



# Revista Internacional **ADMINISTRACION & FINANZAS**

Volumen 6

Número 4

2013

## CONTENIDO

- Análisis de la Situación Financiera y la Aplicación de Herramientas de Planeación en Constructoras Familiares de Campeche, Mexico** 1  
Román Alberto Quijano García, Deneb Elí Magaña Medina & Luis Alfredo Argüelles Ma
- Construcción de un Perfil de las Mujeres Emprendedoras en Torreón, Coahuila, México** 19  
Liliana Guerrero Ramos, Francisco Canibe Cruz, María del Carmen Armenteros Acosta, Sandra López Chavarría & Gabriela Margarita Reyna García
- Perfil Socio-Demográfico de la Mujer en el Municipio de Chihuahua** 39  
Virginia Ibarvo Urista, Gaspar Alonso Jiménez Rentería & Claudia Alvarado Delgadillo
- Comercio Informal: Un Estudio en el Municipio de Texcoco, Edo. de México** 51  
Rebeca Teja Gutiérrez & Nidia López Lira
- La Transparencia de la Instituciones Públicas de Educación Superior del Noroeste de México** 73  
Sonia Elizabeth Maldonado-Radillo, Víctor Manuel Alcántar Enríquez, Blanca Rosa García Rivera & María Concepción Ramírez Barón
- ¿Las Competencias de los Coordinadores Impacta la Acreditación de los Programas de Posgrado?** 89  
Abraham Vásquez Cruz, Teresa García López & Milagros Cano Flores
- La Interacción de Factores del Modelo de Videoconferencia y su Influencia en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje** 105  
Erika Patricia Alvarez Flores, Reyna Isabel Ochoa Landín, Lilián Ivethe Salado Rodríguez & Rafael Armando Soto Bernal

# Revista Internacional Administración & Finanzas

## Editores

**Managing Editor**

Mercedes Jalbert

**Academic Editor**

Terrance Jalbert

---

## Editorial Advisory Board

Jorge Del Rio Cortina Fundación Univ. Tecnológico Comfenalco	Rubén Molina Martínez Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Carlos Fong Reynoso Universidad de Guadalajara	Luz Stella Pemberthy Universidad del Cauca
Jorge Hernandez Universidad Nacional Autonoma de Mexico	Bernardo Quintanilla Universidad Autónoma del Carmen
Olga L. Jaramillo Universidad del Norte	Ignacio Ruiz Guerra Universidad de Castillas-La Mancha
Carmen Patricia Jiménez Terrazas Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Eduardo E. Sandoval Universidad de Concepción
Grettel Keane Grettel Keane Consulting	Jose Antonio Tello Avila Universidad de Talca
Virginia López Universidad Autónoma de Baja California	Omar Terán V. Centro Universitario UAEM Amecameca
Victor Manuel Molina Morejon Universidad Autónoma de Coahuila	Gianfranco Vento Regent's College

---

El Instituto IBFR publica seis revistas académicas en inglés y una revista en español - Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF), ISSN 1933-608X (impreso) ISSN 2157-3182 (online). RIAF publica manuscritos de alta calidad en todas las áreas de las ciencias administrativas, económicas y contables. RIAF acepta manuscritos teóricos, empíricos, exploratorios y descriptivos en administración, finanzas, gerencia, mercadeo, contaduría, economía, administración pública y disciplinas afines. Los trabajos de investigación pueden ser globales o específicos (país o región), pueden ser académicos o aplicados. RIAF se publica cinco veces al año por el *Institute for Business and Finance Research*. Todos los manuscritos sometidos a RIAF son sujetos a una revisión doble arbitrada (*double-blind review process*).

Los puntos de vista, argumentos y datos presentados en esta revista son la opinión de los autores respectivos. Los puntos de vista y argumentos publicados en RIAF no reflejan o representan la opinión de los Editores, Editorial Advisory Board, "Ad-Hoc" Reviewers/Arbitros o personal del *Institute for Business and Finance Research*. El Instituto revisa activamente y exhaustivamente los manuscritos sometidos a RIAF. Sin embargo, el Instituto no garantiza la veracidad o precisión de la información presentada por los autores del manuscrito.

RIAF se distribuye en forma impresa y a través de SSRN y EBSCO, EBSCOHost. EBSCOhost brinda acceso a texto completo a mas de 75000 revistas académicas y en mas 70 países. RIAF esta indexada en The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL* on CD, Colciencia y Ulrich's Periodicals Directory.

Esta revista representa el trabajo colectivo de muchos contribuyentes. Los Editores desean agradecer la contribución del Editorial Advisory Board, los "Ad-Hoc" Reviewers o árbitros e individuos que sometieron sus trabajos de investigación para posible publicación en RIAF.

---

All Rights Reserved. The Institute for Business and Finance Research, LLC

ISSN 1933-608X (print) and ISSN 2157-3182 (online)



# ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA Y LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PLANEACION EN CONSTRUCTORAS FAMILIARES DE CAMPECHE, MEXICO

Román Alberto Quijano García, Universidad Autónoma de Campeche  
Deneb Elí Magaña Medina, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
Luis Alfredo Argüelles Ma, Universidad Autónoma de Campeche

## RESUMEN

*Actualmente en la ciudad de Campeche, México se genera un desarrollo económico que exige a sus empresas familiares formular planes estratégicos independientemente del sector al que pertenezcan para concretar sus objetivos a largo plazo e integrarse a un mundo empresarial en constante evolución. Este estudio es de tipo descriptivo porque se mide o recoge información sobre las variables que participan en el problema sujeto a estudio como nivel de conocimiento de la administración estratégica, y sus posibles ventajas; así como los indicadores que integran la posición financiera; el diseño es no experimental transversal ya que se recolectaron datos en un solo momento en su contexto natural, mediante entrevistas a los socios fundadores. El objetivo fundamental de esta investigación es evaluar la percepción del socio fundador respecto a la administración estratégica y su incidencia en la posición financiera de las organizaciones; los resultados señalan el escaso conocimiento de los administradores respecto a la misma como herramienta para el diseño de estrategias de posicionamiento y permanencia en el mercado, lo que se refleja en la situación financiera de las empresas, pues aquellas que han destacado lo han logrado gracias al empirismo y la capacidad individual del socio fundador.*

