

LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA INDUSTRIA Y EL SECTOR PÚBLICO: CASO UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

Cecilia García Muñoz Aparicio, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Manuela Camacho Gómez, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
María del Carmen Ancona Alcocer, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Olga Beatriz Sánchez Rosado, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

RESUMEN

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco tiene una gran tradición y compromiso con los problemas sociales de su entorno. Este estudio tiene como objetivo realizar una descripción sobre la importancia de la vinculación que se da en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de México, con los sectores empresariales, y de gobierno, a través de las prácticas profesionales, como una estrategia importante para que los estudiantes desarrollen competencias profesionales en las disciplinas de las áreas económicas, las cuales ayudarán en su desempeño profesional. Se plantea un diseño no experimental descriptivo que empleó principalmente fuentes secundarias de información y como técnica la revisión documental sobre la temática expuesta. Este trabajo resalta la importancia de la vinculación entre la Universidad y el sector tanto empresarial como de gobierno para elevar la calidad del egresado en su ámbito profesional.

PALABRAS CLAVES: Universidad, Vinculación, Práctica Profesional

PROFESSIONAL PRACTICE IN THE INDUSTRIAL AND PUBLIC SECTOR: CASE UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

ABSTRACT

The Universidad Juárez Autónoma de Tabasco has a long tradition and commitment to the social problems of the environment. This study aims to provide a description of the importance of the links of the Universidad Juárez Autónoma de Tabasco in Mexico, with the local business sectors and government. These links occur through professional practice and represent an important strategy to support students skill development in the disciplines of the economic areas. These will be reflected on their professional performance. We propose a descriptive nonexperimental design that used secondary sources of information and a technical document review on the topics discussed. This work highlights the importance of the link of the University with the local industry and government to strengthen the students' professional profile.

JEL: I23, M14, I28

KEYWORDS: University, Networking, Professional Practices

INTRODUCCIÓN

En los años noventa los organismos de educación retoman la importancia de fomentar las interacciones dinámicas entre la universidad, sociedad y gobierno para acceder a la innovación y al desarrollo económico de las sociedades. Actualmente es importante la formación de profesionistas para que estos puedan adquirir competencias como la habilidad de comunicarse, tener iniciativa, aprender

a trabajar por su propia cuenta y en equipo y de esta manera contribuir al desarrollo comunitario. Por lo cual es importante que realicen prácticas profesionales y adquieran experiencia en el ramo profesional, aprendiendo y participando activamente en la solución de los problemas de las empresas y su entorno social; de acuerdo con Sanguine (2011), es relevante la implementación de las prácticas profesionales en la carrera de Relaciones Públicas, pero aunque él sólo lo asocia con esa licenciatura, la aplicación de las prácticas profesionales son necesarias para cualquier tipo de estudio profesional, ya que estas brindan una experiencia de valor en la preparación de los futuros profesionales, así como un acercamiento a la realidad de la gestión que resulta el complemento ideal para la formación teórica.

Según Loaiza, Giugni y Monguet (2009), es evidente que el desarrollo científico y tecnológico es un factor potencial para el crecimiento económico y social de cualquier país. De manera que, el valor productivo que está inmerso se basa en el desarrollo de nuevos conocimientos e innovaciones, producto de procesos de investigación orientados a incrementar la capacidad tecnológica. En este sentido, las universidades tienen un rol protagónico, al ser el centro de mayor concentración de potencial de investigación, por lo tanto, se convierten en medios de apoyo a la sociedad para impulsar su crecimiento económico.

Gorostiaga (2000), comenta que la educación superior es más esencial que nunca para la formación de recursos humanos capaces de confrontar constructivamente una globalización dominada por la intensidad del conocimiento y la competitividad internacional.

Por otra parte González y Ramírez (2011), se centran en la perspectiva de las competencias laborales y se reconoce que las cualidades de las personas para desempeñarse productivamente en una situación de trabajo, no sólo dependen de las situaciones de aprendizaje escolar formal, sino también del aprendizaje derivado de la experiencia en situaciones concretas de trabajo. Son patrones que permiten comprobar si un trabajador es competente o no. Citando a Viviana González, señalan también que la competencia profesional es el resultado de un proceso de educación de la personalidad para el desempeño profesional eficiente y responsable que no culmina con el egreso del estudiante de un centro de formación profesional, sino que lo acompaña durante el proceso de su desarrollo profesional en el ejercicio de la profesión. Dentro de esta concepción pedagógica es de vital importancia comprender que los motivos, intereses, necesidades y actitudes del individuo constituyen componentes importantes como motores impulsores de la construcción y desarrollo de las competencias.

En virtud de la necesidad de fomentar el desarrollo de habilidades prácticas, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, de acuerdo con su plan institucional de desarrollo, implementó la práctica profesional en la currícula de las licenciaturas que se imparten en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, en colaboración con la Coordinación de Extensión y Servicio Social a partir del semestre enero – agosto de 2008. Los estudiantes iniciaron esta actividad con la finalidad de incrementar la vinculación con el sector empresarial a través de la firma de Convenios de Colaboración y con el objetivo de que impacte en su formación profesional (Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 2008a).

El resto de esta investigación está organizada como sigue: en la sección de revisión literaria se presenta un análisis de la importancia de las prácticas profesionales y las definiciones del concepto en función de las competencias de los estudiantes; asimismo se realiza una descripción histórica de las mismas, en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, así como un análisis de este proceso de vinculación como parte de la responsabilidad social de la figura universitaria. En la sección de metodología se describe el diseño de la investigación, cómo se conformó la población, el proceso de recolección y análisis de datos. Posteriormente se presenta la sección de resultados con los valores que se reportan del análisis descriptivo de la población y el análisis documental realizado. Por último las conclusiones del estudio que integra las líneas de investigación futuras.

REVISIÓN LITERARIA

Según Vilera (2004), las nuevas realidades culturales y sociales de hoy día dan cuenta de un nuevo proceso en las civilizaciones y generan la necesidad de cambiar los modos de pensar, de conocer, de vivir y, por consiguiente, de formarse profesionalmente. Estas situaciones tocan, inevitablemente, a todos los ámbitos profesionales y de formación universitaria. Para el caso específico del profesional de la docencia, hoy se debe reevaluar el tipo de misión y visión social que le ha caracterizado.

