



# Revista Internacional **ADMINISTRACION & FINANZAS**

Volumen 6

Número 7

2013

## CONTENIDO

<b>Orientación al Valor del Cliente y el Desempeño Organizacional: Propuesta de un Modelo Explicativo</b>	1
Leslier Valenzuela & Francisco Villegas	
<b>Crisis Financieras de México: Un Estudio de Variables Monetarias (1990 – 2012)</b>	27
Erika Olivas Valdez	
<b>Las Capacidades de la Empresa para Personalizar su Producción y Reconfigurarse de Forma Interna: ¿Influencian su Desempeño Operativo y su Ventaja Competitiva Percibidos?</b>	47
Aurora Irma Máynez-Guaderrama, Judith Cavazos-Arroyo, Vianey Torres-Arguelles & María Teresa Escobedo-Portillo	
<b>Análisis de la Calidad de los Servicios Recibidos en las Instituciones de Educación Superior</b>	67
Sonia Elizabeth Maldonado-Radillo, Ana Ma. Guillén Jiménez, Rafael Ernesto Carranza Prieto & María Concepción Ramírez Barón	
<b>Calidad de la Atención en Salud en Hospitales Universitarios</b>	81
José Alexander Carreño Dueñas	
<b>Diagnóstico de la Industria de Jaiba a Partir de un Estudio de las Comercializadoras Ubicadas en la Región Costera de Bahía De Kino, Sonora</b>	91
Luis Enrique Ibarra Morales, Erika Olivas Valdez & Emma Vanessa Casas Medina	
<b>La Investigación Sobre Gestión del Talento Humano en la Industria Aeroespacial en México Desde una Perspectiva Metodológica</b>	105
Cruz Elda Macías Terán, Robert Efraín Zárate Cornejo & Leonel Rosiles López	
<b>Competitividad de las Microempresas en Cuenca Ecuador</b>	121
Luis Tobar Pesántez	
<b>Las Instituciones Microfinancieras en la Inclusión de las Regiones de Oaxaca</b>	131
Rosa María Velázquez-Sánchez, Omar Raúl Solana Vásquez & Arcely Galán López	

# Revista Internacional Administración & Finanzas

## Editores

**Managing Editor**  
Mercedes Jalbert

**Academic Editor**  
Terrance Jalbert

---

## Editorial Advisory Board

Francisco Arturo Bribiescas Silva  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
Jorge Del Rio Cortina  
Fundación Univ. Tecnológico Comfenalco  
Carlos Fong Reynoso  
Universidad de Guadalajara  
Jorge Hernandez  
Universidad Nacional Autonoma de Mexico  
Carmen Patricia Jiménez Terrazas  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
Grettel Keane  
Grettel Keane Consulting  
Virginia López  
Universidad Autónoma de Baja California  
Victor Manuel Molina Morejon  
Universidad Autónoma de Coahuila  
Rubén Molina Martínez  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Juan Nicolas Montoya Monsalve  
Universidad Nacional de Colombia-Sede Manizales  
Bernardo Quintanilla  
Universidad Autónoma del Carmen  
Ignacio Ruiz Guerra  
Universidad de Castillas-La Mancha  
Eduardo E. Sandoval  
Universidad de Concepción  
Jose Antonio Tello Avila  
Universidad de Talca  
Omar Terán V.  
Centro Universitario UAEM Amecameca  
Gianfranco Vento  
Regent's College  
Oskar Villarreal Larrinaga  
Universidad del País Vasco  
Erico Wulf  
Universidad de la Serena

---

El Instituto IBFR publica seis revistas académicas en inglés y una revista en español - Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF), ISSN 1933-608X (impreso) ISSN 2157-3182 (online). RIAF publica manuscritos de alta calidad en todas las áreas de las ciencias administrativas, económicas y contables. RIAF acepta manuscritos teóricos, empíricos, exploratorios y descriptivos en administración, finanzas, gerencia, mercadeo, contaduría, economía, administración pública y disciplinas afines. Los trabajos de investigación pueden ser globales o específicos (país o región), pueden ser académicos o aplicados. RIAF se publica siete veces al año por el *Institute for Business and Finance Research*. Todos los manuscritos sometidos a RIAF son sujetos a una revisión doble arbitrada (*double-blind review process*).

Los puntos de vista, argumentos y datos presentados en esta revista son la opinión de los autores respectivos. Los puntos de vista y argumentos publicados en RIAF no reflejan o representan la opinión de los Editores, Editorial Advisory Board, "Ad-Hoc" Reviewers/Arbitros o personal del *Institute for Business and Finance Research*. El Instituto revisa activamente y exhaustivamente los manuscritos sometidos a RIAF. Sin embargo, el Instituto no garantiza la veracidad o precisión de la información presentada por los autores del manuscrito.

RIAF se distribuye en forma impresa y a través de EBSCOHost, ProQuest ABI/Inform and SSRN. RIAF esta indexada en The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL* on CD, Colciencia y Ulrich's Periodicals Directory.

Esta revista representa el trabajo colectivo de muchos contribuyentes. Los Editores desean agradecer la contribución del Editorial Advisory Board, los "Ad-Hoc" Reviewers o árbitros e individuos que sometieron sus trabajos de investigación para posible publicación en RIAF.

---

All Rights Reserved. The Institute for Business and Finance Research, LLC

**ISSN 1933-608X (print) and ISSN 2157-3182 (online)**



# ORIENTACIÓN AL VALOR DEL CLIENTE Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL: PROPUESTA DE UN MODELO EXPLICATIVO

Leslier Valenzuela, Universidad de Chile

Francisco Villegas, Universidad de Chile

## RESUMEN

*Hoy en día tener una gestión orientada al mercado para que los negocios triunfen es fundamental. Esto porque los negocios están inmerso en un entorno globalizado y altamente competitivo. Muchas empresas monitorean el mercado (clientes, prospectos, competencia, proveedores, etc.) local y globalmente, para obtener y analizar información y, generar conocimiento para una proactiva y viable respuesta con soluciones creativas. El objetivo es rentabilizar y fidelizar las relaciones con sus grupos de interés, especialmente, con sus clientes. Esta investigación contribuye con el diseño de un modelo conformado de una serie de constructos confiables y validados en estudios previos (Orientación al Valor del Cliente (OVC), Cultura Organizacional Orientada al Mercado (COOM), Valor de Marca (VM) y Ética Empresarial (EE)) para explicar cómo podrían influir sobre el desempeño organizacional (DO). Las hipótesis han sido testeadas con las respuestas de 327 ejecutivos de mandos medio y alto en distintos sectores empresariales en Chile. Los análisis exploratorios validan los constructos y los análisis confirmatorios señalan que las variables y sub-modelos son significativos. El estudio reveló que estas variables influirían en el desempeño organizacional.*

