



Revista Internacional **ADMINISTRACION & FINANZAS**

Volumen 6

Número 6

2013

CONTENIDO

La Ambidestría Organizativa en las Pequeñas y Medianas Empresas: Estudio de su Evolución, Antecedentes y Efectos en el Desempeño	1
María Iborra, Consuelo Dolz, Ángels Dasí & Vicente Safón	
Análisis Espectral y Redes en Matrices de Correlación Financiera	15
Linda Margarita Medina Herrera & Ernesto Armando Pacheco Velázquez	
Integración de Mercados Accionarios Latinoamericanos: Análisis de Factores de Riesgo en Común	29
Yaneth Romero Alvarez	
Hacia la Responsabilidad Social Empresarial de Pequeñas Empresas: Caso México	39
Alejandra López Salazar	
Clima Laboral: La Influencia de la Supervisión, los Factores Organizacionales y la Predisposición de los Empleados	55
Jorge Hernández Palomino, José de Jesús Espinoza & Manuel Aguilar Arellano	
Reflexión Sobre el Comportamiento Ético de los Individuos en las Organizaciones en México	73
Héctor Alfonso González Guerra, Víctor Manuel Molina Morejón, Emilio Padrón Cantú, Jorge Ernesto de la Rosa García, José de Jesús Segovia Cortés & Ramón Humberto Huitrón Cortés	
La Práctica Profesional en la Industria y el Sector Público: Caso Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	87
Cecilia García Muñoz Aparicio, Manuela Camacho Gómez, María del Carmen Ancona Alcocer & Olga Beatriz Sánchez Rosado	
Validez de Contenido de un Instrumento de Medición de la Competitividad de las Pymes Vitivinícolas del Valle de Guadalupe	103
Lino Meraz Ruiz & Sonia Elizabeth Maldonado Radillo	
La Solidaridad de la Soja en Argentina	115
Marisa Daniela Goytia & Silvina Beatriz Marcolini	

Revista Internacional Administración & Finanzas

Editores

Managing Editor
Mercedes Jalbert

Academic Editor
Terrance Jalbert

Editorial Advisory Board

Francisco Arturo Bribiescas Silva
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Jorge Del Rio Cortina
Fundación Univ. Tecnológico Comfenalco
Carlos Fong Reynoso
Universidad de Guadalajara
Jorge Hernandez
Universidad Nacional Autonoma de Mexico
Carmen Patricia Jiménez Terrazas
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Grettel Keane
Grettel Keane Consulting
Virginia López
Universidad Autónoma de Baja California
Victor Manuel Molina Morejon
Universidad Autónoma de Coahuila
Rubén Molina Martínez
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Juan Nicolas Montoya Monsalve
Universidad Nacional de Colombia-Sede Manizales
Bernardo Quintanilla
Universidad Autónoma del Carmen
Ignacio Ruiz Guerra
Universidad de Castillas-La Mancha
Eduardo E. Sandoval
Universidad de Concepción
Jose Antonio Tello Avila
Universidad de Talca
Omar Terán V.
Centro Universitario UAEM Amecameca
Gianfranco Vento
Regent's College
Oskar Villarreal Larrinaga
Universidad del País Vasco
Erico Wulf
Universidad de la Serena

El Instituto IBFR publica seis revistas académicas en inglés y una revista en español - Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF), ISSN 1933-608X (impreso) ISSN 2157-3182 (online). RIAF publica manuscritos de alta calidad en todas las áreas de las ciencias administrativas, económicas y contables. RIAF acepta manuscritos teóricos, empíricos, exploratorios y descriptivos en administración, finanzas, gerencia, mercadeo, contaduría, economía, administración pública y disciplinas afines. Los trabajos de investigación pueden ser globales o específicos (país o región), pueden ser académicos o aplicados. RIAF se publica siete veces al año por el *Institute for Business and Finance Research*. Todos los manuscritos sometidos a RIAF son sujetos a una revisión doble arbitrada (*double-blind review process*).

Los puntos de vista, argumentos y datos presentados en esta revista son la opinión de los autores respectivos. Los puntos de vista y argumentos publicados en RIAF no reflejan o representan la opinión de los Editores, Editorial Advisory Board, "Ad-Hoc" Reviewers/Arbitros o personal del *Institute for Business and Finance Research*. El Instituto revisa activamente y exhaustivamente los manuscritos sometidos a RIAF. Sin embargo, el Instituto no garantiza la veracidad o precisión de la información presentada por los autores del manuscrito.

RIAF se distribuye en forma impresa y a través de EBSCOHost, ProQuest ABI/Inform and SSRN. RIAF esta indexada en The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL* on CD, Colciencia y Ulrich's Periodicals Directory.

Esta revista representa el trabajo colectivo de muchos contribuyentes. Los Editores desean agradecer la contribución del Editorial Advisory Board, los "Ad-Hoc" Reviewers o árbitros e individuos que sometieron sus trabajos de investigación para posible publicación en RIAF.

All Rights Reserved. The Institute for Business and Finance Research, LLC

ISSN 1933-608X (print) and ISSN 2157-3182 (online)



LA AMBIDIESTRÍA ORGANIZATIVA EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: ESTUDIO DE SU EVOLUCIÓN, ANTECEDENTES Y EFECTOS EN EL DESEMPEÑO

María Iborra, Universidad de Valencia
Consuelo Dolz, Universidad de Valencia
Àngels Dasí, Universidad de Valencia
Vicente Safón, Universidad de Valencia

RESUMEN

La supervivencia de las empresas depende de su eficiencia e innovación, capacidades difíciles de simultanear en tiempos de crisis. En este trabajo, analizamos cómo responden las empresas a este dilema. En una muestra de PYMEs españolas, hemos identificado dos grupos: las que han respondido a la reciente crisis internacional aumentando su énfasis en la eficiencia y en la innovación y las que han reducido ambas. El estudio muestra la importancia de la estrategia corporativa y de la orientación previa como antecedentes de los patrones de respuesta. Y demuestra que el grupo cuya orientación ha sido más ambidiestra está obteniendo mejores resultados en términos de ventas y beneficios.