**PALABRAS CLAVE:** Administración Estratégica, Análisis Financiero, Planeación

## ANALYSIS OF THE FINANCIAL SITUATION AND THE APLICATION OF PLANNING TOOLS IN FAMILY BUILDING COMPANIES OF CAMPECHE, MEXICO

### ABSTRACT

*Nowadays in Campeche City, Mexico it is generated an economic development that requires to its familiar businesses to formulate strategic plans independently from the sector they belong to realize their long-term objectives, and integrate to a business world in constant evolution. This study is descriptive-type because it measures or recollect information about the variables involved in the studied problem as the level of knowledge of strategic management, and its possible advantages, as well as the indicators that integrate the financial position; the design is non-experimental transversal because the data was collected in one single moment in its natural context, through interviews with the founders. The main objective of this study is to evaluate the perception of the founder partner about strategic management, and its incidence on the financial position of the businesses; the results show little knowledge from the managers about it as a tool for designing of positioning strategies, and permanence in the market, that is showed in the financial position of the businesses, the ones that have been highlighted were due to empiricism, and individual capacity of the founder partner.*

**JEL:** M15

**KEYWORDS:** Strategic Management, Financial Analysis, Planning

# CONSTRUCCIÓN DE UN PERFIL DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS EN TORREÓN, COAHUILA, MÉXICO

Liliana Guerrero Ramos, Universidad Autónoma De Coahuila

Francisco Canibe Cruz, Universidad Autónoma De Coahuila

María del Carmen Armenteros Acosta, Universidad Autónoma De Coahuila

Sandra López Chavarría, Universidad Autónoma De Coahuila

Gabriela Margarita Reyna García, Universidad Autónoma De Coahuila

## RESUMEN

*El mundo empresarial y de las decisiones económicas es, por tradición y cultura, un mundo masculino. Son escasas las referencias y autores que han abordado estas disciplinas desde una perspectiva de género, analizando las implicancias, diferencias, aportes e impactos que provoca la incorporación de mujeres al ámbito productivo, y más específicamente a la actividad emprendedora. Esta investigación tiene como objetivo: construir un perfil de las mujeres emprendedoras en Torreón, Coahuila, México; para lo que se aplicó un cuestionario a 66 empresarias. Como consecuencia del procesamiento estadístico realizado se obtienen los resultados que se agrupan en las siguientes dimensiones: Emprendedoras- Características Demográficas, Entorno y Organización, Indicadores o Desempeño Económico e Indicadores o Aspectos Motivacionales y Sociales.*

**PALABRAS CLAVES:** Emprendedurismo / Enfoque De Género

## DEVELOPMENT OF THE PROFILE FOR ENTREPRENEURIAL WOMAN FROM TORREON, COAHUILA, MEXICO

### ABSTRACT

*The business world and the economic decisions are, by tradition and culture, a masculine world. There are few references and authors that have approached these disciplines from a gender perspective; analyzing what it implies, differences, contributions and impact of the female incorporation in the productive environment, and specifically the entrepreneurial activities. The objective of the investigation is: build a profile of women with an enterprising spirit in Torreon, Coahuila, Mexico; for this purpose, a questionnaire was applied to 66 enterprising women. As a result of the statistic process, the results are grouped with the following dimensions: Entrepreneurial-Demographic Characteristic; Environment and organization, Indicators or Economic Performance and Indicators or Motivational and Social Aspects.*

**JEL CODE:** J16

**KEY WORDS:** Entrepreneurship / Gender

### INTRODUCCION

Las investigaciones con enfoque de género han tomado auge en las últimas décadas con el estudio sobre la violencia doméstica, la discriminación de la mujer en diferentes entornos, y la participación de la mujer en la política, entre otros temas, lo que ha generado sugerencias de políticas públicas o de otra índole, contribuyendo a mejorar la situación de discriminación sufrida durante siglos. Sin embargo, en lo referido a revelar las peculiaridades de la participación de las mujeres en las

# PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DE LA MUJER EN EL MUNICIPIO DE CHIHUAHUA

Virginia Ibarvo Urista, ITCH  
Gaspar Alonso Jiménez Rentería, ITCH  
Claudia Alvarado Delgadillo, ITCH

## RESUMEN

*Este trabajo tiene por objeto conocer aquellas variables de orden cualitativo y cuantitativo que definen el perfil de la mujer en el municipio de Chihuahua, muy específicamente en las colonias que se encuentran ubicadas en la periferia de la ciudad, así mismo se pretende conocer aquellas características que permitan identificar sus necesidades y oportunidades en mujeres mayores de 15 años. El estudio fue realizado a solicitud del Instituto Municipal de las Mujeres en la ciudad de Chihuahua, como parte de la política del ayuntamiento de justificar, sustentar y validar, con datos concretos, cada una de las partidas que se otorgan a las diferentes instancias de gobierno. Para lo cual se presentaron datos de las condiciones reales de vida, en las que se encuentran las mujeres de 97 colonias de escasos recursos en dicho municipio. Obteniendo entre otros resultados, el nivel de desconocimiento de las mujeres acerca de las políticas e instancias de apoyo a la mujer, así como datos específicos en cuatro vertientes diferentes; Educación, Derechos Humanos, Emprendedurismo y Salud.*

