

PERSPECTIVAS DEL TURISMO: CASO MÉXICO

Plácido R. Cruz Chávez, Universidad Autónoma de Baja California Sur
Judith Juárez Mancilla, Universidad Autónoma de Baja California Sur
José Urciaga García, Universidad Autónoma de Baja California Sur
Francisco I. Ruiz Ceseña, Universidad Autónoma de Baja California Sur

RESUMEN

El sector turístico a nivel mundial, ha tenido un comportamiento creciente en la movilidad de turistas en las últimas décadas. Lo cual ha permitido a los países la generación de recursos económicos y de empleos. En México también se ha observado un patrón similar, pero con algunas disminuciones de afluencia turística por factores externos económicos y de salud pública. Por ello, el objetivo de este trabajo fue analizar las principales variables del turismo en México, así como identificar aquellos factores externos que han motivado la disminución del turismo en ciertos años. El periodo de análisis se limita de 1980 a 2010, en el cual se identifican periodos importantes de auge y descenso. Este sector económico, reviste de gran importancia para México por su afluencia de turistas internacionales, hasta ser considerado en el ranking de los primeros 10 destinos visitados. Fue necesario recurrir a una revisión de la literatura, al análisis de estadísticas e interpretación para generar las conclusiones. Los resultados del trabajo permitieron destacar la importancia del sector turístico, debido a la afluencia de turistas, la generación de empleos, el incremento del gasto del turista. Pero también, señalar que existen externalidades económicas internacionales y de salud pública.

PALABRAS CLAVE: Turismo, Desarrollo y Gasto

TOURISM OUTLOOK: MEXICO CASE

ABSTRACT

The global tourism industry has had a growing mobility behavior in recent decades. This has enabled countries to generate jobs and economic resources. Mexico has seen a similar pattern, but with some tourist inflow decreases by extraneous economic factors and public health. The aim of this study was to analyze the main variables of tourism in Mexico, and to identify those external factors that have led to reduced tourism in certain years. The analysis period is limited to 1980-2010, which includes significant periods of rise and decline. This economic sector is meaningful to Mexico. We use a literature review as well as an analysis and interpretation of statistics to generate conclusions. Results highlight the importance of the sector, due to the influx of tourists, employment generation, and increased tourist spending. We also note international economic externalities and public health considerations.

JEL: O11, O14, O44, O50.

KEYWORDS: Tourism, Development and Spending

INTRODUCCIÓN

Las actividades turísticas representan para los países desarrollados y en vías de desarrollo, una oportunidad clara para atraer recursos económicos y beneficiar a la economía en su conjunto. En los últimos 50 años, el turismo ha destacado como una de las actividades con mayor potencial a

escala mundial. Incluso debido al proceso de internacionalización y la apertura de las economías después de los ochenta, se genera una verdadera explosión en el sector turístico, llegando a convertirse en el segundo sector más globalizado. (Kindl y Da Cunha, 2005).

Desde luego, esta evolución ha tenido sus impactos en México, entre ellos, el aumento en el ranking de llegadas internacionales. Por ejemplo, en la década de 1950 México ocupaba el lugar 13 a nivel internacional y cinco décadas después ha ganado lugares hasta posicionarse en el lugar número ocho (OMT, 2010). También con su oferta ha permitido que el turismo sea un generador de divisas importante, a tal grado que desde el 2003 el valor de sus exportaciones superó los 10,000 millones de dólares. Esto representó el 50% de lo que México recibió ese mismo año por exportaciones petroleras y convirtiéndose en el tercer exportador del país (SECTUR, 2001). Lo anterior, son avances que en materia turística ha tenido México y que comentaremos en este trabajo, sin embargo, habrá que considerar aquellos retos aun por mejorar. La posición de México en el contexto internacional, durante el año 2004 México fue visitado por 20 millones 618 mil turistas, en dicho año se convierte en el octavo país más visitado del mundo. Generándose en el sector una derrama de 10 mil 753 millones de dólares (OMT, 2011) y colocándose como una de las actividades más importantes en la captación de divisas, sólo detrás de las exportaciones, la inversión extranjera y las remesas familiares (Banxico, 2009). Gracias a la diversidad de oferta turística en México, le ha permitido consolidarse con el transcurso de los años, pues ha tenido la oportunidad de emplear diferentes espacios y entornos que lo hacen atractivo.

Entre la diversidad de espacios y entornos podemos encontrar diferentes prácticas de turismo, como el turismo de sol y playa donde sobresalen destinos como Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta, Nayarit, Acapulco, entre otros; el turismo arqueológico, ampliamente sobresaliente al sureste y en regiones al interior del país. También, existe el turismo cultural donde los visitantes pueden apreciar desde espacios coloniales hasta contemporáneos; el turismo alternativo y que Estados como Veracruz, Chiapas y Baja California Sur han adoptado en sus actividades turísticas (Benseny, 2007).

Desde luego hay que mencionar al turismo de cruceros, que en los últimos años se ha fortalecido debido a la promoción de la Secretaría de Turismo (SECTUR) e instancias de gobierno local. También hemos visto otro tipo de prácticas de turismo como el de negocios, deportivo, de salud, ecoturismo que han sido promovidas y más adelante comentaremos. Para la SECTUR desde hace dos décadas, el sector se ha consolidado como una de las fuentes generadoras de divisas de México, un sector que aporta más del 8.0% al Producto Interno Bruto (PIB). Además ha sido una fuente importante de financiamiento del déficit de cuenta corriente de la economía mexicana, pues en varios periodos su saldo en la Balanza Turística ha sido positivo (SECTUR, 2001).

Autores que han abordado los avances en materia turística exponen que el sector tiene bondades como el progreso de los países, pero también puede causar daños en las regiones receptoras con consecuencias socioculturales y ambientales (Tarlombani, 2005), si no hay criterios de orden y sustentabilidad (Vellas, 2004). A pesar de ello, Casez (1996), manifiesta que el turismo ha adquirido un papel importante porque para los países en vías de desarrollo representan una alternativa de movilidad económica (García, 1992). Gracias al recurso natural (Masri de Achar y Robles, 1997). Ejemplo de ello, es que México ha avanzado en líder receptor de turistas internacionales, por la oferta de destinos contrastantes (Benseny, 2007; Lozato Giotart, 1990), y de acuerdo a las capacidades por localidad (Molina y Rodríguez, 1987). Y cada centro turístico impulsaría otras actividades económicas (Pearse, 1988).

