



Revista Internacional **ADMINISTRACION & FINANZAS**

Volumen 6

Número 3

2013

CONTENIDO

Desempeño de los Mercados Accionarios Desarrollados Durante la Crisis Griega Eduardo Sandoval	1
La Supervisión, su Impacto en la Rentabilidad Financiera de las PYMEs: Sector Manufacturero Luis Alfredo Argüelles Ma, Román Alberto Quijano García, Mario Javier Fajardo & Deneb Elí Magaña Medina	15
Comercio Electrónico Como Factor Competitivo en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Comercial en el Estado de Durango Ernesto Geovani Figueroa González, Flor Isela Hernández Cantú, María Brenda González Herrera & Delia Arrieta Díaz	29
Indicadores de Desempeño y Percepción Ciudadana: Reflexiones Sobre el Caso de Seguridad Pública en Ensenada, Baja California Isabel Adriana Escobedo Fuentes, Sheila Delhumeau Rivera & Andrea Spears Kirkand	45
Procesos de Salud-Enfermedad (Física y Mental) de los Trabajadores en una Empresa de Autopartes Ma. Luisa Leal García, Mónica María Muñoz Cornejo & Arturo Castañeda Olalde	59
La Estructura Organizacional en las Pequeñas Empresas Constructoras de Puebla, Mexico Rafaela Martínez Méndez, María Antonieta Monserrat Vera Muñoz & José Gerardo Serafín Vera Muñoz	71
Análisis del Impacto de Crecimiento en las PYMEs Que se Desarrollaron Bajo un Esquema de Incubación. Caso de Estudio Emma Vanessa Casas Medina & Luis Enrique Ibarra Morales	85
La Comunicación en la Empresa Familiar, Principal Elemento en la Preservación de la Armonía Familiar Hilario Díaz Guzmán & Estela Carolina Fuentes García	95
Relación de Factores en la Satisfacción Laboral de los Trabajadores de una Pequeña Empresa de la Industria Metal - Mecánica Maricela Carolina Peña Cárdenas, Armandina Margarita Olloqui López & Adrian Aguilar Fraire	115

Revista Internacional Administración & Finanzas

Editores

Managing Editor

Mercedes Jalbert

Academic Editor

Terrance Jalbert

Editorial Advisory Board

Jorge Del Rio Cortina Fundación Univ. Tecnológico Comfenalco	Rubén Molina Martínez Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Carlos Fong Reynoso Universidad de Guadalajara	Luz Stella Pemberthy Universidad del Cauca
Jorge Hernandez Universidad Nacional Autonoma de Mexico	Bernardo Quintanilla Universidad Autónoma del Carmen
Olga L. Jaramillo Universidad del Norte	Ignacio Ruiz Guerra Universidad de Castillas-La Mancha
Carmen Patricia Jiménez Terrazas Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Eduardo E. Sandoval Universidad de Concepción
Grettel Keane Grettel Keane Consulting	Jose Antonio Tello Avila Universidad de Talca
Virginia López Universidad Autónoma de Baja California	Omar Terán V. Centro Universitario UAEM Amecameca
Victor Manuel Molina Morejon Universidad Autónoma de Coahuila	Gianfranco Vento Regent's College

El Instituto IBFR publica seis revistas académicas en inglés y una revista en español - Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF), ISSN 1933-608X (impreso) ISSN 2157-3182 (online). RIAF publica manuscritos de alta calidad en todas las áreas de las ciencias administrativas, económicas y contables. RIAF acepta manuscritos teóricos, empíricos, exploratorios y descriptivos en administración, finanzas, gerencia, mercadeo, contaduría, economía, administración pública y disciplinas afines. Los trabajos de investigación pueden ser globales o específicos (país o región), pueden ser académicos o aplicados. RIAF se publica cinco veces al año por el *Institute for Business and Finance Research*. Todos los manuscritos sometidos a RIAF son sujetos a una revisión doble arbitrada (*double-blind review process*).

Los puntos de vista, argumentos y datos presentados en esta revista son la opinión de los autores respectivos. Los puntos de vista y argumentos publicados en RIAF no reflejan o representan la opinión de los Editores, Editorial Advisory Board, "Ad-Hoc" Reviewers/Arbitros o personal del *Institute for Business and Finance Research*. El Instituto revisa activamente y exhaustivamente los manuscritos sometidos a RIAF. Sin embargo, el Instituto no garantiza la veracidad o precisión de la información presentada por los autores del manuscrito.

RIAF se distribuye en forma impresa y a través de SSRN y EBSCO, EBSCOHost. EBSCOhost brinda acceso a texto completo a mas de 75000 revistas académicas y en mas 70 países. RIAF esta indexada en The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL* on CD, Colciencia y Ulrich's Periodicals Directory.

Esta revista representa el trabajo colectivo de muchos contribuyentes. Los Editores desean agradecer la contribución del Editorial Advisory Board, los "Ad-Hoc" Reviewers o árbitros e individuos que sometieron sus trabajos de investigación para posible publicación en RIAF.

All Rights Reserved. The Institute for Business and Finance Research, LLC

ISSN 1933-608X (print) and ISSN 2157-3182 (online)



DESEMPEÑO DE LOS MERCADOS ACCIONARIOS DESARROLLADOS DURANTE LA CRISIS GRIEGA

Eduardo Sandoval, Universidad de Concepción

RESUMEN

En este artículo investigamos empíricamente el desempeño de los mercados accionarios desarrollados (de acuerdo a la clasificación de MSCI) durante la reciente crisis griega, cuyo inicio data desde comienzos de Octubre de 2009. El desempeño se mide a través del alfa de Jensen. Como modelo generador de retornos accionarios de equilibrio se usa un CAPM internacional con el World Index como portafolio de referencia para los inversionistas. Los resultados muestran que los mercados accionarios de Italia, España y Grecia fueron los más expuestos a destruir riqueza en el periodo de la crisis. Por el contrario, el mercado accionario de USA presenta un desempeño superior mientras que los mercados de Canadá, del área Pacífico e Israel no presentan un desempeño ajustado por riesgo que sea estadísticamente diferente al mostrado por el World Index. Se concluye que existe la necesidad de que los países de la Eurozona con un excesivo endeudamiento público encuentren los espacios para una mayor disciplina entregando al sector privado los incentivos para generar una mayor productividad económica a objeto de superar los episodios de esta crisis que han sido transmitidos a los restantes mercados accionarios Europeos independiente de su tamaño.

