



Revista Internacional **ADMINISTRACION & FINANZAS**

Volumen 6

Número 5

2013

CONTENIDO

- Diseño de una Metodología Para la Implementación de un Repositorio Electrónico de Conocimiento** 1
Aracely Madrid, Raime Bustos, Jonathan Ortiz & Antonio Ríos
- Demanda Internacional de Servicios Odontológicos de Hispanos de El Paso, Texas en Ciudad Juárez** 17
Esther A. Enríquez-Pérez, Eduardo F. Macías-Negrete, Claudia Dávila García, Alberto Cárdenas Valenzuela & José Luis Anaya Carrasco
- Factores de Contingencia Que Inciden en la Profesionalización de las Empresas Familiares del Sector Servicios de Tijuana, B.C., México** 29
María Virginia Flores Ortiz, Alfonso Vega López, & María Marcela Solís Quinteros
- Análisis del Capital Social en una PYME de la Industria Metalmeccánica de la Región Centro de Coahuila** 45
Nidia Estela Hernández Castro, Zóchitl Araiza Garza & Astrid Ortiz Lugo
- Desempeño Profesional de los Egresados en Administración de una Institución de Educación Superior en México** 59
María Brenda González Herrera, Ernesto Geovani Figueroa González & José Alberto Bustamante Curiel
- Gestión del Conocimiento en Grupos de Investigación en Ciencias Sociales: Caso Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México** 75
Deneb Elí Magaña Medina, Norma Aguilar Morales, Edith Georgina Surdez Pérez & Román Alberto Quijano García
- Caracterización de los Trabajadores de las Empresas Maquiladora Localizadas en Tehuacán Puebla, México** 95
María Antonieta Monserrat Vera Muñoz, Rafaela Martínez Méndez & Gerardo Serafín Vera Muñoz
- Estudio de Caso: Análisis de la Aplicación de la Segmentación de Mercado Como Estrategia Para las Pequeñas Empresas** 109
Lucila Zárraga Cano, Víctor Manuel Molina Morejón & Enrique Corona Sandoval
- Metodología de Gestión Logística para el Mejoramiento de Pequeñas Empresas** 121
Carlos Alberto González Camargo, José Luis Martínez Flores, Claudia Malcón Cervera & Judith Cavazos Arroyo

Revista Internacional Administración & Finanzas

Editores

Managing Editor

Mercedes Jalbert

Academic Editor

Terrance Jalbert

Editorial Advisory Board

Jorge Del Rio Cortina Fundación Univ. Tecnológico Comfenalco	Rubén Molina Martínez Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Carlos Fong Reynoso Universidad de Guadalajara	Luz Stella Pemberthy Universidad del Cauca
Jorge Hernandez Universidad Nacional Autonoma de Mexico	Bernardo Quintanilla Universidad Autónoma del Carmen
Olga L. Jaramillo Universidad del Norte	Ignacio Ruiz Guerra Universidad de Castillas-La Mancha
Carmen Patricia Jiménez Terrazas Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Eduardo E. Sandoval Universidad de Concepción
Grettel Keane Grettel Keane Consulting	Jose Antonio Tello Avila Universidad de Talca
Virginia López Universidad Autónoma de Baja California	Omar Terán V. Centro Universitario UAEM Amecameca
Victor Manuel Molina Morejon Universidad Autónoma de Coahuila	Gianfranco Vento Regent's College

El Instituto IBFR publica seis revistas académicas en inglés y una revista en español - Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF), ISSN 1933-608X (impreso) ISSN 2157-3182 (online). RIAF publica manuscritos de alta calidad en todas las áreas de las ciencias administrativas, económicas y contables. RIAF acepta manuscritos teóricos, empíricos, exploratorios y descriptivos en administración, finanzas, gerencia, mercadeo, contaduría, economía, administración pública y disciplinas afines. Los trabajos de investigación pueden ser globales o específicos (país o región), pueden ser académicos o aplicados. RIAF se publica cinco veces al año por el *Institute for Business and Finance Research*. Todos los manuscritos sometidos a RIAF son sujetos a una revisión doble arbitrada (*double-blind review process*).

Los puntos de vista, argumentos y datos presentados en esta revista son la opinión de los autores respectivos. Los puntos de vista y argumentos publicados en RIAF no reflejan o representan la opinión de los Editores, Editorial Advisory Board, "Ad-Hoc" Reviewers/Arbitros o personal del *Institute for Business and Finance Research*. El Instituto revisa activamente y exhaustivamente los manuscritos sometidos a RIAF. Sin embargo, el Instituto no garantiza la veracidad o precisión de la información presentada por los autores del manuscrito.

RIAF se distribuye en forma impresa y a través de SSRN y EBSCO, EBSCOHost. EBSCOhost brinda acceso a texto completo a mas de 75000 revistas académicas y en mas 70 países. RIAF esta indexada en The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL* on CD, Colciencia y Ulrich's Periodicals Directory.

Esta revista representa el trabajo colectivo de muchos contribuyentes. Los Editores desean agradecer la contribución del Editorial Advisory Board, los "Ad-Hoc" Reviewers o árbitros e individuos que sometieron sus trabajos de investigación para posible publicación en RIAF.

All Rights Reserved. The Institute for Business and Finance Research, LLC

ISSN 1933-608X (print) and ISSN 2157-3182 (online)



DISEÑO DE UNA METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN REPOSITORIO ELECTRÓNICO DE CONOCIMIENTO

Aracely Madrid, ITESM Campus Chihuahua

Raime Bustos, ITESM Campus Chihuahua

Jonathan Ortiz, ITESM Campus Chihuahua

Antonio Ríos, ITESM Campus Chihuahua

RESUMEN

En el presente trabajo se desarrolla una metodología de implementación de un modelo de repositorio con alcance global que permite la máxima transferencia de conocimiento en repositorios electrónicos. Su objeto de estudio es el personal de la federación de Observatorios Santander, fabricantes y universidades en los continentes americano, europeo y africano, que busquen implementaciones de aplicaciones con la TUI. El resultado es una metodología compuesta por cinco fases: Valoración, Toma de Decisiones, Diseño y Desarrollo, Implementación y Evaluación del Desempeño. Dicha metodología es evaluada a través del criterio de expertos, teoría e implementación práctica. Los resultados demuestran que los expertos coinciden con un coeficiente de concordancia ANOCHI de 0.82 en que la metodología tiene una fundamentación teórica sólida, la definición de las fases y su secuencia lógica es adecuada y es factible y rentable de implementar. Además, se desarrolla e implementa un repositorio siguiendo la metodología, y en la prueba piloto se observa que el desempeño el repositorio implementado con la metodología es mejor evaluado por el usuario que el repositorio de control. Concluyendo que la metodología es factible y exitosa, y un repositorio que la sigue tiene un nivel de éxito mayor que aquel que no lo hace.

