

# PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DE LA MUJER EN EL MUNICIPIO DE CHIHUAHUA

Virginia Ibarvo Urista, ITCH  
Gaspar Alonso Jiménez Rentería, ITCH  
Claudia Alvarado Delgadillo, ITCH

## RESUMEN

*Este trabajo tiene por objeto conocer aquellas variables de orden cualitativo y cuantitativo que definen el perfil de la mujer en el municipio de Chihuahua, muy específicamente en las colonias que se encuentran ubicadas en la periferia de la ciudad, así mismo se pretende conocer aquellas características que permitan identificar sus necesidades y oportunidades en mujeres mayores de 15 años. El estudio fue realizado a solicitud del Instituto Municipal de las Mujeres en la ciudad de Chihuahua, como parte de la política del ayuntamiento de justificar, sustentar y validar, con datos concretos, cada una de las partidas que se otorgan a las diferentes instancias de gobierno. Para lo cual se presentaron datos de las condiciones reales de vida, en las que se encuentran las mujeres de 97 colonias de escasos recursos en dicho municipio. Obteniendo entre otros resultados, el nivel de desconocimiento de las mujeres acerca de las políticas e instancias de apoyo a la mujer, así como datos específicos en cuatro vertientes diferentes; Educación, Derechos Humanos, Emprendedurismo y Salud.*

**PALABRAS CLAVE:** Mujeres, Perfil, Chihuahua, Demográficos

## SOCIO-DEMOGRAPHIC PROFILE OF THE CHIHUAHUA CITY WOMEN

### ABSTRACT

*This job aims to find the variables of a qualitative and quantity type that define the profile of women in the city of Chihuahua, most specifically in the colonies that are located on the periphery of the city, so with it, we expect to identify those characteristics that allow to identify needs and opportunities for women over 15 years. The study was in reply at the request of the Municipal Institute of Women in the city of Chihuahua, as part of the policy of the town hall to justify, support and validate with specific data, each one of the resources that are given to different levels of government. For which, these data are presenting the actual conditions of life of the women that are living in 97 low-income settlements in the municipality. Getting among other results, the level of ignorance of women about policies and government structures of support for women as well as specific data on four different aspects, Education, Human Rights, Entrepreneurship and Health.*

**JEL:** I30

**KEYWORDS:** Women, Profile, Chihuahua, Demographic

## INTRODUCCIÓN

Cada vez es más inminente el definir las variables que atienden cualquier fenómeno social y humano, es necesario saber cuáles son las diferentes características que integran los eventos de interés, con el fin de conocer su comportamiento y las medidas que repercutieran en beneficio de dicho evento, máxime cuando se trata del desarrollo de una sociedad en la cual estamos inmersos. Aunque son numerosos los estudios transversales basados en muestras de mujeres, todavía

son escasos los municipios que cuentan con una información actualizada y basada en una amplia heterogeneidad de escalas, este estudio tiene la cualidad utilizar tanto datos cualitativos a partir de sesiones de grupo y entrevistas a profundidad como también encuestas aplicadas a mujeres mayores de 15 años. La variedad de fuentes de información nos permite identificar más a profundidad las necesidades y condiciones de vida. La población objetivo de nuestro estudio son mujeres mayores de 15 años, habitantes de colonias de bajos recursos del municipio de Chihuahua entrevistada y encuestada durante los meses de Abril y Mayo del 2011. La problemática de la mujer en nuestro municipio se acrecienta dividido a la tasa de Jefatura Femenina del 24.5% del total de las viviendas en el municipio, casi un 1.5% mayor que los niveles nacionales. Además de que el 45% de la población en el país vive en estos niveles de pobreza en donde el ingreso máximo son \$525 dólares al mes .

Cuando se desconoce las causas de un fenómeno social y económico, es muy probable que no se encuentren las medidas necesarias para combatir o apoyar dicho fenómeno. El desconocimiento provoca errores, ineficacia e ineptitud en las soluciones. Por tal motivo es necesario conocer a fondo las causas que los originan y las consecuencias que ocasionan el evento. En la actualidad la mayor parte de los estudios tales como: el de el Foro Internacional Económico, el del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) y el de Gobierno del Estado, entre otros resaltan como principal objetivo la diferencia entre géneros y el lugar que ocupa cada país o cada entidad en la lucha por la igualdad de la mujer. Pero no se presenta de manera específica la situación tanto de índole económica, como social que prevalece en la mujer, muy en específico, la de condición humilde de la ciudad de Chihuahua. Este trabajo pretende presentar una fotografía de su situación económica, social y demográfica desde el punto de vista de la misma mujer que vive en las condiciones antes mencionadas. Para tal efecto se llevaron a cabo tres tipos de investigaciones, la primera cualitativa, una segunda descriptiva y la última de orden descriptivo trasversal. No sin antes dar una revisión de los antecedentes y la literatura que sería relevante para la elaboración de esta investigación.

### Objetivo de la Investigación

Se analizará información relativa a la condición de la mujer en la sociedad, y definir cuáles son los aspectos que mayormente afectan al género femenino.