PALABRAS CLAVE: Crisis Griega, Alfa de Jensen.

DEVELOPED STOCK MARKETS PERFORMANCE DURING THE GREEK CRISIS

ABSTRACT

This paper investigates empirically the performance of developed stock markets (according to the classification of MSCI) during the recent crisis in Greece, which started in early October 2009. Performance is measured by Jensen's alpha. An international version of the CAPM is used as the equilibrium model, while the World Index is used as the benchmark portfolio for investors. The results show that stock markets in Italy, Spain and Greece were the most exposed to value destruction during the crisis period. By contrast, the U.S. stock market had superior performance while the markets of Canada, the Pacific area and Israel do not present a risk-adjusted performance statistically different from that shown by the World Index. We conclude that eurozone countries with excessive public debt to GDP should be able to create the spaces for a greater fiscal discipline and provide incentives to private sector with the objective to generate greater economic productivity to overcome this kind of crisis which negatively have affected to other European stock markets regardless of their size.

JEL: G11, G15

KEYWORDS: Crisis of Greece, Jensen's Alpha.

INTRODUCCIÓN

Este artículo investiga el desempeño de los mercados accionarios desarrollados (de acuerdo a la clasificación de Morgan Stanley Capital International, de aquí en adelante MSCI) durante la reciente crisis griega, cuyo inicio se remonta desde comienzos de Octubre de 2009 cuando el Partido Socialista de Grecia, liderado por Yorgos Papandreu, gana las elecciones legislativas anticipadas.

LA SUPERVISIÓN, SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS PYMES: SECTOR MANUFACTURERO

Luis Alfredo Argüelles Ma, Universidad Autónoma de Campeche, México
Román Alberto Quijano García, Universidad Autónoma de Campeche, México
Mario Javier Fajardo, Universidad Autónoma de Campeche, México
Deneb Elí Magaña Medina, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

RESUMEN

Investigación descriptiva y correlacional, cualitativa y cuantitativa, realizada en 11 pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero, de San Francisco de Campeche, Campeche, México. Aborda la rentabilidad financiera – variable dependiente -, relacionándola con la supervisión –variable independiente-, generada desde la perspectiva del control interno de las organizaciones. Gran número de entidades cierran operaciones, al no obtener los resultados financieros esperados, las publicaciones existentes apuntan falta de supervisión, sustentada en sistemas eficientes y confiables. Su objeto es proporcionar al empresario, elementos que lo orienten para tomar decisiones adecuadas, se investigan los aspectos más significativos de la supervisión, que impactan en la rentabilidad financiera. El trabajo de campo es desarrollado desde julio del 2008, los datos se correlacionan identificando los que mejor explican la relación de la rentabilidad financiera – supervisión, significando el coeficiente dado. El resultado muestra una asociación negativa entre ambos, explica que a mayor inversión en supervisión, menor rentabilidad; por contrario, siendo menor su uso, el resultado financiero mejora. La propuesta, es confiable para pronosticar la rentabilidad financiera de las pymes, tomando como sustento la supervisión, propiciando su crecimiento.

PALABRAS CLAVE: Supervisión, Rentabilidad Financiera, Pymes

SUPERVISION, IMPACT ON THE FINANCIAL PROFITABILITY OF PYMES. MANUFACTURING SECTOR

ABSTRACT

This paper presents descriptive and correlational research, qualitative and quantitative, carried out in eleven small and medium enterprises in the manufacturing sector, San Francisco de Campeche, Campeche, Mexico. The paper addresses financial profitability as it relates to monitoring generated from the perspective of internal control in organizations. A large number of operations closed institutions, getting no expected financial results. The literature suggests a lack of supervision, based on efficient and reliable systems. The purpose is to provide employers a guide of elements to make good decisions. We investigated the most significant aspects of supervision, that impact profitability. We identifying those variables that best explain the relationship between financial profitability and monitoring. The result shows a negative association between the two, explains that the higher investment in monitoring, lower profitability, by contrast, and is lower, improve financial results. Proving to be reliable to predict financial profitability of pymes, taking as support the monitoring, and promoting its growth.

JEL: M21

KEYWORDS: Supervision, Financial Profitability, Pymes

COMERCIO ELECTRÓNICO COMO FACTOR COMPETITIVO EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL EN EL ESTADO DE DURANGO

Ernesto Geovani Figueroa González, UJED

Flor Isela Hernández Cantú, UJED

María Brenda González Herrera, UJED

Delia Arrieta Díaz, UJED

RESUMEN

Esta investigación tiene por objetivo el análisis del comercio electrónico, como factor competitivo para las micro, pequeñas y medianas empresas, dentro del sector comercial del Estado de Durango. Para lograr el objetivo, se realizaron entrevistas con empresarios del sector ya mencionado, y así recabar la información necesaria para obtener un panorama sobre la situación con respecto a la aplicación del comercio electrónico y si éste puede ser considerado un factor competitivo para las MIPyMES. Durante el proceso de la investigación se tienen como resultados, que el comercio electrónico es poco aplicado en estas MIPyMES. Se desprenden líneas de investigación, que buscan favorecer en determinados aspectos al comercio electrónico, con la finalidad de que se le pueda dar una aplicación efectiva, y así las MIPyMES, estén en condiciones de tener una ventaja competitiva para su desarrollo.

PALABRAS CLAVE: comercio electrónico, factor competitivo, MIPyMES

ELECTRONIC COMMERCE AS A COMPETITIVE FACTOR IN MICRO-, SMALL-, AND MID-SIZED COMPANIES OF THE COMMERCIAL SECTOR IN THE STATE OF DURANGO

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze electronic commerce as a competitive factor for micro-, small-, and mid-sized companies, in the commercial sector in the State of Durango. To achieve the objective, interviews with business owners of this sector were developed to gather the necessary information to obtain an outlook of the situation. We examine electronic commerce to determine if it is a competitive factor for the MIPyMES. During the research we found that electronic commerce is seldom applied among MIPyMES. Lines of investigation were projected that aim to stimulate specific aspects for electronic commerce, with the goal of providing effective application, so that MIPyMES, are in a position to have a competitive advantages for their development.

