

RELACIÓN ENTRE EL GIRO DE NEGOCIO Y SUPERVIVENCIA EN MICROEMPRESAS: ESTUDIO LONGITUDINAL EN CANCÚN- MÉXICO

Lorena Hernández von Wobeser, Universidad del Caribe
Francisco J. May Hernández, Universidad del Caribe
Mario Gabriel Martínez Casas, Universidad del Caribe

RESUMEN

La microempresa es la forma de emprendimiento más *socorrida no solamente en México sino en el mundo entero siendo parte fundamental de la estructura económica del país. Estudios previos del tema han reportado, sin embargo, altos índices de mortandad que presenta este tipo de negocios. El objetivo del presente trabajo es determinar los giros de negocio que presentan mayor supervivencia empresarial en las microempresas de la Región 101 en un periodo de 4 años a través de un estudio longitudinal. El presente, se trata de un estudio de corte descriptivo que comprende el seguimiento de las unidades de negocio en un periodo que comprende del 2010- 2013. Un hallazgo de este estudio es que el giro empresarial es un factor que está relacionado a la supervivencia empresarial. Se encontraron índices altos de supervivencia empresarial en expendios de cerveza y en negocios de salud (farmacias, consultorios médicos). Por otro lado, tuvieron índices de supervivencia mucho menores los negocios de tres giros (servicio automotriz, café internet y sub-sector entretenimiento).*

PALABRAS CLAVES: Microempresas, Supervivencia Empresarial, Mortandad Empresarial, Giro de Negocio

RELATIONSHIP BETWEEN SMALL BUSINESS LINE OF BUSINESS AND SURVIVAL: A LONGITUDINAL STUDY IN CANCUN MEXICO

ABSTRACT

Micro-sized Enterprise is the most common path for undertaking a business in Mexico and a fundamental part of the economic structure of the country. Previous studies reported high mortality rates in this kind of business. The purpose of this paper is to analyze the survival behavior of Micro-Enterprises categorized by kind of business in Region 101, a particular area in Cancun, México. The paper is the result of a longitudinal study that contemplates 4 years of observation of the business units located in a region constituted by 95 blocks. One finding is that corporate spin is related to business survival. High rates of business survival in beer stores and healthcare businesses (pharmacies, doctors' offices) were found. On the other hand, lower rates of business survival were found in three industries, automotive service, internet and entertainment sub-sector.

JEL: M003

KEYWORDS: Business, Management, Business Administration

INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente estudio es determinar los giros de negocio que presentan mayor supervivencia empresarial en las microempresas, tomando como muestra lo que sucede en una región de Cancún-México en el periodo comprendido entre el 2010-2013.

La microempresa, al igual que otro tipo de empresas, tiene cifras sumamente altas de mortandad empresarial. Soriano, (2005) hace alusión de que en México, al cumplir 10 años “solamente el 10% de las empresas maduran, tienen éxito y crecen”. De acuerdo con la página Universo Pyme, (2013) “el 75% de las nuevas empresas mexicanas debe cerrar sus operaciones apenas después de dos años en el mercado”. ¿Existe un comportamiento distinto de supervivencia empresarial relacionado al tipo de actividad (o giro) de las microempresas?

Aún cuando las microempresas han sido un tema frecuentemente estudiado en los últimos años y particularmente en el tema de su supervivencia y mortandad; no se encontraron estudios previos que relacionen el factor giro (subsector o actividad) de la microempresa con la supervivencia empresarial. Trabajos anteriores relacionan la supervivencia empresarial a otros factores como: tamaño de empresa, financiamiento, situación económica del entorno o hasta características propias del emprendedor. Sin embargo, ningún estudio refiere al tipo de actividad del negocio o giro. Este estudio fue inspirado en trabajos como el de Hannan & Freeman, (1989) y Carroll & Delacroix, (1982) que han estudiado el comportamiento de supervivencia/mortandad en poblaciones de empresas de un solo giro. El presente artículo aporta al cuerpo de literatura existente sobre microempresas un análisis sobre la relación que hay entre diversos giros (subsectores o actividades de negocio) y su comportamiento de supervivencia/mortandad.

Para ello, se presenta una investigación longitudinal que abarca el periodo comprendido entre 2010-2013 en una población de microempresas ubicadas en la Región 101, Cancún-México. Para el levantamiento de información se realizaron censos anuales durante el periodo de investigación, utilizando una cédula de censo desarrollada por los investigadores. La información recabada se vació en Excel para su interpretación y se presenta en forma de tablas y gráficas en sección de resultados aportando una panorámica sobre el comportamiento de supervivencia y mortandad empresarial relacionado a 15 actividades principales o giro de negocios.

REVISIÓN LITERARIA

En esta sección se expone una revisión teórica sobre la microempresa y los factores que afectan su éxito o supervivencia. De acuerdo al objetivo de este trabajo nos interesaba citar trabajos previos que analizaran el factor “subsector”, “giro” o “actividad principal del negocio” en relación a la supervivencia de microempresas. No se encontraron estudios de este tipo. A falta de la existencia de ese nivel tan específico de información, agrupamos en esta sección algunas regularidades empíricas en tres tipos de estudio: (1) un primer grupo que estudia factores relacionados a la supervivencia empresarial (que no refieren al sector o giro), (2) un segundo grupo que presenta cómo están repartidas las microempresas en subsectores o giros diversos en México (pero que no refieren al tema de la supervivencia empresarial) y (3) un último grupo de estudios que analizan la mortandad/supervivencia empresarial en ciertos giros de negocio (la mayoría son estudios de medianas o grandes empresas y no necesariamente de microempresas).

Con base a Contreras, (2007), las microempresas son de gran importancia tanto para la economía del país (México), como para la economía familiar, ya que afirma que son las primeras fuentes de autoempleo y empleo de la población menos favorecida (cuatro de cada 10 mexicanos trabajan en una microempresa formalmente establecida). No obstante la gran importancia de la microempresa hasta la fecha no se tiene una definición oficial definitiva (al menos en México). Desde 1990 y hasta la fecha ha cambiado en seis ocasiones su definición. La última de ellas se verificó el 30 de junio de 2009 y estuvo a cargo de la Secretaría

de Economía, (2009) en donde se describe la microempresa como aquella que tiene hasta 10 empleados y/o hasta 4 millones de pesos de ventas anuales. Por su parte, en el documento “Los Sistemas en las Microempresas de Chjmedina,” (2011) se hace alusión a que el Banco Interamericano de Desarrollo las define como “unidades productoras de bienes y servicios que emplean a cinco trabajadores o menos y poseen un capital inferior a US \$20.000”.