### **REVISIÓN LITERARIA**

Sensibilizar la situación de la mujer ha sido, desde mediados de los años 70's, una meta importante para muchas naciones y organizaciones en el mundo, que en esa década empezaron a publicar estadísticas específicas sobre las mujeres, sin lugar a duda, una de las principales organizaciones, es: la Organización de Naciones Unidas, que en 1991 publica su documento "Las mujeres del mundo 1970-1991", documento que se convierte en el antecedente obligado para la mayoría de estudios que se realizaron a partir de ese momento. En julio de 2010, la Asamblea General de las Naciones Unidas creó ONU Mujeres, la entidad de la ONU (1992), para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la mujer, inclusive la ONU (1995), ha publicado una guía para la generación de reportes en las naciones. El Fondo Económico Mundial, año con año, publica un Índice Global de Diferencia de Género, The Global Gender, (2010) en donde se examina la diferencia entre hombres y mujeres en cuatro categorías fundamentales: participación en la salud, oportunidad a nivel educacional, económica y la supervivencia y el empoderamiento político, con estos cuatro sub-índices y las 14 distintas variables que los componen, junto con las fuentes de datos utilizadas para cada uno de ellos el Fondo Económico Mundial, diseña las diferencias de género en el acceso a recursos y oportunidades en países individuales en lugar de los niveles reales de los recursos disponibles y las oportunidades en esos países. El índice Global de la diferencia de género es independiente de los niveles de desarrollo en cada uno de los países. En otras palabras, el índice se construye en base al rango de sus diferencias de género, no sobre el nivel de desarrollo de cada país. Por ejemplo, los países ricos tienen más educación y oportunidades de salud para todos los

miembros de la sociedad y la medida de estos niveles es independiente de la diferencia que se encuentre entre los diferentes géneros. El índice Global de la diferencia de género, sin embargo, premia a los países que obtienen pequeñas diferencias en el acceso a estos recursos, independientemente del nivel general de ingresos. Así el índice castiga o premia a países en función del tamaño de la diferencia entre los diferentes indicadores.

Prácticamente todas las organizaciones internacionales tienen dentro de sus publicaciones múltiples estudios que se refieren a las diferencias de género, OECD (2010) al empoderamiento de la mujer en la economía, Cómo las normas sociales afectan la diferencia de género en nuestros países, así como, una diversidad de temas que dejan ver la importancia del estudio de género en nuestra sociedad. A nivel nacional el INEGI ha publicado números documentos acerca de cómo medir el desarrollo de la mujer en nuestra nación y cuáles son los datos duros más importantes en lo que a cuestiones de mujeres se refiere. También ha proporcionado información estadística proveniente de la Encuesta Nacional sobre el trabajo, de los conteos y censos económicos y poblacionales, generando con esto reportes y publicaciones que nos permiten conocer el perfil sociodemográfico de la mujer en nuestro país. Para contribuir al desarrollo de los congresos, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía presenta la publicación “Las mujeres en Chihuahua”, (INEGI,2008) contiene estadísticas sobre desigualdad de género y violencia contra las mujeres. Los indicadores sobre Chihuahua incluidos en la publicación, se comparan de manera sistemática con los correspondientes a nivel nacional. Si bien la mayor parte de los indicadores se refieren a la violencia hacia las mujeres chihuahuenses, también se presentan algunos referidos a su determinación socioeconómica.

Un documento de similares características se elaboró para cada entidad federativa. Para mostrar la condición social de las mujeres en cada uno de los estados. En esta publicación, se dedica el primer apartado a dar un perfil de la condición social de las mujeres en Chihuahua, en el que se describe la situación de desigualdad de género y violencia contra las mujeres, con base en los indicadores seleccionados; se presentan los indicadores estadísticos referidos a la violencia hacia las mujeres chihuahuenses y su caracterización socioeconómica: la estructura y composición de la población, las condiciones en cuanto a mortalidad y salud, nupcialidad y hogares, educación, participación en la actividad económica, en el ámbito social y en la toma de decisiones.

Adicionalmente, se presentan indicadores sintéticos sobre la igualdad de género desde la perspectiva del Índice de Desarrollo Humano (IDH), el Índice de Desarrollo relativo al Género (IDG) y el Índice de Potenciación de Género. En México, como en todo el mundo, las mujeres son tratadas por el Estado y la sociedad en conjunto, de manera francamente desigual, sobre la base de una discriminación histórica. De acuerdo con el Informe de Desarrollo Humano, en ninguna entidad federativa del país se observa igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres. Existen otros trabajos a cargo del INDESOL en colaboración con el Programa de Apoyo a la Instancias de las Mujeres en la Entidades Federativas (PAIMEF), que elaboraron un Catálogo de Indicadores de Género (2010), para el Instituto Chihuahuense de la Mujer, en el cual se encuentran indicadores y datos estadísticos provenientes de registros, de encuestas, censos y demás, que proceden de muy diversas fuentes y no únicamente del Instituto.

## REVISION LITERARIA

La investigación sobre la mujer en la sociedad surge con mayor fuerza en la década de los 70, pero hoy en día se han generalizado más dichas investigaciones debido a la incorporación cada vez más creciente de la mujer en el ámbito laboral y el cambio de roles que desempeña la mujer hasta mediados de la década de los 50's. Se ha hablado mucho acerca de los estereotipos y como estos han ido evolucionando, se han definido nuevos estereotipos masculino y femenino Como lo define Suarez (2007) se entiende como estereotipo al conjunto de ideas que una sociedad obtiene a partir de las normas o patrones culturales previamente establecidos. La acción de estereotipar es fijar de manera permanente y de identificar lo estereotipado como el seguimiento de un modelo preestablecido, conocido y formalizado

que se adapta de una manera fija. Los estereotipos sociales son generalizaciones sobre personas e instituciones que se derivan de su pertenencia en determinados grupos o categorías sociales. Pertenecen al imaginario colectivo y se nos presentan como la pura realidad objetiva e incuestionable ya que están vinculados a la estructura social y obviamente trascienden así a la sociedad. El estereotipo de la mujer había sido buena, pasiva, obediente, servil, tierna, maternal, ama de casa, amable, comprensiva, discreta, delicada, dependiente y sin iniciativa, administradora de parte del dinero del hombre en el ámbito del hogar, temerosa, atractiva físicamente, siempre joven, y con apoyo incondicional para el hombre.