En las universidades, tradicionalmente se ha mantenido una alta atención en cuanto a la formación integral del estudiante. Es así, que los programas educativos se orientan a cubrir los requerimientos y expectativas sociales para formar profesionales y ciudadanos con cualidades de autocrítica, propositivos, emprendedores y responsables, motivo por el cual las disciplinas económico administrativas están obligadas a dar flexibilidad a los programas que operan en favor de una educación basada en competencias, mismas que pretende adquirir a través de la figura de la práctica profesional, de ahí que radique la importancia de este proceso como factor de transformación en el proceso de enseñanza aprendizaje de estas disciplinas.

El Concepto de Práctica Profesional

La Práctica Profesional, en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, es una estancia temporal, con carácter obligatorio, que permite al estudiante incorporarse profesionalmente a los sectores productivos de bienes y servicios a través del desarrollo de actividades que deberá cumplir con un programa de trabajo acorde al perfil de su Licenciatura, asesorado académicamente. Esta actividad es un medio de vinculación del conocimiento teórico con diversas experiencias prácticas proporcionándole al alumno una experiencia real con beneficios para él y la empresa (Universidad Juárez Autónoma de Tabasco [UJAT], 2011).

De acuerdo al artículo 34 del Reglamento de Servicio Social y Práctica Profesional de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT, 2011), la práctica profesional, estancia industrial y estancia profesional, hacen referencia a las actividades que realiza el alumno fuera del aula, en el campo de trabajo propio de la profesión, que propician el desarrollo o adquisición de competencias profesionales. Se conciben como una demostración de competencias, habilidades, destrezas, conocimientos, aptitudes y actitudes en función del perfil del egresado, y se desarrollan sobre la base de un conjunto de experiencias de aprendizaje integradoras de carácter sistémico, progresivo y acumulativo que en su conjunto le permiten al sujeto en formación la intervención profesional de la realidad social, a fin de construir una praxis que consolide el perfil profesional del egresado.

En la estructura de la competencia profesional participan, por tanto, tanto formaciones psicológicas cognitivas como hábitos y habilidades motivacionales, así como interés profesional, valores, ideales y la autovaloración, afectivas en donde se toman en cuenta las emociones y sentimientos, lo cual en su funcionamiento que se integran en la regulación de la actuación profesional del sujeto. Esto explica que la competencia profesional se manifieste en la calidad de la actuación profesional de forma integral para la búsqueda de soluciones a los problemas profesionales, vinculada estrechamente al desempeño profesional (González y Ramírez, 2011).

En la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, de acuerdo con los artículos 3, 5 y 6 del Reglamento de Servicio Social y Práctica Profesional (UJAT, 2011) la práctica profesional es la realización temporal y obligatoria de actividades curriculares del Área de Formación Transversal, conforme lo contempla el Modelo Educativo Flexible, que llevan a cabo los alumnos inscritos en las licenciaturas de la Universidad, en beneficio e interés de la sociedad, mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos, como uno de los requisitos para la obtención del título profesional, se llevará a cabo de conformidad con los

programas que para tal fin aprueben los Consejos Divisionales, deberán estar estrechamente vinculadas con el plan de estudio de la licenciatura respectiva y ser acordes con el perfil profesional.

Toda profesión o carrera es un fenómeno sociocultural formado por dos grandes componentes, según Gómez (1982, citado en Bedolla, 2007). El primero consiste en el conjunto de conocimientos y habilidades que objetiva y legítimamente pertenece a determinada disciplina o práctica profesional. El segundo es el conjunto de conocimientos, habilidades, tradiciones, costumbres y prácticas que dependen del contexto económico, social y cultural en que surge y se desarrolla una profesión u oficio. Estos son componentes de carácter particular. Por consiguiente toda profesión y práctica profesional asume tanto características universales y necesarias, como particulares y relativas a su desarrollo histórico en una sociedad determinada.

La práctica profesional, según Vargas (2010), el estudiante tiene la oportunidad de confrontar la teoría con la práctica, al insertarse en un contexto empresarial. Durante esta etapa, el estudiante tiene la responsabilidad de cumplir con un horario establecido, elaborar y ejecutar un planeamiento didáctico para demostrar, en la práctica, conocimiento, apropiación metodológica, manejo de grupo e interacción armoniosa con los demás actores de la comunidad educativa y, todavía, trascender el espacio áulico mediante la realización de un taller de extensión dirigido a la comunidad educativa.

Otra perspectiva la proporciona Bedolla (2007), que conceptualiza la práctica profesional como un conjunto de actividades que son productivas determinadas y desarrolladas con cierto grado de especialidad en una rama de la producción, y está regida por el desarrollo de las fuerzas productivas, además de caracterizarse por un saber y hacer específicos, lo cual permite a los estudiantes formas de participación en su profesión de forma dinámica. Los cambios en las prácticas profesionales son el resultado de los cambios que desde hace mucho tiempo se han venido dando en los ya sea en los modelos tecnológicos y en los sistemas de producción, los cuales se expresan como modificaciones en las habilidades y destrezas que poseen los estudiantes que realizan esa práctica profesional y en los instrumentos necesarios para realizar su trabajo.

La formación continua va acompañada de transformaciones de la identidad, y es mucho más que saber elegir con discernimiento entre varios catálogos. De aquí se desprenden las siguientes competencias necesarias para el que ejerce las prácticas: saber explicar sus prácticas, establecer un control de competencias y un programa personal de formación continua propios, negociar un proyecto de formación común con los compañeros, implicarse en las tareas a nivel general de la enseñanza o del sistema educativo, aceptar y participar en la formación de los compañeros (Ortega y Ortega, 2011, p. 293).

De igual manera se tiene que considerar dentro de las prácticas profesionales a la ética profesional, la cual genera valores y formas de comportamiento que se vuelven tradición y, en ese sentido, también reproduce valores y formas de comportamiento asumidas como válidas y correctas a lo largo de la historia del ejercicio profesional de cada campo (López, 2009).

Las prácticas profesionales se caracterizan entonces por la prestación de servicios por parte de los estudiantes, intercambios y eventos, que contemplan convenios con los municipios de los estados, organismos gubernamentales y empresas privadas así como apoyo a las comunidades con muchas necesidades; estas prácticas forman parte de los planes y programas muchas las universidades, especialmente en el caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, debido a que forman parte de sus políticas organizacionales, gestionando ante todas las instancias en el seno de las instituciones para la integración, cooperación y apoyo al desarrollo social y económico de las entidades sobre todo en la capital y sus municipios para poder darle atención a necesidades de los individuos promoviendo la formación de buenos profesionistas ante empresarios, representantes de entes públicos o privados, representantes de gobierno.