La microempresa en específico, ha demostrado su capacidad como un medio efectivo para fomentar el empleo y el autoempleo que es, sin duda, una forma eficaz en la que familias de bajos ingresos pueden ver incrementadas sus ingresos. Sin embargo la microempresa, al igual que otro tipo de empresas, tiene cifras sumamente altas de mortandad empresarial. A continuación se presentan algunos estudios que han focalizado los factores que se relacionan con la supervivencia empresarial.

Factores de Supervivencia Empresarial

Agustín F. menciona que “existen diversos factores que destacan la supervivencia de las microempresas entre ellos: los que son propios de la empresa, los pertenecientes a su entorno competitivo, y los asociados al capital humano del empresario” (Arias y Quiroga citado en Agustín, 2011).

Respecto a los factores que son propios de la empresa se mencionan: el tamaño inicial, la rentabilidad, el financiamiento (Arias & Quiroga, 2008). Por ejemplo, estudios de Wagner, (1994) y de Mata & Portugal, (1994) detectaron que el mayor tamaño mejoraba la capacidad de producción y gestión con clientes, proveedores y bancos. Surdez, Sandoval y Aguilar agregarían a este tipo de factores las características de la empresa como el personal que labora, el capital, la tecnología, ubicación, etc. (Surdez et al., 2007)

De acuerdo con algunos estudios, los factores que contribuyen a la permanencia de las organizaciones también pueden ser externos a la empresa como la situación económica del entorno, el sistema fiscal, los apoyos crediticios, entre otros (Surdez et al., 2007).

Los mismos autores, destacan que entre las pocas causas de éxito que se pueden encontrar entre las MIPYME se encuentran el hecho de que los empresarios comprometidos están dispuestos a dedicar todo su tiempo y esfuerzo al negocio, la correcta identificación de las necesidades de los clientes y el conocimiento de la actividad que pretenden desarrollar.

En un estudio que se llevó a cabo en nuestra localidad (Estado de Quintana Roo), se encontró que las empresas más rentables y con mejor posición con respecto a sus competidoras se caracterizaban por: estar integradas como sociedad mercantil, tener un gerente con estudios universitarios, realizar plan estratégico formal, preparar a sus trabajadores, disponer de una tecnología avanzada, innovar en productos, entre otras (Marín & Silva, 2007).

Giros o Actividad Principal en las Microempresas

Ninguno de los estudios citados anteriormente relaciona la supervivencia empresarial con el tipo de microempresa (subsector, giro o actividad principal). Un segundo grupo de estudios, por otro lado, presenta una fotografía del tipo de microempresas más representativas de nuestro país en cuanto a sector y subsector (giro) aunque tampoco lo ligan al tema de supervivencia/mortandad empresarial. Rendón, (2012: 71), por ejemplo, aporta un análisis del panorama de estudio de la micro y pequeña empresa en México. En ella, refiere a la importancia del sector a partir del análisis de información del INEGI de 2003 y 2008. Encuentra en el terreno de los servicios la mayor concentración de empresas, de las cuales 2,198,687 son micro empresas. Le sigue las del sector comercio con 3,100,941 microempresas y finalmente las de manufactura con 762,103 microempresas. De acuerdo con Rendón (2012: 71), “En el sector manufacturero, el subsector con mayor cantidad de establecimientos lo constituye la industria alimentaria, ... El sector comercial, por

su lado encuentra en la actividad comercio al por menor de alimentos la más alta concentración... Finalmente, el sector de servicios es el que presenta la menor concentración de microempresas en una sola industria; en efecto, la más representativa es la que corresponde a la actividad económica denominada alojamiento temporal y restaurantes.” Cabe resaltar que en los 3 sectores, el giro más representativo tiene que ver con los alimentos; su producción, su venta y el servicio en torno a ellos.

Por otro lado, autores como Márquez & Samper, (2002) hacen mención de que “... a pesar de que el comercio constituye la principal actividad de quienes han creado microempresas, el mundo de éstas es muy heterogéneo. Incluye, entre muchos otros, a la ama de casa que opera un pequeño negocio casero de confección de tortas de cumpleaños, a la doña que con sus hijos opera el quiosco a la salida de la estación del metro y al joven mecánico que opera su taller en plena calle”. Inclusive los mismos autores denominan a este tipo de emprendimiento como “negocio de barrio”.

Relación Supervivencia/Mortandad Empresarial y Giro

Un tercer grupo de estudios ha aportado hallazgos que relacionan el sector/ giro con la supervivencia empresarial. Sin embargo, la mayoría de ellos estudia de uno a tres subsectores a lo mucho. Además, la mayoría de ellos no focalizan a la microempresas, sino a empresas de mayor tamaño. Un primer estudio que analiza la mortandad empresarial en un giro específico de empresa fue el que condujeron Carroll y Delacroix en 1982. El objetivo de su estudio era demostrar cómo las condiciones ambientales afectan las tasas de mortandad empresarial para lo cual estudian la historia de una sola industria (los Periódicos) en dos locaciones distintas (Argentina e Irlanda), por un periodo largo de tiempo.

El estudio de Morrison & Teixeira, (2004) focaliza, por su parte, el desempeño de pequeños negocios en un sector específico: el turismo en la ciudad de Glasgow. Sus hallazgos refieren a que el desempeño empresarial tiene una naturaleza multi-dimensional y compleja como, por ejemplo, la priorización de un estilo de vida del empresario.

El estudio de Camprubi, (2003) en Argentina compara la importancia dada por los gerentes de dos sectores a diferentes aspectos relacionados con la supervivencia y desarrollo de empresas. En su estudio, 16 gerentes pertenecían al del sector comercialización – farmacias, supermercados y agroquímicas; y 17 al sector de producción- calzados, metalúrgicas, alimenticias y muebles. Camprubi encontró, por ejemplo, que es mayor la importancia concedida al producto por los gerentes de empresas cuyo giro principal es el de la producción.