También con la afectividad, dependencia y preocupación por los demás. Pero este estereotipo ha ido cambiando sustancialmente con el paso de los años y encontramos a una mujer independiente, con una capacidad de lucha y de empoderamiento más allá de lo que ella misma había sospechado poseer, encontramos en el inicio del siglo XXI una mujer con capacidad de superación que incursiona en los ámbitos político, económico, cultural, social y profesional, con menos posibilidades de ejercer los papeles protagonistas de su contraparte masculino, por las condiciones sociales que prevalecen, pero con mucha más fuerza y perseverancia. Se presentan muchos estudios a partir de la “diferencia de género” en los que se hace hincapié en los conceptos que permiten definir a través de la sociología aquellas desigualdades que nos marcan como géneros diferentes.

Primero se define el concepto de género a través de una comparativa del concepto de sexo, puesto que son confundidos de forma errónea con frecuencia. Se entiende como sexo, la condición biológica con la que se nace, es decir, nacemos hombre o mujer dependiendo de nuestra anatomía. Por el contrario, el género es un producto cultural, ya que se define por comportamientos atribuibles a hombres y mujeres que están socialmente contruidos y que carecen de una base biológica. Biológicamente una persona es macho o hembra, sin embargo, para describir el género, se utiliza el concepto de hombre o mujer. Carol Gilligan (2008) ha realizado un análisis de las diferencias de género a partir de las imágenes que los hombres y mujeres adultas tienen de sí mismos y de sus logros, la autora manifiesta que las mujeres se definen a sí mismas en término de relaciones personales y juzgan sus logros en referencia a su capacidad para cuidar a los otros. El tradicional rol que realiza la mujer es el de cuidadora y compañera. Pero dichas tareas son a menudo infravaloradas por los hombres, quienes consideran que su propio énfasis en el logro individual es la forma de conseguir el éxito.

Para poder estudiar la tipología de la mujer es necesario evaluarla sobre los diferentes indicadores que nos permitan conocer sus variables y parámetros, por lo que es necesario llevar una selección muy exhaustiva de que indicadores a utilizar para poder llegar a un conocimiento demográfico. Un indicador (del latín *indicare*) es un dato, señal, hecho o aviso que muestra un cambio respecto a algo que se está midiendo, que bien puede ser una condición, un fenómeno, una situación, un programa. En términos generales, los indicadores son percibidos como medidas verificables de cambio o resultado. “Los indicadores son poderosas herramientas en principio, permiten apreciar la situación actual. En segundo lugar, permiten cuantificar lo objetivos específicos. En tercer término, y quizás es lo más importante, se convierten en puntos guía que señalan el progreso hacia una meta establecida.” ONU (1999). Los indicadores pueden ser cuantitativos o cualitativos, dependiendo de su naturaleza, pero en cualquier caso, tienen el propósito de «clarificar y definir objetivos, establecer la dirección presente y futura respecto a metas y valores, evaluando programas específicos, demostrando progreso, midiendo los cambios y determinando el impacto de los programas.» ONU (1999). Según el INEGI, (2002) un indicador deben tener algunas características específicas, tales como: ser parte de un marco conceptual que le permita asociarse firmemente con los eventos al que el investigador pretende dar forma. Ser específico es indispensable para poder especificar la meta u objetivo a que se vinculan y/o a la política a la que se pretende dar seguimiento y debe ser sensible al cambio, tanto para mejorar como para empeorar, estas serían solo algunas características con las que debe de contar un indicador .

Bajo los criterios más estrictos, no todos los datos, medidas o estadísticas pueden ser considerados como indicadores, reservándose este término únicamente a aquellas estadísticas que reflejan aspectos del desarrollo económico, social, humano, por ejemplo, y que cuentan con marcos legales, normativos y programáticos. Sin embargo, en diversos documentos de la ONU (1995) y de organismos

internacionales se admite como un indicador a la expresión cuantitativa o, en su caso, cualitativo, correspondiente a un índice, medida, cociente o fórmula, que establece un parámetro del avance en el cumplimiento de los objetivos y metas, en donde frecuentemente el indicador se considera como «línea de base». Las organizaciones que estudian el desarrollo humano y su comportamiento, se han enfocado a obtener, de forma permanente, un grupo de indicadores comunes para la mayoría de los países que les permitan evaluar su situación demográfica, social, económica y del medio ambiente con respecto a determinados objetivos y metas de carácter internacional; asimismo, difunden diversos informes y reportes con sus evaluaciones y la evolución de los países y el mundo en su conjunto en diversos tópicos.

## METODOLOGÍA

Se llevaron a cabo tres tipos de investigación con el fin de reunir el mayor número de datos con una heterogeneidad que permitiera conocer los distintos conceptos que conforman su perfil socio demográfico. Para esto se aplicaron distintos tipos de investigación, así como, diferentes herramientas.

### Investigación Cualitativa

Para la investigación Cualitativa se llevaron a cabo 10 sesiones de grupo recopilando más de 12 horas de video de las cuales se editaron obteniendo aquellas opiniones que mejor reflejan el sentir de la mujer en nuestro medio. Dichos grupos focales se realizaron en los Centros Comunitarios del DIF (Desarrollo Integral de la Familia) localizados dentro de la colonias que se estudian, en el mes de Mayo del 2011. Además se realizaron entrevistas a profundidad con especialistas en el tema, tales como, trabajadoras sociales, psicólogos, funcionarios públicos y maestros. Como la dinámica de la sesión de grupo permite que los participantes tengan la libertad de expresar sus sentimientos, las sesiones de grupo dieron la pauta para elaborar los instrumentos que se aplicó en la investigación de campo.