**PALABRAS CLAVE:** Mujeres, Perfil, Chihuahua, Demográficos

## SOCIO-DEMOGRAPHIC PROFILE OF THE CHIHUAHUA CITY WOMEN

### ABSTRACT

*This job aims to find the variables of a qualitative and quantity type that define the profile of women in the city of Chihuahua, most specifically in the colonies that are located on the periphery of the city, so with it, we expect to identify those characteristics that allow to identify needs and opportunities for women over 15 years. The study was in reply at the request of the Municipal Institute of Women in the city of Chihuahua, as part of the policy of the town hall to justify, support and validate with specific data, each one of the resources that are given to different levels of government. For which, these data are presenting the actual conditions of life of the women that are living in 97 low-income settlements in the municipality. Getting among other results, the level of ignorance of women about policies and government structures of support for women as well as specific data on four different aspects, Education, Human Rights, Entrepreneurship and Health.*

**JEL:** I30

**KEYWORDS:** Women, Profile, Chihuahua, Demographic

## INTRODUCCIÓN

Cada vez es más inminente el definir las variables que atienden cualquier fenómeno social y humano, es necesario saber cuáles son las diferentes características que integran los eventos de interés, con el fin de conocer su comportamiento y las medidas que repercutieran en beneficio de dicho evento, máxime cuando se trata del desarrollo de una sociedad en la cual estamos inmersos. Aunque son numerosos los estudios transversales basados en muestras de mujeres, todavía

## COMERCIO INFORMAL: UN ESTUDIO EN EL MUNICIPIO DE TEXCOCO, EDO. DE MÉXICO

Rebeca Teja Gutiérrez, Universidad Autónoma del Estado de México, CU UAEM Texcoco  
Nidia López Lira, Universidad Autónoma del Estado de México, CU UAEM Valle de Chalco

### RESUMEN

*El objetivo de esta investigación fue realizar un análisis socioeconómico de los tianguista en la ciudad de Texcoco, México; con el fin de identificar los factores que orillan a las personas al comercio informal bajo el enfoque de cuatro teorías. El análisis se llevó a cabo mediante las técnicas de la estadística descriptiva y las historias de vida. El estudio reveló que el 44% de los entrevistados incursionan en el ambulante por la falta de empleo, un 26% lo atribuye al bajo nivel de estudios y un 13% por no tener las competencias laborales y profesionales. Se encontró que los comerciantes informales de las edades entre 40 y 50 años de edad tienen un nivel básico de estudios (primaria) y los que oscilan entre 18 y 30 años de edad cuentan con secundaria y preparatoria, un problema que el gobierno Federal y Estatal deberá atender, porque cada vez más jóvenes están participando en la economía informal del país.*

**PALABRAS CLAVE:** Comercio Informal, Tianguis, Situación Socioeconómica

## INFORMAL COMMERCE: A STUDY IN THE MUNICIPALITY OF TEXCOCO, STATE OF MEXICO

### ABSTRACT

*The objective of this research was to conduct a socioeconomic analysis of the 'tianguista' in the city of Texcoco, Mexico to identify factors that make people look for informal trade under the focus of four theories. The analysis was performed using the techniques of descriptive statistics and life stories. The study revealed that 44% of respondents venture into the street vendors by the lack of employment, 26% attribute it to low education and 13% having no job and career skills. We found that the informal traders' ages go from 40 to 50 years of age having a basic level of education (primary) and there are also those ranging between 18 and 30 years of age, and with high school level, within the same issue. This is a problem that the Federal government and State should address, because more and more young people are participating in the informal economy of the country.*

**JEL:** L22, L23, L24, L25, L66

**KEYWORDS:** Trade Informal, Theory of the Informal Trade and Socioeconomic Situation

### INTRODUCCIÓN

Las estimaciones sobre el tamaño de la economía informal en México difieren ampliamente, no obstante, se reconoce que ésta ha crecido en los últimos años, y que es una parte importante de la economía tanto en la producción como en la generación de empleos. Al menos medio millón de personas, es decir, más del 10% de la población económicamente activa del Distrito Federal, depende del comercio informal, así mismo, esta actividad proporciona la fuente de suministro de productos y servicios a cerca de 3.5 millones de personas. Esos datos siguen creciendo cada día (Calderón, 2004).

## LA TRANSPARENCIA DE LA INSTITUCIONES PÚBLICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL NOROESTE DE MÉXICO

Sonia Elizabeth Maldonado-Radillo, Universidad Autónoma de Baja California

Víctor Manuel Alcántar Enríquez, Universidad Autónoma de Baja California

Blanca Rosa García Rivera, Universidad Autónoma de Baja California

María Concepción Ramírez Barón, Universidad Autónoma de Baja California

### RESUMEN

*Este trabajo presenta una investigación de tipo descriptivo, transversal con diseño no experimental sobre el diagnóstico de la transparencia de las instituciones públicas de educación superior (IPES) del noroeste de México. El objetivo consiste en identificar, bajo el enfoque de la ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental (LFTAIPG), la existencia de diferencias significativas entre la transparencia de las IPES y el tipo de subsistema al cual pertenecen; para lograrlo se trabajó con una muestra de 21 universidades y tecnológicos. En la recolección de los datos se empleó una plantilla de 39 ítems cuya confiabilidad fue determinada a través del alfa de Cronbach, obteniendo un índice de 0.953. Los resultados obtenidos indican que el nivel de transparencia, en promedio, de las páginas Web de las IPES es muy bajo y que existen diferencias estadísticamente significativas en la transparencia de las páginas Web de las universidades y tecnológicos.*

