto en el ambiente de trabajo de una empresa. Ese es el caso del trabajo de auditoría, el cual se lleva a cabo en un entorno global que se ha visto empañado en los últimos diez años por escándalos de fraude contable. Los auditores deben seguir unas guías que rigen la profesión de contabilidad y son responsables de llevar a cabo una auditoría que provea una seguridad razonable de que los estados financieros no contengan tergiversaciones sustanciales ocasionadas por errores o fraude. Eso quiere decir que deben estar alertas a señales y factores que puedan

DIAGNÓSTICO ECONÓMICO-FINANCIERO DEL DESEMPEÑO DE LAS ORGANIZACIONES QUE SE DEDICAN A LA PESCA INDUSTRIAL DE CAMARÓN EN ALVARADO Y TUXPAN, VERACRUZ

Julia Rivera Moreno, Instituto Tecnológico de Veracruz
María de los Ángeles Camacho Morales, Instituto Tecnológico de Veracruz
Teresa García Cuan, Instituto Tecnológico de Veracruz
Jorge Hernández Sandoval, Instituto Tecnológico de Veracruz
Gabriela Galindo Cortes, Instituto Nacional de Pesca
José Alberto Pech Paat, Instituto Nacional de Pesca

RESUMEN

Se realiza análisis de la información financiera a las embarcaciones de pesca del camarón más representativas en los puertos de Alvarado y Tuxpan, Veracruz, México, con el fin de mostrar la posición y situación financiera de las organizaciones dedicadas a este giro y proponer la factibilidad para el manejo de sus recursos y toma de decisiones. Al revisar los estados financieros por ejercicio contable de Alvarado y por temporada de Tuxpan, se conocen los ingresos y clasifican los costos en variables y fijos, para determinar la utilidad o pérdida, aplicar razones financieras, estado de flujo de efectivo proyectado y diseño de gráficas para su interpretación. Este estudio es importante ya que la pesca es cada vez más difícil de realizar por sus costos elevados, se muestra un resultado relevante en el consumo de combustible y gastos en la temporada de veda, los que impactan en la disminución de las utilidades. Se detecta y observa la necesidad inmediata de adquirir tecnología apropiada para mejorar las técnicas de pesca, se sugiere obtener financiamiento. Es recomendable identificar los costos unitarios para que sean menores al precio de venta.

PALABRAS CLAVE: Embarcaciones, Estados Financieros, Utilidades y Toma de Decisiones

ECONOMIC-FINANCIAL PERFORMANCE DIAGNOSIS OF ORGANIZATIONS DEDICATED TO THE INDUSTRIAL SHRIMP FISHING IN ALVARADO AND TUXPAN, VERACRUZ

ABSTRACT

This paper provide a financial analysis of shrimp boats in the ports of Alvarado and Tuxpan, Veracruz. We demonstrate the position and financial situation of the shrimp boat organizations and propose a feasible resource management system. When financial statements for Alvarado and by season for Tuxpan are examined over, income is known and costs are classified into stable and variable, to determine the usefulness or loss. We use the flow of projected cash, graph design for interpretation. This study is important, since the harvest is ever more difficult with elevated costs. A relevant result is shown for fuel consumption and expenses during off season. It is immediately necessary to acquire appropriate technology to improve fishing techniques.

JEL: G01, M10, M20

KEY WORDS: Shrimp boats, Financial Statements, Utilities and Decision Takings

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ZARZAMORA EN MERCADOS INTERNACIONALES

Luis Enrique Ibarra Morales, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora
Natalia Guadalupe Romero Vivar, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora
Rosalina Jaime Meuly, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora
Beatriz Alejandra Hurtado Bringas, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora

RESUMEN

La zarzamora es un cultivo que se ha venido expandiendo durante los últimos años en diferentes zonas del país, siendo la región de Michoacán, donde se ha alcanzado el mayor desarrollo, debido a lo favorable en sus condiciones climáticas, de suelo y agua que prevalecen en la región. Existen varias entidades federativas que aportan a la producción nacional de zarzamora, como Jalisco, México, Colima, Distrito Federal, Querétaro, Nayarit y Guanajuato, los cuales produjeron junto con Michoacán más de 61 mil toneladas de zarzamora en el año 2010. El mercado de la zarzamora, es principalmente para uso en fresco, y su uso industrial se enfoca a la elaboración de mermeladas, vinos, concentrados, etcétera; por su alta demanda en los países desarrollados, se considera un producto altamente rentable. En ese sentido, se señalan y determinan los factores macroeconómicos y comerciales; así como las regulaciones en materia de comercio internacional que inciden en la comercialización de la zarzamora mexicana, en los mercados internacionales, como una fuente de oportunidad de negocios por su alta rentabilidad, versatilidad del fruto para su consumo y las grandes posibilidades de exportación.