**PALABRAS CLAVE:** Orientación al Mercado, Orientación al Valor del Cliente, Valor de Marca, Ética Empresarial y Desempeño Organizacional

## CUSTOMER VALUE ORIENTATION AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE: AN EXPLANATORY MODEL PROPOSAL

### ABSTRACT

*Having market-oriented management for the success of businesses is essential. Businesses are immersed in a globalized and highly competitive environment. Many companies are leading the market (customers, prospects, competitors, suppliers, etc) locally and globally, to obtain and analyze information and to generate knowledge to respond with creative solutions. The objective is to capitalize and retain relationships with its interested groups, especially customers. This research designs a model consisting of a series of reliable constructs validated in previous studies (Customer Value Orientation (CVO), Market-Oriented Organizational Culture (MOOC) Brand Value (BV) and Business Ethics (BE) to explain how they could influence organizational performance (OP). The hypotheses were tested with the responses of 327 executives with medium and high positions in different business sectors in Chile. Exploratory analyzes validates the constructs and confirmatory analyzes indicate that the variables and sub-models are significant. The study revealed that these variables would influence the organizational performance.*

**JEL:** M310

**KEYWORDS:** Market Orientation, Customer Value Orientation, Brand Equity, Business Ethics and Organizational Performance

# CRISIS FINANCIERAS DE MÉXICO: UN ESTUDIO DE VARIABLES MONETARIAS (1990 – 2012)

Erika Olivas Valdez, Universidad Estatal de Sonora

## RESUMEN

*La economía mexicana durante las últimas décadas ha mostrado un comportamiento errático en la evolución de variables financieras, mientras que la aplicación de políticas monetarias no ha logrado controlar los efectos de los mercados financieros internacionales, ya que la globalización de estos mercados ha provocado una integración de las economías en este sentido, que más que garantizar beneficios, ha provocado inestabilidad en sus variables monetarias, principalmente en el comportamiento de su mercado de valores y en el valor internacional de su moneda. Por ello, a través de esta investigación de tipo documental, pero con el uso de una metodología cuantitativa (Vectores autoregresivos) se analizó la relación y efecto de las principales variables monetarias, utilizando series de tiempo mensuales de 22 años (261 observaciones), donde se analiza el comportamiento del tipo de cambio (peso-dólar), del índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores, el nivel de Reservas Internacionales de México, la Deuda Interna Mexicana y la Tasa de Interés en depósitos de ahorro, con el objetivo de describir las crisis financieras de México durante estas dos décadas y cuantificar su efecto sobre las variables monetarias, además de realizar sugerencias en materia de política monetaria como conclusión.*

**PALABRAS CLAVES:** Crisis Financieras, Vectores Autoregresivos y Política Monetaria

## MEXICO'S FINANCIAL CRISIS: A SURVEY OF MONETARY VARIABLES (1990-2012)

### ABSTRACT

*During the last decade the Mexican economy has shown erratic behavior in the evolution of financial variables, while the implementation of monetary policies has not been able to control the effects of the international financial markets. Globalization of these markets has led to an integration of economies. Rather than guaranty benefits this has led to an instability in monetary variables, mainly in the behavior of its stock market and the international value of its currency. Using a quantitative methodology (VAR) the relation and effect of the main monetary variables has been analyzed, using time series of monthly data for 22 years (261 observations). We analyzed the exchange rate behavior(peso-dollar), price index and market rates of the Mexican Stock Exchange, Mexico's international Levels of Reserve, Mexican Internal Debt and the interest rate in savings deposits. The purpose is to describe the types of financial crisis that Mexico has suffered during the last two decades and quantify their effect on monetary variables. Furthermore the paper makes contributions related to monetary policies.*

**JEL:** E44, E47

**KEY WORDS:** Financial Crisis, Self-Regressive Vectors and Monetary Policy

### INTRODUCCIÓN

**E**l presente trabajo de investigación documental pero con el enfoque de una metodología cuantitativa, específicamente a través del uso de la técnica de Vectores Autorregresivos (a partir de este momento VAR), analiza la situación económica de México a través de la evolución de sus

# **LAS CAPACIDADES DE LA EMPRESA PARA PERSONALIZAR SU PRODUCCIÓN Y RECONFIGURARSE DE FORMA INTERNA: ¿INFLUENCIAN SU DESEMPEÑO OPERATIVO Y SU VENTAJA COMPETITIVA PERCIBIDOS?**

Aurora Irma Máynez-Guaderrama, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
Judith Cavazos-Arroyo, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla  
Vianey Torres-Arguelles, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
María Teresa Escobedo-Portillo, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

## **RESUMEN**

*Contar con las mejores capacidades permite que las empresas elijan e implementen eficientemente las actividades necesarias para producir y entregar bienes o servicios a sus clientes. Sin embargo, si el propósito es exceder el desempeño de los competidores, es necesario que las empresas desplieguen sus capacidades de forma superior. Este trabajo se enfoca en analizar el impacto de las capacidades operacionales de personalización masiva y de reconfiguración -dimensiones competitivas reconocidas como estratégicas-, ejercen sobre el desempeño operativo percibido de una entidad productiva, y el efecto de éste sobre la ventaja competitiva percibida. El diseño de investigación fue de tipo cuantitativo y la información empírica se examinó en dos etapas: la primera a través de un Análisis Factorial Confirmatorio (AFC), y la segunda mediante un Sistema de Ecuaciones Estructurales basado en Covarianzas (CBSEM). Los resultados confirman que: 1) existe una relación directa, positiva y significativa entre la capacidad de personalización masiva y el desempeño operativo percibido, 2) la capacidad de reconfiguración afecta positiva, directa y significativamente al desempeño operativo percibido, y 3) el desempeño operativo percibido influye de forma directa, positiva y significativa a la ventaja competitiva percibida.*

**PALABRAS CLAVE:** Capacidad de Personalización Masiva, Capacidad de Reconfiguración, Desempeño Operativo Percibido, Ventaja Competitiva Percibida, Modelo de Ecuaciones Estructurales.