### Investigación Descriptiva

Se analizaron las 96 colonias que conformaba la mayor parte de las colonias de escasos recursos en el municipio de Chihuahua y se contabilizaron todos los AGEBS (Áreas geo- estadísticas básicas) del 2010. Para cotejar con los datos obtenidos en el campo se analizaron 10 variables en 6 niveles diferentes como lo marca AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública, A.C.), como se muestra en la

Tabla 1: Se Utilizó el Método de Puntos Propuesto por Dicha Asociación y se Compararon a los Obtenidos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI)

Dimensiones	Indicadores
Tecnología y entretenimiento	Número de televisiones a color Computadora
Infraestructura practica	Número de focos Número de autos
Infraestructura sanitaria	Estufa Baños
Infraestructura básica	Regadera Tipo de piso Número de habitaciones
Capital humano	Educación del jefe de familia

Tabla No. 1 "Dimensiones e indicadores para obtener los niveles socioeconómicos" Fuente .<http://www.amai.org/> Enero 2011. Se incluyeron estas variables en los diferentes instrumentos con la finalidad de situar a nuestras encuestadas en el nivel socioeconómico que corresponde.

### Investigación Descriptiva Trasversal

Se aplicaron 2204 encuestas a una población de mujeres de 15 años o más, sumando un total de 96,912, obtenidos de los diferentes AGEBS (Áreas Geo estadísticas Básicas) en los que esta dividida la ciudad

de Chihuahua y que pertenece a las 97 colonias en las colonias que conforman el segmento de estudio, durante el mes de Mayo del 2011. Se dividieron en 4 tipos de instrumentos que correspondieron a: Salud, Derechos Humanos, Educación y Emprendedurismo. Se llevó a cabo un análisis de frecuencia y se obtuvieron algunos datos muy significativos. (Ver anexo No. 1 “Instrumento de campo”). Se dividió el instrumento en 6 secciones diferentes: Educación, Derechos Humanos, Emprendedurismo, Salud, Datos Generales y Datos Socio económicos.

## RESULTADOS

### Perfil Socio-Demográfico, Investigación Descriptiva

Se analizar 28 Áreas Geo estadísticas Básicas (AGEBS) como muestra del total que conforman las 96 colonias de las colonias en condición de pobreza. Un AGEBS equivale aproximadamente a 20 cuadras o manzanas de las diferentes colonias analizadas. A continuación las variables y los resultados obtenidos de las encuestas que se tomaron para determinar el nivel socio económico de la población en estudio, utilizando el método de AMAI de 10X6 es decir 10 Variables 6 niveles. Ver Tabla 3 “Modelo por puntos” ahí se evaluó las variables de acuerdo al mayor porcentaje de las característica en cuestión y se tomaron los puntos que corresponde a dicha variable, se sumaron y se obtuvo el nivel de puntos de la población para así determinar en que clase se encuentra ubicada. Evaluando los puntos obtenidos y refiriendo a la tabla de puntos por Nivel, dieron como resultado que en promedio las familias que habitan las colonias analizadas tienen la Clasificación D+

Tabla No. 2: Tabla de Puntos por Nivel

Nivel	Puntos
E	Hasta 60
D	Entre 61 y 101
D+	Entre 102 y 156
C	Entre 157 y 191
C+	Entre 192 y 241
A/B	Entre 241 y más

*Tabla No. 2: “Puntos por Nivel” (2011) Fuente: AMAI Esta asociación evalúa de forma permanente las características de la población mexicana y establece parámetros de medición con revisiones anuales para actualizar las condiciones Fuente: <http://www.amai.org>*

Este segmento de la población tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria de su hogar. Aspira en primer lugar a adquirir bienes y servicios que le hagan la vida más práctica y sencilla. Sus condiciones básicas de vivienda y salud son: Casas pequeñas con 3 o 4 habitaciones; un baño, pisos en su mayor parte de cemento o cerámica, la mitad son propias o la está pagando, casi todos cuentan con baño y regadera, aunque solo dos terceras partes tiene lavabo o calentador de agua de gas, fregadero y lavadero, dos terceras partes tiene un automóvil. Casi todos cuentan con refrigerador, estufa de gas y lavadora, excepto licuadora y a veces microondas, muy pocos tienen otros electrodomésticos y ayudas para la cocina. En cuanto a conectividad y entretenimiento; dos terceras partes tienen teléfono celular, solo una pequeña parte cuenta con teléfono fijo, solo una escasa minoría cuentan con TV de paga y videojuegos. En lo que se refiere al capital humano, en promedio el nivel de estudios que predomina es; secundaria o primaria incompleta. Lo referente a planeación y futuro. La mayor parte de su gasto lo invierten en alimentos, transporte y pago de servicios y en relación a otras clases sociales gastan más proporcionalmente en cereales y verduras.

Algunos datos obtenidos de fuentes como el INEGI (2010) y la página de Gobierno del Estado son: aproximadamente el 25.5% de los hogares de las colonias analizadas cuentan con jefatura femenina, de 20.6 en conteo del 2005 a un 23.1% en el censo del 2010, en 5 años según datos estatales, podemos

decir que las colonias analizadas tienen casi un 2% más de hogares con jefatura femenina. El 51% de la población de las mismas colonias son mujeres y de estas el 68% son mayores de 15 años. Que se tiene en promedio 8.3 años de escolaridad, y el tema de salud existe una cobertura del 83.6 % que cuenta con algún tipo de servicio médico únicamente el 16.4% no cuenta con este servicio. Otro dato interesante proporcionado por el INEGI (2004), a nivel estatal, es el Índice de Desarrollo relativo al Género (IDG) en el municipio de Chihuahua implica una merma en desarrollo humano que ha sido calculada en alrededor de 1.31% debida a la desigualdad entre hombres y mujeres.