PALABRAS CLAVE: Zarzamora, Mercado, Comercio, Negocios, Rentabilidad

RESEARCH OF FACTIBILITY FOR THE COMMERCIALIZATION OF THE BLACKBERRY IN INTERNATIONAL MARKETS

ABSTRACT

Blackberry production has been expanded recently years in different parts of Mexico. Production in Michoacan has reached the highest level, due to favorable weather conditions, soil and water that prevail in the region. There are several states that contribute to the national production of blackberries including Jalisco, Mexico, Colima, Distrito Federal, Querétaro, Nayarit and Guanajuato. Along with Michoacan these areas produced more than 61 thousand tons of blackberry. The Blackberry market is mainly as a fresh product, and industrial use is focused on the preparation of jams, wines, juices and concentrate. Their is high demand for these products in developed countries. This study identifies and determines the macroeconomics of trade, as well as regulations on international trade that influence the sales of Mexican blackberries in international markets. We examine the business opportunities for this high profitable, versatile fruit for consumption and export potential.

JEL: L11, L17, M11, M21, M31

KEYWORDS: Blackberry, Market, Commerce, Business, Income

ESTUDIO EXPLORATORIO DE VARIABLES A TRAVÉS DE ANÁLISIS ESTRUCTURAL MIC MAC EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL DE MONTERREY, MÉXICO

Xóchitl A. Arango Morales, Universidad Autónoma de Nuevo León
Juan Baldemar Garza Villegas, Universidad Autónoma de Nuevo León
Verónica A. Cuevas Pérez, Universidad Autónoma de Nuevo León
Oswaldo Leyva Cordero, Universidad Autónoma de Nuevo León
Manuel Estrada Camargo, Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

Durante muchos años se ha intentado subsanar las graves deficiencias de la Administración Pública municipal en los países con una economía en transición, como es el caso de México. Situación que a pesar de que la administración pública municipal cuenta con avances en capacitación, modernización y parámetros de medición del servicio, aún tiene graves rezagos sistémicos y problemáticas como: conflicto de intereses, procedimientos lentos, prepotencia e infraestructura deficiente, entre las quejas más recurrentes de los ciudadanos de la ciudad de Monterrey respecto de la prestación del servicio por parte de la administración pública municipal, quejas evidenciadas por transparencia monterrey; debido a ello, se realizó un estudio exploratorio de variables a través del sistema de matriz de impactos cruzados-multiplicación aplicada a una clasificación, con el objetivo de identificar las variables más impactantes que alteran el sistema y en las que se debe poner especial atención para disminuir las quejas de los ciudadanos; las variables clave que se identificaron en el estudio son las que mantienen lubricado el sistema, es por ello, la importancia del presente estudio en identificar dichas variables en la búsqueda de disminuir la problemática en la prestación del servicio del municipio de Monterrey.

PALABRAS CLAVE: Administración Pública Municipal, Sistema de Matriz de Impactos Cruzados-Multiplicación Aplicada a una Clasificación (MIC MAC), Servidores Públicos

EXPLORATORY STUDY OF VARIABLES THROUGH THE STRUCTURAL ANALYSIS MIC MAC IN THE SERVICE TO USERS IN THE MUNICIPAL ADMINISTRATION AT MONTERREY, MEXICO

ABSTRACT

Attempts to improve deficiencies in public administration transitional economy countries such as Mexico have occurred over a long period. Even though Mexico has advanced administrative concepts (training, modernization and measurement for the service), there remains work do. Matters including conflict of interests, slow procedure, prepotency and deficiencies in facilities are the most frequent complaints by citizens from Monterrey. Based on information provided by the transparency office in Nuevo León, México an exploratory study of variables was conducted. We use the Impact Matrix Cross-Reference Multiplication Applied to a Classification (MIC MAC) technique. The objective was to identify key variables that disturb the system. These areas must be addressed to improve the service to users. Those essential variables identified through MIC MAC keep the system going, so it is relevant to identify them in order to identify actions that reduce the problems.

INSTRUMENTOS DE GESTIÓN PARTICIPATIVA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE INDICADORES PARA LA PLANEACIÓN ESTATAL EN BAJA CALIFORNIA

Sheila Delhumeau Rivera, Universidad Autónoma de Baja California
Andrea Spears Kirkand, Universidad Autónoma de Baja California
Mónica Lacavex Berumen, Universidad Autónoma de Baja California

RESUMEN

Los mecanismos de control en la gestión pública producen información que permite evaluar el nivel de eficacia y eficiencia en la toma de decisiones y los alcances de las mismas. En el proceso de modernización de la administración pública la implementación de indicadores es un mecanismo cada vez más utilizado para el seguimiento y evaluación de políticas, cuyo objetivo fundamental es estimular y facilitar procesos de gestión participativa junto a las comunidades en un sistema donde la rendición de cuentas y la transparencia son un requisito. Este trabajo presenta los resultados de una investigación para conocer la percepción ciudadana del sistema de planeación estatal participativa en Baja California, conducido por el Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado. A partir del análisis de una encuesta y dos grupos de discusión con ciudadanos que participan en el mismo, se concluyó que el proceso de planeación democrática es inefectivo e ineficiente. Como resultado se presenta una propuesta de indicadores para medir su desempeño de forma participativa, considerando aspectos de: impacto, gestión y resultados.