## **CAPABILITIES TO CUSTOMIZE PRODUCTION AND RECONFIGURE INTERNALLY: DO CAPABILITIES INFLUENCE PERCEIVED OPERATING PERFORMANCE AND COMPETITIVE ADVANTAGE?**

### **ABSTRACT**

*Having the best capacities allows companies to efficiently choose and implement the necessary activities to produce and deliver goods and services to their clients. Nevertheless, if the purpose is to exceed competitor performance, it is necessary for companies to deploy their capabilities in a superior manner. This work analyzes the impact of operational capacities of massive personalization and reconfiguration and competitive dimensions recognized as strategic. We examine how the affect operative development from a productive entity, and the effect of this on perceived competitive advantage. The research design was quantitative and the empirical information was examined in two stages: the first through a confirmatory factorial analysis (CFA) and the second through a system of structural equations based on covariance (SSEBC). Results confirm that: 1) a direct, positive and significant relationship between the*

# ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS RECIBIDOS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Sonia Elizabeth Maldonado-Radillo, Universidad Autónoma de Baja California

Ana Ma. Guillén Jiménez, Universidad Autónoma de Baja California

Rafael Ernesto Carranza Prieto, Universidad Autónoma de Baja California

María Concepción Ramírez Barón, Universidad Autónoma de Baja California

## RESUMEN

*Este trabajo presenta una investigación de tipo descriptivo, transversal con diseño no experimental sobre la calidad del servicio ofrecido por una institución de educación superior, cuya importancia radica en el hecho de que la información obtenida será de gran utilidad para asegurar el mejoramiento continuo de la institución en donde se lleva a cabo el trabajo. Su objetivo consiste en evaluar la calidad del servicio mediante la satisfacción de los estudiantes con experiencias asociadas al conocimiento recibido y al contexto en que se recibe; para alcanzarlo se trabajó con una muestra de 200 estudiantes de una universidad multicampus. En la recolección de los datos se utilizó un cuestionario integrado por 41 ítems distribuidos en seis variables (Proceso enseñanza-aprendizaje, Servicios, Condiciones de las aulas, Logros personales, TIC empleadas en el proceso y Actitud del profesorado); su confiabilidad fue determinada a través del alfa de Cronbach, obteniendo un índice de confiabilidad de 0.95. Los resultados obtenidos revelan que los estudiantes están bastante satisfechos con los servicios que ofrece la institución, ya que el resultado global de la satisfacción alcanza un promedio de 136.09; no obstante el puntaje promedio, se detectó un 1.5% de estudiantes que se encuentran poco satisfechos.*

**PALABRAS CLAVE:** Satisfacción del Estudiante, Calidad del Servicio, Instituciones de Educación Superior

## ANALYSIS OF SERVICE QUALITY RECEIVED FROM HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

### ABSTRACT

*This study provides descriptive, transversal research with a non-experimental design related to diagnosis of the quality of services provided by a higher education institution, in the Northwest of Mexico. The main goal is to evaluate service quality by student satisfaction; with the associated experiences from their education received. The work was performed with multi campus university students. We considered a template with 41 items distributed on 6 variables (Teaching-learning process, Services, Conditions of the classrooms, Reliability was determined through the Cronbach alpha, obtaining a 0.95 index. The results indicate that the students are satisfied with services the institution provides. Given the global result of satisfaction averaged 136.09; nevertheless the averaged result indicate 1.5% of students are dissatisfied.*

**JEL:** I23

**KEYWORDS:** Student Satisfaction, Service Quality, Higher Education Institutions

# CALIDAD DE LA ATENCIÓN EN SALUD EN HOSPITALES UNIVERSITARIOS

José Alexander Carreño Dueñas, Universidad del Rosario

## RESUMEN

*Los Hospitales Universitarios son escenarios que sirven de prácticas docentes para estudiantes de medicina y a pesar de que gozan de buena reputación por sus actividades académicas y de investigación, existe debate en cuanto a la calidad de atención. Esta Investigación analizó la tendencia que tuvieron los resultados de los indicadores mortalidad, infecciones intrahospitalarias y reingreso hospitalario, desde el año 2006 hasta el 2010 y estableció las diferencias de los resultados entre 112 Hospitales, con y sin programas de formación en medicina, tanto públicos y privados, en 11 ciudades de Colombia. Con los datos obtenidos se evidenciaron importantes deficiencias técnicas en el reporte de la información por parte de los Hospitales y el análisis estadístico de los resultados de los indicadores no mostró diferencias significativas en la tendencia de los periodos analizados entre los tipos de Hospitales; pero si hubo diferencias de proporciones en dos indicadores entre los tipos de Hospitales. Se considera que en Colombia existe una sobreoferta de programas de medicina y la cantidad de Hospitales de práctica pueden ser insuficientes, lo que ocasionaría que se presente hacinamiento con los estudiantes y esta situación podría tener algún efecto sobre la calidad de la atención en salud de los pacientes. Sin embargo se requieren estudios adicionales controlados para establecer diferencias entre los Hospitales y los resultados de la calidad de la atención.*

**PALABRAS CLAVES:** Indicadores de Calidad de la Atención de Salud, Hospitales Escuela, Infección Hospitalaria, Mortalidad Hospitalaria, Readmisión del Paciente

## QUALITY IN HEALTH CARE IN TEACHING HOSPITALS

### ABSTRACT

*Teaching hospitals are scenarios for practice by medical students. Despite their good reputation for academic and research activities, there is debate about the quality of care. This research analyzed the trend for mortality indicators, nosocomial infections and hospital readmission, from 2006 to 2010 and established differences in the results between 112 hospitals, with and without medical training programs. Both public and private hospitals in 11 cities in Colombia were examined. The data showed significant technical deficiencies in reporting information from hospitals. The statistical analysis showed no significant difference by periods analyzed and by the kind of Hospitals. Colombia has an oversupply of medical schools, but the quantity of teaching hospitals may be insufficient implying overcrowding exists with students and this could have an effect on the quality of health care for patients. Controlled studies are needed to establish differences between hospitals and the results of the quality of care.*

**JEL:** I10, I11, I12,

**KEYWORDS:** Quality Indicators, Health Care, Hospitals, Teaching, Cross Infection, Hospital Mortality, Patient Readmission

## INTRODUCCIÓN

**L**os Hospitales que cuentan con programas de formación en medicina se definen como Universitarios y son escenarios académicos que además de servir como sitios para la práctica y formación de futuros médicos, permiten también la generación de conocimiento sobre la

# DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA DE JAIBA A PARTIR DE UN ESTUDIO DE LAS COMERCIALIZADORAS UBICADAS EN LA REGIÓN COSTERA DE BAHÍA DE KINO, SONORA

Luis Enrique Ibarra Morales, Universidad Estatal de Sonora  
Erika Olivas Valdez, Universidad Estatal de Sonora  
Emma Vanessa Casas Medina, Universidad Estatal de Sonora

## RESUMEN

*La producción de jaiba (Callinectes bellicosus) desde la década de los 80's ha sido una actividad eficiente en la industria pesquera del Estado de Sonora; sin embargo, la falta de implementación de aspectos ambientales ha generado una problemática que ha llevado a que la pescadería se encuentre en su máximo sustentable; es decir no es recomendable incrementar el esfuerzo pesquero actual, por lo que la única vía de crecimiento en este sector, se dará a través de mejores prácticas en sus procesos de producción y comercialización de jaiba. Por ello, este estudio analizó la situación actual de esta Industria en el Estado de Sonora, mediante un estudio de campo, donde se investigó la situación operativa de las comercializadoras de jaiba ubicadas en la Región Costera de Bahía de Kino; en materia de capacidad productiva, mercados, generación de empleo, proceso productivo, precios, proveedores y análisis de oferta. Para la obtención de información, se utilizó la entrevista a profundidad de tipo semi-estructurada como herramienta cualitativa; mientras que para el análisis y manejo de la información, se utilizó como marco de referencia, el modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter.*