Para la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, la práctica profesional, estancia industrial y estancia profesional, hacen referencia a las actividades que realiza el alumno fuera del aula, en el campo de trabajo propio de la profesión, que coadyuvan el desarrollo o adquisición de competencias profesionales (UJAT, 2011). Se conciben como una demostración de competencias, habilidades, destrezas, conocimientos, aptitudes, actitudes en función del perfil del egresado y se desarrollan sobre base de un conjunto de experiencias de aprendizaje, integradoras de carácter sistémico, progresivo y acumulativo, que en su conjunto le permiten al sujeto en formación la intervención profesional de la realidad social, a fin de construir una praxis, que consolide el perfil profesional del egresado.

La Práctica Profesional es más que un simple requisito para egresar de la carrera, ya que puede ser una gran oportunidad para trazar el camino profesional porque muchos de los estudiantes, que demuestran capacidad, entrega y profesionalismo, han logrado ser contratados en las empresas en las que iniciaron realizando sus prácticas. Por otro lado algunos organismos y/o empresas acostumbran a proporcionar una especie de “beca” a los practicantes, lo cual constituye un importante estímulo para que los estudiantes tengan un mayor compromiso laboral. De igual manera es importante para los empresarios que los jóvenes puedan dedicar de cuatro horas diarias o más a la citada actividad, realizando muchas veces media jornada laboral, esto les da la oportunidad a los practicantes de desarrollar actividades con mayor grado de responsabilidad.

El desarrollo de las competencias tiene que ser comprobado en la práctica mediante el cumplimiento de criterios de desempeño claramente establecidos que son los resultados esperados en cuanto a criterios y evidencias, los cuales son la base para evaluar y determinar si se alcanzó la competencia. Un rasgo esencial de las competencias es la relación entre la teoría y la práctica. La práctica es más significativa si los conocimientos teóricos se aplican en función de las condiciones concretas del trabajo y si se pueden identificar como situaciones originales. Este criterio obliga a las instituciones educativas a analizar el proceso de formación desde perspectivas más dinámicas, e incluso entender como parte del currículo el proceso de seguimiento de impacto de estos graduados en su entorno de actuación (González y Ramírez, 2011).

Uno de los beneficios de realizar las prácticas profesionales es que el egresado pasará a ser un profesional completo cuando haya adquirido los conocimientos teóricos, indispensables para poder gestionar, junto a una experiencia que se adquiere con la práctica. De acuerdo con Sanguine (2011), se puede decir que un profesional está completo cuando haya cumplido con estos dos requisitos, que en grado de importancia se consideran por partes iguales. Planteado el tema de esta forma, se vuelve a destacar la necesidad de las prácticas extracurriculares en paralelo con la adquisición de los conocimientos teóricos.

Rodríguez, Cisterna y Gallegos (2011), comentan que para mejorar las tasas de empleabilidad, desarrollar competencias y poder acercar al estudiante al mundo del trabajo, puede lograr a través de la realización de prácticas profesionales efectivas, ya que éstas se ligan al proceso de formación universitaria, coadyuvando a la formación de un profesional competente, capaz, que se pueda desempeñar de manera exitosa en el mundo laboral, ya que está demostrado que cuanto más participa un estudiante en una situación de aprendizaje, más efectivo será; sobre todo cuando se aprende una habilidad o destreza, debido que al ubicar al estudiante en contextos de aprendizaje concretos, este puede resolver problemas y realizar tareas reales llegando a comprender el uso del conocimiento y de las habilidades que está aprendiendo y las diferentes condiciones bajo las que tendrá que aplicarlas.

Responsabilidad Social de la Universidad

Gorostiaga (2000), afirma que en el proceso de globalización actual se ofrece un gran potencial de crecimiento económico para los que tienen capacidad competitiva, pero excluye en forma creciente a los que no la tienen. El determinante principal de la pobreza moderna no es la falta de recursos naturales, ni

la marginalización geográfica, sino la capacidad del capital humano para generar valor agregado a través de la capacidad organizativa y la creatividad para atraer inversiones e incorporar tecnología.

Axel Didriksson (Citado en Martínez y Padilla, 2010), en “La universidad del conocimiento: una visión de futuro desde el 2010”, apunta como eje reflexivo la posibilidades de construir un proyecto de futuro, necesario y urgente, ante la falta de un proyecto educativo y universitario de largo plazo, alternativo y que responda a las tendencias de cambio más importantes que están ocurriendo en el país; subraya la importancia de las funciones y responsabilidades de las instituciones sociales que tienen como meta formar generaciones en tiempos muy largos con una visión de anticipación que muestre un alto nivel de coherencia en la toma de decisiones relevantes, como las relativas a los aprendizajes, la currícula, los proyectos de investigación, el conocimiento, entre otros, contra la cultura de la inmediatez, de la urgencia que caracteriza las acciones de los actores políticos.

De acuerdo con Procint, (1993), citado en Perozo (2009) cabe destacar la importancia que tienen los desempeños de los actores sociales en atención a las actividades, acciones de cooperación y gestión orientadas al desarrollo social. Lo cual permite, dar respuestas institucionales y personales, a los requerimientos e intereses de los seres humanos que conforman un país, una región, una localidad, quienes buscan conformar alianzas estratégicas en procura de la construcción y soluciones de las comunidades, al atender y dar respuesta, condicionando los instrumentos y recursos con los que se cuenta en la institución educativa u otra comunidad, empresa, ente gubernamental e interesados, en los resultados de satisfacción social, atendiendo políticas organizacionales, en aras de una mejor calidad de vida y productividad.

Dado que la universidad se encuentra inmersa en la sociedad, en relación dinámica con ésta, en un diálogo permanente y recíproco, cabe señalar que ésta cumple una función social; en consecuencia se sostiene que la actividad universitaria no puede centrarse exclusivamente a la práctica académica, sino que la gestión socialmente responsable de la universidad se traduce en una suma de esfuerzos colectivos, que implica la gestión de organización misma, de la formación académica, de la producción del saber y de la participación, orientada al desarrollo humano sostenible, en virtud de lo cual involucra diferentes actores sociales y matices tanto económicos, sociales, éticos y filosóficos (Castañeda, Ruiz, Vilorio, Castañeda y Quevedo, 2007).

De acuerdo con Perozo (2009, p. 248), la universidad a nivel mundial es considerada la más elevada estructura de la sociedad, teniendo como verdadero papel el nutrir o ayudar al medio social, con lo más nuevo y actual en áreas de conocimientos, al igual que el suministro de instrumentos más útiles a los actores de la comunidad. De este modo, ella actúa mejorando la calidad de vida de la población, permitiendo la ayuda mutua entre los hombres, lo cual está caracterizado como un componente esencial de estrategias de desarrollo e investigación, comportándose como elemento nucleador, para la atención de necesidades, generando nuevos patrones de productividad y competitividad, impuestos por los avances tecnológicos y la disponibilidad de personal universitario calificado.