PALABRAS CLAVE: Transferencia de Conocimiento, Repositorios Electrónicos de Conocimiento

DESIGN OF A METHODOLOGY FOR THE IMPLEMENTATION OF AN ELECTRONIC KNOWLEDGE REPOSITORY

ABSTRACT

The current document presents the design of a methodology for the implementation of a model for an electronics repository that allows the maximum knowledge transfer. The objects of study are the personal of the Santander's Observatories Federation, manufacturers and Universities on America, Europe and Africa. The result of the research is a methodology of implementation composed for five phases: Valuation, Decision Making, Design and Development and Performance Evaluation. This methodology is evaluated through the examination of specialized theory, experts' criteria and the practical implementation. The results shown that the experts match with a concordance coefficient ANOCHI of 0.82, it means that the methodology has a strong theory foundation, furthermore, the definition of the phases and their logical sequence is appropriate and feasible and cost effective to implement. In addition, a study is driven based an electronic repository that is developed and implemented following the proposed methodology and compared with another that do not follows the methodology, the results of the evaluation shows that the repository with the proposed methodology is best accepted for the users. As conclusion, the methodology is feasible to implement in a repository and successful to improve the transfer of knowledge.

JEL: A29 M10, M15, O33

DEMANDA INTERNACIONAL DE SERVICIOS ODONTOLOGICOS DE HISPANOS DE EL PASO, TEXAS EN CIUDAD JUAREZ

Esther A. Enríquez-Pérez, Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez
Eduardo F. Macías-Negrete, Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez
Claudia Dávila García, Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez
Alberto Cárdenas Valenzuela, Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez
José Luis Anaya Carrasco, Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez

ABSTRACT

*La presente investigación aborda el estudio de la demanda de servicios odontológicos por parte de la población hispana que reside en El Paso, Texas. El análisis de la demanda se limitó a los factores estratégicos precio, ingreso y calidad. La pregunta de investigación de donde partió este estudio fue, ¿Cuáles son los principales factores que determinan la demanda de servicios dentales en Cd. Juárez por parte de los consumidores de El Paso Texas? El objetivo fue analizar los principales factores que determinan la demanda de servicios odontológicos en Ciudad Juárez por parte de los consumidores de El Paso, Texas. La contribución más importante fue la búsqueda de un diseño que permitiera penetrar en un mercado complejo y difícil como lo es el de los servicios dentales en Estados Unidos. El método utilizado fue el cuantitativo, no experimental, transeccional. La técnica de análisis de información usada fue la Correlación Bivariada de Pearson que se encuentra en el paquete SPSS. El estudio concluyó que de los tres factores estratégicos, el único que tuvo un fuerte impacto en la demanda fue la calidad con una correlación de 0.61 (** $p=0.0$) a un alfa de 0.05.*

PALABRAS CLAVE: Demanda, Mercadotecnia, Servicios Dentales

INTERNATIONAL DEMAND OF DENTAL SERVICES OF HISPANOS IN EL PASO, TEXAS IN THE CITY OF JUAREZ

ABSTRACT

*The research problem of this study is the demand of dental services from the Hispanic population that lives in El Paso, Texas. The analysis of the demand was limited to the strategic factors price, income and quality. The research question was: which are the main factors that determine the demand of dental services from patients of El Paso, Texas? The objective was to measure the demand of dental services from the patients in El Paso, Texas in the City of Juarez. The main contribution was the search of a marketing design to penetrate the complex and difficult market of dental services in the United States. The method used was the quantitative, non experimental and transeccional. The technique of data analysis utilized was the Pearson Bivariate Correlation. The study concluded that from the three strategic main factors, the one that had a strong impact in the demand of dental services was quality with a correlation of 0.61 (a ** p value of 0.0) and an alpha of 0.05.*

JEL: A29, I11, M31, M37

KEY WORDS: Demand, Marketing, Dental Services

FACTORES DE CONTINGENCIA QUE INCIDEN EN LA PROFESIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES DEL SECTOR SERVICIOS DE TIJUANA, B.C., MÉXICO

María Virginia Flores Ortiz, Universidad Autónoma de Baja California
Alfonso Vega López, Universidad Autónoma de Baja California
María Marcela Solís Quinteros, Universidad Autónoma de Baja California

RESUMEN

El presente trabajo contempla una investigación para analizar los factores de contingencias que inciden en la profesionalización de las empresas familiares del sector servicios de Tijuana, B.C., México. Es importante que la gestión de toda empresa familiar logre profesionalizarse de manera gradual, ya que al inicio de su ciclo de vida tienen estructuras sencillas, basadas en el propietario, si logran sobrevivir empiezan a formalizar su estructura organizacional debido a su crecimiento contemplando nuevos departamentos e inclusive la contratación de personal ajeno a la familia, siendo la gestión y la toma de decisiones más descentralizada. Para medir los niveles de profesionalización se tomaron aquellos estados o condiciones organizativas como factores de contingencia, proponiéndose una serie de variables. Para lograr los resultados se han realizado 245 encuestas representativas a los propietarios registrados en el Sistema de Información Empresarial Mexicano, (SIEM), correspondiente a Tijuana, en Baja California, México. Se realizó el análisis estadístico de los datos logrando como resultado determinar el perfil del propietario/gerente y la estructura organizativa de las empresas familiares del sector servicio.