**PALABRAS CLAVES:** Sustentable, Producción, Comercialización, Jaiba.

## DIAGNOSIS OF CRAB INDUSTRY FROM A STUDY OF TRADERS LOCATED IN THE COAST REGION OF BAHIA DE KINO, SONORA

### ABSTRACT

*Crab production (Callinectes bellicosus) has been, an efficient activity in Sonora State fishing industry since the 1980's. However, the lack of environmental programs has generated a problem whereby it is currently recommended not to increase fishing stress. Therefore, the only growing via for this sector will be given through better performance in the process of crab's production and marketing. This investigation analyzed the current situation of this industry in the State of Sonora, working through a field study of the different traders established in the coast region of Bahia de Kino, Sonora. We examine production capacity, markets, jobs procreation, production process, prices and suppliers. A semi-structured broad survey was applied as a qualitative tool. For the analysis and use of information, the frame of reference used was Porter's five forces competition model.*

**JEL:** M11, L79

**KEY WORDS:** Sustainable, Production, Commercialization, Crab



# LA INVESTIGACIÓN SOBRE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LA INDUSTRIA AEROSPAZIAL EN MÉXICO DESDE UNA PERSPECTIVA METODOLÓGICA

Cruz Elda Macías Terán, Universidad Autónoma de Baja California  
Robert Efraín Zárate Cornejo, Universidad Autónoma de Baja California  
Leonel Rosiles López, Universidad Autónoma de Baja California

## RESUMEN

*El presente artículo tiene como objetivo analizar los diferentes enfoques de metodología de la investigación y su aplicación en el estudio de la gestión del talento humano, particularmente en el sector aeroespacial en México. El propósito de este estudio es identificar modelos de investigación que puedan ser aplicados por los estudiosos de este tema para lograr un mayor conocimiento del mismo. Es un estudio descriptivo de tipo documental transversal en el que se realiza una revisión de algunos planteamientos teóricos sobre la naturaleza de la investigación cualitativa, cuantitativa y mixta. Se analizan diversos diseños de investigación mixta y las diferentes tradiciones o estrategias de investigación cualitativa. Así también se identifican algunas publicaciones que, hasta el momento, se han realizado sobre la gestión del talento humano en la industria aeroespacial de México y se analizan las estrategias de investigación utilizadas en ellas. Un hallazgo importante en esta investigación fue el encontrar que existe escasa investigación sobre el tema materia de estudio. El análisis realizado puso de manifiesto que en algunas publicaciones no se especifica la metodología de investigación que se aplicó. Con base en los resultados de este trabajo, se presentan algunas reflexiones finales y se plantea un diseño de investigación.*

**PALABRAS CLAVE:** Industria Aeroespacial, Gestión del Talento Humano, Investigación Cuantitativa, Investigación Cualitativa

## HUMAN TALENT MANAGEMENT RESEARCH IN MEXICO AEROSPACE INDUSTRY-A METHODOLOGICAL PERSPECTIVE

### ABSTRACT

*This article analyzes the different approaches to research methodology and its application to the study of human resource management in Mexico's aerospace industry. The object is to identify research models that facilitate research and understanding in this area. This study uses a combination of qualitative and quantitative methodologies consistent with similar studies. The results show that little research exists in the area human talent management in the aerospace industry and that many of these studies do not provide information about the methodology used.*

**JEL:** E24, M12, M54

**KEYWORDS:** Aerospace Industry, Human Talent Management, Quantitative and Qualitative Research

# COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN CUENCA ECUADOR

Luis Tobar Pesántez, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador

## RESUMEN

*Cuenca, la tercera del Ecuador, Patrimonio Cultural de la Humanidad, calificada por la Asamblea Nacional como Ciudad Universitaria, elegida como una de las diez mejores ciudades para vivir en el mundo, cuenta con la mayor densidad de unidades productivas en el país; su gran mayoría son pequeños negocios, dichas unidades son las microempresas; sin embargo, dadas sus características, no generan los ingresos suficientes para constituirse en un aporte real para la economía de la región. Su limitada competitividad les ha impedido crecer; factores internos de su propia operación, como su débil gestión administrativa, problemas con el mercado, producción y financiamiento, así como factores del entorno, como la inseguridad y el clima político, constituyen elementos que dificultan su gestión. La presente investigación busca realizar un diagnóstico de sus áreas funcionales que posibiliten establecer estrategias de crecimiento a corto, mediano y largo plazo.*

**PALABRAS CLAVE:** Cuenca, Micro, Pequeñas, Medianas, Empresas

## COMPETITIVENESS OF MICROENTERPRISES IN CUENCA, ECUADOR

### ABSTRACT

*Cuenca, the third most important city in Ecuador, World heritage trust site, describes it as one of the ten best cities to live in the world. It has the highest density of production units in the country; most being small businesses. These units are microenterprises, however due to their characteristics they do not generate enough profit to become a real contributor to the regional economy. Their limited competitiveness keeps them from growing. Internal factors of its own operations such as its weak administrative management, market problems, production and financing; as well as some environmental factors like insecurity, and the political climate are factors hinder its management. This research diagnoses functional areas which will enable these firms to establish growth strategies in the short, medium and long term.*

**JEL:** L26

**KEYWORDS:** Cuenca, Micro, Small, Medium, Enterprises

### INTRODUCCIÓN

La micro, pequeña y mediana empresa han tenido un impacto significativo en el desarrollo económico del Ecuador, es por ello que las microfinanzas conforman un sector reconocido por instituciones nacionales y organismos internacionales.

La división de inteligencia de negocios (Economist Intelligence Unit), del Economist Group, empresa responsable de la publicación de la revista The Economist, en el estudio denominado “Microscopio global sobre el entorno de negocios para las microfinanzas 2011”(Unit Economist Intelligence, 2011), sitúa al Ecuador en el octavo puesto a nivel mundial.