JEL: M15

KEYWORDS: electronic commerce, competitive factor, MIPyMES

INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) han sido en los últimos años parte fundamental de numerosos trabajos por ejemplo Lafuente y Yagüe, 1989; Huck y McEwen, 1991; Huck, 1991; Tirado, et al., 1995; Alvarez y García, 1996; Camisón, 1996a, 1996b, 1996c, 1998,

INDICADORES DE DESEMPEÑO Y PERCEPCIÓN CIUDADANA. REFLEXIONES SOBRE EL CASO DE SEGURIDAD PÚBLICA EN ENSENADA, BAJA CALIFORNIA

Isabel Adriana Escobedo Fuentes, Pronatura
Sheila Delhumeau Rivera, Universidad Autónoma de Baja California
Andrea Spears Kirkand, Universidad Autónoma de Baja California

RESUMEN

La adaptación al cambio es una de las cualidades más valiosas que la iniciativa privada ha desarrollado para subsistir, sin embargo, no le es privativa, ya que la administración pública también se ha visto impactada por esta necesidad. Es por ello que los gobiernos han realizado un benchmarking con la iniciativa privada, adoptando tendencias que han revolucionado a la administración pública tradicional y dando lugar a lo que se conoce como la Nueva Gestión Pública. Los indicadores de desempeño como medidas de control constituyen una herramienta que utiliza el gobierno para determinar si cumple con los estándares establecidos en sus planes y programas. Este trabajo revisa el caso del organismo municipal de seguridad pública en Ensenada, Baja California, para el periodo que comprende 2007 a 2010 y analiza la pertinencia del sistema de indicadores de desempeño de la dependencia partiendo de la comparación de sus resultados con la opinión de los usuarios sobre el mismo. Se concluye que el sistema actual utilizado por la agencia gubernamental no constituye una buena medida de la percepción de los usuarios sobre su desempeño.

PALABRAS CLAVE: Gestión Pública, Indicadores de Desempeño, Percepción del Usuario.

PERFORMANCE INDICATORS AND USER PERCEPTION. REFLECTIONS ON THE CASE OF PUBLIC SECURITY IN ENSENADA, BAJA CALIFORNIA

ABSTRACT

Adaptation to change constitutes one of the most valuable qualities utilized by the private sector in order to subsist. However, this quality is not exclusive to the private sector; public administration has been affected by the same necessity. Government authorities have conducted benchmarking exercises with the private sector to adapt traditional managerial practices to more revolutionary strategies, which has given rise to what is now known as New Public Management. The use of performance indicators, as a measure of control, constitutes one of the new strategies used by government officials to determine compliance with standards established in their plans and programs. In this study, we present the case of the Municipal Department of Public Security of Ensenada, Baja California, and analyze the pertinence of the current instrument based on performance indicators, which is used to determine compliance. In order to determine the effectiveness of the system, we compare results obtained from a government-designed survey with those obtained from an instrument designed in this study to measure user perception. We conclude that the results obtained by the government agency do not accurately reflect user perception.

JEL: M48, R50, Z18

KEYWORDS: Public Management, Performance Indicators, User Perception.

PROCESOS DE SALUD-ENFERMEDAD (FÍSICA Y MENTAL) DE LOS TRABAJADORES EN UNA EMPRESA DE AUTOPARTES

Ma. Luisa Leal García, Universidad Autónoma de Querétaro, México
Mónica María Muñoz Cornejo, Universidad Autónoma de Querétaro, México
Arturo Castañeda Olalde, Universidad Autónoma de Querétaro, México

RESUMEN

El trabajo muestra las repercusiones en la salud física y mental de los trabajadores a partir de la exposición a ciertas condiciones de trabajo (riesgos y exigencias), en una de las empresas más importantes de México dedicada a la fabricación de autopartes. Se describe el proceso de trabajo de la empresa y los nuevos modelos administrativos bajo los cuales se organiza la actividad laboral. En el estudio, de tipo observacional, transversal y analítico, se tomaron en consideración varios factores o variables del proceso de trabajo que tienen posible relación con los daños a la integridad física y mental. En los resultados se describen las condiciones de seguridad e higiene del centro de trabajo, el perfil de riesgos y exigencias, el perfil patológico y el mapa de riesgo. Finalmente se proponen alternativas de intervención que mejoren o modifiquen las condiciones de trabajo y, con ello, la salud de los trabajadores.

PALABRAS CLAVE: Procesos Salud-enfermedad, Física-Mental, Trabajadores.

HEALTH-DISEASE PROCESS (PHYSICAL AND MENTAL) WORKERS IN AN AUTO PARTS COMPANY

ABSTRACT

The study shows the implications for physical and mental health workers from exposure to certain conditions (risks and demand) in an important company in Mexico, dedicated to the manufacture of auto parts. It describes the working process of the company and the new administrative models under organized labor activity. The study was conducted was observational, transversal and analytical, which took into consideration several factors or variables of the work process with possible relation physical and mental damage. The results describe the health and safety conditions of the workplace, the risk profile and requirements, the pathological profile and the risk map. Finally, we propose alternative interventions that improve or modify the conditions of work and thus the health of workers.

JEL: J28

KEYWORDS: Health and Disease Processes, Physical-Mental, Workers.