Con lo antes expuesto, el objetivo de este trabajo fue analizar las principales variables del turismo en México, así como identificar aquellos factores externos que han motivado la disminución del turismo en ciertos años. El periodo de análisis se limita de 1980 a 2010, en el cual se identifican periodos importantes de auge y descenso. El trabajo aportará a la literatura el reconocimiento de las oportunidades y fortalezas del sector en las últimas décadas, enfatizando los problemas de coyuntura que ha tenido México en el

contexto global, los cuales hasta el momento no se han presentado en conjunto. La estructura del trabajo se divide en cuatro partes. Primero se presenta una revisión a la literatura en materia turística, rescatando las principales contribuciones. En seguida es presentada la metodología que ilustrará la forma de analizar las principales variables de estudio. Una tercer parte, consiste en la presentación de los resultados derivados del análisis. Y la cuarta parte, la conforman las conclusiones.

REVISIÓN DE LITERATURA

Entre algunos estudios similares que han abordado el caso del turismo para México tenemos el trabajo de Romero (2012), quien comenta como el turismo ha beneficiado a diversas regiones a razón del programa de Fonatur y ha consolidado algunos destinos turísticos, pero con retos ambientales por resolver (Fernández, 2007). Para Madrid (2012), el turismo ha revestido de importancia estratégica como motor de la economía nacional y del desarrollo regional. En dicho trabajo rescata la generación de empleos (Sector, 2002) y el crecimiento de sus principales variables.

Ramírez (2006) argumenta que en efecto el turismo es un sector importante para la actividad económica, porque puede aportar al desarrollo económico, como el 8% al Producto Interno Bruto (PIB) de México. Dicho autor enfatiza las variables de empleos y llegadas de turistas. Bensey (2007), concuerda al indicar que México tiene una posición de privilegio que se fundamenta en la diversidad de oferta de productos turísticos: turismo de sol y plaza, turismo arqueológico, turismo cultural, turismo alternativo, turismo de cruceros, entre otros. En muchas ocasiones los destinos turísticos se ven favorecidos por los flujos de turistas, flujos de población, flujos de mercancías y los de información (López, 2002). Y que desde 1980 estos se han perfeccionado a tal grado de mejorar el turismo en México.

Lo cual coincide con Cruz et al. (2012) que en términos de personal ocupado y valor agregado, México ha tenido tasas de crecimiento arriba del 2.5% desde 1988 al 2004, y que a su vez ha motivado al gobierno federal a mejorar los apoyos al sector. La perspectiva nacional para México según Ibáñez y Cabrera (2011), es que México con la competencia internacional, siga gozando del octavo lugar en el ranking de llegadas, con una tendencia de crecimiento del 7%, con una mayor aportación al PIB del 9%. Que implica una captación fiscal calculada en \$52 mil millones de pesos anuales y asegurando un crecimiento sustentable del turismo que tanto preocupa a nivel mundial. La tendencia reciente del turismo mundial apunta hacia un crecimiento sostenido de los principales mercados emisores como EUA y Europa, donde se espera continúe aumentando el ingreso disponible. Estos dos mercados representan más del 60% de los viajes internacionales mundiales. Desde 1950, cuando el turismo internacional llegó a ser accesible al público en general, la actividad turística ha crecido a una tasa media anual del 7.2%, pasando desde 25 millones a 625.2 millones en 1998. Según la Organización Mundial del Turismo, para el año 2010 estimaba se llegará a los 1,000 millones de turistas, alcanzando en el 2020, la cifra de 1,553 millones de turistas generando poco más de 2 billones de dólares americanos (OMT, 2012).

Bien es cierto que el turismo ha demostrado ser una actividad con capacidad para transformar países, como es el caso de Cuba, Jamaica. También regiones como el Caribe insular y del Pacífico insular; o el caso del Estado de Quintana Roo, México, donde esta actividad genera más del 85% del PIB estatal. (Arnaiz, 2001). Incluso México en el contexto internacional, durante el año 2004 México fue visitado por 20 millones 618 mil turistas, en dicho año se convierte en el octavo país más visitado del mundo. El turismo generó una derrama de 10 mil 753 millones de dólares (OMT, 2012) colocándose como una de las actividades más importantes en la captación de divisas, sólo detrás de las exportaciones, la inversión extranjera y las remesas familiares. Por otro lado, la proyección de la OMT (2011) de los 150 países monitoreados el 82% de ellos reporta datos positivos en llegadas turísticas (122 países) y el 18% tuvo datos negativos (27 países). La llegada de turistas internacionales tuvo un crecimiento parcial en el 2011 del 4.5% anual. Del cual las economías avanzadas crecieron el 4.8% y las economías emergentes el 4.2%. Cabe recordar que estos datos son considerados como buenos para la OMT, pues hace dos años en el

2009 a nivel mundial se tuvo una disminución en llegadas de turistas internacionales por -3.8% promedio anual, siendo un mal año para el sector (OMT, 2012).

Además, del total de regiones consideradas en el barómetro turístico en el 2011, Europa fue la que tuvo mayor crecimiento en llegadas de turistas, con el 6.3% promedio anual, esto a pesar de la incertidumbre económica en los mercados (OMT, 2011). Asia y el Pacífico tuvieron un crecimiento del 5.7%, el Continente Americano el 4.7% y África contabilizó un decremento de -2.3%. Considerando al Continente Americano y compuesto por cuatro bloques, Sur América registró un mayor crecimiento de afluencia en llegadas de turistas por 13.2%, le sigue el Caribe con 3.9%, Centroamérica con 3.1% y Norteamérica tuvo un crecimiento de 3.0% . La Organización Mundial del Turismo prevé un crecimiento sostenido del turismo de aproximadamente 4% hasta el 2020, para lograr lo anterior es importante mantener un crecimiento moderado, y estable, para lograr responder de mejor manera en tiempos de crisis. Por lo anterior, podemos decir que, el turismo es el sector más dinámico de la industria de servicios y uno de los más importantes en la economía a nivel global. Aunque Frangialli afirma que “sería un error pensar que este crecimiento, se va a mantener siempre, porque estamos ante un turismo que sigue transformándose en función de su entorno (Juárez y Cruz, 2011).