PALABRAS CLAVES: Factores de Contingencia, Profesionalización, Sector Servicios, Empresas Familiares

CONTINGENCY FACTORS THAT INFLUENCE THE PROFESSIONALISM OF FAMILY BUSINESS IN THE SERVICES SECTOR OF TIJUANA, B.C., MÉXICO

ABSTRACT

This study includes a research to analyze the contingency factors that influence the professionalization of family businesses in the services sector of Tijuana, BC, Mexico. It is important that the management of all family businesses reach professionalization gradually, because in the beginning of their lifecycle their structures are simple, based on the owner, if they survive begin to formalize their organizational structure due to growth and looking at new departments, including hiring outside the family, with the management and decentralized decision making. To measure the levels of professionalization was taken states or organizational conditions as contingency factors, proposing a number of variables. To achieve the results have been carried out 245 surveys representing the owners of record in the Mexican Business Information System (SIEM), corresponding to Tijuana, Baja California, Mexico. We performed statistical analysis of the data achieved, as a result it determines the profile of the owner/manager and the organizational structure of the family businesses in the services sector.

JEL: L21, L22

ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL EN UNA PYME DE LA INDUSTRIA METALMECÁNICA DE LA REGIÓN CENTRO DE COAHUILA

Nidia Estela Hernández Castro, Universidad Autónoma de Coahuila

Zóchitl Araiza Garza, Universidad Autónoma de Coahuila

Astrid Ortiz Lugo, Universidad Autónoma de Coahuila

RESUMEN

Este artículo muestra el nivel de desarrollo alcanzado en el capital social en una empresa de la industria metalmecánica de la región centro del Estado de Coahuila; el capital social, es considerado como la capacidad de un colectivo humano para generar procesos de interacción social que faciliten la coordinación y la cooperación para obtener beneficios mutuos que contribuyan al desarrollo económico-social. El análisis del estudio, permitió identificar los elementos más fuertes y débiles de la organización relacionados con su capital social, basándose en 8 indicadores: Nivel de información y comunicación, Nivel de confianza, Cooperación, Participación, Cantidad de relaciones, Calidad de relaciones, Frecuencia de relaciones personales y Frecuencia de relaciones no personales. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, aplicándose un cuestionario estructurado basado en escala múltiple o medición por índices, encuestándose a 32 sujetos que representan al total de los trabajadores de la empresa en estudio. Entre los resultados se encontró que el capital social es limitado en cuanto a las relaciones externas de la empresa, sin embargo hacia el interior se encontró que su desarrollo es bastante fuerte.

PALABRAS CLAVES: Capital Social, PYMES, Redes

ANALYSIS OF SOCIAL CAPITAL AT A SME FROM THE METALWORKING INDUSTRY IN THE CENTRAL REGION OF COAHUILA STATE, MEXICO

ABSTRACT

This paper shows the level of development achieved by social capital at a firm from the metalworking Industry in the Central Region of Coahuila State, Mexico. Social capital is deemed as the ability of a human group to generate processes of social interaction that facilitate coordination and cooperation in order to obtain mutual benefit and contribute to socio-economic development. This analysis used 8 indicators to identify the strongest and the weakest elements of the social capital related to the firm: Information and communication level, trust level, cooperation, participation, level of relationships, quality of relationships, frequency of interpersonal relationships and frequency of non-interpersonal relationships. A quantitative analysis of the data from a survey of all the 32 workers of the firm shows that external social capital is limited, but internal development of social capital is strong.

JEL: A13, L6, O47

KEYWORDS: Social Capital, SME, Networks

DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS EN ADMINISTRACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO

María Brenda González Herrera, Universidad Juárez del Estado de Durango
Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez del Estado de Durango
José Alberto Bustamante Curiel, Universidad Juárez del Estado de Durango

RESUMEN

Debido a que la sociedad y la economía son dinámicas, las universidades deben desarrollar metodologías para entender e interpretar el contexto laboral, social y económico, así en forma periódica, hacer cambios pertinentes a sus planes y programas de estudio. Por ello el objetivo de la investigación es describir el desempeño profesional de los egresados de la licenciatura en administración de una institución de educación superior en México a través del estudio de los egresados comparando los datos obtenidos en el tiempo que se han realizado estos estudios, (1996 a 2008). La metodología que se sigue en el estudio es de tipo descriptivo transversal no experimental utilizando el cuestionario propuesto por Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Los datos se procesaron en SPSS 17.0 obteniendo estadísticas, frecuencias y porcentajes. El resultado arrojó como conclusión la posición laboral de los egresados, el nivel satisfactorio de conocimientos adquiridos en la Institución y su aplicación en el campo laboral, así como un panorama general de lo que pueden esperar los futuros profesionistas, ya que la actualización de los planes de estudio no puede hacerse al margen de la realidad social y económica, ni del desarrollo interno y contextual de cada país.

PALABRAS CLAVE: Administración educativa, desempeño profesional, estudios de egresados

PROFESSIONAL PERFORMANCE OF GRADUATES OF BUSINESS ADMINISTRATION FROM A HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN MEXICO

ABSTRACT

Due to societies and the economy being dynamic, universities must develop methodologies to understand and interpret the labor, social and economic context; thus, make the pertinent periodic changes to their studies plans and programs. The objective of the investigation is to describe the professional development of Business Administration graduates from a Higher Education Institution in Mexico through the analysis of their graduates, comparing the data gathered during the time when they were in school, (1996-2008). The methodology for a study of this kind is of descriptive transversal non experimental type, using the questionnaire recommended by the Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. The data was processed in SPSS 17.0 compiling statistics, frequencies and percentages. The results casted as the conclusion the graduate's labor position, the satisfactory level of acquired knowledge in the Institution and its application in the workforce; as well as a general scenario of what the future graduates can expect, since an update of the studies plans cannot be done without taking into consideration social and economic realities, or the internal and contextual development of each country.