INTRODUCCIÓN

La modernización económica y social, en la que se ha visto incluido nuestro país, ha traído como consecuencia cambios en las condiciones de vida y de trabajo de amplios sectores de la población. Estas transformaciones en el ámbito productivo muestran en los trabajadores sus efectos en los perfiles de salud-enfermedad, los cuales empiezan a ser investigados no sólo desde sus aspectos biológicos e individuales, sino como producto de los procesos de trabajo. En su apartado de revisión teórica, esta investigación plantea el respaldo de las instituciones con respecto a las implicaciones tanto nacionales como internacionales en los temas relacionados, con los procesos de salud-enfermedad laboral, como pueden ser

LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE PUEBLA, MEXICO

Rafaela Martínez Méndez, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
María Antonieta Monserrat Vera Muñoz, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
José Gerardo Serafín Vera Muñoz, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

RESUMEN

En esta investigación se presenta un análisis acerca de la forma en que se estructuran organizacionalmente las pequeñas empresas constructoras, ubicadas en el Estado de Puebla. A fin de conocer su complejidad, centralización y formalidad, se revisaron diversos autores relacionados con el tema como sustento teórico para posteriormente tomar algunos elementos que se analizaron a través de la aplicación de un cuestionario con una muestra de 44 pequeñas empresas constructoras. El objetivo de esta investigación es determinar el tipo de estructura organizacional que se utiliza en las pequeñas empresas de la construcción ubicadas en el estado. Por lo tanto, la investigación da respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cómo es la estructura organizacional que predomina en las pequeñas empresas constructoras de la localidad?

PALABRAS CLAVE: Estructura, Complejidad, Centralización, Formalidad, Pequeña Empresa Constructora

THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE IN THE SMALL CONSTRUCTION COMPANIES OF PUEBLA, MEXICO

ABSTRACT

In this research an analysis is presented of how small construction companies are structured from an organizational stance in the State of Puebla, Mexico. To identify their complexity, centralization and formally several authors who are involved in this issue were taken into consideration as theoretical support. Later some elements were taken into account by means of the application of a questionnaire to a sample of 44 small construction companies. The focus of this research is to determine the type of organizational structure used in those companies. Therefore, the research question is: How is the organizational structure that prevails in small construction companies in Puebla, Mexico?

JEL: L10, L74, M1, M10

KEY WORDS: Structure, Complexity, Centralization, Formality, Small Construction Company

INTRODUCCIÓN

Las empresas del sector económico de la construcción, son consideradas de vital importancia en la economía del país, como se puede observar en la Tabla 1, el sector ha mantenido su aportación constante al Producto Interno Bruto (PIB), en el año 2003 su participación fue de 38,249,355 (miles de pesos a precios del 2003) lo que representó el 6.6% del total del PIB y en 2011 fue 43,376,927 (miles de pesos) que corresponde al 4.6%, según datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI),

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE CRECIMIENTO EN LAS PYMES QUE SE DESARROLLARON BAJO UN ESQUEMA DE INCUBACIÓN: CASO DE ESTUDIO

Emma Vanessa Casas Medina, Centro De Estudios Superiores Del Estado De Sonora

Luis Enrique Ibarra Morales, Centro De Estudios Superiores Del Estado De Sonora

RESUMEN

Esta investigación tiene el objetivo de realizar un análisis del crecimiento de las pequeñas empresas, cuyos planes de negocios fueron creados dentro del esquema de incubación y que hoy en día, forman parte del mercado y oferta laboral, en los cuales se les brindó capacitación, asesoría técnica y en algunos casos, se canalizó a instituciones para obtener un financiamiento externo. Utilizando un diseño descriptivo, mediante la participación de 44 empresas incubadas en el Programa de Incubadora EmpreSer en la ciudad de Hermosillo, Sonora, en el año 2010 y la misma cantidad de empresas no participantes en el Programa, cuyos principales indicadores de desempeño fueron en crecimiento (SEBRAE), organización, posicionamiento e innovación en sus actividades.

PALABRAS CLAVES: Pymes, Competitividad, Incubadora de Empresas

GROWING IMPACT ANALYSIS OF PYMES DEVELOPED UNDER A BUSINESS INCUBATION SCHEME: A CASE STUDY

ABSTRACT

This investigation analyzes the growth of small companies which were involved in a business incubation scheme. We use a descriptive design, including participation of 44 incubated companies in a Business Incubation Program EmpreSer, at Hermosillo, Sonora in the year 2010, and the same number of companies not included in the program. We find the main growth development indicators (SEBRAE) are organization, position, and innovation in activities.

JEL: M10

KEYWORDS: Pymes, Competing, Business Incubator

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los ambientes económicos, políticos, culturales, sociales están experimentando cambios que se producen cada vez con mayor intensidad en comparación con otros períodos históricos. Una de los sectores que no fue la excepción es el empresarial, en el cual se implantaron nuevos conceptos como son calidad total, productividad, innovación y la competitividad como forma de supervivencia de las empresas. Esto originó que exista una competencia para mayor y exigente ya que influyen directamente en todos los sectores, pero uno de los más susceptibles por su naturaleza son las micro y pequeñas empresas en relación con otros sectores. Ferrari, Martinelli y Joyal (2000), tienen un papel cada vez más importante para las economías mundiales. Tanto es así, que se han creado diversos mecanismos para apoyar tanto las iniciativas del gobierno como por instituciones, la creación y desarrollo de micro y pequeñas empresas. Uno de los mecanismos alternativos de la creación de nuevas empresas es la incubación de empresas, las cuales son plataformas de impulso, para preparar un plan de negocios, donde se asesora el proceso de creación, proporcionado consultoría en las diversas áreas que necesita

LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR, PRINCIPAL ELEMENTO EN LA PRESERVACIÓN DE LA ARMONÍA FAMILIAR

Hilario Díaz Guzmán, UPAEP
Estela Carolina Fuentes García, UPAEP

RESUMEN

La empresa familiar se ostenta como el principal sostén de la economía mundial. Sin embargo, su peculiar estructura, -conformada por los sistemas familiar y empresarial-, torna compleja su gestión. A diferencia de las empresas no familiares que basan su éxito solo en la rentabilidad, las organizaciones familiares lo sostienen en su armonía familiar a la par de su rentabilidad. La armonía y la comunicación son de los pilares más fuertes de la empresa familiar y están estrechamente ligadas, siendo la segunda la que coadyuva a preservar la primera. De esta manera, la comunicación se convierte en más que una simple herramienta de gestión, para transformarse en un proceso vital para las empresas familiares. Para el presente trabajo de investigación se encuestaron a 342 empresas familiares de manufactura, comercio y servicios de Tehuacán. Los resultados encontrados muestran que el sistema de comunicación en las empresas familiares de Tehuacán es bueno pero poco formal, aunque este último rasgo no afecta de manera significativa en su armonía. Se observó que la comunicación y la armonía van mejorando conforme aumenta el tamaño de la empresa, siendo el protocolo familiar, el instrumento que más contribuye a esta mejora en las empresas estudiadas.