PALABRAS CLAVE: Crisis Económica, PYME, Ambidiestría Organizativa, Estrategia

ORGANIZATIONAL AMBIDEXTERITY IN SME: STUDY OF ITS EVOLUTION, ANTECEDENTS AND EFFECTS ON FIRM PERFORMANCE

ABSTRACT

Firm survival depends on efficiency and innovation. These capabilities are difficult to achieve simultaneously in times of crisis. In this work, we analyze how firms answer to this dilemma. In a sample of Spanish SMEs we identify two groups: one group that reacts to recent crisis increasing its focus on efficiency and on innovation and the other one in which both decrease. The study demonstrates that corporate strategy and the previous orientation of the firm are antecedents of the different types of reaction. Results show the group with more ambidextrous orientation achieved better sales and profits.

JEL: M1

KEY WORDS: Economic Crisis, SME, Organizational Ambidexterity, Strategy

INTRODUCCIÓN

La crisis internacional iniciada en EEUU ha supuesto cambios bruscos en el entorno empresarial de muchos países. En Europa, las empresas de muchos sectores han visto cómo se reducía vertiginosamente la demanda de sus productos y la posibilidad de acceso a la financiación externa, condicionando notablemente su respuesta ante este escenario de recesión. Esta situación ha sido especialmente preocupante en países como España, en los que la prevalencia de pequeñas y medianas

ANÁLISIS ESPECTRAL Y REDES EN MATRICES DE CORRELACIÓN FINANCIERA

Linda Margarita Medina Herrera, Tecnológico de Monterrey
Ernesto Armando Pacheco Velázquez, Tecnológico de Monterrey

RESUMEN

En este artículo se usa la teoría de matrices aleatorias y árboles de expansión mínima para analizar la matriz de correlación C de los rendimientos de las 35 principales acciones cotizadas en la bolsa mexicana de valores. Se encuentra que el espectro de la matriz C tiene una estructura de banda aleatoria, los componentes de los vectores propios fuera de esta banda muestran importantes similitudes con las medidas topológicas del árbol de expansión mínima. Se obtiene que la empresa de telecomunicaciones AMX es el vértice central del árbol y la principal componente del vector propio más grande. Las medidas del árbol permiten concluir que sólo se forman dos conglomerados por sector económico: construcción y telecomunicaciones, los cuales presentan una gran influencia sobre el resto de las acciones.

PALABRAS CLAVES: Teoría de Matrices Aleatorias, Redes Financieras, Econofísica, Árbol de Expansión Mínima

SPECTRAL ANALYSIS AND NETWORKS IN FINANCIAL CORRELATION MATRICES

ABSTRACT

This paper uses the theory of random matrices and minimal spanning trees to analyze the correlation matrix C of returns of the top 35 stocks traded on the Mexican Stock Market. The results show the spectrum of the matrix C has a random band structure. The eigenvector components outside this band show significant similarities to the topological measures of the minimum spanning tree. The telecommunications company AMX is the central vertex of the tree and the main component of the largest eigenvector. The tree measures support the conclusion that only two clusters are formed by economic sectors: construction & telecommunications, which have a great influence on other stocks.

JEL: C16, C65, G11, C02, C22, C38, C45, C61, C8, D85

KEYWORDS: Random Matrix Theory, Stock Market Network, Econophysics, Minimum Spanning Tree

INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas más frecuentes a los que nos enfrentamos al usar matrices de correlación financieras es que están “llenas de ruido” debido, entre otras cosas, a la finitud de las series de tiempo, a las condiciones cambiantes del mercado y al hecho de que dos activos que están correlacionados hoy pueden no estarlo mañana. Se han propuesto muchos modelos económicos y físicos para explicar la correlación de activos financieros, que es un sistema complejo con muchas relaciones difíciles de identificar y cuantificar. Las matrices de correlación financiera tienen un papel importante en administración de riesgos y construcción de portafolios.

De alguna manera, el problema de interpretar correlaciones entre los cambios en los rendimientos de activos financieros se asemeja a las dificultades experimentadas por los físicos en los años 50 cuando

INTEGRACIÓN DE MERCADOS ACCIONARIOS LATINOAMERICANOS: ANÁLISIS DE FACTORES DE RIESGO EN COMÚN

Yaneth Romero Alvarez, Fundación Universitaria CEIPA

RESUMEN

En este trabajo se analizan los seis más importantes mercados accionarios Latinoamericanos, desde sus rendimientos históricos, con el fin de explorar los riesgos compartidos que afectan su diversificación. Para ello se investigaron las cotizaciones de las 15 acciones más negociadas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, en el período de enero de 2008 a febrero de 2012. El proceso de integración de dichos países fue analizado mediante un análisis de correlaciones de dichos países partiendo del método CAPM, el cual al ser un modelo lineal permite la aplicación de una Técnica de Reducción de datos de como es el Análisis factorial. Para hallar los factores en común, se construyó la matriz de excesos de retorno comparándolos con la tasa libre de riesgo de EEUU con el fin de estandarizarlos y se realizó un análisis de la estructura de correlaciones entre ellos. Mediante un análisis de varianza de los valores propios obtenidos por Análisis de Componentes Principales, se determinó que existe un solo factor en común entre dichos países que explican las variabilidades de los retornos por ende, se puede estimar que en la medida en que exista mayor integración va a existir un menor beneficio de diversificación.

PALABRAS CLAVE: Análisis Factorial, Análisis de Componentes Principales, Integración de Mercados de Capitales, CAPM.

INTEGRATION OF LATIN AMERICAN STOCK MARKETS: ANALYSIS OF COMMON RISK FACTORS

ABSTRACT

This paper analyzes six major Latin American stock markets risk diversification. Historical stock price returns of the 15 most traded stocks of Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Mexico and Peru were analyzed during the period of January 2008 to February 2012. The process of integration of these countries was measured by correlation analysis using CAPM methodology. Factor analysis and Principal Components Analysis were also used in the analysis. Results showed the diversification decreases as integration of these markets increases.