El compromiso que tiene la universidad con el país encuentra en las actividades de extensión, una vía para construir un camino a través de la capacitación en participantes no regulares de la institución. Para ello se tienen que administrar talleres por toda la nación, para motivar y hacer alianzas, entre los actores sociales regionales y locales, a manera de estimular la participación colectiva y con esto mejorar la calidad de vida de la nación (Perozo, 2009).

Es importante también destacar la búsqueda sistemática acerca del modo de mejorar de manera cualitativa y elevar el grado de humanización de la vida social e individual, mediante el ejercicio de la profesión, la cual significa el correcto desempeño de la propia actividad en el contexto social en que se desarrolla, debiendo ofrecer pautas concretas de actuación y valores que deben de ser potenciados en donde el

hombre encuentra los medios con qué contribuir a elevar el grado de humanización de la vida personal y social (López, 2009).

Vinculación de la UJAT

Según el Plan de Desarrollo Institucional 2008-2012 vigente en la institución (UJAT, 2008a), la vinculación en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco es concebida como una función de carácter estratégico, por representar un puente sólido entre el conocimiento y el desarrollo económico y social local, regional y nacional. La vinculación juega un papel preponderante ya que constituye una función articuladora entre el conocimiento generado por profesores investigadores y alumnos. Así, a través de la productividad de nuestra comunidad científica, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco contribuye con valiosas aportaciones para la solución de problemas y la propuesta de prácticas innovadoras de desarrollo.

Uno de los propósitos fundamentales de vinculación se concreta en la colaboración de la comunidad universitaria para elevar la competitividad estatal, regional y nacional, a fin de cerrar las brechas existentes con sistemas de países desarrollados. Dicha vinculación deberá aportar elementos necesarios para la formación de generaciones preparadas con nuevas competencias y nuevos conocimientos e ideales, fomentará la realización de acuerdos de cooperación eficaces y alianzas estratégicas, que promuevan en todo momento el intercambio de conocimientos y la cooperación nacional e internacional entre diversas instancias, públicas, sociales o privadas, con énfasis en la innovación, necesidades externas y el conocimiento generado por profesores investigadores y alumnos a través de los programas de vinculación, generarán posibilidades de empleo para alumnos y egresados de la Universidad que repercutan en el bienestar de sus familias, brindando a los estudiantes la oportunidad de desarrollar plenamente sus propias capacidades con sentido de responsabilidad social.

La educación superior en México ha dado pruebas de viabilidad a lo largo de su existencia y de su capacidad de propiciar el cambio y el progreso de la sociedad, por lo que la vinculación tiene un papel preponderante al momento de constituirse como enlace entre la investigación, la ciencia, la tecnología y el desarrollo sostenible; generando sentido de pertinencia para la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas realizan. La educación como factor de desarrollo, debe contribuir a reducir las brechas sociales existentes, por lo que el esfuerzo que se lleva a cabo para capacitar a los formadores en el área de la docencia debe constituirse en un elemento clave para potenciar las habilidades y las capacidades, no sólo de los docentes en formación, sino que trascienda la propia y se encauce el accionar hacia un impacto escolar y comunal en todos sus niveles (Vargas, 2010).

Perozo (2009) sostiene la importancia de realizar propuestas de proyectos de desarrollos locales entre Universidad-Gobierno-Industria, actividades y directrices para que se oriente a la gestión y cooperación, de modo que se puedan reforzar y cumplir con los objetivos de las personas, las comunidades e instituciones, con el apoyo empresarial del sector público y privado, utilizando para ello, las diversas posibilidades del Estado y los particulares, asumiendo la importancia de lo técnico-científico, orientados a bienes y servicios en aras de la búsqueda de mejoras en la calidad de vida y el fortalecimiento de áreas consideradas prioritarias por los actores sociales involucrados.

El profesional debe ser capaz de funcionar tanto como un ser integrado como integrador. Para esto requiere una competencia que surge de un deliberado y mutuo engranaje de sus propios objetivos y capacidades de actuación, de modo que sus objetivos correspondan a sus competencias, a sus propios sentimientos y preferencias, siendo capaz de ajustar adecuadamente sus propios valores y normas, y su influencia sobre sus acciones y esfuerzos (Lobato, 2002).

Otra parte importante de la vinculación en la UJAT, la constituyen los convenios de colaboración, ya que la importancia de mantener vínculos estrechos con otras Instituciones de Educación Superior, y organismos tanto públicos como privados, resalta la cooperación mutua en materia educativa, científica y cultural en algunos casos, y en otros, los apoyos directos tanto financieros como en especie, para fortalecer la formación del estudiante o contribuir al desarrollo de investigaciones, de manera específica; de ahí que el Sistema Institucional de Vinculación de la Universidad es un importante impulsor para lograr estimular las respuestas de la comunidad universitaria para la sociedad (UJAT, 2006).

Universidad y Mercado

La experiencia histórica indica que las universidades no pueden transformarse sólo ellas mismas para cumplir esta misión. Necesitan la innovación y la capacidad competitiva de los agentes sociales y del propio mercado para conseguir ser socialmente pertinentes. Esta relevancia y pertinencia social, por otro lado, puede crear el apoyo político y financiero por parte del Estado, de la sociedad civil y del mercado, al mismo tiempo que la universidad se convierte en un ejemplo social de transparencia y de la tan necesitada rendición de cuentas a la sociedad (Gorostiaga, 2000).

La Universidad tiene que construir al país, a la sociedad, concertando con las partes involucradas, las internas y las externas, bajo la idea de responsabilidad como compromiso, identificando y comprendiendo los efectos de sus acciones, la noción de impactos; compromiso para convenir y responder con las partes interesadas el diálogo; compromiso para rendir cuenta de las decisiones, la transparencia de las acciones y dar respuestas a los problemas que se presentan en la sociedad, cumpliendo con lo declarado y pactado en su misión y visión, consciente de que a diferencia de las empresas, el estudiante no es un cliente que compra un producto, sino que constituye el producto final (Castañeda et al., 2007).

De acuerdo con Marín (2003), citado en Mújica, García, Marín, y Pérez (2006, p.164), en el contexto de la relación universidad - sector productivo, entendiéndose éste como todo tipo de actividades que se realizan fuera de la universidad, presenta un escenario pertinente para la transferencia, producción y capitalización del conocimiento, con la finalidad de ir creando una infraestructura de sustento que permita compartir capital intelectual como producto final de los procesos de relación interorganizacional.