PALABRAS CLAVE: Empresa Familiar, Armonía Familiar, Comunicación, Protocolo Familiar, Formalización

COMMUNICATION IN THE FAMILY-OWNED BUSINESSES: MAJOR ELEMENT IN THE PRESERVATION OF FAMILY HARMONY

ABSTRACT

Family business is a vital force in the global economy. Family-owned business is composed of two overlapping subsystems: family and business. But family business management becomes complex because family and business domains often have conflicting sets of needs and values. Family business success often means: harmony for family and growth/profitability for business. Harmony and communication are the strongest pillars of the family-owned business and are closely linked, the second helps to preserve the former. Communication becomes more than just a management tool to become a vital process for family businesses. This is the first statistical study of family businesses in Tehuacan. The survey sample covers 342 family businesses in manufacturing, trade and services in Tehuacan city. The results show that communication in family businesses of Tehuacan is good but somewhat formal, although this last feature does not affect significantly their harmony.

JEL: M19, M29

KEYWORDS: Family Business, Family Harmony, Communication

RELACIÓN DE FACTORES EN LA SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS TRABAJADORES DE UNA PEQUEÑA EMPRESA DE LA INDUSTRIA METAL - MECÁNICA

Maricela Carolina Peña Cárdenas, Universidad Autónoma de Coahuila-México
Armandina Margarita Olloqui López, Universidad Autónoma de Coahuila-México
Adrian Aguilar Fraire, Universidad Autónoma de Coahuila-México

RESUMEN

El presente trabajo se llevó a cabo con la finalidad de relacionar la Edad, Antigüedad y Nivel de estudios con los factores de satisfacción laboral de los trabajadores operativos de una Pequeña Empresa de la industria metal-mecánica ubicada en Frontera, Coahuila. El estudio se realizó a un consenso de 33 trabajadores, aplicando un cuestionario estructurado, tipo escala de Likert, que consta de 40 reactivos correspondientes a 10 variables; para la fiabilidad del instrumento se utilizó la prueba Alfa de Cronbach, obteniéndose un coeficiente de consistencia interna de 0.89. En base al estudio previo efectuado en la misma empresa, se identificaron los factores de mayor incidencia en la satisfacción de los trabajadores; ahora, en la presente investigación se propuso conocer la relación de las 10 Variables con los factores de Edad, Antigüedad y Nivel de estudios de los trabajadores, calculando los Coeficientes de Contingencia. Los resultados fueron los siguientes: la Edad se relaciona con las variables Políticas, Beneficios y Comunicación; la Antigüedad reporta asociación con Comunicación, Compañeros y Políticas; mientras que el Nivel de estudios muestra relación con Supervisión, Beneficios, Comunicación y con el Trabajo en sí.

PALABRAS CLAVE: Satisfacción Laboral y Clima Laboral

RELATIONSHIP OF FACTORS IN JOB SATISFACTION OF EMPLOYEES OF A SMALL BUSINESS INDUSTRY METAL – MECHANICAL

ABSTRACT

This work was undertaken with the objective in mind of exploring the relationship between Age, Seniority and Level of Studies of a blue collar employee sample with the level of their satisfaction at work. The study was conducted at a Small Metal-Machining Company located at Frontera, Coahuila. The study was made by a consensus of 33 workers, applying a structured questionnaire, using Likert Scale, which has 40 items that belonged to 10 different variables. To assure the trustworthiness of the tool the Cronbach's Alpha proof was used. The internal coefficient of consistence achieved was 0.89. Based on a previous study carried out in the same company, the factors with the greatest incidence on employee satisfaction were identified. In this research are included 10 different variables encompassing factors such as Age, Seniority and Level of Studies of the workers under scrutiny, ultimately computing the Contingency Coefficients. The outcome of the study shows: Age as a variable is related with Polices, Perks and Communication; Seniority reports association with Communication, Relationship with Coworkers and Polices; while the Level of Studies shows relation with Supervision, Perks, Communication and the work itself.