Otro estudio más reciente es llevado a cabo por Fritsch, Brix, & Falck, (2006) en Alemania occidental para realizar un análisis multidimensional sobre el efecto de la industria, la región y el tiempo en la supervivencia de nuevos negocios. Los autores analizan empresas en un periodo entre 1983-2000. En cuanto a la industria, hallaron que las oportunidades de supervivencia en emprendimientos nuevos tienden a ser bajos en industrias que requieren un tamaño mínimo alto y que tienen mayor cantidad de barreras de entrada.

Hannan & Freeman, (1989) en su libro “Organizational Ecology” retoman la pregunta de Huthchinson: ¿Por qué hay tantos tipos de organizaciones? Hannan y Freeman se han focalizado a estudiar poblaciones de organizaciones (un número grande de ellas) que comparten un espacio físico. Plantean su teoría a partir de ideas de la ecología de poblaciones en la Biología. De acuerdo con estos autores, la diversidad organizacional se explica por la competencia y la legitimación en un nicho (entendiendo nicho por la serie de aspectos sociales en que crece una población de organizaciones). En un capítulo de su libro, los autores comparan la densidad de crecimiento de tres tipos de organizaciones: sindicatos laborales, empresas de semiconductores y periódicos. Para cada una de las poblaciones, los índices de mortandad se comportaron de la misma manera a través del tiempo. Los índices de mortandad caen cuando aumenta la densidad organizacional hasta llegar a un punto (legitimidad) y luego aumenta mientras sigue aumentando la densidad (competencia). Explicándolo para el caso de los Periódicos, en sus orígenes los periódicos tendían a cerrar

pronto. Cuando comenzaron a haber más establecimientos la mortandad bajó (la actividad se legitimó), hasta que llegó a un grado de saturación que aumentó la competencia; lo que hizo que volvieran a aumentar nuevamente la mortandad de muchos negocios. Estos son estudios sumamente reveladores al aportar una mirada longitudinal del fenómeno (abarcan muchos años), además de focalizar poblaciones de un gran número de organizaciones.

En el estado de Quintana Roo, la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (Canirac) informó en el documento titulado: "Quintana Roo presenta uno de los índices más altos de cierre de comercios en México" (2014), que el estado se encuentra en la penúltima posición con más muertes que nacimientos de establecimientos del sector alimentos y bebidas. Tan solo en el 2012, el sector alimentos y bebidas mostró 70 bajas. Dentro del mismo documento se cita el hallazgo que en la entidad por cada 29 empresas Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) que abren sus cortinas, 30 las cierran (tan sólo debajo de Sonora que registró un cierre de 30 comercios, por cada 25 que abrieron).

METODOLOGIA

Muestra-Región 101

Esta investigación se centra en el caso de las microempresas de la Región 101, en el Municipio de Benito Juárez (Cancún), el cual se encuentra ubicado en la parte norte del estado de Quintana Roo-México. Cuenta con una superficie de 1,664 Km² y ocupa el 3.27% del territorio del estado (Cupul & Salazar, 2009). El Diario Oficial del Gobierno del Estado de Quintana Roo (2005) dentro del Plan Director de Desarrollo Urbano de Cancún (PDDU-2005), establece que la superficie territorial de la Región 101 es de 47.77 hectáreas y su uso del suelo está destinado, predominantemente, para habitación unifamiliar y comercio de barrio conformado por un total de 95 manzanas.

Tomando en cuenta los datos de INEGI, las 304 unidades de negocio censadas en la Región 101 durante el 2010 representaron para ese año el 0.85% de las 35,516 unidades de Quintana Roo y 0.008% de las microempresas a nivel nacional:

De acuerdo con el Censo económico 2009 (Inegi, 2010), en México 99.8% de las empresas se clasifican como micro, pequeñas y medianas. Por su parte las microempresas por sí solas representan un 95.01% del total de empresas del sector privado, es decir unas 3 735 347 unidades. En Quintana Roo su proporción es de 91.60%, con un total de 35 516 microempresas, de las 38 770 que desarrollan sus actividades en el estado (Inegi, 2010) (en Olivares, 2011: 15-19).

Levantamiento y Análisis de la Información

La investigación aquí presentada es parte de una investigación más amplia que los autores están llevando a cabo en la Región 101 de Cancún, desde el año 2010 y que concluirá en el año 2015. Este trabajo presenta resultados preliminares que contemplan el plazo del 2010 hasta el 2013. Para evidenciar el fenómeno de la supervivencia y a la mortandad de las microempresas se requiere realizar un seguimiento a la actividad empresarial de los negocios a lo largo de un periodo de tiempo. La metodología adecuada para este tipo de casos es la llamada investigación longitudinal o de tendencia, la cual permite analizar cambios en la población estudiada a través del tiempo (Hernández S. R, Fernández C., C y Baptista L. P., 2010).

Elegimos como instrumento de investigación el censo, el cual nos ha permitido; primero contar con un conteo censal de inicio de negocios abiertos, y en segunda, cada año subsecuente contar la totalidad de negocios abiertos, cerrados y nuevos, que nos permite detectar cuántas y cuáles microempresas han cerrado (mortandad); cuántas se iniciaron (nacimientos) y cuántas continúan abiertas desde el año 2010

(supervivencia). Se han realizado hasta el momento cuatro censos, que cubren el periodo 2010 al 2013 y para este último año se tiene la cuenta total del periodo de mortandad, de nacimientos y de supervivencia, que es el objeto del presente artículo; identificando el giro de los negocios que más sobreviven.

El trabajo de campo censal se ha venido realizando durante los meses de enero y febrero, de cada año, y ha estado a cargo de la Dra. Lorena Hernández, que contó para tal efecto con el apoyo de 4 asistentes de investigación. Para el levantamiento censal se ha utilizado una cédula diseñada por los autores (ver Tabla 1), en la que se registra el nombre del negocio, se le asigna un código, se estipula el estado o estatus del negocio al momento de cada censo: negocio abierto, cerrado ó “cerrado pero aparentemente activo” (CEPAA), también identifica el sector al que pertenece, así como el giro de acuerdo a una lista de 15 opciones. La categoría de cerrado pero aparentemente activo se incluyó ya que en ocasiones durante el censo se encontraba el negocio cerrado, pero se debía a que el horario de atención del negocio era otro o que el propietario había salido para atender diversos asuntos (es decir, el negocio continuaba vigente aunque estuviera cerrado por el momento).