JEL: A23, M19

KEY WORDS: Academic Administration, Professional Development, Graduate Studies

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: CASO UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, MÉXICO

Deneb Elí Magaña Medina, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Norma Aguilar Morales, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Edith Georgina Surdez Pérez, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Román Alberto Quijano García, Universidad Autónoma de Campeche

RESUMEN

La sustentabilidad de las organizaciones de este siglo estará basada fundamentalmente en sus conocimientos, en como usa lo que sabe y en su capacidad de aprender cosas nuevas. El objetivo de investigación fue determinar la percepción que los profesores de cuerpos académicos del área de ciencias sociales de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México tienen sobre los principales elementos que deben existir para la gestión del conocimiento en los grupos de trabajo de investigación. El diseño de la investigación es descriptivo no experimental, transeccional, en donde se realizó una encuesta entre los profesores de los cuerpos académicos de tres divisiones académicas. Los resultados señalan que una de las principales limitantes es la Capacidad de Gestión de estos grupos. Se concluye que se requiere un mayor apoyo por parte de las autoridades institucionales para generar un acervo documental que permita la gestión y difusión de los productos académicos, aspecto esencial para una adecuada gestión y transferencia del conocimiento.

PALABRAS CLAVE: Gestión del Conocimiento, Investigadores, Educación Superior.

KNOWLEDGE MANAGEMENT IN SOCIAL SCIENCE RESEARCH GROUPS. CASE FROM THE JUÁREZ UNIVERSITY OF TABASCO, MÉXICO

ABSTRACT

The sustainability of organizations of this century will be based fundamentally on their knowledge, and the way that they use what they know and their capacity to learn new things. The objective of this research was to determine the perception from the professors from the academic groups of social sciences on the main elements that must exist for the management of the knowledge in their investigation work groups. The design of the investigation is descriptive, non-experimental, transectional in where a survey was applied to the professors of the academic groups of three different divisions. The results indicate that one of the main limitations is the capacity of management from these groups. Therefore, it is concluded that it is necessary to have more support from the part of the institution authorities, in order to generate a documentary heritage that would allow the management and the diffusion of academic products that are an essential aspect for a suitable management and transference of knowledge.

JEL: M11, I23, M14

KEYWORDS: Knowledge Management, Investigators, Higher Education.

CARACTERIZACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS MAQUILADORA LOCALIZADAS EN TEHUACÁN PUEBLA, MÉXICO

María Antonieta Monserrat Vera Muñoz, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Rafaela Martínez Méndez, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Gerardo Serafín Vera Muñoz, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

RESUMEN

En este trabajo se presenta un análisis de las particularidades de los trabajadores que prestan sus servicios en las empresas maquiladoras de la confección de ropa, ubicadas en Tehuacán, Puebla. Para lo cual, se parte de la revisión de algunos autores que han realizado estudios acerca de las maquiladoras de la frontera norte de México. Existe un área de oportunidad para realizar estudios a la maquila localizada en el centro del país y concretamente en Puebla, obedeciendo a que no hay muchas investigaciones respecto a la zona y la maquila contribuye con abundantes fuentes de empleo. La muestra fue de 383 trabajadores, se aplicó un cuestionario de 20 preguntas; es importante señalar que la investigación de campo se realizó en dos etapas; en la primera se aplicaron 183 cuestionarios y en la segunda se aplicaron 200 cuestionarios. El objetivo de esta investigación es analizar las particularidades de los trabajadores que prestan sus servicios en las empresas maquiladora de la confección de ropa localizada en Tehuacán. La investigación da respuesta a la pregunta ¿Cuáles son las características de los trabajadores que prestan sus servicios en tales empresas?

PALABRAS CLAVE: Género, Condiciones Laborales

CARACTERIZATION OF ASSEMBLY PLANTS WORKERS LOCATED AT TEHUACAN AT THE STATE OF PUEBLA, MEXICO

ABSTRACT

This paper presents an analysis of the characteristics of workers who serve in the maquiladoras of the garment, located in Tehuacan, Puebla. To which is part of the review of some authors who have conducted studies on the border maquiladoras in northern Mexico. There is an area of opportunity to study the maquila located in the center of the country and specifically in Puebla, obeying not many investigations into the area and contributes maquila abundant sources of employment. The sample was 383 workers, a questionnaire of 20 questions, it is important to note that the field research was conducted in two phases, the first 183 questionnaires were applied and the second 200 questionnaires were applied. The objective of this research is to analyze the characteristics of workers who provide services in maquiladora companies making clothes located in Tehuacan. The research answers the question: What are the characteristics of workers who provide services in such companies?

JEL: L67, M51, M54, M55

KEYWORDS: Genre, Working Conditions

ESTUDIO DE CASO: ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO COMO ESTRATEGIA PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

Lucila Zárraga Cano, Universidad del Caribe, Cancún Q. Roo

Víctor Manuel Molina Morejón, Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón

Enrique Corona Sandoval, Universidad del Caribe, Cancún Q. Roo

RESUMEN

Cada vez los mercados están más fragmentados y la segmentación de mercados tiene un rol clave en las estrategias de mercadotecnia, es una herramienta que agrupa tanto a personas como organizaciones; ayuda a definir con mayor precisión las necesidades y los deseos de los clientes; a tomar decisiones; a definir con más exactitud los objetivos del marketing y asignar mejor los recursos. Esta investigación tiene el objetivo de identificar cuáles son las variables de segmentación más utilizadas por los pequeños empresarios y si son planificadas y ejecutadas como herramienta de precisión para conocer a su cliente y realmente fomenten estrategias de mercadotecnia que generen ventajas competitivas, además de analizar la parte teórica de segmentación con respecto a los modelos de negocios. El estudio tendrá un corte cualitativo mediante un grupo focal a empresarios de empresas de consumo, la guía de tópicos será diseñada por expertos.

PALABRAS CLAVE: Segmentación, Mercados, Pequeñas Empresas

CASE STUDY: ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF MARKET SEGMENTATION AS A STRATEGY FOR SMALL BUSINESS

ABSTRACT

Every time the markets are more fragmented and market segmentation has a role in marketing strategies, is a tool that brings together both individuals and organizations, help to define more precisely the needs and desires of customers, to take decisions, to define more precisely the objectives of marketing and to allocate resources. This research aims to identify which segmentation variables used by small businesses and if they are planned and executed as a precision tool to know your client and really promote marketing strategies that create competitive advantages, as well as analyzing the theoretical segmentation with respect to business models. The qualitative study will have a focus group of business entrepreneurs, consumer guide topics will be designed by experts.