Table 3: Metodo Por Puntos

No. De Televisores			No. De Computadoras			Autos		Baños	
Cantidad	Puntos	%	Puntos	%	Puntos	%	Puntos	%	
0	0	1	0	33	0	39	0	0	
1	26	45	17	48	22	36	13	70	
2	44	22	29	16	41	4	13	24	
3	58	27	29	2	58	4	31	4	
4	58	4	29	0	58	16	48	0	
Número de focos			Número de habitaciones			Tipo de pisos en el hogar			
Cantidad	Puntos	%	Cantidad	Puntos	%	Tipo	Puntos	%	
1 a 5	0	1	1 a 4	0	73	Tierra	0	4	
6 a 10	15	52	5 o 6	8	24	Cemento	0	30	
Más	27	38	7 o más	3	14	Cerámica	11	60	
						Otros	11	5	
Nivel Educativo del principal Ingreso de la vivienda			Cuantos Baños Completos con regadera y Wc tiene su casa						
Concepto	Puntos	%	Cantidad	Puntos	%				
No estudio	0	0							
Primaria trunca			0	0	1				
			1	13	70				
Primaria Terminada	22	41%	2	13	24				
Secundaria			3	31	4				
Nivel Medio Carrera	38	31%	4 o más	48	1				
Trunca Carrera terminada	52	25%							
Posgrado	72	2%							

Tabla No. 3 "Modelo por puntos" Fuente: la propia investigación. Se obtuvo utilizando el instrumento en la parte que se refiere a datos Sociodemográficas de las encuestas aplicadas, se tomaron en cuenta los mayores porcentajes. Ejemplo: El 45% de la población encuestada, tiene un televisor, lo que me permite acumular 26 puntos. Así sucesivamente hasta acumular todas las variables lo que al final nos da un total de 117 puntos lo que nos localiza muy cerca de la Clase D pero en clase D+.

Estas cifras destacan que las mujeres en Chihuahua tienen un trato asimétrico que redundará en la restricción de sus libertades y en el ejercicio de sus derechos. Aun cuando la tasa de alfabetización es similar en las mujeres (95.86%) y en los hombres (96.25%) y, la tasa de matriculación (de primaria a licenciatura) es ligeramente mayor en las mujeres (67.14%) que en los hombres (64.61%), la brecha más importante en uno de los componentes del índice se aprecia en la brecha de ingresos provenientes del trabajo: las mujeres ganan, en promedio, 6,352 dólares, mientras que los hombres 18 461 lo que significa que ellas ganan alrededor del 34.0% de lo que ganan los hombres. En conjunto, estos indicadores sintetizados en el Índice de Desarrollo relativo al Género (IDG) colocan a Chihuahua en el lugar número 8 en relación al conjunto de entidades del país, ligeramente arriba de Sonora y Campeche. En el ámbito político; En el estado de Chihuahua, así como en el municipio capital, los puestos senatoriales y diputado de distrito están divididos entre hombre y mujeres como se muestra. En comparación con otros estados de la república, se puede decir que Chihuahua es uno de los que posee mayor equidad de género en términos políticos. Una de las facetas más importantes y de mayor arraigo en las mujeres, son las tareas domésticas ya que se ubican dentro del papel femenino obligado y la mujer debe aceptar como natural e ineludible, lo que representa una doble carga en su vida, aparte del cuidado de los hijos y el marido. Después de la agotadora jornada en una fábrica (maquiladora) o bien en labores fuera de casa, deben continuar realizando las tareas hogareñas. Este es una de las razones por las que muchas mujeres abandonan el trabajo, siempre tan

necesario para el presupuesto familiar, especialmente en los actuales circunstancias económicas en las que se vive empobrecido por el alza constante del costo de vida. Al abandonar su puesto pierde todo los derechos adquiridos a través de su ingreso, al no reunir la cantidad de años suficientes para jubilarse o no contar con de la edad necesaria para iniciar el trámite de jubilación, la mujer de la tercera edad está sujeta a la manutención por parte de otros, como puede ser el cónyuge o bien los hijos.

Tabla 4: Composición Política por Sexo en Estado de Chihuahua

Estado de Chihuahua		Municipio de Chihuahua		
Distribución porcentual de regidores	Mayoría relativa	Representación proporcional	Mayoría relativa	Representación proporcional
	2010		2010	
Mujeres	30.00	37.50	54.21	40.37
Hombres	70.00	62.50	45.79	59.63

*Tabla No.3: Composición política por sexo en el estado y ciudad de Chihuahua. Fuente: Revista mensual Congreso del Estado de Chihuahua, Marzo 2011. Nos permite reconocer que el municipio de Chihuahua tiene una mayor representatividad Femenina y como estado es también uno de los que posee mayor equidad de género en términos políticos.*

Por otro lado, según datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) en 2008, manifiesta que, por cada 100 enlaces realizados en el país, hubo 14 divorcios; mientras que en el año 2000 la relación fue de 7.4 y en 1971 de 3.2. Lo que pone de relieve el problema tan grave de los hogares uniparentales en nuestro país, principalmente con jefatura femenina Para el año 2008, Chihuahua ocupaba un primer lugar en divorcios, (26.9 divorcios por cada 100 matrimonios), muy por encima del nivel nacional. de los hijos. A continuación se da un pequeño resumen de lo obtenido tanto en las investigaciones, cualitativas y descriptivas trasversal.

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

### Sesiones de Grupo

A continuación algunas de las opiniones aportadas en las sesiones de grupo que se realizaron entre las personas tanto del sexo femenino y las entrevistas hechas a diferentes especialistas en los temas que se tocaron. Cabe resaltar que al tratarse de una investigación cualitativa los comentarios fueron elegidos a criterio de los investigadores, aquellos que parecían más trascendentales o importantes y plasmados de la manera en que los participantes los externaron

*Emprendedurismo:* Las mujeres son más organizadas que los hombres debido a que sus padres les inculcan el orden más que al varón por el hecho de que en nuestra cultura la mujer es la que está en casa y el hombre es el que sale a trabajar. También se comentó que sigue existiendo un problema grave de discriminación, que como país seguimos limitando oportunidades basándonos en la diferencia de género y en la conveniencia personal u organizacional, siguen sucediendo prácticas como negar el trabajo a una mujer embarazada, comentaron, la diferencia de salarios en igualdad de circunstancias entre un varón y una mujer, aunque sea penalizado por la ley, las mujeres no acuden a poner sus demandas. Por otra parte la mujer tiene temor de aportar mayores ingresos a la casa, ya que según comentaron, el hombre tiende a “hacer la concha”, que significaría; dejar de preocuparse por el ingreso familiar. Por lo que prefieren ganar poco y no sobrepasar los niveles que el hombre percibe para no tener problemas de pareja.