Tabla 1: Contenido de Cédula de Censo

Nombre del negocio	
Código asignado	
Estado en que se encuentra el negocio	Cerrado () Abierto () Cerrado pero aparentemente activo ()
Sector al que pertenece	Industria () Comercio () Servicio ()
Giro (o actividad principal del negocio)	Abarrotes () Construcción y mantenimiento () Alimentos preparados () Alimentos y bebidas no alcohólicas () Expendio de cerveza o licores () Servicio automotriz () Café internet () Comercio de productos () Entretenimiento () Estética () Salud () Taller () Ropa/accesorios/calzado () Lavanderías () Papelerías () Otro ()

Esta tabla muestra algunos elementos contenidos en la cédula de censo que se utilizó para realizar el levantamiento censal durante los periodos de 2010-2013. Contiene un espacio para asignar un código, el estado en que se encontró la microempresa que ayuda a indicar supervivencia/mortandad, nombre de la empresa, sector al que pertenece y actividad o giro principal. Los 15 giros enlistados se determinaron después del primer levantamiento en 2010. Cabe destacar que se separó el giro “abarrotes”, “alimentos preparados”, “alimentos y bebidas no alcohólicas” y “expendios de cerveza”, pues inicialmente todos ellos fueron marcados como “venta de alimentos”, sin embargo juntos sumaban más del 50% del total de negocios.

Los datos levantados en el censo base a partir del año 2010 se registraron en una tabla de Excel, agregando una columna por cada año subsecuente, 2011-2013 para observar de manera sintética que sucedió con las microempresas, a través del tiempo. Las microempresas nuevas que aparecieron en alguno de los censos entre 2011 y 2013, se añadieron a la tabla de Excel como un nuevo renglón ubicado en la manzana correspondiente, asignándole su respectivo código, tal como se puede observar en la Tabla 2, por ejemplo, el negocio de abarrotes con código 25.2 que nace en el año 2011 y el negocio de consultas de Herbalife con código 25.3 que nace en 2013.

Tabla 2: Ejemplo de Codificación Para la Manzana 25

Código	Nombre del Negocio	Sector	Giro/Actividad Principal	2010	2011	2012	2013
25.1	Sin nombre	Servicio	Servicio automotriz	Supervivencia	Mortandad		
25.2	Sin nombre	Comercio	Abarrotes		Nacimiento	Supervivencia	Mortandad
25.3	Herbalife	Servicio	Salud				Nacimiento

Esta tabla muestra a modo de ejemplo, la manera en cómo se lleva el control de la información por unidad de negocio censada en la Reg. 101. Se puede apreciar el código por unidad, nombre del negocio, sector, actividad principal/giro y especialmente el status en el que se encuentra al momento del censo. Para cada empresa censada se tiene esta información en un documento de Excel con 601 microempresas codificadas.

En el apartado de los resultados se presenta una descripción de los giros de las microempresas de la Región 101, así como su comportamiento a través del tiempo. De acuerdo con Strauss & Corbin, (2002) “la descripción se necesita para expresar lo que está pasando, cómo se ve el panorama, qué está haciendo la gente en él y así sucesivamente”. Esta descripción, tiene el propósito de “delinear” o “dibujar” las

características de las microempresas de esta zona con datos cuantitativos y descripciones espacio-temporales.

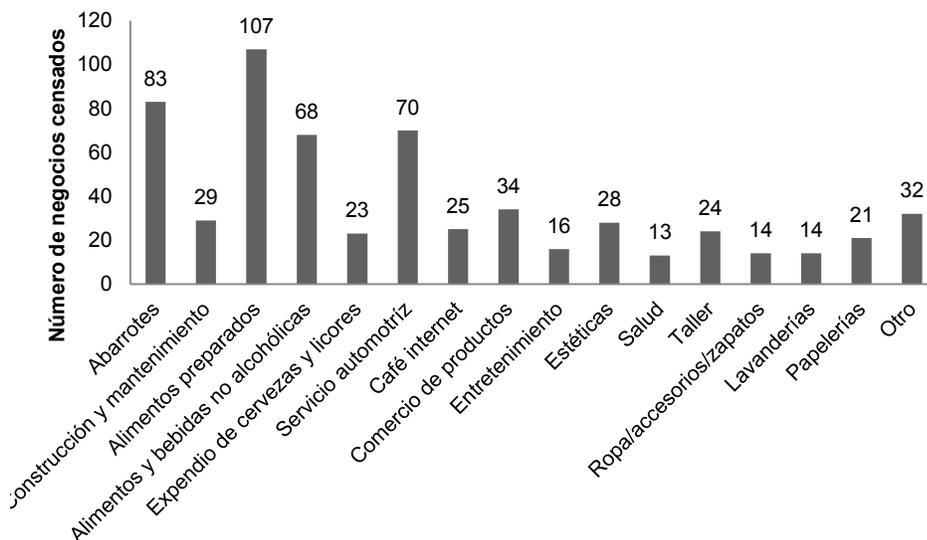
RESULTADOS

En el primer censo que se realizó en 2010, se detectaron 304 microempresas ubicadas en las 95 manzanas de la Región 101. A partir de los hallazgos de ese primer censo se categorizaron los 15 giros (o actividades de negocio) más comunes en estas microempresas: abarrotes, construcción y mantenimiento, alimentos preparados, alimentos y bebidas no alcohólicas, expendio de cerveza, servicio automotriz, café internet, comercio de productos, entretenimiento, estéticas, salud, taller, ropa/acesorio/calzado, lavanderías, papelerías y otros. Se agruparon bajo el rubro “otros” algunas actividades de negocio que estuvieron menos presentes como veterinarias, casetas telefónicas, guarderías, etc.