La misión de las universidades, como instituciones formadoras de profesionales, es preparar personas para el mundo del trabajo, lo cual implica que la estructura curricular de las actividades de formación debe de estar planificada de tal manera que permita al estudiante ir vivenciando secuencialmente los aprendizajes adquiridos en el aula, en un entorno lo más directo con la realidad, no dejando de lado la relación estrecha entre la formación en el aula y su vinculación con el medio en el cual se desempeñará, y de esta forma, otorgar las competencias necesarias que permitan disminuir la brecha existente entre la universidad y el mercado laboral y contribuir con esto a una mayor empleabilidad de sus titulados (Rodríguez, Cisterna y Gallegos, 2011).

Por eso es importante que los universitarios estén preparados de la mejor manera, para que puedan insertarse fácilmente en el mercado laboral y una excelente oportunidad para lograrlo es a través de la realización de una buena práctica profesional.

METODOLOGÍA

El estudio tiene como objetivo realizar una descripción de la vinculación que se lleva a cabo en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en México, a través de las prácticas profesionales como una estrategia importante de generar competencias profesionales en disciplinas que requieren de este aspecto para el desarrollo de la profesión.

Los requisitos que deben de cumplir los estudiantes para inscribirse a esta actividad son: haber cursado más del 70% de sus créditos curriculares y haber concluido el servicio social, de acuerdo al reglamento, esta actividad es de carácter obligatorio y consta de 480 horas, que pueden cumplirse en un período de 3 a 6 meses dependiendo del número de horas diarias que se convenga con la empresa y /o institución, con un valor curricular de 10 créditos (UJAT, 2011). Las empresas con las cuales se tiene un convenio de colaboración presentan a la Coordinación de Extensión y Servicio Social un programa de trabajo junto con el número de espacios disponibles para los estudiantes que pueden recibir, posteriormente esta información se les hace llegar a los estudiantes mediante una plataforma informática en la que pueden consultarla y solicitar su ingreso de manera directa con la organización, quien define en función del perfil si o no acepta al estudiante que solicita el espacio, el cual una vez aceptado debe registrarse en las oficinas de la Coordinación de Difusión y Extensión de la División Académica que corresponda.

Para este estudio se planteó un diseño no experimental descriptivo que empleó principalmente fuentes secundarias de información y como técnica la revisión documental sobre la temática expuesta. En esta primera fase del estudio, se presentan resultados para el período que abarcó de los años 2008 (primera generación de practicantes a evaluar) al 2011. Debido a que esta actividad tiene poco tiempo de haberse instituido en División Académica de Ciencias Económico Administrativas, no se cuenta aún con una evaluación estructurada de los resultados y de los beneficios que han obtenido los estudiantes, por lo cual se consideró en una segunda fase del proyecto de investigación, desarrollar un instrumento estandarizado que permita medir la percepción de los estudiantes con respecto al desarrollo de las competencias profesionales que debió generar, para posteriormente analizar y evaluar esta información, con el objetivo de proponer diversas estrategias que permitan obtener un mayor impacto en formación del estudiante a través de la práctica profesional. Hasta el momento, la investigación se encuentra en la primera fase del estudio, ya que para determinar el éxito del practicante sólo se tomó como indicador de impacto, la carta de terminación de la práctica emitida por la organización con la cual la Universidad realizó previamente un convenio de colaboración, pero dicho documento es muy general y no permite definir con claridad si el proceso ayudó al estudiantes a mejorar su proceso de aprendizaje práctico lo cual se convierte en una de las limitantes sobre los resultados que se presentan para esta fase del proyecto.

RESULTADOS

Hasta el momento en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas el promedio anual de estudiantes que inician el proceso para realizar su práctica profesional es de 578. La población bajo estudio estuvo conformada por 396 alumnos en el 2008, por 642 en el 2009, 610 en el 2010 y 665 en el año 2011. En la tabla 1 se presentan los datos descriptivos de los estudiantes divididos por género, programa educativo, sector y año en que realizó la práctica profesional.

Se puede apreciar en la tabla 1, que existe una participación relativamente equitativa entre hombres y mujeres, siendo estas las que tienen mayor representación en la población bajo estudio. Con relación al programa educativo si se presentan diferencias por año, al igual que la participación por cada sector, distinguiéndose un participación mayoritaria de mujeres en el sector público.

En la tabla 2 se presentan los datos descriptivos de los estudiantes divididos por edad, programa de estudio, sector y año en que realizó la práctica profesional.

Tabla 1: Estudiantes Inscritos en Prácticas Profesionales Por Programa Educativo, Género y Sector de Participación en el Período 2008-2011

Programa de Licenciatura	SECTOR PÚBLICO		SECTOR PRIVADO		SECTOR DE EDUCACION	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
	2011					
Licenciatura en Administración	53	49	28	21	19	23
Licenciatura en contaduría Pública	69	67	34	72	18	2
Licenciatura en Relaciones Comerciales	39	38	14	2	5	2
Licenciatura en Economía	58	25	6	8	10	3
	2010					
Licenciatura en Administración	93	37	22	27	31	33
Licenciatura en contaduría Pública	41	68	34	31	14	12
Licenciatura en Relaciones Comerciales	55	26	20	8	6	3
Licenciatura en Economía	18	20	1	1	5	4
	2009					
Licenciatura en Administración	63	34	46	45	12	17
Licenciatura en contaduría Pública	41	46	56	66	8	7
Licenciatura en Relaciones Comerciales	40	26	39	29	6	3
Licenciatura en Economía	18	20	8	7	3	2
	2008					
Licenciatura en Administración	62	40	20	17	6	2
Licenciatura en contaduría Pública	10	7	77	50	1	1
Licenciatura en Relaciones Comerciales	11	14	30	13	3	2
Licenciatura en Economía	13	12	2	2	1	

Fuente: Elaboración propia tomado de la base de datos de prácticas profesionales de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas –Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y el informe de actividades de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la UJAT (2008b) correspondientes a los estudiantes inscritos en las Licenciaturas en Administración, Contaduría Pública, Relaciones Comerciales y Economía, con relación al género y tipo organización donde realizaron su práctica profesional, sector productivo, público y educativo de los años 2008, 2009, 2010 y 2011.