## **LAS INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS EN LA INCLUSIÓN DE LAS REGIONES DE OAXACA**

Rosa María Velázquez-Sánchez, Universidad Autónoma Benito Juárez, Oaxaca  
Omar Raúl Solana Vásquez, Universidad Autónoma Benito Juárez, Oaxaca  
Arcely Galán López, Universidad Autónoma Benito Juárez, Oaxaca

### **RESUMEN**

*El Estado mexicano de Oaxaca es conocido por sus atractivos turísticos, su mosaico cultural y geográfico, en contraste, son evidentes la pobreza y la marginación. En Oaxaca se localizan 570 municipios de los 2445 que integran la república mexicana y se distribuyen en siete regiones. La inclusión financiera es considerado un indicador de desarrollo económico, sin embargo, de acuerdo al reporte de la (CNBV, 20120), Oaxaca destaca por su bajo índice de inclusión financiera. Aunado a lo anterior y a pesar de la aprobación de las Leyes de Ahorro y Crédito Popular (2001) y que Regula las Cooperativas de Ahorro y Crédito (2009), no existía información y control de las IMF (cajas y organismos de ahorro y crédito popular), no se contaba con información de los servicios que proporcionaban y no se conocía la forma en que participaban en la inclusión financiera. Se analizó la forma en que participan como indicadores de inclusión financiera en siete regiones del estado de Oaxaca. Se aplicó una entrevista semi-estructurada a 322 administradores. Los datos obtenidos permitieron conocer la forma en que los servicios que prestan las IMF participan como indicadores de inclusión financiera regional. Se probó que en siete regiones, las IMF's contribuyen con sus servicios a los indicadores de inclusión financiera.*

**PALABRAS CLAVES:** Microfinanzas, Instituciones Microfinancieras, Inclusión Financiera

## **MICROFINANCE INSTITUTIONS IN THE INCLUSION OF THE REGIONS OF OAXACA**

### **ABSTRACT**

*While Oaxaca is well known for its tourist attractions, its cultural and its geographical diversity; its poverty and marginalization are a contrasting shade. Oaxaca accounts for 570 municipalities, of the 2,445 total existing in the Mexican Republic. The municipalities are divided into seven regions across Oaxaca. Financial inclusion is considered an indicator of economic development. However, according to (NBSC, 2010) Oaxaca stands out for its low rate of financial inclusion. Despite the adoption of Laws of People Savings and Credit (2001) that regulates the Savings and Credit Unions (2009), no information and control over MFIs (banks and savings and credit unions) exists. Little was known about the services they provided and no information exists about how they created financial inclusion. The MFI were properly allocated and its contribution to indicators of financial inclusion was analyzed. A semi-structured interview of 322 managers was applied. The data obtained allowed us to make a first characterization, an institutional mapping and an analysis of the services they offer. It was tested in seven regions of Oaxaca. MFIs services contribute to financial inclusion indicators.*

**JEL:** G20, G21, G28, G29, H30

**KEYWORDS:** Microfinance, Financial Inclusion, Regions

---

## REVIEWERS

---

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

---

Hisham Abdelbaki, University of Mansoura - Egypt  
Isaac Oluwajoba Abereijo, Obafemi Awolowo University  
Naser Abughazaleh, Gulf University For Science And Technology  
Nsiah Acheampong, University of Phoenix  
Vera Adamchik, University of Houston-Victoria  
Iyabo Adeoye, National Horticultural Research Institute, Ibadan, Nigeria.  
Michael Adusei, Kwame Nkrumah University of Science And Technology  
Mohd Ajlouni, Yarmouk University  
Sylvester Akinbuli, University of Lagos  
Anthony Akinlo, Obafemi Awolowo University  
Yousuf Al-Busaidi, Sultan Qaboos University  
Khaled Aljaaidi, Universiti Utara Malaysia  
Hussein Al-tamimi, University of Sharjah  
Paulo Alves, CMVM, ISCAL and Lusofona University  
Ghazi Al-weshah, Albalqa Applied University  
Glyn Atwal, Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Rennes  
Samar Baqer, Kuwait University College of Business Administration  
Susan C. Baxter, Bethune-Cookman College  
Nagib Bayoud, Tripoli University  
Ahmet Bayraktar, Rutgers University  
Kyle Brink, Western Michigan University  
Giovanni Bronzetti, University of Calabria  
Karel Bruna, University of Economics-Prague  
Priyashni Chand, University of the South Pacific  
Wan-Ju Chen, Diwan College of Management  
Yahn-shir Chen, National Yunlin University of Science and Technology, Taiwan  
Bea Chiang, The College of New Jersey  
Te-kuang Chou, Southern Taiwan University  
Shih Yung Chou, University of the Incarnate Word  
Caryn Coatney, University of Southern Queensland  
Iyanna College of Business Administration,  
Michael Conyette, Okanagan College  
Huang Department of Accounting, Economics & Finance,  
Rajni Devi, The University of the South Pacific  
Leonel Di Camillo, Universidad Austral  
Steven Dunn, University of Wisconsin Oshkosh  
Mahmoud Elgamal, College of Business Administration - Kuwait University  
Ernesto Escobedo, Business Offices of Dr. Escobedo  
Zaifeng Fan, University of Wisconsin whitewater  
Perrine Ferauge University of Mons  
Olga Ferraro, University of Calabria  
William Francisco, Austin Peay State University  
Peter Geczy, AIST  
Lucia Gibilaro, University of Bergamo  
Hongtao Guo, Salem State University  
Danyelle Guyatt, University of Bath  
Zulkifli Hasan, Islamic University College of Malaysia  
Shahriar Hasan, Thompson Rivers University  
Peng He, Investment Technology Group  
Niall Hegarty, St. Johns University  
Paulin Houanye, University of International Business and Education, School of Law  
Daniel Hsiao, University of Minnesota Duluth  
Xiaochu Hu, School of Public Policy, George Mason University  
Jui-ying Hung, Chatoyang University of Technology  
Fazeena Hussain, University of the South Pacific  
Shilpa Iyanna, Abu Dhabi University  
Sakshi Jain, University of Delhi  
Raja Saquib Yusaf Janjua, CIIT  
Yu Junye, Louisiana State University  
Tejendra N. Kalia, Worcester State College  
Gary Keller, Eastern Oregon University  
Ann Galligan Kelley, Providence College  
Ann Kelley, Providence college  
Ifraz Khan, University of the South Pacific  
Halil Kiyamaz, Rollins College  
Susan Kowalewski, DYouville College  
Bamini Kpd Balakrishnan, Universiti Malaysia Sabah  
Bohumil Král, University of Economics-Prague  
Jan Kruger, Unisa School for Business Leadership  
Christopher B. Kummer, Webster University-Vienna  
Mei-mei Kuo, JinWen University of Science & Technology  
Mary Layfield Ledbetter, Nova Southeastern University  
John Ledgerwood, Embry-Riddle Aeronautical University  
Yen-hsien Lee, Department of Finance, Chung Yuan Christian University  
Shulin Lin, Hsiuping University of Science and Technology  
Yingchou Lin, Missouri University of Science and Technology  
Melissa Lotter, Tshwane University of Technology  
Xin (Robert) Luo, Virginia State University  
Andy Lynch, Southern New Hampshire University  
Abeer Mahrous, Cairo university  
Gladys Marquez-Navarro, Saint Louis University  
Cheryl G. Max, IBM  
Romilda Mazzotta, University of Calabria  
Mary Beth Mccabe, National University