A dichas 304 empresas ubicadas en el 2010 se fueron sumando las nuevas unidades de negocio que se encontraron durante los censos levantados en los siguientes años. Para el año 2013 los investigadores codificaron una suma total de 601 microempresas. Este número indica el total de unidades de negocio observadas durante estos 4 años; cabe resaltar, que no todas las microempresas estuvieron abiertas simultáneamente durante este periodo.

La Figura 1 muestra la distribución por giro del total de 601 unidades censadas entre 2010-2013. Así, por ejemplo, durante todo el estudio se han censado un total de 107 establecimientos de *Alimentos preparados*, 83 negocios de *Abarrotes* y 70 unidades de *Servicio automotriz*. Si agrupamos todos los giros que se relacionan con los alimentos (*Abarrotes*, *Alimentos preparados*, *Alimentos y bebidas no alcohólicas* y *Expendio de cerveza*) estos suman un total de 281 negocios, representando el 46.7% del total de negocios censados en la región durante este periodo. Es decir, la forma más común de emprendimiento ofrece un producto de necesidad básica.

Figura 1. Total de Unidades Censadas en la Región 101 Por Giro de Negocio (2010-2013)



Esta figura incluye el total de 601 unidades de negocio que se lograron detectar por cada giro durante todo el tiempo que lleva el estudio (2010-2013). A cada negocio se le asignó un código único y se sumó el total de códigos asignados para cada giro en este periodo de 4 años independientemente de si los negocios continuaban o ya murieron.

Como se mencionó las 601 unidades de negocio censadas no necesariamente estuvieron simultáneamente activas ya que algunas fueron naciendo y muriendo cada año. Como lo muestra la Tabla 3, en 2010

estuvieron operando simultáneamente 304 microempresas, en el 2011 fueron 375, en el 2012 fueron 356 y finalmente en el 2013 se encontraron 358 unidades de negocio abiertas. En promedio para el periodo de investigación hubo 363 unidades al año que se encontraban operando simultáneamente.

Además del total de empresas abierta por año, la Tabla 3 distingue, para cada año, el número de negocios abiertos por cada giro. También se presenta para cada año el porcentaje que corresponde para cada giro sobre el total de negocios abiertos ese año. Esto nos permite ubicar la mayor o menor saturación de negocios por giro en esta población de empresas. Por ejemplo en el año 2013, se encontraron activos un total de 65 negocios de *Alimentos preparados* que representó, el 18.2% del total de negocios (358) censados para ese año. Este fue el giro más dominante para este año y, por otro lado, uno de los menos presentes fueron los negocios de *Entretenimiento* con tan solo un 2% de participación (7 unidades de negocio).

Tabla 3: Negocios Encontrados en la Región 101, Distribuidos Por Giro y Porcentajes de Participación Relativa en el Período

	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	Promedio
Total de negocios abiertos + CEPAA*	304	100%	375	100%	356	100%	358	100%	348.25
Abarrotes	52	17.1%	58	15.5%	50	14.0%	48	13.4%	52
Construcción y mantenimiento	14	4.6%	14	3.7%	13	3.7%	18	5.0%	14.75
Alimentos preparados	34	11.2%	56	14.9%	58	16.3%	65	18.2%	53.25
Alimentos y bebidas no alcohólicas	33	10.9%	53	13.9%	40	11.2%	43	12.0%	42.25
Expendio de cerveza o licores	18	5.9%	22	5.9%	21	5.9%	20	5.6%	20.25
Servicio automotriz	33	10.9%	36	9.6%	42	11.8%	36	10.1%	36.75
Café internet	13	4.3%	14	3.7%	13	3.7%	11	3.1%	12.75
Comercio de productos	21	6.9%	19	5.1%	20	5.6%	19	5.3%	19.75
Entretenimiento	7	2.3%	8	2.1%	7	2.0%	7	2.0%	7.25
Estética	13	4.3%	18	4.8%	15	4.2%	14	3.9%	15
Salud	7	2.3%	9	2.4%	12	3.4%	11	3.1%	9.75
Taller	12	3.9%	13	3.5%	13	3.7%	15	4.2%	13.25
Ropa/accesorios/calzado	8	2.6%	8	2.1%	9	2.5%	10	2.8%	8.75
Lavanderías	8	2.6%	10	2.7%	9	2.5%	10	2.8%	9.25
Papelerías	13	4.3%	15	4.0%	14	3.9%	12	3.4%	13.5
Otro	18	5.9%	23	6.1%	20	5.6%	19	5.3%	20

En esta tabla se aprecia el número de unidades censadas por cada año en la Región 101, incluyendo las CEPAA (Cerradas pero Aparentemente Activas). Para cada año se presenta el porcentaje que cada giro aporta al total de negocios abiertos siendo los más representativos los negocios de Abarrotes y los Alimentos preparados. En la última columna se presenta el promedio de negocios abiertos al año por cada giro, tomando en cuenta los periodos 2010, 2011, 2012 y 2013.

Los cuatro giros con mayor proporción de emprendimiento en la Región 101, de acuerdo a los porcentajes de la Tabla 1 y con los datos aportados por la Figura 2 fueron: *Alimentos preparados*, *Abarrotes*, *Alimentos y bebidas no alcohólicas* y *Servicio automotriz*.

Los *Alimentos preparados*, fueron el giro más abundante representando entre el 11.2 y el 18.2% del total de negocios, incluyen negocios que venden tortas, panuchos, mariscos preparados, pollo rostizado, pizzas, entre otros. Los *Abarrotes* fue el segundo de los giros más común abarcando entre el 13.4% y el 17.1% del total de negocios; incluye tendejones, tienditas y abarrotes más formales. Los *Alimentos y bebidas no alcohólicas* representaron entre el 10.9% y el 13.9% de los negocios de la zona. Se agruparon aquí los negocios que venden un tipo de producto alimenticio específico pero que no está orientado al consumo en el mismo local como venta de refrescos, frutería, venta de pollo crudo, tortillerías, panaderías. La diferencia con los abarrotes, que éstos venden diversidad de productos mientras que en este giro se agruparon los que se especializan en uno o dos solamente. Los *talleres de servicio automotriz* también están muy presentes en la zona, por lo que se distinguieron de otros talleres como herrerías, tapicerías, talleres de bicicletas, entre otros que se agruparon (el resto) bajo el giro de taller. El servicio automotriz representó entre el 9.6% y el 11.8% de la población total de negocios censada.