Tabla 2: Estudiantes Inscritos en Prácticas Profesionales por Programa Educativo, Edad y Sector de Participación en el Período 2008-2011

Programa de Licenciatura	SECTOR PUBLICO		SECTOR PRIVADO		SECTOR DE EDUCACION	
	22-23	24-25	22-23	24-25	22-23	24-25
	2011					
Licenciatura en Administración	92	15	43	6	41	11
Licenciatura en contaduría Pública	99	28	77	22	16	4
Licenciatura en Relaciones Comerciales	53	16	12	4	6	1
Licenciatura en Economía	65	17	6	8	21	2
	2010					
Licenciatura en Administración	103	25	50	9	60	14
Licenciatura en contaduría Pública	63	12	55	14	34	7
Licenciatura en Relaciones Comerciales	57	18	24	6	27	2
Licenciatura en Economía	17	2	2	0	8	1
	2009					
Licenciatura en Administración	77	20	77	14	23	6
Licenciatura en contaduría Pública	68	19	103	19	12	3
Licenciatura en Relaciones Comerciales	54	17	53	10	7	2
Licenciatura en Economía	25	13	13	2	4	1
	2008					
Licenciatura en Administración	81	21	31	6	7	1
Licenciatura en contaduría Pública	14	3	114	13	2	0
Licenciatura en Relaciones Comerciales	18	7	37	6	4	1
Licenciatura en Economía	20	5	4	0	1	0

Fuente: Elaboración propia tomado de la base de datos de prácticas profesionales de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas –Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y el informe de actividades de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la UJAT (2008b) correspondientes a los estudiantes inscritos en las Licenciaturas en Administración, Contaduría Pública, Relaciones Comerciales y Economía, con relación a la edad y tipo organización donde realizaron su práctica profesional, sector productivo, público y educativo de los años 2008, 2009, 2010 y 2011.

La edad se convierte en un factor relevante con relación a la experiencia profesional, ya que actualmente en México las contrataciones de personal se realizan en un rango de 22 a 35 años. Se aprecia en la tabla 2 que con relación a la edad, la realización de las prácticas profesionales se realiza en un rango de 22 a 23

años de edad. El programa educativo que tiene mayor rezago en edad de manera general es la Licenciatura en Contaduría Pública seguido del programa en Relaciones Comerciales en términos proporcionales a su población. Los programas cuyos estudiantes se mantuvieron en el primer rango de edad en 3 de los 4 años observados, fueron las Licenciaturas en Economía y Administración. Con relación al sector, la mayor participación se encuentra preponderantemente en el sector público con excepción del primer año en que predomina la participación en el sector privado.

En la tabla 3 se presentan los resultados por programa educativo y el tipo de sector en que los estudiantes realizaron la práctica profesional en los años 2008 - 2011.

Tabla 3: Estudiantes Inscritos en Prácticas Profesionales Por Sector de Participación en el Período 2008-2011

Programa Educativo	2008			2009			2010			2011		
	Sector Público	Sector Educativo	Sector Privado	Sector Público	Sector Educativo	Sector Privado	Sector Público	Sector Educativo	Sector Privado	Sector Público	Sector Educativo	Sector Privado
Licenciatura en Administración	103	8	37	97	29	91	130	62	49	122	52	36
Licenciatura en Contaduría Pública	17	2	127	87	15	122	109	23	65	136	20	78
Licenciatura en Relaciones Comerciales	25	5	43	56	19	68	81	14	28	79	7	16
Licenciatura en Economía	24	1	4	38	5	15	38	9	2	82	23	14

Fuente: Elaboración propia tomado de la base de datos de prácticas profesionales de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas –Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y el informe de actividades de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la UJAT (2008b) correspondientes a los estudiantes inscritos en las Licenciaturas en Administración, Contaduría Pública, Relaciones Comerciales y Economía, con relación al tipo organización donde realizaron su práctica profesional, sector productivo, público y educativo de los años 2008, 2009, 2010 y 2011.

Se puede apreciar que el mayor porcentaje en el año del 2008 para el sector productivo lo refleja la Licenciatura en Contaduría Pública (41%), mientras que para el sector educativo (3%) y el público (34%) de manera coincidente es la Licenciatura en Administración. De manera general el sector con mayor participación en este período fue el sector productivo. En el 2009 el mayor porcentaje en el sector productivo lo refleja nuevamente la Licenciatura en Contaduría Pública (40%), mientras que en el sector educativo (9%), el mayor porcentaje lo presenta la Licenciatura en Administración al igual que en el sector público (32%). Durante el 2010 el sector productivo se reporta el mayor porcentaje en la Licenciatura en Contaduría Pública (21%), mientras que en el sector educativo (20%) la Licenciatura en Administración es la de mayor porcentaje al igual que en el sector público (42%). En este año es el sector público el que refleja una mayor participación de los estudiantes para la realización de prácticas profesionales. En el año 2011 el sector productivo refleja mayor representatividad de la Licenciatura en Contaduría Pública (25%), en el sector educativo el mayor porcentaje es en la Licenciatura en Administración (17%), y nuevamente en el sector público es la Licenciatura en Contaduría Pública la que menor presencia refleja (10%). En términos generales nuevamente se repite la tendencia del año anterior en donde el sector público refleja una mayor participación de los alumnos.

Con el objetivo de poder ver la participación por sector de manera generalizada por cada año que comprende el período bajo estudio, en la tabla 4 se presentan estos valores. En la figura 1 ilustra de manera general cómo ha ido aumentando la participación de los estudiantes tanto en el sector público como en el educativo, sin embargo el sector privado ha visto disminuida su participación por parte de los estudiantes, lo cual representa un punto importante de atención que nos permita en la segunda etapa del estudio determinar las causas por las cuales los estudiantes han optado por el sector público como una

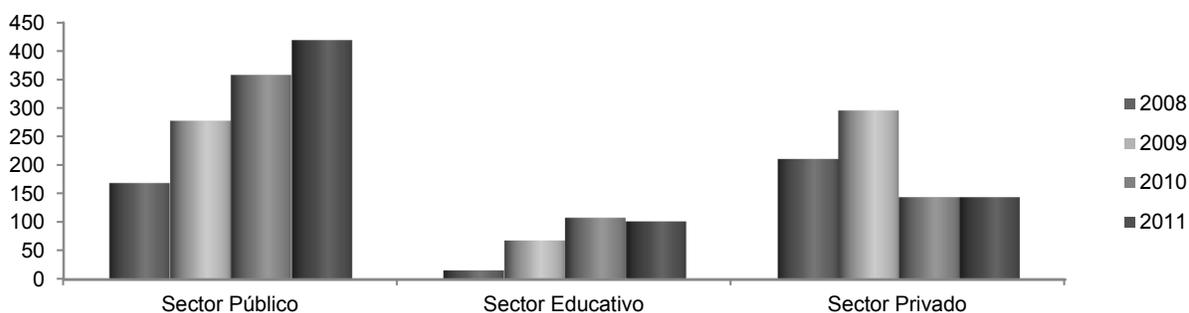
mejor opción de práctica en lugar del sector empresarial, el cual también les brinda la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos.