Cabe mencionar que los principales países líderes en recepción de turistas y los que han subido niveles en el ranking mundial en los últimos años, tenemos a los primeros cinco países líderes. Primero Francia, seguido de Estados Unidos, China, España e Italia. Cabe mencionar que la posición de México en el 2010 y 2011, se ha mantenido en el lugar número 10, con 22.3 millones de llegadas de turistas en el 2010 y con un ligero repunte en el 2011 alcanzando los 23.4 millones de turistas (SECTUR, 2010). En relación al gasto turístico internacional podemos decir que para México del año 2000 al 2010 ha tenido un crecimiento absoluto en términos constantes de un 33.3% aproximadamente. En el 2000 era de \$ 5.4 a \$ 7.3 miles de millones de dólares (mmd), con una disminución del 5.0% en el 2009 (Banxico, 2011). Esto comparado con el resto del mundo lo posiciona en el lugar número 31°. Los primeros lugares son ocupados por Alemania, Estados Unidos y China hasta el 2010, con un gasto al 2010 de 78.1, 75.5 y 54.9 mmd respectivamente (Tabla 1). A nivel mundial hubo un incremento del gasto de 8.79%, teniendo solo disminuciones en este los países de Alemania, Reino Unido e Italia. Vale la pena mencionar que México aumento el gasto turístico en 2.82% (OMT, 2011).

Tabla 1: Gasto del Turismo Internacional (Miles de Millones de Dólares)

Posición	2009	2010	Variación % (2009 – 2010)
Mundial	853	928	8.79
1. Alemania	81.2	78.1	-3.82
2. USA	74.11	75.5	1.88
3. China	43.7	54.9	25.63
4. Reino Unido	50.1	50	-0.20
5. Francia	38.4	38.5	0.26
6. Canadá	24.2	29.6	22.31
7. Rusia	20.9	26.6	27.27
8. Japón	25.1	27.9	11.16
9. Italia	27.9	27.1	-2.87
10. Australia	17.6	22.2	26.14
31. México	7.1	7.3	2.82

La tabla muestra el gasto del turismo en los principales países del 2009 al 2010, así como su variación en ese periodo. La cual nos indica un aumento de gasto a nivel mundial y con alguna disminución en los países de Reino Unido, Alemania e Italia.

Fuente: Elaboración propia basado en la OMT, 2011.

Actualmente la legislación que soporta las actividades turísticas en México, está plasmada en dos documentos. La Ley General del Turismo, que en sus 73 artículos y transitorios, busca garantizar su adecuada operación, certidumbre, sustentabilidad y equidad de todas las actividades que realizan las personas durante su viaje y estancia (LGT, 2009). Y que a su vez se apoya del Reglamento de la Ley

Federal del Turismo que es de observancia general y obligatoria para los prestadores de servicios turísticos, nacionales y los extranjeros, con 90 artículos y transitorios (RLFT, 1999).

En este contexto de, marco normativo, actualmente está a discusión y aprobación de la nueva reforma laboral en México. Para ello, han surgido diversas posturas, pero que la mayoría coincide en el orden al esquema de subcontratación. Según ello, para la Confederación Nacional Turística, según su Presidente Jorge Hernández Delgado, los cambios a la ley laboral obligarán a los empresarios a cumplir con las prestaciones de ley, pues prácticamente la mitad de los empleados no cuentan con ellas (Reyna, 2012). Y tiene que ver específicamente que se pretende regular el sistema de subcontrataciones (*outsourcing*), pues actualmente en el turismo hay una participación del *outsourcing* muy desordenada, con porcentajes de subcontratación muy elevados. Lo que genera poca certidumbre a los empleados.

Por ello, se dice que La reforma laboral dará seguridad a las relaciones entre empresarios y trabajadores vinculados al turismo, actividad que se caracteriza por las contrataciones temporales y por hora, así como por el uso de la subcontratación (Robles, 2012). Es importante mencionar que el avance del sector turístico en México se llega a fortalecer más desde la década de 1970, cuando se elabora el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico en consecuencia para poder subsanar las deficiencias en materia económica que tenía el país (Benseny, 2007). Recordemos que la industria mexicana en su momento no tenía la fortaleza para poder competir con exportaciones de bienes. De tal manera que había que buscar la forma de reactivar la economía mexicana con otras actividades productivas poco utilizadas entre ellas, el turismo. A esto se le incorporó la participación del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) al identificar y desarrollar los Centros Integralmente Planeados (CIP) y permitir que algunos destinos turísticos se desarrollaran (Borja et al., 2006). Este plan consistía en propiciar la inversión promoviendo la inversión, a partir de planes maestros y donde los inversionistas y desarrolladores cuenten con espacios y lotes para la edificación de sus hoteles, condominios, villas, residencias, por mencionar algunos (FONATUR, 2011). Los primeros centros turísticos que fueron desarrollados por FONATUR fueron Cancún e Ixtapa en 1974, Los Cabos y Loreto en 1976 y Huatulco en 1984. Y de la cual el plan propuesto del turismo en dichos destinos, estaba enfocado a un desarrollo ordenado, considerando los aspectos ambientales y el desarrollo urbano en cada localidad (Juarez, et al, 2012). Estas acciones de gobierno federal además de las decisiones de gobierno estatal, fueron conduciendo a que el sector turístico fuera teniendo avances importantes en algunas variables, hasta posicionarse entre los destinos turísticos más importantes del mundo. En este sentido, iremos analizando cada una de las principales variables turísticas para México así como vincularlos con algunos hechos históricos que influyeron en su evolución.

Uno de ellos y que impactó en la llegada de turistas en los últimos años a México fue en el 2009, con la recesión económica internacional encabezado por países casualmente desarrollados y el surgimiento del nuevo virus de la influenza humana nombrado por las autoridades federales en México como H1N1 (Juárez y Cruz, 2011). A nivel mundial los focos rojos en materia turística estuvieron alerta, sobre todo en el continente Americano. Lo anterior ocasionó que en el 2009 disminuyera el número de visitantes internacionales, y en consecuencia su derrama económica. Y por si fuera poco el consumo turístico de residentes del México también se vio mermado (Ibañez y Cabrera, 2011).

METODOLOGÍA

Para identificar las condiciones del sector turístico en México desde la década de los 80's se procedió a utilizar las principales fuentes estadísticas de organismos formales en México y a nivel internacional. Algunos de ellos, la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en México. De los cuales se obtuvieron las principales variables, para agruparlas y elaborar tablas que permitieran identificar su comportamiento desde la década de 1980 al año 2009. Siendo un periodo de gran interés para observar la evolución y repercusiones que ha

tenido el sector con externalidades a nivel mundial. Estas variables turísticas de interés se pueden resumir en la tabla No. 1.