*Educación:* En el pasado eran pocas las mujeres que estudiaban, sin embargo en los actualidad, las mujeres han ido avanzando más y se preparan cada vez más para eso en las escuelas a nivel profesional ya se ve la equidad en las aulas entre hombres y mujeres lo que no sucedía anteriormente. Hoy en día se cuenta con un gran número de mujeres profesionistas en diferentes áreas. Inclusive la mujer está incursionando en áreas que se pensaba exclusivas para hombres. Dentro de lo más importante que se comentó; falta más apoyo por parte del gobierno hacia las madres solteras que quieren seguir estudiando. Otra forma de discriminación en el

núcleo familiar, se da al limitar las oportunidades de estudio a las mujeres y favorecer la preparación en mayor grado a los hombres. Las madres comentaron, “que a pesar de que la madre tenga estudios o no, buscará los medios para que sus hijos puedan superarse y motivarse a aspirar la oportunidad, que tal vez ella no tuvo”.

Algunos de los puntos en los que los participantes estuvieron de acuerdo, es que para todos es muy importante que la mujer se supere, y que complemente su preparación personal con una profesión, es parte del buen ejemplo que puede dar a su familia, los estudios de la madre, son la base para poder sacar adelante una familia, para mejorar el sustento que puede ser junto con el padre o en caso de ser madre soltera de manera individual. Sin embargo a pesar de coincidir en la necesidad de la superación y la ayuda económica que representa el hecho de que la madre se prepare o lleve a cabo labores fuera de casa, insistieron los participantes, en que es bueno que la mujer desarrolle dichas actividades, “siempre y cuando no desatienda a los hijos y al hogar”, se agregó: “que podría desencadenar en problemas más graves, de tipo social “. Por lo que concluimos que, para nuestro segmento de investigación, sigue siendo la figura materna la única y principalmente responsable de la educación, valores morales y comportamiento de los hijos. Se reconoció que en gran medida el futuro de la familia depende de la visión y actitud de la mujer, así como los objetivos y metas de la misma para llevar a todos los miembros de su núcleo familiar, a enfrentar las distintas situaciones que presenta la vida. Lo que da una visión matriarcal de la organización del hogar.

*Derechos Humanos:* Nuestras entrevistadas coinciden que el 100% de las mujeres han sufrido discriminación de algún tipo, ya sea en el hogar paterno, como en el matrimonial, que la mayoría de las mujeres que están siendo agredidas de manera psicológica ni siquiera saben que están siendo violentadas, que las mujeres golpeadas no acuden a levantar una demanda porque tienen miedo a seguir siendo agredidas. La mayoría de las mujeres no acuden a instituciones de apoyo porque saben que al volver a sus casas seguiría la agresión. Por otro lado comentó la Lic. Lara Armendáriz Carbajal, primera visitadora de la Comisión Estatal de Derechos Humanos que las mujeres únicamente han oído hablar de los Derechos de la Mujer, más sin embargo, son pocas las que realmente los conocen, ya que a las asociaciones e instituciones les hace falta mayor difusión. La opinión de la psicóloga Alejandra Vadillo Mecías, comentó. “La mujer va creciendo en su desarrollo profesional más sin embargo tiende aun a ser desvalorizadas por algunas ramas de la sociedad”.

*Salud:* Según la Dra. Teresa María Uranga Urías, médico general del IMSS comentó, “La mayoría de los pacientes que se reciben diariamente en el IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social), son mujeres. Todos los días teníamos desde partos, complicaciones en el embarazo, síntomas de la menopausia, mujeres diabéticas. Igualmente me tocó diagnosticar enfermedades más graves como la osteoporosis, el cáncer de mama, la infertilidad o ver morir a bebés en el parto. Y claro, también me tocó atender mujeres que se habían accidentado o demás, operaciones de matriz... Había de todo. Y te puedo decir, que verdaderamente la mujer es el pilar de la familia”. A decir de las participantes, no acuden a realizarse ningún tipo de estudio porque es mucho el tiempo que pierden y les significa dejar de trabajar dos días o tener que pagar quien les cuide a los hijos para poder acudir a hacerse un estudio como el Papanicolaou o una mamografía. En este tema se puede agregar estadísticas proporcionadas de las enfermedades más comunes en la mujer, pero lo que realmente se pretende es ver que apreciación tiene la población, acerca de la mujer. En resumen de estas sesiones, se puede concluir que la mujer es el centro de la vida familiar, que no están siendo respetados sus derechos, que existe mucho que hacer para que se reconozca su valía en la sociedad, que no se respetan sus derechos ni se ejerce la justicia al momento de agredir o discriminar a una mujer y aunque Chihuahua es pionero en la aplicación de la Ley Estatal de Igualdad Entre Mujeres y Hombres, falta mucho por hacer en este tema

### Investigación Cuantitativa Transversal

Se aplicaron cuatro diferentes instrumentos para poder configurar un esquema socio-demográfico de la mujer en el municipio de Chihuahua. Al efectuar la prueba piloto incluyendo los cuatro temas, resultó un instrumento demasiado largo por lo que se optó por dividirlo por temas conservando únicamente los datos generales y sociodemográficos para poder compaginar todas las encuestas. Se llevaron a cabo en el mes de

Mayo del 2011 en la Ciudad de Chihuahua, se eligieron al azar las colonias así como los individuos. A continuación se plantean algunos de los hallazgos en cada una de las vertientes de investigación. Se maneja un Nivel de Confianza del 95% y un margen de error del 5%.