JEL: G15, C10, C20

KEYWORDS: Factor Analysis, Principal Component Analysis, Integration of Capital Markets, CAPM

INTRODUCCIÓN

Una integración financiera de mercados bursátiles trae consigo beneficios para los inversionistas como es el tener un portafolio mas amplio de activos, la disminución de costos transaccionales y el acceso a la misma tecnología, sin embargo, el beneficio de diversificación es el que mas ha sido cuestionado ya que los factores de riesgo a los que están sujetos los mercados se tienden a parecer en el tiempo. Este tema representa una importante tendencia a nivel mundial en las últimas décadas, siendo el principal ejemplo la Unión Europea con el que se llegó a la creación del Euronext (unión de las bolsas de Paris, Amsterdam, Bruselas y Lisboa) en el año 2000 y la conformación del NYSE Euronext (unión de

HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE PEQUEÑAS EMPRESAS: CASO MÉXICO

Alejandra López Salazar, Universidad de Guanajuato

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar los motivos por los cuales las empresas adoptan la filosofía de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), las barreras que limitan dicho comportamiento, y por lo tanto, determinar las principales acciones de RSE que se implementan. El estudio se enfoca en la RSE de 272 Mipymes de la ciudad de Celaya-Guanajuato-México. Los resultados muestran que poco menos de la mitad de las empresas implementa actividades de RSE enfocándose principalmente a acciones relacionadas a fomentar la calidad laboral, al ámbito medioambiental y a la mercadotecnia social. También se generan conclusiones respecto a los factores que determinan el comportamiento responsable, siendo la consciencia social la variable que resulta significativa junto con la percepción del empresario respecto los beneficios de la RSE. Así mismo, se obtuvieron resultados importantes en relación a las barreras del comportamiento responsable, especialmente en lo concerniente a las dificultades financieras. Se presentan las implicaciones del estudio para los investigadores, el sector empresarial y el sector público.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social Empresarial, Pequeñas Empresas y Países en Desarrollo

TOWARDS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF SMALL BUSINESS: CASE MEXICO

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the reasons why companies adopt the Corporate Social Responsibility (CSR) philosophy, the barriers that limit such behavior, and therefore determine the main actions of CSR that are implemented. The study focuses on CSR of 272 SMEs in the city of Celaya-Guanajuato-Mexico. The results show a little less than half of the companies implement activities of CSR focusing primarily on actions related to promote quality of work, the environmental field, and social marketing. Conclusions are generated with respect to the factors that determine the responsible behavior, being social consciousness a significant variable together with the perception of the employer regarding the benefits of CSR. Likewise, significant results were obtained in relation to the barriers of responsible behavior, especially in what refers to financial difficulties. Implications of the study are stated for the researchers, the business sector and the public sector.

JEL: M14, M10

KEYWORDS: Corporate Social Responsibility, Small Business, Developed Countries

INTRODUCCIÓN

Los problemas económicos, sociales y medioambientales han alertado a gobiernos, empresas e individuos a generar una visión distinta que apoye el desarrollo de la sociedad. Una visión donde se consideren las externalidades que generan con sus actividades económicas y sociales, donde el interés por la generación de recursos económicos no sea su premisa básica en su actuar cotidiano. La

CLIMA LABORAL: LA INFLUENCIA DE LA SUPERVISIÓN, LOS FACTORES ORGANIZACIONALES Y LA PREDISPOSICIÓN DE LOS EMPLEADOS

Jorge Hernández Palomino, Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez

José de Jesús Espinoza, Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez

Manuel Aguilar Arellano, Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez

RESUMEN

Esta investigación analiza con un diseño cuantitativo experimental la influencia de la supervisión, los factores organizacionales y la predisposición de los empleados en empresas pyme de México. Para realizar el análisis, se utilizó el Modelo de Agresión General (GAM) de Anderson y Bushman. Para la prueba de las hipótesis se realizó análisis de regresión múltiple. Los resultados de este estudio sugieren que la supervisión abusiva y un clima de agresión en el trabajo tienen un efecto directo en la intención de participar en agresiones en el trabajo en comparación a la supervisión positiva y un clima organizacional no agresivo. El presente estudio provee apoyo empírico para la hipótesis de investigación, de cómo las provocaciones de los supervisores y las señales agresivas en la empresa tienen un efecto directo en participar en las agresiones. Las implicaciones prácticas de los resultados son sujetas a discusión. Las futuras investigaciones podrán analizar el uso de otros escenarios para manipular la percepción de los abusos en la supervisión. Otras investigaciones pueden realizarse en diferentes tiempos y otro tipo de industrias y poder replicar el presente estudio. Son presentadas para este propósito las limitaciones del presente estudio.

PALABRAS CLAVE: Clima Organizacional, Supervisión, Factores Organizacionales

WORKPLACE CLIMATE: THE INFLUENCE OF SUPERVISION, ORGANIZATIONAL FACTORS, AND EMPLOYEES PREDISPOSITIONS

ABSTRACT

This research analyzes, using a quantitative experimental design, the influence of supervision, organizational factors and the willingness of employees in organizational climate in SME companies in Mexico. To perform the analysis, the General Aggression Model (GAM) of Anderson and Bushman was used. Multiple regression analysis was performed. The results of this study suggest that abusive supervision and a climate of aggression at work have a direct effect on intention to engage in aggression at work compared to supervision and a positive organizational climate not aggressive. This study provides empirical support for the research hypothesis, of how supervisor's provocations and aggressive signals in the organization have a direct effect on participation in the aggressions. The practical implications of the results are discussed.

JEL: E24, M12, M14, M54

KEY WORDS: Organizational Climate, Supervision, Organizational Factors

REFLEXION SOBRE EL COMPORTAMIENTO ÉTICO DE LOS INDIVIDUOS EN LAS ORGANIZACIONES EN MEXICO

Héctor Alfonso González Guerra, Universidad Autónoma de Coahuila

Víctor Manuel Molina Morejón, Universidad Autónoma de Coahuila

Emilio Padrón Cantú, Universidad Autónoma de Coahuila

Jorge Ernesto de la Rosa García, Universidad Autónoma de Coahuila

José de Jesús Segovia Cortés, Universidad Autónoma de Coahuila

Ramón Humberto Huitrón Cortés, Universidad Autónoma de Coahuila

RESUMEN

Al existir insuficiente información acerca del comportamiento ético de los individuos dentro de las organizaciones mexicanas y de las motivaciones que originan un comportamiento contrario a la ética, esta investigación pretende identificar las causas que derivan en ese comportamiento. Encontramos que existen once variables del comportamiento organizacional que influyen en los individuos que incurren en actos contrarios a la ética. Estas variables incluyen, sin limitarse a: presión para lograr objetivos no realistas, situaciones personales adversas, competencia por recursos escasos, crecimiento profesional y presión en el trabajo. A pesar de que las empresas cuentan con Códigos de Ética para alentar una conducta adecuada entre ellas y los individuos o con las entidades con las que tienen relación, encontramos que ninguna de ellas cuenta con programas de prevención de las causas que originan comportamientos no éticos. Esta combinación abre la pauta para realizar nuevas investigaciones para cada una de las variables determinadas y para que se desarrollen nuevos modelos que ayuden a las organizaciones a mitigar este problema a través del desarrollo programas de prevención institucionales.