Tabla 1: Variables de Estudio en el Sector Turístico

Variable	Expresión	Unidad de medida
1.Llegadas de visitantes: turistas y excursionistas	Valores absolutos y variación porcentual	Personas
2. Gastos de visitantes	Valores absolutos	Monetaria
3. Establecimientos turísticos	Valores absolutos y variación porcentual	Activo fijo
4. Cuartos de hospedaje	Valores absolutos y variación porcentual	Activo fijo
5.Establecimientos de hospedaje por categoría de servicio	Variación porcentual	Activo fijo
6.Cuartos disponibles por categoría	Variación porcentual	Activo fijo

La tabla indica las variables que son consideradas en la operacionalización de los datos del sector turístico, que incluye el periodo de 1980 a 2010. Elaboración propia.

Cabe hacer mención que las bases de datos utilizadas, la mayoría son conformadas de diversos organismos, y que bien pueden ser empleados por otros investigadores que deseen ampliar y mejorar el análisis aquí expuesto. Entre las principales variables necesarias para entender el tema y contexto en el país están, la afluencia turística, la oferta existente y la composición del gasto de turistas. Con estas variables se pueden identificar el comportamiento del mercado turístico para establecer líneas de trabajo.

RESULTADOS

En general de los resultados obtenidos considerando todas las variables, existen algunas similitudes en el caso del incremento de turistas en el periodo de estudio, gasto de los visitantes y la variación por categoría de establecimientos, con trabajos de [Ibañez y Cabrera, 2011; Borja, et al, 2006; Juárez y Cruz, 2011]. Salvo las diferencias encontradas fueron en la utilización de otros indicadores como la media geométrica para medir los avances de crecimiento del sector, específicamente en los establecimientos y cuartos disponibles. Los cuales son relacionados con externalidades de carácter social y económico que impactan a México. En la tabla 3, vemos periodos de auge y de contracción del sector. Por ejemplo, muestra que después de una clara recuperación en captación de turistas internacionales al país del 2007 (21,370, 000 millones de visitantes) al 2008 (22, 637, 000 visitantes) con un crecimiento del 5.9%, en el 2009 hay una disminución clara a 21,454 millones de visitantes.

Esto tiene que ver con las crisis del 2009 a nivel internacional (Juárez y Cruz, 2011). Incluso al 2008 se había alcanzado un crecimiento en llegadas de turistas internacionales a la zona fronteriza con el 11.0% y en turismo receptivo o al interior de la República también registró un aumento del 2.6%. Vemos que los periodos de mayor impacto negativo fueron a 1997, 2001, 2003 y 2009, y que estos responden a condiciones de crisis económicas, impactos de salud pública, y cuestiones de inseguridad. Estas cifras son importantes, porque permiten ratificar la importancia del sector turístico en México, y que lo podemos relacionar con los datos de la OMT (2011), donde se ilustra que México se logra posicionar en el octavo lugar de arribos de turistas entre los destinos a nivel internacional, y desde luego esto es importante (Acevedo, et al., 2008; Altés, 2008), así mismo, el segundo lugar a nivel de América Latina, después de Estados Unidos (Acevedo, et al., 2008).

Pero del periodo de 2008 al 2009 se presentó una baja de llega de turistas internacionales al país del 5.2% en promedio, pasando de 22,637 a 21, 454 millones de visitantes. La cual tuvo mayor impacto al interior del país presentándose una disminución del turismo receptivo de -11.4% que representan 1,518 millones de visitantes. Y esto tiene que ver con el mayor impacto registrado en los aeropuertos internacionales. Así mismo, también apreciamos en la Tabla 3 que disminuyó la afluencia de excursionistas internacionales – quienes son visitantes que no pernoctan en un alojamiento colectivo o privado – y que en total disminuyó 5.9% impactando en 4,090 millones de turistas menos, y desde luego la crisis económica y el virus de la influenza también repercutió en los cruceros registrando una baja del 11.5%.

A pesar de ello, según Altés (2008) afirma que México está entre los primeros destinos de cruceros a nivel mundial y que en la primera década del año 2000 ha ocupado el 60% del mercado. Pero lamentablemente, especifica Altés que con el incremento de navíos y el tamaño de estos se están presentando problemas ambientales y de aglomeración. Ante ello, la polémica se ha incrementado sobre las medidas de mitigación y control del ambiente. Ante este hecho y posterior a las medidas de higiene y seguridad implementadas en cada Estado de México y en los principales aeropuertos del país, el Gobierno Federal tuvo que implementar acciones para reactivar el sector turístico, apoyando a las actividades turísticas y otros sectores afectados por la contingencia sanitaria (SECTUR, 2011; Juárez y Cruz, 2011). Sin embargo, para la Organización Mundial del Turismo [OMT] en un documento donde analiza las tendencias del turismo, se comenta que después de las crisis económica y de salud del 2009, a México le cuesta trabajo llegar a la normalidad. Esto debido a que toman fuerza los aspectos de violencia y tráfico de drogas, afectando al turismo, pues indican que para los turistas es frecuentemente difícil distinguir de las regiones (Estados) con violencia y sin violencia en un país (OMT, 2010).

Tabla 3: Visitantes Internacionales a México, 1980 a 2010 (Variación Porcentual)

Año	Turistas internacionales a México			Excursionistas internacionales a México		
	Total	Turismo Receptivo	Turismo Fronterizo	Total	Fronterizos	Pasajeros en Crucero
1980 – 1985	-0.9	1.5	-2.0	-0.5	-1.7	440.6
1985 -1990	33.6	52.0	24.7	24.1	24.3	15.3
1990 – 1995	17.9	21.8	15.6	0.4	-0.8	90.5
1995 – 1996	5.7	15.4	-0.4	5.8	5.3	26.2
1996 – 1997	-9.6	9.0	-23.0	6.6	6.7	5.2
1997 – 1998	0.2	-0.2	0.6	3.1	3.2	-0.3
1998 – 1999	-1.8	4.5	-8.2	6.6	5.7	35.7
1999- 2000	8.4	3.7	13.8	5.2	4.9	13.7
2000 – 2001	-4.0	-4.2	-3.9	-4.9	-5.5	9.7
2001 – 2002	-0.7	-2.6	1.3	-0.5	-2.3	35.0
2002 – 2003	-5.1	4.8	-15.0	-8.5	-8.8	-3.1
2003- 2004	10.5	11.6	9.1	6.7	5.0	30.5
2004 – 2005	6.3	8.5	3.5	3.3	3.3	3.3
2005 – 2006	-2.6	0.6	-6.8	-6.0	-6.3	-2.8
2006 – 2007	0.1	2.8	-3.8	-7.3	-8.4	4.6
2007 – 2008	5.9	2.6	11.0	-2.8	-2.5	-5.6
2008 – 2009	-5.2	-11.4	3.6	-5.9	-5.4	-11.5
2009 – 2010	4.4	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

La tabla muestra la trayectoria de los visitantes internacionales a México, considerando la clasificación de turistas totales. Y que estos a su vez se dividen en los que visitan la zona fronteriza tanto norte como sur del país. Además también son considerados los visitantes que acuden al centro y el resto de las ciudades del México, sin considerar el fronterizo. Elaboración propia basado en INEGI (2010) y la Organización Mundial del Turismo (2011).