PALABRAS CLAVE: Indicadores de Desempeño, Gestión Pública, Planeación Estatal.

INSTRUMENTS OF PARTICIPATORY MANAGEMENT IN PUBLIC ADMINISTRATION: A PROPOSAL FOR A SYSTEM OF INDICATORS FOR STATE PLANNING EN BAJA CALIFORNIA

ABSTRACT

Given the modernization of public administration strategies and the heightened emphasis on transparency and accountability in Mexico, systems of control have become necessary tools used to evaluate policies designed to stimulate and facilitate the participation of community-based actors in the process of decision making. Such systems, based on indicators, generate information that allows administrators to evaluate the efficiency and effectiveness, as well as the limitations, of participatory management. In this article, we present the results of a study designed to identify user perception of Baja California's system of participatory management provided through the state Planning Committee for Development. Based on the results and analysis of focus group sessions and questionnaires, we determine that the current process of participatory democratic decision making is ineffective and inefficient. In order to redress the problems, we propose a new system of indicators, which incorporates impact, management, and output factors, to formulate and evaluate participatory management policies.

JEL: Z18, M48

KEYWORDS: Performance Indicators, Public Management, State Planning.

VIOLENCIA Y DESERCIÓN DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

María Guadalupe Durazo Bringas, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora
Bertha Guadalupe Ojeda García, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora

RESUMEN

Esta investigación analiza la relación entre violencia, deserción escolar y rendimiento académico de estudiantes en educación superior. La violencia vivida en sus hogares y fuera de estos, ya sea física, psicológica, económica y/o sexual, repercute en el desempeño de los alumnos, siendo la deserción una de la consecuencia más significativas. Este es un estudio de caso que analiza los factores multidisciplinarios que inciden en la deserción escolar y la relación que existe entre la violencia con el rendimiento académico de los estudiantes de educación superior. Los resultados se desprenden de dos investigaciones simultáneas, con objetos de estudios similares entre ambos trabajos, que mantienen la hipótesis central de que la violencia es un factor de riesgo para la deserción escolar. En dichos trabajos se desarrollaron metodologías cuantitativas, debido a que se aplicaron encuestas que generaron indicadores que permitieron hacer una propuesta para mejorar el desempeño académico de los estudiantes y con ello profundizar en el entendimiento de los factores que inciden en la deserción escolar.

PALABRAS CLAVES: Violencia, Deserción Escolar, Rendimiento Académico

VIOLENCE AND DESERTION OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION

ABSTRACT

This research analyzes the relation between violence, scholar desertion and academic performance in students of higher education. Violence in and out of their homes, physical or psychological, economical or sexual, impacts in the performance of students. Desertion is one of the most significant consequences. This is a case study that analyzes multidisciplinary factors that affect the school desertion and the relationship that exists between violence and the academic performance of students in higher education. The results are released from two simultaneous investigations, with objects of similar studies between the two works which maintain the central hypothesis that violence is a risk factor for the school desertion rate. Quantitative methodologies were developed, because surveys applied generated indicators and knowledge that allowed the design of a proposal to improve the academic performance of students. This research deepens the understanding of factors that affect school desertion.

JEL: I23

KEY WORDS: Violence, School Dropout, Academic Performance

INTRODUCCIÓN

La violencia se ha convertido en un grave problema social que esta impactando y dominando en gran medida a nuestra sociedad, sin distinguir clase social, religión, sexo, edad, raza o nivel educativo. Las universidades no han quedado exentas de que sus estudiantes la padezcan ocasionando que no apliquen todo su potencial, alejándose de lograr la calidad educativa y la mejora continua, siendo esto, una constante en este mundo globalizado, provocando en casos extremos, el abandono de los estudios. Es una de las razones que se tomaron en cuenta para llevar a cabo esta investigación, en el que se analizan los porcentajes y los factores que provocan la violencia y las consecuencias de quienes la padecen, no solo en el ámbito emocional, sino en el familiar y educativo,

LA PROMOCIÓN DEL TURISMO DOMÉSTICO: CASO SAN FELIPE, B.C.