PALABRAS CLAVE: Ética, Administración, Comportamiento, Organizaciones

INSIGHTS ON ETHICAL BEHAVIOR OF INDIVIDUALS IN MEXICAN ORGANIZATIONS

ABSTRACT

There is insufficient information about individual's ethical behavior in Mexican organizations and the drivers that motivate non ethical behavior. The objective of this investigation is to identify the variables that cause such unethical behavior. We found eleven variables of organizational behavior that influence individuals to engage in unethical acts. These variables are: pressure for unrealistic objectives, adverse personal situations, competition for scarce resources, individual's professional growth, and work pressure. Despite the fact that most companies have Codes of Ethics to encourage an adequate behavior of its stakeholders, we found that none have a prevention program to avoid such unethical behaviors.

JEL: A29, M14

KEYWORDS: Ethics, Management, Behavior, Organizations

LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA INDUSTRIA Y EL SECTOR PÚBLICO: CASO UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

Cecilia García Muñoz Aparicio, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Manuela Camacho Gómez, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
María del Carmen Ancona Alcocer, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Olga Beatriz Sánchez Rosado, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

RESUMEN

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco tiene una gran tradición y compromiso con los problemas sociales de su entorno. Este estudio tiene como objetivo realizar una descripción sobre la importancia de la vinculación que se da en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de México, con los sectores empresariales, y de gobierno, a través de las prácticas profesionales, como una estrategia importante para que los estudiantes desarrollen competencias profesionales en las disciplinas de las áreas económicas, las cuales ayudarán en su desempeño profesional. Se plantea un diseño no experimental descriptivo que empleó principalmente fuentes secundarias de información y como técnica la revisión documental sobre la temática expuesta. Este trabajo resalta la importancia de la vinculación entre la Universidad y el sector tanto empresarial como de gobierno para elevar la calidad del egresado en su ámbito profesional.

PALABRAS CLAVES: Universidad, Vinculación, Práctica Profesional

PROFESSIONAL PRACTICE IN THE INDUSTRIAL AND PUBLIC SECTOR: CASE UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

ABSTRACT

The Universidad Juárez Autónoma de Tabasco has a long tradition and commitment to the social problems of the environment. This study aims to provide a description of the importance of the links of the Universidad Juárez Autónoma de Tabasco in Mexico, with the local business sectors and government. These links occur through professional practice and represent an important strategy to support students skill development in the disciplines of the economic areas. These will be reflected on their professional performance. We propose a descriptive nonexperimental design that used secondary sources of information and a technical document review on the topics discussed. This work highlights the importance of the link of the University with the local industry and government to strengthen the students' professional profile.

JEL: I23, M14, I28

KEYWORDS: University, Networking, Professional Practices

INTRODUCCIÓN

En los años noventa los organismos de educación retoman la importancia de fomentar las interacciones dinámicas entre la universidad, sociedad y gobierno para acceder a la innovación y al desarrollo económico de las sociedades. Actualmente es importante la formación de profesionistas para que estos puedan adquirir competencias como la habilidad de comunicarse, tener iniciativa, aprender

VALIDEZ DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES VITIVINÍCOLAS DEL VALLE DE GUADALUPE

Lino Meraz Ruiz, Universidad Autónoma de Baja California
Sonia Elizabeth Maldonado Radillo, Universidad Autónoma de Baja California

RESUMEN

Utilizando el modelo propuesto por Lawshe (1975) modificado por Tristán (2008), en este trabajo se presenta un examen empírico de la validez de contenido de un instrumento de medición de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas vitivinícolas ubicadas en la Ruta del Vino del Valle de Guadalupe, en Baja California, a través de una Entrevista Conductual Estructura (ECE), en la que se evaluaron de forma separada todos los ítems que contiene el instrumento a partir de las valoraciones de un panel de 8 expertos, atendiendo a la escala donde 1) es Esencial, 2) Útil pero no esencial, y 3) No importante, con una Razón de Validez de Contenido (CVR) igual o mayor a 0.58. Se encontró que el valor mayor de validez de contenido de los ítems fue de 1.00 y el menor de 0.13. En sumatoria, el Índice global de la Validez del Contenido (IVC) mediante el modelo de Lawshe modificado fue de 0.78 superior a 0.58 considerado aceptable.

PALABRAS CLAVES: Validez de Contenido, Modelo de Lawshe, Valle de Guadalupe

USE OF CONTENT VALIDATION ON SME'S COMPETITIVENESS INSTRUMENTS

ABSTRACT

This paper uses the model, proposed by Lawshe (1975) and modified with Tristan (2008), to perform an empirical examination of content validation of an instrument of measurement in competitiveness of small and medium size winery industry at Valle de Guadalupe, Baja California, Mexico. Structured Behavioral Interviews (SBI) were evaluated in a separate form considering all the items that the instrument contains from the evaluations of an 8 expert panels. The scale included 1) Essential, 2) Useful but not essential, and 3) No relevant, with a Content Validity Ratio (CVR) equal or bigger than 0.58. The mayor value of content validation in the items was 1.00 and the minor was 0.13. In summary, the Content Validity Index (CVI) by means of the model, modified by Lawshe, of 0.78 was considered acceptable.