**PALABRAS CLAVE:** Transparencia, Acceso a la Información, Instituciones Públicas de Educación Superior

## TRANSPARENCY OF THE MEXICAN PUBLIC ORGANIZATIONS OF HIGHER EDUCATION

### ABSTRACT

*This study presents a descriptive, transversal research with non-experimental design on the diagnosis of the transparency of public institutions of higher education (IPES) in the Northwest of Mexico. The aim is to identify under the focus of the Federal law of transparency and access to government public information (LFTAIPG), the existence of significant differences between the transparency of the IPES and the type of subsystem to which they belong; to achieve this we worked with a sample of 21 universities and technological. In the gathering of data was used a template of 39 items whose reliability was determined through the Cronbach alpha, obtaining a 0.953 index. The results obtained indicate that the level of transparency, on average, of the Web pages of the IPES is very low and there are statistically significant differences in the transparency of the Web pages of universities and technological.*

**JEL:** H83, I28

**KEYWORDS:** Transparency, Access to information, Public Institutions of Higher Education

### INTRODUCCIÓN

**L**a transparencia y la rendición de cuentas de la actividad realizada por las entidades públicas y en especial por las de educación superior, es un tema nuevo en la agenda política de la mayoría de los países (Martín, 2006). Sobre esta materia existen algunos estudios tanto a nivel internacional como

# ¿LAS COMPETENCIAS DE LOS COORDINADORES IMPACTA LA ACREDITACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO?

Abraham Vásquez Cruz, Universidad Veracruzana  
Teresa García López, Universidad Veracruzana  
Milagros Cano Flores, Universidad Veracruzana

## RESUMEN

*En México, la calidad de los programas de posgrado se reconoce cuando forman parte del Programa Nacional de Posgrados de Calidad, del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. En este documento, se presentan los resultados de un estudio en el que se identifican las competencias de los Coordinadores de los Programas de Posgrado que impactan en la certificación de la calidad del programa que coordinan. El ámbito de estudio fue la Universidad Veracruzana, institución educativa que impulsa la evaluación y acreditación de los programas educativos, como estrategia para asegurar y mejorar la calidad de las funciones de docencia, investigación, difusión cultural, vinculación y extensión universitaria. Así mismo, se consideraron como competencias a evaluar, algunas de las señaladas en el Modelo de Martha Alicia Alles y las que señalan los documentos oficiales de dicha universidad. Se diseñó y aplicó un cuestionario que permitió identificar las competencias de los Coordinadores de Posgrados a través de comportamientos observables por parte de estudiantes, docentes, personal administrativo y directores de programas de posgrado pertenecientes al Programa Nacional de Posgrados de Calidad y de los que aún no ingresan a dicho programa. El análisis de la información se realizó mediante figuras, tablas cruzadas y Chi<sup>2</sup>.*

**PALABRAS CLAVE:** Capital Humano, Educación, Competencias, Acreditación

## DOES THE QUALIFICATION OF THE DIRECTORS (COORDINATORS) IMPACT THE CERTIFICATION OF A POSTGRADUATE PROGRAM?

### ABSTRACT

*In Mexico, the quality of graduate programs is well praised when they join up the Programa Nacional de Posgrados de Calidad, from the Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. This paper presents the results of a study to identify the Graduate Program Coordinators competences that impact to the certification of the graduate quality program that they coordinate. The field of study involves the Universidad Veracruzana, which is an educational institution that promotes the evaluation and accreditation of educational programs as a strategy to ensure and improve the quality of the functions of teaching, researching, cultural disseminating, bonding and university broadening. Therefore, some of the competences included in Martha Alicia Alles model as well as in the official documents of the university were considered as competences to evaluate. Was designed and applied a survey that identified the competencies of Graduate Program Coordinators through observable behaviors by students, scholars, administrative personnel and directors of the programs in the Programa Nacional de Posgrados de Calidad and those who have not entered the program yet. The data analysis was performed using figures, crosstabs and Chi squared test.*

**JEL:** J24, M12

**KEYWORDS:** Human Capital, Education, Competences, Accreditation



# LA INTERACCIÓN DE FACTORES DEL MODELO DE VIDEOCONFERENCIA Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Erika Patricia Alvarez Flores, CESUES  
Reyna Isabel Ochoa Landín, CESUES  
Lilián Ivethe Salado Rodríguez, CESUES  
Rafael Armando Soto Bernal, Edesarrollos

## RESUMEN

*Dados los nuevos contextos de interacción entre docentes y estudiantes que han emergido en la educación en los últimos años, se han estimulado una serie de nuevos recursos para el aprendizaje, entre ellos la videoconferencia. Esta investigación pretende corroborar la contribución en la calidad del proceso de enseñanza –aprendizaje que tienen los distintos factores estructurales, organizacionales, curriculares y técnicos que intervienen en el proceso de videoconferencia, específicamente en el ámbito de educación superior. El estudio se realizó de noviembre de 2010 a febrero de 2012 en una universidad pública del noroeste de México, con la participación de 73 docentes y 23 estudiantes. El estudio se basa en el diseño descriptivo y cualitativo, utilizando un cuestionario, entrevistas y el método de observación para la recolección de datos. Los resultados obtenidos indican que todos los elementos del ambiente donde se lleva a cabo el proceso de comunicación, no sólo los factores relacionados con la tecnología, intervienen activamente para la calidad de la educación. Si se cuenta con los elementos adecuados es posible lograr resultados más favorables en el proceso enseñanza-aprendizaje.*

**PALABRAS CLAVE:** Educación a Distancia, Universidades con Enseñanza a Distancia, Educación Superior, Videoconferencia

## INTERACTION OF FACTORS OF VIDEO CONFERENCING MODEL AND ITS INFLUENCE ON THE TEACHING-LEARNING PROCESS

### ABSTRACT

*According to the new contexts of interaction among teachers and students in education that have emerged in recent years, have been considered a number of new resources for the teaching-learning process, including video conferencing. This research aims to confirm the contribution to the quality of teaching-learning process with the various structural, organizational, curricular and technician factors involved in the video conferencing process, specifically in the field of higher education. The study was conducted from November 2010 to February 2012 at a public university in northwestern Mexico, with the participation of 73 teachers and 23 students. The study was based on a descriptive and qualitative design, using questionnaire, interviews and observation method for data collection. The results obtained indicate that all elements of the environment where they carried out the communication process intervene actively to the quality of education and not only the factors related to technology. Having the adequate elements is possible to achieve better results in the teaching-learning process.*