Elda Areli Luque, Universidad Autónoma de Baja California
Luis Ramón Moreno Moreno, Universidad Autónoma de Baja California
Mayda González Espinoza, Universidad Autónoma de Baja California

RESUMEN

El presente trabajo de investigación busca documentar la situación que guarda la actividad turística en el Puerto de San Felipe, Baja California, México; para ello, se realiza un análisis de la promoción que realiza el sector privado -particularmente el sector hotelero y restaurantero- y el gobierno para la atracción de turistas -nacionales e internacionales- en situaciones de desaceleración económica. La economía de esta población se basa ampliamente en los ingresos que dejan los turistas extranjeros y particularmente, de los Estados Unidos, tendencia similar a lo que ocurre en el resto del país y que ha convertido a la actividad en la tercera fuente de divisas. A partir del 2008, diversos eventos internos y externos -inseguridad, AH1N1, crisis económica entre otros-, han provocado que las visitas del turismo extranjero hacia México disminuyan, con la consiguiente caída en el Puerto de San Felipe. En ese marco, pretende documentar la percepción de los prestadores de servicios locales respecto a la forma de incentivar la llegada de turistas al puerto y el papel que en este debiera jugar el turismo doméstico, lo que permitiría diversificar la demanda, y mantener una llegada constante de consumidores locales.

PALABRAS CLAVE: Turismo Doméstico, Promoción, Política Pública, San Felipe

THE PROMOTION OF DOMESTIC TOURISM: THE CASE OF SAN FELIPE, B.C.

ABSTRACT

This article documents tourist activity in the Port of San Felipe, Baja California, Mexico. We analyze the promotion by the private sector, particularly by hotels and restaurants, and government to attract domestic and international tourists in situations of economic slowdown. The local economy is strongly correlated with spending by foreign tourists, particularly from the United States, a trend similar to the rest of the country. Tourism activity is the third source of international receipts. Since 2008, various internal and external events like the growing violence, AH1N1, the economic slowdown, among others, have caused a declination of foreign tourist visits to Mexico, with a consequent fall in the community of San Felipe. This article documents the perception of local service providers about how to encourage tourist arrivals and the role domestic tourism should play. The goal is to diversify demand, and maintain a constant arrival of local consumers.

JEL: L83, M20

KEYWORDS: Domestic Tourism, Promotion, Public Policy, San Felipe.

INTRODUCCIÓN

El no otorgar un peso apropiado a la promoción del turismo doméstico - el turista nacional que viaja dentro de su propio país - para diversificar la demanda y no depender en gran medida del turismo estadounidense, presenta serios retos para México. Este ha visto mermado su atractivo turístico, por diversos acontecimientos entre los que destaca la actual crisis económica mundial que se

REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

Hisham Abdelbaki, University of Mansoura - Egypt
Isaac Oluwajoba Abereijo, Obafemi Awolowo University
Naser Abughazaleh, Gulf University for Science and Technology
Nsiah Acheampong, University of Phoenix
Vera Adamchik, University of Houston-Victoria
Iyabo Adeoye, National Horticultural Research Institute, Ibadan, Nigeria.
Michael Adusei, Kwame Nkrumah University Of Science And Technology
Mohd Ajlouni, Yarmouk University
Sylvester Akinbuli, University Of Lagos
Anthony Akinlo, Obafemi Awolowo University
Yousuf Al-Busaidi, Sultan Qaboos University
Khaled Aljaaidi, Universiti Utara Malaysia
Hussein Al-tamimi, University of Sharjah
Paulo Alves, CMVM, ISCAL and Lusofona University
Ghazi Al-weshah, Albalqa Applied University
Glyn Atwal, Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Rennes
Fabiola Baltar, Universidad Nacional de Mar del Plata
Samar Baqer, Kuwait University College of Business Administration
Susan C. Baxter, Bethune-Cookman College
Nagib Bayoud, Tripoli University
Ahmet Bayraktar, Rutgers University
Myrna Berrios, Modern Hairstyling Institute
Kyle Brink, Western Michigan University
Karel Bruna, University of Economics-Prague
Priyashni Chand, University of the South Pacific
Yahn-shir Chen, National Yunlin University of Science and Technology, Taiwan
Wan-Ju Chen, Diwan College of Management
Bea Chiang, The College of New Jersey
Shih Yung Chou, University of the Incarnate Word
Te-kuang Chou, Southern Taiwan University
Monica Clavel San Emeterio, University of La Rioja
Caryn Coatney, University of Southern Queensland
Iyanna College of Business Administration,
Michael Conyette, Okanagan College
Huang Department of Accounting, Economics & Finance,
Rajni Devi, The University of the South Pacific
Leonel Di Camillo, Universidad Austral
Steven Dunn, University of Wisconsin Oshkosh
Mahmoud Elgamal, College of Business Administration - Kuwait University
Esther Enriquez, Instituto Tecnológico de Ciudad Juarez
Ernesto Escobedo, Business Offices of Dr. Escobedo