JEL: C52, L10

KEY WORDS: Contents Validitation, Lawshe's Model, Winery Industry

INTRODUCCIÓN

La industria del cultivo y producción de vino en México tiene una larga trayectoria histórica, prueba de ello ha sido la gran calidad en sus productos, lo que ha despertado el interés y reconocimiento de los mercados internacionales, que han ido cambiando la imagen rústica de los vinos nacionales (Larousse de los vinos, 2008). Sin embargo, el crecimiento de ésta se ha visto afectada por distintos factores como la crisis económica, la falta de apoyos gubernamentales y la fuerte competencia internacional, tras ingresar al *General Agreement on Tariffs And Trade*, por sus siglas, GATT, o también conocido como Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, lo que ha redundado en una

LA SOLIDARIDAD DE LA SOJA EN ARGENTINA

Marisa Daniela Goytia, Universidad Nacional de Rosario-Argentina
Silvina Beatriz Marcolini, Universidad Nacional de Rosario-Argentina

RESUMEN

El cultivo de soja se ha convertido en los últimos años en el motor de la economía nacional. Diversos factores han sido determinantes en este aspecto, la expansión de la superficie de tierra destinada al mismo, los avances tecnológicos que provocaron un incremento de los niveles de producción, la suba de los precios internacionales del grano y la mayor demanda mundial de alimentos, entre otros. Sin embargo, a pesar del panorama alentador que plantea este cultivo, dicha situación no se refleja en otras actividades agrícolas y ganaderas de nuestro país. Por ello afirmamos que la soja se ha convertido en un cultivo solidario, desde el momento que sigue generando un crecimiento del sector agropecuario, a pesar del declive de otras producciones. No obstante circunstancias de origen endógeno provocaron que la repercusión en la situación financiera y de rentabilidad del productor agropecuario nacional de soja no fuera directamente proporcional a la modificación de las variables involucradas.

PALABRAS CLAVES: Sector Agropecuario, Soja, Derechos de Exportación, Precios Internacionales

SOYBEANS SOLIDARITY IN ARGENTINA

ABSTRACT

Soybean cultivation has become a key factor in Argentina's economy. The increase in land use for soybeans cultivation, improved technologies, higher demand for soybeans and increased international prices have resulted in soybean becoming an important source of economic growth. However, other agricultural activities have not shown the same level of growth. In this study, we explored soybeans as a solidarity product and analyzed endogenous factors such as financial performance, profitability variables.

JEL: Q11, Q12, Q13

KEYWORDS: Agriculture, Soybeans, Export Duties, International Prices

INTRODUCCIÓN

La estructura económica de la República Argentina está conformada por una gran variedad de actividades, entre las que aparecen las primarias. Estas, se clasifican en: extractivas, que incluyen minería, actividad forestal en bosques nativos, pesca, caza, extracción de hidrocarburos (petróleo y gas) y carbón; agricultura, ganadería y forestación, que se diferencian de las anteriores porque requieren de actividades previas, tales como el cultivo en las plantas, la cría en el ganado y la plantación en el bosque. Argentina tiene uno de los territorios más extensos del planeta, con variedad de climas, suelos, y una gran diversidad étnica, en la que el agro cumple un papel fundamental como integrador. Tiene efectos estructurantes sobre el territorio y sus regiones; ocupa espacios e impulsa el desarrollo regional, favoreciendo nuevos emprendimientos, reteniendo a la población residente en sus lugares de origen y generando empleo en el interior del país.

El sector agropecuario ha sido en el siglo pasado el pilar de nuestro desarrollo económico, soportando no sólo cambios climáticos, tecnológicos y de precios, sino también los embates de las medidas tomadas por los distintos gobiernos. Además, es el origen del crecimiento operado en el sector industrial y

REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

Hisham Abdelbaki, University of Mansoura - Egypt
Isaac Oluwajoba Abereijo, Obafemi Awolowo University
Naser Abughazaleh, Gulf University For Science And Technology
Nsiah Acheampong, University of Phoenix
Vera Adamchik, University of Houston-Victoria
Iyabo Adeoye, National Horticultural Research Institute, Ibadan, Nigeria.
Michael Adusei, Kwame Nkrumah University of Science And Technology
Mohd Ajlouni, Yarmouk University
Sylvester Akinbuli, University of Lagos
Anthony Akinlo, Obafemi Awolowo University
Yousuf Al-Busaidi, Sultan Qaboos University
Khaled Aljaaidi, Universiti Utara Malaysia
Hussein Al-tamimi, University of Sharjah
Paulo Alves, CMVM, ISCAL and Lusofona University
Ghazi Al-weshah, Albalqa Applied University
Glyn Atwal, Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Rennes
Samar Baqer, Kuwait University College of Business Administration
Susan C. Baxter, Bethune-Cookman College
Nagib Bayoud, Tripoli University
Ahmet Bayraktar, Rutgers University
Kyle Brink, Western Michigan University
Giovanni Bronzetti, University of Calabria
Karel Bruna, University of Economics-Prague
Priyashni Chand, University of the South Pacific
Wan-Ju Chen, Diwan College of Management
Yahn-shir Chen, National Yunlin University of Science and Technology, Taiwan
Bea Chiang, The College of New Jersey
Te-kuang Chou, Southern Taiwan University
Shih Yung Chou, University of the Incarnate Word
Caryn Coatney, University of Southern Queensland
Iyanna College of Business Administration,
Michael Conyette, Okanagan College
Huang Department of Accounting, Economics & Finance,
Rajni Devi, The University of the South Pacific
Leonel Di Camillo, Universidad Austral
Steven Dunn, University of Wisconsin Oshkosh
Mahmoud Elgamal, College of Business Administration - Kuwait University
Ernesto Escobedo, Business Offices of Dr. Escobedo
Zaifeng Fan, University of Wisconsin whitewater
Perrine Ferauge University of Mons
Olga Ferraro, University of Calabria
William Francisco, Austin Peay State University
Peter Geczy, AIST
Lucia Gibilaro, University of Bergamo
Hongtao Guo, Salem State University
Danyelle Guyatt, University of Bath
Zulkifli Hasan, Islamic University College of Malaysia
Shahriar Hasan, Thompson Rivers University
Peng He, Investment Technology Group
Niall Hegarty, St. Johns University
Paulin Houanye, University of International Business and Education, School of Law
Daniel Hsiao, University of Minnesota Duluth
Xiaochu Hu, School of Public Policy, George Mason University
Jui-ying Hung, Chatoyang University of Technology
Fazeena Hussain, University of the South Pacific
Shilpa Iyanna, Abu Dhabi University
Sakshi Jain, University of Delhi
Raja Saquib Yusaf Janjua, CIIT
Yu Junye, Louisiana State University
Tejendra N. Kalia, Worcester State College
Gary Keller, Eastern Oregon University
Ann Galligan Kelley, Providence College
Ann Kelley, Providence college
Ifraz Khan, University of the South Pacific
Halil Kiyamaz, Rollins College
Susan Kowalewski, DYouville College
Bamini Kpd Balakrishnan, Universiti Malaysia Sabah
Bohumil Král, University of Economics-Prague
Jan Kruger, Unisa School for Business Leadership
Christopher B. Kummer, Webster University-Vienna
Mei-mei Kuo, JinWen University of Science & Technology
Mary Layfield Ledbetter, Nova Southeastern University
John Ledgerwood, Embry-Riddle Aeronautical University
Yen-hsien Lee, Department of Finance, Chung Yuan Christian University
Shulin Lin, Hsiuping University of Science and Technology
Yingchou Lin, Missouri University of Science and Technology
Melissa Lotter, Tshwane University of Technology
Xin (Robert) Luo, Virginia State University
Andy Lynch, Southern New Hampshire University
Abeer Mahrous, Cairo university
Gladys Marquez-Navarro, Saint Louis University
Cheryl G. Max, IBM
Romilda Mazzotta, University of Calabria
Mary Beth Mccabe, National University