Avi Messica, Holon Institute of Technology  
Scott Miller, Pepperdine University  
Cameron Montgomery, Delta State University  
Sandip Mukherji, Howard University  
Tony Mutsue, Iowa Wesleyan College  
Cheedradevi Narayanasamy, Graduate School of Business,  
National University of Malaysia  
Dennis Olson, Thompson Rivers University  
Godwin Onyeaso, Shorter University  
Bilge Kagan Ozdemir, Anadolu University  
Dawn H. Percy, Eastern Michigan University  
Pina Puntillo, University of Calabria (Italy)  
Rahim Quazi, Prairie View A&M University  
Anitha Ramachander, New Horizon College of Engineering  
Charles Rambo, University Of Nairobi, Kenya  
Prena Rani, University of the South Pacific  
Kathleen Reddick, College of St. Elizabeth  
Maurizio Rija, University of Calabria.  
Matthew T. Royle, Valdosta State University  
Tatsiana N. Rybak, Belarusian State Economic University  
Rafiu Oyesola Salawu, Obafemi Awolowo University  
Paul Allen Salisbury, York College, City University of  
New York  
Leire San Jose, University of Basque Country  
I Putu Sugiarta Sanjaya, Atma Jaya Yogyakarta  
University, Indonesia  
Sunando Sengupta, Bowie State University  
Brian W. Sloboda, University of Phoenix  
Smita Mayuresh Sovani, Pune University  
Alexandru Stancu, University of Geneva and IATA  
(International Air Transport Association)  
Jiří Strouhal, University of Economics-Prague  
Vichet Sum, University of Maryland -- Eastern Shore  
Qian Sun, Kutztown University  
Diah Suryaningrum, Universitas Pembangunan Nasional  
Veteran Jatim  
Andree Swanson, Ashford University  
James Tanoos, Saint Mary-of-the-Woods College  
Jeannemarie Thorpe, Southern NH University  
Ramona Toma, Lucian Blaga University of Sibiu-Romania  
Alejandro Torres Mussatto Senado de la Republica &  
Universidad de Valparaíso  
Jorge Torres-Zorrilla, Pontificia Universidad Católica del  
Perú  
William Trainor, East Tennessee State University

Md Hamid Uddin, University Of Sharjah  
Ozge Uygur, Rowan University  
K.W. VanVuren, The University of Tennessee – Martin  
Vijay Vishwakarma, St. Francis Xavier University  
Ya-fang Wang, Providence University  
Richard Zhe Wang, Eastern Illinois University  
Jon Webber, University of Phoenix  
Jason West, Griffith University  
Wannapa Wichitchanya, Burapha University  
Veronda Willis, The University of Texas at San Antonio  
Bingqing Yin, University of Kansas  
Fabiola Baltar, Universidad Nacional de Mar del Plata  
Myrna Berrios, Modern Hairstyling Institute  
Monica Clavel San Emeterio, University of La Rioja  
Esther Enriquez, Instituto Tecnológico de Ciudad Juarez  
Carmen Galve-górriz, Universidad de Zaragoza  
Blanca Rosa Garcia Rivera, Universidad Autónoma De  
Baja California  
Carlos Alberto González Camargo, Universidad Jorge  
Tadeo Lozano  
Hector Alfonso Gonzalez Guerra, Universidad Autonoma  
De Coahuila  
Claudia Soledad Herrera Oliva, Universidad Autónoma De  
Baja California  
Eduardo Macias-Negrete, Instituto Tecnológico De Ciudad  
Juarez  
Jesús Apolinar Martínez Puebla, Universidad Autónoma  
De Tamaulipas  
Francisco Jose May Hernandez, Universidad Del Caribe  
Aurora Irma Maynez Guaderrama, Universidad Autonoma  
De Ciudad Juarez  
Linda Margarita Medina Herrera, Tecnológico De  
Monterrey. Campus Ciudad De México  
Erwin Eduardo Navarrete Andrade, Universidad Central  
De Chile  
Gloria Alicia Nieves Bernal, Universidad Autónoma Del  
Estado De Baja California  
Julian Pando, University Of The Basque Country  
Eloisa Perez, Macewan University  
Iñaki Perriáñez, Universidad Del Pais Vasco (Spain)  
Alma Ruth Rebolledo Mendoza, Universidad De Colima  
Carmen Rios, Universidad del Este  
Celsa G. Sánchez, CETYS Universidad  
Adriana Patricia Soto Aguilar, Benemerita Universidad  
Autonoma De Puebla  
Amy Yeo, Tunku Abdul Rahman College

---

---

## REVIEWERS

---

The IBFR would like to thank the following members of the academic community and industry for their much appreciated contribution as reviewers.

---

Haydeé Aguilar, Universidad Autónoma De Aguascalientes

Bustamante Valenzuela Ana Cecilia, Universidad  
Autonoma De Baja California

María Antonieta Andrade Vallejo, Instituto Politécnico  
Nacional

Olga Lucía Anzola Morales, Universidad Externado De  
Colombia

Antonio Arbelo Alvarez, Universidad De La Laguna

Hector Luis Avila Baray, Instituto Tecnológico De Cd.  
Cuauhtemoc

Graciela Ayala Jiménez, Universidad Autónoma De  
Querétaro

Carlos Alberto Cano Plata, Universidad De Bogotá Jorge  
Tadeo Lozano

Alberto Cardenas, Instituto Tecnológico De Cd. Juarez

Edyamira Cardozo, Universidad Nacional Experimental De  
Guayana

Sheila Nora Katia Carrillo Incháustegui, Universidad  
Peruana Cayetano Heredia

Emma Casas Medina, Centro De Estudios Superiores Del  
Estado De Sonora

Benjamín Castillo Osorio, Universidad Cooperativa De  
Colombia Y Universidad De Córdoba

Benjamin Castillo Osorio, Universidad Del Sinú-Sede  
Montería

María Antonia Cervilla De Olivieri, Universidad Simón  
Bolívar

Cipriano Domingo Coronado García, Universidad Autónoma  
De Baja California

Semei Leopoldo Coronado Ramírez, Universidad De  
Guadalajara

Esther Eduvigés Corral Quintero, Universidad Autónoma  
De Baja California

Dorie Cruz Ramirez, Universidad Autonoma Del Estado  
De Hidalgo /Esc. Superior De Cd. Sahagún

Tomás J. Cuevas-Contreras, Universidad Autónoma De  
Ciudad Juárez

Edna Isabel De La Garza Martínez, Universidad Autónoma  
De Coahuila

Javier De León Ledesma, Universidad De Las Palmas De  
Gran Canaria - Campus Universitario De Taira