Zaifeng Fan, University of Wisconsin whitewater
Olga Ferraro, University of Calabria
William Francisco, Austin Peay State University
Carmen Galve-górriz, Universidad de Zaragoza
Blanca Rosa Garcia Rivera, Universidad Autónoma De Baja California
Peter Geczy, AIST
Lucia Gibilaro, University of Bergamo
Carlos Alberto González Camargo, Universidad Jorge Tadeo Lozano
Hector Alfonso Gonzalez Guerra, Universidad Autonoma de Coahuila
Hongtao Guo, Salem State University
Danyelle Guyatt, University of Bath
Shahriar Hasan, Thompson Rivers University
Zulkifli Hasan, Islamic University College of Malaysia
Peng He, Investment Technology Group
Niall Hegarty, St. Johns University
Claudia Soledad Herrera Oliva, Universidad Autónoma de Baja California
Paulin Houanye, University of International Business and Education, School of Law
Daniel Hsiao, University of Minnesota Duluth
Xiaochu Hu, School of Public Policy, George Mason University
Jui-ying Hung, Chatoyang University of Technology
Fazeena Hussain, University of the South Pacific
Shilpa Iyanna, Abu Dhabi University
Sakshi Jain, University of Delhi
Raja Saquib Yusaf Janjua, CIIT
Tejendra N. Kalia, Worcester State College
Gary Keller, Eastern Oregon University
Ann Kelley, Providence college
Ann Galligan Kelley, Providence College
Ifraz Khan, University of the South Pacific
Halil Kiymaz, Rollins College
Susan Kowalewski, DYouville College
Bamini Kpd Balakrishnan, Universiti Malaysia Sabah
Bohumil Král, University of Economics-Prague
Jan Kruger, Unisa School for Business Leadership
Christopher B. Kummer, Webster University-Vienna
Mei-mei Kuo, JinWen University of Science & Technology
Mary Layfield Ledbetter, Nova Southeastern University
John Ledgerwood, Embry-Riddle Aeronautical University
Yen-hsien Lee, Department of Finance, Chung Yuan Christian University
Yingchou Lin, Missouri University of Science and Technology

Shulin Lin, Hsiuping University of Science and Technology
Melissa Lotter, Tshwane University of Technology
Xin (Robert) Luo, Virginia State University
Andy Lynch, Southern New Hampshire University
Eduardo Macias-negrete, Instituto Tecnológico de Ciudad Juarez
Abeer Mahrous, Cairo university
Gladys Marquez-Navarro, Saint Louis University
Jesús Apolinar Martínez Puebla, Universidad Autónoma De Tamaulipas
Cheryl G. Max, IBM
Francisco Jose May Hernandez, Universidad del Caribe
Aurora Irma Maynez Guaderrama, Universidad Autonoma de Ciudad Juarez
Romilda Mazzotta, University of Calabria
Mary Beth McCabe, National University
Linda Margarita Medina Herrera, Tecnológico de Monterrey. Campus Ciudad de México
Avi Messica, Holon Institute of Technology
Scott Miller, Pepperdine University
Cameron Montgomery, Delta State University
Sandip Mukherji, Howard University
Tony Mutsue, Iowa Wesleyan College
Cheedradevi Narayanasamy, Graduate School of Business, National University of Malaysia
Erwin Eduardo Navarrete Andrade, Universidad Central de Chile
Gloria Alicia Nieves Bernal, Universidad Autónoma del Estado de Baja California
Dennis Olson, Thompson Rivers University
Godwin Onyeaso, Shorter University
Bilge Kagan Ozdemir, Anadolu University
Dawn H. Percy, Eastern Michigan University
Eloisa Perez, MacEwan University
Iñaki Perriáñez, Universidad del Pais Vasco (spain)
Pina Puntillo, University of Calabria (Italy)
Rahim Quazi, Prairie View A&M University
Anitha Ramachander, New Horizon College of Engineering
Charles Rambo, University Of Nairobi, Kenya
Prena Rani, University of the South Pacific
Alma Ruth Rebolledo Mendoza, Universidad De Colima
Kathleen Reddick, College of St. Elizabeth
Maurizio Rija, University of Calabria.
Carmen Rios, Universidad del Este
Matthew T. Royle, Valdosta State University
Tatsiana N. Rybak, Belarusian State Economic University
Rafiu Oyesola Salawu, Obafemi Awolowo University
Paul Allen Salisbury, York College, City University of New York
Leire San Jose, University of Basque Country
Celsa G. Sánchez, CETYS Universidad
I Putu Sugiarta Sanjaya, Atma Jaya Yogyakarta University, Indonesia
Sunando Sengupta, Bowie State University
Brian W. Sloboda, University of Phoenix
Adriana Patricia Soto Aguilar, Benemerita Universidad Autonoma De Puebla
Smita Mayuresh Sovani, Pune University
Alexandru Stancu, University of Geneva and IATA (International Air Transport Association)
Jiří Strouhal, University of Economics-Prague
Vichet Sum, University of Maryland -- Eastern Shore
Qian Sun, Kutztown University
Diah Suryaningrum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jatim
James Tanoos, Saint Mary-of-the-Woods College
Jeannemarie Thorpe, Southern NH University
Ramona Toma, Lucian Blaga University of Sibiu-Romania
Jorge Torres-Zorrilla, Pontificia Universidad Católica del Perú
William Trainor, East Tennessee State University
Md Hamid Uddin, University Of Sharjah
Ozge Uygur, Rowan University
K.W. VanVuren, The University of Tennessee – Martin
Vijay Vishwakarma, St. Francis Xavier University
Richard Zhe Wang, Eastern Illinois University
Ya-fang Wang, Providence University
Jon Webber, University of Phoenix
Jason West, Griffith University
Wannapa Wichitchanya, Burapha University
Veronda Willis, The University of Texas at San Antonio
Bingqing Yin, University of Kansas
Yu , Louisiana State University

REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

Haydeé Aguilar, Universidad Autónoma De Aguascalientes

Bustamante Valenzuela Ana Cecilia, Universidad
Autonoma De Baja California

María Antonieta Andrade Vallejo, Instituto Politécnico
Nacional

Olga Lucía Anzola Morales, Universidad Externado De
Colombia

Antonio Arbelo Alvarez, Universidad De La Laguna

Hector Luis Avila Baray, Instituto Tecnológico De Cd.
Cuauhtemoc

Graciela Ayala Jiménez, Universidad Autónoma De
Querétaro

Carlos Alberto Cano Plata, Universidad De Bogotá Jorge
Tadeo Lozano

Alberto Cardenas, Instituto Tecnológico De Cd. Juarez

Edyamira Cardozo, Universidad Nacional Experimental De
Guayana

Sheila Nora Katia Carrillo Incháustegui, Universidad
Peruana Cayetano Heredia

Emma Casas Medina, Centro De Estudios Superiores Del
Estado De Sonora

Benjamín Castillo Osorio, Universidad Cooperativa De
Colombia Y Universidad De Córdoba

Benjamin Castillo Osorio, Universidad Del Sinú-Sede
Montería

María Antonia Cervilla De Olivieri, Universidad Simón
Bolívar

Cipriano Domingo Coronado García, Universidad Autónoma
De Baja California

Semei Leopoldo Coronado Ramírez, Universidad De
Guadalajara

Esther Eduvigés Corral Quintero, Universidad Autónoma
De Baja California

Dorie Cruz Ramirez, Universidad Autonoma Del Estado
De Hidalgo /Esc. Superior De Cd. Sahagún

Tomás J. Cuevas-Contreras, Universidad Autónoma De
Ciudad Juárez

Edna Isabel De La Garza Martínez, Universidad Autónoma
De Coahuila

Javier De León Ledesma, Universidad De Las Palmas De
Gran Canaria - Campus Universitario De Taira

Hilario Díaz Guzmán, Universidad Popular Autónoma Del
Estado De Puebla

Cesar Amador Díaz Pelayo, Universidad De Guadalajara,
Centro Universitario Costa Sur

Avilés Elizabeth, CICESE

Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez
Del Estado De Durango

Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez
Del Estado De Durango

Carlos Fong Reynoso, Universidad De Guadalajara

Ana Karen Fraire, Universidad De Guadalajara

Teresa García López, Instituto De Investigaciones Y
Estudios Superiores De Las Ciencias Administrativas

Helbert Eli Gazca Santos, Instituto Tecnológico De Mérida
Denisse Gómez Bañuelos, CESUES

Ana Ma. Guillén Jiménez, Universidad Autónoma De Baja
California

Araceli Gutierrez, Universidad Autonoma De
Aguascalientes

Andreina Hernandez, Universidad Central De Venezuela

Arturo Hernández, Universidad Tecnológica
Centroamericana

Alejandro Hernández Trasobares, Universidad De Zaragoza

Alma Delia Inda, Universidad Autonoma Del Estado De
Baja California

Carmen Leticia Jiménez González, Université De Montréal
Montréal Qc Canadá.