Gasto de los Visitantes Internacionales a México

La segunda variable del sector, el gasto de los visitantes en México se ha comportado de manera creciente en el periodo de estudio. Con una baja considerable en el 2009, debido a las externalidades económicas y sociales. Además en términos generales existe un mayor gasto del turismo receptivo que del turismo fronterizo, y tiene que ver con el número de visitantes según (Sectur, 2011). También se identificó que desde 1980 hemos visto el aumento de llegadas de visitantes internacionales a México, lo cual también se ha reflejado en el incremento en el gasto durante su estancia. Según la Tabla 4 ilustra que desde los últimos 25 años el gasto total de los visitantes internacionales es creciente, pasando de 2,065 millones de dólares (mdd) en 1980 hasta 10,817 mdd en el 2008.

Sin embargo, en el año 2009 se presenta una caída en los gastos y alcanzar una cantidad inferior de 9,221 mdd. Este comportamiento fue debido a una combinación entre la crisis económica y al contingencia viral H1N1, y ante la cual al caer la afluencia turística total, su tasa de crecimiento del 2008 al 2009 bajó -14.8

puntos porcentuales. Por su parte el gasto del turismo al interior, registró una caída del -14.7 % y el turismo fronterizo -14.8% (Juárez y Cruz, 2011). En su caso, el gasto para los excursionistas internacionales a México tanto los fronterizos como los de crucero, disminuyó considerablemente. Incluso desde el 2007 al 2009 ha tenido variaciones porcentuales negativas, por ejemplo en el 2007 el gasto de excursionistas fronterizos fue de 2,024 mdd y en el 2008 bajó a 1,994 mdd, registrando una variación porcentual de -1.5. Del periodo de 2008 a 2009 mostró también en esta categoría de excursionistas una mayor disminución, con -19.7 puntos porcentuales que significó pasar de un gasto de 1,994 mdd a 1,601 mdd. En relación al comportamiento del gasto de excursionistas internacionales a

México que son pasajeros en cruceros, encontramos un comportamiento irregular, pero con una clara disminución en los últimos años. Tan solo del 2007 al 2008 se registró una disminución de 2.0%, pero aún fue mayor de 2008 a 2009 con -5.3 puntos porcentuales, registrando un gasto en el 2009 de los excursionistas por 453 millones de dólares. La importancia que reviste el gasto de los visitantes internacionales recae principalmente en los turistas internacionales quienes tienen mayor gasto en nuestro país mayor al 70% del total desde el año 1980. Y los excursionistas han registrado cada vez menos del 30% del gasto en México (Sectur, 2010). Considerando el turismo internacional, el que tiene un mayor gasto es el turismo receptivo con más del 80% y en los últimos cinco años esta clasificación ha alcanzado el 94%. Por su parte el turismo fronterizo con el transcurso de los años ha perdido participación porcentual, pues en 1980 abarcaba el 19% y en el 2009 ocupa el 6.0%. Vale la pena mencionar que el gasto de los turistas por crucero ha sido en aumento desde 1980 (con el 1.0%), hasta el 2009 ocupando el 22.0% del total de excursionistas internacionales. Lo anterior coincide con el artículo de Altés (2008), en su análisis al medir la trayectoria del gasto promedio por turista en México.

Por otro lado, hay que precisar que los factores de orden social y de seguridad pública, si han impactado la afluencia turística en México y desde luego se ve reflejada en el gasto. Sobre todo se presume que estos coinciden en el 2009, cuando aunado con la declaratoria de emergencia de H1N1 y la inseguridad en México, generó que desde el Foro Económico Mundial (WEF, 2009) México fuera posicionado en el lugar número 51 de 133 países. Lo cual, a largo plazo las perspectivas de México si quiere mejorar su imagen al exterior, deberá reforzar los temas de seguridad pública.

Establecimientos y Número de Cuartos de Hospedaje

Una forma de conocer y evaluar el desempeño del sector turístico son las inversiones realizadas en el número de establecimientos de hospedaje y el número de cuartos-habitación disponibles según la categoría. Esto es relevante porque en ella vemos reflejado la promoción de inversiones turísticas y que desde luego generan empleos, independientemente de la categoría de establecimiento que se trate. Al respecto Altés (2008) comenta que el turismo favorece la participación de México en la economía global y le permite enfrentar desafíos que se presentan en cada una de las regiones, que bien pueden ser desde problemas de pobreza, desempleo, otras. Para ello, Ibañez y Cabrera (2011) dejan entrever en su documento que este sector tiene grandes beneficios a las localidades, ello tiene que ver con la generación de empleos.

Por eso no es de extrañar, como algunos Estados de la República Mexicana han procurado incentivar al turismo y el número de hoteles ha sido en aumento. Las estadísticas muestran que en México en 1980 había 7,837 establecimientos de hospedaje hasta llegar a alcanzar 16,526 establecimientos (Tabla 5 y Tabla 6). En dicho periodo se registraron dos tasas de crecimiento mayores que fueron del 2000/2001 (8.7 %) y de 2002/2003 (7.7%), además de 1980 al 2009 se tiene como crecimiento promedio anual de establecimientos en México de 2.61% - según lo indica la media geométrica de la Tabla 6.