JEL: M30, M3, M39

KEYWORDS: Segmentation, Markets, Small Businesses

INTRODUCCIÓN

Cuando se habla del mercado en términos mercadológicos, se refiere al conjunto de compradores reales y potenciales de un producto o un servicio (Kotler y Armstrong, 2001) del cual se debe conocer sus necesidades, deseos y demandas; ¿Y como se hace? Dividiendo los mercados en grupos significativos de clientes; es decir segmentando el mercado que significa dividir un mercado en grupos más pequeños a los distintos compradores con base en sus necesidades, características o comportamientos, y que podrían requerir productos o mezclas de marketing distintos. Compañías

METODOLOGÍA DE GESTIÓN LOGÍSTICA PARA EL MEJORAMIENTO DE PEQUEÑAS EMPRESAS

Carlos Alberto González Camargo, Universidad Jorge Tadeo Lozano
José Luis Martínez Flores, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, CIP
Claudia Malcón Cervera, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, CIP
Judith Cavazos Arroyo, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, CIP

RESUMEN

Las pequeñas empresas generalmente no cuentan con los recursos económicos para pagar una consultoría en logística. Esto implica que el manejo de sus procesos al interior de la organización se convierta en un problema para el empresario o en una oportunidad de mejoramiento. En este trabajo se presenta una metodología de apoyo para mejorar las operaciones logísticas de los pequeños negocios. El primer paso propuesto es realizar un diagnóstico a partir de una línea base conformada por indicadores de aprovisionamiento, almacenamiento, inventarios, transporte, distribución, servicio al cliente, logística inversa, responsabilidad social y costos logísticos. Adicionalmente se han diseñado herramientas para cada una de las áreas anteriormente mencionadas que permiten mejorar los problemas de logística interna de las empresas. Conforme a los resultados del diagnóstico la empresa debería decidir cuál de estas herramientas responden a sus necesidades para buscar un mejoramiento. Los primeros resultados de esta implementación se dan a conocer en este documento.

PALABRAS CLAVES: Gestión Logística, Pequeños Empresarios, Toma de Decisiones

LOGISTICS MANAGEMENT METHODOLOGY FOR THE IMPROVEMENT OF SMALL BUSINESSES

ABSTRACT

Small businesses generally lack financial resources to pay for a logistics consulting. This implies that management of processes within the organization becomes a problem for the employer or an opportunity for improvement. This paper presents a methodology of support to improve logistics operations of small businesses. The first step proposed is to make a diagnosis from a basis of indicators of procurement, warehousing, transportation, distribution, customer service, reverse logistics, social responsibility and logistics costs. Further tools are designed for each of the above areas that improve internal logistics problems of companies. According to the diagnostic results, the company should decide which of these tools meet their needs to find an improvement. The first results of this implementation are disclosed hereby.

JEL: L11, L14, L19, L29, L69, L91, M14, M41, O18, R41

KEYWORDS: Logistics Management, Small Business, Decision Making

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas empresas generalmente no cuentan con los recursos económicos para pagar una consultoría en logística. Esto implica que el manejo de sus procesos al interior de la organización se convierta en un problema para el empresario o en una oportunidad de mejoramiento. En este trabajo se presenta una metodología de apoyo para mejorar las operaciones logísticas de los pequeños negocios. El primer paso propuesto es revisar desde la literatura los indicadores que pueden ayudar a

REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

Hisham Abdelbaki, University of Mansoura - Egypt
Isaac Oluwajoba Abereijo, Obafemi Awolowo University
Naser Abughazaleh, Gulf University for Science and Technology
Nsiah Acheampong, University of Phoenix
Vera Adamchik, University of Houston-Victoria
Iyabo Adeoye, National Horticultural Research Institute, Ibadan, Nigeria.
Michael Adusei, Kwame Nkrumah University Of Science And Technology
Mohd Ajlouni, Yarmouk University
Sylvester Akinbuli, University Of Lagos
Anthony Akinlo, Obafemi Awolowo University
Yousuf Al-Busaidi, Sultan Qaboos University
Khaled Aljaaidi, Universiti Utara Malaysia
Hussein Al-tamimi, University of Sharjah
Paulo Alves, CMVM, ISCAL and Lusofona University
Ghazi Al-weshah, Albalqa Applied University
Glyn Atwal, Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Rennes
Fabiola Baltar, Universidad Nacional de Mar del Plata
Samar Baqer, Kuwait University College of Business Administration
Susan C. Baxter, Bethune-Cookman College
Nagib Bayoud, Tripoli University
Ahmet Bayraktar, Rutgers University
Myrna Berrios, Modern Hairstyling Institute
Kyle Brink, Western Michigan University
Karel Bruna, University of Economics-Prague
Priyashni Chand, University of the South Pacific
Yahn-shir Chen, National Yunlin University of Science and Technology, Taiwan
Wan-Ju Chen, Diwan College of Management
Bea Chiang, The College of New Jersey
Shih Yung Chou, University of the Incarnate Word
Te-kuang Chou, Southern Taiwan University
Monica Clavel San Emeterio, University of La Rioja
Caryn Coatney, University of Southern Queensland
Iyanna College of Business Administration,
Michael Conyette, Okanagan College
Huang Department of Accounting, Economics & Finance,
Rajni Devi, The University of the South Pacific
Leonel Di Camillo, Universidad Austral
Steven Dunn, University of Wisconsin Oshkosh
Mahmoud Elgamal, College of Business Administration - Kuwait University
Esther Enriquez, Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez
Ernesto Escobedo, Business Offices of Dr. Escobedo
Zaifeng Fan, University of Wisconsin whitewater
Olga Ferraro, University of Calabria
William Francisco, Austin Peay State University
Carmen Galve-górriz, Universidad de Zaragoza
Blanca Rosa Garcia Rivera, Universidad Autónoma De Baja California
Peter Geczy, AIST
Lucia Gibilaro, University of Bergamo
Carlos Alberto González Camargo, Universidad Jorge Tadeo Lozano
Hector Alfonso Gonzalez Guerra, Universidad Autonoma de Coahuila
Hongtao Guo, Salem State University
Danyelle Guyatt, University of Bath
Shahriar Hasan, Thompson Rivers University
Zulkifli Hasan, Islamic University College of Malaysia
Peng He, Investment Technology Group
Niall Hegarty, St. Johns University
Claudia Soledad Herrera Oliva, Universidad Autónoma de Baja California
Paulin Houanye, University of International Business and Education, School of Law
Daniel Hsiao, University of Minnesota Duluth
Xiaochu Hu, School of Public Policy, George Mason University
Jui-ying Hung, Chatoyang University of Technology
Fazeena Hussain, University of the South Pacific
Shilpa Iyanna, Abu Dhabi University
Sakshi Jain, University of Delhi
Raja Saquib Yusaf Janjua, CIIT
Tejendra N. Kalia, Worcester State College
Gary Keller, Eastern Oregon University
Ann Kelley, Providence college
Ann Galligan Kelley, Providence College
Ifraz Khan, University of the South Pacific
Halil Kiymaz, Rollins College
Susan Kowalewski, DYouville College
Bamini Kpd Balakrishnan, Universiti Malaysia Sabah
Bohumil Král, University of Economics-Prague
Jan Kruger, Unisa School for Business Leadership
Christopher B. Kummer, Webster University-Vienna
Mei-mei Kuo, JinWen University of Science & Technology
Mary Layfield Ledbetter, Nova Southeastern University
John Ledgerwood, Embry-Riddle Aeronautical University
Yen-hsien Lee, Department of Finance, Chung Yuan Christian University
Yingchou Lin, Missouri University of Science and Technology