**JEL:** I20

**KEYWORDS:** Distance Education, Distance Teaching Universities, Higher Education, Video Conference

---

## REVIEWERS

---

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

---

Hisham Abdelbaki, University of Mansoura - Egypt  
Isaac Oluwajoba Abereijo, Obafemi Awolowo University  
Naser Abughazaleh, Gulf University for Science and Technology  
Nsiah Acheampong, University of Phoenix  
Vera Adamchik, University of Houston-Victoria  
Iyabo Adeoye, National Horticultural Research Institute, Ibadan, Nigeria.  
Michael Adusei, Kwame Nkrumah University Of Science And Technology  
Mohd Ajlouni, Yarmouk University  
Sylvester Akinbuli, University Of Lagos  
Anthony Akinlo, Obafemi Awolowo University  
Yousuf Al-Busaidi, Sultan Qaboos University  
Khaled Aljaaidi, Universiti Utara Malaysia  
Hussein Al-tamimi, University of Sharjah  
Paulo Alves, CMVM, ISCAL and Lusofona University  
Ghazi Al-weshah, Albalqa Applied University  
Glyn Atwal, Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Rennes  
Fabiola Baltar, Universidad Nacional de Mar del Plata  
Samar Baqer, Kuwait University College of Business Administration  
Susan C. Baxter, Bethune-Cookman College  
Nagib Bayoud, Tripoli University  
Ahmet Bayraktar, Rutgers University  
Myrna Berrios, Modern Hairstyling Institute  
Kyle Brink, Western Michigan University  
Karel Bruna, University of Economics-Prague  
Priyashni Chand, University of the South Pacific  
Yahn-shir Chen, National Yunlin University of Science and Technology, Taiwan  
Wan-Ju Chen, Diwan College of Management  
Bea Chiang, The College of New Jersey  
Shih Yung Chou, University of the Incarnate Word  
Te-kuang Chou, Southern Taiwan University  
Monica Clavel San Emeterio, University of La Rioja  
Caryn Coatney, University of Southern Queensland  
Iyanna College of Business Administration,  
Michael Conyette, Okanagan College  
Huang Department of Accounting, Economics & Finance,  
Rajni Devi, The University of the South Pacific  
Leonel Di Camillo, Universidad Austral  
Steven Dunn, University of Wisconsin Oshkosh  
Mahmoud Elgamal, College of Business Administration - Kuwait University  
Esther Enriquez, Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez  
Ernesto Escobedo, Business Offices of Dr. Escobedo  
Zaifeng Fan, University of Wisconsin whitewater  
Olga Ferraro, University of Calabria  
William Francisco, Austin Peay State University  
Carmen Galve-górriz, Universidad de Zaragoza  
Blanca Rosa Garcia Rivera, Universidad Autónoma De Baja California  
Peter Geczy, AIST  
Lucia Gibilaro, University of Bergamo  
Carlos Alberto González Camargo, Universidad Jorge Tadeo Lozano  
Hector Alfonso Gonzalez Guerra, Universidad Autonoma de Coahuila  
Hongtao Guo, Salem State University  
Danyelle Guyatt, University of Bath  
Shahriar Hasan, Thompson Rivers University  
Zulkifli Hasan, Islamic University College of Malaysia  
Peng He, Investment Technology Group  
Niall Hegarty, St. Johns University  
Claudia Soledad Herrera Oliva, Universidad Autónoma de Baja California  
Paulin Houanye, University of International Business and Education, School of Law  
Daniel Hsiao, University of Minnesota Duluth  
Xiaochu Hu, School of Public Policy, George Mason University  
Jui-ying Hung, Chatoyang University of Technology  
Fazeena Hussain, University of the South Pacific  
Shilpa Iyanna, Abu Dhabi University  
Sakshi Jain, University of Delhi  
Raja Saquib Yusaf Janjua, CIIT  
Tejendra N. Kalia, Worcester State College  
Gary Keller, Eastern Oregon University  
Ann Kelley, Providence college  
Ann Galligan Kelley, Providence College  
Ifraz Khan, University of the South Pacific  
Halil Kiyamaz, Rollins College  
Susan Kowalewski, DYouville College  
Bamini Kpd Balakrishnan, Universiti Malaysia Sabah  
Bohumil Král, University of Economics-Prague  
Jan Kruger, Unisa School for Business Leadership  
Christopher B. Kummer, Webster University-Vienna  
Mei-mei Kuo, JinWen University of Science & Technology  
Mary Layfield Ledbetter, Nova Southeastern University  
John Ledgerwood, Embry-Riddle Aeronautical University  
Yen-hsien Lee, Department of Finance, Chung Yuan Christian University  
Yingchou Lin, Missouri University of Science and Technology