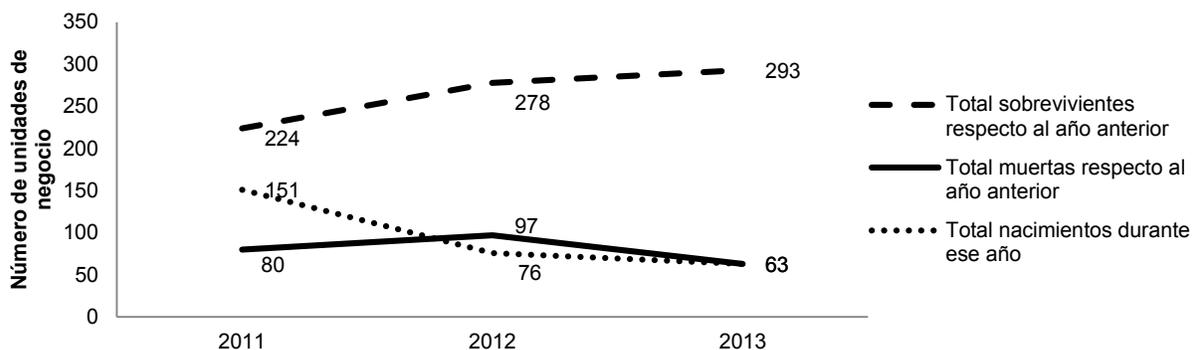
Cabe resaltar que los *Expendios de cerveza* inicialmente se habían censado como *Abarrotes* puesto que, además de la cerveza, venden algunos productos de consumo. Sin embargo, se detectó que la venta principal era de la bebida alcohólica y que resultaba apropiado distinguirlo porque se comportan distinto al ser un modelo de negocio que forma parte de las grandes organizaciones cerveceras como lo son los “Cervefrío” o “Modeloramas”. Los expendios de cerveza presentaron un número entre 18-21 unidades abiertas al año (representan entre el 5.6 y el 5.9% del total de negocios). Contemplando que se censaron 95 manzanas se puede resaltar que existe un negocio de expendio de cerveza por cada 4 o 5 manzanas de la región.

Por otro lado, se agruparon en un mismo giro aquellos negocios que *Comercian productos*, excluyendo el comercio de alimentos (que están en los giros anteriores), *Papelerías* (pues existían un número importante de negocios de este tipo) y *Comercio de ropa, accesorios y zapatos* que también tenía cierta representación. Los negocios que comercializan productos como flores, plaguicidas, tlapalerías, mercerías, se agruparon en este giro representando entre el 5.3% y el 6.1% de los negocios de la región.

Cruzar la información de la Tabla 3 con los totales presentados para el periodo de 4 años (presentado en la Figura 1) nos permite observar la permanencia de los negocios contra la rotación de los mismos. Así, por ejemplo, del total de 83 *Abarrotes* censados en todo el estudio, estuvieron abiertos en promedio 52 en el lapso de un año. Esta diferencia en el número indica una alta rotación de negocios (nacimientos y muertes simultáneas). Por otro lado, el giro de *Expendios de cerveza* presenta una enorme estabilidad. El número total de expendios de cerveza que se censaron durante los 4 años fue de 23 unidades número muy cercano al promedio de negocios abiertos en un año (20). Esta diferencia de tan solo 3 unidades, muestra la enorme estabilidad que tiene este tipo de negocios.

Durante el estudio se pudieron detectar el total de microempresas que han sobrevivido con respecto al año anterior así como aquellas que murieron y nacieron durante cada periodo como lo muestra la Figura 2.

Figura 2: Nacimiento, Supervivencia y Mortandad de Unidades de Negocio en la Región 101



En esta figura se puede apreciar el comportamiento de las microempresas de la Reg. 101 en cuanto a nacimiento, supervivencia y mortandad en los periodos 2011-2013. El número contempla la supervivencia/mortandad/nacimiento con respecto al año anterior, por ese motivo no se tienen las cifras del año 2010. Se observa un mayor número de empresas que sobreviven frente a las que mueren y nacen. Hay un número similar de nacimientos y muertes de negocios.

Por ejemplo, en el 2012 sobrevivieron 278 negocios, murieron 97 y nacieron 76 nuevos negocios. Con base al estudio se determinó un promedio de supervivencia con respecto al año anterior de un 77%, y tan solo un 23% de mortandad. Algo que vale la pena destacar de lo percibido en el estudio longitudinal, es que el número de negocios que sobreviven ha aumentado con el paso de tiempo. Puede apreciarse también en la Figura 2 que el período 2011-2012, tuvo un comportamiento suigéneris, en virtud de que un gran número de unidades cerraron; pero a la vez hubo un gran número de aperturas, lo que compensó el dato del período, situando la cifra en cierta estabilidad entre 2011 y 2012 (375 y 358 unidades respectivamente).

Por último, la Tabla 4 presenta el total de negocios que sobrevivieron durante cada año así como su respectivo índice de supervivencia (respecto a la cifra del año anterior). Por ejemplo durante el 2011 sobrevivieron 42 negocios (cifra en Tabla 4, renglón 7, columna 2) del total de 52 *Abarrotes* que estuvieron abiertos en 2010 (cifra en Tabla 3, renglón 3, columna 2). Esto nos da un índice de supervivencia de .81, es decir sobreviven el 81% de ellas. La última columna de la Tabla 4 presenta los promedios de los índices de 2011- 2013. Se ordenó de de mayor a menos los giros que presentaron una mayor supervivencia. De esta forma, los *Expendios de cerveza* y los negocios relacionados a *Salud* (farmacias, consultorios médicos) tuvieron una supervivencia alta (.95 y .94 respectivamente), mientras que negocios del giro *Café Internet* y del subsector de *Entretenimiento* tuvieron menor índice de supervivencia (.65 y .64 respectivamente).