Shulin Lin, Hsiuping University of Science and Technology
Melissa Lotter, Tshwane University of Technology
Xin (Robert) Luo, Virginia State University
Andy Lynch, Southern New Hampshire University
Eduardo Macias-negrete, Instituto Tecnológico de Ciudad Juarez
Abeer Mahrous, Cairo university
Gladys Marquez-Navarro, Saint Louis University
Jesús Apolinar Martínez Puebla, Universidad Autónoma De Tamaulipas
Cheryl G. Max, IBM
Francisco Jose May Hernandez, Universidad del Caribe
Aurora Irma Maynez Guaderrama, Universidad Autonoma de Ciudad Juarez
Romilda Mazzotta, University of Calabria
Mary Beth McCabe, National University
Linda Margarita Medina Herrera, Tecnológico de Monterrey. Campus Ciudad de México
Avi Messica, Holon Institute of Technology
Scott Miller, Pepperdine University
Cameron Montgomery, Delta State University
Sandip Mukherji, Howard University
Tony Mutsue, Iowa Wesleyan College
Cheedradevi Narayanasamy, Graduate School of Business, National University of Malaysia
Erwin Eduardo Navarrete Andrade, Universidad Central de Chile
Gloria Alicia Nieves Bernal, Universidad Autónoma del Estado de Baja California
Dennis Olson, Thompson Rivers University
Godwin Onyeaso, Shorter University
Bilge Kagan Ozdemir, Anadolu University
Dawn H. Percy, Eastern Michigan University
Eloisa Perez, MacEwan University
Iñaki Perriáñez, Universidad del Pais Vasco (spain)
Pina Puntillo, University of Calabria (Italy)
Rahim Quazi, Prairie View A&M University
Anitha Ramachander, New Horizon College of Engineering
Charles Rambo, University Of Nairobi, Kenya
Prena Rani, University of the South Pacific
Alma Ruth Rebolledo Mendoza, Universidad De Colima
Kathleen Reddick, College of St. Elizabeth
Maurizio Rija, University of Calabria.
Carmen Rios, Universidad del Este
Matthew T. Royle, Valdosta State University
Tatsiana N. Rybak, Belarusian State Economic University
Rafiu Oyesola Salawu, Obafemi Awolowo University
Paul Allen Salisbury, York College, City University of New York
Leire San Jose, University of Basque Country
Celsa G. Sánchez, CETYS Universidad
I Putu Sugiarta Sanjaya, Atma Jaya Yogyakarta University, Indonesia
Sunando Sengupta, Bowie State University
Brian W. Sloboda, University of Phoenix
Adriana Patricia Soto Aguilar, Benemerita Universidad Autonoma De Puebla
Smita Mayuresh Sovani, Pune University
Alexandru Stancu, University of Geneva and IATA (International Air Transport Association)
Jiří Strouhal, University of Economics-Prague
Vichet Sum, University of Maryland -- Eastern Shore
Qian Sun, Kutztown University
Diah Suryaningrum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jatim
James Tanoos, Saint Mary-of-the-Woods College
Jeannemarie Thorpe, Southern NH University
Ramona Toma, Lucian Blaga University of Sibiu-Romania
Jorge Torres-Zorrilla, Pontificia Universidad Católica del Perú
William Trainor, East Tennessee State University
Md Hamid Uddin, University Of Sharjah
Ozge Uygur, Rowan University
K.W. VanVuren, The University of Tennessee – Martin
Vijay Vishwakarma, St. Francis Xavier University
Richard Zhe Wang, Eastern Illinois University
Ya-fang Wang, Providence University
Jon Webber, University of Phoenix
Jason West, Griffith University
Wannapa Wichitchanya, Burapha University
Veronda Willis, The University of Texas at San Antonio
Bingqing Yin, University of Kansas
Yu , Louisiana State University

REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

Haydeé Aguilar, Universidad Autónoma De Aguascalientes

Bustamante Valenzuela Ana Cecilia, Universidad
Autonoma De Baja California

María Antonieta Andrade Vallejo, Instituto Politécnico
Nacional

Olga Lucía Anzola Morales, Universidad Externado De
Colombia

Antonio Arbelo Alvarez, Universidad De La Laguna

Hector Luis Avila Baray, Instituto Tecnológico De Cd.
Cuauhtemoc

Graciela Ayala Jiménez, Universidad Autónoma De
Querétaro

Carlos Alberto Cano Plata, Universidad De Bogotá Jorge
Tadeo Lozano

Alberto Cardenas, Instituto Tecnológico De Cd. Juarez

Edyamira Cardozo, Universidad Nacional Experimental De
Guayana

Sheila Nora Katia Carrillo Incháustegui, Universidad
Peruana Cayetano Heredia

Emma Casas Medina, Centro De Estudios Superiores Del
Estado De Sonora

Benjamín Castillo Osorio, Universidad Cooperativa De
Colombia Y Universidad De Córdoba