JEL: J28, L61, M10

REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

Hisham Abdelbaki, University of Mansoura - Egypt
Isaac Oluwajoba Abereijo, Obafemi Awolowo University
Naser Abughazaleh, Gulf University for Science and Technology
Nsiah Acheampong, University of Phoenix
Vera Adamchik, University of Houston-Victoria
Iyabo Adeoye, National Horticultural Research Institute, Ibadan, Nigeria.
Michael Adusei, Kwame Nkrumah University Of Science And Technology
Mohd Ajlouni, Yarmouk University
Sylvester Akinbuli, University Of Lagos
Anthony Akinlo, Obafemi Awolowo University
Yousuf Al-Busaidi, Sultan Qaboos University
Khaled Aljaaidi, Universiti Utara Malaysia
Hussein Al-tamimi, University of Sharjah
Paulo Alves, CMVM, ISCAL and Lusofona University
Ghazi Al-weshah, Albalqa Applied University
Glyn Atwal, Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Rennes
Fabiola Baltar, Universidad Nacional de Mar del Plata
Samar Baqer, Kuwait University College of Business Administration
Susan C. Baxter, Bethune-Cookman College
Nagib Bayoud, Tripoli University
Ahmet Bayraktar, Rutgers University
Myrna Berrios, Modern Hairstyling Institute
Kyle Brink, Western Michigan University
Karel Bruna, University of Economics-Prague
Priyashni Chand, University of the South Pacific
Yahn-shir Chen, National Yunlin University of Science and Technology, Taiwan
Wan-Ju Chen, Diwan College of Management
Bea Chiang, The College of New Jersey
Shih Yung Chou, University of the Incarnate Word
Te-kuang Chou, Southern Taiwan University
Monica Clavel San Emeterio, University of La Rioja
Caryn Coatney, University of Southern Queensland
Iyanna College of Business Administration,
Michael Conyette, Okanagan College
Huang Department of Accounting, Economics & Finance,
Rajni Devi, The University of the South Pacific
Leonel Di Camillo, Universidad Austral
Steven Dunn, University of Wisconsin Oshkosh
Mahmoud Elgamal, College of Business Administration - Kuwait University
Esther Enriquez, Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez
Ernesto Escobedo, Business Offices of Dr. Escobedo
Zaifeng Fan, University of Wisconsin whitewater
Olga Ferraro, University of Calabria
William Francisco, Austin Peay State University
Carmen Galve-górriz, Universidad de Zaragoza
Blanca Rosa Garcia Rivera, Universidad Autónoma De Baja California
Peter Geczy, AIST
Lucia Gibilaro, University of Bergamo
Carlos Alberto González Camargo, Universidad Jorge Tadeo Lozano
Hector Alfonso Gonzalez Guerra, Universidad Autonoma de Coahuila
Hongtao Guo, Salem State University
Danyelle Guyatt, University of Bath
Shahriar Hasan, Thompson Rivers University
Zulkifli Hasan, Islamic University College of Malaysia
Peng He, Investment Technology Group
Niall Hegarty, St. Johns University
Claudia Soledad Herrera Oliva, Universidad Autónoma de Baja California
Paulin Houanye, University of International Business and Education, School of Law
Daniel Hsiao, University of Minnesota Duluth
Xiaochu Hu, School of Public Policy, George Mason University
Jui-ying Hung, Chatoyang University of Technology
Fazeena Hussain, University of the South Pacific
Shilpa Iyanna, Abu Dhabi University
Sakshi Jain, University of Delhi
Raja Saquib Yusaf Janjua, CIIT
Tejendra N. Kalia, Worcester State College
Gary Keller, Eastern Oregon University
Ann Kelley, Providence college
Ann Galligan Kelley, Providence College
Ifraz Khan, University of the South Pacific
Halil Kiymaz, Rollins College
Susan Kowalewski, DYouville College
Bamini Kpd Balakrishnan, Universiti Malaysia Sabah
Bohumil Král, University of Economics-Prague
Jan Kruger, Unisa School for Business Leadership
Christopher B. Kummer, Webster University-Vienna
Mei-mei Kuo, JinWen University of Science & Technology
Mary Layfield Ledbetter, Nova Southeastern University
John Ledgerwood, Embry-Riddle Aeronautical University
Yen-hsien Lee, Department of Finance, Chung Yuan Christian University
Yingchou Lin, Missouri University of Science and Technology

Shulin Lin, Hsiuping University of Science and Technology
Melissa Lotter, Tshwane University of Technology
Xin (Robert) Luo, Virginia State University
Andy Lynch, Southern New Hampshire University
Eduardo Macias-negrete, Instituto Tecnológico de Ciudad Juarez
Abeer Mahrous, Cairo university
Gladys Marquez-Navarro, Saint Louis University
Jesús Apolinar Martínez Puebla, Universidad Autónoma De Tamaulipas
Cheryl G. Max, IBM
Francisco Jose May Hernandez, Universidad del Caribe
Aurora Irma Maynez Guaderrama, Universidad Autonoma de Ciudad Juarez
Romilda Mazzotta, University of Calabria
Mary Beth McCabe, National University
Linda Margarita Medina Herrera, Tecnológico de Monterrey. Campus Ciudad de México
Avi Messica, Holon Institute of Technology
Scott Miller, Pepperdine University
Cameron Montgomery, Delta State University
Sandip Mukherji, Howard University
Tony Mutsue, Iowa Wesleyan College
Cheedradevi Narayanasamy, Graduate School of Business, National University of Malaysia
Erwin Eduardo Navarrete Andrade, Universidad Central de Chile
Gloria Alicia Nieves Bernal, Universidad Autónoma del Estado de Baja California
Dennis Olson, Thompson Rivers University
Godwin Onyeaso, Shorter University
Bilge Kagan Ozdemir, Anadolu University
Dawn H. Percy, Eastern Michigan University
Eloisa Perez, MacEwan University
Iñaki Perriáñez, Universidad del Pais Vasco (Spain)
Pina Puntillo, University of Calabria (Italy)
Rahim Quazi, Prairie View A&M University
Anitha Ramachander, New Horizon College of Engineering
Charles Rambo, University Of Nairobi, Kenya
Prena Rani, University of the South Pacific
Alma Ruth Rebolledo Mendoza, Universidad De Colima
Kathleen Reddick, College of St. Elizabeth
Maurizio Rija, University of Calabria.
Carmen Rios, Universidad del Este
Matthew T. Royle, Valdosta State University
Tatsiana N. Rybak, Belarusian State Economic University
Rafiu Oyesola Salawu, Obafemi Awolowo University
Paul Allen Salisbury, York College, City University of New York
Leire San Jose, University of Basque Country
Celsa G. Sánchez, CETYS Universidad
I Putu Sugiarta Sanjaya, Atma Jaya Yogyakarta University, Indonesia
Sunando Sengupta, Bowie State University
Brian W. Sloboda, University of Phoenix
Adriana Patricia Soto Aguilar, Benemerita Universidad Autonoma De Puebla
Smita Mayuresh Sovani, Pune University
Alexandru Stancu, University of Geneva and IATA (International Air Transport Association)
Jiří Strouhal, University of Economics-Prague
Vichet Sum, University of Maryland -- Eastern Shore
Qian Sun, Kutztown University
Diah Suryaningrum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jatim
James Tanoos, Saint Mary-of-the-Woods College
Jeannemarie Thorpe, Southern NH University
Ramona Toma, Lucian Blaga University of Sibiu-Romania
Jorge Torres-Zorrilla, Pontificia Universidad Católica del Perú
William Trainor, East Tennessee State University
Md Hamid Uddin, University Of Sharjah
Ozge Uygur, Rowan University
K.W. VanVuren, The University of Tennessee – Martin
Vijay Vishwakarma, St. Francis Xavier University
Richard Zhe Wang, Eastern Illinois University
Ya-fang Wang, Providence University
Jon Webber, University of Phoenix
Jason West, Griffith University
Wannapa Wichitchanya, Burapha University
Veronda Willis, The University of Texas at San Antonio
Bingqing Yin, University of Kansas
Yu , Louisiana State University

REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

Haydeé Aguilar, Universidad Autónoma De Aguascalientes

Bustamante Valenzuela Ana Cecilia, Universidad
Autonoma De Baja California

María Antonieta Andrade Vallejo, Instituto Politécnico
Nacional

Olga Lucía Anzola Morales, Universidad Externado De
Colombia

Antonio Arbelo Alvarez, Universidad De La Laguna

Hector Luis Avila Baray, Instituto Tecnológico De Cd.
Cuauhtemoc

Graciela Ayala Jiménez, Universidad Autónoma De
Querétaro

Carlos Alberto Cano Plata, Universidad De Bogotá Jorge
Tadeo Lozano

Alberto Cardenas, Instituto Tecnológico De Cd. Juarez

Edyamira Cardozo, Universidad Nacional Experimental De
Guayana

Sheila Nora Katia Carrillo Incháustegui, Universidad
Peruana Cayetano Heredia

Emma Casas Medina, Centro De Estudios Superiores Del
Estado De Sonora

Benjamín Castillo Osorio, Universidad Cooperativa De
Colombia Y Universidad De Córdoba

Benjamin Castillo Osorio, Universidad Del Sinú-Sede
Montería

María Antonia Cervilla De Olivieri, Universidad Simón
Bolívar

Cipriano Domingo Coronado García, Universidad Autónoma
De Baja California

Semei Leopoldo Coronado Ramírez, Universidad De
Guadalajara

Esther Eduvigés Corral Quintero, Universidad Autónoma
De Baja California

Dorie Cruz Ramirez, Universidad Autonoma Del Estado
De Hidalgo /Esc. Superior De Cd. Sahagún

Tomás J. Cuevas-Contreras, Universidad Autónoma De
Ciudad Juárez

Edna Isabel De La Garza Martínez, Universidad Autónoma
De Coahuila

Javier De León Ledesma, Universidad De Las Palmas De
Gran Canaria - Campus Universitario De Taira

Hilario Díaz Guzmán, Universidad Popular Autónoma Del
Estado De Puebla

Cesar Amador Díaz Pelayo, Universidad De Guadalajara,
Centro Universitario Costa Sur

Avilés Elizabeth, CICESE

Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez
Del Estado De Durango

Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez
Del Estado De Durango

Carlos Fong Reynoso, Universidad De Guadalajara

Ana Karen Fraire, Universidad De Guadalajara

Teresa García López, Instituto De Investigaciones Y
Estudios Superiores De Las Ciencias Administrativas

Helbert Eli Gazca Santos, Instituto Tecnológico De Mérida
Denisse Gómez Bañuelos, CESUES

Ana Ma. Guillén Jiménez, Universidad Autónoma De Baja
California

Araceli Gutierrez, Universidad Autonoma De
Aguascalientes

Andreina Hernandez, Universidad Central De Venezuela

Arturo Hernández, Universidad Tecnológica
Centroamericana

Alejandro Hernández Trasobares, Universidad De Zaragoza

Alma Delia Inda, Universidad Autonoma Del Estado De
Baja California

Carmen Leticia Jiménez González, Université De Montréal
Montréal Qc Canadá.

Gaspar Alonso Jiménez Rentería, Instituto Tecnológico De
Chihuahua

Lourdes Jordán Sales, Universidad De Las Palmas De Gran
Canaria

Santiago León Ch., Universidad Marítima Del Caribe

Graciela López Méndez, Universidad De Guadalajara-
Jalisco

Virginia Guadalupe López Torres, Universidad Autónoma
De Baja California

Angel Machorro Rodríguez, Instituto Tecnológico De
Orizaba

Cruz Elda Macias Teran, Universidad Autonoma De Baja
California

Aracely Madrid, ITESM, Campus Chihuahua

Deneb Magaña Medina, Universidad Juárez Autónoma De
Tabasco

Carlos Manosalvas, Universidad Estatal Amazónica

Gladys Yaneth Mariño Becerra, Universidad Pedagógica Y
Tecnológica De Colombia

Omaira Cecilia Martínez Moreno, Universidad Autónoma
De Baja California-México

Jesus Carlos Martinez Ruiz, Universidad Autonoma De
Chihuahua

Alaitz Mendizabal, Universidad Del País Vasco
Alaitz Mendizabal Zubeldia, Universidad Del País Vasco/
Euskal Herriko Unibertsitatea
Fidel Antonio Mendoza Shaw, Universidad Estatal De
Sonora
Juan Nicolás Montoya Monsalve, Universidad Nacional De
Colombia-Manizales
Jennifer Mul Encalada, Universidad Autónoma De Yucatán
Alberto Elías Muñoz Santiago, Fundación Universidad Del
Norte
Bertha Guadalupe Ojeda García, Universidad Estatal De
Sonora
Erika Olivas, Universidad Estatal De Sonora
Erick Orozco, Universidad Simon Bolivar
José Manuel Osorio Atondo, Centro De Estudios
Superiores Del Estado De Sonora
Luz Stella Pemberthy Gallo, Universidad Del Cauca
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora
Hector Priego Huertas, Universidad De Colima
Juan Carlos Robledo Fernández, Universidad Eafit-
Medellin/Universidad Tecnológica De Bolivar-Cartagena
Natalia G. Romero Vivar, Universidad Estatal De Sonora
Humberto Rosso, Universidad Mayor De San Andres
José Gabriel Ruiz Andrade, Universidad Autónoma De
Baja California-México
Antonio Salas, Universidad Autonoma De Chihuahua
Claudia Nora Salcido, Facultad De Economía Contaduría Y
Administración Universidad Juarez Del Estado De Durango
Juan Manuel San Martín Reyna, Universidad Autónoma De
Tamaulipas-México
Francisco Sanches Tomé, Instituto Politécnico Da Guarda
Edelmira Sánchez, Universidad Autónoma De Ciudad
Juárez
Deycy Janeth Sánchez Preciado, Universidad Del Cauca