Shulin Lin, Hsiuping University of Science and Technology  
Melissa Lotter, Tshwane University of Technology  
Xin (Robert) Luo, Virginia State University  
Andy Lynch, Southern New Hampshire University  
Eduardo Macias-negrete, Instituto Tecnológico de Ciudad Juarez  
Abeer Mahrous, Cairo university  
Gladys Marquez-Navarro, Saint Louis University  
Jesús Apolinar Martínez Puebla, Universidad Autónoma De Tamaulipas  
Cheryl G. Max, IBM  
Francisco Jose May Hernandez, Universidad del Caribe  
Aurora Irma Maynez Guaderrama, Universidad Autonoma de Ciudad Juarez  
Romilda Mazzotta, University of Calabria  
Mary Beth McCabe, National University  
Linda Margarita Medina Herrera, Tecnológico de Monterrey. Campus Ciudad de México  
Avi Messica, Holon Institute of Technology  
Scott Miller, Pepperdine University  
Cameron Montgomery, Delta State University  
Sandip Mukherji, Howard University  
Tony Mutsue, Iowa Wesleyan College  
Cheedradevi Narayanasamy, Graduate School of Business, National University of Malaysia  
Erwin Eduardo Navarrete Andrade, Universidad Central de Chile  
Gloria Alicia Nieves Bernal, Universidad Autónoma del Estado de Baja California  
Dennis Olson, Thompson Rivers University  
Godwin Onyeaso, Shorter University  
Bilge Kagan Ozdemir, Anadolu University  
Dawn H. Percy, Eastern Michigan University  
Eloisa Perez, MacEwan University  
Iñaki Perriáñez, Universidad del Pais Vasco (spain)  
Pina Puntillo, University of Calabria (Italy)  
Rahim Quazi, Prairie View A&M University  
Anitha Ramachander, New Horizon College of Engineering  
Charles Rambo, University Of Nairobi, Kenya  
Prena Rani, University of the South Pacific  
Alma Ruth Rebolledo Mendoza, Universidad De Colima  
Kathleen Reddick, College of St. Elizabeth  
Maurizio Rija, University of Calabria.  
Carmen Rios, Universidad del Este  
Matthew T. Royle, Valdosta State University  
Tatsiana N. Rybak, Belarusian State Economic University  
Rafiu Oyesola Salawu, Obafemi Awolowo University  
Paul Allen Salisbury, York College, City University of New York  
Leire San Jose, University of Basque Country  
Celsa G. Sánchez, CETYS Universidad  
I Putu Sugiarta Sanjaya, Atma Jaya Yogyakarta University, Indonesia  
Sunando Sengupta, Bowie State University  
Brian W. Sloboda, University of Phoenix  
Adriana Patricia Soto Aguilar, Benemerita Universidad Autonoma De Puebla  
Smita Mayuresh Sovani, Pune University  
Alexandru Stancu, University of Geneva and IATA (International Air Transport Association)  
Jiří Strouhal, University of Economics-Prague  
Vichet Sum, University of Maryland -- Eastern Shore  
Qian Sun, Kutztown University  
Diah Suryaningrum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jatim  
James Tanoos, Saint Mary-of-the-Woods College  
Jeannemarie Thorpe, Southern NH University  
Ramona Toma, Lucian Blaga University of Sibiu-Romania  
Jorge Torres-Zorrilla, Pontificia Universidad Católica del Perú  
William Trainor, East Tennessee State University  
Md Hamid Uddin, University Of Sharjah  
Ozge Uygur, Rowan University  
K.W. VanVuren, The University of Tennessee – Martin  
Vijay Vishwakarma, St. Francis Xavier University  
Richard Zhe Wang, Eastern Illinois University  
Ya-fang Wang, Providence University  
Jon Webber, University of Phoenix  
Jason West, Griffith University  
Wannapa Wichitchanya, Burapha University  
Veronda Willis, The University of Texas at San Antonio  
Bingqing Yin, University of Kansas  
Yu , Louisiana State University

---

---

## REVIEWERS

---

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

---

Haydeé Aguilar, Universidad Autónoma De Aguascalientes

Bustamante Valenzuela Ana Cecilia, Universidad  
Autonoma De Baja California

María Antonieta Andrade Vallejo, Instituto Politécnico  
Nacional

Olga Lucía Anzola Morales, Universidad Externado De  
Colombia

Antonio Arbelo Alvarez, Universidad De La Laguna

Hector Luis Avila Baray, Instituto Tecnológico De Cd.  
Cuauhtemoc

Graciela Ayala Jiménez, Universidad Autónoma De  
Querétaro

Carlos Alberto Cano Plata, Universidad De Bogotá Jorge  
Tadeo Lozano

Alberto Cardenas, Instituto Tecnológico De Cd. Juarez

Edyamira Cardozo, Universidad Nacional Experimental De  
Guayana

Sheila Nora Katia Carrillo Incháustegui, Universidad  
Peruana Cayetano Heredia

Emma Casas Medina, Centro De Estudios Superiores Del  
Estado De Sonora

Benjamín Castillo Osorio, Universidad Cooperativa De  
Colombia Y Universidad De Córdoba

Benjamin Castillo Osorio, Universidad Del Sinú-Sede  
Montería

María Antonia Cervilla De Olivieri, Universidad Simón  
Bolívar

Cipriano Domingo Coronado García, Universidad Autónoma  
De Baja California

Semei Leopoldo Coronado Ramírez, Universidad De  
Guadalajara

Esther Eduvigés Corral Quintero, Universidad Autónoma  
De Baja California

Dorie Cruz Ramirez, Universidad Autonoma Del Estado  
De Hidalgo /Esc. Superior De Cd. Sahagún

Tomás J. Cuevas-Contreras, Universidad Autónoma De  
Ciudad Juárez

Edna Isabel De La Garza Martínez, Universidad Autónoma  
De Coahuila

Javier De León Ledesma, Universidad De Las Palmas De  
Gran Canaria - Campus Universitario De Taira

Hilario Díaz Guzmán, Universidad Popular Autónoma Del  
Estado De Puebla

Cesar Amador Díaz Pelayo, Universidad De Guadalajara,  
Centro Universitario Costa Sur

Avilés Elizabeth, CICESE

Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez  
Del Estado De Durango

Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez  
Del Estado De Durango

Carlos Fong Reynoso, Universidad De Guadalajara

Ana Karen Fraire, Universidad De Guadalajara

Teresa García López, Instituto De Investigaciones Y  
Estudios Superiores De Las Ciencias Administrativas

Helbert Eli Gazca Santos, Instituto Tecnológico De Mérida  
Denisse Gómez Bañuelos, CESUES

Ana Ma. Guillén Jiménez, Universidad Autónoma De Baja  
California

Araceli Gutierrez, Universidad Autonoma De  
Aguascalientes

Andreina Hernandez, Universidad Central De Venezuela

Arturo Hernández, Universidad Tecnológica  
Centroamericana

Alejandro Hernández Trasobares, Universidad De Zaragoza

Alma Delia Inda, Universidad Autonoma Del Estado De  
Baja California

Carmen Leticia Jiménez González, Université De Montréal  
Montréal Qc Canadá.