Tabla 4: Gasto Total de Visitantes Internacionales a México, 1980 a 2009 (Millones de Dólares)

ANO	Total	Turismo Receptivo	Turismo Fronterizo
1980	2 065	1 671	394
1985	2 020	1 720	300
1990	3 934	3 401	533
1995	4 688	4 051	637
1996	5 110	4 470	640
1997	5 531	5 086	445
1998	5 633	5 135	499
1999	5 506	5 062	444
2000	6 435	5 816	619
2001	6 538	5 941	597
2002	6 725	6 084	641
2003	7 252	6 680	572
2004	8 382	7 784	599
2005	9 146	8 502	644
2006	9 559	8 955	605
2007	10 340	9 717	624
2008	10 817	10 116	701
2009 P/	9 221	8 624	597

Esta tabla muestra la tendencia del turismo total en México desde 1980 al 2009. Donde se aprecia un constante crecimiento sobre todo desde el año 2000. Pero también se identifica la clara disminución del turismo en el año 2009, derivado de crisis económica mundial y el estado de emergencia de salud denominada H1N1 por parte del Gobierno Mexicano. Elaboración propia basado en INEGI, 2010 y la Organización Mundial del Turismo, 2011.

Cabe señalar que por categoría turística identificamos que aquellos considerados como hoteles de cinco estrellas tuvieron la mayor tasa de crecimiento promedio anual de 1980 a 2009, con el 4.82 por ciento, según su media geométrica. Durante este intervalo de tiempo aquellos hoteles clasificados como cinco y cuatro estrellas tuvieron dos periodos de mayor crecimiento que fueron de 2000/2001 y de 2004/2005 superiores al 10%. Así mismo, es importante destacar que mientras las categorías más altas de hoteles tienen tasas de crecimiento más altas desde 1980 a 2009, los establecimientos sin categoría, de una y dos estrellas tienen tasas inferiores y negativas. Esto tiene que ver con la mayor promoción a la inversión por las autoridades, de ahí que muchos polos turísticos como Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos han ocupado terreno e importancia de hoteles de gran turismo, los cuales tienen que ver con los esfuerzos de planificación e inversión pública realizados por el gobierno federal. Es importante señalar, que estos avances en la oferta turística, se presumen puedan ser mejorados con la nueva reforma laboral, al existir reglas claras en los sistemas de contratación (subcontratación), que motive mayor certidumbre al trabajador (Reyna, 2012; Robles 2012).

Recordemos que esta planificación turística se inició desde hace más de dos décadas a través del Fondo Nacional de Fomento al Turismo con la finalidad de tener Centros Integralmente Planeados (CIP), lo cual sirvió para algunos de ellos crecieron de manera exponencial. Por lo que al impulsarse entre por la iniciativa pública entre 1974 y 1984 (Altés, 2008) a Cancún, Los Cabos, Loreto, Ixtapa y Huatulco les facilitó el crecimiento. En estos centros turísticos han dado señales de consolidación y con hoteles de gran clase y categoría, con las típicas dificultades de disminución de turistas en algunos periodos. Incluso vemos que posterior a este impulso de estos cinco destinos turísticos, FONATUR fue agregando otros más, entre ellos Sinaloa, Nayarit y Cozumel y que hasta la fecha vemos en la base de datos del Fondo, que se tiene el seguimiento de dichos destinos (FONATUR, 2011).

Esta consolidación de establecimientos de hospedaje lo podemos apreciar en la Tabla 4 y desde 1980 al 2009 el porcentaje de hoteles en la categoría de cinco y cuatro estrellas ha sido ascendente. En 1980 había 266 hoteles de cinco estrellas y que representaba el 3.4% a nivel nacional, para el año 2000 había 460 establecimientos que lo posicionaba en 4.5%. (Sectur, 2011) Para el 2009 se incremento el número de establecimientos y porcentaje a nivel nacional en 1,041 (6.3%). Lo mismo sucedió con los hoteles clasificados de cuatro estrellas, cuyo porcentaje a nivel nacional aumentó de 7.1% en 1980 a 10.4% en el 2009, con 1,714 establecimientos (Sectur, 2010). Lo contrario ocurrió con los establecimientos clasificados de una y dos estrellas, que desde 1980 al 2009 han perdido participación porcentual respecto

al total a nivel nacional. Pues en 1980 entre las dos clasificaciones antes mencionadas ocupaban el 73.4% (Tabla 4), en 1990 27.7% y en 2009 se llegó su participación a 28.8%. Lo que permite deducir dos cosas, quizá muchos de los establecimientos de hospedaje fueron avanzando y mejorando sus servicios, facilitando avanzar a una categoría más alta. O en su caso, que al mercado se fueron incorporando inversionistas con una aportación a capital superior, y permitiendo acceder a una clasificación mayor. Situación que a México país le permite tener una mejor oferta de los servicios de hospedaje no solo nacional sino a nivel internacional (Altes, 2008; Ibañez y Cabrera, 2011).

Tabla 5: Comparativo de Número de Establecimientos de Hospedaje y Cuartos Disponibles por Categoría a Nivel Nacional, 1980 a 2009

Año	Total	Cinco Estrellas A/	Cuatro Estrellas	Tres Estrellas	Dos Estrellas	Una Estrella	Sin Categoría B/
Año 1980							
Establecimientos	7 837	266	556	1 262	1 677	4 076	n.d.
Cuartos	237 315	28 031	29 694	47 511	46 085	85 994	n.d.
Año 1990							
Establecimientos	7 984	199	395	775	1 185	1 027	4 403
Cuartos	333 547	49 496	44 827	43 433	44 875	32 896	118 020
Año 2000							
Establecimientos	10 320	460	961	1 727	1 708	1 959	3 505
Cuartos	421 850	86 574	82 322	76 858	54 069	48 380	73 647
Año 2009/p							
Establecimientos	16 526	1 041	1 714	2 849	2 208	2 555	6 159
Cuartos	621 946	164 771	120 842	104 544	59 957	52 969	118 863
Media Geométrica, anual							
Año 1980 a 2009/p							
Establecimientos	2.61	4.82	3.96	2.85	0.95	-1.60	1.78
Cuartos	3.38	6.30	4.96	2.76	0.91	-1.66	0.04

La Tabla ilustra la trayectoria del número de establecimientos y cuartos disponibles para los turistas nacionales o internacionales desde 1980 al 2009. Indicando la clasificación por tipo de hotel según su calidad y servicios proporcionados. Donde el de mayor calidad son los de cinco estrellas y el de menor calidad y servicios son los de una estrella y sin categoría. Así mismo, muestra al crecimiento en el periodo de 1980 al 2009. De los cuales los establecimientos de hospedaje y cuartos que mas han crecido son los de cuatro estrellas y tres estrellas. Elaboración propia basado en el Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, SECTUR e INEGI, varios años.