*Educación* : La mayor parte de las encuestadas tiene la instrucción básica, solo el 16% lo hace actualmente y de este porcentaje el 11% estudia y trabaja a la vez, se refiere principalmente a mujeres mayores de 20 años algunas de ellas casadas y con hijos que combinan las labores del hogar con el estudio y la necesidad de trabajar. El 60% conoce la existencia de programas de apoyo gubernamentales para llevar a cabo sus estudios pero solo el 11% del total ha disfrutado de algún tipo de beca o ayuda. El programa que más se mencionó fue el de PRONABES. El promedio de hijos en mujeres de estas colonias es de 2.3 y la mayoría en edad escolar, por lo que la madre tiene que dedicar parte de su tiempo a la realización de tareas escolares, solo un 7.8% mencionó que no lo hace, pero la mayoría de 15 a 30 minutos. Aunque según sus respuestas lo consideran de calidad, solamente el 8% de las mamás consideran que el lenguaje académico que utilizan sus hijos, no es comprensible para ellas, identificando matemáticas como la materia con más dificultad seguida por ciencias sociales. Y a solamente el 14% no se les dificulta ninguna materia.

El 24.8 % no recibe ningún apoyo para la educación de sus hijos, los esposos en un 48% son los que aportan alguna cantidad para la educación de los hijos. Un 73.67% consideran el desempeño de sus hijos dentro de la escuela va de Regular a Excelente, se cree que es una respuesta que tiene sesgo por lo que se considera un error de socialización dentro de la investigación (contestar lo socialmente aceptado) ya que no concuerda con nuestra hipótesis de que las mujeres con mayor preparación tienden a tener hijos con un mejor aprovechamiento en el aula. Si la gran mayoría de las mujeres tiene hasta secundaria, se pensó que tendrían hijos con un pobre aprovechamiento. Del 21.63 % de las mujeres que tienen nivel medio o carrera técnica, podemos observar que el trabajo y la falta de dinero no permiten que estas mujeres encuestadas continúen sus estudios. Manifestaron que les gustaría seguir estudiando pero no les es posible por falta de recursos y tiempo para realizarlos.

*Emprendedurismo*: Con base a los resultados; se arroja que el 62% de las mujeres, toma la decisión en cuanto a la distribución del dinero en la casa, mientras que el 25% de los hogares la mujer es la que aporta la mayor parte de los ingresos, cabe destacar en cuanto a quien toma la decisión hubo una marcada diferencia entre las colonias con mayor antigüedad en donde aparece el hombre como el tomador de decisiones mientras que en las colonias nuevas la mujer es la que distribuye el gasto. El 67.5% de las mujeres encuestadas trabajan, el 26.5% se auto emplea principalmente en área comercial, con edades entre 36 y 40 años, al 60% le gustaría emprender su propio negocio. Las actividades que más se mencionaron como atractivas, fueron: estética, una boutique, negocios de comidas y en menor proporción abarrotes o vender zapatos. ¿Por qué no ha podido iniciar un negocio? La causa más mencionada con un 65.6% por falta de dinero. El 92.2 % de las mujeres no tienen conocimiento alguno acerca de los programas de financiamiento gubernamentales. Por otra parte las entidades que proporcionan créditos, informaron que el 60% de las solicitudes provienen de mujeres emprendedoras. Las que no trabajan, no lo hacen principalmente porque son solteras y estudian un 19.6% y el 32% las labores del hogar no les permite trabajar, o bien la falta de experiencia y el 29% mencionó que por la edad. Solo el 2% comentó que no hay vacantes. Así, mismo solo un 15% mencionó alguna instancia de gobierno que brinda apoyo para iniciar un negocio.

*Derechos Humanos*: El tema de Derechos Humanos, sin lugar a duda es sensible en su manejo, ya que la mayoría de mujeres, no lo consideran y sus respuestas aparecen sesgadas, pudimos identificar este fenómeno debido a distintas preguntas de filtro que se aplicaron. Se les preguntó, utilizando la técnica de tercera persona, si conocían a alguien que hubiera sufrido discriminación y el 43% contestaron que sí, pero cuando se preguntó qué tipo de discriminación habían sufrido sin tomar en cuenta la respuesta anterior, positiva o negativa a la pregunta anterior, el 100% seleccionó algún tipo de discriminación. A la pregunta específica de ¿Quién es el culpable del incumplimiento de los Derechos humanos en la mujer. Prácticamente la mitad 48.9% contestó que cada mujer es responsable de permitir el abuso en su persona, en segundo

término, el 30.3 5% mencionó que la sociedad y en tercer lugar el Gobierno. El 100% de la mujeres sabe que hay campañas, leyes e instituciones, dedicados a la protección de los Derechos Humanos, pero muy pocas pudieron mencionar alguna, institución, campaña, solo un porcentaje muy bajo menciona la Comisión Nacional de Derechos Humanos, sin poder dar su nombre exacto. El tipo de discriminación que más se mencionó fue la falta de igualdad y oportunidades en el ámbito laboral. Las mujeres cuyo estado civil es casada, fueron las que más mencionaron discriminación y falta de respeto a los Derecho Humanos de la Mujer, 16.44% mencionó violencia física.

*Salud:* El 95% de las mujeres cuenta con servicio médico, el 47% cuenta con Seguro social, el 27% por el esposo y el 29% por su trabajo. El 84% califica de regular a excelente solo un 14% lo califica como malo o muy malo. Consideran que es un servicio barato o muy barato, que tiene las instalaciones básicas muy organizado u organizado, sin embargo piensan que su puede mejorar el tiempo de espera de cita, la actitud del persona y la disponibilidad de medicamentos, como aspectos que se pueden mejorar Están conscientes de que la enfermedades más comunes son: el cáncer de mama, la diabetes y el cáncer cervicouterino. Solo un 11% manifestó que tiene más de 5 años que no asiste al ginecólogo, la explicación puede ser que la mayoría de las encuestadas está en edad reproductiva. Por lo que están acudiendo al ginecólogo con bastante regularidad, o bien contestaron de manera socialmente aceptada, porque al preguntarle cuales medidas preventivas debían de tomar solo una pequeña fracción contesto que “estar a dieta”.