Gaspar Alonso Jiménez Rentería, Instituto Tecnológico De
Chihuahua

Lourdes Jordán Sales, Universidad De Las Palmas De Gran
Canaria

Santiago León Ch., Universidad Marítima Del Caribe

Graciela López Méndez, Universidad De Guadalajara-
Jalisco

Virginia Guadalupe López Torres, Universidad Autónoma
De Baja California

Angel Machorro Rodríguez, Instituto Tecnológico De
Orizaba

Cruz Elda Macias Teran, Universidad Autonoma De Baja
California

Aracely Madrid, ITESM, Campus Chihuahua

Deneb Magaña Medina, Universidad Juárez Autónoma De
Tabasco

Carlos Manosalvas, Universidad Estatal Amazónica

Gladys Yaneth Mariño Becerra, Universidad Pedagógica Y
Tecnológica De Colombia

Omaira Cecilia Martínez Moreno, Universidad Autónoma
De Baja California-México

Jesus Carlos Martinez Ruiz, Universidad Autonoma De
Chihuahua

Alaitz Mendizabal, Universidad Del País Vasco
Alaitz Mendizabal Zubeldia, Universidad Del País Vasco/
Euskal Herriko Unibertsitatea
Fidel Antonio Mendoza Shaw, Universidad Estatal De
Sonora
Juan Nicolás Montoya Monsalve, Universidad Nacional De
Colombia-Manizales
Jennifer Mul Encalada, Universidad Autónoma De Yucatán
Alberto Elías Muñoz Santiago, Fundación Universidad Del
Norte
Bertha Guadalupe Ojeda García, Universidad Estatal De
Sonora
Erika Olivas, Universidad Estatal De Sonora
Erick Orozco, Universidad Simon Bolivar
José Manuel Osorio Atondo, Centro De Estudios
Superiores Del Estado De Sonora
Luz Stella Pemberthy Gallo, Universidad Del Cauca
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora
Hector Priego Huertas, Universidad De Colima
Juan Carlos Robledo Fernández, Universidad Eafit-
Medellin/Universidad Tecnológica De Bolivar-Cartagena
Natalia G. Romero Vivar, Universidad Estatal De Sonora
Humberto Rosso, Universidad Mayor De San Andres
José Gabriel Ruiz Andrade, Universidad Autónoma De
Baja California-México
Antonio Salas, Universidad Autonoma De Chihuahua
Claudia Nora Salcido, Facultad De Economía Contaduría Y
Administración Universidad Juarez Del Estado De Durango
Juan Manuel San Martín Reyna, Universidad Autónoma De
Tamaulipas-México
Francisco Sanches Tomé, Instituto Politécnico Da Guarda
Edelmira Sánchez, Universidad Autónoma De Ciudad
Juárez
Deycy Janeth Sánchez Preciado, Universidad Del Cauca

María Cristina Sánchez Romero, Instituto Tecnológico De
Orizaba
María Dolores Sánchez-Fernández, Universidade Da
Coruña
Luis Eduardo Sandoval Garrido, Universidad Militar De
Nueva Granada
Pol Santandreu I Gràcia, Universitat De Barcelona,
Santandreu Consultors
Victor Gustavo Sarasqueta, Universidad Argentina De La
Empresa Uade
Jaime Andrés Sarmiento Espinel, Universidad Militar De
Nueva Granada
Jesus Otoniel Sosa Rodriguez, Universidad De Colima
Edith Georgina Surdez Pérez, Universidad Juárez
Autónoma De Tabasco
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios
Superiores Del Estado De Sonora
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios
Superiores Del Estado De Sonora
Jesus María Martín Terán Terán Gastélum, Centro De
Estudios Superiores Del Estado De Sonora
Maria De La Paz Toldos Romero, Tecnológico De
Monterrey, Campus Guadalajara
Abraham Vásquez Cruz, Universidad Veracruzana
Angel Wilhelm Vazquez, Universidad Autonoma Del
Estado De Morelos
Lorena Vélez García, Universidad Autónoma De Baja
California
Alejandro Villafañez Zamudio, Instituto Tecnológico De
Matamoros
Hector Rosendo Villanueva Zamora, Universidad
Mesoamericana
Oskar Villarreal Larrinaga, Universidad Del País
Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
Delimiro Alberto Visbal Cadavid, Universidad Del
Magdalena
Julián Pando García, Universidad Del País Vasco

COMO PUBLICAR EN NUESTRA REVISTA

TEMÁTICA

Trabajos de investigación teóricos, empíricos o aplicados en administración de empresas, finanzas, economía, contabilidad, gerencia, turismo, mercadeo, estadísticas, producción, sistemas de información, derecho laboral, planeamiento estratégico, política empresarial, teoría monetaria, comercio internacional, derecho comercial, temas en educación superior, avances en técnicas de educación y apoyo didáctico, acreditación o certificación, promoción y desarrollo académico, administración pública y disciplinas afines.

INSTRUCCIÓN PARA EL ENVIO DE SU MANUSCRITO

Investigadoras(es) pueden enviar su trabajo de investigación en forma directa. Visite nuestro sitio: TheIBFR.com/RIAF.htm para enviar su trabajo. Nombre su archivo apellido-DS.doc (ejemplo garcía-DS.doc). El archivo puede estar en MS Word.

IDIOMA

Revista Internacional Administración & Finance esta diseñada para aquellos trabajo escrito en el idioma español. Si su investigación esta escrita en el idioma ingles visite nuestro sitio www.theibfr.com/journal.htm para información sobre tipo de journal, temática y requisitos.