Hilario Díaz Guzmán, Universidad Popular Autónoma Del  
Estado De Puebla

Cesar Amador Díaz Pelayo, Universidad De Guadalajara,  
Centro Universitario Costa Sur

Avilés Elizabeth, CICESE

Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez  
Del Estado De Durango

Ernesto Geovani Figueroa González, Universidad Juárez  
Del Estado De Durango

Carlos Fong Reynoso, Universidad De Guadalajara

Ana Karen Fraire, Universidad De Guadalajara

Teresa García López, Instituto De Investigaciones Y  
Estudios Superiores De Las Ciencias Administrativas

Helbert Eli Gazca Santos, Instituto Tecnológico De Mérida  
Denisse Gómez Bañuelos, CESUES

Ana Ma. Guillén Jiménez, Universidad Autónoma De Baja  
California

Araceli Gutierrez, Universidad Autonoma De  
Aguascalientes

Andreina Hernandez, Universidad Central De Venezuela

Arturo Hernández, Universidad Tecnológica  
Centroamericana

Alejandro Hernández Trasobares, Universidad De Zaragoza

Alma Delia Inda, Universidad Autonoma Del Estado De  
Baja California

Carmen Leticia Jiménez González, Université De Montréal  
Montréal Qc Canadá.

Gaspar Alonso Jiménez Rentería, Instituto Tecnológico De  
Chihuahua

Lourdes Jordán Sales, Universidad De Las Palmas De Gran  
Canaria

Santiago León Ch., Universidad Marítima Del Caribe

Graciela López Méndez, Universidad De Guadalajara-  
Jalisco

Virginia Guadalupe López Torres, Universidad Autónoma  
De Baja California

Angel Machorro Rodríguez, Instituto Tecnológico De  
Orizaba

Cruz Elda Macias Teran, Universidad Autonoma De Baja  
California

Aracely Madrid, ITESM, Campus Chihuahua

Deneb Magaña Medina, Universidad Juárez Autónoma De  
Tabasco

Carlos Manosalvas, Universidad Estatal Amazónica

Gladys Yaneth Mariño Becerra, Universidad Pedagógica Y  
Tecnológica De Colombia

Omaira Cecilia Martínez Moreno, Universidad Autónoma  
De Baja California-México

Jesus Carlos Martinez Ruiz, Universidad Autonoma De  
Chihuahua

Alaitz Mendizabal, Universidad Del País Vasco  
Alaitz Mendizabal Zubeldia, Universidad Del País Vasco/  
Euskal Herriko Unibertsitatea  
Fidel Antonio Mendoza Shaw, Universidad Estatal De  
Sonora  
Juan Nicolás Montoya Monsalve, Universidad Nacional De  
Colombia-Manizales  
Jennifer Mul Encalada, Universidad Autónoma De Yucatán  
Alberto Elías Muñoz Santiago, Fundación Universidad Del  
Norte  
Bertha Guadalupe Ojeda García, Universidad Estatal De  
Sonora  
Erika Olivas, Universidad Estatal De Sonora  
Erick Orozco, Universidad Simon Bolivar  
José Manuel Osorio Atondo, Centro De Estudios  
Superiores Del Estado De Sonora  
Luz Stella Pemberthy Gallo, Universidad Del Cauca  
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida  
Andres Pereyra Chan, Instituto Tecnológico De Merida  
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora  
Adrialy Perez, Universidad Estatal De Sonora  
Hector Priego Huertas, Universidad De Colima  
Juan Carlos Robledo Fernández, Universidad Eafit-  
Medellin/Universidad Tecnológica De Bolivar-Cartagena  
Natalia G. Romero Vivar, Universidad Estatal De Sonora  
Humberto Rosso, Universidad Mayor De San Andres  
José Gabriel Ruiz Andrade, Universidad Autónoma De  
Baja California-México  
Antonio Salas, Universidad Autonoma De Chihuahua  
Claudia Nora Salcido, Facultad De Economía Contaduría Y  
Administración Universidad Juarez Del Estado De Durango  
Juan Manuel San Martín Reyna, Universidad Autónoma De  
Tamaulipas-México  
Francisco Sanches Tomé, Instituto Politécnico Da Guarda  
Edelmira Sánchez, Universidad Autónoma De Ciudad  
Juárez  
Deycy Janeth Sánchez Preciado, Universidad Del Cauca

María Cristina Sánchez Romero, Instituto Tecnológico De  
Orizaba  
María Dolores Sánchez-Fernández, Universidade Da  
Coruña  
Luis Eduardo Sandoval Garrido, Universidad Militar De  
Nueva Granada  
Pol Santandreu I Gràcia, Universitat De Barcelona,  
Santandreu Consultors  
Victor Gustavo Sarasqueta, Universidad Argentina De La  
Empresa Uade  
Jaime Andrés Sarmiento Espinel, Universidad Militar De  
Nueva Granada  
Jesus Otoniel Sosa Rodriguez, Universidad De Colima  
Edith Georgina Surdez Pérez, Universidad Juárez  
Autónoma De Tabasco  
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios  
Superiores Del Estado De Sonora  
Jesús María Martín Terán Gastélum, Centro De Estudios  
Superiores Del Estado De Sonora  
Jesus María Martín Terán Terán Gastélum, Centro De  
Estudios Superiores Del Estado De Sonora  
Maria De La Paz Toldos Romero, Tecnológico De  
Monterrey, Campus Guadalajara  
Abraham Vásquez Cruz, Universidad Veracruzana  
Angel Wilhelm Vazquez, Universidad Autonoma Del  
Estado De Morelos  
Lorena Vélez García, Universidad Autónoma De Baja  
California  
Alejandro Villafañez Zamudio, Instituto Tecnológico De  
Matamoras  
Hector Rosendo Villanueva Zamora, Universidad  
Mesoamericana  
Oskar Villarreal Larrinaga, Universidad Del País  
Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea  
Delimiro Alberto Visbal Cadavid, Universidad Del  
Magdalena  
Julián Pando García, Universidad Del País Vasco

---

## **HOW TO PUBLISH**

### **Submission Instructions**

The Journal welcomes submissions for publication consideration. Complete directions for manuscript submission are available at the Journal website [www.theIBFR.com/journal.htm](http://www.theIBFR.com/journal.htm). Papers may be submitted for initial review in any format. However, authors should take special care to address spelling and grammar issues prior to submission. Authors of accepted papers are required to precisely format their document according to the journal guidelines.

There is no charge for standard paper reviews. The normal review time for submissions is 90-120 days. However, authors desiring a quicker review may elect to pay an expedited review fee, which guarantees an initial review within two weeks. Authors of accepted papers are required to pay a publication fee based on the manuscript length and number of authors. Please see our website for current publication and expedited review rates.