Benjamin Castillo Osorio, Universidad Del Sinú-Sede
Montería

María Antonia Cervilla De Olivieri, Universidad Simón
Bolívar

Cipriano Domingo Coronado García, Universidad Autónoma
De Baja California

Semei Leopoldo Coronado Ramírez, Universidad De
Guadalajara

Esther Eduvigés Corral Quintero, Universidad Autónoma
De Baja California

Dorie Cruz Ramirez, Universidad Autonoma Del Estado
De Hidalgo /Esc. Superior De Cd. Sahagún

Tomás J. Cuevas-Contreras, Universidad Autónoma De
Ciudad Juárez

Edna Isabel De La Garza Martínez, Universidad Autónoma
De Coahuila

Javier De León Ledesma, Universidad De Las Palmas De
Gran Canaria - Campus Universitario De Taira

Hilario Díaz Guzmán, Universidad Popular Autónoma Del
Estado De Puebla

Cesar Amador Díaz Pelayo, Universidad De Guadalajara,
Centro Universitario Costa Sur

Avilés Elizabeth, CICESE

Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez
Del Estado De Durango

Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez
Del Estado De Durango

Carlos Fong Reynoso, Universidad De Guadalajara

Ana Karen Fraire, Universidad De Guadalajara

Teresa García López, Instituto De Investigaciones Y
Estudios Superiores De Las Ciencias Administrativas

Helbert Eli Gazca Santos, Instituto Tecnológico De Mérida
Denisse Gómez Bañuelos, CESUES

Ana Ma. Guillén Jiménez, Universidad Autónoma De Baja
California

Araceli Gutierrez, Universidad Autonoma De
Aguascalientes

Andreina Hernandez, Universidad Central De Venezuela

Arturo Hernández, Universidad Tecnológica
Centroamericana

Alejandro Hernández Trasobares, Universidad De Zaragoza

Alma Delia Inda, Universidad Autonoma Del Estado De
Baja California

Carmen Leticia Jiménez González, Université De Montréal
Montréal Qc Canadá.

Gaspar Alonso Jiménez Rentería, Instituto Tecnológico De
Chihuahua

Lourdes Jordán Sales, Universidad De Las Palmas De Gran
Canaria

Santiago León Ch., Universidad Marítima Del Caribe

Graciela López Méndez, Universidad De Guadalajara-
Jalisco

Virginia Guadalupe López Torres, Universidad Autónoma
De Baja California

Angel Machorro Rodríguez, Instituto Tecnológico De
Orizaba

Cruz Elda Macias Teran, Universidad Autonoma De Baja
California

Aracely Madrid, ITESM, Campus Chihuahua

Deneb Magaña Medina, Universidad Juárez Autónoma De
Tabasco

Carlos Manosalvas, Universidad Estatal Amazónica

Gladys Yaneth Mariño Becerra, Universidad Pedagógica Y
Tecnológica De Colombia

Omaira Cecilia Martínez Moreno, Universidad Autónoma
De Baja California-México

Jesus Carlos Martinez Ruiz, Universidad Autonoma De
Chihuahua

Alaitz Mendizabal, Universidad Del País Vasco
Alaitz Mendizabal Zubeldia, Universidad Del País Vasco/
Euskal Herriko Unibertsitatea
Fidel Antonio Mendoza Shaw, Universidad Estatal De
Sonora
Juan Nicolás Montoya Monsalve, Universidad Nacional De
Colombia-Manizales
Jennifer Mul Encalada, Universidad Autónoma De Yucatán
Alberto Elías Muñoz Santiago, Fundación Universidad Del
Norte
Bertha Guadalupe Ojeda García, Universidad Estatal De
Sonora
Erika Olivas, Universidad Estatal De Sonora
Erick Orozco, Universidad Simon Bolivar
José Manuel Osorio Atondo, Centro De Estudios
Superiores Del Estado De Sonora
Luz Stella Pemberthy Gallo, Universidad Del Cauca
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora
Hector Priego Huertas, Universidad De Colima
Juan Carlos Robledo Fernández, Universidad Eafit-
Medellin/Universidad Tecnológica De Bolivar-Cartagena
Natalia G. Romero Vivar, Universidad Estatal De Sonora
Humberto Rosso, Universidad Mayor De San Andres
José Gabriel Ruiz Andrade, Universidad Autónoma De
Baja California-México
Antonio Salas, Universidad Autonoma De Chihuahua
Claudia Nora Salcido, Facultad De Economía Contaduría Y
Administración Universidad Juarez Del Estado De Durango
Juan Manuel San Martín Reyna, Universidad Autónoma De
Tamaulipas-México
Francisco Sanches Tomé, Instituto Politécnico Da Guarda
Edelmira Sánchez, Universidad Autónoma De Ciudad
Juárez
Deycy Janeth Sánchez Preciado, Universidad Del Cauca

María Cristina Sánchez Romero, Instituto Tecnológico De
Orizaba
María Dolores Sánchez-Fernández, Universidade Da
Coruña
Luis Eduardo Sandoval Garrido, Universidad Militar De
Nueva Granada
Pol Santandreu I Gràcia, Universitat De Barcelona,
Santandreu Consultors
Victor Gustavo Sarasqueta, Universidad Argentina De La
Empresa Uade
Jaime Andrés Sarmiento Espinel, Universidad Militar De
Nueva Granada
Jesus Otoniel Sosa Rodriguez, Universidad De Colima
Edith Georgina Surdez Pérez, Universidad Juárez
Autónoma De Tabasco
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios
Superiores Del Estado De Sonora
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios
Superiores Del Estado De Sonora
Jesus María Martín Terán Terán Gastélum, Centro De
Estudios Superiores Del Estado De Sonora
Maria De La Paz Toldos Romero, Tecnológico De
Monterrey, Campus Guadalajara
Abraham Vásquez Cruz, Universidad Veracruzana
Angel Wilhelm Vazquez, Universidad Autonoma Del
Estado De Morelos
Lorena Vélez García, Universidad Autónoma De Baja
California
Alejandro Villafañez Zamudio, Instituto Tecnológico De
Matamoros
Hector Rosendo Villanueva Zamora, Universidad
Mesoamericana
Oskar Villarreal Larrinaga, Universidad Del País
Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
Delimiro Alberto Visbal Cadavid, Universidad Del
Magdalena
Julián Pando García, Universidad Del País Vasco

COMO PUBLICAR EN NUESTRA REVISTA

TEMÁTICA

Trabajos de investigación teóricos, empíricos o aplicados en administración de empresas, finanzas, economía, contabilidad, gerencia, turismo, mercadeo, estadísticas, producción, sistemas de información, derecho laboral, planeamiento estratégico, política empresarial, teoría monetaria, comercio internacional, derecho comercial, temas en educación superior, avances en técnicas de educación y apoyo didáctico, acreditación o certificación, promoción y desarrollo académico, administración pública y disciplinas afines.