María Cristina Sánchez Romero, Instituto Tecnológico De
Orizaba
María Dolores Sánchez-Fernández, Universidade Da
Coruña
Luis Eduardo Sandoval Garrido, Universidad Militar De
Nueva Granada
Pol Santandreu I Gràcia, Universitat De Barcelona,
Santandreu Consultors
Victor Gustavo Sarasqueta, Universidad Argentina De La
Empresa Uade
Jaime Andrés Sarmiento Espinel, Universidad Militar De
Nueva Granada
Jesus Otoniel Sosa Rodriguez, Universidad De Colima
Edith Georgina Surdez Pérez, Universidad Juárez
Autónoma De Tabasco
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios
Superiores Del Estado De Sonora
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios
Superiores Del Estado De Sonora
Jesus María Martín Terán Terán Gastélum, Centro De
Estudios Superiores Del Estado De Sonora
Maria De La Paz Toldos Romero, Tecnológico De
Monterrey, Campus Guadalajara
Abraham Vásquez Cruz, Universidad Veracruzana
Angel Wilhelm Vazquez, Universidad Autonoma Del
Estado De Morelos
Lorena Vélez García, Universidad Autónoma De Baja
California
Alejandro Villafañez Zamudio, Instituto Tecnológico De
Matamoros
Hector Rosendo Villanueva Zamora, Universidad
Mesoamericana
Oskar Villarreal Larrinaga, Universidad Del País
Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
Delimiro Alberto Visbal Cadavid, Universidad Del
Magdalena
Julián Pando García, Universidad Del País Vasco

COMO PUBLICAR EN NUESTRA REVISTA

TEMÁTICA

Trabajos de investigación teóricos, empíricos o aplicados en administración de empresas, finanzas, economía, contabilidad, gerencia, turismo, mercadeo, estadísticas, producción, sistemas de información, derecho laboral, planeamiento estratégico, política empresarial, teoría monetaria, comercio internacional, derecho comercial, temas en educación superior, avances en técnicas de educación y apoyo didáctico, acreditación o certificación, promoción y desarrollo académico, administración pública y disciplinas afines.

INSTRUCCIÓN PARA EL ENVIO DE SU MANUSCRITO

Investigadoras(es) pueden enviar su trabajo de investigación en forma directa. Visite nuestro sitio: TheIBFR.com/RIAF.htm para enviar su trabajo. Nombre su archivo apellido-DS.doc (ejemplo garcía-DS.doc). El archivo puede estar en MS Word.

IDIOMA

Revista Internacional Administración & Finance esta diseñada para aquellos trabajo escrito en el idioma español. Si su investigación esta escrita en el idioma ingles visite nuestro sitio www.theibfr.com/journal.htm para información sobre tipo de journal, temática y requisitos.

PROCESO DE REVISIÓN

Todo trabajo de investigación enviado para consideración es sujeto a un *double-blind-review process*. La revisión inicial oscila entre 100 y 120 días. Si el autor necesita su revisión rápida, el IBFR ofrece un proceso de Revisión Expedita. En nuestro sitio encontrará información sobre este proceso expedito.

Al enviar su manuscrito para consideración en nuestros Journals o Revistas, el autor garantiza que el trabajo sometido es original, no ha sido sometido para consideración o publicado en otra revista, journal, o ha sido publica en su totalidad o en forma parcial en un revista, journal, compendio o memorias.

COSTO DE PUBLICACIÓN

Trabajos de investigación aceptados para publicación debe de cubrir el costo de publicación por página. En nuestro sitio web www.THEIBFR.org encontrará los detalles.

SUBSCRIPCION

Información detallada sobre el proceso de subscripción a nuestras revista esta disponible en nuestro sitio web: www.THEIBFR.org.

COMO CONTACTARNOS

Mercedes Jalbert, Managing Editor
Revista Internacional Administracion & Finanzas
The IBFR
P.O. Box 4908
Hilo, HI 96720
editor@theIBFR.com

WEBSITE

www.theIBFR.org, www,theIBFR.com

PUBLICATION OPPORTUNITIES

REVIEW of BUSINESS & FINANCE STUDIES

Review of Business & Finance Studies

Review of Business & Finance Studies (ISSN: 2150-3338 print and 2156-8081 online) publishes high-quality studies in all areas of business, finance and related fields. Empirical, and theoretical papers as well as case studies are welcome. Cases can be based on real-world or hypothetical situations.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The Journal is distributed in print and through SSRN and EBSCOhost Publishing, with nation-wide access in more than 70 countries. The Journal is listed in Cabell's directory.

The journal accept rate is between 15 and 25 percent

Business Education & Accreditation

Business Education and Accreditation (BEA)

Business Education & Accreditation publishes high-quality articles in all areas of business education, curriculum, educational methods, educational administration, advances in educational technology and accreditation. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. BEA is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOhost publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 15 and 25 percent.

Accounting & Taxation

Accounting and Taxation (AT)

Accounting and Taxation (AT) publishes high-quality articles in all areas of accounting, auditing, taxation and related areas. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. AT is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOhost publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.

PUBLICATION OPPORTUNITIES

The International Journal of
RBusiness *and* Finance
RESEARCH

The International Journal of Business and Finance Research ISSN 1931-0269

The International Journal of Business and Finance Research (IJBFR) publishes high-quality articles in all areas of finance, accounting and economics. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJBFR is listed in Cabell's, Ulrich's Periodicals Directory and The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The IJBFR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

IJMMR

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT AND MARKETING RESEARCH

International Journal of Management and Marketing Research ISSN 1933-3153

The International Journal of Management and Marketing Research (IJMMR) publishes high-quality articles in all areas of management and marketing. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJMMR is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The IJMMR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

Global Journal of
RBusiness
Research

**Global Journal of Business Research
ISSN 1931-0277**

The Global Journal of Business Research (GJBR) publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The GJBR is listed in Cabell's, The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The GJBR acceptance rate is 20 percent.



Revista Internacional
**ADMINISTRACION
& FINANZAS**

Revista Internacional Administración y Finanzas ISSN 1933-608X

Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF), a Spanish language Journal, publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. RIAF is listed in The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The Journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.