Avi Messica, Holon Institute of Technology
Scott Miller, Pepperdine University
Cameron Montgomery, Delta State University
Sandip Mukherji, Howard University
Tony Mutsue, Iowa Wesleyan College
Cheedradevi Narayanasamy, Graduate School of Business,
National University of Malaysia
Dennis Olson, Thompson Rivers University
Godwin Onyeaso, Shorter University
Bilge Kagan Ozdemir, Anadolu University
Dawn H. Percy, Eastern Michigan University
Pina Puntillo, University of Calabria (Italy)
Rahim Quazi, Prairie View A&M University
Anitha Ramachander, New Horizon College of Engineering
Charles Rambo, University Of Nairobi, Kenya
Prena Rani, University of the South Pacific
Kathleen Reddick, College of St. Elizabeth
Maurizio Rija, University of Calabria.
Matthew T. Royle, Valdosta State University
Tatsiana N. Rybak, Belarusian State Economic University
Rafiu Oyesola Salawu, Obafemi Awolowo University
Paul Allen Salisbury, York College, City University of
New York
Leire San Jose, University of Basque Country
I Putu Sugiarta Sanjaya, Atma Jaya Yogyakarta
University, Indonesia
Sunando Sengupta, Bowie State University
Brian W. Sloboda, University of Phoenix
Smita Mayuresh Sovani, Pune University
Alexandru Stancu, University of Geneva and IATA
(International Air Transport Association)
Jiří Strouhal, University of Economics-Prague
Vichet Sum, University of Maryland -- Eastern Shore
Qian Sun, Kutztown University
Diah Suryaningrum, Universitas Pembangunan Nasional
Veteran Jatim
Andree Swanson, Ashford University
James Tanoos, Saint Mary-of-the-Woods College
Jeannemarie Thorpe, Southern NH University
Ramona Toma, Lucian Blaga University of Sibiu-Romania
Alejandro Torres Mussatto Senado de la Republica &
Universidad de Valparaíso
Jorge Torres-Zorrilla, Pontificia Universidad Católica del
Perú
William Trainor, East Tennessee State University

Md Hamid Uddin, University Of Sharjah
Ozge Uygur, Rowan University
K.W. VanVuren, The University of Tennessee – Martin
Vijay Vishwakarma, St. Francis Xavier University
Ya-fang Wang, Providence University
Richard Zhe Wang, Eastern Illinois University
Jon Webber, University of Phoenix
Jason West, Griffith University
Wannapa Wichitchanya, Burapha University
Veronda Willis, The University of Texas at San Antonio
Bingqing Yin, University of Kansas
Fabiola Baltar, Universidad Nacional de Mar del Plata
Myrna Berrios, Modern Hairstyling Institute
Monica Clavel San Emeterio, University of La Rioja
Esther Enriquez, Instituto Tecnológico de Ciudad Juarez
Carmen Galve-górriz, Universidad de Zaragoza
Blanca Rosa Garcia Rivera, Universidad Autónoma De
Baja California
Carlos Alberto González Camargo, Universidad Jorge
Tadeo Lozano
Hector Alfonso Gonzalez Guerra, Universidad Autonoma
De Coahuila
Claudia Soledad Herrera Oliva, Universidad Autónoma De
Baja California
Eduardo Macias-Negrete, Instituto Tecnológico De Ciudad
Juarez
Jesús Apolinar Martínez Puebla, Universidad Autónoma
De Tamaulipas
Francisco Jose May Hernandez, Universidad Del Caribe
Aurora Irma Maynez Guaderrama, Universidad Autonoma
De Ciudad Juarez
Linda Margarita Medina Herrera, Tecnológico De
Monterrey. Campus Ciudad De México
Erwin Eduardo Navarrete Andrade, Universidad Central
De Chile
Gloria Alicia Nieves Bernal, Universidad Autónoma Del
Estado De Baja California
Julian Pando, University Of The Basque Country
Eloisa Perez, Macewan University
Iñaki Perriáñez, Universidad Del Pais Vasco (Spain)
Alma Ruth Rebolledo Mendoza, Universidad De Colima
Carmen Rios, Universidad del Este
Celsa G. Sánchez, CETYS Universidad
Adriana Patricia Soto Aguilar, Benemerita Universidad
Autonoma De Puebla
Amy Yeo, Tunku Abdul Rahman College

REVIEWERS

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

Haydeé Aguilar, Universidad Autónoma De Aguascalientes

Bustamante Valenzuela Ana Cecilia, Universidad
Autonoma De Baja California

María Antonieta Andrade Vallejo, Instituto Politécnico
Nacional

Olga Lucía Anzola Morales, Universidad Externado De
Colombia

Antonio Arbelo Alvarez, Universidad De La Laguna

Hector Luis Avila Baray, Instituto Tecnológico De Cd.
Cuauhtemoc

Graciela Ayala Jiménez, Universidad Autónoma De
Querétaro

Carlos Alberto Cano Plata, Universidad De Bogotá Jorge
Tadeo Lozano

Alberto Cardenas, Instituto Tecnológico De Cd. Juarez

Edyamira Cardozo, Universidad Nacional Experimental De
Guayana

Sheila Nora Katia Carrillo Incháustegui, Universidad
Peruana Cayetano Heredia

Emma Casas Medina, Centro De Estudios Superiores Del
Estado De Sonora

Benjamín Castillo Osorio, Universidad Cooperativa De
Colombia Y Universidad De Córdoba