INSTRUCCIÓN PARA EL ENVIO DE SU MANUSCRITO

Investigadoras(es) pueden enviar su trabajo de investigación en forma directa. Visite nuestro sitio: TheIBFR.com/RIAF.htm para enviar su trabajo. Nombre su archivo apellido-DS.doc (ejemplo garcía-DS.doc). El archivo puede estar en MS Word.

IDIOMA

Revista Internacional Administración & Finance esta diseñada para aquellos trabajo escrito en el idioma español. Si su investigación esta escrita en el idioma ingles visite nuestro sitio www.theibfr.com/journal.htm para información sobre tipo de journal, temática y requisitos.

PROCESO DE REVISIÓN

Todo trabajo de investigación enviado para consideración es sujeto a un *double-blind-review process*. La revisión inicial oscila entre 100 y 120 días. Si el autor necesita su revisión rápida, el IBFR ofrece un proceso de Revisión Expedita. En nuestro sitio encontrará información sobre este proceso expedito.

Al enviar su manuscrito para consideración en nuestros Journals o Revistas, el autor garantiza que el trabajo sometido es original, no ha sido sometido para consideración o publicado en otra revista, journal, o ha sido publica en su totalidad o en forma parcial en un revista, journal, compendio o memorias.

COSTO DE PUBLICACIÓN

Trabajos de investigación aceptados para publicación debe de cubrir el costo de publicación por página. En nuestro sitio web www.THEIBFR.org encontrará los detalles.

SUBSCRIPCION

Información detallada sobre el proceso de subscripción a nuestras revista esta disponible en nuestro sitio web: www.THEIBFR.org.

COMO CONTACTARNOS

Mercedes Jalbert, Managing Editor
Revista Internacional Administracion & Finanzas
The IBFR
P.O. Box 4908
Hilo, HI 96720
editor@theIBFR.com

WEBSITE

www.theIBFR.org, www,theIBFR.com

HOW TO PUBLISH

Submission Instructions

The Journal welcomes submissions for publication consideration. Complete directions for manuscript submission are available at the Journal website www.theIBFR.com/journal.htm. Papers may be submitted for initial review in any format. However, authors should take special care to address spelling and grammar issues prior to submission. Authors of accepted papers are required to precisely format their document according to the journal guidelines.

There is no charge for standard paper reviews. The normal review time for submissions is 90-120 days. However, authors desiring a quicker review may elect to pay an expedited review fee, which guarantees an initial review within two weeks. Authors of accepted papers are required to pay a publication fee based on the manuscript length and number of authors. Please see our website for current publication and expedited review rates.

Authors submitting a manuscript for publication consideration must guarantee that the document contains the original work of the authors, has not been published elsewhere, and is not under publication consideration elsewhere. In addition, submission of a manuscript implies that the author is prepared to pay the publication fee should the manuscript be accepted.

Subscriptions

Individual and library subscriptions to the Journal are available. Please contact us by mail or by email to: admin@theibfr.com for updated information.

Contact Information

Mercedes Jalbert, Executive Editor
The IBFR
P.O. Box 4908
Hilo, HI 96720
editor@theIBFR.com

Website

www.theIBFR.org or www.theIBFR.com

PUBLICATION OPPORTUNITIES

REVIEW of BUSINESS & FINANCE STUDIES

Review of Business & Finance Studies

Review of Business & Finance Studies (ISSN: 2150-3338 print and 2156-8081 online) publishes high-quality studies in all areas of business, finance and related fields. Empirical, and theoretical papers as well as case studies are welcome. Cases can be based on real-world or hypothetical situations.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The Journal is distributed in print and through SSRN and EBSCOhost Publishing, with nation-wide access in more than 70 countries. The Journal is listed in Cabell's directory.

The journal accept rate is between 15 and 25 percent

Business Education & Accreditation

Business Education and Accreditation (BEA)

Business Education & Accreditation publishes high-quality articles in all areas of business education, curriculum, educational methods, educational administration, advances in educational technology and accreditation. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. BEA is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 15 and 25 percent.

Accounting & Taxation

Accounting and Taxation (AT)

Accounting and Taxation (AT) publishes high-quality articles in all areas of accounting, auditing, taxation and related areas. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. AT is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.

PUBLICATION OPPORTUNITIES

The International Journal of
RBusiness *and* Finance
RESEARCH

The International Journal of Business and Finance Research ISSN 1931-0269

The International Journal of Business and Finance Research (IJBFR) publishes high-quality articles in all areas of finance, accounting and economics. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJBFR is listed in Cabell's, Ulrich's Periodicals Directory and The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The IJBFR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

IJMMR

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT AND MARKETING RESEARCH

International Journal of Management and Marketing Research ISSN 1933-3153

The International Journal of Management and Marketing Research (IJMMR) publishes high-quality articles in all areas of management and marketing. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJMMR is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The IJMMR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

Global Journal of
RBusiness
Research

**Global Journal of Business Research
ISSN 1931-0277**

The Global Journal of Business Research (GJBR) publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The GJBR is listed in Cabell's, The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The GJBR acceptance rate is 20 percent.



Revista Internacional
**ADMINISTRACION
& FINANZAS**

Revista Internacional Administración y Finanzas ISSN 1933-608X

Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF), a Spanish language Journal, publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. RIAF is listed in The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The Journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.