Gaspar Alonso Jiménez Rentería, Instituto Tecnológico De  
Chihuahua

Lourdes Jordán Sales, Universidad De Las Palmas De Gran  
Canaria

Santiago León Ch., Universidad Marítima Del Caribe

Graciela López Méndez, Universidad De Guadalajara-  
Jalisco

Virginia Guadalupe López Torres, Universidad Autónoma  
De Baja California

Angel Machorro Rodríguez, Instituto Tecnológico De  
Orizaba

Cruz Elda Macias Teran, Universidad Autonoma De Baja  
California

Aracely Madrid, ITESM, Campus Chihuahua

Deneb Magaña Medina, Universidad Juárez Autónoma De  
Tabasco

Carlos Manosalvas, Universidad Estatal Amazónica

Gladys Yaneth Mariño Becerra, Universidad Pedagógica Y  
Tecnológica De Colombia

Omaira Cecilia Martínez Moreno, Universidad Autónoma  
De Baja California-México

Jesus Carlos Martinez Ruiz, Universidad Autonoma De  
Chihuahua

Alaitz Mendizabal, Universidad Del País Vasco  
Alaitz Mendizabal Zubeldia, Universidad Del País Vasco/  
Euskal Herriko Unibertsitatea  
Fidel Antonio Mendoza Shaw, Universidad Estatal De  
Sonora  
Juan Nicolás Montoya Monsalve, Universidad Nacional De  
Colombia-Manizales  
Jennifer Mul Encalada, Universidad Autónoma De Yucatán  
Alberto Elías Muñoz Santiago, Fundación Universidad Del  
Norte  
Bertha Guadalupe Ojeda García, Universidad Estatal De  
Sonora  
Erika Olivas, Universidad Estatal De Sonora  
Erick Orozco, Universidad Simon Bolivar  
José Manuel Osorio Atondo, Centro De Estudios  
Superiores Del Estado De Sonora  
Luz Stella Pemberthy Gallo, Universidad Del Cauca  
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida  
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida  
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora  
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora  
Hector Priego Huertas, Universidad De Colima  
Juan Carlos Robledo Fernández, Universidad Eafit-  
Medellin/Universidad Tecnológica De Bolivar-Cartagena  
Natalia G. Romero Vivar, Universidad Estatal De Sonora  
Humberto Rosso, Universidad Mayor De San Andres  
José Gabriel Ruiz Andrade, Universidad Autónoma De  
Baja California-México  
Antonio Salas, Universidad Autonoma De Chihuahua  
Claudia Nora Salcido, Facultad De Economía Contaduría Y  
Administración Universidad Juarez Del Estado De Durango  
Juan Manuel San Martín Reyna, Universidad Autónoma De  
Tamaulipas-México  
Francisco Sanches Tomé, Instituto Politécnico Da Guarda  
Edelmira Sánchez, Universidad Autónoma De Ciudad  
Juárez  
Deycy Janeth Sánchez Preciado, Universidad Del Cauca

María Cristina Sánchez Romero, Instituto Tecnológico De  
Orizaba  
María Dolores Sánchez-Fernández, Universidade Da  
Coruña  
Luis Eduardo Sandoval Garrido, Universidad Militar De  
Nueva Granada  
Pol Santandreu I Gràcia, Universitat De Barcelona,  
Santandreu Consultors  
Victor Gustavo Sarasqueta, Universidad Argentina De La  
Empresa Uade  
Jaime Andrés Sarmiento Espinel, Universidad Militar De  
Nueva Granada  
Jesus Otoniel Sosa Rodriguez, Universidad De Colima  
Edith Georgina Surdez Pérez, Universidad Juárez  
Autónoma De Tabasco  
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios  
Superiores Del Estado De Sonora  
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios  
Superiores Del Estado De Sonora  
Jesus María Martín Terán Terán Gastélum, Centro De  
Estudios Superiores Del Estado De Sonora  
Maria De La Paz Toldos Romero, Tecnológico De  
Monterrey, Campus Guadalajara  
Abraham Vásquez Cruz, Universidad Veracruzana  
Angel Wilhelm Vazquez, Universidad Autonoma Del  
Estado De Morelos  
Lorena Vélez García, Universidad Autónoma De Baja  
California  
Alejandro Villafañez Zamudio, Instituto Tecnológico De  
Matamoras  
Hector Rosendo Villanueva Zamora, Universidad  
Mesoamericana  
Oskar Villarreal Larrinaga, Universidad Del País  
Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea  
Delimiro Alberto Visbal Cadavid, Universidad Del  
Magdalena  
Julián Pando García, Universidad Del País Vasco

---

## COMO PUBLICAR EN NUESTRA REVISTA

### TEMÁTICA

Trabajos de investigación teóricos, empíricos o aplicados en administración de empresas, finanzas, economía, contabilidad, gerencia, turismo, mercadeo, estadísticas, producción, sistemas de información, derecho laboral, planeamiento estratégico, política empresarial, teoría monetaria, comercio internacional, derecho comercial, temas en educación superior, avances en técnicas de educación y apoyo didáctico, acreditación o certificación, promoción y desarrollo académico, administración pública y disciplinas afines.