Tabla 4: Índice de Supervivencia Por Giro de Negocios en la Región 101

	Negocios Sobrevivientes En 2011	Índice De Sup.2011	Negocios Sobrevivientes En 2012	Índice De Sup. 2012	Negocios Sobrevivientes En 2013	Índice De Sup. 2013	Promedio De Índices
Expendio de cerveza o licor	18	1.00	20	0.91	20	0.95	0.95
Salud	7	1.00	9	1.00	10	0.83	0.94
Ropa/accesorio/calzado	6	0.75	6	0.75	9	1.00	0.83
Lavandería	6	0.75	8	0.80	8	0.89	0.81
Alimentos y bebidas no alcohólicas	28	0.85	36	0.69	35	0.88	0.81
Abarrotes	42	0.81	44	0.76	42	0.84	0.80
Otro	14	0.78	17	0.74	17	0.85	0.79
Papelería	8	0.62	13	0.87	12	0.86	0.78
Taller	9	0.75	9	0.69	11	0.85	0.76
Comercio de productos	13	0.62	15	0.79	17	0.85	0.75
Construcción y mantenimiento	11	0.79	8	0.57	11	0.85	0.73
Alimentos preparados	22	0.65	37	0.66	48	0.83	0.71
Estéticas	9	0.69	11	0.61	12	0.80	0.70
Servicio automotriz	20	0.61	30	0.83	27	0.64	0.69
Café Internet	7	0.54	10	0.71	9	0.69	0.65
Entretenimiento	4	0.57	5	0.63	5	0.71	0.64

La tabla presenta en las columnas sombreadas el número neto de negocios sobrevivientes de cada giro con respecto al año anterior (se presenta la información del 2011, 2012 y 2013; la información del 2010 no se puede calcular pues antes de esa fecha no se sabía qué establecimientos se encontraban activos durante 2009). En las columnas en blanco se presentan los índices de supervivencia de cada giro para los años 2011, 2012 y 2013. Los índices de supervivencia fueron calculados tomando en cuenta el número de negocios sobrevivientes ese año sobre el total de negocios activos del anterior (cifras en Tabla 3). En la última columna se presenta el promedio de los índices de supervivencia calculados para 2011, 2012 y 2013. La información está ordenada de manera descendiente a partir de los promedios presentados en la última columna.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este estudio analiza la distribución por giros de una población de microempresas en Cancún, Quintana Roo- México. Similar a los datos del INEGI que presenta Rendón (2012), se detectó que la mayoría de negocios se ubican dentro del subsector de alimentos y bebidas (ya sea la producción, comercialización o servicio en torno a ellos).

Afin a los estudios de Hannan & Freeman, (1989) y Carroll y Delacroix la investigación longitudinal fue un método de investigación que nos ha permitido estimar de manera fehaciente los índices de supervivencia de una población de microempresas de acuerdo a su giro en una región de Cancún.

Estudios previos como el de Arias y Quiroga (citado en Agustín, 2011) y Surdez, Sandoval y Aguilar (2007) no han contemplado al “giro” como un factor clave relacionado a la supervivencia empresarial. Este estudio encontró una diferencia sustancial entre los índices de supervivencia de diversos giros de negocio. Se sugiere sumar el factor “giro” en la clasificación de Arias y Quiroga como un factor de supervivencia “propio de la empresa” y “del entorno”. El giro sería un factor de supervivencia “propio de la empresa” al implicar aspectos como: las dificultades de entrada, un producto/servicio con más o menos demanda, ciertos requerimientos técnicos, entre otros. Pero también es un factor del “entorno” ya que el número de empresas del mismo giro que estén simultáneamente abiertas en el ambiente puede afectar favorablemente en su legitimación o desfavorablemente al convertirse en competencia.

Es interesante notar que los 4 giros con mayor índice de supervivencia (gastos de cerveza, salud, venta de ropa y lavanderías) coinciden en ser giros poco competidos (un número pequeño de microempresas abiertas en la región). Sin embargo, los 3 giros con menor índice de supervivencia (servicio automotriz, café internet, y negocios de entretenimiento) también tuvieron una proporción pequeña de unidades de negocio en la región. ¿Qué ocasiona que los giros con pocas unidades de negocio en la población están tanto en el extremo de mayor supervivencia como en el de menor supervivencia? Una hipótesis es que pocas unidades de negocio sumado a una alta demanda del producto favorecen la mayor supervivencia de los negocios; mientras que pocas unidades de negocio pero con baja demanda de producto (baja legitimación en términos de Hannan y Freeman) disminuyen la probabilidad de supervivencia. Esta reflexión puede guiar futuras investigaciones.

Uno de los giros con mayor estabilidad en la zona de estudio son los Gastos de cerveza y licores. Una de las razones que consideramos que favorece su permanencia y éxito es que se trata de un producto altamente demandado en la cultura regional y del país (la cerveza). Otra hipótesis, es que se tratan de negocios respaldados por grandes empresas cerveceras en temas como el posicionamiento del producto.; además de recibir regulación, por parte de ellas, en el número y ubicación de los negocios. Se considera que al haber menos establecimientos compitiendo, se aumentan los índices de supervivencia de este tipo de negocio. Estos son temas que podrían analizarse en futuros estudios.

Por otro lado, se pudo observar una alta inestabilidad en el giro de Alimentos. Es uno de los giros de negocio preferido para emprender por los microempresarios, sin embargo, presenta una alta rotación de negocios. Analizando el porcentaje de nacimiento y muerte de negocios al año (que son parecidos) se podría concluir, bajo la misma idea de Hannan y Freeman, que hay una estabilidad poblacional (un máximo que permite el nicho del mercado debido al factor competencia).

La principal limitante de este estudio es el tamaño de la muestra (informa únicamente del 0.008% de las microempresas a nivel nacional y 0.85% a nivel estatal). Sin embargo, la Región 101 de Cancún es una zona urbana que guarda características muy similares en al menos dos tercios de la geografía de la ciudad, es decir a la mayoría, desde luego esto no nos permite extender los resultados obtenidos a toda la ciudad, pero sin duda si nos ofrece un panorama del comportamiento de una población de negocios que tiene una cierta representatividad.

REFERENCIAS

Agustín F.N. (2011). *Factores administrativos que inciden en la supervivencia y desarrollo de pequeñas empresas industriales, Departamento de ZACAPA, Guatemala*. (Programa doctoral en ciencias administrativas). San José, Costa Rica.