Benjamin Castillo Osorio, Universidad Del Sinú-Sede
Montería

María Antonia Cervilla De Olivieri, Universidad Simón
Bolívar

Cipriano Domingo Coronado García, Universidad Autónoma
De Baja California

Semei Leopoldo Coronado Ramírez, Universidad De
Guadalajara

Esther Eduvigés Corral Quintero, Universidad Autónoma
De Baja California

Dorie Cruz Ramirez, Universidad Autonoma Del Estado
De Hidalgo /Esc. Superior De Cd. Sahagún

Tomás J. Cuevas-Contreras, Universidad Autónoma De
Ciudad Juárez

Edna Isabel De La Garza Martínez, Universidad Autónoma
De Coahuila

Javier De León Ledesma, Universidad De Las Palmas De
Gran Canaria - Campus Universitario De Taira

Hilario Díaz Guzmán, Universidad Popular Autónoma Del
Estado De Puebla

Cesar Amador Díaz Pelayo, Universidad De Guadalajara,
Centro Universitario Costa Sur

Avilés Elizabeth, CICESE

Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez
Del Estado De Durango

Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez
Del Estado De Durango

Carlos Fong Reynoso, Universidad De Guadalajara

Ana Karen Fraire, Universidad De Guadalajara

Teresa García López, Instituto De Investigaciones Y
Estudios Superiores De Las Ciencias Administrativas

Helbert Eli Gazca Santos, Instituto Tecnológico De Mérida
Denisse Gómez Bañuelos, CESUES

Ana Ma. Guillén Jiménez, Universidad Autónoma De Baja
California

Araceli Gutierrez, Universidad Autonoma De
Aguascalientes

Andreina Hernandez, Universidad Central De Venezuela

Arturo Hernández, Universidad Tecnológica
Centroamericana

Alejandro Hernández Trasobares, Universidad De Zaragoza

Alma Delia Inda, Universidad Autonoma Del Estado De
Baja California

Carmen Leticia Jiménez González, Université De Montréal
Montréal Qc Canadá.

Gaspar Alonso Jiménez Rentería, Instituto Tecnológico De
Chihuahua

Lourdes Jordán Sales, Universidad De Las Palmas De Gran
Canaria

Santiago León Ch., Universidad Marítima Del Caribe

Graciela López Méndez, Universidad De Guadalajara-
Jalisco

Virginia Guadalupe López Torres, Universidad Autónoma
De Baja California

Angel Machorro Rodríguez, Instituto Tecnológico De
Orizaba

Cruz Elda Macias Teran, Universidad Autonoma De Baja
California

Aracely Madrid, ITESM, Campus Chihuahua

Deneb Magaña Medina, Universidad Juárez Autónoma De
Tabasco

Carlos Manosalvas, Universidad Estatal Amazónica

Gladys Yaneth Mariño Becerra, Universidad Pedagógica Y
Tecnológica De Colombia

Omaira Cecilia Martínez Moreno, Universidad Autónoma
De Baja California-México

Jesus Carlos Martinez Ruiz, Universidad Autonoma De
Chihuahua

Alaitz Mendizabal, Universidad Del País Vasco
Alaitz Mendizabal Zubeldia, Universidad Del País Vasco/
Euskal Herriko Unibertsitatea
Fidel Antonio Mendoza Shaw, Universidad Estatal De
Sonora
Juan Nicolás Montoya Monsalve, Universidad Nacional De
Colombia-Manizales
Jennifer Mul Encalada, Universidad Autónoma De Yucatán
Alberto Elías Muñoz Santiago, Fundación Universidad Del
Norte
Bertha Guadalupe Ojeda García, Universidad Estatal De
Sonora
Erika Olivas, Universidad Estatal De Sonora
Erick Orozco, Universidad Simon Bolivar
José Manuel Osorio Atondo, Centro De Estudios
Superiores Del Estado De Sonora
Luz Stella Pemberthy Gallo, Universidad Del Cauca
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora
Hector Priego Huertas, Universidad De Colima
Juan Carlos Robledo Fernández, Universidad Eafit-
Medellin/Universidad Tecnológica De Bolivar-Cartagena
Natalia G. Romero Vivar, Universidad Estatal De Sonora
Humberto Rosso, Universidad Mayor De San Andres
José Gabriel Ruiz Andrade, Universidad Autónoma De
Baja California-México
Antonio Salas, Universidad Autonoma De Chihuahua
Claudia Nora Salcido, Facultad De Economía Contaduría Y
Administración Universidad Juarez Del Estado De Durango
Juan Manuel San Martín Reyna, Universidad Autónoma De
Tamaulipas-México
Francisco Sanches Tomé, Instituto Politécnico Da Guarda
Edelmira Sánchez, Universidad Autónoma De Ciudad
Juárez
Deycy Janeth Sánchez Preciado, Universidad Del Cauca

María Cristina Sánchez Romero, Instituto Tecnológico De
Orizaba
María Dolores Sánchez-Fernández, Universidade Da
Coruña
Luis Eduardo Sandoval Garrido, Universidad Militar De
Nueva Granada
Pol Santandreu I Gràcia, Universitat De Barcelona,
Santandreu Consultors
Victor Gustavo Sarasqueta, Universidad Argentina De La
Empresa Uade
Jaime Andrés Sarmiento Espinel, Universidad Militar De
Nueva Granada
Jesus Otoniel Sosa Rodriguez, Universidad De Colima
Edith Georgina Surdez Pérez, Universidad Juárez
Autónoma De Tabasco
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios
Superiores Del Estado De Sonora
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios
Superiores Del Estado De Sonora
Jesus María Martín Terán Terán Gastélum, Centro De
Estudios Superiores Del Estado De Sonora
Maria De La Paz Toldos Romero, Tecnológico De
Monterrey, Campus Guadalajara
Abraham Vásquez Cruz, Universidad Veracruzana
Angel Wilhelm Vazquez, Universidad Autonoma Del
Estado De Morelos
Lorena Vélez García, Universidad Autónoma De Baja
California
Alejandro Villafañez Zamudio, Instituto Tecnológico De
Matamoras
Hector Rosendo Villanueva Zamora, Universidad
Mesoamericana
Oskar Villarreal Larrinaga, Universidad Del País
Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
Delimiro Alberto Visbal Cadavid, Universidad Del
Magdalena
Julián Pando García, Universidad Del País Vasco

HOW TO PUBLISH

Submission Instructions

The Journal welcomes submissions for publication consideration. Complete directions for manuscript submission are available at the Journal website www.theIBFR.com/journal.htm. Papers may be submitted for initial review in any format. However, authors should take special care to address spelling and grammar issues prior to submission. Authors of accepted papers are required to precisely format their document according to the journal guidelines.