Authors submitting a manuscript for publication consideration must guarantee that the document contains the original work of the authors, has not been published elsewhere, and is not under publication consideration elsewhere. In addition, submission of a manuscript implies that the author is prepared to pay the publication fee should the manuscript be accepted.

### **Subscriptions**

Individual and library subscriptions to the Journal are available. Please contact us by mail or by email to: [admin@theibfr.com](mailto:admin@theibfr.com) for updated information.

### **Contact Information**

Mercedes Jalbert, Executive Editor  
The IBFR  
P.O. Box 4908  
Hilo, HI 96720  
[editor@theIBFR.com](mailto:editor@theIBFR.com)

### **Website**

[www.theIBFR.org](http://www.theIBFR.org) or [www.theIBFR.com](http://www.theIBFR.com)



## COMO PUBLICAR EN NUESTRA REVISTA

### TEMÁTICA

Trabajos de investigación teóricos, empíricos o aplicados en administración de empresas, finanzas, economía, contabilidad, gerencia, turismo, mercadeo, estadísticas, producción, sistemas de información, derecho laboral, planeamiento estratégico, política empresarial, teoría monetaria, comercio internacional, derecho comercial, temas en educación superior, avances en técnicas de educación y apoyo didáctico, acreditación o certificación, promoción y desarrollo académico, administración pública y disciplinas afines.

### INSTRUCCIÓN PARA EL ENVIO DE SU MANUSCRITO

Investigadoras(es) pueden enviar su trabajo de investigación en forma directa. Visite nuestro sitio: [TheIBFR.com/RIAF.htm](http://TheIBFR.com/RIAF.htm) para enviar su trabajo. Nombre su archivo apellido-DS.doc (ejemplo garcía-DS.doc). El archivo puede estar en MS Word.

### IDIOMA

Revista Internacional Administración & Finance esta diseñada para aquellos trabajo escrito en el idioma español. Si su investigación esta escrita en el idioma ingles visite nuestro sitio [www.theibfr.com/journal.htm](http://www.theibfr.com/journal.htm) para información sobre tipo de journal, temática y requisitos.

### PROCESO DE REVISIÓN

Todo trabajo de investigación enviado para consideración es sujeto a un *double-blind-review process*. La revisión inicial oscila entre 100 y 120 días. Si el autor necesita su revisión rápida, el IBFR ofrece un proceso de Revisión Expedita. En nuestro sitio encontrará información sobre este proceso expedito.

Al enviar su manuscrito para consideración en nuestros Journals o Revistas, el autor garantiza que el trabajo sometido es original, no ha sido sometido para consideración o publicado en otra revista, journal, o ha sido publica en su totalidad o en forma parcial en un revista, journal, compendio o memorias.

### COSTO DE PUBLICACIÓN

Trabajos de investigación aceptados para publicación debe de cubrir el costo de publicación por página. En nuestro sitio web [www.THEIBFR.org](http://www.THEIBFR.org) encontrará los detalles.

### SUBSCRIPCION

Información detallada sobre el proceso de subscripción a nuestras revista esta disponible en nuestro sitio web: [www.THEIBFR.org](http://www.THEIBFR.org).

### COMO CONTACTARNOS

Mercedes Jalbert, Managing Editor  
Revista Internacional Administracion & Finanzas  
The IBFR  
P.O. Box 4908  
Hilo, HI 96720  
[editor@theIBFR.com](mailto:editor@theIBFR.com)

### WEBSITE

[www.theIBFR.org](http://www.theIBFR.org), [www,theIBFR.com](http://www,theIBFR.com)

---

## PUBLICATION OPPORTUNITIES

---

---

### REVIEW of BUSINESS & FINANCE STUDIES

---

#### Review of Business & Finance Studies

Review of Business & Finance Studies (ISSN: 2150-3338 print and 2156-8081 online) publishes high-quality studies in all areas of business, finance and related fields. Empirical, and theoretical papers as well as case studies are welcome. Cases can be based on real-world or hypothetical situations.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The Journal is listed in Cabell's, Ulrich's Periodicals Directory The Journal is distributed in print, through EBSCO*Host*, ProQuest ABI/Inform and SSRN.

The journal accept rate is between 15 and 25 percent

---

### Business Education & Accreditation

---

#### Business Education and Accreditation (BEA)

Business Education & Accreditation publishes high-quality articles in all areas of business education, curriculum, educational methods, educational administration, advances in educational technology and accreditation. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. BEA is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through EBSCO*Host*, ProQuest ABI/Inform and SSRN.

The journal acceptance rate is between 15 and 25 percent.

---

### Accounting & Taxation

---

#### Accounting and Taxation (AT)

Accounting and Taxation (AT) publishes high-quality articles in all areas of accounting, auditing, taxation and related areas. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. AT is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through EBSCO*Host*, ProQuest ABI/Inform and SSRN.

The journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.

---

---

## PUBLICATION OPPORTUNITIES

---

*The International Journal of*  
**R**Business *and* Finance  
**RESEARCH**  
The International Journal of Business and  
Finance Research ISSN 1931-0269

The International Journal of Business and Finance Research (IJBFR) publishes high-quality articles in all areas of finance, accounting and economics. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJBFR is listed in Cabell's, Ulrich's Periodicals Directory and The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*. The Journal is distributed in print, through EBSCOHost, ProQuest ABI/Inform and SSRN

The IJBFR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

# IJMMR

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT AND MARKETING RESEARCH

International Journal of Management and  
Marketing Research ISSN 1933-3153

The International Journal of Management and Marketing Research (IJMMR) publishes high-quality articles in all areas of management and marketing. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The IJMMR is listed in Cabell's and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through EBSCOHost, ProQuest ABI/Inform and SSRN

The IJMMR acceptance rate is between 5 and 10 percent.

---

*Global Journal of*  
**R**Business  
**Research**

Global Journal of Business Research  
ISSN 1931-0277

The Global Journal of Business Research (GJBR) publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. The GJBR is listed in Cabell's, The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through EBSCOHost, ProQuest ABI/Inform and SSRN

The GJBR acceptance rate is 20 percent.

---



Revista Internacional  
**ADMINISTRACION**  
& **FINANZAS**

Revista Internacional Administración y  
Finanzas ISSN 1933-608X

Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF), a Spanish language Journal, publishes high-quality articles in all areas of business. Theoretical, empirical and applied manuscripts are welcome for publication consideration.

All papers submitted to the Journal are double-blind reviewed. RIAF is listed in The American Economic Association's *Econlit*, *e-JEL* and *JEL on CD*, and Ulrich's Periodicals Directory. The Journal is distributed in print, through EBSCOHost, ProQuest ABI/Inform and SSRN

The Journal acceptance rate is between 5 and 15 percent.

---