Tabla 4: Estudiantes Inscritos en Prácticas Profesionales Por Sector de Participación

Sector de Participación	2008	2009	2010	2011
Sector Público	169	278	358	419
Sector Educativo	16	68	108	102
Sector Privado	211	296	144	144

Fuente: Elaboración propia tomado de la base de datos de prácticas profesionales de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas –Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y el informe de actividades de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la UJAT (2008b) correspondientes a los estudiantes inscritos en las Licenciaturas en Administración, Contaduría Pública, Relaciones Comerciales y Economía, con relación al tipo organización donde realizaron su práctica profesional, sector productivo, público y educativo de los años 2008, 2009, 2010 y 2011.

Figura 1: Estudiantes Inscritos En Prácticas Profesionales Por Sector de Participación



Fuente: Elaboración propia tomado de la base de datos de prácticas profesionales de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas –Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y el informe de actividades de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la UJAT (2008b) correspondientes a los estudiantes inscritos en las Licenciaturas en Administración, Contaduría Pública, Relaciones Comerciales y Economía, con relación al tipo organización donde realizaron su práctica profesional, sector productivo, público y educativo de los años 2008, 2009, 2010 y 2011.

Otra información que se aporta es el análisis de datos, se refiere a los convenios firmados entre la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y cada uno de los sectores durante los años que conformaron el rango de evaluación del estudio (Tabla 5).

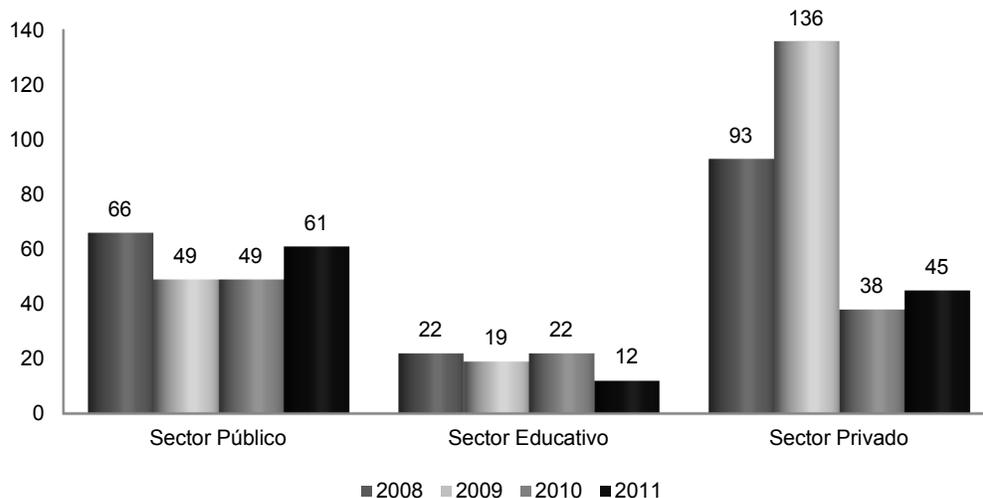
Tabla 5: Convenios Firmados Para la Realización de Prácticas Profesionales Con Diversos Organismos de los Tres Sectores en el Período 2008 – 2011

Sector de Participación	2008	2009	2010	2011
Sector Público	66	49	49	61
Sector Educativo	22	19	22	12
Sector Privado	93	136	38	45

Fuente: Elaboración propia tomado de la base de datos de los convenios de colaboración de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco con las organizaciones tanto del sector público como privado correspondientes al número de los estudiantes inscritos con relación al tipo organización donde realizaron su práctica profesional, ya sea el sector productivo, público o educativo de los años 2008, 2009, 2010 y 2011.

En la Figura 2 permite ver como los convenios de colaboración pueden ser un indicador de las actividades que obliga a la institución a fomentar y brindar los espacios requeridos para que esta tarea permita cumplir su función en el proceso de enseñanza aprendizaje en áreas profesionalizantes. Se puede apreciar con claridad que en los años 2008 y 2009, fue el sector productivo el que gozó de un mayor número de convenios con la institución para la realización de las actividades de los alumnos lo que permitió que se reflejara también en su participación, sin embargo los siguientes años fue el sector público el que reflejó un mayor número de convenios de participación lo que también mostró un impacto en las opciones que tomaron los alumnos para la realización de sus prácticas profesionales.

Figura 2: Convenios Firmados Para la Realización de Prácticas Profesionales Con Diversos Organismos de los Tres Sectores en el Período 2008 – 2011



Fuente: Elaboración propia tomado de la base de datos de los convenios de colaboración de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco con las organizaciones tanto del sector público como privado correspondientes al número de los estudiantes inscritos con relación al tipo organización donde realizaron su práctica profesional, ya sea el sector productivo, público o educativo de los años 2008, 2009, 2010 y 2011.

CONCLUSIONES

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco tienen una gran tradición y compromiso con los problemas sociales de su entorno, debido a esto se implementa la práctica profesional en la currícula de las licenciaturas de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas con la finalidad de fortalecer la formación integral de los alumnos y proporcionar un beneficio a la sociedad mediante la aplicación de conocimientos adquiridos por los estudiantes.

Las acciones de vinculación en la universidad se desarrollan bajo estrategias de planeación que permiten ejecutar las mejores acciones, enfatizando como elemento clave, la sensibilización, interacción y conectividad de los actores sociales, las cuales impactan en la ejecución de políticas viables que fortalezcan a la sociedad. Estas acciones están basadas en las capacidades innovadoras de los académicos y estudiantes de la Universidad, lo cual ha propiciado un desarrollo en las capacidades y recursos del estado de Tabasco, lo cual ha coadyuvado para lograr un fortalecimiento en la economía y el bienestar de las familias en un entorno de desarrollo.

Esta vinculación con las empresas, sociedad y estado es tan importante como lo es la formación, la enseñanza y los nuevos modos de aprender. Por lo anterior requiere de proyectos, planes y programas orientados de acuerdo a las políticas educativas integradas a las necesidades institucionales, comunitarias, locales, regionales y nacionales.

El que la universidad sea considerada como institución de referencia, requiere de la misma, un constante y permanente trabajo de actualización, además de la política organizacional, que la sostenga como líder institucional, con ascendencia en su entorno, mediante proyectos locales entre ella y el gobierno e industrias (Perozo, 2009).