Tabla 6: Porcentaje de Establecimientos de Hospedaje en Servicio Según Categoría Turística, 1980 a 2009

ANO	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
1980	3.4%	7.1%	16.1%	21.4%	52.0%	0.0%
1990	2.5%	4.9%	9.7%	14.8%	12.9%	55.1%
2000	4.5%	9.3%	16.7%	16.6%	19.0%	34.0%
2009	6.3%	10.4%	17.2%	13.4%	15.5%	37.3%

La tabla muestra la composición de los establecimientos de hospedaje según su clasificación por estrellas, las cuales indican la calidad de los servicios proporcionados. Se observa que a nivel nacional en México que en todos los tipos de hoteles ha sido ascendente desde 1980 al 2009. La clasificación muestra que cada vez los destinos turísticos han fomentado más la incorporación de hoteles con un mayor nivel de calidad. Es decir, disminuyen los de menor calidad (Una estrella y sin categoría) y van aumentando los de mayor calidad (Cuatro y cinco estrellas). Elaboración propia basado en Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, SECTUR, INEGI, Varios años.

En relación a la oferta existente de cuartos disponibles a nivel nacional, encontramos que de acuerdo a la distribución porcentual por categoría, hoteles de cuatro y cinco estrellas han aumentado su participación desde 1980 al 2009. Se aprecia un mayor interés por parte del empresario de mejorar los servicios al visitante, acondicionando mejores espacios de descanso. Tan solo en 1980 del total de cuartos disponibles 11.8% correspondía a habitaciones de cinco estrellas, 12.5% a cuatro estrellas y de una estrella 36.2% (Tabla 7). Para el 2009, se aprecia en la misma tabla que la participación porcentual para cinco estrellas aumento a 26.5%, 19.4% los de cuatro estrellas y una disminución de una estrella a 8.5%. Se tiene

cuantificado según Sectur (2011) que en 1980 la oferta turística nacional era de 237,315 cuartos, en el 2000 había 421,850, y en 2009 se alcanzaron 621,946 cuartos. Esta composición de cuartos por periodo, según Altes (2008), Juárez y Cruz (2011) y Ramírez (2006), son señales positivas de la transición de una mejora en la oferta turística en México.

Tabla 7: Distribución Porcentual de Cuartos Disponibles Según la Categoría Turística, 1980 a 2009

Año	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
1980	11.8%	12.5%	20.0%	19.4%	36.2%	
1990	14.8%	13.4%	13.0%	13.5%	9.9%	35.4%
2000	20.5%	19.5%	18.2%	12.8%	11.5%	17.5%
2009	26.5%	19.4%	16.8%	9.6%	8.5%	19.1%

La Tabla muestra la composición de los cuartos disponibles según la categoría asignada desde cinco estrellas (categoría de mayor calidad) hasta sin categoría (categoría de menor calidad). Se observa que desde 1980 prevalecían cuartos con menor nivel de calidad. Para el año 2009 nos encontramos con una mayor proporción de cuartos clasificados con mayor calidad. Lo cual es indicativo de unas mayores participaciones de inversionistas internacionales y locales, que ofrecen mayor diversidad de hoteles enfocados a mejorar el sector turístico. Elaborado Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, SECTUR, INEGI, Varios años.

CONCLUSIONES

Constatamos que México tiene potencial para crecer aun más en términos de afluencia turística. Esto debido a riqueza en los diferentes destinos turísticos, el aumento en número de hoteles, cuartos y servicios en general. Ante ello, tiene diferentes retos, como generar una mayor planeación y difusión como destino turístico, además de propiciar una mayor seguridad a los visitantes.

Existe un gran reto para que México ante la oportunidad de crecimiento del sector turístico, pese a las dificultades y crisis económicas, aun pueda avanzar. Entre los aspectos para poder mejorar el sector están: mejorar las condiciones de seguridad e imagen al exterior, propiciar una mayor difusión al exterior de los destinos turísticos de México, mejorar la conectividad aérea de centros turísticos, incentivar una mayor inversión de empresarios hoteleros, generar una mayor diversidad de servicios turísticos y generar instrumentos de reglamentación que cuiden los aspectos de sustentabilidad de los recursos naturales.

Las perspectivas para México en materia turística son alentadoras si son retomadas unas líneas de políticas públicas. Donde los sectores de gobierno, empresa privada, organizaciones no gubernamentales, sector académico y de investigadores, logren sentar las bases para crear un plan estratégico turístico del país. Generando una misión y visión a largo plazo, que permita enfocar esfuerzos en proyectar un país con destinos turísticos atractivos, responsables y sustentables. Además, para tener una perspectiva más amplia del turismo en México, se requiere una serie de estudios más a detalle del perfil del turista por localidad. Donde podamos ver reflejado sus características, gustos y preferencias del visitante, y con esta información enfocar los esfuerzos en los servicios.

Desde luego, este estudio tiene limitaciones de temporalidad para años más recientes, pero que aun las fuentes estadísticas no son homogéneas para todas las variables, lo que imposibilita un análisis más amplio. Por otro lado, es importante rescatar a futuro la inclusión de otras variables como la evolución del PIB que genera el turismo, una caracterización por destino turístico. Incluyendo sus ventajas y desventajas. Además, poder rescatar el comportamiento de la productividad turística a nivel regional en México. Por tanto, este tema abre un abanico de oportunidades para seguir aportando en el tema y analizando estrategias que mejoren la posición de México como destino turístico a nivel mundial. Sin duda alguna, los temas próximos son analizar que el resto de los investigadores pueden seguir aportando a este sector de la economía, caracterizado por generar empleos y divisas a México.