There is no charge for standard paper reviews. The normal review time for submissions is 90-120 days. However, authors desiring a quicker review may elect to pay an expedited review fee, which guarantees an initial review within two weeks. Authors of accepted papers are required to pay a publication fee based on the manuscript length and number of authors. Please see our website for current publication and expedited review rates.

Authors submitting a manuscript for publication consideration must guarantee that the document contains the original work of the authors, has not been published elsewhere, and is not under publication consideration elsewhere. In addition, submission of a manuscript implies that the author is prepared to pay the publication fee should the manuscript be accepted.

Subscriptions

Individual and library subscriptions to the Journal are available. Please contact us by mail or by email to: admin@theibfr.com for updated information.

Contact Information

Mercedes Jalbert, Executive Editor
The IBFR
P.O. Box 4908
Hilo, HI 96720
editor@theIBFR.com

Website

www.theIBFR.org or www.theIBFR.com

COMO PUBLICAR EN NUESTRA REVISTA

TEMÁTICA

Trabajos de investigación teóricos, empíricos o aplicados en administración de empresas, finanzas, economía, contabilidad, gerencia, turismo, mercadeo, estadísticas, producción, sistemas de información, derecho laboral, planeamiento estratégico, política empresarial, teoría monetaria, comercio internacional, derecho comercial, temas en educación superior, avances en técnicas de educación y apoyo didáctico, acreditación o certificación, promoción y desarrollo académico, administración pública y disciplinas afines.

INSTRUCCIÓN PARA EL ENVIO DE SU MANUSCRITO

Investigadoras(es) pueden enviar su trabajo de investigación en forma directa. Visite nuestro sitio: TheIBFR.com/RIAF.htm para enviar su trabajo. Nombre su archivo apellido-DS.doc (ejemplo garcía-DS.doc). El archivo puede estar en MS Word.

IDIOMA

Revista Internacional Administración & Finance esta diseñada para aquellos trabajo escrito en el idioma español. Si su investigación esta escrita en el idioma ingles visite nuestro sitio www.theibfr.com/journal.htm para información sobre tipo de journal, temática y requisitos.

PROCESO DE REVISIÓN

Todo trabajo de investigación enviado para consideración es sujeto a un *double-blind-review process*. La revisión inicial oscila entre 100 y 120 días. Si el autor necesita su revisión rápida, el IBFR ofrece un proceso de Revisión Expedita. En nuestro sitio encontrará información sobre este proceso expedito.

Al enviar su manuscrito para consideración en nuestros Journals o Revistas, el autor garantiza que el trabajo sometido es original, no ha sido sometido para consideración o publicado en otra revista, journal, o ha sido publica en su totalidad o en forma parcial en un revista, journal, compendio o memorias.

COSTO DE PUBLICACIÓN

Trabajos de investigación aceptados para publicación debe de cubrir el costo de publicación por página. En nuestro sitio web www.THEIBFR.org encontrará los detalles.

SUBSCRIPCION

Información detallada sobre el proceso de subscripción a nuestras revista esta disponible en nuestro sitio web: www.THEIBFR.org.

COMO CONTACTARNOS

Mercedes Jalbert, Managing Editor
Revista Internacional Administracion & Finanzas
The IBFR
P.O. Box 4908
Hilo, HI 96720
editor@theIBFR.com

WEBSITE

www.theIBFR.org, www,theIBFR.com

PUBLICATION OPPORTUNITIES

REVIEW of BUSINESS & FINANCE STUDIES

Review of Business & Finance Studies

Review of Business & Finance Studies (ISSN: 2150-3338 print and 2156-8081 online) publishes high-quality studies in all areas of business, finance and related fields. Empirical, and theoretical papers as well as case studies are welcome. Cases can be based on real-world or hypothetical situations.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The Journal is listed in Cabell's, Ulrich's Periodicals Directory The Journal is distributed in print, through EBSCO*Host*, ProQuest ABI/Inform and SSRN.

The journal accept rate is between 15 and 25 percent

Business Education & Accreditation

Business Education and Accreditation (BEA)

Business Education & Accreditation publishes high-quality articles in all areas of business education, curriculum, educational methods, educational administration, advances in educational technology and accreditation. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. BEA is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through EBSCO*Host*, ProQuest ABI/Inform and SSRN.

The journal acceptance rate is between 15 and 25 percent.

Accounting & Taxation

Accounting and Taxation (AT)

Accounting and Taxation (AT) publishes high-quality articles in all areas of accounting, auditing, taxation and related areas. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. AT is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through EBSCO*Host*, ProQuest ABI/Inform and SSRN.

The journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.

PUBLICATION OPPORTUNITIES

The International Journal of
RBusiness *and* Finance
RESEARCH

The International Journal of Business and Finance Research ISSN 1931-0269

The International Journal of Business and Finance Research (IJBFR) publishes high-quality articles in all areas of finance, accounting and economics. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJBFR is listed in Cabell's, Ulrich's Periodicals Directory and The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The IJBFR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

IJMMR

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT AND MARKETING RESEARCH

International Journal of Management and Marketing Research ISSN 1933-3153

The International Journal of Management and Marketing Research (IJMMR) publishes high-quality articles in all areas of management and marketing. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJMMR is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The IJMMR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

Global Journal of
RBusiness
Research

**Global Journal of Business Research
ISSN 1931-0277**

The Global Journal of Business Research (GJBR) publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The GJBR is listed in Cabell's, The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The GJBR acceptance rate is 20 percent.



Revista Internacional
**ADMINISTRACION
& FINANZAS**

Revista Internacional Administración y Finanzas ISSN 1933-608X

Revista Internacional Administracion y Finanzas (RIAF), a Spanish language Journal, publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. RIAF is listed in The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through SSRN and EBSCOHost publishing, with presence in over 70 countries.

The Journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.