Queda como una reflexión para los gestores de la vinculación, la consideración de un mayor número de firmas de convenios de colaboración con los sectores involucrados a fin de permitir ampliar las opciones que los alumnos valoran en cada período, con la finalidad de cumplir los objetivos de las prácticas

profesionales en áreas que requieren de competencias específicas antes de poder ingresar de manera formal al mercado laboral.

La universidad debe considerar de igual manera que la práctica profesional se convierte en una importante herramienta en el proceso de retroalimentación continua que debe existir entre esta triple hélice (universidad-gobierno-sociedad) a fin de cumplir con la función social del entorno universitario.

Es pertinente señalar que esta primera fase del estudio se brinda un panorama limitado sobre el aspecto de vinculación empresa – universidad a través del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes en el caso que se expone, sin embargo genera los fundamentos para continuar con preguntas de investigación sobre la directriz de las investigaciones que se deben realizar sobre esta problemática, como lo es el impacto a través de la perspectiva estudiantil y de las organizaciones.

También es importante considerar en futuras investigaciones la medición de las competencias que se generan después de este período de práctica, y los beneficios que reporta n a las organizaciones este tipo de procesos, más allá de la mano de obra de soporte.

REFERENCIAS

Bedolla , J.(2007). Prácticas profesionales del médico veterinario zootecnista en el mercado de trabajo del estado de Michoacán, México. *REDVET Revista electrónica de Veterinaria*, 8(8), 1-58.

Castañeda G., Ruiz M., Vilorio O, Castañeda R y Quevedo, Y. (2007). El Rol de las Universidades en el Contexto de la Responsabilidad Social Empresarial. *Negotium/Ciencias Gerenciales*, 3(8), 100-132.

González, M. y Ramírez, I. (2011). La formación de competencias profesionales: un reto en los proyectos curriculares universitarios. *Odiseo, revista electrónica de pedagogía*, 8 (16), 1-12. Recuperado de: <http://www.odiseo.com.mx/2011/8-16/gonzalez-ramirez-formacion-competencias.html>

Gorostiaga, X. (2000). En busca del eslabón perdido entre educación y desarrollo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 30(001), 11-66.

Loaiza, R., Giugni, M., y Monguet, J. (2009). Tecno Uc: una estrategia para la transferencia de tecnología de software, de la Universidad de Carabobo a la empresa. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 13(51), 153-162. Recuperado de <http://www.scielo.org.ve/pdf/uct/v13n51/art11.pdf>

Lobato, C. (2002). El prácticum en la formación inicial del profesorado no universitario. En M. Sánchez y otros (eds.), *Retos para la formación del profesorado de ciencias sociales*. (pp. 467-488). Palencia: Universidad de Valladolid.

López, M. (2009). Hacia una práctica profesional que contribuya a la humanización. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 14 (43), pp. 1313-1321.

Martínez A. y Padilla A. (2010). *Pensar en el Futuro de México*. Colección Conmemorativa de las Revoluciones Centenarias. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Mújica, M., García, R., Marín, F. y Pérez, E. (2006). Prácticas profesionales docentes y perfil académico de egreso: estrategia para contribuir al desarrollo productivo regional. *Multiciencias*. 6(002), 162-167.

Ortega M. y Ortega, F. (2011). El Docente competente ante la RIEB. En A. Jaik, y A. Barrazas (Eds.), *Competencias y Educación. Miradas Múltiples De Una Relación*. Instituto Universitario Anglo Español A. C., Red Durango de Investigadores Educativos A.C. 273-296

Perozo, M. (2009). Casos de Proyectos de Desarrollos Locales Entre Universidad-gobierno-Industria. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XV, 1, pp. 241-254. Universidad Central de Venezuela. Venezuela.

Rodríguez, E., Cisterna, F. y Gallegos C. (2011). El sistema de prácticas como elemento integrante de la formación profesional. *Revista de la Educación Superior*. XL (3), No. 159, pp. 67 – 85.

Sanguine, G. (2011). Las prácticas profesionales en la carrera de Relaciones Públicas. *Cuaderno*, 35. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. pp 129-134

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2011). *Reglamento de Servicio Social y Práctica Profesional*. México. Autor. México.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2008a). *Plan de Desarrollo Institucional 2008-2012*. México. Autor. México

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2008b). *1er. Informe de Actividades de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas*. Autor. México.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2006). *Plan Estratégico de Desarrollo 2006-2016*. Autor. México.

Vargas M. (2010). Intercambio de experiencias de capacitación y de práctica profesional. *Educare Universidad Nacional. Costa Rica*, 14(1), 7-18.

Vilera A. (2004). Formación profesional y ética en la sociedad del siglo XXI. *Geoenseñanza*, 9(002), 149-167.

BIOGRAFIAS

Cecilia García Muñoz Aparicio; Maestra en Administración, Coordinadora de Difusión y Extensión en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas y profesora investigadora en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; certificada por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración; pertenece al Sistema Estatal de Investigadores del Estado de Tabasco en México y pertenece al Programa del Mejoramiento al Profesorado. Dirección: Av. Universidad s/n zona de la cultura col. Magisterial 86040, División Académica de Ciencias Económico Administrativas México.flamingos1999@hotmail.com

Manuela Camacho Gómez; Doctora en Educación Internacional, Coordinadora de Investigación y Posgrado en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas y profesora investigadora en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; certificada por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración; pertenece al Sistema Estatal de Investigadores del Estado de Tabasco en México y pertenece al Programa del Mejoramiento al Profesorado. Dirección: Av. Universidad s/n zona de la cultura col. Magisterial 86040, División Académica de Ciencias Económico Administrativas México México.manuelacamacho@gmail.com

María del Carmen Ancona Alcocer; Maestra en Administración, Directora de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas y profesora investigadora en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; certificada por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración; pertenece al Sistema Estatal de Investigadores del Estado de Tabasco en México y pertenece al Programa del Mejoramiento al Profesorado. Dirección: Av. Universidad s/n zona de la cultura col. Magisterial 86040, División Académica de Ciencias Económico Administrativas México.caraa@hotmail.com

Olga Beatriz Sánchez Rosado; Maestra en Mercadotecnia y Maestra en Psicoterapia Gestalt, candidata a doctor en Psicoterapia Gestalt Relacional y profesora investigadora en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; certificada por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración; pertenece al Sistema Estatal de Investigadores del Estado de Tabasco en México y pertenece al Programa del Mejoramiento al Profesorado. Dirección: Av. Universidad s/n zona de la cultura col. Magisterial 86040, División Académica de Ciencias Económico Administrativas México.betytab@hotmail.com