## CONCLUSIONES

Se pudo observar durante la realización de las investigaciones: que existe poca preparación entre las mujeres de las colonias de bajos recursos, ya que las condiciones económicas únicamente alcanzan para lo más esencial, lo que obliga a muchas de ellas a trabajar, dejando el cuidado de los hijos a guarderías o bien a la abuela, cuando es posible. Otro dato interesante, es todas desean tener una empresa que les genere mayores ingresos, no por el aspecto de superación personal, esto casi no se contempla, son mayores sus necesidades primarias. No hay suficiente conocimiento de programas de apoyo a la pequeña empresa y micro empresa. Otro factor que reprime el emprendedurismo en la mujer, es el machismo, algunas opinaron que no “pueden” tener mayores ingresos que el hombre, por lo que se contentan con un trabajo pobremente remunerado, se pudo observar, que la discriminación sigue presente en nuestra sociedad sobre todo en el ámbito laboral, que falta difusión por parte del gobierno tanto en campañas de Derechos Humanos, para lograr que se defienda la causa de la igualdad en el ámbito laboral, En cuestión de salud, están “conformes” con el servicio médico, pero cuando se le permite externar las quejas en contra del mismo sus opiniones parecen contradecirse, conocen también, de la existencia de medicina preventiva, pero no les llegan los programas a sus colonias, ir al médico representa perder uno o más días de salario. Los programas de apoyo a las micros y pequeñas empresas, con menos requisitos, con mayor financiamiento y tasas más blandas, son necesarios para que estas mujeres establezcan su salón de belleza o su negocio de comida, que los programas de salud sean inmediatos y no a tres o cuatro meses cuando “les toque” la cita con el ginecólogo, una mayor humanización de los servidores de los Centros de Salud. La elaboración de esta investigación da el Instituto Municipal de las Mujeres un panorama más específico de las condiciones que guardan las mujeres del municipio, ayuda a construir planes y programas de apoyo, tendientes a superar los rezagos que se tienen en este sector tan vulnerable de la comunidad, ya que según declaraciones de la presidenta del mismo instituto, Lic. Karla Pando, únicamente se contaba con estudios que hablaban de la violencia hacia la mujer y como ha ido variando las diferencias de género. Pero un estudio que contemple; como son, que piensan, que necesitan y en que se puede ayudar, no se tenía nada, ni siquiera parecido. En suma, existe mucho trabajo que hacer para poder remediar las condiciones de vida de las mujeres de las colonias pobres, que es necesario que gobierno y sociedad pongan más empeño en la difusión de los programas y la capacitación de las mujeres de nuestro municipio. Hacer llegar más a fondo los apoyos para que continúen estudiando, la educación para las madres solteras, es un reclamo primordial. Son muchas las necesidades y los recursos son escasos, solo queda esperar que las autoridades los sepan distribuir con equidad y eficiencia. Para trabajo

a futuro, faltaría hacer un comparativo entre los distintos municipios del Estado o del país, contra el municipio de Chihuahua, así como, determinar el Índice de Desarrollo de Género a nivel colonia y conocer el punto de vista del hombre con respecto a la mujer.

## REFERENCIAS

- Congreso del Estado de Chihuahua, (2011). *Composición política por sexo en el estado y ciudad de Chihuahua*: Chihuahua, Chih.
- Giddens A., (1994). *Sociología*: Madrid, España.
- Gilligan Carol, (2008). *La Moral y la Teoría*: Editorial Fce: México, D.F.
- Grijalva Monteverde Gabriela,(1996). ¿Porque trabajan las mujeres?, *Revista de El Colegio de Sonora*, vol. VII, No. 12,
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística, (2008). *Las mujeres en Chihuahua*: México, D.F..
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística, (2002). *Diferencias de Género en las aportaciones al Hogar y en el uso del tiempo*: Aguascalientes, Ags.,
- Mondragón Pérez, Angélica Rocío (2002). ¿Qué son los indicadores? INEGI. *Notas, revista de información y Análisis Núm. 19*,
- OECD,(2010). Atlas of Gender and Development., *How Social Norms Affect Gender Equality in non-OECD Countries*: New York.
- ONU, Integrated and coordinated implementation and follow-up of major United Nations conferences and summits, Geneva, 5-30 July,1999.
- ONU, Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing (1995)
- ONU, La situación de la mujer en el mundo, tendencias y estadísticas, New York (1992)
- Suarez, Juan Carlos, "La Mujer Construida: Comunicación e Identidad Femenina". Editorial Mad, 2006.
- World Economic Forum The Corporate Gender Gap Report 2010,Geneva, Switzerland 2010

## BIOGRAFIA

Virginia Ibarvo Urista, Ingeniero Industria y Maestra en Ciencias en Administración por el Instituto Tecnológico de Chihuahua, catedrático de tiempo completo. en la Maestría en administración de Negocios, del mismo Instituto. Puede ser contactada en :Instituto Tecnológico de Chihuahua, Ave. Tecnológico 2909 Col. 10 de Mayo en la Ciudad de Chihuahua correo vibarvo@gmail.com, vibarvo@itch.edu.mx

Gaspar Jiménez Rentería Lic. En Relaciones Comerciales y Doctor en Desarrollo Regional, maestro de la Maestría de Administración de Negocios y de Posgrado de la Facultad de Ciencias Agropecuaria. Jefe del Departamento de Posgrado e Investigación del Inst. Tecnológico de Chih.

Claudia Alvarado Delgadillo Licenciada en Administración y Maestra en Ciencias en Administración por la Universidad Autónoma de Chih., Jefa del Departamento Económico Administrativas del Tecnológico de Chihuahua