### INSTRUCCIÓN PARA EL ENVIO DE SU MANUSCRITO

Investigadoras(es) pueden enviar su trabajo de investigación en forma directa. Visite nuestro sitio: [TheIBFR.com/RIAF.htm](http://TheIBFR.com/RIAF.htm) para enviar su trabajo. Nombre su archivo apellido-DS.doc (ejemplo garcía-DS.doc). El archivo puede estar en MS Word.

### IDIOMA

Revista Internacional Administración & Finance esta diseñada para aquellos trabajo escrito en el idioma español. Si su investigación esta escrita en el idioma ingles visite nuestro sitio [www.theibfr.com/journal.htm](http://www.theibfr.com/journal.htm) para información sobre tipo de journal, temática y requisitos.

### PROCESO DE REVISIÓN

Todo trabajo de investigación enviado para consideración es sujeto a un *double-blind-review process*. La revisión inicial oscila entre 100 y 120 días. Si el autor necesita su revisión rápida, el IBFR ofrece un proceso de Revisión Expedita. En nuestro sitio encontrará información sobre este proceso expedito.

Al enviar su manuscrito para consideración en nuestros Journals o Revistas, el autor garantiza que el trabajo sometido es original, no ha sido sometido para consideración o publicado en otra revista, journal, o ha sido publica en su totalidad o en forma parcial en un revista, journal, compendio o memorias.

### COSTO DE PUBLICACIÓN

Trabajos de investigación aceptados para publicación debe de cubrir el costo de publicación por página. En nuestro sitio web [www.THEIBFR.org](http://www.THEIBFR.org) encontrará los detalles.

### SUBSCRIPCION

Información detallada sobre el proceso de subscripción a nuestras revista esta disponible en nuestro sitio web: [www.THEIBFR.org](http://www.THEIBFR.org).

### COMO CONTACTARNOS

Mercedes Jalbert, Managing Editor  
Revista Internacional Administracion & Finanzas  
The IBFR  
P.O. Box 4908  
Hilo, HI 96720  
[editor@theIBFR.com](mailto:editor@theIBFR.com)

### WEBSITE

[www.theIBFR.org](http://www.theIBFR.org), [www,theIBFR.com](http://www,theIBFR.com)

## **HOW TO PUBLISH**

### **Submission Instructions**

The Journal welcomes submissions for publication consideration. Complete directions for manuscript submission are available at the Journal website [www.theIBFR.com/journal.htm](http://www.theIBFR.com/journal.htm). Papers may be submitted for initial review in any format. However, authors should take special care to address spelling and grammar issues prior to submission. Authors of accepted papers are required to precisely format their document according to the journal guidelines.

There is no charge for standard paper reviews. The normal review time for submissions is 90-120 days. However, authors desiring a quicker review may elect to pay an expedited review fee, which guarantees an initial review within two weeks. Authors of accepted papers are required to pay a publication fee based on the manuscript length and number of authors. Please see our website for current publication and expedited review rates.

Authors submitting a manuscript for publication consideration must guarantee that the document contains the original work of the authors, has not been published elsewhere, and is not under publication consideration elsewhere. In addition, submission of a manuscript implies that the author is prepared to pay the publication fee should the manuscript be accepted.

### **Subscriptions**

Individual and library subscriptions to the Journal are available. Please contact us by mail or by email to: [admin@theibfr.com](mailto:admin@theibfr.com) for updated information.

### **Contact Information**

Mercedes Jalbert, Executive Editor  
The IBFR  
P.O. Box 4908  
Hilo, HI 96720  
[editor@theIBFR.com](mailto:editor@theIBFR.com)

### **Website**

[www.theIBFR.org](http://www.theIBFR.org) or [www.theIBFR.com](http://www.theIBFR.com)

---

## PUBLICATION OPPORTUNITIES

---

---

### REVIEW of BUSINESS & FINANCE STUDIES

---

#### Review of Business & Finance Studies

Review of Business & Finance Studies (ISSN: 2150-3338 print and 2156-8081 online) publishes high-quality studies in all areas of business, finance and related fields. Empirical, and theoretical papers as well as case studies are welcome. Cases can be based on real-world or hypothetical situations.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The Journal is distributed in print and through SSRN and EBSCOhost Publishing, with nation-wide access in more than 70 countries. The Journal is listed in Cabell's directory.

The journal accept rate is between 15 and 25 percent

---

---

### Business Education & Accreditation

---

#### Business Education and Accreditation (BEA)

Business Education & Accreditation publishes high-quality articles in all areas of business education, curriculum, educational methods, educational administration, advances in educational technology and accreditation. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. BEA is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 15 and 25 percent.

---

---

### Accounting & Taxation

---

#### Accounting and Taxation (AT)

Accounting and Taxation (AT) publishes high-quality articles in all areas of accounting, auditing, taxation and related areas. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. AT is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.

---



---

## PUBLICATION OPPORTUNITIES

---

*The International Journal of*  
**R**Business *and* Finance  
**RESEARCH**

**The International Journal of Business and Finance Research ISSN 1931-0269**

The International Journal of Business and Finance Research (IJBFR) publishes high-quality articles in all areas of finance, accounting and economics. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJBFR is listed in Cabell's, Ulrich's Periodicals Directory and The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The IJBFR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

# IJMMR

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT AND MARKETING RESEARCH

**International Journal of Management and Marketing Research ISSN 1933-3153**

The International Journal of Management and Marketing Research (IJMMR) publishes high-quality articles in all areas of management and marketing. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJMMR is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The IJMMR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

---

*Global Journal of*  
**R**Business  
**Research**

**Global Journal of Business Research  
ISSN 1931-0277**

The Global Journal of Business Research (GJBR) publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The GJBR is listed in Cabell's, The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The GJBR acceptance rate is 20 percent.

---



Revista Internacional  
**ADMINISTRACION  
& FINANZAS**

**Revista Internacional Administración y Finanzas ISSN 1933-608X**

Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF), a Spanish language Journal, publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. RIAF is listed in The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The Journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.

---