PROCESO DE REVISIÓN

Todo trabajo de investigación enviado para consideración es sujeto a un *double-blind-review process*. La revisión inicial oscila entre 100 y 120 días. Si el autor necesita su revisión rápida, el IBFR ofrece un proceso de Revisión Expedita. En nuestro sitio encontrará información sobre este proceso expedito.

Al enviar su manuscrito para consideración en nuestros Journals o Revistas, el autor garantiza que el trabajo sometido es original, no ha sido sometido para consideración o publicado en otra revista, journal, o ha sido publica en su totalidad o en forma parcial en un revista, journal, compendio o memorias.

COSTO DE PUBLICACIÓN

Trabajos de investigación aceptados para publicación debe de cubrir el costo de publicación por página. En nuestro sitio web www.THEIBFR.org encontrará los detalles.

SUBSCRIPCION

Información detallada sobre el proceso de subscripción a nuestras revista esta disponible en nuestro sitio web: www.THEIBFR.org.

COMO CONTACTARNOS

Mercedes Jalbert, Managing Editor
Revista Internacional Administracion & Finanzas
The IBFR
P.O. Box 4908
Hilo, HI 96720
editor@theIBFR.com

WEBSITE

www.theIBFR.org, www,theIBFR.com

HOW TO PUBLISH

Submission Instructions

The Journal welcomes submissions for publication consideration. Complete directions for manuscript submission are available at the Journal website www.theIBFR.com/journal.htm. Papers may be submitted for initial review in any format. However, authors should take special care to address spelling and grammar issues prior to submission. Authors of accepted papers are required to precisely format their document according to the journal guidelines.

There is no charge for standard paper reviews. The normal review time for submissions is 90-120 days. However, authors desiring a quicker review may elect to pay an expedited review fee, which guarantees an initial review within two weeks. Authors of accepted papers are required to pay a publication fee based on the manuscript length and number of authors. Please see our website for current publication and expedited review rates.

Authors submitting a manuscript for publication consideration must guarantee that the document contains the original work of the authors, has not been published elsewhere, and is not under publication consideration elsewhere. In addition, submission of a manuscript implies that the author is prepared to pay the publication fee should the manuscript be accepted.

Subscriptions

Individual and library subscriptions to the Journal are available. Please contact us by mail or by email to: admin@theibfr.com for updated information.

Contact Information

Mercedes Jalbert, Executive Editor
The IBFR
P.O. Box 4908
Hilo, HI 96720
editor@theIBFR.com

Website

www.theIBFR.org or www.theIBFR.com

PUBLICATION OPPORTUNITIES

REVIEW of BUSINESS & FINANCE STUDIES

Review of Business & Finance Studies

Review of Business & Finance Studies (ISSN: 2150-3338 print and 2156-8081 online) publishes high-quality studies in all areas of business, finance and related fields. Empirical, and theoretical papers as well as case studies are welcome. Cases can be based on real-world or hypothetical situations.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The Journal is distributed in print and through SSRN and EBSCOhost Publishing, with nation-wide access in more than 70 countries. The Journal is listed in Cabell's directory.

The journal accept rate is between 15 and 25 percent

Business Education & Accreditation

Business Education and Accreditation (BEA)

Business Education & Accreditation publishes high-quality articles in all areas of business education, curriculum, educational methods, educational administration, advances in educational technology and accreditation. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. BEA is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOhost publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 15 and 25 percent.

Accounting & Taxation

Accounting and Taxation (AT)

Accounting and Taxation (AT) publishes high-quality articles in all areas of accounting, auditing, taxation and related areas. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. AT is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOhost publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.

PUBLICATION OPPORTUNITIES

The International Journal of
RBusiness *and* Finance
RESEARCH

The International Journal of Business and Finance Research ISSN 1931-0269

The International Journal of Business and Finance Research (IJBFR) publishes high-quality articles in all areas of finance, accounting and economics. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJBFR is listed in Cabell's, Ulrich's Periodicals Directory and The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The IJBFR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

IJMMR

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT AND MARKETING RESEARCH

International Journal of Management and Marketing Research ISSN 1933-3153

The International Journal of Management and Marketing Research (IJMMR) publishes high-quality articles in all areas of management and marketing. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJMMR is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The IJMMR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

Global Journal of
RBusiness
Research

**Global Journal of Business Research
ISSN 1931-0277**

The Global Journal of Business Research (GJBR) publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The GJBR is listed in Cabell's, The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The GJBR acceptance rate is 20 percent.



Revista Internacional
**ADMINISTRACION
& FINANZAS**

Revista Internacional Administración y Finanzas ISSN 1933-608X

Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF), a Spanish language Journal, publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. RIAF is listed in The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The Journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.