Arias, A., & Quiroga, F. (2008). Cese de Actividades de las PYMES en el área metropolitana de Cali (2000-2004), un análisis de supervivencia empresarial. *Cuad. Adm* , 249-277

Camprubi, G. (2003). Valoración de importancia de aspectos empresariales: Diferencias entre PyMEs y MiPyMEs de producción o comercialización como giro principal de la gestión empresarial. *Comunicaciones Científicas y Tecnológicas 2003. Universidad Nacional del Nordeste*, 1-4.

Carroll, G., & Delacroix, J. (1982). Organizational Mortality in the newspaper industries of Argentina and Ireland: An ecological approach. *Administrative Science Quarterly*, (27), 169-198.

Contreras, R. (2007). *Una aproximación a los problemas de las microempresas en México, de acuerdo a los resultados del INEGI (2006)* (Electrónica Gratuita.). Eumed.net. Retrieved from <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/338/>

Cupul, Y., & Salazar, J. (2009). Plan Integral de actuación municipal para prevenir la inseguridad en Benito Juárez. Universidad del Caribe. Retrieved from <http://www.oulcancun.mx/proyectos/plan-integral-actuacion-municipal>

Diario Oficial del Gobierno del Estado de Quintana Roo 1993, actualizado en 2005. (2005). Plan Director de desarrollo Urbano PDDU 2005. Retrieved August 27, 2014, from <http://www.planoxcancun.com/descargas>

Fritsch, M., Brixy, U., & Falck, O. (2006). The effect of industry, region and time on new business survival- A multi dimensional analysis. *Review of Industrial organization*, (28), 285–306.

Hannan, M., & Freeman, J. (1989). *Organizational Ecology*. Harvard University Press.

Hernández S. R, Fernández C., C y Baptista L. P., (2010), *Metodología de la Investigación*, México, McGraw Hill.

Los Sistemas En Las Microempresas por Chjmedina. (2011). Retrieved August 27, 2014, from <http://www.buenastareas.com/ensayos/Los-Sistemas-En-Las-Microempresas/2981340.htm>

Marín, S., & Silva, G. (2007). Análisis Estratégico para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa. Estado de Quintana Roo. Coordinación Nacional de Universidades Tecnológicas.

Márquez, P., & Samper, H. G. (2002). *Microempresas de Barrio: ¿Negocio o Subsistencia?* *Revista Venezolana de Gerencia*. Retrieved August 6, 2014, from www.redalyc.org/resumen.oa?id=29002006

Mata, J., & Portugal, P. (1994). Life duration of new firms. *The Journal of Industrial Economics*, 42, 227–245.

Morrison, A., & Teixeira, R. (2004). Small Business Performance: A tourism sector focus. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 11 (2), 166–173.

Olivares, M. A. (2011). *Contribución de las microempresas al desarrollo sustentable* (Doctorado). UPAEP, Puebla.

Quintana Roo presenta uno de los índices más altos de cierre de comercios en México. (2014, September 1). Retrieved March 27, 2014, from <http://www.gcetailindetail.com/noticias-de-retail/2014/01/09/Quintana-Roo-presenta-uno-de-los-indices-mas-altos-de-cierre-de-comercios-en-Mexico/>

Rendón, M. V. (2012). El estudio de la pequeña empresa familiar en México. Un panorama analítico. *Estudios Interdisciplinarios de la Organización*, (1), 66–85.

Secretaría de Economía. (2009). *Diario Oficial de la Federación*. Retrieved from http://www.conanp.gob.mx/materiales/pdf/pdf_materiales/10/ESTRATIFICA%20MIPYMES.pdf

Soriano, C. (2005, November). El 80% de las pymes fracasa antes de los cinco años y el 90% no llega a los diez años ¿por qué? *Gestiopolis*. Retrieved from <http://www.gestiopolis.com/canales5/emp/ochentapy.htm>

Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia.

Surdez, E., Sadoval, M. ., & Aguilar, N. (2007). El empresario administrador de empresas pequeñas industriales consolidadas en Villahermosa, Tabasco. *Hitos de Ciencias Económicas Administrativas*, 13 (35), 17–28.

Universo Pyme. (2013, August 26). *¿Por qué mueren las empresas PYME?* Retrieved August 4, 2014, from <http://universopyme.mx/?p=632>

Wagner, J. (1994). Small Firm Entry in Manufacturing Industries: Lower Saxony, 1979-1989. *Small Business Economics*, (6), 211–223.

BIOGRAFÍA

Lorena Hernández von Wobeser es profesora investigadora de tiempo completo del Departamento de Economía en la Universidad del Caribe, Cancún- México. Tiene Doctorado en Estudios Organizacionales por la UAM- México. Maestría en Administración por el Tec de Monterrey, Campus Ciudad de México. Sus áreas de interés son: psicología y sociología de las organizaciones. Puede ser localizada en la Universidad del Caribe ubicada en Mz. 1 Lte 1 Smza 78 Cancún Esq. Fracc. Tabachines Benito Juárez Quintana Roo, México Cp. 77528. lhvon@ucaribe.edu.mx

Francisco José May Hernández, es licenciado en ciencias de la comunicación y Maestro en Alta Dirección por la Universidad Anáhuac. Es profesor investigador de tiempo completo en la Universidad del Caribe en Cancún, Quintana Roo. Sus áreas de interés son: Emprendimiento, creatividad, innovación, franquicias. Puede ser localizado en la Universidad del Caribe ubicada en Mz. 1 Lte 1 Smza 78 Cancún Esq. Fracc. Tabachines Benito Juárez Quintana Roo, México Cp. 77528. fmayh@ucaribe.edu.mx

Mario Gabriel Martínez Casas, es profesor de tiempo indeterminado Universidad del Caribe (Cancún-México), Depto. de Economía y Negocios, adscrito a la Carrera de Innovación Empresarial. Doctorante en Estudios Organizacionales, UAM I- UQROO, (2011-2014). Cuenta con MBA por la Lyon Graduate School of Business, Lyon, Fr. (Beca Conacyt-Fnege) Puede ser localizado en la Universidad del Caribe ubicada en Mz. 1 Lte 1 Smza 78 Cancún Esq. Fracc. Tabachines Benito Juárez Quintana Roo, México. Cp. 77528. gmartinez@ucaribe.edu.mx