REFERENCIAS

- Acevedo, D.; Garza, D.; Romo, J.; Vogel, B., (2008). Microeconomics of competitiveness. The Baja California Sur tourism cluster un Mexico. Harvard Business School, Boston, Massachusetts, May 2nd.
- Altés, C., (2008) “Turismo y desarrollo en México Nota sectorial. Banco Interamericano de Desarrollo”, *Documento de Trabajo CSI- I-17*, Departamento de Países de Centroamérica, México, Panamá y República Dominicana.
- Aranguren, Martín (2010) “La evolución de la revista nueva Sociedad en el marco de la historia política y científico – social de América Latina (1972-1998), con foco en la llamada “Teoría de la dependencia”, *Cuaderno Venezolano de Sociología*, Vol, 19 (1), pp-5-25.
- Arnaiz Burne S.M, (2001). *Desarrollo sustentable y turismo*, Universidad de Guadalajara, México
- Banco de México (2011), Estadísticas históricas de México, [Consulta en 2011], [en línea] <http://www.banxico.org.mx>
- Benseny, G., (2007) “El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral”, *Revista Aportes y Transferencias*, Vol. 11(2), pp. 13- 34, [Consulta 2011], [en línea] <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicioArtPdfRed.jsp?iCve=27611202>
- Borja, J. L.; Cruz, G.; Juárez, J.; Rodríguez, I. (2006), Políticas de descentralización y gobierno local. El desarrollo turístico de Los Cabos, BCS, Cuadernos Universitarios, UABCS, México.
- Casez, G. (1996). Turismo e subdesarrollo. Tendências recentes. Rodrigues, A. (organizadora) Turismo e Geografía. *Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais*. Hucitec. São Paulo, 77-85.
- Cruz, P.; Cruz G.; Juárez, J.; Oropeza, G. (2012) Productividad turística en el municipio de Los Cabos, en: Gamez, A.; Ivanova, A y Montaña, A., Turismo, sustentabilidad y desarrollo regional en sudcalifornia, Cuadernos Universitarios, UABCS, México.
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo, (2011). [Consulta 2011], [en línea] <http://www.fonatur.gob.mx>
- Ibañez, R. y Cabrera, C. (2011), Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional, Serie didáctica UABCS, AMIT, México.
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. (2010). Anuario Estadístico de Baja California Sur.
- Juárez, J. y Cruz, P. (2011), Una aproximación a la productividad turística en Baja California Sur y líneas a futuro, Memoria de la Reunión internacional de investigadores de la Frontera, UABCS, México.
- Juárez, J.; Cruz, P.; Ruiz, I.; Torres, G. (2012) “Desarrollo económico en el municipio de Los Cabos”, Cuadernos Universitarios, México.
- Kindl, S.; Da Cunha, J. (2005). Competitividade e sustentabilidade de um cluster de turismo: uma proposta de modelo sistémico de medida do impacto do turismo no desenvolvimento local. *Administracao Contemporânea*, 9 (2),1-17 Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/840/84009606/84009606.html>

Ley General del Turismo (2009). Diario oficial de la federación, México.

López, A. (2002), Análisis de los flujos turísticos en el corredor Los Cabos Baja California Sur, Investigaciones geográficas, Abril, No. 47, UNAM, pp. 131 – 149.

Lozato Giotart, J. P. (1990), Geografía del Turismo - Del espacio contemplado al espacio consumido. Editorial Masson. Barcelona (España).

Masri de Achar, S. y Robles, L. (1997), La industria turística: hacia la sustentabilidad. Editorial Diana. México.

Molina, S. y Rodríguez, S. (1987), Planificación integral del turismo - Un enfoque para Latinoamérica. Editorial Trillas. México (1999).

OMT (2012) Barómetro del turismo mundial. Anexo estadístico, Vol. 10, Madrid España.

OMT, (2011). Panorama OMT del turismo internacional. Diciembre [Consulta 2011], [en línea] <http://www.e-unwto.org>

Organización Mundial del Turismo, (2010) “International Tourism on Track for a Rebound after an Exceptionally Challenging 2009”, *Press Releases*, January, Madrid, España.

Pearce, D. (1988), Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica. Editorial Trillas. México

Ramírez, Hernández J. J. (2006), Actividad económica del sector turístico mexicano: situación actual, tendencias y cointegración, *Aportes*, Vol. XI, Número (031 y 032).

Reglamento de la Ley Federal del Turismo (1999). Diario oficial de la federación, México.

Reyna, J. (2012, octubre 4), Beneficiará la reforma laboral a empleados del turismo: CNT, *La Jornada*, México.

Robles, L. (2012, Septiembre 26) Reforma laboral: outsourcing al orden, *El excelsior*, México.

Romero, R. (2012) Polarización regional de Quintana Roo a partir de la actividad turística, en Osorio, M y López, Álvaro, *Investigación turística*, Cestur, AMIT, UNAM, UAEM.

Secretaría de Turismo, (2001). El empleo en el sector turístico de México. [Consulta 2011], [en línea] <http://www.sectur.gob.mx>

Secretaría de Turismo, (2002) El empleo en el sector turístico de México, *Secretaría de turismo*, México. SECTUR (2011), Compendio estadístico del turismo en México, en línea: <http://cestur.sectur.gob.mx/index.php/publicaciones/estudios-e-investigaciones>

Secretaría de Turismo, (2010). Datos Estadísticos de Turismo a Nivel Nacional. DATATUR. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/swb>

Tarlombabi, M. A. (2005). Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. *Revista*

Vellas, F. (2004), Economía y Política del turismo internacional. Fundación Gaspar. España CETT. Editorial Síntesis. España.

World Economic Forum (2009), The global competitiveness report 2009 – 2010. USA.

RECONOCIMIENTOS

Los autores agradecen los comentarios de los árbitros y editores del IBFR. Los cuales contribuyeron a mejorar la calidad esta investigación.

BIOGRAFIA

Placido Roberto Cruz Chávez, es profesor – investigador del Departamento Académico de Economía; destacándose en la formulación y evaluación de proyectos, cuenta con investigaciones enfocadas a la administración financiera, la competitividad sectorial y el desarrollo de negocios. Se puede contactar en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Carretera al Sur Km 5.5 Colonia Mezquitito, La Paz, BCS. Correo electrónico pcruz@uabcs.mx

Judith Juarez Mancilla es profesora – investigadora del Departamento Académico de Economía; destacándose en áreas de economía, microeconomía, macroeconomía y desarrollo sustentable . Se puede contactar en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Carretera al Sur Km 5.5 Colonia Mezquitito, La Paz, BCS. Correo electrónico juarez@uabcs.mx

José Urciaga García es profesor – investigador del Departamento Académico de Economía; destacándose en áreas de economía, macroeconomía, economía regional y desarrollo sustentable . Se puede contactar en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Carretera al Sur Km 5.5 Colonia Mezquitito, La Paz, BCS. Correo electrónico urciaga@uabcs.mx

Francisco Isaiás Ruíz Ceseña, es profesor – investigador del Departamento Académico de Economía; con estudios de posgrado en el Colegio de la Frontera Norte, cuenta con trabajos en el área de la economía aplicada y el desarrollo económico, además de la elaboración de planes de negocios. puede contactar en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Carretera al Sur Km 5.5 Colonia Mezquitito, La Paz, BCS. Correo electrónico isaias@uabcs.mx